CLIPPING DE PRENSA

COBERTURA EN MEDIOS

CANO ESTUDIO

APARICIONES DESTACADAS

Cobertura

Índice

Apariciones destacadas.....3

Prensa nacional.....23

Prensa local.....133

Prensa arte.....328

Prensa lifestyle.....352

TV, agencias y radios.....413

Publicación	Harper's Bazaar General, 54	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 068	V. Comunicación	47 533 EUR (51,696 USD)
Difusión	30 229	Tamaño	546,48 cm² (97,4%)
Audiencia	372 000	V.Publicitario	13 158 EUR (14 310 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

FANTASÍA AL PODER

La creación multidisciplinar del siglo XXI no tiene secretos para Art Madrid. Con cerca de 40 galerías mundiales, nos sorprenderá, además, con Territorio Ciudad (con prácticas artísticas que revitalizan la geografía cultural de Madrid), recorridos arty *y entrevistas sobre el arte más innovador.*

ART MADRID. *Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, Madrid. Del 5 al 9 de marzo.*

JOVEN TALENTO

Los creadores emergentes tienen muchas cosas que contar. Para descubrir sus frescas propuestas, es momento de visitar ferias como Art Madrid y Urvanity.

UNA DE LAS MISIONES que UVNT Art Fair ha llevado a cabo a lo largo de sus nueve ediciones es explorar los nuevos lenguajes estéticos. Artistas emergentes y también creadores de media carrera de la escena contemporánea española e internacional dispuestos a encontrarse con un público ávido por conocer las corrientes artísticas más innovadoras. Y, quién sabe, quizá entre las obras multidisciplinares que Urvanity muestra este año, el visitante encuentre alguna obra que llevarse a casa...

UVNT ART FAIR. *Matadero Madrid. Del 6 al 9 de marzo.*

CLUB +renfe

Publicación	Club Renfe General, 9	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	50 000	V. Comunicación	163 001 EUR (176,064 USD)
Difusión	45 000	Tamaño	555,63 cm² (89,1%)
Audiencia	225 000	V.Publicitario	11 023 EUR (11 906 USD)

URVANITY

Madrid

RENOVANDO EL ADN 'ARTY'

Los lenguajes más innovadores, los códigos estéticos más actuales, las nuevas tendencias recalan en esta cita. Una feria que llega a su novena edición con la intención de seguir reinventando el arte contemporáneo.

UVNT ART FAIR 2025.
Matadero Madrid.
Del 6 al 9 de marzo.
urvanity-art.com

Santander

LA ESENCIA DE LA PINTURA

La búsqueda de la luz, la forma, el color y de la esencia mueve al cántabro Agustín de Celis. Más de 40 obras, realizadas entre 1966 y 2016, y en las que dialoga con la poesía y el mundo real, han sido elegidas por el artista para esta muestra.

Colección Agustín de Celis 2025. Biblioteca Central de Cantabria.
Hasta el 28 de marzo.
bcc.cantabria.es

Madrid

La obra del insólito, prolífico y revolucionario Andy Warhol se inspira en la cultura de masas, en la publicidad... logrando, con ello, romper los límites entre arte y vida real. Y así lo refleja esta muestra, donde 134 de sus icónicas piezas confirman de qué forma el icónico artista del *pop art* integró los carteles como forma de expresión.

'Andy Warhol. Posters'.
Fundación Canal. Hasta el 4 de mayo. fundacioncanal.com

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gentleman
EL VALOR DE LA ELEGANCIA

Publicación	Gentleman General, 126	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	45 000	V. Comunicación	50 592 EUR (53,175 USD)
Difusión	37 000	Tamaño	477,60 cm² (76,6%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	11 205 EUR (11 777 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

AGENDA NACIONAL

PROPUESTAS CULTURALES EN TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS

Fotografía, música, pintura, arquitectura y hasta la historia de los bandoleros se dan cita en esta propuesta tan variopinta como sugerente.

TEXTO **LUIS INI**

Lee Miller. **Barcelona**

BARCELONA

LEE MILLER: CRÓNICAS DE GUERRA

Hasta el 20 de marzo. FotoNostrum

La fotógrafa estadounidense Elizabeth Miller (1907-1977) está de moda estos días, en especial a partir del estreno de la película *Lee* –tal como se la conoció–, protagonizada por Kate Winslet. ¿Por qué este interés? Tal vez una sola imagen pueda resumirla bien, la que la muestra sentada aseándose en la bañera del mismísimo Hitler. De hecho, esta exhibición que presenta 124 fotografías suyas está mayormente enfocada en su trabajo durante la Segunda Guerra Mundial, entre ellas, las secuelas del Día D, la liberación de París y los campos de concentración de Buchenwald y Dachau. *fotonostrum.com*

Tarsila do Amaral. **Bilbao**

BILBAO

TARSILA DO AMARAL. PINTANDO EL BRASIL MODERNO

Hasta el 1 de junio. Museo Guggenheim

La artista brasileña Tarsila do Amaral (1886-1973) es uno de los pilares fundamentales del proceso que derivó en una idea del afianzamiento cultural de su país natal. Movimientos como Pau-Brasil y Antropofagia beben de esa fuente, basada tanto en el imaginario indígena y popular como en las dinámicas modernizadoras de un país que estaba en plena transformación. Precisamente, su obra, de un estilo cercano al realismo social e influenciado por el muralismo mexicano y brasileño, se sintetiza en dos de las obras presentadas, *Operarios* (1933) y *Costureras* (1950). *guggenheim-bilbao.eus*

Miguel Ríos. **Granada**

GRANADA

LAS EDADES DE MIGUEL

Hasta el 15 de mayo. Centro Cultural CajaGranada

El músico granadino Miguel Ríos (1944) es celebrado en esta exposición que conmemora el 80º aniversario de su nacimiento. Fotografías, carteles, premios y contenido procedente del archivo del artista componen este recorrido por seis décadas de trayectoria. Desde sus comienzos, en los que, como para tantos, Elvis Presley fue una influencia vital, hasta su salto al éxito con su particular versión del *Himno a la alegría* beethoviano, pasando por otro suceso de ventas con *Santa Lucía*, las giras multitudinarias de los años 80 del siglo pasado y el reconocimiento masivo. *espaciocajasonora.org*

Arte abstracto. **Madrid**

MADRID

LA AUTONOMÍA DEL COLOR EN EL ARTE ABSTRACTO

Hasta el 8 de junio. Fundación Juan March

Tal cual indica su subtítulo (el título es *Lo tienes que ver*), esta exposición se centra en cómo el arte abstracto, a principios del siglo XX, reivindicó el papel del color en la creación artística, hasta entonces puesto en término subalterno respecto a la importancia de la línea. La muestra está construida con

UVNT

Feria de Arte. **Madrid**

casi cien piezas procedentes de todo el mundo, que incluyen pintura, escultura y obra sobre papel. Hay además cine y vídeo de artista, instalaciones e intervenciones, textiles, cerámica, fotografía, libros y documentos. *marcheS*

UVNT ART FAIR 2025

Del 6 al 9 de marzo. Matadero Madrid

Novena edición de este encuentro que nuclea más de 40 galerías, muchas de ellas procedentes del exterior, en la que también más de 125 artistas expondrán su obra. En esta oportunidad, la feria de arte UVNT (especie de acrónimo de *Urvanity*, neologismo en inglés por urbanidad) está dedicada –aunque no exclusivamente– a la cerámica. Habrá además una sección dedicada al arte latinoamericano, espacio para galerías jóvenes (con menos de tres años de recorrido) y esculturas, intervenciones y murales en las principales calles y plazas de la capital española. *urvanity-art.com*

Surrealismos. **Madrid**

1924. OTROS SURREALISMOS

Hasta el 11 de mayo. Fundación Mapfre

En octubre del año pasado se cumplió el centenario de la publicación del *Primer manifiesto*

ELLE DECOR

Publicación	Elle Deco General, 74	Fecha	20/02/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	107 394	V. Comunicación	276 170 EUR (300,904 USD)
Difusión	70 487	Tamaño	550,70 cm² (88,4%)
Audiencia	231 000	V.Publicitario	10 313 EUR (11 237 USD)

Foto: Carlos Alba

A todo color. Óleo sobre lienzo "Run Run or Fight", de Miguel Scheroff, en Galería Yusto Giner de Marbella.

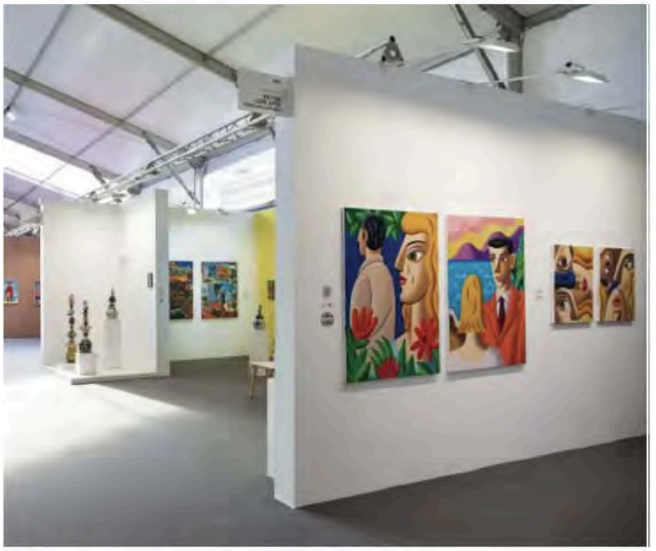
"Hemos intentado no seguir los cauces establecidos. Ser vanguardistas a la hora de dar un espacio a corrientes artísticas que no se estaban teniendo en cuenta"

UVNT Art Fair

MATADERO MADRID. Del 6 al 9 de marzo.

La novena edición de la feria más transgresora contará con más de 40 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipei, con Madrid como eje central.

Inconformista, con ganas de mostrar propuestas nuevas, frescas y jóvenes. Así define su director, Sergio Sancho, esta feria nacida en 2017 bajo el nombre de *Urvanity Art* y que comenzó siendo una de las pocas centradas en el arte urbano. "Hemos intentado no seguir los cauces establecidos y ser vanguardistas a la hora de dar un espacio a corrientes artísticas que no se estaban teniendo en cuenta en nuestro país. Con el tiempo, nos hemos abierto también a las nuevas generaciones de artistas que están cambiando la calle y la inspiración urbana por Internet", señala Sancho. Como novedad, este año UVNT estrena una sección comisariada, Foco LATAM, con ocho galerías latinoamericanas con artistas de todo el mundo, y pondrá énfasis en la cerámica, con una veintena de ceramistas entre los 125 artistas del Programa General. "Es una técnica que siempre ha estado presente en la feria pero que, en los últimos años, parece estar generando mayor interés entre artistas y coleccionistas", resalta. Además, tras su cambio de ubicación el año pasado, repite casa en Matadero Madrid con una carpa de 10 metros de altura y más de 3.000 metros que fomenta acoger obras de gran formato. www.urvanity-art.com



Desde dentro. Interior de la feria en su nueva ubicación en Matadero Madrid. Arriba, el director de UVNT, Sergio Sancho.

EL PAÍS

Publicación	El País SModa General, 127	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	103 578 EUR (111,810 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	546,48 cm² (97,4%)
Audiencia	897 000	V.Publicitario	28 672 EUR (30 951 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Contrastes

UVNT (6 a 9 marzo, Matadero Madrid) apuesta por lo emergente: 40 galerías y 125 artistas (a la izda., *Home Refrigerotor*, de Andrew Leventis, galerías Espacio Líquido/La Gran) mostrarán allí sus obras. Este año, la feria da protagonismo a la cerámica y estrena la sección Foco LATAM. En la calle Serrano, Opera Gallery presenta *Todo está dicho*, una colectiva llena figuras del arte, como Elena Asins, Juan Genovés o Cristóbal Hara (debajo, su fotografía *La Almorcha*, 1978).

PISTAS PARA DESCUBRIR

Dentro y alrededor de Arco se suceden exposiciones de consagrados y emergentes, junto a encuentros que propician el intercambio.

Amazonía protagonista

El Amazonas ocupa el programa central de Arco, comisariado por el brasileño Denilson Baniwa y la colombiana María Wills. Y también merece espacios fuera de la feria: el Museo Lázaro Galdiano acoge (hasta el 6 de abril) *Amazonía contemporánea. Colección Hochschild Correa*, con 80 piezas de 30 artistas de la Amazonia peruana. Junto a estas líneas, *Chomos voladores*, de Agustina Valera y Oliver Agustín, 2018-2019.

Las formas de Plensa

A sus 69 años, el artista barcelonés Jaume Plensa es uno de los grandes nombres del arte actual. En 2008 fue el invitado en el *stand* de EL PAÍS en Arco con un trabajo sobre las migraciones y este año vuelve a protagonizar el mismo *stand* con una nueva reflexión sobre ese tema de los cruces de culturas con una serie compuesta por siete cabezas en alabastro.

20 años no es nada

Art Madrid está de celebración. La feria suma ya dos décadas y del 5 al 9 de marzo regresará al Palacio de Cibeles de Madrid. La mitad de los artistas que presentarán sus 35 galerías participan por primera vez en el encuentro. Debajo, *El pacto*, 2024, de Brenda Cabrera (galería Collage Habana).

FOTOS: CORTESÍA DE LOS ARTISTAS, LAS GALERÍAS Y LAS FERIAS DE ARTE; ROGER BOLDUNA / EUROPA PRESS / GETTY IMAGES (RETRATO, JAUME PLENSA).

marie claire

Publicación	Marie Claire General, 44	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	144 896	V. Comunicación	98 242 EUR (107,560 USD)
Difusión	90 275	Tamaño	546,48 cm² (97,4%)
Audiencia	316 000	V.Publicitario	27 195 EUR (29 775 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

cultura
expos

ENTRE EL PASADO Y EL FUTURO

Las distintas disciplinas artísticas conforman el universo de exposiciones que seleccionamos para ti esta temporada. Desde la escultura hasta la fotografía, pasando por la moda y la pintura, las posibilidades para explorar el arte son infinitas.

por **Alba Pastor**

RAMÓN MASATS, EL FOTÓGRAFO SILENCIOSO
Unos jóvenes abrazados en una verbena en la Plaza Mayor, o el genio de Carmen Amaya capturado en mitad de un ensayo son algunos de los retratos que se exponen del fotógrafo Ramón Masats en la Fundació Foto Colectania, en Barcelona, hasta el 25 de mayo.

GUARDI Y VENECIA EN LA COLECCIÓN DEL MUSEO GULBENKIAN
El museo Thyssen presenta por primera vez en Madrid el conjunto de obras de Francesco Guardi. Las vistas de Venecia del artista, digno sucesor de Canaletto, podrán contemplarse hasta el 11 de mayo.

AMAZONÍA CONTEMPORÁNEA
La colección Hochschild Correa exhibe la riqueza artística de la Amazonía peruana en un recorrido transversal que podrá visitarse hasta el 6 de abril en el Museo Lázaro Galdiano, Madrid.

UVNT 2025
La feria referente del Nuevo Arte Contemporáneo, UVNT Art Fair, regresa a Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo, consolidándose como un espacio clave para explorar las propuestas más vanguardistas del panorama artístico actual.

SALVATORE FERRAGAMO 1898-1960
Esta exposición celebra la vida del fundador de la marca con una extraordinaria colección de documentos, objetos, obras de arte, fotografías y vídeos que muestran su visión apasionada del mundo. En el Palazzo Spini Feroni, Florencia, hasta el 27 de abril.

FOTO: D.R. / RAMÓN MASATS / VEGAP.

ABC

Publicación	ABC Cultural, 26	Fecha	01/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	79 798 EUR (82,953 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	524,01 cm² (84,0%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	18 721 EUR (19 461 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL CRECIMIENTO CONTROLADO DE UVNT

Novena edición de UVNT ART FAIR, que aprovecha la energía generada en su nuevo emplazamiento **para abrir sus tentáculos**

FIGURACIONES. Arriba, 'Home Refrigerator', de Andrew Leventis (Espacio Líquido/La Gran). A la izquierda, Sergio Sancho, director de la feria

NEREA UBIETO

La feria más gamberra, colorida, urbana y fresca de la semana del arte repite el escenario que estrenó el año pasado, pero más grande y con más galerías (de 37 a 44). La carpa, de 10 metros de altura y 3.000 m² de superficie en Matadero, le favorece y permite que las obras respiren en estands amplios y equilibrados. Nada que ver con la saturación del COAM (Colegio de Arquitectos de Madrid), sede de 2018 a 2023, por mucho encanto que tuviese.

Tres artistas forman parte del Programa de Arte Público escultórico: la instalación de **Lara Ruiz (Gabinete de Dibujos)** dará la bienvenida al visitante en la enorme plaza con una pieza hecha de tuberías de PVC-O para aguas recicladas; **Adrián Castañeda (Shankay Art)**, en la Glorieta de Embajadores, transformará unas vallas en sillas para resignificar el elemento de control, y **Agustín Esteso (MxM)**, propondrá unos tótems de acero forjado en la Plaza de Pedro Zerolo.

En cuanto a las intervenciones digitales, un centenar de marquesinas se distribuirán por las calles de la capital y también se podrán ver (por primera vez) en pantallas dentro de la feria. Los artistas elegidos **(Volcia, Sophie Koko, Jackasswedge, Gabriel Massan y Bora)** abordarán la temática de las corporalidades disidentes e identidades no normativas.

Parecidos razonables

Entre las novedades de 2025, destaca una nueva sección comisariada, FOCO LATAM, cuyo título es demasiado parecido a la propuesta que inició el año pasado una de las ferias competidoras, JustMad: JUST Latam. Ambas se centran en potenciar el diálogo con el arte latinoamericano y celebrarlo. De las nueve expositoras dentro de esta sección, **SGR Galería** (Bogotá) presentará un 'solo show' de **Nicolás Bonilla Maldonado,** consistente en un gabinete de madera con 1.600 rocas en cerámica que el artista ha construido recolectando arcillas salvajes y agua de diversos ríos; en **Isabel Croxatto** (Santiago de Chile), dedicada a la nueva figuración, despuntan las esculturas de barro cocido de **Vicente Prieto Gaggero** en torno a temas de memoria e identidad y en **NN Galería** (Argentina), **Eva Moro Cafiero,** con obras futuristas y maquinales. Hay dos limeñas exponiendo 'dúo shows': **Ginsberg + Tzu,** con dos mujeres –**Sylvana Pestana y María Yzaga**– y **Enlace Art,** con dos hombres, **Óscar Florit y Seleka Muñoz,** este último, co-fundador de **Delimbo,** galería que participa en el programa general e introduce una nueva artista, **Laura López Balza,** con óleos tremendamente matéricos.

Las galerías españolas veteranas de la feria no pueden faltar. **Yusto/Giner,** con su enfoque arriesgado y joven, presentará los lienzos basados en memes de internet de **Fran Baena,** los cuerpos musculosos apastelados de **Magda Kirk** o los animales multicolor de **Miguel Scheroff;** en la misma línea de pintura radical, **Herrero de Tejada** traerá nombres consolidados **(Srgr)** y jóvenes (**Natalia López de la Oliva Mena, Gema Quiles**); **Llamazares Galería** apuesta por una figuración más clásica y artistas conocidos (**Hugo Alonso, Menchu Lamas, Juan Francisco Casas**); la gallega **Trinta** mezcla líneas pictóricas cercanas al diseño **(José Lourenco)**, la moda **(Lucrecia Pittaro)** o la abstracción **(Daniel Verbis); Espacio Líquido + La Gran** vuelven a unir fuerzas con propuestas siempre interesantes (**Rosalía Banet, Andrew Leventis, Cristina Ramírez...**) y ahora se juntan también **La BIBI y Fran Reus (Bell Fullana, Paul Riedmueller, An Wei)** en Palma de Mallorca y con próxima apertura en México.

De Madrid a Matadero

Algunas galerías más jóvenes en la capital traen propuestas interesantes: **Arniches** ofrecerá un sorprendente proyecto individual del fotógrafo **Rafael Trapiello,** 'Tanti Auguri', compuesto por 500 pequeñas piedras de mármol sobre las que se han transferido 500 fotografías de golondrinas en vuelo, armonizando naturaleza y la cultura; **Lariot Collective,** que ha abandonado su sede en Londres, mantiene los escenarios y atmósferas mágicas de autores como **Santiago Talavera, Ernesto Crespo** y **Mario Antón; Ilgaz Yildiz,** fundada el año pasado, aborda expresiones artísticas de Anatolia, Oriente Medio y el Mediterráneo. Llaman la atención las inquietantes imágenes surrealistas de **Yonca Karacas** y las obras textiles de **Altıparmak,** centradas en los usos tradicionales de los revestimientos murales y las colchas.

La mitad de las galerías del Programa General son de origen internacional. Entre las nuevas, **Galerie Masurel** (Lyon) presenta las divertidas cerámicas del dúo belga **Mon Colonel & Spit,** las mitologías de **Jean Jullien** y una relectura bien fresca del bodegón de la mano de **Flora Castiglia;** mientras, **Galerie LJ** (París) se centra en artistas gráficos y pintores emergentes con énfasis en lo narrativo **(Mu Pan, Julien Primard)**.

Mención especial merece la selección de las 'Young Galleries' (menos de 3 años), con dos internacionales y dos españolas. De **Espacio Derivado** (Sevilla) destacan los relieves feministas de aluminio repujado hechos por **Paula Santome**; de **Enari Gallery** (Ámsterdam) los cuadros, con un toque muy Matisse, de **Douglas Cantor;** de **Stain Projects** (Palma) los dibujos políticos de **Álex Gambín,** y de **Marchante Arte Con temporáneo** (México), las imágenes rosadas subversivas de **Gibrán Turón**.

La feria estará acompañada por los Mahou Talks, interesantes coloquios en torno al arte latino (nueva figuración, nuevos galeristas), el mercado y las marcas, las residencias artísticas y el coleccionismo, donde los artistas toman la palabra para hablar de memes o de materiales (**Gala Knorr, Lola Zoido, Noemí I. Barrios**...). ■

'Run, Run or Fight' (2024), de Miguel Scheroff (Yusto Giner)

***UVNT Novena edición** Matadero-Madrid. Madrid. Plaza de Legazpi, 8. Director: Sergio Sancho. Del 6 al 9 de marzo*

EL CULTURAL

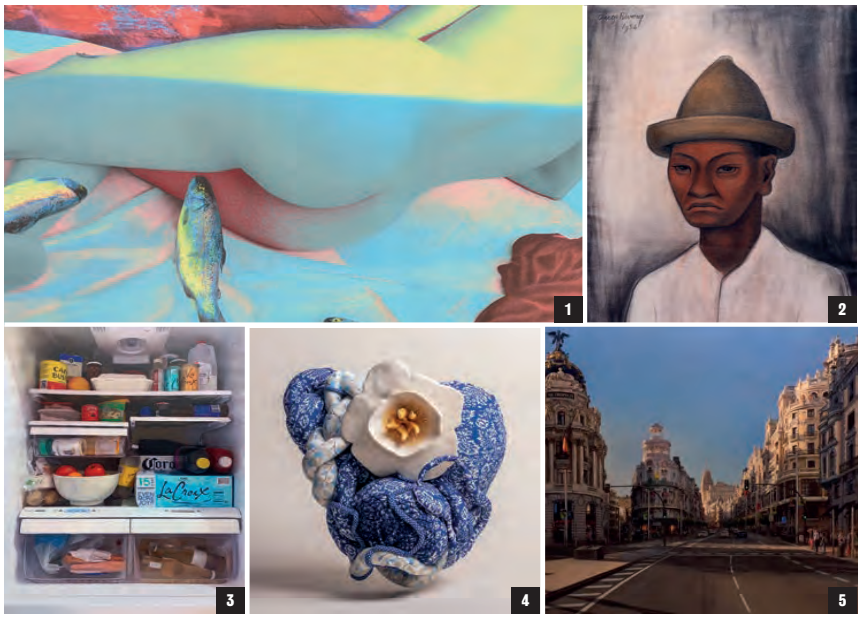
Publicación	El Cultural General, 54	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 000	V. Comunicación	60 470 EUR (63,389 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	502,18 cm² (80,5%)
Audiencia	52 600	V.Publicitario	16 739 EUR (17 547 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ARCO 2025

OTRAS CITAS



1. OUKA LEELE: *EL ESPEJO DE VENUS TIENE ESCAMAS* (FLECHA); 2. DIEGO RIVERA: *RETRATO DE CAMPESINO*, 1954 (GALERÍA J. BAGOT. EN SAM); 3. ANDREW LEVENTIS: *HOME REFRIGERATOR* (ESPACIO LÍQUIDO-LA GRAN EN UVNT); 4. VANESSA FREITAG: *ANIDADAS 1* (ACHE GALERIA EN HIBRID ART); 5. ANTONIO CAPEL (ARTIST EXPERIENCE)

UVNT

MATADERO MADRID
DEL 6 AL 9 DE MARZO

En su 9.º edición UVNT vuelve a la Plaza de Matadero Madrid, espacio que estrenó con éxito la pasada edición. Sin perder su esencia, sigue apostando por los lenguajes más actuales y reimaginando el paisaje cultural junto a más de 40 galerías que reúnen el trabajo de más 125 artistas como Cristina Ramírez, Alejandro Botubol, Ryan Heshka o Noemí Iglesias.

En esta edición, la cerámica adquiere un renovado protagonismo y debuta FOCO LATAM, una nueva sección protagonizada por nueve galerías que celebran el arte hispanoamericano más actual. Como es habitual, la feria se completa con un programa que permite a varios artistas intervenir las calles con esculturas, murales e intervenciones específicas.

HYBRID ART

HOTEL PETIT PALACE SANTA BÁRBARA
DEL 6 AL 9 DE MARZO

Un año más, Hybrid Art Fair transforma las habitaciones de hotel en pequeños expositores que fomentan el diálogo directo entre el público y los artistas. En su 9.º edición la cita crece hasta sumar 41 galerías nacionales e internacionales que ocupan tres plantas del Petit Palace, donde se instalarán las propuestas más experimentales así como algunas instalaciones creadas para la ocasión.

Con el objetivo de seguir siendo un trampolín para artistas emergentes y de media carrera, este año sus directoras, Ana Sanfrutos y Aída F. Chaves, mantienen Displaced, el programa de intervenciones efímeras de creadores independientes en los espacios de tránsito del hotel, y suman Jacuzzi, una innovadora sección que apuesta por visibilizar la *performance* con nueve piezas seleccionadas en colaboración con La Juan Gallery.

SAM

FUNDACIÓN CARLOS DE AMBERES. DEL 4 AL 9 DE MARZO

En SAM, la feria boutique que dirige Jorge Alcolea desde su creación en 2019, se dan cita 18 galerías españolas dedicadas al arte moderno y contemporáneo. El Salón de Arte Moderno apuesta por el diálogo generacional entre artistas como Rafa Macarrón, Matias Krahn, Eugenio Granell o Igor Mitoraj con grandes figuras españolas como Manolo Valdés, Salvador Dalí, Pablo Picasso, Joan Miró, Rafael Canogar o Jaume Plensa. Además, en esta edición destaca la obra de Diego Rivera.

FLECHA

CENTRO COMERCIAL ARTURO SORIA PLAZA
DEL 13 DE FEBRERO AL 16 DE MARZO

Flecha, una de las ferias más longevas que acerca el arte a todos los públicos, cumple 35 años recordando la Movida Madrileña, el movimiento cultural que revolucionó la cultura y que fue clave en sus inicios en 1991. En total, 56 artistas como Ouka Leele, Mariscal, El Hortelano o Guillermo Pérez Villalta exhibirán algunas de sus obras más icónicas junto al trabajo de artistas emergentes en un espacio abierto y gratuito.

ARTIST EXPERIENCE

PALACIO DE SANTA BÁRBARA
DEL 6 AL 9 DE MARZO

En su sexta edición sigue acercando el arte sin intermediarios y reuniendo disciplinas artísticas como la pintura, la escultura, la fotografía o el arte digital. Artist Experience muestra el trabajo de artistas como Antonio Capel, que presenta su obra más reciente, TheBlueBoy (TBB), que muestra la serie inédita Les Papiers Bleus, o Javier Sanz, en cuya pintura refleja el Madrid que le rodea. Además, la feria consolida su vínculo con otras disciplinas como el diseño, la arquitectura o el interiorismo.

SAIOA CAMARZANA

GORDILLO EN EL ESCAPARATE. El pintor Luis Gordillo, que no le tiene miedo a nada, se ha atrevido con la instalación que El Corte Inglés propone cada año con motivo de la Semana de Arte en Madrid. A sus 90 años, sigue el artista a vueltas con su *Autobiografía Gordillensis* y ha cubierto con su obra *Transmigración de almas* la fachada del Corte Inglés de Serrano, redimensionando así su trabajo, que envuelve en forma de inmensas lonas todo el edificio. Y, en los escaparates de Preciados, reinventa la función de los ventanales para convertirlos en cajón de sastre o remedo del taller. Un nuevo reto para un creador sin límites.

LUIS GORDILLO: *NUBES DE TIERRA*, 2020

Revista Manera

Publicación	Revista Manera General, 70	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 500	V. Comunicación	47 787 EUR (49,676 USD)
Difusión	14 000	Tamaño	560,82 cm² (87,5%)
Audiencia	46 500	V.Publicitario	7870 EUR (8181 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ARTE

Por CAROLINA FREIRE VALES

María Yzada

(Lima, Perú, 1995) transita entre lo figurativo y lo abstracto, sugiriendo cuerpos que nunca se definen con claridad. Como en las pinturas infantiles, la mancha predomina sobre la línea, otorgando a sus composiciones una vibrante espontaneidad. Su uso del color recuerda al de artistas como Georgia O'Keeffe, en una exploración pictórica tan delicada como expresiva. En la imagen, *Portal IV* (2024).

Paul Amundarain

(Caracas, Venezuela, 1985), aunque reside en EEUU, mantiene un fuerte diálogo con el arte geométrico y cinético que tuvo un gran auge en el siglo pasado en su país. Su obra abstracta destaca por el uso del blanco, el negro y la geometría. Amundarain traslada ese legado al lienzo, reinterpretándolo con un lenguaje propio.

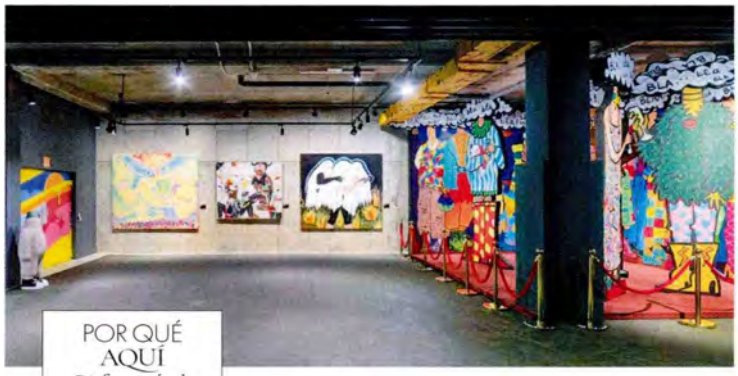
Pinceles rebeldes

La nueva pintura latinoamericana vive un momento efervescente. El comisario Christian Viveros-Fauné elige cinco artistas imprescindibles de *URVNT* que reinventan el medio.

De la abstracción a la figuración, de las tradiciones centenarias a la actualidad. La pintura latinoamericana vuelve a vivir un momento apasionante y *UVNT Art Fair* –del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid– lo celebra con *Foco Latam*, una sección comisariada por Christian Viveros-Fauné (Santiago de Chile, 1965) que reunirá en Madrid a nueve galerías clave del continente. Los artistas seleccionados exploran una amplia diversidad de enfoques: desde la experimentación formal hasta la narrativa visual, pasando por el cruce entre imagen y palabra o la revisión de problemáticas sociales a través de la pintura. A pesar de sus diferencias, hay un hilo conductor: todos han elegido este medio como vehículo expresivo, reinterpretando códigos, tradiciones y discursos desde una mirada contemporánea. "En varios países de Latinoamérica se está produciendo una actualización de la pintura que parte de tradiciones centenarias, pero aborda temas profundamente actuales. La pintura es el medio artístico más antiguo, y como tal, tiene la capacidad de invocar la historia con mayúscula, pero también de ralentizar la mirada en una era definida por la amnesia y la velocidad", explica Viveros-Fauné a MANERA, que destaca estos cinco artistas imprescindibles para la feria y más allá. urvanity-art.com

Publicación	Hola Guía Madrid, 110	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	524 560	V. Comunicación	121 269 EUR (126,986 USD)
Difusión	374 143	Tamaño	573,48 cm² (92,0%)
Audiencia	1 158 657	V.Publicitario	16 165 EUR (16 927 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



POR QUÉ AQUÍ
Disfrutarás de la sala de arte urbano más fotografiada de la temporada.

FUNDACIÓN MARÍA CRISTINA MASAVEU PETERSON
El espacio de 'street art' más viral

Puede que te haya saltado en el *feed*, pero, si no es así, queremos descubrirte la sala de arte más fotografiada de la temporada: el **Espacio Street Art de la Fundación María Cristina Masaveu Peterson**. Aunque se inauguró en el otoño de 2021, ha sido en las últimas semanas cuando se han convertido en visita obligatoria para los amantes del arte urbano gracias a piezas de Banksy, Keith Haring o Yayoi Kusama, entre otros creadores internacionales. Además, en su exposición rotatoria, encontrarás obras de figuras nacionales como Marria Pratts, Ela Fidalgo o Marina Tellme, y cuatro proyectos diseñados específicamente para este espacio, realizados por Estudio Pedrita, Juan Díaz-Faes y Queen Andrea. La entrada es gratuita y existen visitas guiadas que puedes reservar a través de su web. Está en la **calle Alcalá Galiano 6**, en un edificio precioso que también merece la pena recorrer.

CHIC &

Cuatro planes irresistibles y muy 'cool' que te costarán muy poco.

Por AMAIA LEÓN

VINTAGE&GO
Dónde comprar lujo 'vintage'

La moda de segunda mano es un segmento en auge. Permite tener piezas especiales y de lujo al mejor precio, y cada vez son más las tiendas especializadas que abren sus puertas para acercarnos a piezas de archivo de Loewe, MaxMara, Burberry, Balenciaga, Bottega Veneta o Gucci. Esas son algunas de las firmas que encontrarás en el espacio de Vintage&Go, la tienda de segunda mano de la actriz Natalia Varela. Situada en la planta baja de la tienda Frenchy, en calle **Gabriel Lobo 14**, está repleta de piezas "únicas, atemporales e imperfectas", como su fundadora Natalia Valera explica en redes sociales, donde también va presentando las novedades que recibe y reserva las citas para visitar el *showroom*.

DESCUBRIR EL ARTE

Publicación	Descubrir el Arte General, 7	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 177	V. Comunicación	143 711 EUR (150,892 USD)
Difusión	8318	Tamaño	549,01 cm² (88,1%)
Audiencia	207 000	V.Publicitario	10 199 EUR (10 709 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MADRID

CONSOLIDACIÓN DE UVNT ART FAIR

LA NOVENA EDICIÓN DE ESTA FERIA, QUE SE CELEBRA DE NUEVO EN LA PLAZA DE MATADERO, ESTRENA FOCO LATAM, UNA NUEVA SECCIÓN COMPUESTA POR NUEVE PROYECTOS DE GALERÍAS LATINOAMERICANAS

En 2024, UVNT Art Fair estrenó una nueva ubicación, una carpa de diez metros de altura y más de 3.000 metros cuadrados en la plaza de Matadero, lo que se tradujo en más espacio expositivo, por lo que su fundador y director, Sergio Sancho, afirma que Matadero Madrid se ha "convertido en nuestro nuevo hogar". La novena edición de la feria cuenta con más de 40 galerías de todo el mundo, de París a Taipei pasando por Palma de Mallorca, y con Madrid como eje central, y más de 160 artistas. Entre sus novedades está el incremento de la cerámica y la creación de FOCO LATAM, una nueva sección centrada en el arte latinoamericano, comisariada por Christian Viveros-Fauné. Y, por otro lado, repite el Programa de Arte Público, en el que varias esculturas llenarán calles y plazas de distintos espacios de Madrid en la "semana del arte". *Del 6 al 9 de marzo.*

2

Refrigerador (Vanitas), por Andrew Leventis, 2020, óleo sobre lienzo, 48 x 64 cm.

3

GRANADA

LO COTIDIANO Y LO MÍSTICO

ANDALUCÍA PERPETUUM MOBILE OFRECE UN RECORRIDO POR EL TRABAJO DE 45 ARTISTAS ESTRECHAMENTE VINCULADOS CON ESTA COMUNIDAD

El Centro Cultural CajaGranada acoge la muestra *Andalucía Perpetuum Mobile*, comisariada por Juan Alfonso Contreras, que ha reunido obras (pintura, escultura e instalación) de 45 artistas plásticos estrechamente vinculados con este territorio, entre ellos, Ángeles Agrela, Carlos Aires, Fran Baena, Rosa Brun, Jacobo Castellano, Paloma de la Cruz, Luis Cordillo, Abraham Lacalle, Miki Leal, Ruth Morán, Guillermo Pérez Villalta, Paco Pomet, Manolo Quejido, Manuel M. Romero, MP & MP Rosado o Soledad Sevilla. El recorrido de la muestra está articulado en torno a los conceptos de lo cotidiano, la naturaleza, lo trascendental o la mística, y ofrece un espacio de encuentro para explorar los sentimientos, las temporalidades y la diversidad andaluza. Además, hay que destacar que el espacio arquitectónico, diseñado por Alberto Campo Baeza, potencia la interacción entre las piezas y su entorno. *Hasta el 13 de julio.*

Descendimiento, por Santiago Ydáñez, 2023, acrílico sobre lienzo, 260 x 420 cm.

MAASTRICHT (PAÍSES BAJOS)

LAS GALERÍAS ESPAÑOLAS PRESENTES EN TEFAF

SIETE MIL AÑOS DE HISTORIA EN EL MEEC A TRAVÉS DEL ARTE, LAS ANTIGÜEDADES Y EL DISEÑO

4

TEFAF es una de las ferias más importantes dedicadas al arte, las antigüedades y el diseño, con un recorrido temporal que abarca siete mil años de historia, desde la Antigüedad hasta la actualidad. En la edición de este año participarán siete galerías españolas, cinco de ellas en la sección general, Caylus, Colnaghi, Deborah Elvira, Mayoral y Artur Ramon Art, y dos en Showcase, Montagut Gallery y VETA Galería, una sección que nació en 2008 con el objetivo de apoyar el talento de galeristas jóvenes y emergentes. Entre las piezas, hay que destacar un óleo de José de Ribera, *Arrepentimiento de san Pedro*, pintado en su época juvenil y que podría calificarse de un descubrimiento inédito de este periodo (galería Caylus); un *San Jerónimo*, también de Ribera, o una estatua de terracota de Luisa Roldán (galería Colnaghi); un relicario del siglo XVII (galería Deborah Elvira); una cerámica de Picasso, de 1956 (galería Mayoral), o *San Pedro en lágrimas*, asimismo del Españoleto (Artur Ramon Art). *Del 15 al 20 de marzo.*

Relicario, Italia, siglo XVII, oro, esmalte, cristal de roca, óleo sobre cobre, tela, hueso, galería Deborah Elvira.

VANITY FAIR

Publicación	Vanity Fair General, 127	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	81 040	V. Comunicación	250 749 EUR (262,571 USD)
Difusión	39 178	Tamaño	495,01 cm² (79,4%)
Audiencia	337 000	V.Publicitario	18 973 EUR (19 868 USD)

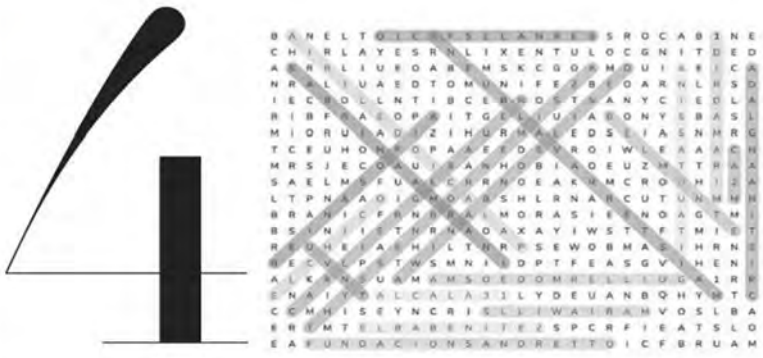
Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LAS OTRAS FERIAS

SI AÚN QUEDAN GANAS DE MÁS

ARCO ES LA ESTRELLA de un sistema solar en el que orbitan otras ferias de menor dimensión. Entre las más veteranas, las muy céntricas JustMad (en el palacio de Neptuno), que se celebra desde hace 16 años, y Art-Madrid (en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles), que acumula 20 ediciones y que este año asume una nueva identidad visual.

También resulta interesante Hybrid, por su peculiar formato —tiene lugar en las tres plantas de un hotel, el Petit Palace Santa Bárbara—, por su nueva sección (llamada, oportunamente, Jacuzzi) dedicada a la *performance* y por su completa selección de galerías independientes. Pero la que ha demostrado mayor pujanza en los últimos tiempos es UVNT, que nació como una pequeña feria especializada en arte urbano y que cada vez —esta será su novena edición— adquiere mayor amplitud y diversidad desde su ubicación en Matadero Madrid. Además, sigue aplicadamente los pasos de ARCO. Al igual que ella, incluye un apartado de galerías jóvenes, un programa de charlas y una nueva sección de proyectos de galerías latinoamericanas, FOCO LATAM, que dice mucho sobre la pujanza de los artistas y coleccionistas de esa región. Trinta, Arniches 26, Herrero de Tejada, Isabel Croxatto, Llamazares o Cerquone son algunas de las galerías seleccionadas. Además, su programa de arte público se extiende por varios puntos de la ciudad con esculturas, murales y otras intervenciones. También ofrecerá arte digital, tanto en la feria como en marquesinas urbanas.



PROGRAMAS ALTERNATIVOS
De arriba abajo y de izquierda a derecha, *Las Trillizas* (2024), de Juanitos, en Hybrid; *Las Tres Miras* (2023), de Juan Alemán; y solución a la sopa de letras de la apertura de este reportaje.

Publicación	AD Architectural Digest General, 76	Fecha	25/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	75 017	V. Comunicación	467 964 EUR (490,027 USD)
Difusión	37 769	Tamaño	530,07 cm² (85,0%)
Audiencia	243 000	V.Publicitario	9140 EUR (9571 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

UVNT ART FAIR

Más de 40 galerías y 125 artistas celebrarán, del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid, la novena edición de la feria. Como novedad: Foco LATAM, una sección especial que aglutina ocho proyectos de distintas galerías latinoamericanas.
URVANITY-ART.COM

Tarsila do AMARAL

El Museo Guggenheim de Bilbao acaba de inaugurar una muestra dedicada a la mirada transformadora de la artista, figura central del modernismo brasileño.
GUGGENHEIM-BILBAO.EUS

Cristina García RODERO

Hasta el 11 de mayo, la Fundación Juan March de Cuenca expone la obra de esta Premio Nacional de Fotografía [en 1996] con la recopilación *España oculta*, que documenta las costumbres, fiestas y ceremonias de varios pueblos del país.
MARCH.ES/ES/CUENCA

La Suite VOLLARD

Abierta al público hasta el 20 de julio, *La Suite Vollard de Picasso y el grabado español*, en el Museo ICO, exhibe las 100 obras del malagueño junto a una selección de grabados y pinturas realizados por Juan Genovés, Eduardo Arroyo o Darío Villalba, entre otros.
FUNDACIONICO.ES

DEL 4 DE MARZO AL 8 DE JUNIO

EN MADRID

Contexto ideal

Autor de títulos como *En busca del tiempo perdido* o *Sodoma y Gomorra*, Marcel Proust (París, 1871 - 1922) fue un enamorado de la modernidad. No en vano, experimentó las mieles de la Tercera República, las reformas arquitectónicas y urbanísticas de Hausmann, la aparición de la electricidad y el auge de los espectáculos nocturnos. Ahora, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza pone contexto a sus escritos con la exposición *Proust y las artes*, una muestra que recoge la influencia de la pintura y el teatro en la obra del escritor francés. MUSEOTHYSSEN.ORG

HASTA EL 16 DE MARZO

EN NAVARRA

Eterno legado

Con la exposición *Rafael Levenfeld. Fotógrafo*, el Museo de la Universidad de Navarra consigue dos grandes hitos. Por un lado, reivindicar la figura de un artista (Sevilla, 1955 - Madrid, 2023) que supo explorar como nadie las posibilidades del carrete; por otro, honrar la figura de quien fuera su director artístico, mostrando no solo sus primeras series –con las que se ganó el aplauso de público y crítica en los años 70–, sino también una obra inédita que fue atesorando durante las últimas tres décadas de su vida. Una delicia. MUSEO.UNAV.EDU

FOTOS: MUSEO GUGGENHEIM BILBAO, RAFAEL LEVENFELD Y FRANCK BOHBOT.

