

CONTEMPORARYARTNOW.COM

@CANARTFAIR

CONTEMPORARY ART NOW

CAN

**ART FAIR MADRID
04-07 MARZO '27**

MATADERO MADRID LEGAZPI,8

CAN Madrid

Después de más de una década de recorrido en Madrid, CAN Madrid sigue evolucionando como uno de los momentos clave del calendario artístico.

En diálogo con CAN Ibiza, el proyecto se consolida como un formato dual que conecta dos contextos complementarios: la energía expansiva de la isla y la intensidad cultural de la capital.



CAN Madrid

CAN Madrid se afianza como una feria que mira al presente desde un lugar activo, acompañando a galerías y artistas que están definiendo el ahora. Un espacio en constante movimiento que crece junto a su comunidad y que sigue ampliando su alcance dentro del panorama contemporáneo, manteniendo una identidad clara pero abierta a nuevas formas de hacer.



Galerías participantes en la última edición

- AKIINOUE (Japón)
- Al-Tiba9 Gallery (España)
- ARMA GALLERY (España)
- Arniches 26 (España)
- Bahnhof (Estados Unidos)
- BO – The Association of Visual Artists Oslo (Noruega)
- Colombo's Gallery (Italia)
- Di Gallery (España)
- Duran Contemporain (Canadá)
- ENLACE (Perú)
- Espacio Derivado (España)
- Espacio Líquido + La Gran (España)
- Gabinete de Dibujos (España)
- Galería Llamazares (España)
- Galería Siboney (España)
- Galería Silvestre (España)
- Galería Trinta (España)
- Galerie Heike Strelow (Alemania)
- Galerie Masurel (Francia)
- Gallery RED (España)
- gallery rosenfeld (Reino Unido)
- Herrero de Tejada (España)
- Isabel Croxatto Galería (Chile)
- Klaus Steinmetz Arte Contemporáneo (Costa Rica)
- La Plataforma (España)
- LAPISLAZULI.GALLERY (España)
- MARC BIBILONI (España)
- MATTER Tokyo (Japón)
- Mini Galerie (Países Bajos)
- MOII GALERIE (Francia)
- MORFO Galería (España)
- MXM Galería (España)
- NaVa (República Dominicana)
- PDP Gallery (Francia)
- Pep Llabrés Art Contemporani (España)
- Polarraum (Alemania)
- Praxis (Argentina / Estados Unidos)
- Proyecto Reme (España)
- SC GALLERY (España)
- SEA Contemporary Art (Estados Unidos / San Marino)
- Secteur Privé (Reino Unido)
- SHANKAY (Portugal / Emiratos Árabes Unidos)
- Soho Revue (Reino Unido)
- The Cuban Art Hub (Cuba)
- Tönnheim Gallery (España)
- Tramuntana Gallery (España)
- Twin Gallery (España)
- Underdogs Gallery (Portugal)
- Ventana Project (Alemania / España)
- VETA by Fer Francés (España)
- Víctor Lope Arte Contemporáneo (España)
- WIT Art Gallery (España)
- YUSTO / GINER (España)



Sede

En el marco de la Semana del Arte de Madrid y en su 11ª edición, CAN vuelve por cuarto año consecutivo a Matadero Madrid como punto de encuentro para propuestas nacionales e internacionales que dialogan con el presente.

Un espacio que acoge nuevas perspectivas y que refuerza nuestro compromiso con la diversidad y la sostenibilidad dentro del ecosistema artístico.



Sede

CAN Madrid volverá a tener lugar en una gran estructura expositiva de casi 4.000 m², 10 metros de altura, y con luz natural, diseñada para ofrecer una experiencia inmersiva y abierta.

Un entorno pensado para descubrir el pulso actual del arte contemporáneo en uno de los centros culturales más activos de la ciudad.





Daniel Muñoz

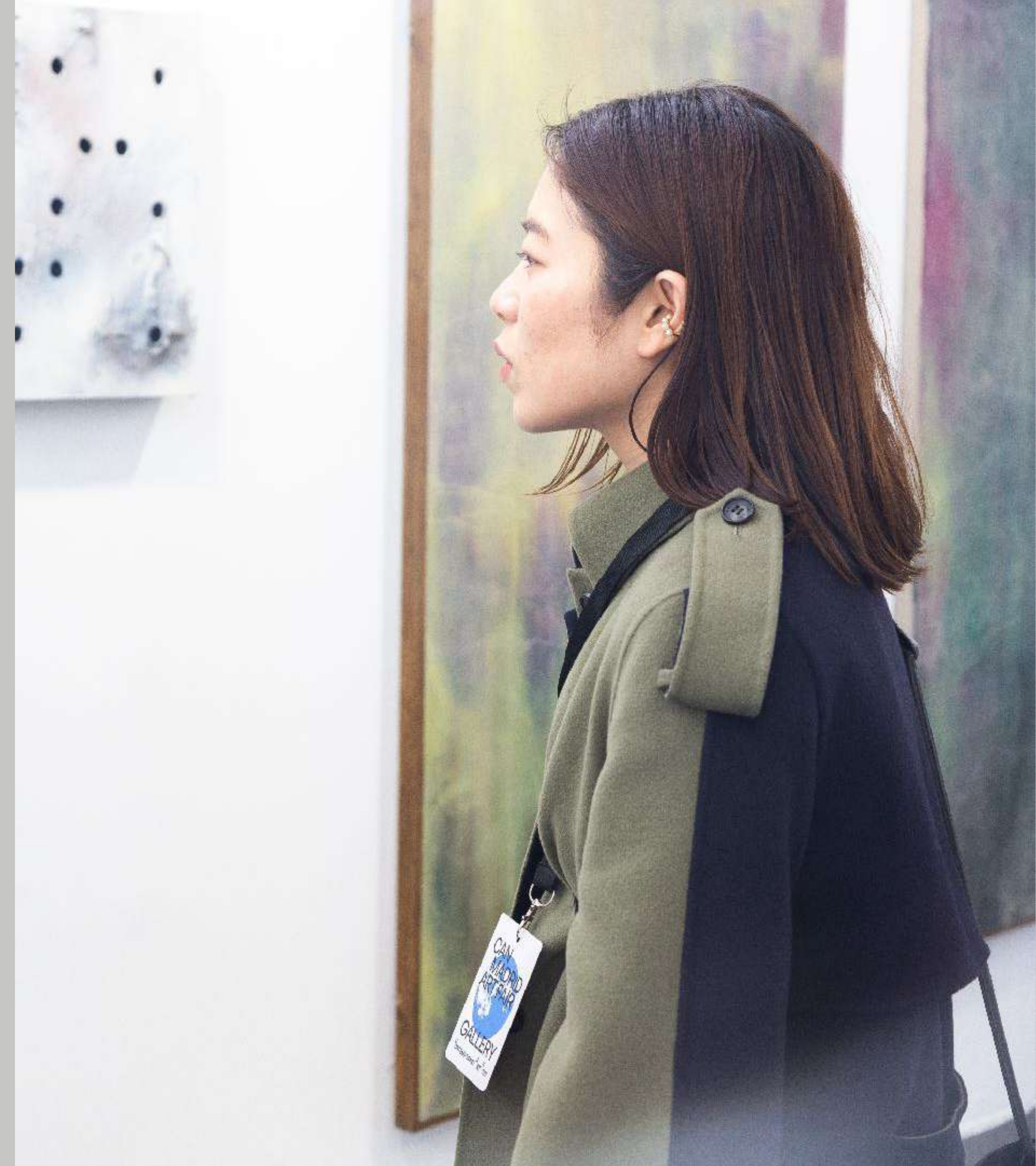
GAUDETIAE
CHILLOS
SANTOPILO
CANTINA

GAUDETIAE
CHILLOS
SANTOPILO
CANTINA

Visitantes

En su última edición, CAN Madrid reunió a más de 12.000 visitantes a lo largo de cuatro días, consolidándose como una cita imprescindible dentro de la semana del arte.

La afluencia, constante y diversa, incluyó coleccionistas, profesionales y público internacional, reflejando el creciente interés por una feria que sigue ganando relevancia dentro del circuito global.



Ventas

Las galerías participantes lograron resultados muy sólidos, sosteniendo el ritmo de ventas del año pasado y alcanzando incluso varios sold out.