Expansión.com

Medio	Expansión	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	323 968	V. Comunicación	17 252 EUR (18,634 USD)
Pág. vistas	1 848 000	V. Publicitario	3866 EUR (4175 USD)

https://www.expansion.com/fueradeserie/cultura/album/2025/03/07/67aa3500468aebef538b459f.html

UVNT Art Fair 2025: 125 artistas toman Madrid con cerámica, arte digital y obra latinoamericana

Cristina Acebal • **original**

Cultura

Madrid se convierte, una vez más, en un inmenso museo, en el epicentro del Nuevo Arte Contemporáneo con la llegada de UVNT Art Fair, que celebrará su novena edición del 6 al 9 de marzo de 2025, de nuevo, en Matadero Madrid. La feria, reconocida por su espíritu innovador y su apuesta por el talento emergente y consolidado, reunirá a más de 40 galerías internacionales y 125 artistas que exploran las fronteras del arte actual. Este año, la cerámica adquiere un protagonismo inédito, consolidándose como una de las técnicas más vibrantes del momento.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

magazine

Publicación	La Vanguardia Magazine, 8	Fecha	02/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	132 479 EUR (137,489 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	567,86 cm² (91,1%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	19 151 EUR (19 875 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

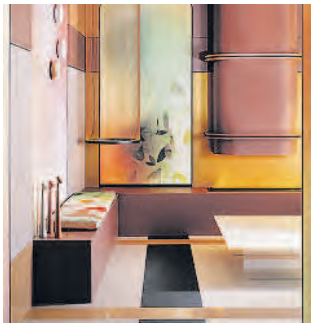
DESFILE FERIAL

__Siguiendo la estela de ARCO, Madrid acoge varias ferias especializadas como **JustMad**, Art Madrid, **UVNT**, MIAD o el Salón de Arte Moderno, que destacan con **luz propia**__

Texto
DIANA ARRASTIA

Manolo Valdés
A la izquierda, una de las obras del artista valenciano que presenta la Galería David Cervelló en el SAM. Abajo, cuadro de Helga Grollo en la Galería Isabel Bilbao de Xàbia (Alicante)

Art Madrid
Dos espectadoras en la pasada edición de la Feria Art Madrid, que cumple 20 años y se celebra del 5 al 9 de marzo. A la derecha, piezas de Vibia para Welcome Design



Madrid se prepara para recibir su Semana del Arte 2025. Esa que volverá a poner la obra contemporánea en el centro de todas las miradas. Las de visitantes, coleccionistas, artistas y galerías. Las múltiples ferias que se darán cita en la capital durante la primera semana de marzo tendrán una protagonista indiscutible en **ARCO**. La Feria Internacional de Arte Contemporáneo celebra su 44.ª edición del 5 al 9 marzo del 2025 con una selección excepcional de 179 galerías nacionales e internacionales, entre ellas, las pertenecientes a las tres secciones comisariadas. *Wametisé: ideas para un amazofuturismo* recoge el proyecto central del 2025, el Amazonas Opening. *Nuevas galerías* volverá a ser el espacio de descubrimiento de innovadoras propuestas y *Perfiles/Arte latinoamericano* seguirá reforzando el vínculo histórico entre ARCO y Latinoamérica.

También **JustMad** regresa del 6 al 9 de marzo al Palacio Neptuno de Madrid con su 16.ª edición. Un total de 40 galerías darán forma al programa general, Solo Project y Just Latam con la participación de 11 países. Por primera vez, la feria asume con nombre propio su proyecto de residencia, Just Residence, que tendrá lugar en la provincia de Segovia y donde los seleccionados, pertenecientes a las galerías de JustMad 2025, desarrollarán obras basándose en acciones sobre el medio ambiente y el entorno rural.

En su 20.º cumpleaños y con una nueva identidad visual, **Art Madrid** desembarca del 5 al 9 de marzo del 2025 en la Galería de Cristal del palacio de Cibeles, donde 35 galerías nacionales e internacionales ofrecerán desde pintura y escultura hasta arte digital e instalación. El 50% serán obras de artistas emergentes. Además, su programa paralelo llevará el arte más allá de la feria, con realidad aumentada, videocreación e intervenciones urbanas bajo el eje Territorio Ciudad.

Tras el éxito de su cambio de ubicación, **UVNT Art Fair** volverá a celebrarse en Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo del 2025. Más de 40 galerías participarán en esta 9.ª edición, en la que la cerámica y el arte internacional ganan protagonismo. La feria estrena una nueva sección comisariada, Foco Latam, con nueve proyectos de galerías latinoamericanas. Un año más, el Programa de Arte Público llenará Madrid de la creación más actual, tanto en formatos físicos como digitales.

Un poco antes llega **Madrid Inside Art & Design** (MIAD). Del 26 de febrero al 9 de marzo, el diseño de vanguardia y el arte contemporáneo brillarán, por segunda vez, en la plaza de toros de Las Ventas. Serán más de 50 espacios efímeros creados por interioristas, arquitectos y diseñadores con presencia de mucho arte. Además, los asistentes podrán sumergirse en un programa exclusivo de talleres, charlas y experiencias inmersivas que explorarán las tendencias actuales en diseño y arquitectura.

En la que es ya su octava edición, SAM, el **Salón de Arte Moderno**, reunirá a un total de 18 galerías nacionales para presentar el trabajo de artistas cuyas figuras ya son emergentes y otros ya consolidados en la Fundación Carlos de Amberes. No faltará a la cita la Galería **David Cervelló**, que llevará a la feria obras de grandes artistas como Antoni Tàpies, Manolo Valdés o Ramon Casas.

SHOPPING & Style

Publicación	El País Shopping & Style, 40	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	117 375 EUR (123,240 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	623,46 cm² (100,0%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	30 000 EUR (31 499 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Life Style

culturterapia

¡No te quedes en casa! Sabemos que el invierno puede despedirse con algunas rachas de frío. Sin embargo, las propuestas culturales más inspiradoras nos aguardan para dar algo de calor a nuestros corazones.

POR **ROSA ALVARES**

Madrid, capital del arte

En la agenda de los amantes del arte más actual, marzo está marcado en rojo. ARCOmadrid y otras ferias nos esperan.

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO muestra lo ultimísimo de la creación artística, conectando a coleccionistas, galeristas y demás aficionados del mundillo artístico. En esta edición, nos lleva al Amazonas a través del programa *Wametisé: ideas para un amazofuturismo* (IFEMA, Madrid. Del 5 al 9 de marzo). Art Madrid nos sorprenderá con *Territorio Ciudad:* prácticas artísticas que revitalizan la geografía cultural de Madrid (Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. 5 al 9 de marzo). Artist Experience sigue apostando por la interacción directa del público con los creadores y las galerías (Palacio de Santa Bárbara. 6 al 9 de marzo). Hybrid Art hace que un hotel aloje varias exposiciones en sus habitaciones (Hotel Petit Palace Santa Bárbara, Madrid. 6 al 9 de marzo). Urvanity Art Fair nos tienta para llevarnos a casa obras de artistas emergentes y de media carrera (Matadero Madrid. 6 al 9 de marzo). Y el Salón de Arte Moderno nos traerá obras de Manolo Valdés, Equipo Crónica o Lita Cabellut (Fundación Carlos de Amberes. Del 4 al 9 de marzo).

Arriba, una obra de José Juan Gimeno (Artist Experience). Sobre estas líneas, *The Plowman of the Universe*, de Serban Savu (ARCOmadrid). Izquierda, *El pájaro en la cabeza*, de Gema Álvaro (Hybrid).

ODA AL RECUERDO

Su magdalena nos enseñó que una sensación puede hacernos viajar al pasado. La muestra *Proust y las artes* (Museo Thyssen Bornemisza, Madrid) nos llevará a los paraísos estéticos del escritor. ***Del 4 de marzo al 8 de junio***

VIVA EL MUSICAL

Antonio Banderas dirige uno de los mejores títulos del género musical: *Gipsy*, la historia de Rose (una enérgica mujer que ama el *showbusiness* por encima de todo) y sus dos hijas. ***Teatro Nuevo Apolo, Madrid. Hasta el 23 de marzo***

HISTORIAS DISTÓPICAS

Cometer un crimen en un mundo distópico, ultravigilado por cámaras, parece imposible. Resolverlo tampoco resulta cosa fácil. Habrá que leer el *thriller* de Juan Miguel Aguilera para descubrirlo. ***Editorial Reino de Cordelia***

MÁS QUE BELLEZA

La gente la recordará eternamente como la rubia en bañador rojo, corriendo por la playa y salvando vidas. Pero Pamela Anderson es mucho más que eso. A sus 57 años, se ha convertido en un icono *antiedadismo*, y su nueva película, *The Last Showgirl* es la mejor prueba de ello. ***Estreno: 14 de marzo, en cines***

¿TODO SIGUE IGUAL?

Cambiar todo para que nada cambie... La máxima de *El Gatopardo* (la gran novela de Giuseppe Tomasi di Lampedusa) vuelve a nuestras vidas en formato de serie. Al verla, ¿sentiremos nostalgia por la magistral versión cinematográfica de Luchino Visconti? ***Estreno: 5 de marzo, Netflix***

PRENSA NACIONAL

Cobertura

Expansión

Publicación	Expansión General	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 313 EUR (46,997 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 826 EUR (12 832 USD)

DIRECTIVOS

Estamos en febrero; ¿es hora de empezar de nuevo?

RETO Es probable que la mayoría de los propósitos de año nuevo ya hayan caído en el olvido.

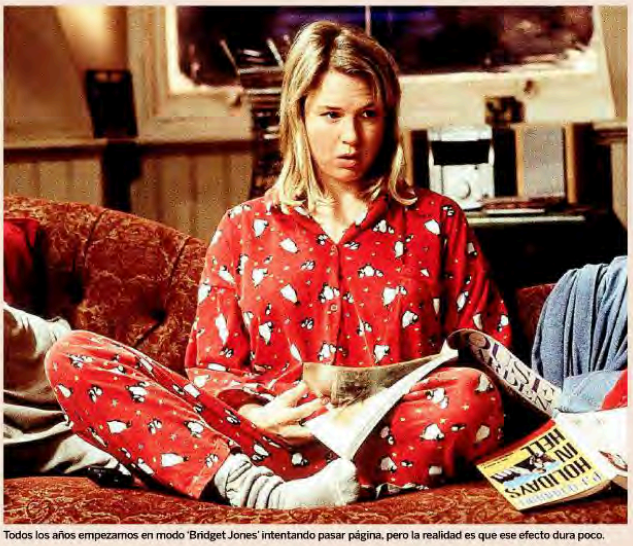
Tim Harford. Financial Times

El 1 de enero encontramos infinidad de artículos sobre los propósitos de año nuevo. El primer día de febrero, en cambio, el tema parece haberse olvidado y eso puede ser parte del problema. Todos los años empezamos en modo *Bridget Jones* intentando pasar página. Aunque a veces cumplimos nuestros propósitos, lo más probable es que caigan en el olvido. La rutina nos lleva a tirar la toalla a la primera de cambio.

Tenemos suficiente información sobre cómo hacer que los propósitos funcionen. Por ejemplo, suele ser útil concentrarse en el día a día. Decidir ponerse en forma o perder peso está bien, pero es probable que las cosas funcionen mejor si hemos elaborado un plan más concreto: apuntarse a clases o dejar de beber alcohol entre semana. La presión social funciona. Si queremos ir al gimnasio con regularidad, suele ayudar buscarse un compañero, ponerse de acuerdo en los horarios y darse apoyo mutuo. Las sesiones de gimnasio también serán más divertidas. Los compromisos públicos también suelen funcionar. Para dejar de fumar, resulta útil buscar un amigo que apueste a que no podemos. Si nuestro propósito es aprender a correr, podemos apuntarnos a una carrera benéfica. Puede resultar motivador también buscar señales de nuestros progresos. A veces, los avances son obvios (tiempos más rápidos, mancuernas más pesadas), pero, a menudo, los objetivos intermedios deben concretarse. Aun así, funcionan. Lo más importante es que es más probable que las personas cumplan sus propósitos si disfrutan del proceso. Si estamos intentando comer sano, está bien tener buenas recetas. Si queremos dejar de consultar las redes sociales en el móvil, podemos llevar a todas partes alguna novela entretenida.

Esas son algunas buenas ideas para cumplir nuestros propósitos. Pero ¿realmente las necesitamos? El problema es que no pensamos en esas cosas cuando empieza el nuevo año, cuando nos ponemos las gafas de color rosa y anotamos nuestros sueños poco realistas de convertirnos en mejores personas. Para la mayoría de las personas, las resoluciones que tomamos no son serias.

En este punto, puede ser útil tomar prestada una idea de la psicología educativa: aprendizaje autorregulado. (El psicólogo Barry Zimmerman lo describió en términos más poéticos: cómo los estudiantes se convierten en dueños de su propio aprendizaje). Algunos estudiantes reflexionan sobre su propio progreso educativo: piensan en sus fortalezas y debilidades, prestan atención a sus resultados y adoptan las tácticas adecuadas para hacerlo mejor, estudiando y revisando según lo consideran oportuno. No sorprenderá a nadie escuchar que los estudiantes autorregulados obtienen buenos resultados en la escuela y la universidad.



Todos los años empezamos en modo 'Bridget Jones' intentando pasar página, pero la realidad es que ese efecto dura poco.

De vuelta a los propósitos, creo que sería de gran utilidad plantearse las siguientes tres preguntas: ¿Qué estoy haciendo? ¿Cómo va? ¿Qué necesito cambiar? Por ejemplo, pongamos que el propósito es dejar de beber alcohol y lo hemos logrado, excepto cuando quedamos con un grupo concreto de amigos en el bar, una vez cada pocas semanas. En lugar de fustigarnos por fallar, o encogernos de hombros y rendirnos, conviene pararse a pensar. Tal vez decidamos que está bien beber si solo es con esos amigos cada pocas semanas. En ese caso, bastaría con modificar el objetivo y cantar victoria. O tal vez lleguemos a la conclusión de que hemos fallado con nuestro propósito pero lo vamos a volver a intentar. Bien. En ese caso podemos quedar con los amigos a tomar un café. O plantearnos beber solamente cerveza sin alcohol. Lo importante es plantearnos seriamente cómo podemos avanzar y qué podría ser necesario cambiar porque esto es algo que rara vez hacemos.

Establecer objetivos realistas suele funcionar, pero en enero solemos ser demasiado ambiciosos

Plantearse retos trimestrales y revisarlos cada equis tiempo evita muchos fracasos

Si no conseguimos cumplir algo en concreto, conviene pensar por qué. ¿Qué es exactamente lo que nos frena? ¿Hay una perspectiva diferente que podría funcionar mejor? La fuerza de voluntad a prueba de fuego no ha funcionado antes (rara vez lo hace), así que ¿qué alternativas tenemos?

De vuelta al primer día del año, Katy Milkman, científica del comportamiento de la Wharton School of Business y autora de *How to Change*, ha investigado y popularizado el efecto del nuevo comienzo. Afirma que es más probable que adoptemos nuevos objetivos en fechas señaladas como el 1 de enero o nuestro cumpleaños. Según sus estudios, las personas con un objetivo tenían más probabilidades de inscribirse para recibir un recordatorio motivacional por *email* si se les decía que llegaría el "primer día de primavera" en lugar de la misma fecha descrita como el 20 de marzo.

Pero si el 1 de enero es un momento atractivo para hacer un propósito, ¿cuándo es un buen momento para reflexionar sobre las viejas metas en las que alguna vez fracasamos? Una posibilidad es establecer propósitos trimestrales (de trabajo, ejercicio, diversión, lo que sea) y revisar los objetivos antiguos al establecer los nuevos al final del trimestre. Por si sirve de algo, yo lo hago así.

Eso no es para todo el mundo. He aquí una idea más sencilla: cuando pensemos en los propósitos de año nuevo, anotémoslos en el día 20 de marzo del calendario. Digamos que es el primer día de la primavera, ¿por qué no? En esa fecha, los revisaremos planteándonos estas tres sencillas preguntas: ¿Qué hemos hecho? ¿Cómo nos ha ido? ¿Qué tenemos que cambiar?

PISTAS

Un alojamiento inspirado en la costa adriática

The Isolano, Cres, Autograph Collection, el debut de la marca de Marriott en Croacia, es un hotel boutique de 49 habitaciones y suites que invita a relajarse en la vida isleña. Cuenta con dos piscinas exteriores, un restaurante mediterráneo con vistas panorámicas al océano y oferta de bienestar holístico. Su interiorismo está protagonizado por los tonos arena, coñac, azules, blancos y grises, reflejo de la belleza natural de la costa.

Las añadas históricas de Montecillo

Bodegas Montecillo propone celebrar el amor con su colección de Añadas Históricas, una selección de vinos que son historia viva de la tercera bodega más antigua de la D.O.Ca. Rioja. Procedentes de añadas en las que la uva tuvo una calidad excepcional y con una crianza en barrica, cada botella alcanza un mínimo de quince años en los calados subterráneos de la bodega antes de su comercialización.

Lo mejor del arte hispano, en Madrid

UVNT Art Fair celebrará su novena edición del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid. Este año, la feria hará especial hincapié en la cerámica y presenta la sección *Foco LATAM*, en la que nueve galerías hispanoamericanas darán a conocer algunas de sus mejores piezas. Un total de 44 galerías y más de 160 artistas de todo el mundo mostrarán las últimas tendencias del Nuevo Arte Contemporáneo.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	31 300 EUR (33,517 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7863 USD)

https://www.lavanguardia.com/magazine/lifestyle/20250305/10444597/arco-citas-obligadas-semana-arte-madrid.html

ARCO y otras citas obligadas en la Semana del Arte de Madrid

Diana Arrastia • **original**

Madrid se prepara para recibir su Semana del Arte 2025. Esa que volverá a poner la obra contemporánea en el centro de todas las miradas. Las de visitantes, coleccionistas, artistas y galerías. Las múltiples ferias que se darán cita en la capital, durante la primera semana de marzo, tendrán una protagonista indiscutible en ARCO. La Feria Internacional de Arte Contemporáneo celebra su 44ª edición del 5 al 9 marzo de 2025 con una selección excepcional de 179 galerías nacionales e internacionales, entre ellas, las pertenecientes a las tres secciones comisariadas. *Wametisé:* ideas para un *amazofuturismo* recoge el proyecto central de 2025, el Amazonas Opening. *Nuevas galerías* volverá a ser el espacio de descubrimiento de innovadoras propuestas y *Perfiles|Arte latinoamericano* seguirá reforzando el vínculo histórico entre ARCO y Latinoamérica.

También JustMad regresa del 6 al 9 de marzo al Palacio de Neptuno de Madrid con su 16ª edición. Un total de 40 galerías darán forma al Programa General, Solo Project y Just Latam con la participación de 11 países. Por primera vez, la feria asume con nombre propio su proyecto de Residencia, Just Residence, que tendrá lugar en la provincia de Segovia y donde los seleccionados, pertenecientes a las galerías de JustMad 2025, desarrollarán obra basándose en acciones sobre el medio ambiente y el entorno rural.

En su 20º cumpleaños y con una nueva identidad visual, Art Madrid desembarca del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, donde 35 galerías nacionales e internacionales ofrecerán desde pintura y escultura hasta arte digital e instalación. El 50% serán obras de artistas emergentes. Además, su Programa Paralelo llevará el arte más allá de la feria, con realidad aumentada, videocreación e intervenciones urbanas bajo el eje Territorio Ciudad.

Tras el éxito de su cambio de ubicación, UVNT Art Fair volverá a celebrarse en Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo de 2025. Más de 40 galerías participarán en esta 9ª edición, en la que la cerámica y el arte internacional ganan protagonismo. La feria estrena una nueva sección comisariada, Foco Latam, con nueve proyectos de galerías latinoamericanas. Un año más, el Programa de Arte Público llenará Madrid de la creación más actual, tanto en formatos físicos como digitales.

Un poco antes llega Madrid Inside Art & Design (MIAD). Del 26 de febrero al 9 de marzo, el diseño de vanguardia y el arte contemporáneo brillarán, por segunda vez, en la Plaza de Toros de Las Ventas. Serán más de 50 espacios efímeros creados por interioristas, arquitectos y diseñadores con presencia de mucho arte. Además, los asistentes podrán sumergirse en un programa exclusivo de talleres, charlas y experiencias inmersivas que explorarán las tendencias actuales en diseño y arquitectura.

En la que es ya su octava edición, SAM, Salón de Arte Moderno, reunirá a 18 galerías nacionales para presentar el trabajo de artistas emergentes y otros ya consolidados en la Fundación Carlos de Amberes. No faltará a la cita la Galería David Cervelló, que llevará a la feria obras de grandes artistas como Antoni Tàpies, Manolo Valdés o Ramón Casas.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC

Medio	ABC	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2 469 256	V. Comunicación	35 822 EUR (38,692 USD)
Pág. vistas	17 129 180	V. Publicitario	8404 EUR (9077 USD)

https://www.abc.es/cultura/arte/feria-arte-contemporaneo-uvnt-espacio-arte-emergente-20250306220906-vi.html

La feria de arte contemporáneo UVNT, un espacio para el arte emergente latinoamericano

EFE • **original**

Madrid, 6 mar (EFE).- El diálogo y la celebración del arte y el talento emergente de América Latina marcan la novena edición de la feria de arte contemporáneo UVNT, que este año estrena su primera sección comisariada, FOCO LATAM, que contará con nueve proyectos de galerías latinoamericanas. La feria, que se estrena este jueves en Madrid y se podrá visitar hasta el próximo domingo, cuenta con más de 40 galerías y 160 artistas de todo el mundo y "sigue evolucionando" cada año, explicó a EFE su director y fundador, Sergio Sancho.
IMÁGENES: MARIANA LÓPEZ ALBA. TOTALES DE SERGIO SANCHO, DIRECTOR Y FUNDADOR DE LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO UVNT, Y CHRISTIAN VIVEROS-FAUNÉ, COMISARIO DE LA SECCIÓN FOCO LATAM. RECURSOS DE LAS OBRAS QUE SE EXHIBEN EN LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC

Medio	ABC	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2 469 256	V. Comunicación	29 519 EUR (31,884 USD)
Pág. vistas	17 129 180	V. Publicitario	8404 EUR (9077 USD)

https://www.abc.es/summum/living/ocio/tres-planes-lujo-madrid-arte-protagonista-20250306170223-nt.html

Desde el 28 de febrero y hasta 9 de marzo, los salones del **hotel Santo Mauro** (C/ Zurbano, 36) acogen una selección de obras del pintor donostiarra **Ricardo Sanz,** protagonizada por retratos y paisajes urbanos de la ciudad de Madrid. Además, su jardín y sus fachadas palaciegas será de nuevo escenario de un fresco diálogo entre tradición y vanguardia, gracias a una muestra al aire libre de las divertidas creaciones pop del escultor **Eladio de Mora**, conocido internacionalmente como **dEmo**.

Ricardo Sanz, uno de los grandes maestros de la pintura contemporánea española, presenta esta íntima muestra bajo el título **Santo Mauro es Arte**, haciendo honor al perfecto maridaje entre su pincelada y las elegantes y aristocráticas estancias del hotel. En ella, pone de manifiesto la evolución de su estilo y su inquebrantable fascinación por la belleza, a través de un homenaje a la tradición española. **Sus piezas estarán además a la venta** para el público que podrá descubrir una serie de obras que capturan la poesía de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Madrid, así como por una pieza que refleja la esencia festiva de la **Feria de Abril sevillana**. Además, por primera vez se incluirá la exposición y venta de uno de sus bocetos, en concreto, uno de los dibujos que el donostiarra usó como preparación para su famoso retrato de **S.M. el Rey don Felipe VI** con la princesa de Asturias.

En el marco de la Semana del arte en la capital, la marca española de electrodomésticos de diseño **Create** presenta estos días una obra inmersiva en Urvanity (Matadero, Madrid), la Feria de Arte contemporáneo. Bajo el nombre **«Homebeat by Create»**, se trata de una creación que fusiona el diseño y la tecnología. La intervención toma como punto de partida las estancias del hogar, dando lugar a una casa conceptual inmersiva en 2D, diseñada junto a los artistas **Richard Woods** -escultor que ha expuesto en **Victoria And Albert Museum de Londres**- y **Fabio Viscogliosi**, artista multidisciplinar, centrado en la pintura y el dibujo, cuyas obras han estado en el **Museo de Artes Decorativas de París.**

Un lugar de encuentro donde el público podrá experimentar y valorar la importancia de integrar el arte en el hogar.

Las obras de Secundino Hernández en la Suite Real de Four Seasons

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL PAÍS

Medio	El País	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 971 358	V. Comunicación	33 344 EUR (35,047 USD)
Pág. vistas	9 902 074	V. Publicitario	7732 EUR (8126 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403373256

La vida de Arco fuera de Arco: guía para no perderse en la semana del arte de Madrid

Rodrigo Naredo • **original**

Cuando llega Arco, la gran cita del arte contemporáneo en España, Madrid se convierte por una semana en el epicentro del arte en el mundo. Este año abrirá del 5 al 9 de marzo, con 214 galerías de 36 países distintos y se espera que pasen por el Ifema, la sede de la feria, alrededor de 100.000 visitantes, entre expertos de arte, coleccionistas y curiosos. Un puñado de citas alternativas algunas con un recorrido importante abren sus puertas la misma semana, aprovechando el tirón de la feria madre, y pueblan distintos espacio de la ciudad algún palacio, un hotel o un centro comercial. Propuestas complementarias, algunas dedicadas a los artistas emergentes, otras de arte boutique, y alguna más enfocada al arte moderno. Todas, eso sí con obras que, por una razón u otra, no han tenido cabida en Arco. Esta es una guía para conocer las distintas propuestas de la semana del arte en Madrid.

FLECHA. Hasta el 16 de marzo en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza

La naturaleza de FLECHA es distinta a la del resto de ferias de la semana del arte de Madrid. Además de ser gratuita, con el centro comercial Arturo Soria como sede, es también la única que se extiende durante un mes este año fue inaugurada el 13 de febrero y expone a artistas y no a galerías. Este año, José Luis Aguirre, su creador, ha decidido rendir homenaje a la Movida madrileña, exponiendo obras de artistas como El Hortelano, Ouka-Leele, Javier Mariscal o Guillermo Pérez Villalta, sin olvidarse de los talentos emergentes que suelen mostrar. Llevamos 35 años ininterrumpidos. Nacimos cuando estaba la Movida y para celebrarlo me acordé de todos estos artistas amigos míos, justifica Aguirre. A su entrada gratuita la acompañan también los precios muy asequibles, dice el fundador, de las obras más de 500 en total. Lo que hacemos es una labor de acercar el arte a la gente, aquí formamos nuevos coleccionistas, termina el director. Por el centro comercial madrileño pasan cerca de 300.000 visitantes diarios que pueden comprar un helado, unos zapatos, un bañador o, por qué no, algún cuadro.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 43	Fecha	15/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 313 EUR (46,997 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 826 EUR (12 832 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las expectativas del mercado de arte moderno y contemporáneo

ÉXITO Arco lo ha sido y Tefaf abre sus puertas con una buena presencia de galerías españolas.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Si dos ferias europeas, Arco y Basel, son los certámenes más destacados del continente en arte contemporáneo, Tefaf Maastricht lo es para el arte clásico, aunque no se pueden establecer líneas rígidas de diferenciación claras entre unos y otros. Las clasificaciones de las ferias de arte, como las de los movimientos artísticos o las del arte mismo, son siempre fraudulentas o, cuanto menos, artificiales, como decía el historiador Valeriano Bozal.

En Maastricht, las artes decorativas, la orfebrería, la joyería, la cerámica, la arqueología y la bibliofilia ocupan gran parte del espacio. Eso sí, en las artes plásticas la pintura gana a distancia. La fotografía, el arte digital, las instalaciones o la *performance* están prácticamente ausentes. En Arco estas especialidades son minoritarias, la bendita recuperación de la pintura se impone y el arte más radical se sitúa en las ferias alternativas como Arte Madrid 25 o Uvnt.

Arco 2025 ha vuelto a ser un éxito de público, con alrededor de 100.000 visitantes, el número mayor de Europa para un certamen así, y la afluencia de galerías internacionales notable aunque se trata sobre todo de una feria de arte español moderno y contemporáneo. Junto al triunfo de la pintura hay que destacar las artes textiles con la recuperación definitiva de creadores olvidados como Aurèlia Muñoz, Josep Grau-Garriga o Teresa Lanceta, presentes ya en toda colección de arte textil que se precie. En cambio, había menos figuración y fotografía.

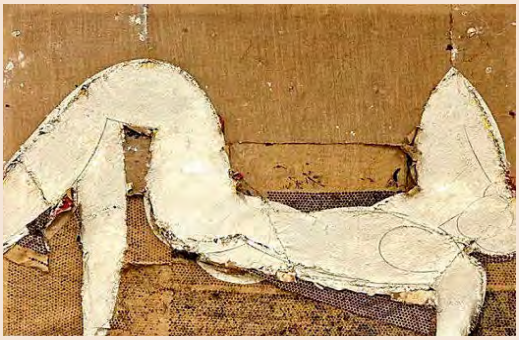
A diferencia de las ferias centradas en el contemporáneo estricto –creadores vivos y arte del siglo XXI– en Arco los grandes números los alcanzan las ventas de pintura y escultura modernas, comprendiendo un amplio perímetro desde las vanguardias históricas hasta la abstracción y el formalismo de los años 70 a 90 del siglo XX. Los periodos del arte moderno español que triunfan en las subastas y galerías internacionales lo hacen también en nuestro país a pesar de las subidas de precios y de la inclemencia del IVA que nos discrimina en Europa. Nos referimos a Picasso y Miró –aunque se trate de formatos pequeños–, Pablo Gargallo, Julio González, Maruja Mallo, Lobo, Saura, Rivera, Millares, Tàpies, Palazuelo, Gordillo o Darío Villalba. Ahí es territorio seguro. Y a artistas menos conocidos como Maribel Nazco, María Luisa Fernández, Jesús de la Sota o un redescubierto Antonio Maya. La presencia de pintores españoles jóvenes del circuito comercial ha sido menos relevante.

Una publicación tan solvente como *The Art Newspaper* pronostica en su último número el inicio de un periodo de reflexión e incluso de desaceleración en el sector tras los excelentes datos de 2024. Las restricciones al tráfico internacional en forma de aranceles, burocracia aduanera y proteccionismo no son las mejores compañeras para el desarrollo de un arte globalizado. Habrá que valorar el impacto de los aranceles que amenazan a Europa que sigue siendo el centro del mundo del arte como escuela y como mercado que posiblemente vuelvan su atención a los artistas del periodo 1920-1990.

Junto a algunas fundaciones y coleccionistas privadas fieles a la feria –buena muestra es la pieza escultórica de Ai Wei Wei adquirida por la Fundación María Cristina Masaveu en la galería Elvira González–, el coleccionismo público continúa siendo uno de los pilares de la feria. El Ministerio de Cultura y el Museo Reina Sofía han adquirido en Arco 26 obras de 19 artistas, 14 de ellas mujeres, por más de 497.999 euros. Entre ellas Laia Abril, Elena Blasco, Ángela de la Cruz, Agnes Essonti, María Luisa Fernández, Josep Grau-Garriga, Raquel Manchado, Mónica Mays, Marta Minujín, Maribel Nazco, Mònica Planes y Marina Vargas.

El imaginario estético feminista latinoamericano y el arte popular están presentes en varias de las incorporaciones. El fondo textil crece con una pieza de Josep Grau-Garriga, pionero y maestro de la escuela catalana de producción de arte tejido. La reacción conceptual al triunfo de la pintura de los 80 tiene un ejemplo clave en Elena Blasco. La concepción material de la pintura a finales de los 90 en Ángela de la Cruz. La vanguardia histórica asociada a la generación del 27 y al exilio se refleja en una serie excelente de dibujos de Victorina Durán. El Museo sigue apostando por su sección histórica que recoge el gran arte español del siglo XX previo a la guerra civil.

Otra de las citas más interesantes ha tenido lugar en la selección de obras que la Galería Jordi Pascual ha expuesto en el entorno privilegiado de la Fundación Manuel Benedito, lejos del bullicio de las instalaciones feriales, con obras de Picasso, Miró y un Barceló y un Manolo Valdés de categoría museística.



'Matisse como pretexto' (1987), de Manolo Valdés.

'Romper el canon' (2021), de Marina Vargas.

'Desnudos femeninos' (1930-35), de Victoria Durán.

Galerías españolas en Tefaf

Una referencia breve a las galerías españolas en Tefaf Maastricht 2025, abierta hasta el 20 de marzo. Caylus presenta un Ribera, *Arrepentimiento de San Pedro*, un Alonso Cano; *El Buen Pastor*, datado en 1657, un *Ecce Homo* de Antonio de Pereda, circa 1641, entre otras obras maestras. Colnaghi, con sedes en Londres, Madrid y Nueva York, presenta un *San Jerónimo* de Ribera y un Guercino, *San Pedro en la cárcel*. Entre las esculturas sobresale una terracota de Luisa Roldán. Además, la casa especializada en joyería histórica, Deborah Elvira, expone una cuidada selección de joyería barroca y objetos de hierro forjado, en su afán de continuar fomentando el coleccionismo y la difusión de las artes decorativas. La galería Mayoral, con sedes en Barcelona y París, está centrada en las figuras más relevantes del arte del siglo XX. En esta edición concurren obras de primer nivel de Sorolla, Picasso, Miró, Chillida, Millares y Barceló. Artur Ramon Art ha llevado a Maastricht otro magnífico José de Ribera, *San Pedro en lágrimas*, circa 1628, una predela gótica aragonesa y un óleo de Santiago Rusiñol, Margarida (1889), entre otras, junto a ejemplos importantes de artes decorativas. Y en la sección Showcase dedicada a galeristas jóvenes y emergentes se estrenan Montagut Gallery y Veta Galería.

Expansión

Publicación	Expansión Casas y estilo, 8	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	24 612 EUR (26,584 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	285,48 cm² (26,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5774 EUR (6237 USD)

Pistas de decoración

Una escapada para padres 'surfers', aventureros o disfrutones

Wishome. Todo este mes, los padres son los protagonistas en esta empresa líder de alquiler vacacional de villas de lujo en Cantabria. Para celebrar el Día del Padre, el catálogo de experiencias de la compañía se centra en ellos. Para los *surfers* (o los que se quieran iniciar) ofrecen cursillos en la Playa de Oyambre, también 'brunchs' al borde del mar, salidas a pescar en el Cantábrico o rutas de senderismo o en 4x4 para los más aventureros y sus familias. También masajes a domicilio para dejarse mimar.

De la pasarela al baño de casa

Dyson. La marca de tecnología aplicada al hogar lanza Dyson Supersonic r, al que definen como el secador más potente, ligero y preciso de la marca hasta la fecha. Un 30% más pequeño, un 20% más ligero y más manejable que el modelo Supersonic original, garantiza un secado rápido con resultados más suaves y brillantes. Disponible hasta ahora sólo para profesionales y para la pasarela, este modelo llega al gran público con un precio de 549 euros.

Una vivienda inmersiva y de diseño en 2D

Create. Por primera vez, esta marca española de electrodomésticos de diseño estará presente en la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, UVNT Art Fair, que se celebra hasta el domingo coincidiendo con la Semana del Arte en Madrid. Su instalación, 'Homebeat by Create', fusiona el diseño y la tecnología y toma como punto de partida las estancias del hogar, dando lugar a una casa conceptual inmersiva en 2D, diseñada junto al escultor Richard Woods y el artista Fabio Viscogliosi.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	31 300 EUR (33,807 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7931 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404907757

La feria de arte contemporáneo UVNT, un espacio para el arte emergente latinoamericano

AGENCIAS • **original**

Madrid, 6 mar (EFE).- El diálogo y la celebración del arte y el talento emergente de América Latina marcan la novena edición de la feria de arte contemporáneo UVNT, que este año estrena su primera sección comisariada, FOCO LATAM, que contará con nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

La feria, que se estrena este jueves en Madrid y se podrá visitar hasta el próximo domingo, cuenta con más de 40 galerías y 160 artistas de todo el mundo y sigue evolucionando cada año, explicó a EFE su director y fundador, Sergio Sancho.

UVNT, según su fundador, ha crecido bajo el amparo de la feria ARCOMadrid, la otra gran cita con el arte contemporáneo que se celebra en la capital esta semana, de la que es complementaria porque trabaja con propuestas artísticas más jóvenes, que a lo mejor no estarían en ARCO.

Además, UVNT tiene una identidad propia que le permite hacerse un hueco para enriquecer la semana del arte, apuntó Sancho.

Seguimos trayendo propuestas diferentes con mucho foco puesto en internacional. Y este año una de las grandes novedades es el foco latinoamericano señaló.

FOCO LATAM, curada por el chileno Christian Viveros-Fauné, es la primera sección especial comisariada en la historia de la feria y reúne a galerías de Buenos Aires, Caracas, Chile o Costa Rica,

Según Viveros-Fauné, todas representan a artistas medianamente jóvenes y más o menos recientes, no sólo a sus respectivos mercados regionales, sino también al internacional y al español.

El regreso a lo tradicional

Este año, el foco de UVNT es la cerámica, una técnica que está cogiendo peso porque, según el director, una nueva generación de artistas jóvenes están recuperando procesos y materiales antiguos o ancestrales y modernizando su uso.

Es una reinversión que lleva a lo verdaderamente contemporáneo, aseguró.

El comisario recuerda que en Latinoamérica existe una gran tradición ceramista, pero en la última década artistas de todo el mundo están retornando a ciertos medios que estaban olvidados, como la cerámica o el textil.

Viveros-Fauné ve en esto cierta paradoja porque parece que los artistas jóvenes, que deberían estar más centrados en las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, vuelven a otras más rudas, básica y tradicionales.

Tiene un punto de oposición, añadió.

Un mercado artístico lleno de incertidumbre

Como comisario, una de las mayores dificultades que enfrentó para seleccionar las piezas que se exponen esta semana en Madrid fue el propio mercado, porque tanto artistas como galeristas y compradores de todas partes tienen miedo.

Estamos viviendo un momento de gran inseguridad cultural, política y económica, dijo, añadiendo que en situaciones así, tanto los creadores como el público suelen apostar poco, especialmente en los últimos años, por las críticas en redes sociales.

Aún así, se mostró agradecido porque los participantes de esta edición de UVNT sí han

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	31 300 EUR (33,991 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7974 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405401566

El artista Andrés Izquierdo convierte el Lexus LBX en refugio e invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

Europa Press • **original**

Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada 'Reflejos del Silencio' que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, 'Reflejos de Silencio' surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía. Hay algo muy bonito en esa sensación de protección, explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

UN VEHÍCULO TRANSFORMADO EN REFUGIO

La instalación utiliza materiales como la cera y la cerámica para crear un entorno místico y sereno, explorando la noción de dualidad a través de esculturas colgantes y elementos cerámicos que dialogan con las líneas del Lexus LBX. Izquierdo decidió quitar una puerta y bajar todas las ventanillas del vehículo para abrir el espacio y permitir una mayor conexión entre el interior y el exterior.

Quería que el coche se desplegase y se abriese a la sala, que no fuese un objeto cerrado y contenido, explicó Izquierdo, destacando que el gesto de quitar la puerta y bajar las ventanillas buscaba permitir que el aire que existe fuera recorra lo de dentro, detalló Izquierdo, subrayando la generosidad de Lexus al permitir esa intervención.

La atmósfera de 'Reflejos de Silencio' se completa con grandes lunas colgantes hechas de cera de abeja y resina de pino, que evocan la lluvia y la nostalgia de los trayectos nocturnos, además de paneles de pan de plata que buscan reflejar lo que tienen delante y potenciar la sensación de calma y reflejo. Es un poco esa idea del reflejo, de la calma, como objetos que parecen moverse pero que tienen una serenidad en ellos, explicó el artista.

El proceso creativo, según Izquierdo, implicó numerosos desafíos técnicos y conceptuales para integrar el Lexus LBX como soporte artístico. Trabajar con el coche como material escultórico fue complicado porque supone equilibrar dos mundos distintos: uno metódico y preciso, y otro más artesanal y abierto, señaló, destacando que para él la obra es más un inicio que un proyecto terminado, pues su intención es seguir explorando con otros materiales como lienzo.

UVNT Art Fair, que celebra su novena edición hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero de Madrid, reúne a más de 40 galerías de todo el mundo, consolidándose como una plataforma clave para el arte contemporáneo emergente. Con una carpa de más de 3.000 metros cuadrados, la feria apuesta por propuestas artísticas vanguardistas y disruptivas, ofreciendo un espacio para artistas emergentes y de media carrera que buscan reimaginar el paisaje cultural actual.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	31 300 EUR (33,991 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7974 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405401852

El artista Andrés Izquierdo transforma un coche en un viaje nocturno a la infancia

AGENCIAS • **original**

Madrid, 7 mar (EFE).- El artista madrileño Andrés Izquierdo ha propuesto para UVNT Art Fair convertir un coche modelo Lexus LBX en una pieza artística sobre la protección, que evoca a un viaje nocturno de la infancia bajo la lluvia, y al mismo tiempo abre el automóvil y desmonta o saca sus elementos para mostrar ese refugio al espectador.

En declaraciones a los medios este viernes, Izquierdo ha señalado que, con su transformación del Lexus LBX en una propuesta llamada Reflejos de silencio, buscaba un trayecto nocturno a la infancia desde el asiento de atrás, con esa sensación de la mejilla en la ventana, el frío, los semáforos a través de la lluvia, y cómo el coche se convierte en un lugar de protección y familiar.

Para exhibir ese lugar protector al espectador, el artista ha decidido abrir el coche bajando las ventanillas para que el aire recorra todo el espacio buscando una sensación energética, desmontando la puerta del lado del conductor y sacando las alfombrillas al exterior, donde ha posado varias piezas de cerámica que tienen una connotación muy doméstica.

De esta forma el coche se convierte en una arquitectura en la que suceden historias también cotidianas y familiares y que, además, se puede visualizar como un espacio de calma en contraste con el uso del automóvil para moverse.

Para seguir evocando ese viaje tranquilo y nocturno en coche, la obra se complementa con unas lunas gigantes colgadas, confeccionadas con cera de abeja y resina de pino y que sugiere la lluvia que cae.

Izquierdo, cuya obra recorre esculturas móviles, cerámicas figurativas o instalaciones arquitectónicas entre otras piezas, con temas como el paisaje, los sentimientos o los pensamientos intrusivos, ha resaltado la oportunidad de trabajar con un elemento que no está entre sus materiales y herramientas habituales en proyectos para galerías y exposiciones.

Intento crear objetos que estén lo más abiertos posible y que permitan esa especie de afectación, de interacción con el público de una forma también muy abierta, en la que igual el público también pueda poner sus propias experiencias en los objetos, ha explicado.

Es el segundo año consecutivo que Lexus -compañía que ha colaborado con EFE en la difusión de este contenido- lleva su modelo LBX a un estand del UVNT Art Fair, una feria internacional de nuevo arte contemporáneo que se celebra del 6 al 9 de marzo en la Plaza del Matadero de Madrid, para convertirlo en una obra de arte.

La feria está instalada en una carpa de más de 3.000 metros cuadrados y contará con más de 40 galerías nacionales e internacionales.EFE

jmbl/jrm/mad

(foto)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	29 831 EUR (32,221 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7931 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404566626

La artista Marta de la Fuente interpreta el Lexus RZ como un viaje a momentos felices con la comida como protagonista

Europa Press • **original**

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

La artista Marta de la Fuente ha reinterpretado el modelo eléctrico Lexus RZ como un cuaderno de bitácora visual que invita a los espectadores a viajar a momentos felices vinculados a la gastronomía en la feria Art Madrid, donde la instalación titulada 'Itadakimasu' (¡Buen provecho! en japonés) se exhibe hasta el 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Marta de la Fuente y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa, que participa por segundo año consecutivo en Art Madrid, refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como vehículo oficial en ARCOmadrid y en UVNT Art Fair, consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según De la Fuente, 'Itadakimasu' surgió tras descubrir las raíces japonesas de Lexus y las sinergias entre las gastronomías de Japón y España, una conexión que inspiró a la artista a crear un viaje sensorial a través de paisajes y sabores de ambos países.

Ojalá los espectadores sientan lo mismo que yo, que les lleve a lugares a su infancia o a momentos felices donde la comida ha sido protagonista, explicó la artista en declaraciones a Europa Press, destacando que la obra busca transmitir la sencillez y trascendencia de esos instantes cotidianos.