Artistas como Arturo Garrido, Joaquín Reyes, Ela Fidalgo o Nieves González fueron los grandes protagonistas, dejando claro que el mercado tiene la mirada puesta en sus propuestas.



Redes Sociales

El crecimiento orgánico en redes sociales ha sido constante, superando los 30.000 seguidores en Instagram y alcanzando cifras destacadas de interacción durante el periodo de feria.

Durante el mes de la última feria, generamos más de **1 millón de impresiones** y atrajimos casi **153,000 nuevas visitas a nuestro perfil**.

Además, nuestra web recibió **27,000 visitas** en el mes de feria y alcanzó las **180,000 interacciones**.



Prensa

La cobertura mediática durante la última edición de la feria produjo un importante retorno del valor de comunicación de 8 millones de euros.

La cobertura se distribuyó en varios medios:

Prensa escrita: 50

Prensa en línea: 234

TV y radio: 6

En total 290



"Can Art Fair regresará a Plaza Matadero, del 5 al 8 de marzo, con más de 50 galerías, la mitad internacionales, por lo que ya puede presumir de batir récord de participantes desde su eclosión. Inaugurará tres nuevas secciones para homenajear a artistas a contracorriente, brindar un espacio para monografías de galerías primerizas y explorar la unión entre arte y diseño. Además, repetirá su invitación al arte latinoamericano y a galerías con menos de tres años"

El Mundo

"En cuestión del arte más actual, aún nos quedan muchas más propuestas en Madrid, como CAN Art Fair Madrid, antes conocida como UVNT"

El País

"Cabe destacar que su programa se ha ampliado con secciones como CAN Design, dedicada al diseño coleccionable, y proyectos comisariados que exploran la relación entre arte, arquitectura y cultura visual. Con el tiempo, esta feria se ha consolidado como uno de los espacios alternativos a ARCO donde descubrir los lenguajes más actuales de la escena artística."

Vogue

"Una feria para artistas emergentes, de media carrera y los grandes nombres, que ha evolucionado a lenguajes más frescos, otros códigos estéticos y nuevas tendencias en el mundo del arte"

La Razón

"CAN es una feria abierta a nuevos lenguajes y prácticas híbridas. Acude una gran cantidad de público joven y coleccionistas asentados que quieren descubrir otras voces."

Telva

"La feria celebrará su décima edición del 5 al 8 de marzo en Matadero Madrid, marcando un punto de inflexión en la historia de uno de los eventos más singulares del panorama artístico español"

Neo2

EL PAÍS

ABC

EL CULTURAL

EL MUNDO

 **THE ART NEWSPAPER**

LA RAZÓN

Expansión

EL ESPAÑOL

**CULTURA
INQUIETA**

YOROKOBU

AD

NEO2

Apoyo Institucional

Con el objetivo de impulsar la creación contemporánea, distintas colecciones, instituciones y fundaciones colaboran activamente en la feria mediante premios de adquisición y programas de residencias.

Las colecciones que participan otorgando premios son Casa MER, Colección Studiolo, Fundación Bassat, Kells Art Collection, Mardel, Piramidón, Preuss Collection, The Social Hub, Collegium, LEA - Lab of Experimental Art , Estudio Cañas / Venancio Blanco.





Programas públicos

Arte público

CAN Madrid desarrolla un programa curatorial que amplía el alcance de la feria más allá del espacio expositivo, activando la ciudad y generando nuevos contextos para el arte contemporáneo.

En colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, impulsamos un programa de arte público que interviene distintos espacios de la ciudad en las semanas previas a la feria.

Las galerías participantes pueden presentar propuestas para mostrar el trabajo de sus artistas en entornos urbanos de gran visibilidad.



Arte digital

El programa de arte digital expande la presencia de la feria a través de una red de pantallas distribuidas por toda la ciudad.

Un formato que permite explorar nuevas formas de exhibición y acercar el trabajo de artistas digitales a un público más amplio.



CAN Talks

CAN Madrid Talks reúne a profesionales del ámbito artístico y cultural para generar conversaciones en torno a temas clave como el coleccionismo, la arquitectura o las prácticas contemporáneas.