FUSIÓN CULINARIA ENTRE ESPAÑA Y JAPÓN

La instalación transforma el Lexus RZ en un soporte artístico que narra un viaje gastronómico entre España y Japón, integrando paisajes, alimentos y oficios tradicionales de ambas culturas a través de cuadros y proyecciones. Estas imágenes se extienden a las paredes del stand, creando un collage inmersivo.

El coche une las dos culturas y lo que representan son partes del viaje: el trayecto, los paisajes, los alimentos y el momento de disfrutar y comer, detalló la artista, quien recurrió a proyectores para ajustar la perspectiva y la distorsión de las imágenes debido a la complejidad de los volúmenes curvos del vehículo.

La instalación se completa con una banda sonora creada junto al diseñador de sonido José Plaza, que mezcla el bullicio de las tascas españolas y los restaurantes de sushi japoneses para reforzar la unidad entre ambas culturas. Al final todos los sonidos están mezclados para que se vea que, aunque sean culturas súper diferentes, la parte gastronómica tiene muchas similitudes, añadió De la Fuente.

El proceso creativo, según la artista, implicó numerosos desafíos debido a la presión del tiempo, ya que trabajó durante una semana en la instalación, apoyada por su madre y amigos. He salido de mi zona de confort a lo bestia y ha sido muy divertido, confesó De la Fuente, destacando la confianza plena que Lexus depositó en ella, dándole total libertad creativa.

LEXUS ART MONTH

El pasado 1 de marzo dio comienzo el 'Lexus Art Month', una iniciativa con la que la marca pretende mostrar su apoyo al arte y la creación contemporánea participando en diversas ferias y eventos artísticos durante este mes.

Una de estas iniciativas es la participación de Lexus en la feria ARCOmadrid, de la que es 'partner' oficial por sexto año consecutivo, donde estos días exhibe la obra ganadora de la anterior edición del concurso Lexus Art Car, 'Edo Kiriko', creada por Pablo Diego Pastor y

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	25 792 EUR (27,859 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7931 USD)

https://www.lavanguardia.com/economia/20250306/10454068/agenda-grafica-dia-7-marzo-2025-ep-agenciasIv20250306.html

Agenda gráfica para el día 7 de marzo de 2025

Europa Press • **original**

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

Enviamos a continuación las previsiones que configuran la cobertura gráfica de Europa Press para el día 7 de marzo de 2025:

NACIONAL

-- 09.00 horas. En Madrid, desayuno de Nueva Economía Fórum con el presidente de Airbus, Francisco Javier Sánchez Segura.

-- 09.40 horas. En Madrid, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, acompañado del concejal de Centro, Carlos Segura, visita la Basílica de Jesús de Medinaceli, siguiendo la tradición de venerar y dar culto a la imagen del Cristo el primer viernes de marzo.

-- 10.30 horas. En Madrid, evento Lexus en UVNT ART FAIR 2025.

-- 10.30 horas. En Jaén, el ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, aborda el futuro de las infraestructuras en la provincia en un acto junto al alcalde, Julio Millán, y el presidente de la Diputación, Francisco Reyes.

-- 11.30 horas. En Madrid, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, clausura el acto institucional que, con motivo del Día Internacional de las Mujeres, bajo el lema 'Nuestra voz. Más alta. Más clara. Más fuerte'.

-- 11.45 horas. En Córdoba, el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, presenta el programa Aprende Volando, impulsado por la Agencia Digital de Andalucía (ADA).

-- 12.00 horas. En Madrid, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, preside el acto de entrega de los Reconocimientos 8 de Marzo con motivo del Día Internacional de la Mujer, con los que el Ejecutivo regional destaca la relevancia y trayectoria de personas e instituciones en distintos ámbitos de la sociedad.

-- 12.30 horas. En Madrid, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, acompañado por la vicealcaldesa, Inma Sanz; la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, y el delegado de Políticas Sociales, Familia e Igualdad, José Fernández, presidirá el acto institucional conmemorativo del Día Internacional de la Mujer.En el acto se entregarán los Premios Clara Campoamor, que reconocen a mujeres y entidades con una trayectoria continuada en el compromiso por la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. En esta 20ª edición, recibirán esta distinción ex aequo la política venezolana María Corina Machado y la bióloga molecular e investigadora Sara García Alonso. La Mención de Honor de este año recaerá en la Fundación ASTI.

-- 12.30 horas. En Sevilla, el presidente de la Diputación, Javier Fernández, recibe a la ajedrecista iraní Sara Khadem, activista en pro de los derechos de la mujer que en 2023 se exilió desde su país a España.

-- 12.45 horas. En Palma de Mallorca, el presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, la presidenta del PP de Baleares, Marga Prohens y la secretaria general del PP, Cuca Gamarra mantienen un encuentro con mujeres autónomas y empresarias de las islas con motivo del 8M.

-- 13.00 horas. En Córdoba, el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, renueva junto al alcalde de Córdoba, José María Bellido, el convenio de integración del Ayuntamiento en los servicios de Emergencia 112.

-- 15.40 horas. En Perpignan (Francia), el presidente de la Generalitat, Salvador Illa, visita la Associació Cultura-Escola La Bressola.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	30 932 EUR (33,124 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7863 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403863085

El porcentaje de artistas españolas en ARCO se reduce a casi la mitad en un año, hasta el 5,8%, según el informe de MAV

Europa Press • **original**

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha descendido hasta el 5,8% en esta edición, casi la mitad que el año pasado, mientras que la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%.

Así lo reflejan los datos del informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV), que asegura que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida en la presencia de las artistas y la tendencia a la paridad.

En la comparativa de las cinco ferias analizadas, Hybrid con un 58,8%, es la feria más paritaria. JustMad se sitúa a continuación con un 52,2% mientras que Art Madrid y Urvanity aumentan el porcentaje de artistas mujeres, en esta última llegando al 33,3%.

Por ello, la asociación señala que el descenso en la participación de mujeres artistas en ARCOmadrid resulta más llamativo y destaca que el porcentaje de mujeres artistas españolas en proporción al resto de artistas hombres y mujeres y colectivos mixtos españoles y extranjeros también tiende a aumentar en algunas ferias, aunque no es una tendencia común a todas.

El aumento de la presencia de mujeres que se ha visto en JustMad se aprecia especialmente en las artistas españolas, que suben al 37,7%, nueve puntos más que en 2024. También aumenta su porcentaje en Urvanity, dos puntos respecto al año pasado, mientras que en Art Madrid, donde la presencia femenina ha aumentado, desciende ligeramente la de artistas españolas, mientras que en Hybrid se reduce ocho puntos, bajando al 33,1%.

Según los dosieres presentados por las galerías, en torno a una veintena no presenta ni una sola artista. Entre ellas Alvaro Alcázar, Cayón, Del Inffinito, Dépendence, Diiez, Fernández-Braso, GGomids & Co., Guilermo de Osma, House of Cappaz, Leandro Navarro, Martina Simeti, Miguel Marcos, Miguel Nabinho, Nordenhake, P74, PI Artwork London, Rafael Pérez-Hernando y Timothy Taylor.

El porcentaje de mujeres al frente de las galerías presentes en las ferias tiende a aumentar, aunque no de la misma manera. En ARCOmadrid, Art Madrid y JustMad aumenta de forma más o menos sensible, en esta última muy significativamente, casi 20 puntos respecto a 2024, situándose en el 68,2% de directoras. En Urvanity y en Hybrid baja, sin embargo, a la vez que aumenta el número de galerías con gestión mixta.

En los informes de los últimos años se detectó una mayor presencia de artistas jóvenes, sobre todo representados por galeristas jóvenes. Esta tónica sigue apreciándose este año, donde los programas Opening de ARCOmadrid y JustMad muestran un mayor porcentaje de artistas emergentes que los programas generales, tendencia que también se aprecia en Urvanity, donde el grupo más numeroso es el de artistas entre 20 y 40 años.

Por último, la asociación menciona que, a falta de medidas positivas de fomento de la paridad, las galerías y las ferias en las que participan no siempre muestran una clara tendencia al equilibro entre artistas hombres y mujeres ni conciencia de género en la selección, por lo que casos como la paridad mostrada por ARCOmadrid en 2024 resulta frágil y poco consistente.

Por ello, sigue siendo necesario romper la brecha con conciencia social y con políticas de sensibilización como las desarrolladas por MAV, que ofrezcan a las artistas una justa visibilidad en todos los ámbitos y esferas del arte contemporáneo, concluye.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	28 729 EUR (30,765 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7863 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403751028

Lexus lanza la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y repite con el modelo LBX como lienzo

Europa Press • **original**

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Mariadela Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real. Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

La verdad es que no es casualidad, ni mucho menos, ha afirmado Pieltain en declaraciones a Europa Press, quien ha subrayado que el LBX ha sido uno de los protagonistas del mejor año (2024) de la historia de Lexus en España, gracias a su gran acogida y a los resultados obtenidos en matriculaciones, financiaciones, ventas de accesorios y otros servicios.

'EDO KIRIKO' EN ARCOMADRID 2025: UN HOMENAJE AL VIDRIO JAPONÉS

Además, la compañía japonesa expone este año en ARCOmadrid, de la que es 'partner' oficial por sexto año consecutivo, la obra vencedora de la anterior edición del concurso, el proyecto 'Edo Kiriko', creada por el arquitecto Pablo Diego Pastor y el ingeniero informático Javier Prado López. El proyecto toma su nombre de una antigua técnica japonesa de tallado de vidrio, conocida por sus intrincados patrones geométricos y la precisión artesanal.

Según han explicado los creadores en la rueda de prensa, el proceso supuso un desafío técnico significativo, ya que implicó recubrir el vehículo con cerca de 600 kilos de vidrio tallado a mano. Al principio pensamos en hacerlo con una máquina de corte, pero se nos iba de tiempo y de precisión, así que lo llevamos cortando uno a uno con martillo y cincel hasta que quedaba la forma más o menos que nosotros queríamos, ha detallado Prado López.

En declaraciones a Europa Press, Diego Pastor ha señalado que uno de los mayores retos fue adaptar los cristales a las curvas del LBX, pegándolos manualmente uno a uno. Los 4.000 o 5.000 cristalitos que lleva el coche los colocamos a mano, ha afirmado. Además, los artistas destacaron que el peso añadido del vidrio llegó a dificultar incluso la apertura del capó durante el montaje.

El concepto detrás de 'Edo Kiriko' se basa en la unión de la tradición japonesa con la innovación tecnológica, un paralelismo que los artistas consideran clave para conectar con la esencia de Lexus. La idea era empaquetar algo sostenible, con raíces japonesas, y nos pareció un arte muy bonito por el concepto de ir tallando poco a poco, componiendo geometrías inspiradas en la naturaleza, ha explicado Prado López.

Para ambos creadores, exponer en ARCOmadrid representa un sueño hecho realidad. Al final, es la feria de arte contemporáneo más importante de España, y nunca imaginamos tener un

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	25 792 EUR (27,620 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7863 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403717241

Edo Kiriko, la versión hecha vidrio del LBX de Lexus, se expone por primera vez en ARCO

AGENCIAS • **original**

Madrid, 5 mar (EFE).- Cerca de 5.000 cristales dan forma a la obra tallada en vidrio reciclado Edo Kiriko, con la que los artistas Pablo Diego Pastor y Javier Prado López, ganadores de la séptima edición del concurso Art Car 2024, han reinterpretado el diseño del LBX de Lexus con una propuesta que se ha mostrado por primera vez al público en la inauguración de ARCO 2025.

Como si de un puzzle se tratara, los cristales -de doce milímetros de espesor- van ensamblados uno a uno para cubrir los 10 metros cuadrados de superficie del emblemático vehículo de la compañía, al que confieren un peso extra total de 590 kilogramos.

Edo Kiriko se basa en el arte de la artesanía con vidrio tallado tradicional de Japón y da nombre a esta obra, que ha supuesto un reto para sus creadores al llevar estos objetos pequeños a otra dimensión en un proyecto que, según Pablo Diego Pastor, se ha desarrollado en cuatro meses de trabajo en una fábrica de vidrio situada en Ponferrada (León).

Primero sacamos el plano de la superficie del vehículo a ordenador, luego vimos qué geometría podría cuadrar para posteriormente adaptar el tamaño de los vidrios a la curvatura del coche, que ha sido el mayor desafío, ha contado en declaraciones a EFE el ingeniero informático Prado López.

La compañía nipona ha aprovechado su presencia en la cuadragésimo cuarta edición de la feria de arte contemporáneo, que abre sus puertas desde hoy hasta el próximo domingo, para presentar a los seis finalistas de la octava edición del concurso de diseño Art Car 2025.

La diseñadora Mariadela Araujo; el ilustrador barcelonés Mariano Pascual; Studio Noju, fundado en 2020 por Antonio Mora y Eduardo Tazón; Esto Studio, que fusiona en Madrid diseño, producto y escenografía; el estudio de diseño Fondo Supper Club y David Magan Studio competirán en el certamen que repite nuevamente con el LBX como lienzo en blanco para las creaciones.

El LBX ha sido uno de los protagonistas este año ya que representó un 40 % de los 9.000 automóviles que hemos vendido en España, ha detallado la directora de Lexus España, Mar Pieltain, quién espera unas previsiones de venta de 3.500 unidades de este modelo en 2025 tras el mejor año de la historia en volumen de negocio para la marca.

Además, Pieltain ha confirmado que Lexus, que colabora con EFE en la difusión de este contenido, concederá nuevamente el Premio al Mejor Stand y Contenido Artístico de la feria, por la que se espera que pasen 800 coleccionistas, 1.300 artistas y cerca de 100.000 visitantes.

Tras dos décadas de vinculación con el diseño y el arte, Lexus ha compartido, en una rueda de prensa, el calendario de su mes del arte en el que estarán presentes de manera simultánea en las ferias de ARCO, Art Madrid y Urvanity.Estaremos presentes en la vigésima edición de Art Madrid, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, donde llevaremos una instalación artística inspirada en el Lexus RZ de la mano de la pintora Marta de la Fuente, ha puntualizado Pieltain.

En la feria Urvanity, que reúne 40 galerías internacionales del 6 al 9 de marzo, el artista madrileño Andrés Izquierdo dará vida a un espacio monumental que experimenta con materiales, texturas y formas en un entorno escultórico que evoca la serenidad de un paisaje oscuro.EFE

dgm/jrm/mad

(foto)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

elDiario.es

Medio	El Diario.es	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 313 249	V. Comunicación	19 038 EUR (20,781 USD)
Pág. vistas	8 035 867	V. Publicitario	6651 EUR (7259 USD)

https://www.eldiario.es/motor/sector_y_mercado/lexus-cierra-semana-fantastica-arte_1_12120004.html

Lexus cierra su semana fantástica del arte

La marca ha estado presente en tres citas artísticas que coinciden en los primeros días de marzo, entre ellas ARCOmadrid, de la que es partner oficial

Motor • **original**

La firma japonesa Lexus, conocida por su vinculación con el mundo del arte, ha vivido la semana pasada uno de los momentos cumbre del año en lo que se refiere a su participación en eventos artísticos, celebrados todos ellos en este caso en Madrid. Entre el 5 y el 9 de marzo, la marca ha estado presente en Art Madrid, en la feria ARCO -donde oficiaba como Vehículo Oficial del certamen por quinto año consecutivo- y en UVNT Art Fair.

En el primero de los eventos, celebrado en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles y que llegaba este año a su vigésima edición, Lexus ha reafirmado su compromiso con el arte a través de una experiencia que fusiona la movilidad con la creatividad contemporánea.

El protagonismo ha recaído en el RZ Art Madrid, una obra exclusiva realizada por la reconocida artista Marta de la Fuente. Sobre la base del modelo 100% eléctrico de la firma *premium* del Grupo Toyota, De la Fuente ha desarrollado un proyecto, titulado *Itadakimasu* (¡Buen provecho! en japonés), que explora las sinergias entre la gastronomía española y la japonesa. Como resultado, el RZ se transformaba en un lienzo sobre ruedas con una propuesta innovadora y llena de sensibilidad.

Por lo que hace a ARCOmadrid, que tiene lugar tradicionalmente en las instalaciones de Ifema, Lexus España ha desplegado una larga serie de actividades que incluía el lanzamiento de la VIII edición del concurso de diseño Lexus Art Car, el consolidado proyecto de la marca que, en esta ocasión, proponía utilizar un Lexus como lienzo y trabajar en técnica libre. El concepto escogido este año era *LBX: Adapt and Live*, inspirado, claro está, en el benjamín de la gama del fabricante.

En la feria ha podido contemplarse por primera vez en público la obra ganadora del concurso de la VII edición del concurso, el LBX Edo Kiriko, de la mano de los artistas Pablo Diego Pastor y Javier Prado López.

Detalle del 'coche de vidrio' ganador del último concurso Lexus Art Car.

El proyecto *Edo Kiriko* basa su propuesta en la forma tradicional de arte en vidrio del mismo nombre que se originó en Japón durante el periodo Edo (1603-1868). Es conocido por sus elaborados diseños tallados a mano y su técnica distintiva de incrustación de colores vibrantes en vidrio transparente.

Además, en la cita madrileña se ha entregado por quinta vez consecutiva el Premio Lexus al Mejor Stand de la feria. En esta ocasión, la marca, en tanto que Partner Oficial de ARCO, ha distinguido a la galería belga Meessen, que ocupaba el *stand* 9c19.

La esencia del hogar

El tercero de los eventos celebrado en la capital la semana pasada, concretamente en Matadero Madrid, era UVNT Art Fair (Urvanity), donde el LBX era el centro de una propuesta disruptiva que lo transformaba y fusionaba para ubicarlo en el centro de la vanguardia cultural.

La visión artística invocada aquí era la del creador madrileño Andrés Izquierdo, reconocido por su sensibilidad y enfoque innovador, que ha creado en este caso una sorprendente instalación monumental y de corte místico que experimenta con materiales, texturas y formas para conectar con las nuevas generaciones, bajo el título *Reflejos de silencio*.

Vista de la instalación inspirada en el Lexus LBX en la feria 'Urvanity'.

Transformando el espacio de UVNT x Lexus LBX en un entorno escultórico que evocaba la serenidad del paisaje nocturno y los rituales de la atención plena y la meditación, la instalación estaba diseñada para transmitir calidez y acogida, reinterpretando la esencia del

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA RAZÓN

Medio	La Razón	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 705 639	V. Comunicación	31 236 EUR (33,738 USD)
Pág. vistas	9 633 276	V. Publicitario	7328 EUR (7915 USD)

https://www.larazon.es/madrid/casa-inmersiva-dos-dimensiones-matadero_2025030767ca53319ce7140001a5aa2f.html

Una casa inmersiva en dos dimensiones en Matadero

La instalación «Homebeat by Create» es una de las atracciones de la Urvanity (UVNT) Art Fair

Martín Benito • original

Fabio Viscogliosi, uno de los autores de «Homebeat by Create»

La Semana del Arte en Madrid siempre la capital de propuestas vanguardistas. Y no todo está en Arco. Prueba de ello es la **Urvanity (UVNT) Art Fair** que se celebra en **Matadero Madrid** desde ayer y hasta el **domingo 9 de marzo**. Artistas emergentes de la escena contemporánea nacional e internacional y galerías de todo el mundo reimaginan durante estos días el paisaje cultural. Y las marcas están presentes, no sólo en patrocinio; también en contribución artística. Es el caso de **Create, la compañía española de electrodomésticos**, «debutante» en la feria.

En este caso, comparece con **«Homebeat by Create»**. Concebida como una instalación que fusiona el diseño y la tecnología, la obra toma como punto de partida las estancias del hogar, dando lugar a una casa conceptual inmersiva en 2D. Ha sido diseñada para la ocasión por los artistas **Richard Woods** escultor que ha expuesto en Victoria And Albert Museum de Londres y **Fabio Viscogliosi**, artista multidisciplinar, centrado en la pintura y el dibujo, cuyas obras han estado en el Museo de Artes Decorativas de París. Además de esta instalación, Create también apoya el Programa de Arte Digital, con la que da visibilidad a artistas emergentes como Volcia, Sophie Koko, Jackasswedge, Gabriel Massan y Bora.

Como explican desde la organización, la feria cambió el año pasado de fechas y ubicación. A la vez que la Semana del Arte se establecía en marzo, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo estrenaba espacio: una carpa de **10 metros de altura** y **más de 3.000 metros cuadrados de superficie** ubicada en plena Plaza de Matadero. «Los cambios nunca son sencillos, pero nos ayudan a seguir evolucionando. Creemos que, con el cambio a Matadero Madrid, UVNT ha ganado no solo en espacio, sino en la espectacularidad de las propuestas de las galerías, y nos hemos sentido muy respaldados. Por eso hemos decidido establecernos aquí. Matadero Madrid se ha convertido en nuestro nuevo hogar», afirmó Sergio Sancho, director y fundador de UVNT Art Fair.

Así, esta novena edición cuenta con más de **40 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca,** y con Madrid como eje central. Más de 160 artistas expondrán su obra en la feria. Este año, por iniciativa de las galerías, la cerámica tendrá un mayor protagonismo. «Es una técnica que siempre ha estado presente en la feria

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

el Periódico de España

Medio	El Periódico de España	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	114 438	V. Comunicación	7 797 EUR (8,421 USD)
Pág. vistas	1 369 709	V. Publicitario	2427 EUR (2621 USD)

https://www.epe.es/es/espana/madrid/20250307/matadero-certifica-espacio-cultural-eventos-referencia-madrid-115003406

Matadero Madrid certifica su liderazgo como espacio cultural y de eventos de referencia de la capital

Héctor González • **original**

Un grupo de personas camina hacia el Centro Cultural de Matadero, en Madrid. / Europa Press/Ricardo Rubio

En su 100º aniversario, **Matadero** se ha convertido en uno de los **buques insignias indiscutibles de la vida cultural, artística y de ocio** de la capital. El conglomerado de naves, salas y espacios al aire libre situado en la plaza de Legazpi, que en su día fue el matadero y mercado municipal de ganado de Madrid, es ahora una de las **principales sedes de eventos y propuestas culturales de la ciudad**, desde el recién terminado Carnaval 2025 hasta la actual celebración de la feria de arte 'ultracontemporáneo' UVNT, que conforme pasan los años se está consolidando como una especie de antesala joven de ARCO.

No se trata solo de una cuestión cualitativa ni de sensaciones; **los datos lo avalan**: Matadero Madrid cerró 2024 con un total de **1.312.000 visitantes** a lo largo de todo el año, según los datos presentados por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid este jueves. Catalogado por el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea 2024 como **uno de los cuatro centros culturales indispensables de España**, el espacio registró un aumento de más de **27.000 visitantes** respecto al año anterior, consolidándose como eje clave en la agenda festiva y artística madrileña.

José Luis Romo, director artístico de Matadero: "No creo que nos esté quedando un Madrid para ricos"

José Luis Romo, director artístico de Matadero: "No creo que nos esté quedando un Madrid para ricos"

"Este incremento responde al nuevo impulso que por parte del Área se le ha dado a este espacio y que se ha convertido también en uno de los más importantes en todos los eventos principales de la Ciudad de Madrid", destacó la vicealcaldesa madrileña, **Inma Sanz**, durante la presentación de los datos en la rueda de prensa posterior a la Junta de Gobierno municipal de este jueves. Una parte notable de la gran afluencia de público en 2024 se produjo durante las principales fiestas del año: en **Navidad**, Matadero congregó a **152.000 personas;** mientras que **San Isidro** atrajo a más de **30.000 asistentes**. En total, **217.000 madrileños** pasaron por allí durante las distintas festividades del año pasado.

Innovación escénica y nuevas infraestructuras

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

el Periódico de España

Medio	El Periódico de España	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	114 438	V. Comunicación	8 768 EUR (9,388 USD)
Pág. vistas	1 369 709	V. Publicitario	2427 EUR (2598 USD)

https://www.epe.es/es/cultura/20250306/uvnt-alternativa-joven-semana-arte-madrid-matadero-114957534

UVNT, la alternativa joven de la semana del arte y su apuesta por la creación 'ultracontemporánea'

Jacobo de Arce • **original**

La edición del año pasado de UVNT, que ya se celebró en Matadero. / M. Santos

A lo largo de nueve años de existencia en los que ha transitado por diversas sedes mientras iba consolidando su propuesta, **UVNT**, la feria nacida en 2017 como Urvanity, se ha consolidado como una de las propuestas más estables y populares de la semana del arte que Madrid acoge estos días, y que sigue teniendo a **ARCO** como buque insignia. Arrancó como una muestra vinculada al arte urbano, con un programa importante de actividades en la calle pero preocupada por reflejar el movimiento creciente de **nuevas galerías que empezaban a centrar su propuesta en creadores que conectaban el arte callejero con el pop**, el nuevo surrealismo, la ilustración, el cómic o con un arte digital muy cercano al universo de los videojuegos y las redes sociales. Hoy reúne todo eso y mucho más bajo el paraguas generalista de lo que se ha dado en llamar 'arte ultracontemporáneo', y que es simplemente el realizado por artistas que nacieron a partir de los años 80. Una feria ya veterana pero de espíritu joven.

Hace una década, muchos de los creadores que se podían ver en sus estands procedían o todavía mantenían un pie en la calle y un espray en la mano. Ahora, la mayoría trabajan sobre lienzo, papel o cerámica, en sus estudios y con una galería administrando su obra. "Los chavales entonces salían, pintaban un tag y se hacían un nombre que les daba visibilidad. **Ahora la gente se abre un perfil en Instagram y bombardea desde ahí para mostrar su obra**", explica **Sergio Sancho**, fundador de la feria. Las galerías que alberga su propuesta también son jóvenes (la inmensa mayoría tienen menos de 10 años) y están mucho más volcadas en la vida *online* que las más veteranas.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

infobae

Medio	Infobae.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 576 773	V. Comunicación	25 358 EUR (27,538 USD)
Pág. vistas	6 562 254	V. Publicitario	7118 EUR (7730 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405488951

El artista Andrés Izquierdo convierte el Lexus LBX en refugio e invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

07 Mar, 2025 07:16 a.m. EST

Por Newsroom Infobae • **original**

El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada 'Reflejos del Silencio' que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, 'Reflejos de Silencio' surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía. "Hay algo muy bonito en esa sensación de protección", explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

UN VEHÍCULO TRANSFORMADO EN REFUGIO

La instalación utiliza materiales como la cera y la cerámica para crear un entorno místico y sereno, explorando la noción de dualidad a través de esculturas colgantes y elementos cerámicos que dialogan con las líneas del Lexus LBX. Izquierdo decidió quitar una puerta y bajar todas las ventanillas del vehículo para abrir el espacio y permitir una mayor conexión entre el interior y el exterior.

"Quería que el coche se desplegase y se abriese a la sala, que no fuese un objeto cerrado y contenido", explicó Izquierdo, destacando que el gesto de quitar la puerta y bajar las ventanillas buscaba permitir que "el aire que existe fuera recorra lo de dentro", detalló Izquierdo, subrayando la generosidad de Lexus al permitir esa intervención.

La atmósfera de 'Reflejos de Silencio' se completa con grandes lunas colgantes hechas de cera de abeja y resina de pino, que evocan la lluvia y la nostalgia de los trayectos nocturnos, además de paneles de pan de plata que buscan reflejar lo que tienen delante y potenciar la sensación de calma y reflejo. "Es un poco esa idea del reflejo, de la calma, como objetos que parecen moverse pero que tienen una serenidad en ellos", explicó el artista.

El proceso creativo, según Izquierdo, implicó numerosos desafíos técnicos y conceptuales para integrar el Lexus LBX como soporte artístico. "Trabajar con el coche como material escultórico fue complicado porque supone equilibrar dos mundos distintos: uno metódico y preciso, y otro más artesanal y abierto", señaló, destacando que para él la obra es más un inicio que un

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

infobae

Medio	Infobae.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 576 773	V. Comunicación	19 663 EUR (21,239 USD)
Pág. vistas	6 562 254	V. Publicitario	7118 EUR (7688 USD)

https://www.infobae.com/america/agencias/2025/03/07/viernes-7-de-marzo-de-2025-0800-gmt/

La Paz.- Se enviará una entrevista con la diputada boliviana Toribia Lero, precandidata a la Presidencia, sobre la violencia política y la instrumentalización de la mujer en la vida política en Bolivia.

(foto)(vídeo)

Bogotá.- El filósofo y economista colombiano Jorge Iván González habla en una entrevista con EFE del futuro del Gobierno del presidente colombiano, Gustavo Petro, del cual hizo parte en sus comienzos, y que enfrenta crisis y denuncias de corrupción cuando le faltan 17 meses para concluir su mandato.

(foto)(vídeo)

Río de Janeiro.- El Gobierno divulga el crecimiento del producto interior bruto (PIB) de Brasil en el cuarto trimestre y en el acumulado de 2024, que se espera que supera el 3,5 %.

(foto)(vídeo)

Tegucigalpa.- La ex primera dama de Honduras Ana García, esposa del expresidente Juan Orlando Hernández, quien cumple condena por narcotráfico en EE.UU. por narcotráfico, buscará en las elecciones primarias del domingo la candidatura presidencial por el opositor Partido Nacional en los comicios generales del 30 de noviembre.

(foto)(vídeo)

Santiago de Chile.- A la espera de que el Gobierno chileno presente próximamente un proyecto de aborto libre, organizaciones de mujeres denuncian que interrumpir el embarazo bajo las tres causales legales desde 2017 sigue siendo una "carrera de obstáculos", que empuja a muchas a hacerlo de manera clandestina.

(foto)(vídeo)

La Habana.- La falta de pan y arroz, de gas licuado y gasolina, de medicinas básicas y transporte público, incluso los prolongados apagones diarios. Gran parte de los síntomas de la policrisis cubana se pueden vincular a un gran problema común: la falta de divisas del Estado.

(foto)(vídeo)

La Paz.- La agrupación 'Las Mujeres Trabajadoras de La Paz' en Bolivia marcharán en la ciudad de La Paz en el marco del Día de la Mujer para denunciar "la criminalización a la solidaridad y la protesta" y para pedir un alto, a lo que consideran, "una avanzada fascista antiderechos" de las mujeres.

(foto)(vídeo)

Madrid.- La novena edición de la UVNT Art Fair, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, reúne a más de 40 galerías (la mitad, de origen internacional) y 160 artistas, y estrena una nueva sección especial: Foco LATAM Matadero.

(foto)(vídeo)

Roma.- El Ayuntamiento de Roma presenta Julia, su asistente virtual basado en Inteligencia Artificial que permite a los turistas acceder a información actualizada y confiable a través de WhatsApp y otras plataformas, sin necesidad de descargar aplicaciones .

(foto)(vídeo)

Srinagar (India).- Las escuelas de la Cachemira india reabrieron este viernes sus puertas para reanudar sus clases y actividades tras casi tres meses de vacaciones invernales.

(foto)(vídeo)

Nueva York (EE.UU.).- Proyección en el Festival de Cine Internacional de Nueva York de la

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

infobae

Medio	Infobae.com	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 576 773	V. Comunicación	25 714 EUR (27,774 USD)
Pág. vistas	6 562 254	V. Publicitario	7118 EUR (7688 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404962217

La feria de arte contemporáneo UVNT, un espacio para el arte emergente latinoamericano

06 Mar, 2025 02:46 p.m. EST

Por Newsroom Infobae • **original**

Madrid, 6 mar (EFE).- El diálogo y la celebración del arte y el talento emergente de América Latina marcan la novena edición de la feria de arte contemporáneo UVNT, que este año estrena su primera sección comisariada, FOCO LATAM, que contará con nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

La feria, que se estrena este jueves en Madrid y se podrá visitar hasta el próximo domingo, cuenta con más de 40 galerías y 160 artistas de todo el mundo y "sigue evolucionando" cada año, explicó a EFE su director y fundador, Sergio Sancho.

UVNT, según su fundador, ha crecido bajo el amparo de la feria ARCOMadrid, la otra gran cita con el arte contemporáneo que se celebra en la capital esta semana, de la que es "complementaria" porque trabaja con "propuestas artísticas más jóvenes", que a lo mejor no estarían en ARCO.

Además, UVNT tiene una "identidad propia" que le permite hacerse un hueco para enriquecer "la semana del arte", apuntó Sancho.

"Seguimos trayendo propuestas diferentes con mucho foco puesto en internacional. Y este año una de las grandes novedades es el foco latinoamericano" señaló.

FOCO LATAM, curada por el chileno Christian Viveros-Fauné, es la primera sección especial comisariada en la historia de la feria y reúne a galerías de Buenos Aires, Caracas, Chile o Costa Rica,

Según Viveros-Fauné, "todas representan a artistas medianamente jóvenes y más o menos recientes, no sólo a sus respectivos mercados regionales, sino también al internacional y al español".

Este año, el foco de UVNT es la cerámica, una técnica que está cogiendo peso porque, según el director, una nueva generación de artistas jóvenes están recuperando "procesos y materiales antiguos o ancestrales" y modernizando su uso.

"Es una reinversión que lleva a lo verdaderamente contemporáneo", aseguró.

El comisario recuerda que en Latinoamérica existe una "gran tradición ceramista", pero en la última década artistas de "todo el mundo" están retornando a "ciertos medios que estaban olvidados", como la cerámica o el textil.

Viveros-Fauné ve en esto cierta "paradoja" porque parece que los artistas jóvenes, que deberían estar más centrados en las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, vuelven a otras "más rudas, básica y tradicionales".

"Tiene un punto de oposición", añadió.

Como comisario, una de las mayores dificultades que enfrentó para seleccionar las piezas que se exponen esta semana en Madrid fue el propio mercado, porque tanto artistas como galeristas y compradores de todas partes tienen "miedo".

"Estamos viviendo un momento de gran inseguridad cultural, política y económica", dijo, añadiendo que en situaciones así, tanto los creadores como el público suelen apostar poco, especialmente en los últimos años, por las críticas en redes sociales.

Aún así, se mostró agradecido porque los participantes de esta edición de UVNT sí han apostado por el arte contemporáneo. EFE

(foto) (vídeo)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

infobae

Medio	Infobae.com	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	512 EUR (552 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404762895

"He salido de mi zona de confort a lo bestia y ha sido muy divertido", confesó De la Fuente, destacando la confianza plena que Lexus depositó en ella, dándole total libertad creativa.

LEXUS ART MONTH

El pasado 1 de marzo dio comienzo el 'Lexus Art Month', una iniciativa con la que la marca pretende mostrar su apoyo al arte y la creación contemporánea participando en diversas ferias y eventos artísticos durante este mes.

Una de estas iniciativas es la participación de Lexus en la feria ARCOmadrid, de la que es 'partner' oficial por sexto año consecutivo, donde estos días exhibe la obra ganadora de la anterior edición del concurso Lexus Art Car, 'Edo Kiriko', creada por Pablo Diego Pastor y Javier Prado López. Esta obra se inspira en la técnica japonesa de tallado en vidrio 'Edo Kiriko' y ha transformado el modelo LBX en una pieza única que fusiona tradición y modernidad.

Su participación en ARCOmadrid 2025 se completa con la entrega del Premio Lexus al Mejor Stand y Contenido Artístico, además del despliegue de una flota de vehículos destinada a facilitar el transporte de los visitantes durante la feria.

Además de su presencia en ARCOmadrid 2025 y en Art Madrid, la marca estará presente también en UVNT Art Fair (Urvanity). En esta feria, dedicada a artistas emergentes y propuestas disruptivas, Lexus presenta una reinterpretación del LBX realizada por el artista Andrés Izquierdo, explorando nuevas formas de expresión artística.

La feria Art Madrid, que celebra su 20ª edición, reúne a más de cuarenta galerías nacionales e internacionales y espera superar los 100.000 visitantes alcanzados en ediciones anteriores, consolidándose como una cita imprescindible para los amantes del arte contemporáneo.

Compartir nota:

Temas Relacionados

EuropaPress

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	OK diario	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 827 102	V. Comunicación	23 397 EUR (25,538 USD)
Pág. vistas	7 505 170	V. Publicitario	7517 EUR (8205 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1407918482

Madrid tiene dos grandes pilares que la definen: **la cultura y el lujo**. Ya lo dijo el escritor **Ernest Hemingway cuando afirmó que «Madrid rebosa literatura, poesía y música por sus cuatro costados**, tanto que ella misma es un personaje artístico». Un personaje en cuyo carácter ha fusionado ambos pilares para ceder a las grandes marcas **una vía para llegar a más personas**. Y que está llevando a los artistas a crear un diálogo entre las ciudades, las marcas y sus ciudadanos a través del lenguaje universal del arte. **A esta reflexión nos hemos acercado en una conversación con el artista David Magán.**

- **Exposiciones en Madrid para disfrutar y descubrir este otoño**
- **'Los caminos al paraíso', la exposición de Jiménez Carrero de la que todo el mundo habla**

Lo tienes que ver – La autonomía del color en el arte abstracto Fundación Juan March. (Foto: @davidmaganstudio)

Actualmente, **su obra se puede ver en varios espacios y eventos de Madrid**, como **Galerías Canalejas**, donde acaba de inaugurar la exposición *El Bosque de esculturas*; **ARCOmadrid, donde participa junto a Parra & Romero**; y en **UVNT Art Fair**, en colaboración con Pep Llabrés. Recientemente ha inaugurado también la exposición colectiva

EL IMPARCIAL

Medio	EL IMPARCIAL	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	5983	V. Comunicación	1 313 EUR (1,426 USD)
Pág. vistas	61 848	V. Publicitario	467 EUR (507 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405432210

El artista Andrés Izquierdo transforma un coche en un viaje nocturno a la infancia

Una arquitectura con historias cotidianas y familiares para Andrés Izquierdo. De esta forma el coche se convierte en una arquitectura en la que suceden historias también cotidianas y familiares y que, además, se puede visualizar como un espacio de calma en contraste con el uso del automóvil para moverse.

Efe • **original**

Ampliar

El artista Andrés Izquierdo posa junto a su obra "Reflejos de Silencio", una intervención sobre un vehículo Lexus, en el estand de la marca, en la feria de arte Art Fair, en las instalaciones de Matadero, Madrid, este viernes. EFE/David Fernández

viernes 07 de marzo de 2025, 12:42h

El artista madrileño Andrés Izquierdo ha propuesto para UVNT Art Fair convertir un coche modelo Lexus LBX en una pieza artística sobre la protección, que evoca a un viaje nocturno de la infancia bajo la lluvia, y al mismo tiempo abre el automóvil y desmonta o saca sus elementos para mostrar ese refugio al espectador.

En declaraciones a los medios este viernes, Izquierdo ha señalado que, con su transformación del Lexus LBX en una propuesta llamada Reflejos de silencio, buscaba un trayecto nocturno a la infancia desde el asiento de atrás, con esa sensación de la mejilla en la ventana, el frío, los semáforos a través de la lluvia, y cómo el coche se convierte en un lugar de protección y familiar.

Para exhibir ese lugar protector al espectador, el artista ha decidido abrir el coche bajando las ventanillas para que el aire recorra todo el espacio buscando una sensación energética, desmontando la puerta del lado del conductor y sacando las alfombrillas al exterior, donde ha posado varias piezas de cerámica que tienen una connotación muy doméstica.

Una arquitectura con historias cotidianas y familiares para Andrés Izquierdo

De esta forma el coche se convierte en una arquitectura en la que suceden historias también cotidianas y familiares y que, además, se puede visualizar como un espacio de calma en contraste con el uso del automóvil para moverse.

Para seguir evocando ese viaje tranquilo y nocturno en coche, la obra se complementa con unas lunas gigantes colgadas, confeccionadas con cera de abeja y resina de pino y que sugiere la lluvia que cae.

Izquierdo, cuya obra recorre esculturas móviles, cerámicas figurativas o instalaciones

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

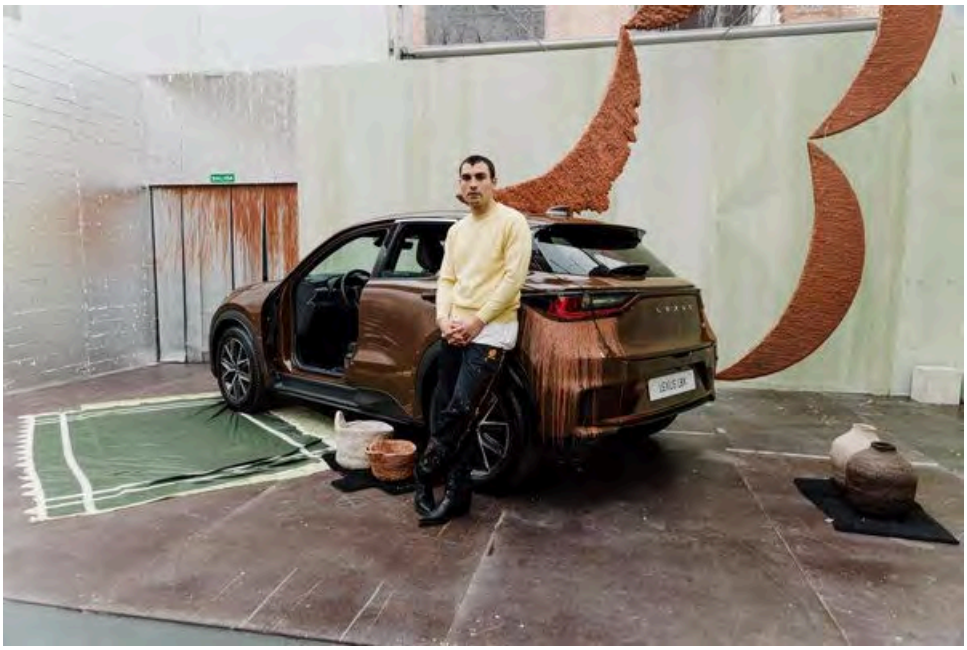
Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6704	V. Comunicación	1 891 EUR (2,053 USD)
Pág. vistas	23 465	V. Publicitario	496 EUR (538 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405386459

El artista Andrés Izquierdo convierte el Lexus LBX en refugio e invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS) La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes.

Agencias • **original**



Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada 'Reflejos del Silencio' que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, 'Reflejos de Silencio' surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía. "Hay algo muy bonito en esa sensación de protección", explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

UN VEHÍCULO TRANSFORMADO EN REFUGIO

La instalación utiliza materiales como la cera y la cerámica para crear un entorno místico y sereno, explorando la noción de dualidad a través de esculturas colgantes y elementos cerámicos que dialogan con las líneas del Lexus LBX. Izquierdo decidió quitar una puerta y bajar todas las ventanillas del vehículo para abrir el espacio y permitir una mayor conexión entre el interior y el exterior.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6704	V. Comunicación	1 891 EUR (2,025 USD)
Pág. vistas	23 465	V. Publicitario	496 EUR (531 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404324866

Matadero exhibe una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz por la Semana del Arte

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero, ha detallado el Consistorio en un comunicado.

Agencias • **original**

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición.

Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero, ha detallado el Consistorio en un comunicado.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación site specific que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor.

El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin normas, pequeños espacios semiabiertos donde resguardarse y buscar cobijo. La obra rinde homenaje a escultoras como Bourgeois y Saint Phalle, reivindicando el volumen y la materialidad como símbolo de fuerza y resistencia.

UVNT Art Fair dará visibilidad a más de 44 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca y con Madrid como eje central. Más de 125 artistas expondrán su obra en la feria, con la cerámica como principal protagonista. Además, en esta nueva edición, presenta una nueva sección, 'FOCO LATAM', un espacio para el diálogo y la celebración del arte que mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6704	V. Comunicación	1 792 EUR (1,935 USD)
Pág. vistas	23 465	V. Publicitario	496 EUR (535 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404570824

La artista Marta de la Fuente interpreta el Lexus RZ como un viaje a "momentos felices" con la comida como protagonista

La artista Marta de la Fuente ha reinterpretado el modelo eléctrico Lexus RZ como un cuaderno de bitácora visual que invita a los espectadores a viajar a "momentos felices" vinculados a la gastronomía en la feria Art Madrid, donde la instalación titulada 'Itadakimasu' (¡Buen provecho! en japonés) se exhibe hasta el 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en Madrid.

Agencias • **original**

La artista Marta de la Fuente ha reinterpretado el modelo eléctrico Lexus RZ como un cuaderno de bitácora visual que invita a los espectadores a viajar a "momentos felices" vinculados a la gastronomía en la feria Art Madrid, donde la instalación titulada 'Itadakimasu' (¡Buen provecho! en japonés) se exhibe hasta el 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Marta de la Fuente y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa, que participa por segundo año consecutivo en Art Madrid, refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como vehículo oficial en ARCOmadrid y en UVNT Art Fair, consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según De la Fuente, 'Itadakimasu' surgió tras descubrir las raíces japonesas de Lexus y las sinergias entre las gastronomías de Japón y España, una conexión que inspiró a la artista a crear un viaje sensorial a través de paisajes y sabores de ambos países.

"Ojalá los espectadores sientan lo mismo que yo, que les lleve a lugares a su infancia o a momentos felices donde la comida ha sido protagonista", explicó la artista en declaraciones a Europa Press, destacando que la obra busca transmitir la sencillez y trascendencia de esos instantes cotidianos.

FUSIÓN CULINARIA ENTRE ESPAÑA Y JAPÓN

La instalación transforma el Lexus RZ en un soporte artístico que narra un viaje gastronómico entre España y Japón, integrando paisajes, alimentos y oficios tradicionales de ambas culturas a través de cuadros y proyecciones. Estas imágenes se extienden a las paredes del stand, creando un collage inmersivo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

efeminista

Medio	efeminista.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (547 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://efeminista.com/presencia-artistas-mujeres-arco-reduce-351

La presencia de las artistas en ARCO se reduce al 35,1% en esta edición

La presencia de artistas mujeres en ARCO se ha reducido en esta edición hasta el 35,1%, muy lejos de la paridad que se estuvo a punto de alcanzar en 2024, según el informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV), presentado en IFEMA en el arranque de la feria. De acuerdo con el mismo, la reducción de ese porcentaje es aún más sensible en el caso de artistas españolas, cuya presencia ha bajado hasta el 5,8%, casi la mitad que el año pasado y por debajo del ya exiguo 7% de 2010 que "encendió la reivindicación de la asociación".

original

Fotografía de la obra "Pueblo Mundurucu o Wuyjuyu", de Uyra, que se puede ver en el Espacio Amazonia de la feria de arte contemporáneo Arcomadrid, que se celebra del 5 al 9 de Marzo en el recinto ferial Ifema de la capital. EFE/Sergio Pérez

EFE | Madrid - 7 marzo, 2025

La presencia de artistas mujeres en ARCO se ha reducido en esta edición hasta el 35,1%, muy lejos de la paridad que **se estuvo a punto de alcanzar en 2024**, según el **informe** realizado por la asociación **Mujeres en las Artes Visuales (MAV),** presentado en IFEMA en el arranque de la feria.

De acuerdo con el mismo, la **reducción de ese porcentaje es aún más sensible en el caso de artistas españolas**, cuya presencia **ha bajado hasta el 5,8%, casi la mitad que el año pasado** y por debajo del ya exiguo 7% de 2010 que "encendió la reivindicación de la asociación".

La presencia de las artistas en ARCO se reduce al 35,1 %

MAV denuncia que, según los dosieres presentados por las galerías, en torno a una veintena no presenta ni una sola artista y cita algunas de ellas como Álvaro Alcázar, Cayón, Del Inffinito o Dépendence Diiez.

El informe ha destacado asimismo que estos datos se producen **"a pesar de que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida en la presencia de las artistas y la tendencia a la paridad"**, con el mejor dato para Hybrid, que contó con un 58,8% de representación femenina.

En una comparativa con cinco ferias, ARCO se situó de hecho solo por delante de Art Madrid

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	diarioeconomia.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	534 EUR (580 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405445541

Publicidad

El artista Andrés Izquierdo convierte el Lexus LBX en un refugio y nos invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

Por Redacción - 7 de marzo de 2025

Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid)

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada 'Reflejos del Silencio' que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Leer más: **Casi la mitad de los dueños de pymes españolas reconoce**

- Publicidad -

ÚLTIMAS NOTICIAS ECONOMÍA

Motril es el puerto de referencia para la exportación de minerales de la provincia

Las industrias alimentarias podrán solicitar préstamos de hasta un millón de euros, ya que...

Los ganadores del NextGen Aviation Challenge de Vueling han sido PulpaTronics y Asteroid Technologies

Treinta empresas de transporte público se comprometen a fomentar la participación de mujeres en...

¿Te Interesa?

consumidorglobal.com

Medio	consumidorglobal.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	5456	V. Comunicación	1 455 EUR (1,580 USD)
Pág. vistas	32 736	V. Publicitario	446 EUR (484 USD)

https://www.consumidorglobal.com/noticias/cronica-art-madrid-uvnt-invertir-coleccionar_13983_102.html

Crónica de Art Madrid y UVNT: apuntes para invertir, coleccionar y disfrutar

Ana Suárez Gisbert recomienda contactar con los artistas personalmentey asegura que, por menos de 500 euros, hay obras interesantes. Esta experta, licenciada en derecho y perito tasador, lidera el Programa de Coleccionismo One Shot Collectors de Art Madrid, una feria que este año celebra su vigésima edición y hasta el domingo 9 de marzo llenará de creatividad la Galería de Cristal de Palacio Cibeles de la capital.

Juan Manuel Del Olmo • **original**

Ana Suárez Gisbert recomienda contactar con los artistas personalmentey asegura que, por menos de 500 euros, hay obras interesantes

Una vista de la Galería de Cristal, donde se celebra Art Madrid / JUANMA DEL OLMO

7 marzo 2025

Compartir

Toda **feria** busca vender, pero no es estrictamente necesario comprar para disfrutar del **arte** exhibido: las obras pueden provocar placer, deleitar o interpelar profundamente a uno sin ser poseídas, las galerías abren todo el año y los galeristas, cuenta **Ana Suárez Gisbert** a Consumidor Global, no se comen a nadie.

Esta experta, licenciada en derecho y perito tasador, lidera el Programa de Coleccionismo **One Shot Collectors** de **Art Madrid**, una feria que este año celebra su vigésima edición y hasta el domingo 9 de marzo llenará de creatividad la Galería de Cristal de Palacio Cibeles de la capital. En total, la feria reúne a **34 galerías** nacionales e internacionales y más de 200 artistas, con propuestas diversas que incluyen pintura, escultura y fotografía.

Acompañar al coleccionista

El programa One Shot Collectors está patrocinado por los **hoteles** One Shot, que están muy vinculados al mercado del arte y desean apoyarlo, explica Suárez. Es un proyecto ideado para acompañar tanto a gente que ya colecciona y desea compartir su experiencia (muchas veces los coleccionistas tienen bastante claro lo que quieren, dice la especialista) como a personas que empiezan, no saben muy bien cómo se hace y quizá no se atreven a preguntar precios a la **galería**. Y, como en el amor, todo es empezar.

Un pasillo de la feria Art Madrid / JUANMA DEL OLMO

En esta edición de Art Madrid es posible adquirir cosas muy interesantes por menos de lo que cuesta un iPhone. Hay, por ejemplo, obras del artista portugués **Carlos Barão** que reinterpretan portadas de *Vogue* o *Elle* por **425 euros** (IVA incluido). Por **985 euros**, es posible adquirir las sugerentes abstracciones líricas de **Belén González Arroyo**, una artista interesada en captar lo inaprensible, sugerir, dejar suspendido.

Obras de hasta 60.000 euros

En cambio, Suárez indica que este año las obras más caras están en torno a **60.000 euros**. También hay que tener en cuenta que la trae una galería de **Taiwán**, que afronta muchos costes para llegar aquí, apunta.

Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida por Carlos Barão (@carlosbarao.arte)

En cuanto a las motivaciones, esta experta afirma ser partidaria de que el motor sea la **pasión**, sobre todo en lo referente al arte emergente. Hay mucha gente que te pregunta si la obra que

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ELCIERREDIGITAL
Investigación dirigida a inversión

Medio	El Cierre Digital	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	32 078	V. Comunicación	4 433 EUR (4,820 USD)
Pág. vistas	172 086	V. Publicitario	1227 EUR (1334 USD)

https://elcierredigital.com/cultura/justmad-hybrid-y-urvanity-otra-cara-del-arte-internacional-madrid

Justmad, Hybrid y Urvanity: La otra cara del arte internacional en Madrid

Madrid vuelve a ser el teatro de las oportunidades. En el latido del arte contemporaneo y mas alla de los focos de ARCO, existen ferias que no solo complementan, sino que sostienen y revolucionan el ecosistema artistico. JUSTMAD, HYBRID y UVNT Art Fair son refugios para la creatividad sin concesiones, escenarios donde el arte respira sin las cadenas del mercado tradicional.

Elsa Martinez • **original**

Madrid vuelve a ser el teatro de las oportunidades. En el latido del arte contemporaneo y mas alla de los focos de ARCO, existen ferias que no solo complementan, sino que sostienen y revolucionan el ecosistema artistico.

JUSTMAD, HYBRID y UVNT Art Fair son refugios para la creatividad sin concesiones, escenarios donde el arte respira sin las cadenas del mercado tradicional. Donde los discursos mas frescos, irreverentes y comprometidos encuentran su voz. Aqui, los artistas emergentes no solo exponen; existen, resisten y se abren camino en un mundo que a menudo les niega espacio. Estas ferias son trincheras de la innovacion, donde las formas mas puras de la experimentacion desafian lo establecido. Desde la ceramica rebelde hasta la audacia del textil, pasando por el arte urbano en version Manga o Anime, la performance o la estetica digital hasta en 3D. Porque el arte no es solo mercancia o espectaculo; es identidad, es lucha, es memoria y es futuro. Y en estos espacios, lejos del academicismo complaciente, el arte es piel, es grito y es fuego. Aqui se gesta lo que manana sera historia.

Connor Coulston. | Cedida

Artistas brutales como **Jose Luis Carranza, Helene Panier, Soojin Choi, Agustin Esteso, Natalia Ocerin, Erick Miraval, Raul Alvarez, Blanca Prendes, Pablo I Prada, Henry Lies, Lucile Coste, Ana Sting, Mandy Shadows, Connor Coulston, Belen Lei Lei . Andres Merida, Carlota Pereiro, Alexandra Semenova, Lusesita, o galerias disruptivas y contributivas a tope como Artquake Gallery, Materna y Herencia, Modus Operandi, Zooh Micro Gallery, CreatiBety, LastCrit, Arias Rego, SRAgallery, Vuitbits, Garna Gallery, Colombo, Shankai, Pep Llabres, 6Forest, Verduyn Gallery**.... comisarios como **Oscar Garcia**; empresarias del arte como **Belen Polanco**; emprendedores como **Daniel Ortiz o Sofia Arias Rego**: son reflejos de que el arte no ha muerto en absoluto.

Ha revivido mas que nunca. Para trazar un futuro con los publicos mas jovenes. Con generaciones educadas en la etica y la estetica como nunca.

JUSTMAD 2025: La madurez del arte emergente

JUSTMAD no es solo una feria de arte. Es una revuelta. Un manifiesto de lo nuevo. Un laboratorio donde lo emergente se convierte en presente, donde el riesgo no se teme, sino que se celebra. Del 6 al 9 de marzo de 2025 el Palacio de Neptuno de Madrid fue un espacio expositivo y un organismo vivo. Latiendo con la energia de 40 galerias de 13 paises, todas unidas por un mismo impulso: desafiar los limites del arte contemporaneo.

Un palacio que se transforma en vanguardia

El Palacio de Neptuno, con su elegancia clasica, se despojo de su solemnidad para convertirse en un crisol de nuevas narrativas visuales. En sus tres plantas no hubo jerarquias, solo exploracion. Pasillos que se convirtieron en senderos de descubrimiento. **Salas que respiraban con cada instalacion**, rincones donde las obras se fundian con el publico en una intimidad inusual para una feria de arte. Aqui no se contemplaba el arte desde la distancia, se entraba en el, se habitaba.

Obra textil de Cerco Gallery. | Cedida

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Alimarket
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Alimarket	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6545	V. Comunicación	1 746 EUR (1,887 USD)
Pág. vistas	27 012	V. Publicitario	490 EUR (529 USD)

https://www.alimarket.es/electro/noticia/404616/create-presento-su-primera-instalacion-inmersiva-de-arte

Create presentó su primera instalación inmersiva de arte

Create, marca española de electrodomésticos de diseño, ha estado presente por primera vez en la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, UVNT Art Fair, que se celebró entre el 6 y el 9 de marzo, coincidiendo con la Semana del Arte en Madrid. Homebeat by Create integra productos icónicos de la marca como su famoso tostador, su hervidor de agua con estilo retro, o su cafetera, a partir del trabajo de estos creadores.

Nerea Núñez • **original**

En UVNT Art Fair

Create, marca española de electrodomésticos de diseño, ha estado presente por primera vez en la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, UVNT Art Fair, que se celebró entre el 6 y el 9 de marzo, coincidiendo con la Semana del Arte en Madrid. Concebida como una instalación que fusiona el diseño y la tecnología, la intervención "Homebeat by Create" toma como punto de partida las estancias del hogar, dando lugar a una casa conceptual inmersiva en 2D, diseñada junto a los artistasRichard Woods -escultor que ha expuesto en Victoria And Albert Museum de Londres- y Fabio Viscogliosi, artista multidisciplinar, centrado en la pintura y el dibujo, cuyas obras han estado en el Museo de Artes Decorativas de París-.

Homebeat by Create integra productos icónicos de la marca como su famoso tostador, su hervidor de agua con estilo retro, o su cafetera, a partir del trabajo de estos creadores. En concreto, Woods instalará su línea de mobiliario y Viscogliosi reinterpreta varias piezas de Create, a partir de su influencia en la época dorada del cine americano. La instalación muestra una síntesis de las formas dibujadas, las líneas, proporciones y colores. Un lugar de encuentro donde el público puede experimentar y valorar la importancia de integrar el arte en el hogar.

Los entornos estampados como los que vamos a poder observar en Homebeat by Create son más emocionantes para mí cuando se instalan en ellos muebles y objetos de diseño. Trabajar con Create y Fabio es una gran oportunidad para llevar esta narrativa un poco más allá. Juntos hemos creado un entorno para instalar tanto los objetos que Fabio ha elegido pintar, piezas concretas de Create, como la línea de mobiliario que he desarrollado afirma Richard Woods. Mientras que Fabio Viscogliosi asegura: Al crear este espacio, he tomado como referencia una cocina ideal, cotidiana e imaginaria, un escenario en el que el público pudiera implicarse, como podemos ver en ciertas películas de la época dorada del cine americano. La colaboración con Create me pareció bastante natural, hasta el punto de que encontré en ellas referencias que me resultan familiares, una elegancia en las formas y colores. Fue emocionante poder jugar con su catálogo, eligiendo, por ejemplo, el hervidor, la tostadora o el frigorífico, que fácilmente podrían encontrar su lugar en mis dibujos.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Infoestancos
El noticiario independiente

Medio	Infoestancos	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	477	V. Comunicación	715 EUR (780 USD)
Pág. vistas	1670	V. Publicitario	198 EUR (216 USD)

https://infoestancos.es/iqos-game-changer-revolution

IQOS GAME CHANGER (R)EVOLUTION: la exposición que no puedes perderte

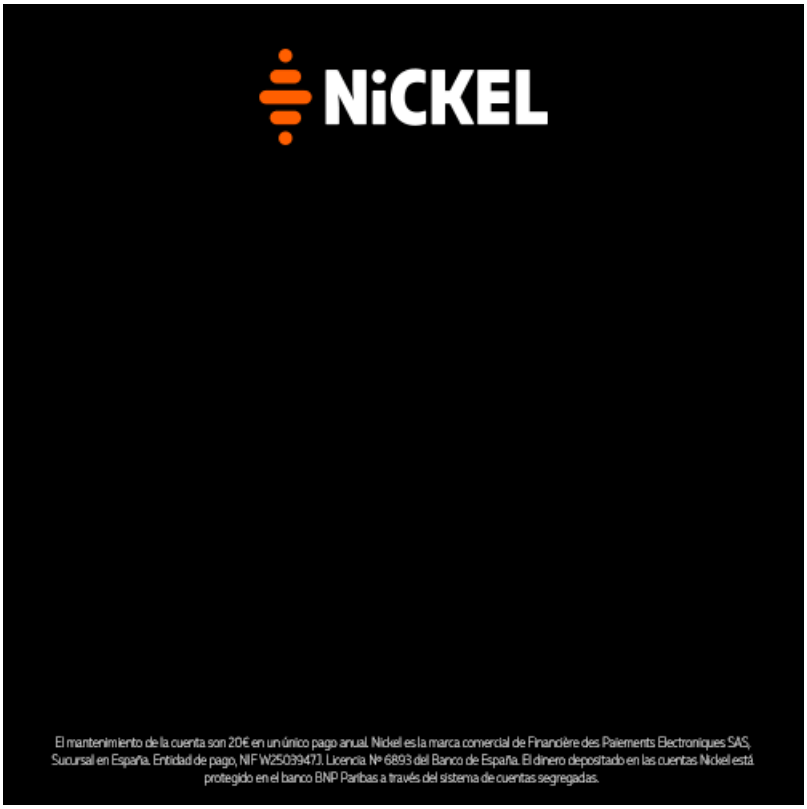
IQOS presenta una exposición exclusiva sobre su evolución. ¡Descubre cómo ha revolucionado el tabaco y el diseño! Entra y no te lo pierdas. IQOS no solo ha cambiado la manera de consumir tabaco, sino que ahora también deja huella en el mundo del diseño. La marca presenta IQOS GAME CHANGER (R)EVOLUTION, una exposición que celebra su evolución tecnológica y estética.

INFOESTANCOS • **original**

IQOS presenta una exposición exclusiva sobre su evolución. ¡Descubre cómo ha revolucionado el tabaco y el diseño! Entra y no te lo pierdas.

Innovación y diseño: IQOS sigue marcando tendencia

IQOS no solo ha cambiado la manera de consumir tabaco, sino que ahora también **deja huella en el mundo del diseño**. La marca presenta **IQOS GAME CHANGER (R)EVOLUTION**, una **exposición** que celebra su **evolución tecnológica y estética**.



Una cita imprescindible en UVNTY Art Fair

Del 6 al 9 de marzo, en el marco de UVNTY Art Fair, los asistentes pudieron descubrir la transformación de IQOS. Un recorrido por su **historia**, sus **dispositivos más icónicos** y sus **ediciones limitadas más exclusivas**.

De la feria a las boutiques

La experiencia no acaba en la feria. A **finales de marzo**, la exposición llegará a las **boutiques de Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia**. Una oportunidad única para quienes buscan explorar la revolución IQOS de primera mano.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

sonitrón

Medio	Sonitron	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	133	V. Comunicación	614 EUR (665 USD)
Pág. vistas	798	V. Publicitario	170 EUR (184 USD)

https://sonitron.net/create-instalacion-arte-uvnt-art-fair

Create exhibe su primera instalación de arte en UVNT Art Fair

La marca de electrodomésticos de diseño Create exhibió su primera instalación de arte en la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo, UVNT Art Fair, que tuvo lugar entre los pasados 6 y 9 de marzo, coincidiendo con la Semana del Arte en Madrid. En concreto, la instalación «Homebeat by Create» fusionaba el diseño y la tecnología, presentando una casa conceptual inmersiva en 2D diseñada junto a los artistas Richard Woods y Fabio Viscogliosi.

original

La marca de electrodomésticos de diseño **Create** exhibió su **primera instalación de arte** en la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo, **UVNT Art Fair**, que tuvo lugar entre los pasados **6 y 9 de marzo**, coincidiendo con la **Semana del Arte** en **Madrid**.

En concreto, la instalación **«Homebeat by Create»** fusionaba el **diseño** y la **tecnología**, presentando una **casa conceptual inmersiva en 2D** diseñada junto a los artistas **Richard Woods** y **Fabio Viscogliosi**.

Por un lado, Woods es un **escultor** que ha expuesto en el **Museo Victoria and Albert de Londres**. En cambio, Viscogliosi es un **artista multidisciplinar**, centrado en la **pintura** y el **dibujo**, cuyas obras se han mostrado en el **Museo de Artes Decorativas de París**.

En este sentido, este proyecto integraba **productos icónicos** de Create, como su **tostador**, su **hervidor de agua** con estilo retro o su **cafetera**, a partir del **trabajo** de estos dos creadores. Mientras que Woods instaló su **línea de mobiliario** en el espacio, Viscogliosi **reinterpretó varias piezas** de Create, inspirándose para ello en la **época dorada del cine americano**.

Importancia del arte en el hogar

La instalación, que mostraba una **síntesis** de las **formas dibujadas**, las **líneas**, **proporciones** y **colores**, se planteó como un **lugar de encuentro** donde el público podía **experimentar** y **valorar** la **importancia** de **integrar el arte en el hogar**.

*«Los **entornos estampados** como los que vamos a poder observar en Homebeat by Create son **más emocionantes** para mí cuando se instalan en ellos **muebles** y **objetos de diseño**. Trabajar con Create y Fabio es una **gran oportunidad** para llevar esta narrativa **un poco más allá**«*, apuntó Woods.

Igualmente, el escultor afirmó que *«juntos hemos creado un entorno para **instalar** tanto los **objetos que Fabio ha elegido pintar**, piezas concretas de Create, como la **línea de mobiliario** que he desarrollado»*.

Por su parte, Viscogliosi comentó: *«Al crear este espacio, he tomado como **referencia** una **cocina ideal, cotidiana e imaginaria**, un escenario en el que el **público** pudiera **implicarse**, como podemos ver en ciertas películas de la época dorada del cine americano».*

*«La **colaboración** con Create me pareció **bastante natural**, hasta el punto de que encontré en ellas **referencias** que me resultan **familiares**, una **elegancia** en las **formas** y **colores**. Fue emocionante poder **jugar con su catálogo**, eligiendo, por ejemplo, el hervidor, la tostadora o el frigorífico, que fácilmente podrían **encontrar su lugar** en mis **dibujos***«, agregó el artista.

Programa de Arte Digital de Create

Asimismo, desde el pasado **25 de febrero**, Create impulsa su Programa de Arte Digital, mediante el cual da visibilidad a artistas emergentes, de la mano de **JCDecaux**. En este sentido, exhibe en **mupis**, distribuidos por toda la ciudad de **Madrid**, la obra de **5 jóvenes artistas** digitales: **Volcia**, **Sophie Koko**, **Jackasswedge**, **Gabriel Massan** y **Bora**.

Del mismo modo, estas creaciones se pudieron ver en **distintos puntos de la feria**, a través de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

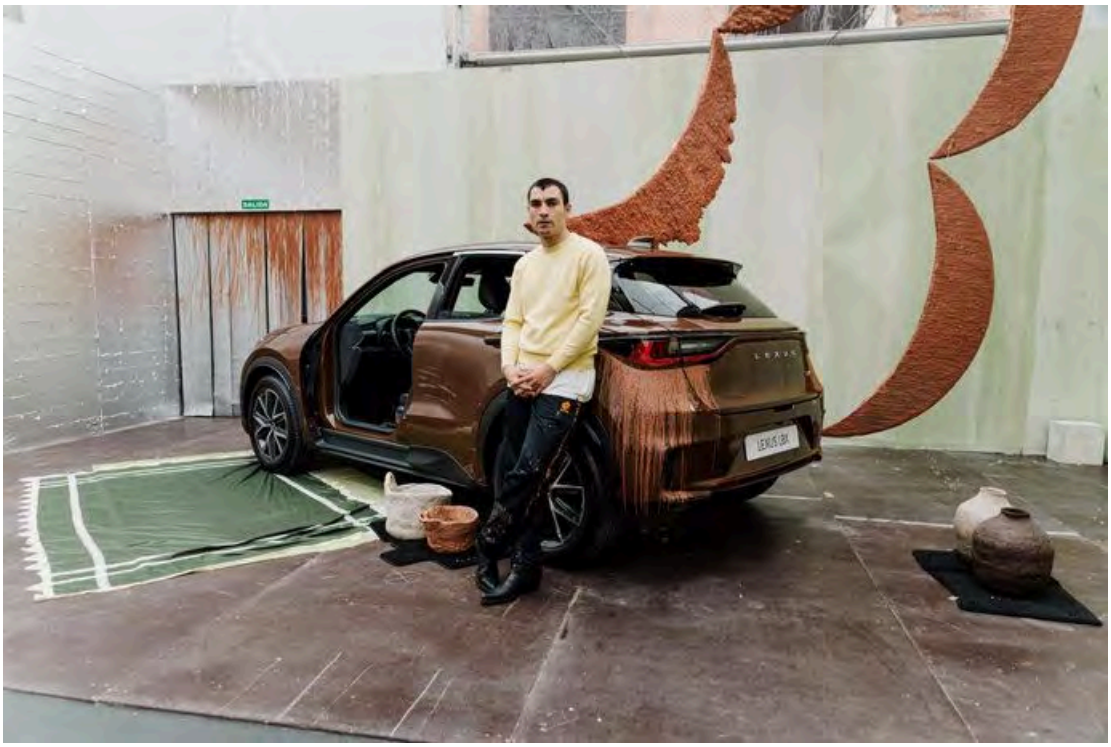
notimérica.com

Medio	Notimérica	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	23 431	V. Comunicación	3 688 EUR (4,005 USD)
Pág. vistas	117 155	V. Publicitario	1021 EUR (1108 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405465394

El artista Andrés Izquierdo convierte el Lexus LBX en refugio e invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

original



El artista Andrés Izquierdo junto a la obra 'Reflejos del Silencio' de Lexus en UVNT Art Fair 2025, en Matadero Madrid, a 7 de marzo de 2025, en Madrid (España). Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo

- Carlos Luján - Europa Press

Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada 'Reflejos del Silencio' que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, 'Reflejos de Silencio' surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía. "Hay algo muy bonito en esa sensación de protección", explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

UN VEHÍCULO TRANSFORMADO EN REFUGIO

La instalación utiliza materiales como la cera y la cerámica para crear un entorno místico y sereno, explorando la noción de dualidad a través de esculturas colgantes y elementos cerámicos que dialogan con las líneas del Lexus LBX. Izquierdo decidió quitar una puerta y

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

notimérica.com

Medio	Notimérica	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	23 431	V. Comunicación	3 484 EUR (3,763 USD)
Pág. vistas	117 155	V. Publicitario	1021 EUR (1102 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404746435

La artista Marta de la Fuente interpreta el Lexus RZ como un viaje a "momentos felices" con la comida como protagonista

original

La artista Marta de la Fuente posa junto al Lexus RZ en el estand de Lexus en Art Madrid, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, a 6 de marzo de 2025, en Madrid (España). Lexus participa por segunda vez en la feria de arte contemporáneo Art Madr

- Carlos Luján - Europa Press

MADRID, 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

La artista Marta de la Fuente **ha reinterpretado el modelo eléctrico Lexus RZ como un cuaderno de bitácora visual** que invita a los espectadores a **viajar a "momentos felices" vinculados a la gastronomía en la feria Art Madrid**, donde la instalación titulada 'Itadakimasu' (¡Buen provecho! en japonés) se exhibe hasta el 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Marta de la Fuente y se enmarca dentro de la II Edición del **'Lexus Art Month'**, con la que la marca japonesa, que participa por segundo año consecutivo en Art Madrid, refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como vehículo oficial en ARCOmadrid y en UVNT Art Fair, consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según De la Fuente, **'Itadakimasu' surgió tras descubrir las raíces japonesas de Lexus y las sinergias entre las gastronomías de Japón y España**, una conexión que inspiró a la artista a crear un viaje sensorial a través de paisajes y sabores de ambos países.

"Ojalá los espectadores sientan lo mismo que yo, que les lleve a lugares a su infancia o a momentos felices donde la comida ha sido protagonista", explicó la artista en declaraciones a Europa Press, destacando que la obra busca transmitir la sencillez y trascendencia de esos instantes cotidianos.

FUSIÓN CULINARIA ENTRE ESPAÑA Y JAPÓN

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

articulo14.es

Medio	articulo14.es	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	16 325	V. Comunicación	2 812 EUR (3,037 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	824 EUR (890 USD)

https://www.articulo14.es/cultura/que-ver-en-el-mes-del-arte-mas-alla-de-la-feria-arco-20250307.html

Qué ver en el mes del arte más allá de la Feria ARCO

Madrid se convierte en el epicentro del arte contemporáneo con la llegada de marzo, un mes en el que ferias y exposiciones inundan la ciudad con propuestas innovadoras y espacios de reflexión. Desde la celebración del 20º aniversario de Art Madrid hasta la consolidación de eventos como UVNT, JustMad o Hybrid Art Fair, la capital española se reafirma como un punto de encuentro imprescindible para artistas, coleccionistas y amantes del arte.

Franco Navarro • **original**

La obra "Itadak Imasu" de la artista vallisoletana Marta de la Fuente es exhibida este miércoles en la Feria de Arte "ART Madrid". EFE/David Fernández

Madrid se convierte en el epicentro del arte contemporáneo con la llegada de marzo, un mes en el que **ferias y exposiciones inundan la ciudad con propuestas innovadoras** y espacios de reflexión. Desde la celebración del 20º aniversario de **Art Madrid** hasta la consolidación de eventos como **UVNT, JustMad** o **Hybrid Art Fair**, la capital española se reafirma como un punto de encuentro imprescindible para artistas, coleccionistas y amantes del arte. Con una apuesta decidida por el talento emergente y la diversidad de formatos, estas ferias ofrecen una panorámica vibrante del panorama artístico actual.

Además de exhibiciones en galerías y espacios expositivos, la programación se expande al ámbito urbano con **intervenciones en el metro, acciones poéticas y visitas a estudios de artistas**. La cerámica, la *performance* y el coleccionismo editorial ganan protagonismo en esta edición, mientras que iniciativas como **FOCO LATAM** o **Just Residence** amplían la conexión con la escena artística internacional. Con propuestas que van desde el arte más transgresor hasta homenajes a movimientos históricos como la Movida Madrileña, Madrid se convierte en un escaparate de creatividad sin límites.

ART Madrid

- **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Del 5 al 9 de marzo.**

Art Madrid celebra su vigésimo aniversario sin perder la esencia con la que fue concebida: descubrir y dar visibilidad a las tendencias más actuales del arte contemporáneo. Con la participación de 34 galerías, la feria reúne pintura, escultura, arte digital e instalaciones, consolidando su apuesta por el talento emergente. En esta edición, **el 50 % de los artistas**

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SIENDOPYME

Medio	Siendo Pyme	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	534 EUR (580 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405438190

El artista Andrés Izquierdo convierte el Lexus LBX en un refugio y nos invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

Por **Redacción** - 7 de marzo de 2025

Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid)

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada 'Reflejos del Silencio' que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Leer más: COMUNICADO: Experta en IA de UIC Barcelona advierte que muchas empresas no están preparadas para implementar la IA

Según Izquierdo, 'Reflejos de Silencio' surgió de la necesidad de capturar la calma y la

- Publicidad -

RECOMENDACIÓN SIENDOPYME

La UPTA destaca que el número de afiliados al RETA es el dato más...

ATA reelegirá a Lorenzo Amor como presidente en una asamblea donde estarán presentes Yolanda...

CSIF retrasa la entrega de sus III Premios 'Mujer Influyente' que se habían otorgado...

La ATA reelegirá a Lorenzo Amor como presidente este lunes durante una asamblea en...

¿Te interesa?

marrón y blanco la revista profesional

Medio	Marron y Blanco	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	629 EUR (678 USD)
Pág. vistas	1068	V. Publicitario	174 EUR (187 USD)

https://www.marronyblanco.com/create-presenta-su-primera-instalacion-inmersiva-de-arte-en-uvnt-art-fair/

Create presenta su primera instalación inmersiva de arte en UVNT Art Fair

Create va a estar presente, por primera vez, en la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, UVNT Art Fair, que se celebra entre el 6 y el 9 de marzo, coincidiendo con la Semana del Arte en Madrid. Homebeat by Create integra productos icónicos de la marca como su famoso tostador, su hervidor de agua con estilo retro, o su cafetera, a partir del trabajo de estos creadores.

Marrón y Blanco • **original**

Create va a estar presente, por primera vez, en la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, UVNT Art Fair, que se celebra entre el 6 y el 9 de marzo, coincidiendo con la Semana del Arte en Madrid.

Concebida como una instalación que fusiona el diseño y la tecnología, la intervención «Homebeat by Create» toma como punto de partida las estancias del hogar, dando lugar a una casa conceptual inmersiva en 2D, diseñada junto a los artistas Richard Woods -escultor que ha expuesto en Victoria And Albert Museum de Londres- y Fabio Viscogliosi, artista multidisciplinar, centrado en la pintura y el dibujo, cuyas obras han estado en el Museo de Artes Decorativas de París.

Homebeat by Create integra productos icónicos de la marca como su famoso tostador, su hervidor de agua con estilo retro, o su cafetera, a partir del trabajo de estos creadores. En concreto, Woods instalará su línea de mobiliario y Viscogliosi reinterpreta varias piezas de Create, a partir de su influencia en la época dorada del cine americano.

La instalación muestra una síntesis de las formas dibujadas, las líneas, proporciones y colores. Un lugar de encuentro donde el público puede experimentar y valorar la importancia de integrar el arte en el hogar.

El artista Fabio Viscogliosi en Homebeat by Create

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio | Es Diario | Fecha | 06/03/2025
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 46 832 | V. Comunicación | 5 346 EUR (5,724 USD)
Pág. vistas | 188 371 | V. Publicitario | 1522 EUR (1629 USD)
https://www.esdiario.com/chismografo/tendencias/250306/154267/lexus-inunda-arte-madrid.html

Lexus Art car 2025

Art Madrid: Ubicada en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, esta feria alcanza su 20ª edición y se especializa en arte contemporáneo y emergente, dando espacio a nuevas expresiones artísticas. Lexus participa de la mano de la reconocida artista Marta de la Fuente. La marca expone una inspiradora instalación artística sobre el Lexus RZ, el vehículo 100% eléctrico de la marca, bajo el nombre de *Itadakimasu* (¡Buen provecho! en japonés).

Urvanity: Centrada en el llamado "Nuevo Arte Contemporáneo", Urvanity se celebra en el COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid), siendo un punto de encuentro para el arte urbano, el pop surrealista y otras tendencias vanguardistas. El artista madrileño **Andrés Izquierdo** será el encargado de dar vida a una instalación monumental y mística que experimenta con materiales, texturas y formas con el nuevo Lexus LBX como parte central de la obra de una manera disruptiva y vanguardista

JustMAD: Feria dedicada al arte emergente, que se celebra en el Palacio de Neptuno y reúne a jóvenes talentos y galerías que buscan nuevos lenguajes expresivos.

Hybrid Art Fair: Un espacio alternativo que se desarrolla en el Hotel Petit Palace Santa Bárbara, donde se presentan proyectos experimentales e interdisciplinarios en un formato más cercano e interactivo.

Lexus LBX

El arte del movimiento

Lexus, reconocido por su apuesta por el diseño y la innovación, ha decidido convertirse en un protagonista destacado de la Semana del Arte en Madrid. Con una filosofía basada en el concepto de "*Omotenashi*" (hospitalidad japonesa) y el "*Takumi Craftsmanship*" (artesanía de precisión), la marca de automóviles de lujo fusiona la estética, la tecnología y la sostenibilidad para crear experiencias únicas.

En esta edición, Lexus ha colaborado con reconocidos artistas contemporáneos para

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

diariocomo.es

Medio	diariocomo.es	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	17 382	V. Comunicación	3 046 EUR (3,261 USD)
Pág. vistas	104 292	V. Publicitario	855 EUR (915 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404324691

Matadero exhibe una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz por la Semana del Arte

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero, ha detallado el Consistorio en un comunicado.

original

Redacción

- marzo 6, 2025

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición.

Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero, ha detallado el Consistorio en un comunicado.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación site specific que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor.

El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin normas, pequeños espacios semiabiertos donde resguardarse y buscar cobijo. La obra rinde homenaje a escultoras como Bourgeois y Saint Phalle, reivindicando el volumen y la materialidad como símbolo de fuerza y resistencia.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Telescopio Digital

Medio	El Telescopio Digital	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	173	V. Comunicación	495 EUR (534 USD)
Pág. vistas	1038	V. Publicitario	173 EUR (186 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404573972

país invitado y contó con la participación de los artistas españoles Patricia Dauder, Pepe Cifuentes, Francesc Ruiz, Juan López Díez, Miki Leal, Jaime de la Jara, Santiago Giralda, Nuria Fuster y los portugueses Mauro Cerqueira y Carla Filipe. La segunda se celebró en 2016 con los artistas italianos Ludovica Carbotta, Gabriele de Santis, Anna Franceschini, Diego Marcon y Alek O. y los españoles Miren Doiz, José Guerrero, Rubén Guerrero, Teresa Solar Abboud y Anna Talens. Finalmente, la tercera estrechó lazos con Francia y puso en diálogo la obra de cinco artistas españoles y cinco franceses: Elena Aitzkoa, Nora Aurrekoetxea, Lucía Bayón, Aleix Plademunt y Pablo Capitán del Río y los franceses Salomé Chatriot, Marie-Luce Nadal, Benoît Piéron, Elsa Brès y Yoan Sorin, que fueron seleccionades por un comité formado por María de Corral, Lorena Martínez de Corral, Chus Martínez y Vicent Todolí.

Tras el fallecimiento de Pilar Forcada en 2021, su marido Marcel Pascual, coleccionista y director general de Honda-Greens, ha asumido la dirección de ART Situacions con la voluntad de dar continuidad al proyecto en memoria de su mujer y a su pasión compartida por el arte durante más de 50 años. Durante casi medio siglo hemos construido juntos una colección ecléctica y diversa, donde al lado de artistas reconocidos incorporamos trabajos de promesas emergentes, afirma Marcel Pascual. Nos ha dado muchas alegrías haber contribuido con nuestro respaldo a que un buen puñado de artistas hayan podido dedicarse exclusivamente a la creación.

Además, entre 2017 y 2022 ART Situacions convocó el premio anual ART Situacions ARCOmadrid para premiar la mejor obra de arte emergente de la feria. Sus premiados han sido: Antonio Ballester Moreno (2017), Carlos Irijalba (2018), Patricia Gómez y María Jesús González (2019), Asunción Molinos Gordo (2020) e Irma Álvarez-Laviada (2022).

Honda, con 75 años de historia a sus espaldas, es el mayor fabricante de motores del mundo con más de 31 millones de unidades producidas, y lidera con fortaleza su posición en el mercado, gracias a su I+D, calidad y diseño. Marca de referencia en el mundo del motor, año tras año es reconocida dentro del Top20 de las mejores marcas del mundo.

Desde su fundación, Honda no ha dejado de plantearse nuevos retos, basándose siempre en sus principios fundacionales como son El respeto al individuo y Las tres alegrías: comprar, vender y crear. Estos retos le han llevado a ser líder mundial en el mercado de motocicletas, a ser una marca ganadora en el deporte del motor, a desarrollar el robot humanoide Honda Asimo e incluso a surcar los aires con el Honda Jet.

El importador exclusivo para la división Power Products de Honda en España desde hace 50 años es la empresa Greens Power Products, S.L., establecida en la Garriga (Barcelona).

ARCOmadrid 2025, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, organizada por IFEMA MADRID, ha celebrado esta tarde el acto de inauguración oficial de la 44ª edición presidido por los Reyes de España. Contó con la presencia de Ernest Urtasun Doménech, ministro de Cultura de España; Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid; José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid; así como con José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID; Daniel Martínez, vicepresidente Ejecutivo de IFEMA MADRID, Arancha Priede; directora general de Negocio Ferial y de Congresos de IFEMA MADRID, Maribel López, directora de ARCOmadrid; así como diversas personalidades del ámbito institucional y cultural.

Del 5 al 9 de marzo, ARCOmadrid reunirá a 214 galerías de 36 países para consolidarse como la cita clave en el calendario artístico internacional. En esta edición, incorpora como proyecto central el Amazonas, con el programa Wametisé: ideas para un amazofuturismo, comisariado por Denilson Baniwa y María Wills, en colaboración con el Institute for Postnatural Studies. La feria abrirá sus puertas al público general el viernes 7 de marzo a partir de las 15:00 h., tras dos jornadas exclusivas para profesionales.

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

THEOBJECTIVE

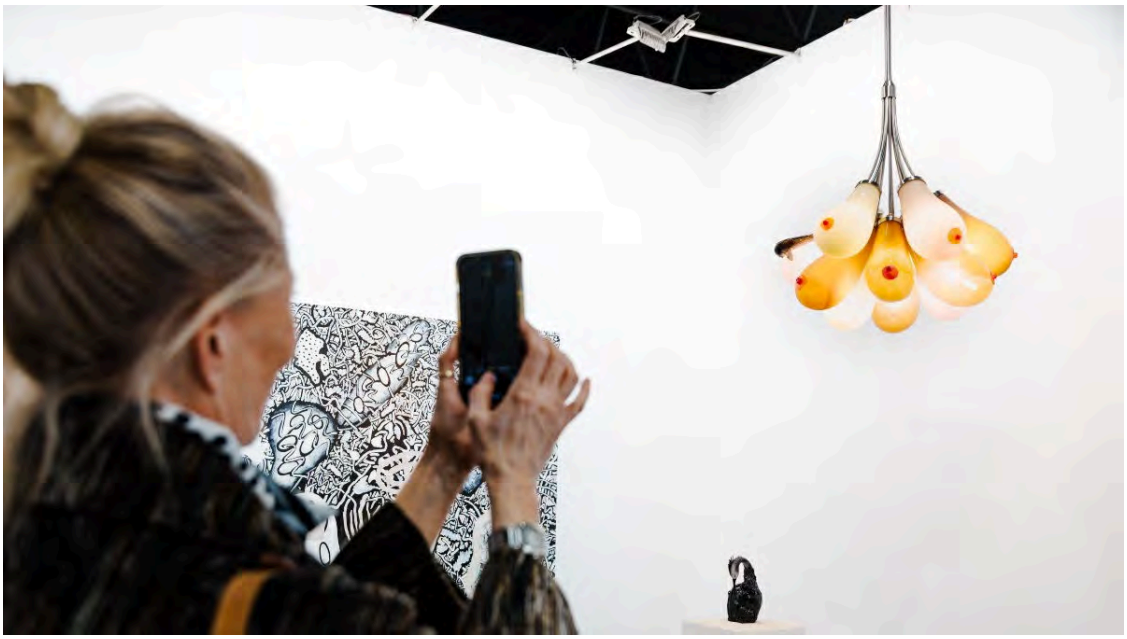
Medio	The Objective	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	232 036	V. Comunicación	13 634 EUR (14,599 USD)
Pág. vistas	1 181 272	V. Publicitario	3356 EUR (3593 USD)

https://theobjective.com/cultura/2025-03-05/reduce-porcentaje-artistas-espanolas-arco

Se reduce el porcentaje de artistas españolas en ARCO a casi la mitad en un año

El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha descendido hasta el 5,8% en esta edición, casi la mitad que el año pasado, mientras que la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%. Así lo reflejan los datos del informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV), que asegura que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida en la presencia de las artistas y la tendencia a la paridad.

THE OBJECTIVE • original



Una mujer fotografía una obra en la feria ARCO Madrid 2025 | Carlos Luján (Europa Press)

El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid **ha descendido hasta el 5,8% en esta edición**, casi la mitad que el año pasado, mientras que **la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%.** Así lo reflejan los datos del informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV), que asegura que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida en la presencia de las artistas y la tendencia a la paridad.

En la comparativa de las cinco ferias analizadas, **Hybrid con un 58,8%, es la feria más paritaria**. JustMad se sitúa a continuación con un 52,2% mientras que Art Madrid y Urvanity aumentan el porcentaje de artistas mujeres, en esta última llegando al 33,3%. Por ello, **la asociación señala que el descenso en la participación de mujeres artistas en ARCOmadrid «resulta más llamativo»** y destaca que el porcentaje de mujeres artistas españolas en proporción al resto de artistas hombres y mujeres y colectivos mixtos españoles y extranjeros también tiende a aumentar en algunas ferias, aunque no es una tendencia común a todas.

El aumento de la presencia de mujeres que se ha visto en JustMad se aprecia especialmente en las artistas españolas, que suben al 37,7%, nueve puntos más que en 2024. También aumenta su porcentaje en Urvanity, dos puntos respecto al año pasado, mientras que **en Art Madrid, donde la presencia femenina ha aumentado, desciende ligeramente la de artistas españolas** y en Hybrid se reduce ocho puntos, bajando al 33,1%.

Andy Warhol: carteles de un gran jeta con mucho genio

Galo Abrain

Según los dosieres presentados por las galerías, en torno a una veintena no presenta ni una sola artista. Entre ellas Alvaro Alcázar, Cayón, Del Inffinito, Dépendence, Diiez, Fernández-Braso, GGomids & Co., Guilermo de Osma, House of Cappaz, Leandro Navarro, Martina

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Bolsamanía

Medio	Bolsamania	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	67 677	V. Comunicación	6 626 EUR (7,095 USD)
Pág. vistas	630 702	V. Publicitario	1860 EUR (1991 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403844202

Economía/Motor.- Lexus lanza la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y repite con el modelo LBX como lienzo

Rodrigo Cardona

Rodrigo Cardona • **original**

(I-D) Los ganadores del Lexus Art Car 2024, el arquitecto Pablo Diego Pastor y el ingeniero Javier Prado, y la directora de Lexus España, Mar Pieltain, posan junto al Lexus LBX 'Edo Kiriko' en la feria ARCO, a 5 de marzo de 2025, en Madrid (España). Carlos Luján - Europa Press

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Maria de la Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real. Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

"La verdad es que no es casualidad, ni mucho menos", ha afirmado Pieltain en declaraciones a Europa Press, quien ha subrayado que el LBX ha sido uno de los protagonistas del "mejor año" (2024) de la historia de Lexus en España, gracias a su gran acogida y a los resultados obtenidos en matriculaciones, financiaciones, ventas de accesorios y otros servicios.