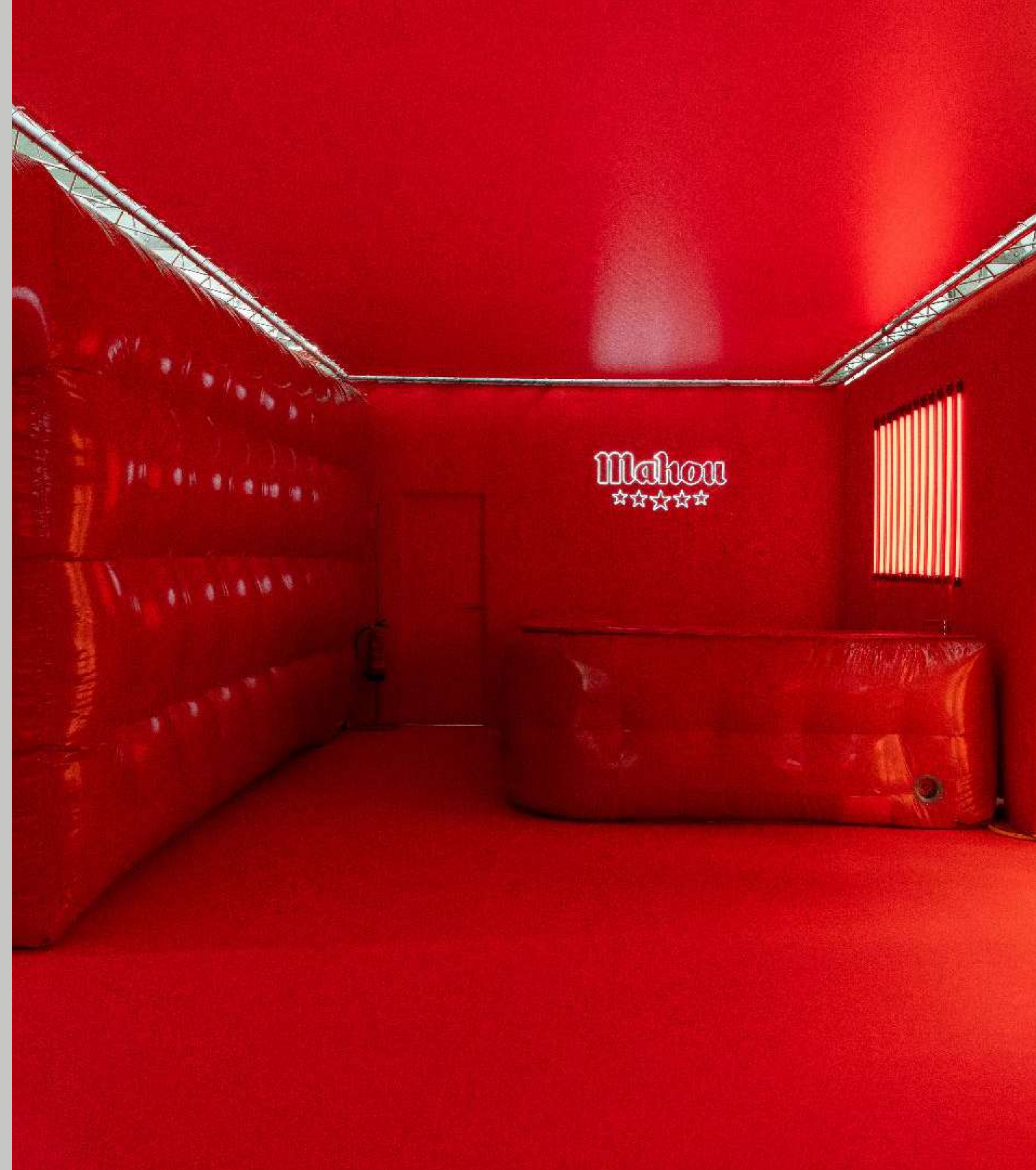
Para ello, hemos contado con la participación de figuras como Ana Barriga, Paula Santomé, Blanca De la Torre, Noemí Iglesias Barro, Ela Fidalgo, Ianko López, Lola Zoido, Lorena Pérez Jacome, Sara Rubayo y Javier Sainz de los Terreros, Luisa Espino, David Barro, María Marco, Benedicta Badía, Andrea Pacheco, Joaquín Jesús Sánchez, Andrea Muniain, Alexandra Schader, Joel de Blanco, entre otras.



Espacio Mahou

Cada edición incorpora una intervención diseñada por un estudio creativo invitado, que transforma el espacio de talks en una experiencia artística en sí misma.

Arquitectura y arte se combinan para generar un entorno único dentro de la feria.



Makou
☆☆☆☆☆



Programas Comisariados

General

Se trata de la sección principal de la feria, conformada por una selección comisariada de galerías tanto nacionales como internacionales. En este espacio se exhibe lo más actual y rompedor del momento, actuando como un escaparate de los lenguajes visuales más frescos.

Precio: 330 € / m² + IVA.

Stands a partir de 30 m².

Entre 35 y 40 m² : máximo 4 artistas

Entre 40 y 50 m² : máximo 6 artistas

Más de 50 m² : máximo 8 artistas



Solo/Duo

Solo/Duo Project es nuestra apuesta por la frescura y la experimentación. Esta sección, diseñada específicamente para galerías que se estrenan en la feria, ofrece un formato corner de 15 m² ideal para proyectos curatoriales o independientes. El objetivo es alejarse del stand convencional para centrarse en una narrativa clara y coherente en torno a uno o dos artistas.

Precio: 5.000€ + IVA

Stands de 15 m²



Young Galleries

Dirigido a galerías jóvenes con trayectorias emergentes fundadas después de 2022.

Precio: 6.000€ + IVA

Stands de 20 m².



Foco LATAM

Por 3er año consecutivo vuelve la sección Foco LATAM. En sus dos primeras ediciones ha sido comisariada por Christian Viveros Fauné.

Precio: 330 € / m² + IVA - 15% de descuento (Par galerías que viajen de America Latina)

Stands de 30 m².



CAN Design

CAN Design, es una sección comisariada por María Santamaría y dedicada a dar protagonismo al diseño coleccionable. Aquí mostraremos proyectos de diseñadores que combinan creatividad, funcionalidad y arte, transformando objetos cotidianos en piezas únicas y deseables para coleccionar.



Todos Incluyen

- Alquiler del espacio expositivo básico (paredes moduladas).
- Focos según los metros cuadrados del propio stand.
- Rotulación del nombre de la galería en el stand.
- Inclusión en campaña de redes sociales.
- Punto eléctrico.
- Mención en la página web oficial de CAN Art Fair Madrid
- Limpieza diaria de las zonas comunes y pasillos de la feria.
- Seguro de Responsabilidad Civil del recinto.
- Seguridad general durante la feria.
- Conexión WiFi básica
- Invitaciones según los metros cuadrados del propio stand.





CI 90 GALLERY

BELMONT



31

VETARY - J

FRANCOIS

FORNATI

WAVE 10

MAC 20



Programa coleccionistas

Programa de Coleccionistas

El programa de coleccionistas de CAN Art Fair Madrid propone una agenda de encuentros, visitas y experiencias pensadas para generar conexiones reales dentro del ecosistema del arte.

Una forma de vivir la feria más allá del recorrido expositivo.



CAN On Site

El corazón de la feria. Donde todo pasa.

Preview profesional, opening y una programación activa durante toda la semana: premios de adquisición, recorridos guiados con comisarios internacionales y encuentros con coleccionistas.



CAN Beyond

La feria se expande por la ciudad.

Visitas a museos, colecciones privadas, estudios de artistas y espacios independientes.

Una forma de descubrir Madrid desde dentro y generar conexiones reales entre lo local y lo internacional.