'EDO KIRIKO' EN ARCOMADRID 2025: UN HOMENAJE AL VIDRIO JAPONÉS

Además, la compañía japonesa expone este año en ARCOmadrid, de la que es 'partner' oficial por sexto año consecutivo, la obra vencedora de la anterior edición del concurso, el proyecto 'Edo Kiriko', creada por el arquitecto Pablo Diego Pastor y el ingeniero informático Javier Prado López. El proyecto toma su nombre de una antigua técnica japonesa de tallado de vidrio, conocida por sus intrincados patrones geométricos y la precisión artesanal.

Según han explicado los creadores en la rueda de prensa, el proceso supuso un desafío técnico significativo, ya que implicó recubrir el vehículo con cerca de 600 kilos de vidrio tallado a mano. "Al principio pensamos en hacerlo con una máquina de corte, pero se nos iba de tiempo y de precisión, así que lo llevamos cortando uno a uno con martillo y cincel hasta que quedaba la forma más o menos que nosotros queríamos", ha detallado Prado López.

En declaraciones a Europa Press, Diego Pastor ha señalado que uno de los mayores retos fue adaptar los cristales a las curvas del LBX, pegándolos manualmente uno a uno. "Los 4.000 o 5.000 cristalitos que lleva el coche los colocamos a mano", ha afirmado. Además, los artistas destacaron que el peso añadido del vidrio llegó a dificultar incluso la apertura del capó durante el montaje.

El concepto detrás de 'Edo Kiriko' se basa en la unión de la tradición japonesa con la innovación tecnológica, un paralelismo que los artistas consideran clave para conectar con la

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Bolsamanía

Medio	Bolsamania	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	67 677	V. Comunicación	6 626 EUR (7,095 USD)
Pág. vistas	630 702	V. Publicitario	1860 EUR (1991 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403844202

esencia de Lexus. "La idea era empaquetar algo sostenible, con raíces japonesas, y nos pareció un arte muy bonito por el concepto de ir tallando poco a poco, componiendo geometrías inspiradas en la naturaleza", ha explicado Prado López.

Para ambos creadores, exponer en ARCOmadrid representa "un sueño hecho realidad". "Al final, es la feria de arte contemporáneo más importante de España, y nunca imaginamos tener un stand entero para nosotros", ha expresado Pablo Diego Pastor, subrayando la relevancia de esta oportunidad para su carrera artística.

LEXUS SE INVOLUCRA CON EL ARTE EN EL MES DE MARZO

Durante la rueda de prensa, la directora general de Lexus España ha subrayado la "estrecha y larga relación" de la marca con el arte contemporáneo y su compromiso por apoyar la creatividad y la innovación. En este contexto, ha avanzado las próximas actividades previstas por Lexus para el mes de marzo.

En ARCO Madrid, Pieltain ha avanzado que Lexus presentará por quinto año consecutivo el Premio Lexus al Mejor Stand, cuyo ganador será elegido por un comité de comisarios expertos. La marca también ha desplegado una flota de vehículos para el transporte de los visitantes y ha organizado eventos privados con galeristas. "Vamos a aprovechar esta semana en ARCO de forma maravillosa", ha asegurado Pieltain.

Además de su participación en ARCOmadrid, Lexus refuerza su compromiso con el arte contemporáneo con su presencia en otras dos ferias destacadas de la capital: Art Madrid y UVNT Art Fair (Urbanity), todas ellas enmarcadas en el concepto Art Month, mediante el cual la marca busca destacar aún más su compromiso con el arte y la creación contemporánea.

En Art Madrid, que se celebra del 5 al 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, el protagonismo lo tendrá el Lexus RZ, vehículo 100% eléctrico de la marca, intervenido artísticamente por Marta de la Fuente bajo el nombre de 'Itadakimasu' ("¡Buen provecho!" en japonés).

Por otro lado, en UVNT Art Fair (Urbanity), feria reconocida por su enfoque vanguardista y disruptivo, Lexus vuelve a apostar por el LBX como lienzo, esta vez de la mano del artista Andrés Izquierdo. UVNT Art Fair se celebra del 6 al 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

Pieltain ha destacado que el arte contemporáneo es un territorio "absolutamente vinculado al ADN de la marca", y que la participación de Lexus en ferias como ARCO es una muestra de su compromiso por acercar el arte y el diseño a sus clientes.

"Lo que nos gusta es intentar aportar ese pequeño granito de arena a este mundo tan maravilloso y a esta riqueza cultural que tenemos en el país", ha afirmado la directora general, quien ha recalcado que el arte seguirá siendo un pilar estratégico para la marca en los próximos años.

Pieltain ha concluido destacando que Lexus Art Car ha contado hasta la fecha con la participación de más de 60 artistas y ha recibido más de 300.000 votos en redes sociales, consolidándose como una de las iniciativas más relevantes para la marca en su vinculación con el arte contemporáneo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6704	V. Comunicación	1 866 EUR (1,998 USD)
Pág. vistas	23 465	V. Publicitario	496 EUR (531 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403921929

El porcentaje de artistas españolas en ARCO se reduce a casi la mitad en un año, hasta el 5,8%, según el informe de MAV

El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha descendido hasta el 5,8% en esta edición, casi la mitad que el año pasado, mientras que la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%. Así lo reflejan los datos del informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV), que asegura que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida en la presencia de las artistas y la tendencia a la paridad.

Agencias • **original**

El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha descendido hasta el 5,8% en esta edición, casi la mitad que el año pasado, mientras que la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%.

Así lo reflejan los datos del informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV), que asegura que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida en la presencia de las artistas y la tendencia a la paridad.

En la comparativa de las cinco ferias analizadas, Hybrid con un 58,8%, es la feria más paritaria. JustMad se sitúa a continuación con un 52,2% mientras que Art Madrid y Urvanity aumentan el porcentaje de artistas mujeres, en esta última llegando al 33,3%.

Por ello, la asociación señala que el descenso en la participación de mujeres artistas en ARCOmadrid "resulta más llamativo" y destaca que el porcentaje de mujeres artistas españolas en proporción al resto de artistas hombres y mujeres y colectivos mixtos españoles y extranjeros también tiende a aumentar en algunas ferias, aunque no es una tendencia común a todas.

El aumento de la presencia de mujeres que se ha visto en JustMad se aprecia especialmente en las artistas españolas, que suben al 37,7%, nueve puntos más que en 2024. También aumenta su porcentaje en Urvanity, dos puntos respecto al año pasado, mientras que en Art Madrid, donde la presencia femenina ha aumentado, desciende ligeramente la de artistas españolas, mientras que en Hybrid se reduce ocho puntos, bajando al 33,1%.

Según los dosieres presentados por las galerías, en torno a una veintena no presenta ni una sola artista. Entre ellas Alvaro Alcázar, Cayón, Del Infinito, Dépendence, Diiez, Fernández-Braso, GGomids & Co., Guilermo de Osma, House of Cappaz, Leandro Navarro, Martina Simeti, Miguel Marcos, Miguel Nabinho, Nordenhake, P74, PI Artwork London, Rafael Pérez-

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6704	V. Comunicación	1 866 EUR (1,998 USD)
Pág. vistas	23 465	V. Publicitario	496 EUR (531 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403921929

Hernando y Timothy Taylor.

El porcentaje de mujeres al frente de las galerías presentes en las ferias tiende a aumentar, aunque no de la misma manera. En ARCOmadrid, Art Madrid y JustMad aumenta de forma más o menos sensible, en esta última muy significativamente, casi 20 puntos respecto a 2024, situándose en el 68,2% de directoras. En Urvanity y en Hybrid baja, sin embargo, a la vez que aumenta el número de galerías con gestión mixta.

En los informes de los últimos años se detectó una mayor presencia de artistas jóvenes, sobre todo representados por galeristas jóvenes. Esta tónica sigue apreciándose este año, donde los programas Opening de ARCOmadrid y JustMad muestran un mayor porcentaje de artistas emergentes que los programas generales, tendencia que también se aprecia en Urvanity, donde el grupo más numeroso es el de artistas entre 20 y 40 años.

Por último, la asociación menciona que, "a falta de medidas positivas de fomento de la paridad, las galerías y las ferias en las que participan no siempre muestran una clara tendencia al equilibro entre artistas hombres y mujeres ni conciencia de género en la selección, por lo que casos como la paridad mostrada por ARCOmadrid en 2024 resulta frágil y poco consistente".

"Por ello, sigue siendo necesario romper la brecha con conciencia social y con políticas de sensibilización como las desarrolladas por MAV, que ofrezcan a las artistas una justa visibilidad en todos los ámbitos y esferas del arte contemporáneo", concluye.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

infobae

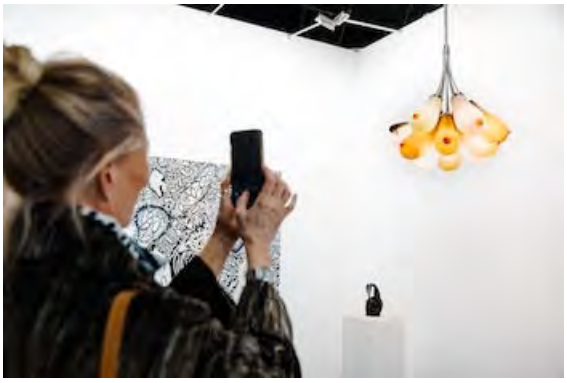
Medio	Infobae.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	534 EUR (572 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403959623

El porcentaje de artistas españolas en ARCO se reduce a casi la mitad en un año, hasta el 5,8%, según el informe de MAV

05 Mar, 2025 09:46 a.m. PST

Por Newsroom Infobae • **original**



El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha descendido hasta el 5,8% en esta edición, casi la mitad que el año pasado, mientras que la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%.

Así lo reflejan los datos del informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV), que asegura que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida en la presencia de las artistas y la tendencia a la paridad.

En la comparativa de las cinco ferias analizadas, Hybrid con un 58,8%, es la feria más paritaria. JustMad se sitúa a continuación con un 52,2% mientras que Art Madrid y Urvanity aumentan el porcentaje de artistas mujeres, en esta última llegando al 33,3%.

Por ello, la asociación señala que el descenso en la participación de mujeres artistas en ARCOmadrid "resulta más llamativo" y destaca que el porcentaje de mujeres artistas españolas en proporción al resto de artistas hombres y mujeres y colectivos mixtos españoles y extranjeros también tiende a aumentar en algunas ferias, aunque no es una tendencia común a todas.

El aumento de la presencia de mujeres que se ha visto en JustMad se aprecia especialmente en las artistas españolas, que suben al 37,7%, nueve puntos más que en 2024. También aumenta su porcentaje en Urvanity, dos puntos respecto al año pasado, mientras que en Art Madrid, donde la presencia femenina ha aumentado, desciende ligeramente la de artistas españolas, mientras que en Hybrid se reduce ocho puntos, bajando al 33,1%.

Según los dosieres presentados por las galerías, en torno a una veintena no presenta ni una sola artista. Entre ellas Alvaro Alcázar, Cayón, Del Inffinito, Dépendence, Diiez, Fernández-Braso, GGomids & Co., Guilermo de Osma, House of Cappaz, Leandro Navarro, Martina Simeti, Miguel Marcos, Miguel Nabinho, Nordenhake, P74, PI Artwork London, Rafael Pérez-Hernando y Timothy Taylor.

El porcentaje de mujeres al frente de las galerías presentes en las ferias tiende a aumentar, aunque no de la misma manera. En ARCOmadrid, Art Madrid y JustMad aumenta de forma más o menos sensible, en esta última muy significativamente, casi 20 puntos respecto a 2024, situándose en el 68,2% de directoras. En Urvanity y en Hybrid baja, sin embargo, a la vez que aumenta el número de galerías con gestión mixta.

En los informes de los últimos años se detectó una mayor presencia de artistas jóvenes, sobre todo representados por galeristas jóvenes. Esta tónica sigue apreciándose este año, donde los programas Opening de ARCOmadrid y JustMad muestran un mayor porcentaje de artistas emergentes que los programas generales, tendencia que también se aprecia en Urvanity, donde el grupo más numeroso es el de artistas entre 20 y 40 años.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

vivirEdiciones

Medio	vivirediciones.es	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	519 EUR (556 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://vivirediciones.es/gaudi-art-fair-2025-madrid-se-consagra-como-epicentro-del-arte-contemporaneo/

Gaudi Art Fair 2025: Madrid se consagra como epicentro del arte contemporáneo

Portada » Destacado » Gaudi Art Fair 2025: Madrid se consagra como epicentro del arte contemporáneo. La tercera edición de la feria reúne a más de 20 artistas internacionales. Madrid ha vuelto a vibrar con el arte contemporáneo gracias a la Gaudi Art Fair 2025, cuya inauguración tuvo lugar el pasado 27 de febrero.

original

Exposición Gaudí

La tercera edición de la feria reúne a más de 20 artistas internacionales

Madrid ha vuelto a vibrar con el arte contemporáneo gracias a la **Gaudi Art Fair 2025**, cuya inauguración tuvo lugar el pasado **27 de febrero**. Este evento, organizado por la prestigiosa **Galería Gaudí**, ha reunido a artistas de diferentes partes del mundo, así como a coleccionistas, críticos y amantes del arte.

Consolidada como una de las citas más esperadas dentro del circuito artístico madrileño, la feria se suma a la programación de marzo, mes en el que la ciudad se convierte en el **epicentro del arte contemporáneo**, gracias a eventos de renombre como **ARCO, Urvanity Art Fair o ArtMadrid**.

Una plataforma para artistas emergentes y consagrados

La **Gaudi Art Fair** se distingue por ofrecer un espacio donde conviven artistas de **trayectorias consolidadas y talentos emergentes**, brindando a los visitantes una amplia diversidad de propuestas artísticas. Entre los participantes de esta edición destacan:

- **Goro Art (España)**
- **Jiakai Zhou (China)**
- **Svetlana Fedorova (Rusia)**
- **Tamara Sweere (Suiza)**
- **Victor Moser (Argentina)**
- **Yulian Sukach (República Checa)**
- **Ramiza Bellanius (Suecia)**
- **Rigmor Teigen (Noruega)**
- **Simone Wolff (Alemania)**

Cada uno de estos creadores ha presentado sus últimas obras, consolidando la feria como un escaparate de innovación y creatividad.

Madrid, capital del arte contemporáneo

El crecimiento de eventos como la **Gaudi Art Fair** refuerza la posición de Madrid como una de las ciudades clave dentro del panorama artístico global. La creciente presencia de ferias y exposiciones **amplía la oferta cultural**, atrayendo cada año a **coleccionistas, críticos y compradores internacionales**.

Con más de **39 años de experiencia**, la **Galería Gaudí** sigue apostando por el arte contemporáneo y ofreciendo oportunidades únicas tanto a los artistas como al público interesado en descubrir nuevas tendencias.

Para más información sobre el evento y próximas exposiciones, visita la web oficial de la **Galería Gaudí**.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Infobae.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	512 EUR (548 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.infobae.com/espana/agencias/2025/03/05/la-presencia-de-artistas-mujeres-en-arco-se-reduce-al-351/

La presencia de artistas mujeres en ARCO se reduce al 35,1%

05 Mar, 2025 12:17 p.m. EST

Por Newsroom Infobae • **original**

Madrid, 5 mar (EFE).- La presencia de artistas mujeres en ARCO se ha reducido en la presente edición hasta el 35,1%, muy lejos de la paridad que se estuvo a punto de alcanzar en 2024, según el informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV), avanzado este miércoles en el arranque de la feria.

De acuerdo con el mismo, la reducción de ese porcentaje es aún más sensible en el caso de artistas españolas, cuya presencia ha bajado hasta el 5,8%, casi la mitad que el año pasado y por debajo del ya exiguo 7% de 2010 que "encendió la reivindicación de la asociación".

MAV denuncia que, según los dosieres presentados por las galerías, en torno a una veintena no presenta ni una sola artista y cita algunas de ellas como Álvaro Alcázar, Cayón, Del Inffinito o Dépendence Diiez.

El informe ha destacado asimismo que estos datos se producen "a pesar de que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida en la presencia de las artistas y la tendencia a la paridad", con el mejor dato para Hybrid, que contó con un 58,8% de representación femenina.

En una comparativa con cinco ferias, ARCO se situó de hecho solo por delante de Art Madrid y Urvanity, con un 33,3% de artistas mujeres, pero en ascenso respecto a la edición de 2024, "por lo que el descenso en la participación de mujeres artistas en ARCO resulta más llamativo". EFE

Compartir nota:

Temas Relacionados

EFE

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6704	V. Comunicación	1 717 EUR (1,839 USD)
Pág. vistas	23 465	V. Publicitario	496 EUR (531 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403833000

'EDO KIRIKO' EN ARCOMADRID 2025: UN HOMENAJE AL VIDRIO JAPONÉS

Además, la compañía japonesa expone este año en ARCOmadrid, de la que es 'partner' oficial por sexto año consecutivo, la obra vencedora de la anterior edición del concurso, el proyecto 'Edo Kiriko', creada por el arquitecto Pablo Diego Pastor y el ingeniero informático Javier Prado López. El proyecto toma su nombre de una antigua técnica japonesa de tallado de vidrio, conocida por sus intrincados patrones geométricos y la precisión artesanal.

Según han explicado los creadores en la rueda de prensa, el proceso supuso un desafío técnico significativo, ya que implicó recubrir el vehículo con cerca de 600 kilos de vidrio tallado a mano. "Al principio pensamos en hacerlo con una máquina de corte, pero se nos iba de tiempo y de precisión, así que lo llevamos cortando uno a uno con martillo y cincel hasta que quedaba la forma más o menos que nosotros queríamos", ha detallado Prado López.

En declaraciones a Europa Press, Diego Pastor ha señalado que uno de los mayores retos fue adaptar los cristales a las curvas del LBX, pegándolos manualmente uno a uno. "Los 4.000 o 5.000 cristalitos que lleva el coche los colocamos a mano", ha afirmado. Además, los artistas destacaron que el peso añadido del vidrio llegó a dificultar incluso la apertura del capó durante el montaje.

El concepto detrás de 'Edo Kiriko' se basa en la unión de la tradición japonesa con la innovación tecnológica, un paralelismo que los artistas consideran clave para conectar con la esencia de Lexus. "La idea era empaquetar algo sostenible, con raíces japonesas, y nos pareció un arte muy bonito por el concepto de ir tallando poco a poco, componiendo geometrías inspiradas en la naturaleza", ha explicado Prado López.

Para ambos creadores, exponer en ARCOmadrid representa "un sueño hecho realidad". "Al final, es la feria de arte contemporáneo más importante de España, y nunca imaginamos tener un stand entero para nosotros", ha expresado Pablo Diego Pastor, subrayando la relevancia de esta oportunidad para su carrera artística.

LEXUS SE INVOLUCRA CON EL ARTE EN EL MES DE MARZO

Durante la rueda de prensa, la directora general de Lexus España ha subrayado la "estrecha y larga relación" de la marca con el arte contemporáneo y su compromiso por apoyar la creatividad y la innovación. En este contexto, ha avanzado las próximas actividades previstas por Lexus para el mes de marzo.

En ARCO Madrid, Pieltain ha avanzado que Lexus presentará por quinto año consecutivo el Premio Lexus al Mejor Stand, cuyo ganador será elegido por un comité de comisarios expertos. La marca también ha desplegado una flota de vehículos para el transporte de los visitantes y ha organizado eventos privados con galeristas. "Vamos a aprovechar esta semana en ARCO de forma maravillosa", ha asegurado Pieltain.

Además de su participación en ARCOmadrid, Lexus refuerza su compromiso con el arte contemporáneo con su presencia en otras dos ferias destacadas de la capital: Art Madrid y UVNT Art Fair (Urbanity), todas ellas enmarcadas en el concepto Art Month, mediante el cual la marca busca destacar aún más su compromiso con el arte y la creación contemporánea.

En Art Madrid, que se celebra del 5 al 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, el protagonismo lo tendrá el Lexus RZ, vehículo 100% eléctrico de la marca, intervenido artísticamente por Marta de la Fuente bajo el nombre de 'Itadakimasu' ("¡Buen provecho!" en japonés).

Por otro lado, en UVNT Art Fair (Urbanity), feria reconocida por su enfoque vanguardista y disruptivo, Lexus vuelve a apostar por el LBX como lienzo, esta vez de la mano del artista Andrés Izquierdo. UVNT Art Fair se celebra del 6 al 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

Pieltain ha destacado que el arte contemporáneo es un territorio "absolutamente vinculado al ADN de la marca", y que la participación de Lexus en ferias como ARCO es una muestra de su compromiso por acercar el arte y el diseño a sus clientes.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SIENDOPYME

Medio	Siendo Pyme	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403830845

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y elige nuevamente al modelo LBX como lienzo

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y elige nuevamente al modelo LBX como lienzo Empresas Autónomos Economía Financiación Subvenciones Empleo Impuestos Kit Digital Inicio Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car...

Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y elige nuevamente al modelo LBX como lienzo Por Redacción - 5 de marzo de 2025 WhatsApp Telegram Facebook Twitter Linkedin Email Print MADRID, 5 (EUROPA PRESS) La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Mariadela Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real.

Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

SIENDOPYME

Medio	Siendo Pyme	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403830845

La verdad es que no es casualidad, ni mucho menos, ha afirmado Pieltain en declaraciones a Europa Press, quien ha subrayado que el LBX ha sido uno de los protagonistas del mejor año (2024) de la historia de Lexus en España, gracias a su gran acogida y a los resultados obtenidos en matriculaciones, financiaciones, ventas de accesorios y otros servicios.

EDO KIRIKO EN ARCOMADRID 2025: UN HOMENAJE AL VIDRIO JAPONÉS Además, la compañía japonesa expone este año en ARCOmadrid, de la que es partner oficial por sexto año consecutivo, la obra vencedora de la anterior edición del concurso, el proyecto Edo Kiriko, creada por el arquitecto Pablo Diego Pastor y el ingeniero informático Javier Prado López.

El proyecto toma su nombre de una antigua técnica japonesa de tallado de vidrio, conocida por sus intrincados patrones geométricos y la precisión artesanal.

Según han explicado los creadores en la rueda de prensa, el proceso supuso un desafío técnico significativo, ya que implicó recubrir el vehículo con cerca de 600 kilos de vidrio tallado a mano.

Al principio pensamos en hacerlo con una máquina de corte, pero se nos iba de tiempo y de precisión, así que lo llevamos cortando uno a uno con martillo y cincel hasta que quedaba la forma más o menos que nosotros queríamos, ha detallado Prado López.

En declaraciones a Europa Press, Diego Pastor ha señalado que uno de los mayores retos fue adaptar los cristales a las curvas del LBX, pegándolos manualmente uno a uno.

Los 4.000 o 5.000 cristalitos que lleva el coche los colocamos a mano, ha afirmado. Además, los artistas destacaron que el peso añadido del vidrio llegó a dificultar incluso la apertura del capó durante el montaje.

El concepto detrás de Edo Kiriko se basa en la unión de la tradición japonesa con la innovación tecnológica, un paralelismo que los artistas consideran clave para conectar con la esencia de Lexus.

La idea era empaquetar algo sostenible, con raíces japonesas, y nos pareció un arte muy bonito por el concepto de ir tallando poco a poco, componiendo geometrías inspiradas en la naturaleza, ha explicado Prado López.

Para ambos creadores, exponer en ARCOmadrid representa un sueño hecho realidad. Al final, es la feria de arte contemporáneo más importante de España, y nunca imaginamos tener un stand entero para nosotros, ha expresado Pablo Diego Pastor, subrayando la relevancia de esta oportunidad para su carrera artística.

LEXUS SE INVOLUCRA CON EL ARTE EN EL MES DE MARZO Durante la rueda de prensa, la directora general de Lexus España ha subrayado la estrecha y larga relación de la marca con el arte contemporáneo y su compromiso por apoyar la creatividad y la innovación.

En este contexto, ha avanzado las próximas actividades previstas por Lexus para el mes de marzo. En ARCO Madrid, Pieltain ha avanzado que Lexus presentará por quinto año consecutivo el Premio Lexus al Mejor Stand, cuyo ganador será elegido por un comité de comisarios expertos.

La marca también ha desplegado una flota de vehículos para el transporte de los visitantes y ha organizado eventos privados con galeristas. Vamos a aprovechar esta semana en ARCO de forma maravillosa, ha asegurado Pieltain.

Además de su participación en ARCOmadrid, Lexus refuerza su compromiso con el arte contemporáneo con su presencia en otras dos ferias destacadas de la capital: Art Madrid y UVNT Art Fair (Urbanity), todas ellas enmarcadas en el concepto Art Month, mediante el cual la marca busca destacar aún más su compromiso con el arte y la creación contemporánea.

En Art Madrid, que se celebra del 5 al 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, el protagonismo lo tendrá el Lexus RZ, vehículo 100% eléctrico de la marca, intervenido artísticamente por Marta de la Fuente bajo el nombre de Itadakimasu (¡Buen provecho! en japonés).

Por otro lado, en UVNT Art Fair (Urbanity), feria reconocida por su enfoque vanguardista y disruptivo, Lexus vuelve a apostar por el LBX como lienzo, esta vez de la mano del artista Andrés Izquierdo.

UVNT Art Fair se celebra del 6 al 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid. Pieltain ha destacado que el arte contemporáneo es un territorio absolutamente vinculado al ADN de la marca, y que la participación de Lexus en ferias como ARCO es una muestra de su compromiso por acercar el arte y el diseño a sus clientes.

Lo que nos gusta es intentar aportar ese pequeño granito de arena a este mundo tan maravilloso y a esta riqueza cultural que tenemos en el país, ha afirmado la directora general, quien ha recalcado que el arte seguirá siendo un pilar estratégico para la marca en los próximos años.

Pieltain ha concluido destacando que Lexus Art Car ha contado hasta la fecha con la participación de más de 60 artistas y ha recibido más de 300.000 votos en redes sociales, consolidándose como una de las iniciativas más relevantes para la marca en su vinculación con el arte contemporáneo.

Medio	diarioeconomia.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403829606

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona nuevamente al modelo LBX como lienzo

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona nuevamente al modelo LBX como lienzo Publicidad Inicio Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car...

Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona nuevamente al modelo LBX como lienzo Por Redacción - 5 de marzo de 2025 WhatsApp Telegram Twitter Facebook Linkedin Email Print MADRID, 5 (EUROPA PRESS) La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Mariadela Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real.

Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

Medio	diarioeconomia.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403829606

La verdad es que no es casualidad, ni mucho menos, ha afirmado Pieltain en declaraciones a Europa Press, quien ha subrayado que el LBX ha sido uno de los protagonistas del mejor año (2024) de la historia de Lexus en España, gracias a su gran acogida y a los resultados obtenidos en matriculaciones, financiaciones, ventas de accesorios y otros servicios.

EDO KIRIKO EN ARCOMADRID 2025: UN HOMENAJE AL VIDRIO JAPONÉS Además, la compañía japonesa expone este año en ARCOmadrid, de la que es partner oficial por sexto año consecutivo, la obra vencedora de la anterior edición del concurso, el proyecto Edo Kiriko, creada por el arquitecto Pablo Diego Pastor y el ingeniero informático Javier Prado López.

El proyecto toma su nombre de una antigua técnica japonesa de tallado de vidrio, conocida por sus intrincados patrones geométricos y la precisión artesanal.

Según han explicado los creadores en la rueda de prensa, el proceso supuso un desafío técnico significativo, ya que implicó recubrir el vehículo con cerca de 600 kilos de vidrio tallado a mano.

Al principio pensamos en hacerlo con una máquina de corte, pero se nos iba de tiempo y de precisión, así que lo llevamos cortando uno a uno con martillo y cincel hasta que quedaba la forma más o menos que nosotros queríamos, ha detallado Prado López.

En declaraciones a Europa Press, Diego Pastor ha señalado que uno de los mayores retos fue adaptar los cristales a las curvas del LBX, pegándolos manualmente uno a uno.

Los 4.000 o 5.000 cristalitos que lleva el coche los colocamos a mano, ha afirmado. Además, los artistas destacaron que el peso añadido del vidrio llegó a dificultar incluso la apertura del capó durante el montaje.

El concepto detrás de Edo Kiriko se basa en la unión de la tradición japonesa con la innovación tecnológica, un paralelismo que los artistas consideran clave para conectar con la esencia de Lexus.

La idea era empaquetar algo sostenible, con raíces japonesas, y nos pareció un arte muy bonito por el concepto de ir tallando poco a poco, componiendo geometrías inspiradas en la naturaleza, ha explicado Prado López.

Para ambos creadores, exponer en ARCOmadrid representa un sueño hecho realidad. Al final, es la feria de arte contemporáneo más importante de España, y nunca imaginamos tener un stand entero para nosotros, ha expresado Pablo Diego Pastor, subrayando la relevancia de esta oportunidad para su carrera artística.

LEXUS SE INVOLUCRA CON EL ARTE EN EL MES DE MARZO Durante la rueda de prensa, la directora general de Lexus España ha subrayado la estrecha y larga relación de la marca con el arte contemporáneo y su compromiso por apoyar la creatividad y la innovación.

En este contexto, ha avanzado las próximas actividades previstas por Lexus para el mes de marzo. En ARCO Madrid, Pieltain ha avanzado que Lexus presentará por quinto año consecutivo el Premio Lexus al Mejor Stand, cuyo ganador será elegido por un comité de comisarios expertos.

La marca también ha desplegado una flota de vehículos para el transporte de los visitantes y ha organizado eventos privados con galeristas. Vamos a aprovechar esta semana en ARCO de forma maravillosa, ha asegurado Pieltain.

Además de su participación en ARCOmadrid, Lexus refuerza su compromiso con el arte contemporáneo con su presencia en otras dos ferias destacadas de la capital: Art Madrid y UVNT Art Fair (Urbanity), todas ellas enmarcadas en el concepto Art Month, mediante el cual la marca busca destacar aún más su compromiso con el arte y la creación contemporánea.

En Art Madrid, que se celebra del 5 al 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, el protagonismo lo tendrá el Lexus RZ, vehículo 100% eléctrico de la marca, intervenido artísticamente por Marta de la Fuente bajo el nombre de Itadakimasu (¡Buen provecho! en japonés).

Por otro lado, en UVNT Art Fair (Urbanity), feria reconocida por su enfoque vanguardista y disruptivo, Lexus vuelve a apostar por el LBX como lienzo, esta vez de la mano del artista Andrés Izquierdo.

UVNT Art Fair se celebra del 6 al 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid. Pieltain ha destacado que el arte contemporáneo es un territorio absolutamente vinculado al ADN de la marca, y que la participación de Lexus en ferias como ARCO es una muestra de su compromiso por acercar el arte y el diseño a sus clientes.

Lo que nos gusta es intentar aportar ese pequeño granito de arena a este mundo tan maravilloso y a esta riqueza cultural que tenemos en el país, ha afirmado la directora general, quien ha recalcado que el arte seguirá siendo un pilar estratégico para la marca en los próximos años.

Pieltain ha concluido destacando que Lexus Art Car ha contado hasta la fecha con la participación de más de 60 artistas y ha recibido más de 300.000 votos en redes sociales, consolidándose como una de las iniciativas más relevantes para la marca en su vinculación con el arte contemporáneo.

Medio	Teleprensa periódico digital	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	263	V. Comunicación	581 EUR (622 USD)
Pág. vistas	1315	V. Publicitario	181 EUR (193 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403882107

Una veintena de expertos analizarán el impacto de la cultura sobre el territorio en 'Periscopio La Térmica'

Una veintena de expertos analizarán el impacto de la cultura sobre el territorio en 'Periscopio La Térmica' Vídeos Una veintena de expertos analizarán el impacto de la cultura sobre el territorio en 'Periscopio La Térmica' El centro de cultura contemporánea de la Diputación de Málaga, La Térmica, acogerá los días 3 y 4 de abril la próxima edición de 'Periscopio', encuentros profesionales de la cultura impulsados por Fundación Contemporánea dentro de la iniciativa Red de Periscopios, que se celebrará bajo el tema 'Cultura y territorio' con mesas de conversación que abordarán este a nivel local, nacional e internacional.

5 de marzo de 2025, 15:52 MÁLAGA, 5 (EUROPA PRESS) El centro de cultura contemporánea de la Diputación de Málaga, La Térmica, acogerá los días 3 y 4 de abril la próxima edición de 'Periscopio', encuentros profesionales de la cultura impulsados por Fundación Contemporánea dentro de la iniciativa Red de Periscopios, que se celebrará bajo el tema 'Cultura y territorio' con mesas de conversación que abordarán este a nivel local, nacional e internacional.

Participarán una veintena de profesionales y gestores culturales, como el director de La Térmica, Antonio Javier López; Fernando Pérez, gestor cultural y responsable de programación de Azkuna Zentroa; Isabel Villanueva, directora de BIME; Sergio Sancho, director de Urvanity; o Verónica Ruth Frías, directora de Residencia Rara.

Así, representantes de grandes instituciones o iniciativas privadas ofrecerán una mirada poliédrica del impacto que tiene la cultura sobre el territorio y su papel crucial en este tejido que trasciende fronteras.

'Periscopio La Térmica' centra su mirada en lo local con la búsqueda de proyectos culturales que pongan en valor la provincia de Málaga. En esta convocatoria podrá participar cualquier persona mayor de 18 años o entidad de en la provincia de Málaga cuyo proyecto tenga como eje central la cultura y el territorio malagueño.

Los diez proyectos seleccionados participarán en un visionado privado con profesionales de la cultura el 3 de abril de 2025 en La Térmica. De ellos, cinco finalistas presentarán sus propuestas en un evento abierto al público.

El proyecto ganador será seleccionado para intervenir junto a referentes nacionales en la mesa de debate 'Cultura y territorio. Una mirada desde lo local', que se celebrará el 4 de abril.

Además, el proyecto podrá ser promocionado por La Térmica en su programación cultural. La convocatoria ya está abierta. Con el objetivo de conocer el funcionamiento y la gestión de instituciones culturales de relevancia, el encuentro incluirá un programa de visitas profesionales en el que participarán la Cueva de Nerja y el Museo de Nerja, Residencia Rara de Villanueva del Rosario y Caminito del Rey.

Medio	Teleprensa periódico digital	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	263	V. Comunicación	581 EUR (622 USD)
Pág. vistas	1315	V. Publicitario	181 EUR (193 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403882107

Además, se celebrará 'Una cerveza con...', el formato de 'networking' en grupos reducidos para interactuar con los protagonistas del sector cultural.

El programa del día 4 finalizará con el Red Friday, la cita más consolidada de La Térmica, un evento de artes vivas abierto a la ciudadanía que incluye performances, arte, música y moda con una oferta sin pausa de actividades cada media hora desde las seis de la tarde hasta la medianoche.

Creada por La Fábrica en 2008, Fundación Contemporánea tiene como objetivo contribuir al desarrollo de los profesionales de la cultura a través de actividades de encuentro y formación de profesionales, apoyo a emprendedores y fomento de la colaboración entre organizaciones culturales públicas y privadas.

INOUT VIAJES -TU VIAJE COMIENZA AQUÍ-

Medio	Inout Viajes	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	233	V. Comunicación	629 EUR (660 USD)
Pág. vistas	1398	V. Publicitario	179 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403485982

El hotel Santo Mauro se suma a la Semana del Arte de Madrid

El Santo Mauro es Arte. Entre el 28 de febrero y el 9 de marzo, los salones del hotel Santo Mauro, acogerán una pequeña pero profunda selección de obras del pintor donostiarra Ricardo Sanz, protagonizada por retratos y paisajes urbanos de la ciudad de Madrid. Además, su jardín y sus fachadas palaciegas será de nuevo escenario de un fresco diálogo entre tradición y vanguardia, gracias a una muestra al aire libre de las divertidas creaciones pop del escultor dEmo.

Redacción • **original**

Ampliar

El hotel Santo Mauro se suma a la Semana del Arte de Madrid

El Santo Mauro es Arte. Por eso, un año más se suma a las celebraciones de la Semana del Arte de Madrid, un maratón de arte contemporáneo que cada mes de marzo trata de extender la inspiración y la creatividad por todos los rincones de la capital, coincidiendo con la celebración de sus grandes ferias de arte: ARCOmadrid, Art Madrid, Just Mad y UVNT Art Fair.

Entre el 28 de febrero y el 9 de marzo, los salones del hotel Santo Mauro, acogerán una pequeña pero profunda selección de obras del pintor donostiarra Ricardo Sanz, protagonizada por retratos y paisajes urbanos de la ciudad de Madrid. Además, su jardín y sus fachadas palaciegas será de nuevo escenario de un fresco diálogo entre tradición y vanguardia, gracias a una muestra al aire libre de las divertidas creaciones pop del escultor dEmo.

Ricardo Sanz, uno de los grandes maestros de la pintura contemporánea española, presenta esta íntima muestra bajo el título Santo Mauro es Arte, haciendo honor al perfecto maridaje entre su pincelada suelta, fluida y de colores vibrantes y las elegantes, lujosas, clásicas y

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio Ancove | Fecha 05/03/2025
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 134 | V. Comunicación 563 EUR (603 USD)
Pág. vistas 804 | V. Publicitario 170 EUR (182 USD)
https://www.ancove.es/noticias/lexus-lanza-la-viii-edicion-del-concurso-de-diseño/63200

destacaron que el peso añadido del vidrio llegó a dificultar incluso la apertura del capó durante el montaje.

El concepto detrás de 'Edo Kiriko' se basa en la unión de la tradición japonesa con la innovación tecnológica, un paralelismo que los artistas consideran clave para conectar con la esencia de Lexus. "La idea era empaquetar algo sostenible, con raíces japonesas, y nos pareció un arte muy bonito por el concepto de ir tallando poco a poco, componiendo geometrías inspiradas en la naturaleza", ha explicado Prado López.

Para ambos creadores, exponer en ARCOmadrid representa "un sueño hecho realidad". "Al final, es la feria de arte contemporáneo más importante de España, y nunca imaginamos tener un stand entero para nosotros", ha expresado Pablo Diego Pastor, subrayando la relevancia de esta oportunidad para su carrera artística.

LEXUS SE INVOLUCRA CON EL ARTE EN EL MES DE MARZO

Durante la rueda de prensa, la directora general de Lexus España ha subrayado la "estrecha y larga relación" de la marca con el arte contemporáneo y su compromiso por apoyar la creatividad y la innovación. En este contexto, ha avanzado las próximas actividades previstas por Lexus para el mes de marzo.

En ARCO Madrid, Pieltain ha avanzado que Lexus presentará por quinto año consecutivo el Premio Lexus al Mejor Stand, cuyo ganador será elegido por un comité de comisarios expertos. La marca también ha desplegado una flota de vehículos para el transporte de los visitantes y ha organizado eventos privados con galeristas. "Vamos a aprovechar esta semana en ARCO de forma maravillosa", ha asegurado Pieltain.

Además de su participación en ARCOmadrid, Lexus refuerza su compromiso con el arte contemporáneo con su presencia en otras dos ferias destacadas de la capital: Art Madrid y UVNT Art Fair (Urbanity), todas ellas enmarcadas en el concepto Art Month, mediante el cual la marca busca destacar aún más su compromiso con el arte y la creación contemporánea.

En Art Madrid, que se celebra del 5 al 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, el protagonismo lo tendrá el Lexus RZ, vehículo 100% eléctrico de la marca, intervenido artísticamente por Marta de la Fuente bajo el nombre de 'Itadakimasu' ("¡Buen provecho!" en japonés).

Por otro lado, en UVNT Art Fair (Urbanity), feria reconocida por su enfoque vanguardista y disruptivo, Lexus vuelve a apostar por el LBX como lienzo, esta vez de la mano del artista Andrés Izquierdo. UVNT Art Fair se celebra del 6 al 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

Pieltain ha destacado que el arte contemporáneo es un territorio "absolutamente vinculado al ADN de la marca", y que la participación de Lexus en ferias como ARCO es una muestra de su compromiso por acercar el arte y el diseño a sus cli

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	595	V. Comunicación	724 EUR (774 USD)
Pág. vistas	2975	V. Publicitario	206 EUR (220 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403881606

Tébar ha recorrido también las ferias Art Madrid, que en su vigésima edición cuenta con las galerías Alba Cabrera Gallery con obras de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz; Shiras Galería, que presenta los trabajos de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón; y Galería La Mercería con David Sánchez, Óscar Seco, Paco Dalmau y Roice 183.

Por otra parte, el certamen URVANITY Art Fair celebra su novena edición con la participación de las galerías 'Gabinete de Dibujos', con obra de Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y ESCIF; mientras que 'Tuesday to Friday' expone obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

Asimismo, Pilar Tébar ha podido conocer las propuestas de las galerías Isabel Bilbao, con piezas de Helga Grollo en JustMad y de la Galería Benlliure en el SAM (Salón de Arte Moderno), con obra de artistas consagrados como Eduardo Chillida, Julian Opie, Antoni Tàpies, Manolo Valdés, Manuel Millares, Juan Genovés, Equipo Crónica, Juan Uslé, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo y Rafa Macarrón.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA RAZÓN

Medio	La Razón	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 705 639	V. Comunicación	30 869 EUR (32,445 USD)
Pág. vistas	9 633 276	V. Publicitario	7328 EUR (7702 USD)

https://www.larazon.es/madrid/tuberias-pvc-lara-ruiz-toman-matadero-madrid_2025030467c70c7e829a0900019aae11.html

Las tuberías de PVC de Lara Ruiz toman Matadero Madrid

La obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid

Rafael Fernández • original

Instalación de Lara Ruiz en Matadero MadridAyuntamiento de Madrid

Una imagen que a nadie deja indiferente. Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, **celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair,** que cumple ya su novena edición.

Más Noticias

- Turismo y ocio

  Madrid incrementa con 25.000 nuevas plazas su programa de viajes para mayores a 1.400 destinos

- Mercado inmobiliario

  Madrid suma otras 134 viviendas del Plan Vive en Alcorcón, municipio donde ya se entregaron 822 inmuebles

Entre el 6 y el 9 de marzo, **esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero**, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero, ha detallado el Consistorio en un comunicado.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación site specific que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor.

El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	25 792 EUR (27,109 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7718 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402942281

RTVE estará en ARCOmadrid 2025 con espacio propio y una programación especial

Europa Press • **original**

MADRID, 4 (EUROPA PRESS)

RTVE estará presente en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, ARCOmadrid, que comienza este miércoles, con un espacio desde el que Radio Nacional de España emitirá en directo algunos de sus programas durante esta semana.

Una edición más de ARCOmadrid, casi todas las emisoras de RNE convertirán la feria en su estudio de emisión o grabación durante los próximos días, para analizar las últimas tendencias del arte contemporáneo y entrevistar a sus protagonistas, según destaca la corporación en un comunicado.

Se hará en el stand de RTVE en ARCO, diseñado por Misael del Rosario, que mustra cómo la mente y la materia se conectan. Su obra se llama 'Mapas', una composición de lienzos y color que invita a reflexionar sobre cómo las creencias moldean la realidad, haciendo referencia a la dana de Valencia y mostrando cómo la información y la percepción se entrelazan.

La programación especial en directo comenzará el miércoles 5 de marzo de la mano de Radio 3 , con un especial de 12 a 13 horas, coincidiendo con la inauguración de la feria. Contará con Maribel Santos, directora de ARCO y varias artistas.

El jueves 6, RNE realizará en directo el informativo territorial ' Crónica de Madrid ', de 13.10 a 14 horas, con artistas y galeristas vinculados a la Comunidad de Madrid; y 'Las tardes de RNE', de 16 a 20. Lourdes Maldonado y su equipo hablarán con algunos de los protagonistas de ARCO, como el artista Pachi Santiago o la firma de joyas ACA Cerezo, y con los músicos Xina Mora y Yadam.

El viernes 7, la emisión en directo empezará con 'Las mañanas de RNE' , de 10 a 13. Mamen Asencio hablará con la directora del museo de Helga de Alvear; Fernando Colomo, que enseñará su faceta como pintor; La Mari de Chambao, que presentará su tema 'Fresca'; la pintora Teresa Gancedo o alumnos de Bellas Artes.

También el viernes, a las 15 horas, estará en ARCO 'El ojo crítico' , con Paloma Cortina, que paseará por la Feria de la mano de su directora, de uno de sus comisarios y de varios galeristas. 'Generación Ya' , de Radio 3, cerrará el viernes en directo de 16 a 18.