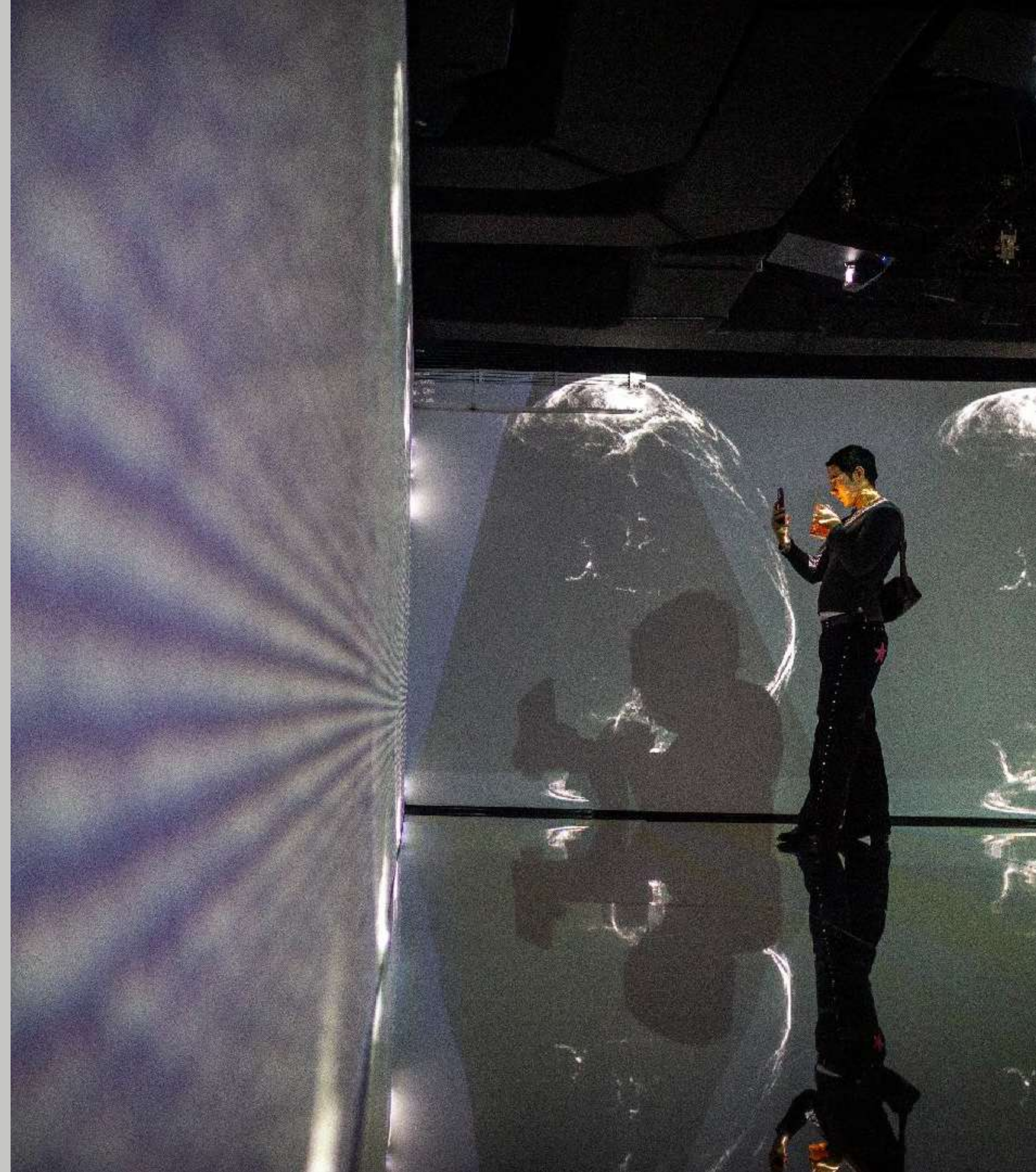


CAN Events

El lado más social de CAN.

Afterparties, cenas y encuentros donde la feria continúa fuera de los stands.

Un espacio para conectar, mezclarse y seguir la conversación en otro contexto.





04-07 Marzo 2027

Contemporary Art Now Madrid 2027

CAN Madrid

CAN Madrid 2027 sigue evolucionando como un punto clave en el mapa artístico internacional. Esta nueva edición incorpora galerías y formatos inéditos para conectar arte, ciudad y comunidad, reafirmando nuestra apuesta por un contexto en constante movimiento que define el presente de lo contemporáneo.



Horarios de apertura

Coleccionistas e inauguración VIP:

Jueves 4 de marzo: 12 - 22 h

Horario de apertura para el público en general:

Viernes 5 de marzo: 12.00 h - 21.00 h

Sábado 6 de marzo: 11.00 h - 21.00 h

Domingo 7 de marzo: 11.00 h - 19.00 h





CONTEMPORARYARTNOW.COM

@CANARTFAIR

CONTEMPORARY ART NOW

CAN

**ART FAIR MADRID
04-07 MARZO '27**

MATADERO MADRID LEGAZPI,8