Y el domingo 9 de marzo, Radio Clásica despedirá esta programación en directo con 'Viaje a Itaca' , de 17 a 18. Un recorrido musical, de la mano de Carlos de Matesanz, capaz de unir obras de L'Arpeggiata, Rufus Wainwright o Richard Einhorn.

Además, se grabarán en ARCO 'La radio tiene ojos' con Ana Morente, y 'Mañana más' con Ángel Carmona, de Radio Nacional; los programas de Radio 3 'Efecto Doppler' , con Esther Ferrero, y 'Fluido Rosa' , de Rosa Pérez; 'Punto de enlace' y la emisión en portugués de Radio Exterior de España; y 'La hora azul' de Radio Clásica.

Por último, ARCO 2025 tendrá protagonismo en las noticias culturales de los informativos y los programas de actualidad de RTVE. Los Telediarios y el Canal 24 horas se harán eco de la inauguración y pondrán el acento en el feminismo y el arte, en vísperas del 8M. También hablarán de los principales coleccionistas y las inversiones en arte que hacen las grandes empresas y de otras ferias como Art Madrid , que cumple 20 años, o UVNT Art Fair.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Confidencial

Medio	El Confidencial	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 649 797	V. Comunicación	23 979 EUR (25,024 USD)
Pág. vistas	6 990 987	V. Publicitario	7239 EUR (7554 USD)

https://www.elconfidencial.com/el-grito/2025-03-04/radiografia-arte-2025_4077219/

Si tuviéramos que dibujar un mapa del mercado del arte español, posiblemente tendríamos que pintar la mayor parte de la Península y las islas con un trazo tradicional y bien figurativo. Tipo velazqueño o zurbaranesco, modernista si prefieren. Porque históricamente, el coleccionista de aquí ha sido más bien clasicorro, poco vanguardista y defensor de los autores patrios. Por ejemplo, **Sorolla** y **Manolo Valdés** nunca faltan en el top ten del año. De hecho, este último ya lidera el ránking de 2025 con un *Caballero* sobre arpillera vendido por 237.500 euros en Segre el mes pasado.

Sin embargo, esa tendencia está cambiando y, aunque todavía no se ha conseguido revertir la situación, al menos sí que se ha equilibrado la balanza entre el arte clásico y el contemporáneo. No hay más que ver los resultados obtenidos el año pasado en subasta: el lote más caro fue una pintura de **Keith Haring** vendida en Setdart por 514.000 euros, mientras que en 2023 nombres internacionales como **Yayoi Kusama** o **Yoshitomo Nara** desataron literalmente la locura en Durán. La japonesa se disparó desde los 5.000 euros hasta los 300.000 de remate en cuestión de minutos, mientras que un dibujo de su compatriota Nara multiplicaba por 24 su estimación inicial, algo totalmente impensable hace tan solo unos años.

Estos datos demuestran que hay un creciente interés por el arte contemporáneo en España, como corrobora el incremento tanto de galerías como de ferias. Con respecto al tejido galerístico, es importante señalar el nacimiento de nuevos negocios como la filial de Opera Gallery en plena Milla de Oro madrileña o Prats Nogueras Blanchard.

Por lo que se refiere a las ferias, basta citar la acumulación casi obsesiva de citas en la semana del arte en Madrid: ARCO, JustMad, FLECHA, Art Madrid, Urvanity o Artist 360 entre ellas. ¿Acaso no es eso un claro exceso de oferta? Por supuesto, pero la clave está en multiplicar las opciones para fomentar todo tipo de demandas (nadie espera que la misma persona visite todas ellas). Sin duda, estas ferias son el mejor termómetro para testar durante el primer trimestre del año la salud del mercado, que últimamente ha tenido que remar con el viento en contra.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	RTVE	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	75 770	V. Comunicación	7 127 EUR (7,491 USD)
Pág. vistas	6 357 470	V. Publicitario	1973 EUR (2073 USD)

https://www.rtve.es/rtve/20250304/rtve-estara-arcomadrid-2025-con-espacio-propio-programacion-especial/16475694.shtml

‘Generación Ya’, de Radio 3, cerrará el viernes en directo de 16:00 a 18:00. Y el domingo 9 de marzo, Radio Clásica despedirá esta programación en directo con ‘Viaje a Itaca’, de 17:00 a 18:00.

Un recorrido musical, de la mano de Carlos de Matesanz, capaz de unir obras de L'Arpeggiata, Rufus Wainwright o Richard Einhorn. Además, se grabarán en ARCO ‘La radio tiene ojos’ con Ana Morente, y ‘Mañana más’ con Ángel Carmona, de Radio Nacional; los programas de Radio 3 ‘Efecto Doppler’, con Esther Ferrero, y ‘Fluido Rosa’, de Rosa Pérez; ‘Punto de enlace’ y la emisión en portugués de Radio Exterior de España; y ‘La hora azul’ de Radio Clásica.

ARCO 2025 tendrá protagonismo en las noticias culturales de los informativos y los programas de actualidad de RTVE. Los Telediarios y el Canal 24 horas se harán eco de la inauguración y pondrán el acento en el feminismo y el arte, en vísperas del 8M.

También hablarán de los principales coleccionistas y las inversiones en arte que hacen las grandes empresas y de otras ferias como Art Madrid , que cumple 20 años, o UVNT Art Fair.

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	511 499	V. Comunicación	18 414 EUR (19,354 USD)
Pág. vistas	3 791 103	V. Publicitario	4647 EUR (4884 USD)

https://www.lne.es/gijon/2025/03/04/arte-contemporaneo-proyecta-gijon-son-114942161.html

El arte contemporáneo se proyecta desde Gijón: estas son las próximas citas de la galerías de la ciudad

Pablo Antuña • **original**

El arte contemporáneo se proyecta desde Gijón: estas son las próximas citas de la galerías de la ciudad

Aurora Vigil-Escalera lleva los trabajos de sus artistas al vigésimo aniversario de Art-Madrid, mientras que Llamazares y Espacio Líquido asomarán sus obras en la novena entrega de UVNT Art Fair

El arte contemporáneo se proyecta desde Gijón (en imágenes)

Ver galería

Moisés Yagües - Los ayudantes de Miró /

Pablo Antuña

04 MAR 2025 20:21

El arte contemporáneo será protagonista en Madrid con el inicio del mes de marzo con dos ferias ya consolidadas, en las que estarán presentes las galerías gijonesas. Aurora Vigil-Escalera llevará el trabajo de los artistas con lo que colabora a Art-Madrid, un evento que estará del 5 al 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, con la presencia de 34 galerías. Mientras que Llamazares y Espacio Líquido estarán UVNT Art Fair, en Matadero, desde el 6 al de marzo, en una feria que llega a su novena edición y que recibe a 40 galerías.

Nuestros artistas se han superado con un proyecto arriesgado y puntero, protagonizado por piezas de gran formato en pintura y escultura, destaca Aurora Vigil-Escalera. En su caso mostrará en su stand obras de Jorge Hernández, Ernesto Knorr, Francisco Mayor Maestre, Ismael Lagares, Iván Quesada, Mico Rabuñal, Mario Soria, Moisés Yagües y Tadanori Yamaguchi.

Aquí se cuelan desde las pinturas con el arte pop y el Hollywood de Hernández, la abstracción en los en los lienzos de Lagares o los límites entre urbanismo y naturaleza que explora Mayor Maestre. También hay escultura, en un plano más abstracto como sucede con

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	511 499	V. Comunicación	18 414 EUR (19,354 USD)
Pág. vistas	3 791 103	V. Publicitario	4647 EUR (4884 USD)

https://www.lne.es/gijon/2025/03/04/arte-contemporaneo-proyecta-gijon-son-114942161.html

Knorr, o con más técnica e influencia pop en el caso de Rabuñal, o hacia a la estructura abstracta de Knorr. Sin olvidar los caricaturescos personajes llenos de energía y derrochando ternura de Yagües.

La Galería Llamazares, por su parte, se plantará en Madrid para acercar al público los trabajos de Hugo Alonso, Fernando Barrios Benavides, Menchu Lamas, Alba Matilla y Juan Francisco Casas. Con vertientes muy diversas, como la del artista multidisciplinar soriano Alonso, que aúna pintura, vídeo, sonido e instalación audiovisual. O el paso por la pintura, la escultura y el dibujp que se ve reflejado en los trabajos de Benavides. Y por poner otros ejemplos interesantes está el uso vibrante del color y la combinación de abstracción y figuración de Menchu Lamas en sus dibujos; o la pintura hiperrealista de Casas.

En cuanto a Espacio Líquido, también en UVNT, donde además este año se incorpora el Foco Latam, que pondrá en el centro el talento emergente y la diversidad de América Latina, los artistas que estarán representados en su espacio serán Juan Fernández Álava, Rosalía Banet, Cristina Ramírez e Isabel Gil. También con variedad de estilos y temáticas, se cuelan en este rincón la invitación de Banet en sus dibujos hacia el análisis y la reflexión sobre los sistemas y patrones, cuentan desde la galería. O también las pintuars y esculturas de Ramírez, que proponen un cuestionamiento del sujeto y del mundo a través de la representación de un paisaje que a menudo se deforma, rasga y pervierte al entrar en conflicto con la irrupción de un mundo ajeno.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio | Motorpasion | Fecha | 04/03/2025
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 199 268 | V. Comunicación | 12 128 EUR (12,656 USD)
Pág. vistas | 235 422 | V. Publicitario | 3140 EUR (3276 USD)
https://www.motorpasion.com/n/lexus-arcomadrid-2025-cuando-arte-automocion-van-mano

equipados con la tecnología Lexus Electrified, ofrecerán lujo y confort a los invitados de la feria, demostrando cómo el diseño y la eficiencia pueden coexistir en perfecta armonía.

Art Madrid: Itadakimasu con Marta de la Fuente y el Lexus RZ

La apuesta de Lexus por el arte contemporáneo también se extiende a Art Madrid (Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, 5-9 de marzo) donde la marca ha colaborado con la reconocida artista Marta de la Fuente para crear una instalación única sobre el Lexus RZ, el vehículo 100% eléctrico de la marca. Bajo el nombre "Itadakimasu" (expresión japonesa que significa "¡Buen provecho!"), esta obra transforma el RZ en un cuaderno de bitácora que narra un viaje culinario que entrelaza España y Japón, conectando dos culturas que inspiran profundamente a Lexus.

"Itadakimasu" explorará la relación entre la gastronomía y la memoria, evocando recuerdos y emociones a través de un diseño que mezcla paisajes, ingredientes y rituales culinarios. La obra invita al espectador a un recorrido sensorial, evocando momentos atrapados en el tiempo, desde la cocina de una abuela hasta cenas con amigos o descubrimientos gastronómicos en tierras lejanas.

Esta instalación reflejará la visión de Lexus de combinar tecnología y emoción, al utilizar el RZ como un medio de expresión artística que conecta el lujo japonés con la nostalgia costumbrista española. La colaboración con Marta de la Fuente destaca la capacidad de Lexus para inspirar a través de experiencias sensoriales, convirtiendo la automoción en una forma de arte en movimiento.

Urvanity: Reflejos de silencio de Andrés Izquierdo y el Lexus LBX

En Urvanity (Matadero Madrid, 6-9 de marzo), Lexus presentará una propuesta igualmente innovadora con el artista Andrés Izquierdo y el Lexus LBX, bajo el nombre "Reflejos de silencio". Inspirada en la calma nocturna y los rituales de atención plena, esta instalación escultórica transformará el LBX en una experiencia multisensorial que combina tecnología avanzada y elementos naturales, creando un espacio único que fusiona innovación y espiritualidad.

La obra incluye esculturas colgantes de cera fundida, textiles unificadores que envuelven el entorno y modificaciones en las puertas del LBX que extienden la narrativa ceremonial hacia el interior del vehículo. Estos elementos evocan la intimidad de las velas y el carácter ritual del fuego, creando una atmósfera cálida y familiar que invita a la meditación y a la introspección.

Además, la instalación incorporará objetos cerámicos como teteras y cuencos en el suelo, reforzando la sensación de hogar y participación activa en un ritual de calma y reflexión. La propuesta también establece un diálogo poético entre la tecnología avanzada del LBX y elementos simbólicos como la luna, el barro y la quietud, creando un equilibrio entre lo contemporáneo y lo ancestral.

A través de esta colaboración, Lexus y Andrés Izquierdo exploran la capacidad de los objetos y espacios para conectar condiciones opuestas, como lo estructurado y lo anárquico, la tierra y el cielo, o la aparición y la disolución. La instalación en Urvanity presenta al LBX como un vehículo de lujo, pero también como un objeto contemplativo que invita a una experiencia artística y sensorial.

Lexus: redefiniendo el lujo a través del arte y la innovación

La presencia de Lexus en ARCOmadrid 2025, Art Madrid y Urvanity refleja su visión de la automoción como una experiencia cultural y artística. Al convertir sus vehículos en obras de arte, Lexus va más allá del diseño tradicional para crear un vínculo emocional con su audiencia. Cada intervención explora la memoria, la introspección y la conexión sensorial, invitando al espectador a reflexionar sobre su propia relación con la movilidad.

Estas propuestas artísticas transforman la percepción de sus modelos, narrando historias y despertando emociones a través de un lenguaje visual innovador. Lexus conecta tecnología,

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ECD CONFIDENCIAL DIGITAL

Medio	El Confidencial Digital	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	34 956	V. Comunicación	4 338 EUR (4,559 USD)
Pág. vistas	230 770	V. Publicitario	1290 EUR (1355 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402927635

RTVE estará en ARCOmadrid 2025 con espacio propio y una programación especial

04/03/25 | 17:22

Confidencial Digital • **original**

MADRID, 4 (EUROPA PRESS)

RTVE estará presente en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, ARCOmadrid, que comienza este miércoles, con un espacio desde el que Radio Nacional de España emitirá en directo algunos de sus programas durante esta semana.

Una edición más de ARCOmadrid, casi todas las emisoras de RNE convertirán la feria en su estudio de emisión o grabación durante los próximos días, para analizar las últimas tendencias del arte contemporáneo y entrevistar a sus protagonistas, según destaca la corporación en un comunicado.

Se hará en el stand de RTVE en ARCO, diseñado por Misael del Rosario, que "mustra cómo la mente y la materia se conectan". Su obra se llama 'Mapas', una composición de lienzos y color que invita a reflexionar sobre cómo las creencias moldean la realidad, haciendo referencia a la dana de Valencia y mostrando cómo la información y la percepción se entrelazan.

La programación especial en directo comenzará el miércoles 5 de marzo de la mano de Radio 3 , con un especial de 12 a 13 horas, coincidiendo con la inauguración de la feria. Contará con Maribel Santos, directora de ARCO y varias artistas.

El jueves 6, RNE realizará en directo el informativo territorial ' Crónica de Madrid ', de 13.10 a 14 horas, con artistas y galeristas vinculados a la Comunidad de Madrid; y 'Las tardes de RNE', de 16 a 20. Lourdes Maldonado y su equipo hablarán con algunos de los protagonistas de ARCO, como el artista Pachi Santiago o la firma de joyas ACA Cerezo, y con los músicos Xina Mora y Yadam.

El viernes 7, la emisión en directo empezará con 'Las mañanas de RNE' , de 10 a 13. Mamen Asencio hablará con la directora del museo de Helga de Alvear; Fernando Colomo, que enseñará su faceta como pintor; La Mari de Chambao, que presentará su tema 'Fresca'; la pintora Teresa Gancedo o alumnos de Bellas Artes.

También el viernes, a las 15 horas, estará en ARCO 'El ojo crítico' , con Paloma Cortina, que paseará por la Feria de la mano de su directora, de uno de sus comisarios y de varios galeristas. 'Generación Ya' , de Radio 3, cerrará el viernes en directo de 16 a 18.

Y el domingo 9 de marzo, Radio Clásica despedirá esta programación en directo con 'Viaje a Itaca' , de 17 a 18. Un recorrido musical, de la mano de Carlos de Matesanz, capaz de unir obras de L'Arpeggiata, Rufus Wainwright o Richard Einhorn.

Además, se grabarán en ARCO 'La radio tiene ojos' con Ana Morente, y 'Mañana más' con Ángel Carmona, de Radio Nacional; los programas de Radio 3 'Efecto Doppler' , con Esther Ferrero, y 'Fluido Rosa' , de Rosa Pérez; 'Punto de enlace' y la emisión en portugués de Radio Exterior de España; y 'La hora azul' de Radio Clásica.

Por último, ARCO 2025 tendrá protagonismo en las noticias culturales de los informativos y los programas de actualidad de RTVE. Los Telediarios y el Canal 24 horas se harán eco de la inauguración y pondrán el acento en el feminismo y el arte, en vísperas del 8M. También hablarán de los principales coleccionistas y las inversiones en arte que hacen las grandes empresas y de otras ferias como Art Madrid , que cumple 20 años, o UVNT Art Fair.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6704	V. Comunicación	1 643 EUR (1,726 USD)
Pág. vistas	23 465	V. Publicitario	496 EUR (521 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402939207

enseñará su faceta como pintor; La Mari de Chambao, que presentará su tema 'Fresca'; la pintora Teresa Gancedo o alumnos de Bellas Artes.

También el viernes, a las 15 horas, estará en ARCO 'El ojo crítico' , con Paloma Cortina, que paseará por la Feria de la mano de su directora, de uno de sus comisarios y de varios galeristas. 'Generación Ya' , de Radio 3, cerrará el viernes en directo de 16 a 18.

Y el domingo 9 de marzo, Radio Clásica despedirá esta programación en directo con 'Viaje a Itaca' , de 17 a 18. Un recorrido musical, de la mano de Carlos de Matesanz, capaz de unir obras de L'Arpeggiata, Rufus Wainwright o Richard Einhorn.

Además, se grabarán en ARCO 'La radio tiene ojos' con Ana Morente, y 'Mañana más' con Ángel Carmona, de Radio Nacional; los programas de Radio 3 'Efecto Doppler' , con Esther Ferrero, y 'Fluido Rosa' , de Rosa Pérez; 'Punto de enlace' y la emisión en portugués de Radio Exterior de España; y 'La hora azul' de Radio Clásica.

Por último, ARCO 2025 tendrá protagonismo en las noticias culturales de los informativos y los programas de actualidad de RTVE. Los Telediarios y el Canal 24 horas se harán eco de la inauguración y pondrán el acento en el feminismo y el arte, en vísperas del 8M. También hablarán de los principales coleccionistas y las inversiones en arte que hacen las grandes empresas y de otras ferias como Art Madrid , que cumple 20 años, o UVNT Art Fair.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL ESPAÑOL

Medio	El Español	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3 062 992	V. Comunicación	26 063 EUR (27,394 USD)
Pág. vistas	19 223 158	V. Publicitario	9105 EUR (9570 USD)

https://www.elespanol.com/cocinillas/actualidad-gastronomica/20250304/obras-gastro-uvnt-art-fair/928437159_3.html

Las obras más gastro de Uvnt Art Fair 2025

Natalia Martínez • **original**

Actualidad gastronómica

Del 6 al 9 de marzo, Matadero acoge la novena edición de Uvnt Art Fair. Estas son algunas de sus piezas con las que ir abriendo el apetito.

Publicada 4 marzo 2025 16:28h

Este ano, la feria reunira a mas de **40 galerias internacionales y mas de 125 artistas**, destacando la participacion de casi una veintena de ceramistas, reflejando el creciente interes por esta disciplina en el panorama artistico contemporaneo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

el Periódico de España

Medio	El Periódico de España	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	114 438	V. Comunicación	7 554 EUR (7,939 USD)
Pág. vistas	1 369 709	V. Publicitario	2427 EUR (2550 USD)

https://www.epe.es/es/cultura/20250304/semana-del-arte-en-madrid-ferias-imprescindibles-114920413

Hybrid Art, UVNT, JustMad o ARCO: Madrid se llena de ferias en su Semana del Arte

María Gámez • **original**

El ambiente en ARCO 2024. / José Luis Roca

Comienza la **Semana del Arte en Madrid** un año más. Con ARCO como epicentro de la cita, la capital se llena de ferias, exposiciones y eventos destinados a los amantes del arte contemporáneo. Esta edición tendrá lugar **desde el 4 hasta el 9 de marzo**, con numerosas ferias, galerías y espacios que abren sus puertas al público. A continuación, una guía a las principales ferias de arte que tienen lugar esta semana y todos los detalles sobre sus **horarios, localizaciones y precios de entradas**.

Más galerías y el foco puesto en el Amazonas: la nueva edición de ARCO acredita el crecimiento de Madrid como centro y mercado del arte

Más galerías y el foco puesto en el Amazonas: la nueva edición de ARCO acredita el crecimiento de Madrid como centro y mercado del arte

ARCOmadrid

214 galerías procedentes de todo el mundo se dan cita en la 44ª edición de la **ARCOmadrid** durante la primera semana de marzo. De ellas, el 33% son españolas, mientras que el resto vienen de hasta 35 países diferentes. Tendrá lugar en los pabellones 7 y 9 de **IFEMA**, y las entradas van desde los **22 euros**, precio que se incrementará en un 30% si se adquieren en taquilla. Será **del 5 al 9 de marzo**, con acceso solo a profesionales los días 5, 6 y la mañana del 7, mientras que la tarde del 7 y los días 8 y 9 estará abierta también al público general de 12:00 a 20:00.

Hybrid Art Fair

Del 6 al 9 de marzo, la **Hybrid Art Fair transforma el Hotel Petit Palace Santa Bárbara**, cerca del metro Alonso Martínez, en una galería de jóvenes creadores independientes españoles e internacionales (este año cuentan con artistas de México, Suiza, Italia, Japón, Taiwán), un punto de encuentro entre artistas emergentes y de media carrera. A diferencia de otras ferias, las propuestas se descubren **por las tres plantas del hotel**, donde las habitaciones, a las que los asistentes están invitados a entrar, se convierten en pequeñas galerías. La experiencia dura aproximadamente tres horas, pero cada quien puede quedarse el tiempo que considere.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL ESPAÑOL

Medio	El Español	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3 062 992	V. Comunicación	26 063 EUR (27,394 USD)
Pág. vistas	19 223 158	V. Publicitario	9105 EUR (9570 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402888825

Todo lo que debes saber sobre Uvnt Art Fair 2025 y sus mejores obras gastro para descubrirla

Natalia Martínez • **original**

Estos días la capital muestra la más hermosa y artística de sus facetas. La Feria ARCO arranca este miércoles desde IFEMA y la siguiente jornada dará comienzo la novena edición de **UVNT Art Fair 2025**, que vuelve a Matadero Madrid **del 6 al 9 de marzo**, consolidandose como una cita ineludible en la Semana del Arte de la capital espanola.

Este ano, la feria reunira a mas de **40 galerias internacionales y mas de 125 artistas**, destacando la participacion de casi una veintena de ceramistas, reflejando el creciente interes por esta disciplina en el panorama artistico contemporaneo.

Una de las novedades mas destacadas de esta edicion es la introduccion de la seccion **FOCO LATAM**, dedicada al arte latinoamericano. Comisariada por Christian Viveros-Faune y con el apoyo de The Social Hub Iberia, esta iniciativa reunira a ocho galerias de America Latina, incluyendo Cerquone Gallery (Caracas/Madrid) y Enlace Art (Lima), entre otras. FOCO LATAM **busca celebrar la riqueza cultural y la diversidad creativa** de la region, ofreciendo una plataforma para el dialogo y la visibilidad de artistas emergentes y consolidados.

Ademas de las exposiciones, UVNT Art Fair 2025 ofrecera una serie de actividades paralelas que enriqueceran la experiencia de los visitantes. El Espacio Mahou, disenado por ENORME Studio, presentara **La barra casi infinita**, una **reinterpretacion contemporanea de las tradicionales barras madrilenas, fomentando la interaccion y el intercambio de ideas entre los asistentes**.

Este espacio tambien acogera las UVNT Mahou Talks, encuentros que promueven el dialogo entre artistas y publico, fortaleciendo la conexion entre la comunidad creativa y los amantes del arte.

Entre todos los que dejarán su huella en la feria de arte, estará también la marca de electrodomésticos española Create. Será la primera vez que participe en el encuentro y lo hará con una intervención que se inpira en las estancias del hogar, una creación diseñada junto a los artistas Richard Woods y Fabio Viscogliosi, que fusiona diseño y tecnología bajo el nombre **"Homebeat by Create".** Como resultado una casa conceptutal inmersiva en 2D oncebida como una creación que fusiona el diseño y la tecnología.

La feria tambien apostara por el **arte digital**, que tendra gran presencia tanto en marquesinas repartidas por la ciudad como en las instalaciones de la feria. UVNT Art Fair 2025 se perfila como una celebracion vibrante del arte contemporaneo, donde convergen diversas disciplinas y culturas, ofreciendo a los visitantes una experiencia unica que trasciende las fronteras tradicionales del arte.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

elDiario.es

Medio	El Diario.es	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 313 249	V. Comunicación	18 706 EUR (19,661 USD)
Pág. vistas	8 035 867	V. Publicitario	6651 EUR (6990 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403085634

Urvanity Art Fair

UVNT Art Fair celebra su novena edición del 7 al 9 de marzo en Matadero Madrid. Después de celebrar durante varios años su feria en el corazón de Chueca, la feria repite por segundo año consecutivo en uno de los epicentros artísticos actuales en la capital. Urvanity es un espacio para explorar los lenguajes más frescos, integrar diferentes códigos estéticos y encontrar nuevas tendencias en el mundo del arte. Una feria donde artistas emergentes, de media carrera y otros grandes nombres de la escena contemporánea nacional e internacional buscan reimaginar el paisaje cultural actual a través del arte contemporáneo.

Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida de UVNT ART FAIR (@uvnt_art)

Más de una treintena de galerías nacionales e internacionales y casi un centenar de artistas estarán presentes en la feria para reflejar, como cada año, las corrientes artísticas actuales y seguir manteniendo la frescura e innovación que han sido parte de su ADN desde sus inicios.

- **Dónde:** Matadero Madrid (Plaza de Legazpi, 8)
- **Cuándo:** Del 7 al 9 de marzo
- **Cuánto:** 21,49 euros
- Más información y venta de entradas

Flecha Madrid

Más de 50 artistas nacionales e internacionales con alrededor de 500 obras de diferentes técnicas tomarán parte en la nueva edición de Flecha, la Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte que tiene lugar del 13 de febrero al 16 de marzo en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza. Todo un referente en la vida artística y cultural de Madrid que en 2025 celebra su 35ª edición.

Esta nueva edición rinde homenaje a la Movida Madrileña, un movimiento que marcó una generación y revolucionó la cultura en España. En Flecha, esa esencia irreverente y vibrante regresa mediante las obras de artistas icónicos como El Hortelano, Ouka-Leele, Javier Mariscal, Guillermo Pérez Villalta, junto a talentos emergentes que mantienen viva la pasión por el arte.

Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida por (@flecharte)

Numerosas obras podrán verse en los 2.000 metros cuadrados que dispone el Centro Comercial Arturo Soria Plaza. El objetivo principal de FLECHA es acercar el trabajo de los artistas contemporáneos al gran público a través de una exposición accesible, trasladando las obras de las galerías de arte convencionales a un lugar como el Centro Comercial Arturo Soria Plaza.

- **Dónde:** Centro Comercial Arturo Soria Plaza (Calle de Arturo Soria, 126)
- **Cuándo:** Hasta el 16 de marzo
- **Cuánto:** Gratis

Factory of Dreams

La galería de arte Factory of Dreams se suma a la celebración de la Semana del Arte con *Better Together*, una exposición comisariada por el artista cántabro Okuda San Miguel que celebra las amistades, complicidades y trayectorias que han crecido en paralelo a la creación de arte urbano a lo largo de los años. Un homenaje a los artistas y amigos que han compartido ciudades, talleres y muros, tejiendo un relato común que ahora vuelve a desplegarse en este reencuentro único.

Semana del Arte 2025 en Matadero Madrid: puertas abiertas, exposiciones, cine a 3,50 euros y performances

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	El Nuevo Imparcial	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	102	V. Comunicación	591 EUR (621 USD)
Pág. vistas	510	V. Publicitario	166 EUR (174 USD)

https://www.nuevoimparcial.com/cam-ha-puesto-en-marcha-mas-80-medidas-plan-contra-las-drogas/

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte del 25 Febrero al 9 Marzo

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte del 25 Febrero al 9 Marzo

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

herculesdiario.es

Medio	herculesdiario.es	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (565 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (156 USD)

https://herculesdiario.es/madrid/matadero-madrid-celebra-la-semana-del-arte-con-una-programacion-especial

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial

Matadero Madrid acoge la feria UVNT Art Fair y una programación cultural diversa para celebrar la creatividad contemporánea. Matadero Madrid, el centro de creación contemporánea perteneciente al Área de Cultura, Turismo y Deporte, se suma a la Semana del Arte con una agenda especial de actividades.

Óliver Magdaleno • **original**

Matadero Madrid acoge la feria UVNT Art Fair y una programación cultural diversa para celebrar la creatividad contemporánea

Matadero Madrid semana del Arte

Matadero Madrid, el centro de creación contemporánea perteneciente al Área de Cultura, Turismo y Deporte, se suma a la Semana del Arte con una agenda especial de actividades. Como parte de esta celebración, acogerá nuevamente la **Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que este año celebra su novena edición.** Del 6 al 9 de marzo, la feria abrirá sus puertas con la instalación *CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero*, obra de **la artista Lara Ruiz, la cual ya puede visitarse en Plaza Matadero.**

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, en colaboración con Lexus, Ruiz, representante de la Galería Gabinete de Dibujo, ha diseñado una instalación *site specific* que utiliza tuberías y codos de PVC. Este proyecto, desarrollado junto a la empresa española Molecor, transforma un elemento normalmente oculto bajo tierra en una estructura visible y monumental. Su diseño evoca un trazo libre y orgánico que invita a los visitantes a interactuar con el espacio, a la vez que rinde homenaje a escultoras como Louise Bourgeois y Niki de Saint Phalle, reivindicando la importancia del volumen y la materialidad en el arte.

La UVNT Art Fair reunirá a más de **44 galerías de distintos puntos del mundo, desde París hasta Taipéi, con Madrid como epicentro.** Un total de 125 artistas exhibirán sus obras, con la cerámica como protagonista destacada. Además, este año se introduce la sección *FOCO LATAM*, un espacio de diálogo y exhibición que presentará nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

Actividades en Matadero Madrid durante la Semana del Arte

En paralelo a la feria, Matadero Madrid ofrecerá una serie de eventos culturales hasta el 9 de marzo, coincidiendo con la 44ª edición de ARCOmadrid. La programación incluirá exposiciones, cine, coloquios, mesas redondas y performances con el objetivo de acercar el

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

vinetur

Medio	Vinetur	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4124	V. Comunicación	1 324 EUR (1,391 USD)
Pág. vistas	24 744	V. Publicitario	388 EUR (407 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403148767

El Hotel Santo Mauro se suma a la Semana del Arte con exposiciones de Ricardo Sanz y dEmo

El evento busca acercar el arte a nuevos públicos, integrando pintura y escultura en los espacios del hotel madrileño. El Hotel Santo Mauro de Madrid se une a la Semana del Arte con una doble exposición de pintura y escultura. Desde el 28 de febrero hasta el 9 de marzo, los salones del hotel presentan una muestra del pintor donostiarra Ricardo Sanz.

vinetur.com • **original**

Hostelería

El evento busca acercar el arte a nuevos públicos, integrando pintura y escultura en los espacios del hotel madrileño.

Compártelo

Leído **50 veces**

El Hotel Santo Mauro de Madrid se une a la Semana del Arte con una doble exposición de pintura y escultura. Desde el 28 de febrero hasta el 9 de marzo, los salones del hotel presentan una muestra del pintor donostiarra Ricardo Sanz. Al mismo tiempo, los jardines y fachadas del hotel exhiben las esculturas pop del artista dEmo. Esta iniciativa busca llevar el arte más allá de las ferias y galerías tradicionales, coincidiendo con eventos como ARCOmadrid, Art Madrid, Just Mad y UVNT Art Fair.

Ricardo Sanz, reconocido en el ámbito de la pintura contemporánea española, presenta una selección de obras bajo el título "Santo Mauro es Arte". La exposición incluye retratos y paisajes urbanos de Madrid, así como una pieza inspirada en la Feria de Abril de Sevilla. Las obras estarán disponibles para la venta, ofreciendo al público la oportunidad de adquirir piezas que capturan la esencia de la ciudad. Además, por primera vez, se expone un boceto que

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL MUNDO

Medio	El Mundo	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2 341 777	V. Comunicación	34 715 EUR (36,227 USD)
Pág. vistas	11 911 049	V. Publicitario	8241 EUR (8600 USD)

https://www.elmundo.es/metropoli/otros-planes/2025/03/03/67c194d6e85ece9b488b4595.html

ARCO y el resto de eventos en la semana del Arte, el concierto de Fonsi y el fin del Carnaval, entre los planes a tener en cuenta

M.C. • **original**

Comienza la semana del arte en la capital, con incontables eventos relacionados con diferentes disciplinas. Aquí algunas imprescindibles y otros planes a tener en cuenta.

El 5 de marzo arranca en Ifema la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, **ARCO**, que celebra su 44ª edición con la presencia de 214 galerías de 36 países, de las cuales 178 integran el Programa General. Habrá tres secciones comisariadas y un año más el espacio Opening nuevas galerías volverán a descubrir al público las propuestas más innovadoras de la feria. Por su parte, el jueves 6 se presenta UVNT Art Fair en Matadero Madrid. Más de 40 galerías participarán en esta novena edición, en la que la cerámica gana protagonismo y en la que se estrena una nueva sección comisariada, FOCO LATAM, con nueve proyectos de galerías latinoamericanas. Un año más, el Programa de Arte Público tendrá la creación más actual, tanto en formatos físicos como digitales. Además, del 6 al 9 de marzo el Centro de Convenciones del Hotel Ilunion Pío XII acogerá una nueva edición de la feria ARTIST 360, que contará con la participación de 60 expositores y más de 100 artistas que mostrarán un amplio espectro de disciplinas: obras figurativas, abstractas, experimentales, expresionismo, arte urbano o pop art.

El cantante **Luis Fonsi** pone el punto y final a su internacional *Gira 25 Aniversario* el 6 de marzo en el Movistar Arena (Av. Felipe II, s/n). El concierto, en el que el baile está garantizado, es un repaso de todos los grandes éxitos que han marcado las más de dos décadas de carrera del puertorriqueño, ganador de seis Grammy Latinos. No faltarán temas como *Despacito*, *Aquí estoy yo*, *Échame la culpa*, *Qué quieres de mí*... además de algunas de sus nuevas canciones.

Cerca de 100 establecimientos diferentes de la capital participan de la **VI Ruta Gastronómica de la Sardina de Carnaval**, iniciativa del Ayuntamiento de Madrid, en la que colabora la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE Madrid). Se trata de un recorrido por puestos de mercado, bombonerías, pastelerías, restaurantes y cafeterías de la ciudad en los que poder degustar originales versiones de la típica sardina de carnaval: dulces, saladas, tradicionales, vanguardista y demás propuestas divertidas para terminar por lo alto la semana de Carnaval.

El Teatro Marquina acoge **Chavela,** espectáculo musical en honor a la cantante mexicana Chavela Vargas. El montaje incluye la participación de otros grandes artistas como Rozalén, la actriz Luisa Gavasa, Paula Iwasaki, Raquel Varela, Laura Porras y Nita. La música en directo es de Alejandro Pelayo (Marlango).

El Club Financiero Génova presenta su nuevo **Oyster Bar**, un lugar para disfrutar de las ostras, caviar y vieiras junto a una exquisita selección de champanes y unas impresionantes vistas de Madrid. Estará disponible cada día desde las 18 horas hasta el cierre y contará con DJ sets todos los días de la semana. Dirección: Marqués de la Ensenada, 14. Plantas 14 y 15.

El Teatro de La Abadía presenta ***El cuarto de atrás,*** versión de la obra de Carmen Martín Gaite que dirige Rakel Camacho y protagoniza Emma Suárez, Alberto Iglesias y Nora Hernández. Es la historia de una escritora que una noche recibe la inesperada visita de un hombre misterioso que llega con preguntas olvidadas. Se trata de un viaje por los recuerdos, el miedo a la sombra y la búsqueda de sentido. Se podrá ver hasta el 16 de marzo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC

Medio	ABC	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2 469 256	V. Comunicación	35 822 EUR (37,382 USD)
Pág. vistas	17 129 180	V. Publicitario	8404 EUR (8770 USD)

https://www.abc.es/cultura/cultural/crecimiento-controlado-uvnt-20250303194005-nt.html

El crecimiento controlado de UVNT

Nerea Ubieto • **original**

La feria más gamberra, colorida, urbana y fresca de la semana del arte repite el escenario que estrenó el año pasado, pero más grande y con más galerías (de 37 a 44). La carpa, de 10 metros de altura y 3.000 m2 de superficie ...

Artículo solo para suscriptores

Si ya estás suscrito, inicia sesión

'Run, Run or Fight' (2024), de Miguel Scheroff (Yusto Giner)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC

Medio	ABC	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2 469 256	V. Comunicación	29 519 EUR (30,805 USD)
Pág. vistas	17 129 180	V. Publicitario	8404 EUR (8770 USD)

https://www.abc.es/cultura/cultural/lara-ruiz-considero-artista-abierta-incitadora-sucedan-20250303171259-nt.html

Lara Ruiz: «Me considero una artista abierta, una incitadora a que sucedan cosas»

original

Nombre completo: Raquel Lara Ruiz (Lara Ruiz). **Lugar y fecha de nacimiento:** Luxemburgo, 4 de marzo de 1986. **Residencia actual:** Salamanca. **Formación:** Licenciada en Bellas Artes y Máster en Producción Artística. **Ocupación actual:** Artista.

Qué le interesa. Mis intereses a menudo me sorprenden, ya que resultan inesperados. Considero que se adaptan y transforman con el cambio. Como persona, antes que artista, soy sensible a lo que me rodea, y esto, de alguna manera, me abre nuevas preguntas y posibilidades. Sin embargo, al mirar hacia atrás, se pueden identificar ciertos rasgos comunes. Por ejemplo, a nivel estético, existe una conexión entre los proyectos a través del color y la forma, características que considero fundamentales para conectar de una manera 'muy directa' con otras personas o el público. Me interesa que la cultura sea accesible y tangible, por lo que recurro a estos elementos y establecer una relación con un lenguaje lúdico.

Mis investigaciones actuales se centran en las prácticas colaborativas y participativas, no solo mediante propuestas y acciones a través de talleres, exposiciones y otros eventos, sino también intentando ir más allá de la foto, del resumen, de los 'likes' o de las visitas a una exposición. Me gustaría comprender si los artistas, como productores de cultura, podemos justificar el impacto que generamos socialmente, algo que no veo desde un parámetro cuantitativo. Me pregunto, ¿cómo saben las políticas culturales que están gestionando propuestas adecuadas o necesarias? Estoy trabajando en esto y valorando cómo podríamos medirlo con parámetros propios del entorno artístico y social. He encontrado modelos en otros países, pero, por el momento, no los he visto en nuestro entorno, ni me los han pedido u ofrecido como artista. Todo esto para poder hacer una defensa social del arte.

De dónde viene. He expuesto en galerías, salas de arte, ferias, centros de arte y museos. Algunos lugares que destacaría son Espacio Líquido (Gijón), Gabinete de Dibujos (Valencia), y recientemente he realizado una residencia con Chiquita Room (Barcelona). He participado en exposiciones en el Centro de Arte Domus Artium DA2 (Salamanca), Tabacalera Promoción del Arte (Madrid), Museo Universitario de Alicante (Alicante), en la Sala de Arte El Brocense (Cáceres), y el Casino Forum d'Art Contemporain de Luxemburgo (Luxemburgo). También he participado en ferias como ArteSantander, Estampa, Taipei Art Fair, Luxembourg Art Week y, esta semana, en Urvanity.

Entre los proyectos que destacaría están los que se realizaron en el espacio público, como la intervención en Genalguacil Pueblo Museo (Málaga) en 2010, que recientemente fue restaurada. Fue un proyecto que surgió de una residencia y es una experiencia que recuerdo con cariño, ya que fue una de mis primeras oportunidades laborales tras finalizar mi formación. También destacaría la participación en bienales, como la Bienal de La Habana (Cuba) en 2022 y Cáceres Abierto en 2023, ya que fueron los proyectos que más feedback me dieron en términos de participación ciudadana.

Supo que se dedicaría al arte Creo que hubo dos momentos reveladores. El primero, quizás el más idealizado, fue en mi infancia. Mi padre tenía la costumbre de sacar una caja de acuarelas cuando llovía; no podíamos salir de casa y nos pasábamos el día pintando. Descubrí una actividad que no me agotaba, sino que por el contrario, me energizaba, y esa idea se fue alimentando con el tiempo.

El segundo fue más duro: después de una pausa productiva en la que tuve dificultades para desarrollar proyectos, me quedé sin taller porque el espacio era demasiado pequeño para producir. Tras un tiempo, rompí esa inercia y me reactivé de una manera tan consciente que supe que mi trayectoria vital estaría profundamente ligada al arte. Desde entonces no he parado, aunque reconozco que esa pausa fue parte del proceso.

¿Qué es lo más extraño que ha tenido que hacer en el arte para «sobrevivir»? Una vez tuve que hacer un 'Control Z' en una obra. Durante los veranos entre cursos de Bellas Artes, una

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	31 300 EUR (32,663 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7662 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402097112

La obra 'CDC' de Lara Ruiz dará bienvenida a visitantes de la Semana del Arte de Matadero

AGENCIAS • **original**

Madrid, 3 mar (EFE).- Matadero de Madrid celebrará, entre el 6 y el 9 de marzo, la Semana del Arte y la novena edición de la Feria Internacional de Arte Nuevo Contemporáneo (UVNT Art Fair), en la que la obra 'CDC (Construir-Reconstruir-Construir)' de la artista Lara Ruiz, hecha con tubos de PVC, dará la bienvenida a los visitantes.

Esta instalación 'site specific' (especialmente diseñada para esta ubicación) consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, en la que el tubo se eleva desde el suelo como un elemento visible e imposible de esconder o silenciar, según ha destacado el Ayuntamiento de Madrid a través de un comunicado.

La obra, que rinde homenaje a escultores como Bourgeois y Saint Phalle al reivindicar el volumen y la materialidad como símbolo de fuerza y resistencia, puede ser observada desde varios puntos de vista como un garabato que se repliega y que propone un recorrido al atravesar la plaza.

La Feria dará visibilidad a más de 44 galerías repartidas por todo el mundo, expondrá obras relacionadas con la cerámica de más de 125 artistas y contará con una nueva sección, denominada 'FOCO LATAM', donde se mostrarán nueve proyectos de galerías latinoamericanas, según el Ayuntamiento.

El jueves, 6 de marzo, entre las 11:00 y las 14:00 horas, y el domingo, 9 de marzo, desde las 11:00 hasta las 15:00 horas participarán, en las jornadas de puertas abiertas, residentes de artes visuales como Aldo Urbano, Amaya Hernández o Álvaro Chior, así como las beneficiarias de las convocatorias de música, 'Gente que miente'; la beneficiaria de la convocatoria de arte y educación, Sara Martín Terceño; o las residentes de investigación Ana Esteve Reig, el 'Colectivo XenoVisual Studies (XVS)' y Maia Gattás Vargas.

El 7 de marzo a las 17 horas, el artista Fernando Sánchez Castillo hará un recorrido junto al público por distintos espacios del Matadero, recordando sus 100 años de historia. Un evento que contará con invitaciones gratuitas que se podrán recoger desde una hora antes del inicio en el Punto de Información de Matadero.

Además, desde el martes día 4 de marzo hasta el próximo día 9, tendrá lugar el ciclo 'Videoartistas contemporáneas', en la Cineteca de Madrid, donde se incluirán piezas como 'Te Acorda Ba Tu El Filipinas?' de Sally Gutiérrez; 'El Jurado' de Susana de Sousa Días; o 'De Putas. Un ensayo sobre la masculinidad' de Núria Güell.

Por último, durante todo el mes se proyectará también el ciclo 'El museo imaginario', donde el público podrá acercarse a títulos como 'National Geographic' de Frederik Wiseman o al estreno de 'La revolución de las musas' de Juno Álvarez.

También se proyectarán películas destacadas por tener los museos como escenarios fundamentales, como 'Vértigo' de Alfred Hitchcock, donde una pintura desencadena una obsesión; 'El arca rusa' de Aleksandr Sokúrov; o 'El vuelo del globo rojo', del taiwanés Hou Hsiao-hsien, que convierte el Museo de Orsay parisino en un punto de encuentro entre la memoria cinematográfica y la vida cotidiana. EFE

dgf/jvc

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	31 300 EUR (32,663 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7662 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402059745

Matadero exhibe una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz por la Semana del Arte

Europa Press • **original**

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición.

Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero, ha detallado el Consistorio en un comunicado.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación site specific que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor.

El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin normas, pequeños espacios semiabiertos donde resguardarse y buscar cobijo. La obra rinde homenaje a escultoras como Bourgeois y Saint Phalle, reivindicando el volumen y la materialidad como símbolo de fuerza y resistencia.

UVNT Art Fair dará visibilidad a más de 44 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca y con Madrid como eje central. Más de 125 artistas expondrán su obra en la feria, con la cerámica como principal protagonista. Además, en esta nueva edición, presenta una nueva sección, 'FOCO LATAM', un espacio para el diálogo y la celebración del arte que mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

SEMANA DEL ARTE

Desde este lunes y hasta el próximo 9 de marzo, Matadero acogerá un variado y nutrido programa de actividades durante la Semana del Arte, coincidiendo también con la celebración en la capital de la 44ª edición de ARCOmadrid.

Así, el Centro de residencias artísticas, situado en la Nave 16 de Matadero Madrid, es un espacio de trabajo y convivencia entre diferentes artistas y agentes culturales que comparten procesos de trabajo, investigación y creación.

A lo largo del año se programan diferentes actividades que dan a conocer lo que ocurre de puertas hacia adentro, pero es durante la jornada de puertas abiertas cuando todos los residentes comparten su trabajo con el público.

El jueves, 6 de marzo, de 11 a 14 horas, y el domingo, 9 de marzo, de 11 a 15 horas, participarán en estas jornadas de puertas abiertas los residentes de artes visuales Aldo Urbano, Amaya Hernández, Álvaro Chior, Christian Lagata, Clara Sánchez Sala, Fermín Jiménez Landa, Julia Huete y Pablo Capitán del Río; las beneficiarias de las convocatorias de música, Gente que miente; la beneficiaria de la convocatoria de arte y educación, Sara Martín Terceño; el estudio Debajo del sombrero, y las residentes de investigación situada de Medialab Matadero Ana Esteve Reig, el Colectivo XenoVisual Studies (XVS) y Maia Gattás Vargas.

El viernes, 7 de marzo, a las 17 horas, el artista Fernando Sánchez Castillo guiará al público

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MARCA

Medio	Marca	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3 067 104	V. Comunicación	35 643 EUR (37,195 USD)
Pág. vistas	17 851 578	V. Publicitario	9110 EUR (9506 USD)

https://www.marca.com/tiramillas/lujo/2025/03/03/67c5a0b4268e3ef44c8b4598.html

SAM, Salón de Arte Moderno.

La **Fundación Carlos de Amberes** (Claudio Coello, 99) acoge la VIII edición del Salón de Arte Moderno (SAM). Este evento reúne a 18 galerías de todo el país como C**laudia González, Art Petritxol, Montenegro, Plana Books, BIM Heritage, Astarloa, Beatriz Bálgoma, Gosthland, Helarea, Casa Zóbel, Pilares, Benlliure, J. Bagot - Ancient Art, Jorge Alcolea, David Cervelló, Sergi Sánchez, Salazar y Bermúdez, Claudia González, Plana Books, BIM Heritage y ART-LAB**, así como la Federación Española de Anticuarios. Aquí podrán verse piezas de **Manolo Valdés, Pablo Picasso, Joan Miró, Equipo Crónica, MASEDA, Matías Krahn o Lita Cabellut.**

UVNT Art Fair 2025. Del 6 al 9 de marzo. Matadero Madrid

UVNT Fair Madrid. Foto: Cristina Gala.

Un año más (y van dos) **UVNT Art Fair 2025 se celebra en Matadero Madrid**, Del 6 al 9 de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

NoticiasPress.es

Medio	noticiaspress.es	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	512 EUR (534 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (156 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402210854

Matadero Madrid exhibe en la Semana del Arte una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz - Noticiaspress.es

original

Imagen de la obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero ubicada en Plaza Matadero

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada *CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero,* una instalación *site specific* que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación *site specific* que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor. El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin normas, pequeños espacios semiabiertos donde resguardarse y buscar cobijo. La obra rinde homenaje a escultoras como Bourgeois y Saint Phalle, reivindicando el volumen y la materialidad como símbolo de fuerza y resistencia.

UVNT Art Fair dará visibilidad a más de 44 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca y con Madrid como eje central. Más de 125 artistas expondrán su obra en la feria, con la cerámica como principal protagonista. Además, en esta nueva edición, presenta una nueva sección, 'FOCO LATAM', un espacio para el diálogo y la celebración del arte que mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

Semana del Arte en Matadero Madrid

Desde hoy y hasta el próximo 9 de marzo, Matadero Madrid acogerá un variado y nutrido programa de actividades durante la Semana del Arte, coincidiendo también con la celebración en la capital de la 44ª edición de ARCOmadrid. Jornadas de puertas abiertas, exposiciones, cine, coloquios, mesas redondas y *performances* formarán parte de una programación diseñada para acercar la actividad del centro a madrileños y visitantes.

Jornadas de puertas abiertas en el Centro de residencias artísticas

El Centro de residencias artísticas, situado en la Nave 16 de Matadero Madrid, es un espacio de trabajo y convivencia entre diferentes artistas y agentes culturales que comparten procesos de trabajo, investigación y creación. A lo largo del año se programan diferentes actividades que dan a conocer lo que ocurre de puertas hacia adentro, pero es durante la jornada de puertas abiertas cuando todos los residentes comparten su trabajo con el público.

El jueves, 6 de marzo, de 11:00 a 14:00 horas, y el domingo, 9 de marzo, de 11:00 a 15:00 h, participarán en estas jornadas de puertas abiertas los residentes de artes visuales Aldo Urbano, Amaya Hernández, Álvaro Chior, Christian Lagata, Clara Sánchez Sala, Fermín Jiménez Landa, Julia Huete y Pablo Capitán del Río; las beneficiarias de las convocatorias de música, Gente que miente; la beneficiaria de la convocatoria de arte y educación, Sara Martín Terceño; el estudio Debajo del sombrero, y las residentes de investigación situada de Medialab Matadero Ana Esteve Reig, el Colectivo XenoVisual Studies (XVS) y Maia Gattás Vargas.

Performance *De matadero a vivero*

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LACERCA.com

Medio	La Cerca	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1323	V. Comunicación	841 EUR (877 USD)
Pág. vistas	6615	V. Publicitario	250 EUR (260 USD)

https://www.lacerca.com/noticias/madrid/matadero-madrid-semana-arte-instalacion-artista-lara-ruiz-755301-1.html

Matadero Madrid exhibe en la Semana del Arte una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz

La obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid. La construcción filiforme de Lara Ruiz se muestra como un garabato que propone un recorrido por la plaza invitando a un juego sin normas.

Ayuntamiento de Madrid • **original**

Matadero Madrid exhibe en la Semana del Arte una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz.

Imprimir

- La obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid
- La construcción filiforme de Lara Ruiz se muestra como un garabato que propone un recorrido por la plaza invitando a un juego sin normas
- Además, el Centro de residencias artísticas abrirá sus puertas para dar a conocer el trabajo de sus residentes de artes visuales, música e investigación
- El artista Fernando Sánchez Castillo realizará la performance De matadero a vivero en un recorrido por los 100 años de este centro
- Cineteca Madrid ha programado los ciclos El museo imaginario y Videoartistas contemporáneas, con piezas de Sally Gutiérrez, Virginia García del Pino, Susana de Sousa Dias y Núria Güell

Imagen de la obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero ubicada en Plaza Matadero

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación site specific que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor. El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA RAZÓN

Medio	La Razón	Fecha	01/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 705 639	V. Comunicación	25 740 EUR (26,757 USD)
Pág. vistas	9 633 276	V. Publicitario	7328 EUR (7617 USD)

https://www.larazon.es/madrid/guia-disfrutar-semana-arte-madrid_2025030167c294adcbf1400001b5d7fc.html

Guía para disfrutar de la Semana del Arte en Madrid

Del 4 al 9 de marzo, la capital española se convertirá en el epicentro del arte contemporáneo mundial, acogiendo una serie de ferias y eventos

Carol Sepúlveda • **original**

Obra de Iván Montaña en URVNTY Cortesía de Gallery Red

Madrid se está preparando para vivir una de las semanas más esperadas del año: la Semana del Arte 2025. La capital recibe a todos los visitantes para mostrar lo mejor del arte, y para recibir, como solo sabemos hacerlo en Madrid, a todos los coleccionistas, artistas, galeristas y amantes del arte de todo el mundo que nos visitan en esta semana, les dejamos nuestras recomendaciones aquí.

Más Noticias

UVNT Art Fair 2025: Aire fresco en Matadero Madrid

Celebrando ya su 9.ª edición, UVNT Art Fair es el aire más fresco de esta semana, absolutamente recomendable y en una nueva fase de crecimiento en su ubicación en Matadero Madrid. Enfocada en la vanguardia, esta feria reúne a artistas emergentes y de media carrera, tanto nacionales como internacionales, y presenta una selección de galerías y artistas con propuestas muy coherentes. Dirigida por Sergio Sancho, director también de Can Art Ibiza.

Este año, UVNT introduce la sección "Foco LATAM", dedicada a proyectos de galerías latinoamericanas, y otorga un protagonismo especial a la cerámica contemporánea, con la participación de una veintena de ceramistas.

Donde: en Matadero Madrid. Cuando: del 6 al 9 de marzo Cuanto: 20 la entrada general

JustMad 2025: Impulso al arte emergente

Bajo la dirección de Oscar García y en su 16.ª edición, JustMad es ya una cita obligatoria para conocer artistas y galerías emergentes. Con la participación de 40 galerías de 11 países, JustMad presenta programas como el "Solo Project" y "Just Latam", enfocados en destacar propuestas innovadoras y frescas del panorama artístico actual.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	01/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	595	V. Comunicación	744 EUR (772 USD)
Pág. vistas	2975	V. Publicitario	206 EUR (213 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1400920475

Artistas, comisarios y coleccionistas intercambiarán ideas en Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo

Artistas, comisarios de arte y coleccionistas intercambiarán ideas y experiencias del 6 al 9 de marzo en el evento UVNT Art Fair, que regresa a Matadero Madrid, han informado este viernes los organizadores en una nota de prensa. A lo largo de los tres días del evento, se llevarán a cabo conversaciones con la participación de Christian Viveros-Fauné, Andrea Pacheco, Escif o Lorena Pérez-Jácome.

original

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

Artistas, comisarios de arte y coleccionistas intercambiarán ideas y experiencias del 6 al 9 de marzo en el evento UVNT Art Fair, que regresa a Matadero Madrid, han informado este viernes los organizadores en una nota de prensa.

A lo largo de los tres días del evento, se llevarán a cabo conversaciones con la participación de Christian Viveros-Fauné, Andrea Pacheco, Escif o Lorena Pérez-Jácome. Se abordarán debates sobre el arte latinoamericano, la relación con las marcas o el futuro de la creación.

Este año, el espacio diseñado por Enorme Studio presenta 'La Barra Casi Infinita', una intervención que rinde homenaje a las tradicionales barras madrileñas como lugares de conexiones especiales, además de albergar las charlas Talks de Mahou, marca organizadora del evento.

OTRAS INICIATIVAS

Por otro lado, el arte urbano vuelve a ser el centro de atención en 95 Art Gallery con un evento único. La galería acogerá el 8 de marzo un espectáculo de pintura en directo, donde Belin, referente del postneocubismo, y Sfhir, maestro del realismo y ganador del premio al mejor mural del mundo, crearán una obra conjunta, fusionando estilos y técnicas.

También el 8 y 9 de marzo el Mercado de Motores del Museo del Ferrocarril acogerá unas jornadas que combinan historia, arte, gastronomía y música en vivo ofreciendo un entorno en el que los asistentes pueden pasear entre trenes históricos, explorar artesanías y descubrir propuestas vintage.

El siguiente fin de semana, 15 y 16 de marzo, la cervecera organiza Wream Market, que se celebrará en el Palacio de Santa Bárbara (c/Hortaleza, 87). Será una pop-up donde estarán algunas de las marcas más originales, estilosas e innovadoras del panorama nacional, incluyendo firmas emergentes de ropa y accesorios, señalan.

El 21 de marzo llega la fiesta 'Bresh Party' y los días 22 y 23 regresa una nueva ocasión para visitar el Mercado de Motores. Los asistentes pondrá llevarse una botella personalizada mientras siguen explorando este espacio lleno de historia, arte y gastronomía.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	31 300 EUR (32,537 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7633 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1400461191

Artistas, comisarios y coleccionistas intercambiarán ideas en Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo

Europa Press • **original**

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

Artistas, comisarios de arte y coleccionistas intercambiarán ideas y experiencias del 6 al 9 de marzo en el evento UVNT Art Fair, que regresa a Matadero Madrid, han informado este viernes los organizadores en una nota de prensa.

A lo largo de los tres días del evento, se llevarán a cabo conversaciones con la participación de Christian Viveros-Fauné, Andrea Pacheco, Escif o Lorena Pérez-Jácome. Se abordarán debates sobre el arte latinoamericano, la relación con las marcas o el futuro de la creación.

Este año, el espacio diseñado por Enorme Studio presenta 'La Barra Casi Infinita', una intervención que rinde homenaje a las tradicionales barras madrileñas como lugares de conexiones especiales, además de albergar las charlas Talks de Mahou, marca organizadora del evento.

OTRAS INICIATIVAS

Por otro lado, el arte urbano vuelve a ser el centro de atención en 95 Art Gallery con un evento único. La galería acogerá el 8 de marzo un espectáculo de pintura en directo, donde Belin, referente del postneocubismo, y Sfhir, maestro del realismo y ganador del premio al mejor mural del mundo, crearán una obra conjunta, fusionando estilos y técnicas.

También el 8 y 9 de marzo el Mercado de Motores del Museo del Ferrocarril acogerá unas jornadas que combinan historia, arte, gastronomía y música en vivo ofreciendo un entorno en el que los asistentes pueden pasear entre trenes históricos, explorar artesanías y descubrir propuestas vintage.

El siguiente fin de semana, 15 y 16 de marzo, la cervecera organiza Wream Market, que se celebrará en el Palacio de Santa Bárbara (c/Hortaleza, 87). Será una pop-up donde estarán algunas de las marcas más originales, estilosas e innovadoras del panorama nacional, incluyendo firmas emergentes de ropa y accesorios, señalan.

El 21 de marzo llega la fiesta 'Bresh Party' y los días 22 y 23 regresa una nueva ocasión para visitar el Mercado de Motores. Los asistentes pondrá llevarse una botella personalizada mientras siguen explorando este espacio lleno de historia, arte y gastronomía.

Artistas, comisarios y coleccionistas intercambiarán ideas en Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo MATADERO MADRID / Europa Press

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	25 058 EUR (26,048 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7633 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1400495191

Bruselas.- UE CUMBRE.- Los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea celebran una cumbre extraordinaria sobre Ucrania y la defensa europea. (Texto) (Foto) (Vídeo)

Bruselas.- UE INTERIOR.- Consejo de interior de la UE. (Texto) (Foto) (Vídeo)

Bruselas.- UE COMPETITIVIDAD.- Consejo de Mercado interior e industria (Texto) (Foto) (Vídeo)

Bruselas.- SOLVAY RESULTADOS.- La empresa química belga Solvay presenta sus resultados de 2024.

Viena.- OIEA JUNTA.- Reunión de la Junta de Gobernadores del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA). (Texto)

14:30h.- Washington.- FMI ECONOMÍA.- Rueda de prensa de la portavoz del Fondo Monetario Internacional (FMI), Julie Kozack.

00:00h.- Nueva York.- EEUU FLAMENCO.- El cantaor Kiki Morente y el guitarrista Carlos de Jacoba inauguran la 24 edición de Flamenco Festival Nueva York con un homenaje a Granada y al poeta Federico García Lorca, temas centrales de este año.

10:00h.- Madrid.- LATINOAMÉRICA ARTE.- La novena edición de la UVNT Art Fair, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, reúne a más de 40 galerías (la mitad, de origen internacional) y 160 artistas, y estrena una nueva sección especial: Foco LATAM Matadero (Texto) (Foto) (Vídeo)

viernes, 7 de marzo de 2025

París.- UNESCO AFGANISTAN.- La Unesco rinde homenaje a las mujeres afganas en un acto en su sede de París con motivo del 8M, Día Internacional de la Mujer. (Texto)

Fráncfort.- UE BCE.- El Banco Central Europeo (BCE) celebra el Día Internacional de la Mujer con un evento sobre la brecha de género en la educación financiera Closing the Financial Literacy Gap en el que participa su presidenta, Christine Lagarde.

Viena.- OIEA JUNTA.- Reunión de la Junta de Gobernadores del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA).

Tokio.- JAPÓN REINO UNIDO.- Japón y Reino Unido celebran en Tokio una reunión 2+2 de sus ministros de Exteriores y de Economía, la primera de este tipo hasta la fecha y dirigida a estrechar los lazos comerciales entre ambos países en el contexto de los incrementos de aranceles aplicados por EE.UU.

Madrid.- LATINOAMÉRICA ARTE.- La novena edición de la UVNT Art Fair, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, reúne a más de 40 galerías (la mitad, de origen internacional) y 160 artistas, y estrena una nueva sección especial: Foco LATAM

Nueva York.- EEUU FLAMENCO.- El cantaor granadino Antonio Gómez El Turry presenta La búsqueda del duende en Nueva York.

int/amg

Redacción EFE Internacional (34)913 46 710 00

Puede escribir a mesacentral@efe.com para contactar con nuestra redacción.

En www.efeservicios.com encontrará toda la producción multimedia de la Agencia EFE y su Agenda Mundial, un listado actualizado de actos informativos programados.

Para cualquier otro producto o servicio, contacte con clientes@efe.com o llame al +34 91 3467245

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	binary.media	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (563 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (155 USD)

https://binary.media/arte-cultura-y-sabor-las-seis-experiencias-unicas-con-las-que-mahou-recibe-marzo

Arte, cultura y sabor: Las seis experiencias únicas con las que Mahou recibe marzo

Mahou Cinco Estrellas se convierte, una vez más, en el anfitrión perfecto, brindando experiencias y planes exclusivos para vivir un mes perfecto. Este marzo, la marca cervecera sigue apostando por momentos cinco estrellas que conecten a los madrileños con su ciudad a través de seis propuestas únicas como UVNT Mahou Talks, Exposición 95 Art Gallery, Mercado de Motores, Wream Market o Bresh Party.

Binary Staff • **original**

Mahou Cinco Estrellas se convierte, una vez más, en el anfitrión perfecto, brindando experiencias y planes exclusivos para vivir un mes perfecto. Este **marzo,** la marca cervecera sigue apostando por momentos cinco estrellas que conecten a los madrileños con su ciudad a través de seis propuestas únicas como **UVNT Mahou Talks, Exposición 95 Art Gallery, Mercado de Motores, Wream Market o Bresh Party.**

UVNT Mahou Talks (6 - 9 de marzo)

Del **6 al 9 de marzo, UVNT Art Fair** regresa a Matadero Madrid y allí Mahou reafirmará su apoyo al arte contemporáneo con su icónico **Espacio Mahou**. Este año, el espacio diseñado por ENORME Studio presenta La Barra Casi Infinita, una intervención que rinde homenaje a las tradicionales barras madrileñas como lugares de conexiones especiales. Además de albergar las conocidas charlas **Mahou Talks**, este espacio será un punto clave de la feria donde artistas, comisarios y coleccionistas intercambiarán ideas y experiencias.

A lo largo de los tres días del evento, se llevarán a cabo interesantes conversaciones con la participación de figuras destacadas como **Christian Viveros-Fauné, Andrea Pacheco, Escif** o **Lorena Pérez-Jácome**. Se abordarán debates sobre temas como el arte latinoamericano, la relación entre arte y marcas, o el futuro del arte; con Mahou siempre presente, enriqueciendo la experiencia con su inconfundible sabor madrileño.

Exposición 95 Art Gallery (8 de marzo)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Motor 16

Medio	Motor16.com	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	35 311	V. Comunicación	4 685 EUR (4,911 USD)
Pág. vistas	40 824	V. Publicitario	1297 EUR (1359 USD)

https://www.motor16.com/noticias/lexus-protagonista-semana-arte-en-madrid/

Lexus, protagonista en la semana del arte en Madrid

Lexus España sigue reafirmando su compromiso con la cultura, el arte y el diseño. Y en estos primeros días de marzo, el escenario es Madrid. La capital acoge un derroche de exposiciones en las que la marca japonesa no solo está presente, sino que es una parte importante de las mismas. El broche más llamativo y mediático se pondrá con ARCOmadrid, donde Lexus es socio de la organización y patrocina alguno de los actos.

Por Montse Turiel • original

Instalación de Andrés Izquierdo y Lexus en UVNT Madrid. Foto. Lexus.

Lexus España sigue reafirmando su compromiso con la cultura, el arte y el diseño. Y en estos primeros días de marzo, el escenario es Madrid. **La capital acoge un derroche de exposiciones en las que la marca japonesa** no solo **está presente,** sino que es una parte importante de las mismas. **El broche más llamativo** y mediático **se pondrá con ARCOmadrid, donde Lexus es socio de la organización** y patrocina alguno de los actos. Pero hay más protagonismo de la marca en otras iniciativas que hacen de Madrid la capital del arte estos días.

Entre los eventos en los que Lexus estará presente destaca **la participación, por segunda vez, en la 20ª edición de Art Madrid,** entre el 5 y el 9 de marzo de 2025, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. **Y también es actor principal en la UVNT Art Fair (Urvanity),** que celebra su novena edición del 6 al 9 de marzo de 2025 en la Plaza de Matadero en Madrid.

La transformación del Lexus RZ

Marta de la Fuente colabora con Lexus en Art Madrid. Foto. Lexus.

Es solo un reflejo de la implicación que desde sus inicios, Lexus España ha demostrado con el arte y el apoyo constante a las culturas artísticas, participando en numerosas ferias y exposiciones. **En esta nueva edición de Art Madrid, la marca se une a la reconocida artista Marta de la Fuente,** quien ha creado una instalación artística que gira en torno al Lexus RZ, el vehículo 100% eléctrico de la marca.

Esta obra lleva por título «Itadakimasu», que se traduce como «¡Buen provecho!» en japonés, y hace un homenaje a la relación entre la gastronomía y la memoria. **La obra presentada por Lexus transforma su modelo RZ en un cuaderno de bitácora** que narra un viaje culinario que combina las culturas española y japonesa. Este collage artístico captura el trayecto, los paisajes y los ingredientes, celebrando así tanto la singularidad de la cocina de cada país como el ritual de compartir una comida.

Marta de la Fuente. Foto. Lexus.

Lexus, protagonista en la semana del arte en Madrid 3 Motor16

La instalación de Marta de la Fuente no es solo una representación visual; e**s una experiencia sensorial** que explora cómo la comida está intrínsecamente ligada a nuestros recuerdos y emociones. Cada bocado puede transportarnos a momentos significativos de nuestras vidas, desde la cocina de nuestra abuela hasta cenas memorables con amigos. Y **el Lexus RZ es parte vital en el viaje** que propone la creadora nacida en el pueblo vallisoletano de Mojados, que antes de dedicarse a la pintura pasó más de una década explorando el diseño digital, la ilustración y el desarrollo de marca.

El Lexus LBX está en la feria UVNT

El protagonista en el espacio que Lexus tiene en UVNT es el pequeño de la marca, el Lexus LBX. El más urbano de los modelos de la firma se integra en la instalación «Reflejos de Silencio», del artista madrileño Andrés Izquierdo. La obra de Izquierdo va a transformar el espacio de UVNT x Lexus LBX para crear un entorno que evoca la serenidad del paisaje

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Consumoteca
consumidores bien informados

Medio	Consumoteca	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	245	V. Comunicación	506 EUR (526 USD)
Pág. vistas	1470	V. Publicitario	180 EUR (187 USD)

https://www.consumoteca.com/ocio/servicio-sobre-eventos-de-madrid-en-2025/

La cultura, o acotando el término un poco más, **cultura del ocio** se puede definir como el «conjunto de manifestaciones prácticas de las personas durante su tiempo libre con fines de entretenimiento, recreación o disfrute».

Este concepto amplio cuenta con un especial reconocimiento en nuestra Constitución cuando su artículo 149.2, que habla sobre las competencias que se reserva el Estado sobre las Comunidades autónomas, da la cultura una consideración de «esencial»:

> 2. Sin perjuicio de las competencias que podrán asumir las Comunidades Autónomas, **el Estado considerará el servicio de la cultura como deber y atribución esencial** y facilitará la comunicación cultural entre las Comunidades Autónomas, de acuerdo con ellas

Ejemplos de manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales a las que me estoy refiriendo pueden abarcar una amplia gama de eventos y apelan a todos nuestros sentidos. Por ejemplo, si hablamos del sentido del oído, tenemos espectáculos y artes escénicas como la danza, el teatro, la música en vivo, la ópera o el mismo circo. O eventos musicales como recitales, conciertos o festivales.

Si el sentido apelado es el de la vista, tendremos proyecciones y festivales de cine (ciclos, clásicos, etc.) y artes visuales como las exposiciones de pintura o escultura o las muestras fotográficas.

En cuanto a la escritura, en las grandes ciudades no faltan eventos literarios como las Ferias del libro, las presentaciones de autores o los recitales de poesía, etc.

Otras actividades recreativas

Fuera de las expresiones culturales destinadas al oído o la vista, en nuestras ciudades tenemos festividades populares y tradiciones, religiosas o no. Y podemos asistir o incluso participar en todo tipo de actividades recreativas como visitas a museos o centros culturales, practicar deporte y actividades al aire libre etc.

5 eventos destacados en Madrid en 2025

A continuación, te presento los, para mí, eventos culturales y de ocio más reseñables, que tendrán lugar en Madrid este año 2025:

Exposiciones de interés

Las principales exposiciones en Madrid en 2025 serán la **Semana del Arte Madrid 2025.**

Por una parte, el Salón de Arte Moderno (SAM) de Madrid es uno de los imprescindibles. Dentro de la Semana del Arte de Madrid, del 4 al 9 de marzo de 2025 tendrá lugar en la Fundación Carlos de Amberes (Claudio Coello, 99).

Esta VIII Edición del SAM exhibirá una amplia selección de obras de arte moderno, incluyendo piezas de artistas de renombre como Dalí, Picasso, Sorolla, Chillida, Miró, Miquel Barceló y Fernando Botero.

Los asistentes podrán contemplar y adquirir obras de colección, con precios que varían desde los 3.000 euros hasta los 2 millones de euros.

El SAM se ha ganado el hueco en la agenda cultural como uno de los principales eventos de arte moderno en Madrid, atrayendo a coleccionistas, críticos y amantes del arte de todo el mundo.

Por su parte, del 5 al 9 de marzo, Madrid se convertirá en el epicentro del arte contemporáneo con ferias como **ARCO, Art Madrid y UVNT Art Fair**, que reunirán a galerías y artistas de renombre internacional.

Festival SPACEthe360

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	dondego.es	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://dondego.es/madrid/event/exposiciones-uvnt-art-fair/

UVNT Art Fair

¡UVNT Art Fair vuelve a Madrid! Del 6 al 9 de marzo, el espacio Matadero volverá a ser el escenario de la 9ª edición de la feria, que crece cada año, abriendo nuevos horizontes y marcando las tendencias actuales del arte contemporáneo. La feria reunirá a lo más brillante del panorama nacional e internacional, tanto jóvenes talentos como artistas de media carrera que están redefiniendo el lenguaje visual y el panorama cultural.

DondeGo • **original**

Foto por instagram.com/uvnt_art

¡UVNT Art Fair vuelve a Madrid! Del 6 al 9 de marzo, el espacio Matadero volverá a ser el escenario de la 9ª edición de la feria, que crece cada año, abriendo nuevos horizontes y marcando las tendencias actuales del arte contemporáneo.

La feria reunirá a lo más brillante del panorama nacional e internacional, tanto jóvenes talentos como artistas de media carrera que están redefiniendo el lenguaje visual y el panorama cultural. El evento será un punto clave de la Semana del Arte de Madrid, reuniendo a galerías y público ávido de ideas frescas y enfoques poco convencionales.

UVNT es un espacio de libertad, experimentación y diálogo, donde la tradición se encuentra con la innovación y el arte adopta nuevas formas.

¿Cuando fue?

69 marzo 11:0021:00

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

IPMARK

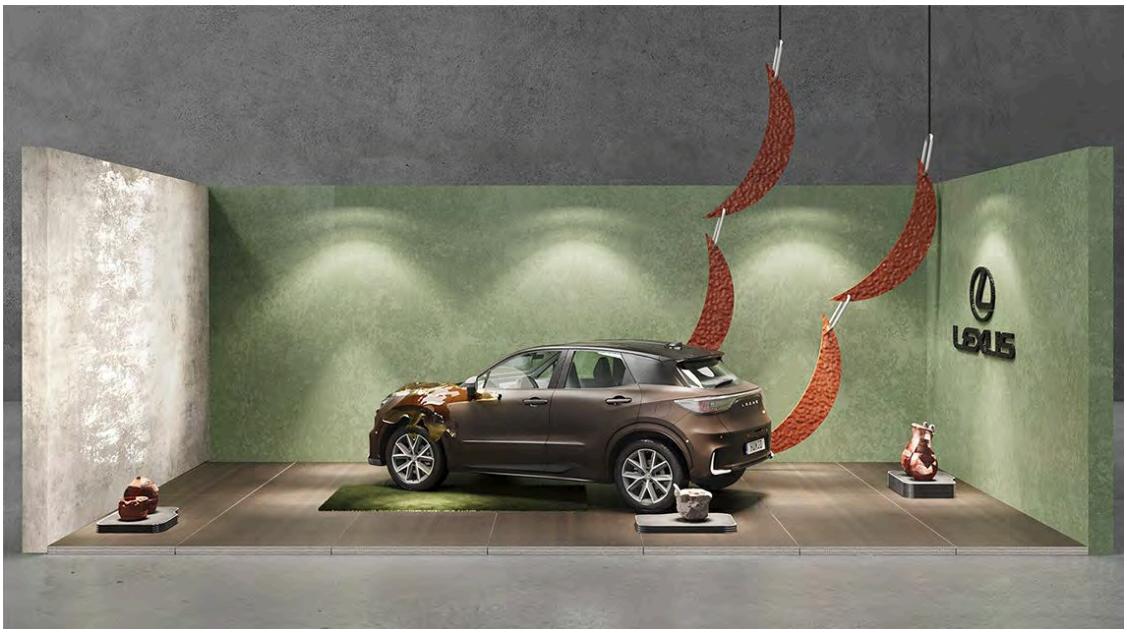
Medio	IPmark	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	358	V. Comunicación	683 EUR (716 USD)
Pág. vistas	2148	V. Publicitario	189 EUR (198 USD)

https://ipmark.com/lexus-lbx-y-el-arte-se-fusionan-en-una-instalacion-inmersiva-en-uvnt-art-fair-2025/

Lexus LBX y el arte se fusionan en una instalación inmersiva en UVNT Art Fair 2025

original

Del 6 al 9 de marzo, la Plaza de Matadero en Madrid será el escenario de Reflejos de Silencio, con el Lexus LBX como pieza central.



27/02/2025

La creatividad y la vanguardia se dan la mano en la novena edición de UVNT Art Fair (Urvanity), donde Lexus España vuelve a ser protagonista con una propuesta artística que redefine los límites entre diseño y arte contemporáneo. Del 6 al 9 de marzo, la Plaza de Matadero en Madrid será el escenario de *Reflejos de Silencio*, una instalación creada por el artista madrileño Andrés Izquierdo con el Lexus LBX como pieza central.

En esta obra inmersiva, Izquierdo transforma el espacio en un **santuario de introspección y calma**, combinando texturas, formas y materiales para evocar la serenidad del paisaje nocturno. Elementos como esculturas colgantes de cera en forma de luna y piezas cerámicas sobre el suelo invitan a los **visitantes a una experiencia sensorial única, donde el arte y la automoción se entrelazan de manera inesperada.**

Más allá del recinto ferial, Lexus también forma parte del *Programa de Arte Público* de UVNT, llevando intervenciones artísticas a distintos puntos de Madrid y **reafirmando su compromiso con la creación contemporánea**. Además, su participación se enmarca dentro del *Lexus Art Month*, donde la marca amplía su presencia en eventos como ARCOmadrid y ART MADRID.

UVNT Art Fair 2025 se consolida así como un **espacio de encuentro entre arte, tecnología y diseño, con Lexus en el centro de la vanguardia creativa.**

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

herculesdiario.es

Medio	herculesdiario.es	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	534 EUR (561 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (157 USD)

https://herculesdiario.es/madrid/matadero-madrid-celebra-la-semana-del-arte

obras de **Sally Gutiérrez, Virginia García del Pino, Susana de Sousa Dias y Núria Güell**, entre otras.

Además, durante todo el mes se proyectará el ciclo **El museo imaginario**, que incluye títulos como **National Gallery**, de **Frederick Wiseman**, y el estreno de **La Revolución de las Musas**, de **Juno Álvarez, Yaiza de Lamo y Mar Nantas**, una reflexión sobre el **papel de la mujer en la historia del arte**.

UVNT Art Fair: el arte contemporáneo toma Plaza Matadero

La **Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair** regresa a **Plaza Matadero**, reuniendo a **más de 40 galerías internacionales** y **125 artistas**.

Este año, la feria incorpora la sección **FOCO LATAM**, que pone el foco en la creación artística latinoamericana.

Además, dentro del **Programa de Arte Público de UVNT**, la artista **Lara Ruiz** presentará su instalación **CDC (Construir-Deconstruir-Construir)**, una estructura de **tuberías de PVC** que desafía la percepción del espacio urbano.

Matadero Madrid: epicentro de la Semana del Arte

Con esta programación especial, **Matadero Madrid** refuerza su papel como **referente en la difusión del arte contemporáneo y la creación cultural**, ofreciendo una **experiencia inmersiva** a la ciudadanía en el marco de la **Semana del Arte en Madrid**.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Motorpoint	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1807	V. Comunicación	1 001 EUR (1,048 USD)
Pág. vistas	10 842	V. Publicitario	277 EUR (290 USD)

https://www.motorpoint.com/lexus-reafirma-su-compromiso-con-el-arte-en-la-novena-edicion-de-la-uvnt-art-fair-en-madrid

Lexus reafirma su compromiso con el arte en la novena edición de la UVNT Art Fair en Madrid

Lexus reafirma su compromiso con el arte en la novena edición de la UVNT Art Fair en Madrid Lexus España participará en la novena edición de la UVNT Art Fair, que se llevará a cabo del 6 al 9 de marzo de 2025 en la Plaza de Matadero, Madrid.

Este año, el artista Andrés Izquierdo presentará una instalación monumental titulada "Reflejos de Silencio", que combina arte y diseño con el nuevo modelo Lexus LBX.

La obra busca evocar serenidad y conexión con las nuevas generaciones a través de elementos simbólicos y sensoriales. Además, Lexus colabora en el Programa de Arte Público de la feria, reafirmando su compromiso con la innovación y el arte contemporáneo.

Leer

VIDA & STYLE

Medio	Vida y Style	Fecha	25/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (528 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (157 USD)

https://vidaystyle.com/lexus-rz-protagoniza-una-obra-de-marta-de-la-fuente-en-la-feria-art-madrid/

Lexus RZ Protagoniza una Obra de Marta de la Fuente en la Feria Art Madrid

Lexus España, participa por segunda ocasión en la 20ª edición de Art Madrid, que tendrá lugar del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Lexus muestra su continuo apoyo por el arte y el diseño, participando en esta nueva edición de Art Madrid de la mano de la reconocida artista Marta de la Fuente.

Redacción Barcelona • **original**

-
    - Lexus España, participa por segunda ocasión en la 20ª edición de Art Madrid, que tendrá lugar del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.
-
    - Lexus muestra su continuo apoyo por el arte y el diseño, participando en esta nueva edición de Art Madrid de la mano de la reconocida artista Marta de la Fuente.
-
    - La marca expone una inspiradora instalación artística sobre el vehículo 100% eléctrico de la marca, el **Lexus RZ**, bajo el nombre de Itadakimasu (¡Buen provecho! en japonés).
- En esta nueva edición de Art Madrid, Lexus participa en el marco de su II Edición de Lexus Art Month.

Lexus España, en su continuo apoyo por el arte y el diseño, participa por segunda ocasión en la 20ª edición de Art Madrid, que tendrá lugar del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Veinte años de arte contemporáneo a los que la marca se une de nuevo para acompañar tanto a artistas emergentes como de trayectoria consolidada, en una cita ineludible que cada año cuenta con un mayor número de visitantes.

En esta nueva edición de Art Madrid, Lexus participa en el marco de su II Edición de Lexus Art Month en la que también tiene presencia en ARCOmadrid como vehículo oficial de la feria y en UVNT Art Fair, sellando así su fuerte compromiso con el arte y la creación contemporánea

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	70 952 EUR (74,300 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7689 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1397409611

(De putas. Un ensayo sobre la masculinidad), entre otras. En varias de las sesiones habrá presentaciones a cargo del colectivo Hamaca.

Igualmente, durante todo el mes de marzo se proyectará el ciclo El museo imaginario, que explorará los múltiples vínculos entre el cine y el museo. En este marco, el público podrá acercarse a cintas como 'National Gallery', de Frederick Wiseman, o el estreno de 'La revolución de las musas', de Juno Álvarez, Yaiza de Lamo y Mar Nantas, película que reflexiona sobre el papel de la mujer en la historia del arte.

UVNT ART FAIR

La Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo regresa de nuevo a Plaza Matadero, donde dará visibilidad a más de 40 galerías de todos los rincones del mundo y más de 125 artistas expondrán su obra en la feria, con la cerámica como principal protagonista.

Además, en esta nueva edición, UVNT Art Fair presenta una nueva sección, Foco Latam, un espacio para el diálogo y la celebración del arte que mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, la artista Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con su instalación site specific CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero.

Esta construcción filiforme, hecha en colaboración con Molecolor, está construida con tuberías y codos de PVC. El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible poderoso que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como una entraña, con un poder imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin normas, pequeños espacios semiabiertos donde resguardarse y buscar cobijo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

elDiario.es

Medio	El Diario.es	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 313 249	V. Comunicación	59 942 EUR (62,770 USD)
Pág. vistas	8 035 867	V. Publicitario	6651 EUR (6964 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1397409605

presentaciones a cargo del colectivo Hamaca.

Igualmente, durante todo el mes de marzo se proyectará el ciclo *El museo imaginario*, que explorará los múltiples vínculos entre el cine y el museo. En este marco, el público podrá acercarse a cintas como *National Gallery'* de Frederick Wiseman, o el estreno de *La revolución de las musas*, de Juno Álvarez, Yaiza de Lamo y Mar Nantas, película que reflexiona sobre el papel de la mujer en la historia del arte. La mayoría de las proyecciones tienen un precio de 3,50 euros.

Arte contemporáneo con sede en Matadero

La Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo regresa de nuevo a Plaza Matadero, donde dará visibilidad a más de 40 galerías de todos los rincones del mundo y más de 125 artistas expondrán su obra en la feria, con la cerámica como principal protagonista. Además, en esta nueva edición, UVNT Art Fair presenta una nueva sección, Foco Latam, un espacio para el diálogo y la celebración del arte que mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, la artista Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con su instalación site specific CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero.

Esta construcción filiforme, hecha en colaboración con Molecolor, está construida con tuberías y codos de PVC. El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible poderoso que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como una entraña, con un poder imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin normas, pequeños espacios semiabiertos donde resguardarse y buscar cobijo.

Qué hacer en Madrid este fin de semana

Algunas de las actividades programadas requieren entrada. Puedes acceder a la compra pinchando en este enlace.

Datos de interés

- **Qué:** Semana del Arte 2025 en Matadero
- **Dónde:** Plaza de Legazpi, 8 (Metro Legazpi L3 y L6)
- **Cuándo:** Del 25 de febrero al 9 de marzo
- **Cuánto:** Entradas desde 3,50 (jornada de puertas abiertas gratis)
- Más información y venta de entradas

Qué hacer hoy en Madrid

martes 25 de febrero

- Semana del Arte 2025 en Matadero Madrid: puertas abiertas, exposiciones, cine a 3,50 euros y performances
- Gira de presentaciones de 'Ilustrando los cines de Tetuán'
- Comienza la floración de almendros en la Quinta de los Molinos: guía para disfrutar del 'hanami' madrileño
- Sánchez Vidal, Fernando Trueba y Lagartija Nick se dan cita en el Círculo de Bellas Artes para hablar de surrealismo
- Pasea Madrid 2025: nueva ruta feminista por Malasaña, más de 400 visitas gratis y 12.000 plazas disponibles
- Rafael Canogar repasa sus 75 años de trayectoria artística en la nueva exposición gratuita de CentroCentro

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

idealista.com

Medio	idealista news	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	146 735	V. Comunicación	24 622 EUR (25,784 USD)
Pág. vistas	880 410	V. Publicitario	2732 EUR (2860 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1397409606

Los mejores planes y eventos para marzo de 2025 en Madrid

Madrid, una ciudad que nunca deja de sorprender con su oferta cultural y de ocio, se prepara para este mes de marzo con muchas actividades. Con la llegada de la primavera, las calles se llenan de vida y color, y los eventos se multiplican. Desde exposiciones hasta conciertos, descubre qué hacer en Madrid en marzo de 2025.

original

Artmadridferia, CC BY-SA 3.0 Wikimedia commons

Madrid, una ciudad que nunca deja de sorprender con su oferta cultural y de ocio, se prepara para este mes de marzo con muchas actividades. Con la llegada de la primavera, las calles se llenan de vida y color, y los eventos se multiplican. Desde exposiciones hasta conciertos, descubre **qué hacer en Madrid en marzo** de 2025.

1. The Friends Experience
2. Festival SOMBRA
3. Fiesta de San Patricio
4. UVNT Art Fair
5. Art Madrid
6. Cadena 100 solidarios
7. Conciertos de Madrid en marzo
8. Qué hacer en Madrid en marzo gratis
9. Tiempo en Madrid en marzo
10. Vivir en Madrid

The Friends Experience

Para los fanáticos de la icónica serie de televisión 'Friends', Madrid ofrece una **oportunidad única de sumergirse** en el mundo de sus personajes favoritos. The Friends Experience llega por primera vez a España para poder revivir momentos memorables de la serie en escenarios recreados con gran detalle, Desde el famoso sofá del Central Perk hasta el apartamento de Monica y Rachel.

Además, encontrarás réplicas de objetos del rodaje, vestuarios y otras sorpresas que sorprenderán a los más fanáticos de esta icónica serie. Tendrá lugar en **IFEMA Madrid** desde el **17 de marzo** y permanecerá varios meses.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	El Nuevo Imparcial	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	102	V. Comunicación	1 496 EUR (1,566 USD)
Pág. vistas	510	V. Publicitario	166 EUR (173 USD)

https://www.nuevoimparcial.com/matadero-madrid-celebra-la-semana-del-arte-del-25-febrero-al-9-marzo/

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte del 25 Febrero al 9 Marzo

Jornadas de puertas abiertas, exposiciones, cine, mesas redondas, conferencias y performances formarán parte de una programación diseñada para acercar la actividad del centro a madrileños y visitantes. Jornadas de puertas abiertas en el Centro de residencias artísticas. El Centro de residencias artísticas, situado en la Nave 16 de Matadero Madrid, es un espacio de trabajo y convivencia entre diferentes artistas y agentes culturales que comparten procesos de trabajo, investigación y creación.

Por Nuevo Imparcial • **original**

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, acogerá un variado y nutrido programa de actividades del 25 de febrero al 9 de marzo, durante la Semana del Arte y en los días previos, coincidiendo con la celebración de dos grandes ferias en la capital: ARCOmadrid, que cumple este año su 44ª edición, y UVNT Art Fair, feria dedicada íntegramente al nuevo arte contemporáneo que, en su 9ª edición, estará alojada de nuevo en Plaza Matadero.

Jornadas de puertas abiertas, exposiciones, cine, mesas redondas, conferencias y *performances* formarán parte de una programación diseñada para acercar la actividad del centro a madrileños y visitantes.

Jornadas de puertas abiertas en el Centro de residencias artísticas

El Centro de residencias artísticas, situado en la Nave 16 de Matadero Madrid, es un espacio de trabajo y convivencia entre diferentes artistas y agentes culturales que comparten procesos de trabajo, investigación y creación. A lo largo del año se programan diferentes actividades que dan a conocer lo que ocurre de puertas hacia adentro, pero es durante la jornada de puertas abiertas cuando todos los residentes comparten su trabajo con el público.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC

Medio	ABC	Fecha	23/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2 469 256	V. Comunicación	35 826 EUR (38,991 USD)
Pág. vistas	17 129 180	V. Publicitario	8405 EUR (9147 USD)

https://www.abc.es/espana/madrid/semana-arte-llega-matadero-madrid-20250222210217-nt.html

La Semana del Arte llega a Matadero Madrid

Nacho Serrano • **original**

A partir del próximo martes y hasta el 9 de marzo, Matadero Madrid acogerá un variado y nutrido programa de actividades dentro de la **Semana del Arte**, con jornadas de puertas abiertas, exposiciones, cine, mesas redondas, conferencias y performances.

Los días 25, 26 ...

Artículo solo para suscriptores

Si ya estás suscrito, inicia sesión

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	retailersforthefuture.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	151	V. Comunicación	584 EUR (633 USD)
Pág. vistas	527	V. Publicitario	171 EUR (185 USD)

https://retailersforthefuture.com/noticias_sector/iqos-game-changer-revolucion-diseno-tecnologia

IQOS GAME CHANGER: la revolución del diseño y la tecnología

marzo 7, 2025

IQOS, el dispositivo que **calienta tabaco en lugar de quemarlo**, continúa con su iniciativa **"IQOS Game Changers"**. Esta vez, el auténtico Game Changer es IQOS, gracias a la evolución en tecnología y diseño que ha desarrollado a lo largo de los años y que han cambiado la manera de consumir tabaco entre fumadores y usuarios adultos.

Del 6 al 9 de marzo, y de la mano de UVNIT Art Fair, la empresa con su dispositivo presenta una exposición en la que los usuarios y fumadores adultos podrán sumergirse en el mundo IQOS, explorar su historia y descubrir la transformación de sus dispositivos, incluidas las ediciones limitadas que han marcado cada hito en su evolución y lo han convertido en un Game Changer.

En su 9ª edición, UVNTY Art Fair se reinventa explorando los lenguajes más frescos, actualizando códigos estéticos y estableciendo nuevas tendencias en el mundo del arte. De la misma manera que IQOS, **que desde su lanzamiento hace más de 10 años,** es un verdadero Game Changer que no ha dejado de retar a lo convencional y ha transformado

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Confidencial

Medio	El Confidencial	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 649 797	V. Comunicación	30 494 EUR (33,188 USD)
Pág. vistas	6 990 987	V. Publicitario	7239 EUR (7878 USD)

https://www.elconfidencial.com/espana/madrid/2025-01-29/feria-madrid-arte-contemporaneo-matadero-1qrt-1tna_4053256/

No te la puedes perder: la feria que transformará Madrid en el epicentro del arte contemporáneo

Sara Castellanos • original

Madrid se prepara para acoger **uno de los eventos más esperados del año en el ámbito del arte contemporáneo**. Durante varios días, la ciudad se convertirá en un **punto de encuentro para artistas, coleccionistas y amantes del arte** que buscan descubrir las propuestas más innovadoras del momento. Este evento ha logrado consolidarse como una referencia en el panorama cultural, atrayendo a un público cada vez más amplio y diverso.

Del 6 al 9 de marzo de 2025, UVNT Art Fair celebrará su novena edición en Matadero Madrid, reafirmando su apuesta por la creatividad y la experimentación. Con **más de 40 galerías nacionales e internacionales**, esta feria continúa evolucionando y presentando nuevas tendencias dentro del nuevo arte contemporáneo. Como gran novedad de este año, **se introduce FOCO LATAM, una sección que reunirá a nueve galerías procedentes de América Latina**, con el objetivo de dar visibilidad a la riqueza artística de la región.

Además de la exhibición en Matadero, la feria expandirá su impacto con el **Programa de Arte Público**, que llevará intervenciones artísticas a distintos puntos de la ciudad. **Esculturas, murales y otras expresiones creativas estarán presentes en el entorno urbano,** acercando el arte a los ciudadanos. Asimismo, el evento incluirá un espacio de **conferencias y diálogos para reflexionar sobre las nuevas tendencias del sector** y los desafíos del mercado artístico.

La edición de 2025 también destacará por el **creciente protagonismo de la cerámica**, una disciplina que ha ganado relevancia en los últimos años. Cerca de una veintena de ceramistas expondrán sus obras, reflejando el interés renovado por esta técnica. Con una programación diversa y un enfoque innovador, UVNT Art Fair se consolida como **una de las ferias más dinámicas del circuito internacional,** ofreciendo una plataforma única para el arte emergente y de media carrera.

Madrid se prepara para acoger **uno de los eventos más esperados del año en el ámbito del arte contemporáneo**. Durante varios días, la ciudad se convertirá en un **punto de encuentro para artistas, coleccionistas y amantes del arte** que buscan descubrir las propuestas más innovadoras del momento. Este evento ha logrado consolidarse como una referencia en el panorama cultural, atrayendo a un público cada vez más amplio y diverso.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

INFORMADOS.ES

Medio	Informados	Fecha	19/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	437 EUR (476 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1414514786

La exposición pone en valor la diversidad y la innovación del arte contemporáneo español

La exposición Miradas Fragmentadas. Artistas españoles del Siglo XXI ha recibido más de 5.000 visitas en el tiempo que lleva abierta al público. La muestra se puede visitar en el Centro Cultural San Marcos de Toledo de forma gratuita hasta el próximo 5 de mayo. Para conocer más de esta exposición hemos entrevistado a Diana Jusdado, comisaria de esta muestra.

original

La exposición Miradas Fragmentadas. Artistas españoles del Siglo XXI ha recibido más de 5.000 visitas en el tiempo que lleva abierta al público. La muestra se puede visitar en el Centro Cultural San Marcos de Toledo de forma gratuita hasta el próximo 5 de mayo.

Para conocer más de esta exposición hemos entrevistado a Diana Jusdado, comisaria de esta muestra.

¿Qué es lo que se van a encontrar los asistentes en la exposición?

En Miradas Fragmentadas los asistentes encontrarán una muestra de más de 50 obras de arte contemporáneo pertenecientes a la Colección HEF, una de las más relevantes de España, y diseñada por ACCIONA Living & Culture.

La exposición incluye piezas de diversos medios , pintura, escultura, instalación y arte conceptual, destacando obras emblemáticas de artistas como Miquel Barceló, Canogar padre e hijo, Blanca Muñoz, Secundino Hernández, Luis Gordillo, Soledad Sevilla o Jaume Plensa, entre muchos otros. Se presenta un recorrido que refleja la pluralidad de miradas y técnicas del panorama artístico actual.

¿Cuáles son los objetivos de la muestra?

Desde ACCIONA Living & Culture hemos buscado que la muestra crease un diálogo entre diferentes generaciones de artistas y explorar las múltiples influencias y técnicas que configuran el arte contemporáneo español.

Además, se busca acercar el arte a un público amplio, fomentando la reflexión sobre la relación entre pasado y presente, y enriqueciendo la oferta cultural local mediante el acceso gratuito a expresiones artísticas de vanguardia. De manera más concreta, pretende ser un peldaño más en las escaleras que lleven a Toledo a convertirse en Ciudad Europea de la Cultura 2031.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC

Medio	ABC	Fecha	20/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2 469 256	V. Comunicación	32 460 EUR (35,257 USD)
Pág. vistas	17 129 180	V. Publicitario	8404 EUR (9128 USD)

https://www.abc.es/cultura/cultural/javier-diazguardiola-bibiloni-campins-escision-ganan-20250320131249-nt.html

Bibiloni y Campins: la escisión con la que todos ganan

Javier Díaz-Guardiola • **original**

Hace exactamente un año publicábamos una de esas portadas en ABC Cultural de las que todavía hoy nos hablan: se trataba de radiografiar a la nueva generación de galeristas, la más insultantemente joven. Y en la nómina se colaba **LaBibi Gallery,** de ...

Artículo solo para suscriptores

Si ya estás suscrito, inicia sesión

Marc Bibiloni en la antigua LaBibi Gallery

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC

Publicación	ABC Cultural, 22	Fecha	22/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	24 694 EUR (26,755 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	116,98 cm² (18,8%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	6232 EUR (6752 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

AQUÍ AL LADO

La excisión con la que todos ganan

Hace exactamente un año publicábamos una de esas portadas en ABC Cultural de las que todavía hoy nos hablan: se trataba de radiografiar a la nueva generación de galeristas, la más insultantemente joven. Y en la nómina se colaba LaBibi Gallery, de Palma.

Espacio inquieto, La Bibi nació en plena postpandemia en Mallorca pero sin el objetivo de contar con un espacio físico, sino de buscar para sus artistas el mejor destino posible para exponerlos. Y así fue como se vistió de largo con Aljoscha en el Palacio de Santoña de Madrid, o expuso a la pintora Marria Pratts en Brooklyn. Sin embargo, con el tiempo, asumió la necesidad de tener un domicilio postal fijo para no volver locos a coleccionistas y seguidores, y buscó nido la isla de donde eran originarios sus promotores.

Hoy, un año después de esa portada, el proyecto de Marc Bibiloni y Miquel Campins firma un nuevo capítulo de su biografía con la separación, cada uno por su lado, de sus artífices. Campins se fusiona con Fran Reus, y da pie, también desde Baleares, a la dupla La Bibi+Reus, una galería con dos sedes y programaciones independientes. A este lugar de lugares, que ya vimos trabajando mano sobre mano en la feria Urvanity, volveremos pronto.

Marc Bibiloni, por su parte, procede a abrir hoy mismo su propia firma, la que lleva su nombre, en Madrid, en una antigua nave industrial en el barrio de Delicias (Divino Vallés, 12). Hasta allí se llevará a parte de la nómina de creadores con la que ya le vimos trabajar: Ela Fidalgo, a la que también expuso en un local similar en la capital, Anna Nero, Manu García, o Michael Staniak, con el que hace las presentaciones en el nuevo espacio ('Between Here and Now', hasta el 12 de abril).

Felicidades, pues, a los dos ex socios. Posiblemente pocas veces una ruptura nos salga tan rentable a los que nos gusta el arte y los riesgos en la disciplina. Y de eso Bibiloni y Campins saben mucho. ■

JAVIER DÍAZ-GUARDIOLA

Medio	milenyo.net	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (585 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

https://milenyo.net/uvnt-art-fair-2025-innovacion-creatividad-y-colaboraciones-unicas-en-matadero-madrid/

UVNT Art Fair 2025: Innovación, Creatividad y Colaboraciones Únicas en Matadero Madrid

La UVNT Art Fair vuelve a Matadero Madrid en 2025, consolidándose como uno de los eventos más esperados en el calendario artístico. Este año, se presentan innovadoras instalaciones, estructuras site-specific y obras de vanguardia que prometen sorprender a los asistentes. Lexus se suma por segundo año consecutivo, trayendo su modelo LBX, reafirmando su compromiso con la innovación y la creatividad.

Pablo • **original**

La UVNT Art Fair vuelve a Matadero Madrid en 2025, consolidándose como uno de los eventos más esperados en el calendario artístico. Este año, se presentan innovadoras instalaciones, estructuras site-specific y obras de vanguardia que prometen sorprender a los asistentes.

Lexus se suma por segundo año consecutivo, trayendo su modelo LBX, reafirmando su compromiso con la innovación y la creatividad. Además, el artista Andrés Izquierdo participa con su instalación monumental *Reflejos de Silencio*, una experiencia sensorial que explora materiales y formas inspirados por la serenidad nocturna.

Mahou regresa como aliado principal con el icónico *Espacio Mahou*, diseñado por ENORME Studio. Aquí, se presentará *La barra casi infinita*, una instalación que celebra el bar madrileño como lugar de encuentro y conversación. Este espacio será también el hogar de las UVNT Mahou Talks, donde se conectarán artistas y público.

Absolut Vodka, con su espacio de galería-coctelería, nos invita a disfrutar del proyecto *The Other Half* del artista Ángel Toren, una reinterpretación de una obra de Warhol, fusionando pasado y presente en una pieza de co-creación. Además, los asistentes podrán degustar cócteles exclusivos.

El proyecto *Homebeat by CREATE* introduce una experiencia inmersiva que combina arte, diseño y tecnología, transformando televisores en lienzos vivos con obras de artistas digitales.

Finalmente, Natuzzi y ESCAPO Estudio presentan un oasis de diseño y arte con un lounge exclusivo que destaca por sus impresionantes arreglos florales y muebles icónicos.

¡No te pierdas esta edición única llena de creatividad, arte contemporáneo y colaboraciones sorprendentes!

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio: Portal Oficial del Gobierno de la República de Argentina
Soporte: Prensa Digital
U. únicos: 3286
Pág. vistas:
Fecha: 07/03/2025
País: Argentina
V. Comunicación: 928 EUR (1,002 USD)
V. Publicitario: 257 EUR (277 USD)
https://www.argentina.gob.ar/noticias/gran-presencia-argentina-en-arcomadrid-y-urvanity-art-fair

Gran presencia argentina en ARCOmadrid y Urvanity Art Fair

Hoy, junto a la Agencia Argentina de Inversiones, Marca País y la Cancillería Argentina, los acompañamos en la apertura deseándoles el mayor de los éxitos en esta edición". "Hace un año tuve el privilegio de acompañar a las galerías argentinas por primera vez a Madrid, en lo que para mí no solo es una de las vitrinas más destacadas del arte contemporáneo a nivel mundial, sino que también ha sido siempre una plaza generosa para el talento de nuestros artistas.

original

El secretario de Cultura de la Nación, **Leonardo Cifelli**, participó de distintas actividades en la feria ARCOmadrid 2025, donde tuvo un encuentro con los más altos representantes de la corona española, el **Rey Felipe VI de Borbón y la Reina consorte Letizia Ortiz Rocasolano**, y con el Consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, **Mariano de Paco Serrano**.

En el marco de la Feria ARCO Madrid 2025 y la Feria Urvanity, que tiene lugar en la capital de España hasta el 9 de marzo, la Secretaría de Cultura de la Nación coordina junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; la Embajada de Argentina en España, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional -en colaboración con MERIDIANO (Cámara Argentina de Galerías de Arte Contemporáneo), y la Fundación arteBA, un programa de actividades de promoción de las artes visuales argentinas.

Durante la inauguración, junto a las galerías que representan a la Argentina Del Infinito, Herlitzka & Co, Galería Nora Fisch, Rolf Art, Ruth Benzacar Galería de Arte, W-galería, Isla Flotante, el secretario Cifelli expresó: "Desde la Secretaría de Cultura de la Nación trabajamos todos los días junto a ellos para que el talento argentino pueda circular por el mundo con total libertad, sin trabas burocráticas. Hoy, junto a la Agencia Argentina de Inversiones, Marca País y la Cancillería Argentina, los acompañamos en la apertura deseándoles el mayor de los éxitos en esta edición".

Además, Cifelli participó ayer en la apertura de jornadas de *networking* en la sede de la Embajada Argentina en Madrid, actividad en la que participan representantes de galerías de arte de nuestro país, junto a galeristas y coleccionistas de distintas partes del mundo interesados en el arte argentino.

En la inauguración también estuvieron presentes el director nacional de Integración Federal y Cooperación Internacional de la Secretaría de Cultura de la Nación, **Gastón Pulero**; el jefe de Misión en la Embajada Argentina en España, **Sebastián Laino**, y el presidente ejecutivo de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, **Diego Gastón Sucalesca**.

> "Hace un año tuve el privilegio de acompañar a las galerías argentinas por primera vez a Madrid, en lo que para mí no solo es una de las vitrinas más destacadas del arte contemporáneo a nivel mundial, sino que también ha sido siempre una plaza generosa para el talento de nuestros artistas. Fue aquí mismo que asumí el compromiso de fortalecer la visibilidad y el intercambio comercial de nuestras obras de arte en el mundo. Hoy, con orgullo, puedo afirmar que hemos avanzado firmemente en esa dirección. Nuestro objetivo ha sido claro: consolidar el arte argentino en el escenario internacional y generar oportunidades reales para nuestros artistas y galeristas", expresó en la apertura Cifelli.

Y agregó: "Con cada exposición, nuestras galerías llevan la esencia del arte argentino a los mejores rincones del mundo. Implementamos cambios significativos en normativas que, hasta hace poco, limitaban la capacidad de los creadores argentinos para competir en el mercado internacional. Eliminamos trabas burocráticas que los perjudicaban y convertían al Estado en una máquina de impedir. Hoy, los resultados comienzan a hacerse visibles: Argentina vuelve a posicionarse como una referencia ineludible del arte moderno".

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	prensamercosur.org	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	Uruguay
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (585 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

https://prensamercosur.org/2025/03/09/gran-presencia-argentina-en-arcomadrid-y-urvanity-art-fair/

Gran presencia argentina en ARCOmadrid y Urvanity Art Fair

Distintas galerías de arte argentinas participaron en ambas ferias internacionales, con el acompañamiento del secretario de Cultura, Leonardo Cifelli. Hoy, junto a la Agencia Argentina de Inversiones, Marca País y la Cancillería Argentina, los acompañamos en la apertura deseándoles el mayor de los éxitos en esta edición.

Hernán Sabater • **original**

Distintas galerías de arte argentinas participaron en ambas ferias internacionales, con el acompañamiento del secretario de Cultura, Leonardo Cifelli.

El secretario de Cultura de la Nación, Leonardo Cifelli, participó de distintas actividades en la feria ARCOmadrid 2025, donde tuvo un encuentro con los más altos representantes de la corona española, el Rey Felipe VI de Borbón y la Reina consorte Letizia Ortiz Rocasolano, y con el Consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Mariano de Paco Serrano.

En el marco de la Feria ARCO Madrid 2025 y la Feria Urvanity, que tiene lugar en la capital de España hasta el 9 de marzo, la Secretaría de Cultura de la Nación coordina junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; la Embajada de Argentina en España, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional -en colaboración con MERIDIANO (Cámara Argentina de Galerías de Arte Contemporáneo), y la Fundación arteBA, un programa de actividades de promoción de las artes visuales argentinas.

Durante la inauguración, junto a las galerías que representan a la Argentina Del Infinito, Herlitzka & Co, Galería Nora Fisch, Rolf Art, Ruth Benzacar Galería de Arte, W-galería, Isla Flotante, el secretario Cifelli expresó: Desde la Secretaría de Cultura de la Nación trabajamos todos los días junto a ellos para que el talento argentino pueda circular por el mundo con total libertad, sin trabas burocráticas. Hoy, junto a la Agencia Argentina de Inversiones, Marca País y la Cancillería Argentina, los acompañamos en la apertura deseándoles el mayor de los éxitos en esta edición.

Además, Cifelli participó ayer en la apertura de jornadas de *networking* en la sede de la Embajada Argentina en Madrid, actividad en la que participan representantes de galerías de arte de nuestro país, junto a galeristas y coleccionistas de distintas partes del mundo interesados en el arte argentino.

En la inauguración también estuvieron presentes el director nacional de Integración Federal y Cooperación Internacional de la Secretaría de Cultura de la Nación, Gastón Pulero; el jefe de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	Argentina
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (585 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/la-argentina-impulsa-la-destacada-presencia-de-sus-galerias-de-arte-en

La Argentina impulsa la destacada presencia de sus galerías de arte en ARCOmadrid y UVNT Art Fair

Estas iniciativas reafirman el compromiso de la Argentina con la proyección internacional de sus industrias creativas y dan mayor visibilidad al arte argentino ante coleccionistas, curadores y compradores internacionales, al mismo tiempo que consolidan su presencia en el mercado global. Asimismo, otras dos galerías argentinas -Julia Bailtalá y Valk- participaron en JUSTMAD, una feria madrileña que tuvo lugar en simultáneo.

original

Información para la Prensa N°:

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PRENSA LOCAL

Cobertura

Expansión

Publicación	Expansión Andalucía	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2146	V. Comunicación	10 358 EUR (11,238 USD)
Difusión	1122	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	21 000	V.Publicitario	2828 EUR (3069 USD)

DIRECTIVOS

Estamos en febrero; ¿es hora de empezar de nuevo?

RETO Es probable que la mayoría de los propósitos de año nuevo ya hayan caído en el olvido.

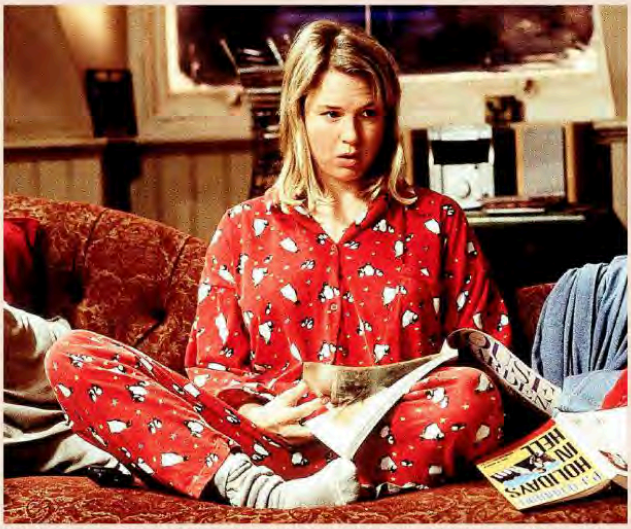
Tim Harford. Financial Times

El 1 de enero encontramos infinidad de artículos sobre los propósitos de año nuevo. El primer día de febrero, en cambio, el tema parece haberse olvidado y eso puede ser parte del problema. Todos los años empezamos en modo *Bridget Jones* intentando pasar página. Aunque a veces cumplimos nuestros propósitos, lo más probable es que caigan en el olvido. La rutina nos lleva a tirar la toalla a la primera de cambio.

Tenemos suficiente información sobre cómo hacer que los propósitos funcionen. Por ejemplo, suele ser útil concentrarse en el día a día. Decidir ponerse en forma o perder peso está bien, pero es probable que las cosas funcionen mejor si hemos elaborado un plan más concreto: apuntarse a clases o dejar de beber alcohol entre semana. La presión social funciona. Si queremos ir al gimnasio con regularidad, suele ayudar buscarse un compañero, ponerse de acuerdo en los horarios y darse apoyo mutuo. Las sesiones de gimnasio también serán más divertidas. Los compromisos públicos también suelen funcionar. Para dejar de fumar, resulta útil buscar un amigo que apueste a que no podemos. Si nuestro propósito es aprender a correr, podemos apuntarnos a una carrera benéfica. Puede resultar motivador también buscar señales de nuestros progresos. A veces, los avances son obvios (tiempos más rápidos, mancuernas más pesadas), pero, a menudo, los objetivos intermedios deben concretarse. Aun así, funcionan. Lo más importante es que es más probable que las personas cumplan sus propósitos si disfrutan del proceso. Si estamos intentando comer sano, está bien tener buenas recetas. Si queremos dejar de consultar las redes sociales en el móvil, podemos llevar a todas partes alguna novela entretenida.

Esas son algunas buenas ideas para cumplir nuestros propósitos. Pero ¿realmente las necesitamos? El problema es que no pensamos en esas cosas cuando empieza el nuevo año, cuando nos ponemos las gafas de color rosa y anotamos nuestros sueños poco realistas de convertirnos en mejores personas. Para la mayoría de las personas, las resoluciones que tomamos no son serias.

En este punto, puede ser útil tomar prestada una idea de la psicología educativa: aprendizaje autorregulado. (El psicólogo Barry Zimmerman lo describió en términos más poéticos: cómo los estudiantes se convierten en dueños de su propio aprendizaje). Algunos estudiantes reflexionan sobre su propio progreso educativo; piensan en sus fortalezas y debilidades, prestan atención a sus resultados y adoptan las tácticas adecuadas para hacerlo mejor, estudiando y revisando según lo consideran oportuno. No sorprenderá a nadie escuchar que los estudiantes autorregulados obtienen buenos resultados en la escuela y la universidad.



Todos los años empezamos en modo 'Bridget Jones' intentando pasar página, pero la realidad es que ese efecto dura poco.

De vuelta a los propósitos, creo que sería de gran utilidad plantearse las siguientes tres preguntas: ¿Qué estoy haciendo? ¿Cómo va? ¿Qué necesito cambiar? Por ejemplo, pongamos que el propósito es dejar de beber alcohol y lo hemos logrado, excepto cuando quedamos con un grupo concreto de amigos en el bar, una vez cada pocas semanas. En lugar de fustigarnos por fallar, o encogernos de hombros y rendirnos, conviene pararse a pensar. Tal vez decidamos que está bien beber si solo es con esos amigos cada pocas semanas. En ese caso, bastaría con modificar el objetivo y cantar victoria. O tal vez lleguemos a la conclusión de que hemos fallado con nuestro propósito pero lo vamos a volver a intentar. Bien. En ese caso podemos quedar con los amigos a tomar un café. O plantearnos beber solamente cerveza sin alcohol. Lo importante es plantearnos seriamente cómo podemos avanzar y qué podría ser necesario cambiar porque esto es algo que rara vez hacemos.

Establecer objetivos realistas suele funcionar, pero en enero solemos ser demasiado ambiciosos

Plantearse retos trimestrales y revisarlos cada equis tiempo evita muchos fracasos

Si no conseguimos cumplir algo en concreto, conviene pensar por qué. ¿Qué es exactamente lo que nos frena? ¿Hay una perspectiva diferente que podría funcionar mejor? La fuerza de voluntad a prueba de fuego no ha funcionado antes (rara vez lo hace), así que ¿qué alternativas tenemos?

De vuelta al primer día del año, Katy Milkman, científica del comportamiento de la Wharton School of Business y autora de *How to Change*, ha investigado y popularizado el efecto del nuevo comienzo. Afirma que es más probable que adoptemos nuevos objetivos en fechas señaladas como el 1 de enero o nuestro cumpleaños. Según sus estudios, las personas con un objetivo tenían más probabilidades de inscribirse para recibir un recordatorio motivacional por *email* si se les decía que llegaría el "primer día de primavera" en lugar de la misma fecha descrita como el 20 de marzo.

Pero si el 1 de enero es un momento atractivo para hacer un propósito, ¿cuándo es un buen momento para reflexionar sobre las viejas metas en las que alguna vez fracasamos? Una posibilidad es establecer propósitos trimestrales (de trabajo, ejercicio, diversión, lo que sea) y revisar los objetivos antiguos al establecer los nuevos al final del trimestre. Por si sirve de algo, yo lo hago así.

Eso no es para todo el mundo. He aquí una idea más sencilla: cuando pensemos en los propósitos de año nuevo, anotémoslos en el día 20 de marzo del calendario. Digamos que es el primer día de la primavera, ¿por qué no? En esa fecha, los revisaremos planteándonos estas tres sencillas preguntas: ¿Qué hemos hecho? ¿Cómo nos ha ido? ¿Qué tenemos que cambiar?

PISTAS

Un alojamiento inspirado en la costa adriática

The Isolano, Cres, Autograph Collection, el debut de la marca de Marriott en Croacia, es un hotel boutique de 49 habitaciones y suites que invita a relajarse en la vida isleña. Cuenta con dos piscinas exteriores, un restaurante mediterráneo con vistas panorámicas al océano y oferta de bienestar holístico. Su interiorismo está protagonizado por los tonos arena, coñac, azules, blancos y grises, reflejo de la belleza natural de la costa.

Las añadas históricas de Montecillo

Bodegas Montecillo propone celebrar el amor con su colección de Añadas Históricas, una selección de vinos que son historia viva de la tercera bodega más antigua de la D.O.Ca. Rioja. Procedentes de añadas en las que la uva tuvo una calidad excepcional y con una crianza en barrica, cada botella alcanza un mínimo de quince años en los calados subterráneos de la bodega antes de su comercialización.

Lo mejor del arte hispano, en Madrid

UVNT Art Fair celebrará su novena edición del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid. Este año, la feria hará especial hincapié en la cerámica y presenta la sección *Foco LATAM*, en la que nueve galerías hispanoamericanas darán a conocer algunas de sus mejores piezas. Un total de 44 galerías y más de 160 artistas de todo el mundo mostrarán las últimas tendencias del Nuevo Arte Contemporáneo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7281	V. Comunicación	11 998 EUR (13,018 USD)
Difusión	5079	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	3276 EUR (3555 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIRECTIVOS

Estamos en febrero; ¿es hora de empezar de nuevo?

RETO Es probable que la mayoría de los propósitos de año nuevo ya hayan caído en el olvido.

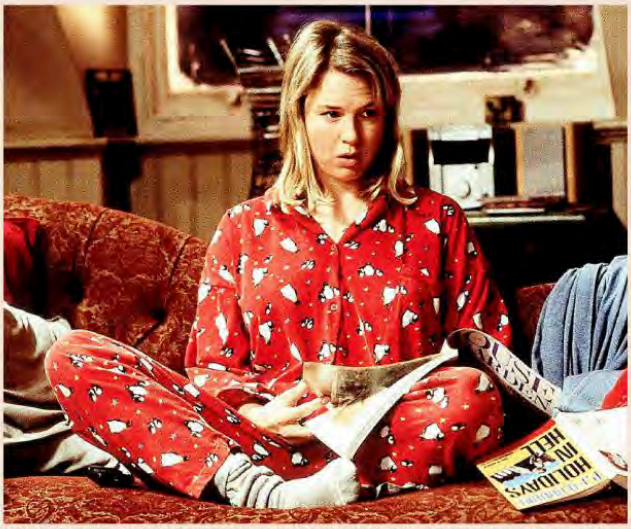
Tim Harford. Financial Times

El 1 de enero encontramos infinidad de artículos sobre los propósitos de año nuevo. El primer día de febrero, en cambio, el tema parece haberse olvidado y eso puede ser parte del problema. Todos los años empezamos en modo *Bridget Jones* intentando pasar página. Aunque a veces cumplimos nuestros propósitos, lo más probable es que caigan en el olvido. La rutina nos lleva a tirar la toalla a la primera de cambio.

Tenemos suficiente información sobre cómo hacer que los propósitos funcionen. Por ejemplo, suele ser útil concentrarse en el día a día. Decidir ponerse en forma o perder peso está bien, pero es probable que las cosas funcionen mejor si hemos elaborado un plan más concreto: apuntarse a clases o dejar de beber alcohol entre semana. La presión social funciona. Si queremos ir al gimnasio con regularidad, suele ayudar buscarse un compañero, ponerse de acuerdo en los horarios y darse apoyo mutuo. Las sesiones de gimnasio también serán más divertidas. Los compromisos públicos también suelen funcionar. Para dejar de fumar, resulta útil buscar un amigo que apueste a que no podemos. Si nuestro propósito es aprender a correr, podemos apuntarnos a una carrera benéfica. Puede resultar motivador también buscar señales de nuestros progresos. A veces, los avances son obvios (tiempos más rápidos, mancuernas más pesadas), pero, a menudo, los objetivos intermedios deben concretarse. Aun así, funcionan. Lo más importante es que es más probable que las personas cumplan sus propósitos si disfrutan del proceso. Si estamos intentando comer sano, está bien tener buenas recetas. Si queremos dejar de consultar las redes sociales en el móvil, podemos llevar a todas partes alguna novela entretenida.

Esas son algunas buenas ideas para cumplir nuestros propósitos. Pero ¿realmente las necesitamos? El problema es que no pensamos en esas cosas cuando empieza el nuevo año, cuando nos ponemos las gafas de color rosa y anotamos nuestros sueños poco realistas de convertirnos en mejores personas. Para la mayoría de las personas, las resoluciones que tomamos no son serias.

En este punto, puede ser útil tomar prestada una idea de la psicología educativa: aprendizaje autorregulado. (El psicólogo Barry Zimmerman lo describió en términos más poéticos: cómo los estudiantes se convierten en dueños de su propio aprendizaje). Algunos estudiantes reflexionan sobre su propio progreso educativo; piensan en sus fortalezas y debilidades, prestan atención a sus resultados y adoptan las tácticas adecuadas para hacerlo mejor, estudiando y revisando según lo consideran oportuno. No sorprenderá a nadie escuchar que los estudiantes autorregulados obtienen buenos resultados en la escuela y la universidad.



Todos los años empezamos en modo 'Bridget Jones' intentando pasar página, pero la realidad es que ese efecto dura poco.

De vuelta a los propósitos, creo que sería de gran utilidad plantearse las siguientes tres preguntas: ¿Qué estoy haciendo? ¿Cómo va? ¿Qué necesito cambiar? Por ejemplo, pongamos que el propósito es dejar de beber alcohol y lo hemos logrado, excepto cuando quedamos con un grupo concreto de amigos en el bar, una vez cada pocas semanas. En lugar de fustigarnos por fallar, o encogernos de hombros y rendirnos, conviene pararse a pensar. Tal vez decidamos que está bien beber si solo es con esos amigos cada pocas semanas. En ese caso, bastaría con modificar el objetivo y cantar victoria. O tal vez lleguemos a la conclusión de que hemos fallado con nuestro propósito pero lo vamos a volver a intentar. Bien. En ese caso podemos quedar con los amigos a tomar un café. O plantearnos beber solamente cerveza sin alcohol. Lo importante es plantearnos seriamente cómo podemos avanzar y qué podría ser necesario cambiar porque esto es algo que rara vez hacemos.

Establecer objetivos realistas suele funcionar, pero en enero solemos ser demasiado ambiciosos

Plantearse retos trimestrales y revisarlos cada equis tiempo evita muchos fracasos

Si no conseguimos cumplir algo en concreto, conviene pensar por qué. ¿Qué es exactamente lo que nos frena? ¿Hay una perspectiva diferente que podría funcionar mejor? La fuerza de voluntad a prueba de fuego no ha funcionado antes (rara vez lo hace), así que ¿qué alternativas tenemos?

De vuelta al primer día del año, Katy Milkman, científica del comportamiento de la Wharton School of Business y autora de *How to Change*, ha investigado y popularizado el efecto del nuevo comienzo. Afirma que es más probable que adoptemos nuevos objetivos en fechas señaladas como el 1 de enero o nuestro cumpleaños. Según sus estudios, las personas con un objetivo tenían más probabilidades de inscribirse para recibir un recordatorio motivacional por *email* si se les decía que llegaría el "primer día de primavera" en lugar de la misma fecha descrita como el 20 de marzo.

Pero si el 1 de enero es un momento atractivo para hacer un propósito, ¿cuándo es un buen momento para reflexionar sobre las viejas metas en las que alguna vez fracasamos? Una posibilidad es establecer propósitos trimestrales (de trabajo, ejercicio, diversión, lo que sea) y revisar los objetivos antiguos al establecer los nuevos al final del trimestre. Por si sirve de algo, yo lo hago así.

Eso no es para todo el mundo. He aquí una idea más sencilla: cuando pensemos en los propósitos de año nuevo, anotémoslos en el día 20 de marzo del calendario. Digamos que es el primer día de la primavera, ¿por qué no? En esa fecha, los revisaremos planteándonos estas tres sencillas preguntas: ¿Qué hemos hecho? ¿Cómo nos ha ido? ¿Qué tenemos que cambiar?

PISTAS

Un alojamiento inspirado en la costa adriática

The Isolano, Cres, Autograph Collection, el debut de la marca de Marriott en Croacia, es un hotel boutique de 49 habitaciones y suites que invita a relajarse en la vida isleña. Cuenta con dos piscinas exteriores, un restaurante mediterráneo con vistas panorámicas al océano y oferta de bienestar holístico. Su interiorismo está protagonizado por los tonos arena, coñac, azules, blancos y grises, reflejo de la belleza natural de la costa.

Las añadas históricas de Montecillo

Bodegas Montecillo propone celebrar el amor con su colección de Añadas Históricas, una selección de vinos que son historia viva de la tercera bodega más antigua de la D.O.Ca. Rioja. Procedentes de añadas en las que la uva tuvo una calidad excepcional y con una crianza en barrica, cada botella alcanza un mínimo de quince años en los calados subterráneos de la bodega antes de su comercialización.

Lo mejor del arte hispano, en Madrid

UVNT Art Fair celebrará su novena edición del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid. Este año, la feria hará especial hincapié en la cerámica y presenta la sección *Foco LATAM*, en la que nueve galerías hispanoamericanas darán a conocer algunas de sus mejores piezas. Un total de 44 galerías y más de 160 artistas de todo el mundo mostrarán las últimas tendencias del Nuevo Arte Contemporáneo.

Expansión

Publicación	Expansión Galicia	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1577	V. Comunicación	10 358 EUR (11,238 USD)
Difusión	819	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2828 EUR (3069 USD)

DIRECTIVOS

Estamos en febrero; ¿es hora de empezar de nuevo?

RETO Es probable que la mayoría de los propósitos de año nuevo ya hayan caído en el olvido.

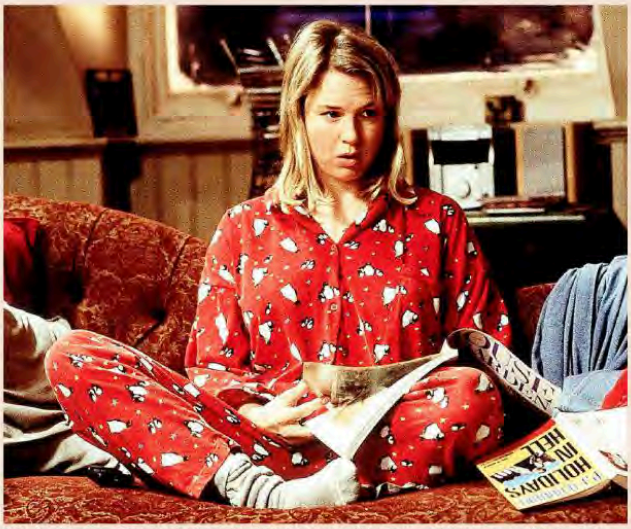
Tim Harford. Financial Times

El 1 de enero encontramos infinidad de artículos sobre los propósitos de año nuevo. El primer día de febrero, en cambio, el tema parece haberse olvidado y eso puede ser parte del problema. Todos los años empezamos en modo *Bridget Jones* intentando pasar página. Aunque a veces cumplimos nuestros propósitos, lo más probable es que caigan en el olvido. La rutina nos lleva a tirar la toalla a la primera de cambio.

Tenemos suficiente información sobre cómo hacer que los propósitos funcionen. Por ejemplo, suele ser útil concentrarse en el día a día. Decidir ponerse en forma o perder peso está bien, pero es probable que las cosas funcionen mejor si hemos elaborado un plan más concreto: apuntarse a clases o dejar de beber alcohol entre semana. La presión social funciona. Si queremos ir al gimnasio con regularidad, suele ayudar buscarse un compañero, ponerse de acuerdo en los horarios y darse apoyo mutuo. Las sesiones de gimnasio también serán más divertidas. Los compromisos públicos también suelen funcionar. Para dejar de fumar, resulta útil buscar un amigo que apueste a que no podemos. Si nuestro propósito es aprender a correr, podemos apuntarnos a una carrera benéfica. Puede resultar motivador también buscar señales de nuestros progresos. A veces, los avances son obvios (tiempos más rápidos, mancuernas más pesadas), pero, a menudo, los objetivos intermedios deben concretarse. Aun así, funcionan. Lo más importante es que es más probable que las personas cumplan sus propósitos si disfrutan del proceso. Si estamos intentando comer sano, está bien tener buenas recetas. Si queremos dejar de consultar las redes sociales en el móvil, podemos llevar a todas partes alguna novela entretenida.

Esas son algunas buenas ideas para cumplir nuestros propósitos. Pero ¿realmente las necesitamos? El problema es que no pensamos en esas cosas cuando empieza el nuevo año, cuando nos ponemos las gafas de color rosa y anotamos nuestros sueños poco realistas de convertirnos en mejores personas. Para la mayoría de las personas, las resoluciones que tomamos no son serias.

En este punto, puede ser útil tomar prestada una idea de la psicología educativa: aprendizaje autorregulado. (El psicólogo Barry Zimmerman lo describió en términos más poéticos: cómo los estudiantes se convierten en dueños de su propio aprendizaje). Algunos estudiantes reflexionan sobre su propio progreso educativo; piensan en sus fortalezas y debilidades, prestan atención a sus resultados y adoptan las tácticas adecuadas para hacerlo mejor, estudiando y revisando según lo consideran oportuno. No sorprenderá a nadie escuchar que los estudiantes autorregulados obtienen buenos resultados en la escuela y la universidad.



Todos los años empezamos en modo 'Bridget Jones' intentando pasar página, pero la realidad es que ese efecto dura poco.

De vuelta a los propósitos, creo que sería de gran utilidad plantearse las siguientes tres preguntas: ¿Qué estoy haciendo? ¿Cómo va? ¿Qué necesito cambiar? Por ejemplo, pongamos que el propósito es dejar de beber alcohol y lo hemos logrado, excepto cuando quedamos con un grupo concreto de amigos en el bar, una vez cada pocas semanas. En lugar de fustigarnos por fallar, o encogernos de hombros y rendirnos, conviene pararse a pensar. Tal vez decidamos que está bien beber si solo es con esos amigos cada pocas semanas. En ese caso, bastaría con modificar el objetivo y cantar victoria. O tal vez lleguemos a la conclusión de que hemos fallado con nuestro propósito pero lo vamos a volver a intentar. Bien. En ese caso podemos quedar con los amigos a tomar un café. O plantearnos beber solamente cerveza sin alcohol. Lo importante es plantearnos seriamente cómo podemos avanzar y qué podría ser necesario cambiar porque esto es algo que rara vez hacemos.

Establecer objetivos realistas suele funcionar, pero en enero solemos ser demasiado ambiciosos

Plantearse retos trimestrales y revisarlos cada equis tiempo evita muchos fracasos

Si no conseguimos cumplir algo en concreto, conviene pensar por qué. ¿Qué es exactamente lo que nos frena? ¿Hay una perspectiva diferente que podría funcionar mejor? La fuerza de voluntad a prueba de fuego no ha funcionado antes (rara vez lo hace), así que ¿qué alternativas tenemos?

De vuelta al primer día del año, Katy Milkman, científica del comportamiento de la Wharton School of Business y autora de *How to Change*, ha investigado y popularizado el efecto del nuevo comienzo. Afirma que es más probable que adoptemos nuevos objetivos en fechas señaladas como el 1 de enero o nuestro cumpleaños. Según sus estudios, las personas con un objetivo tenían más probabilidades de inscribirse para recibir un recordatorio motivacional por *email* si se les decía que llegaría el "primer día de primavera" en lugar de la misma fecha descrita como el 20 de marzo.

Pero si el 1 de enero es un momento atractivo para hacer un propósito, ¿cuándo es un buen momento para reflexionar sobre las viejas metas en las que alguna vez fracasamos? Una posibilidad es establecer propósitos trimestrales (de trabajo, ejercicio, diversión, lo que sea) y revisar los objetivos antiguos al establecer los nuevos al final del trimestre. Por si sirve de algo, yo lo hago así.

Eso no es para todo el mundo. He aquí una idea más sencilla: cuando pensemos en los propósitos de año nuevo, anotémoslos en el día 20 de marzo del calendario. Digamos que es el primer día de la primavera, ¿por qué no? En esa fecha, los revisaremos planteándonos estas tres sencillas preguntas: ¿Qué hemos hecho? ¿Cómo nos ha ido? ¿Qué tenemos que cambiar?

PISTAS

Un alojamiento inspirado en la costa adriática

The Isolano, Cres, Autograph Collection, el debut de la marca de Marriott en Croacia, es un hotel boutique de 49 habitaciones y suites que invita a relajarse en la vida isleña. Cuenta con dos piscinas exteriores, un restaurante mediterráneo con vistas panorámicas al océano y oferta de bienestar holístico. Su interiorismo está protagonizado por los tonos arena, coñac, azules, blancos y grises, reflejo de la belleza natural de la costa.

Las añadas históricas de Montecillo

Bodegas Montecillo propone celebrar el amor con su colección de Añadas Históricas, una selección de vinos que son historia viva de la tercera bodega más antigua de la D.O.Ca. Rioja. Procedentes de añadas en las que la uva tuvo una calidad excepcional y con una crianza en barrica, cada botella alcanza un mínimo de quince años en los calados subterráneos de la bodega antes de su comercialización.

Lo mejor del arte hispano, en Madrid

UVNT Art Fair celebrará su novena edición del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid. Este año, la feria hará especial hincapié en la cerámica y presenta la sección *Foco LATAM*, en la que nueve galerías hispanoamericanas darán a conocer algunas de sus mejores piezas. Un total de 44 galerías y más de 160 artistas de todo el mundo mostrarán las últimas tendencias del Nuevo Arte Contemporáneo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Expansión

Publicación	Expansión País Vasco	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1894	V. Comunicación	10 358 EUR (11,238 USD)
Difusión	1080	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	4000	V.Publicitario	2828 EUR (3069 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIRECTIVOS

Estamos en febrero; ¿es hora de empezar de nuevo?

RETO Es probable que la mayoría de los propósitos de año nuevo ya hayan caído en el olvido.

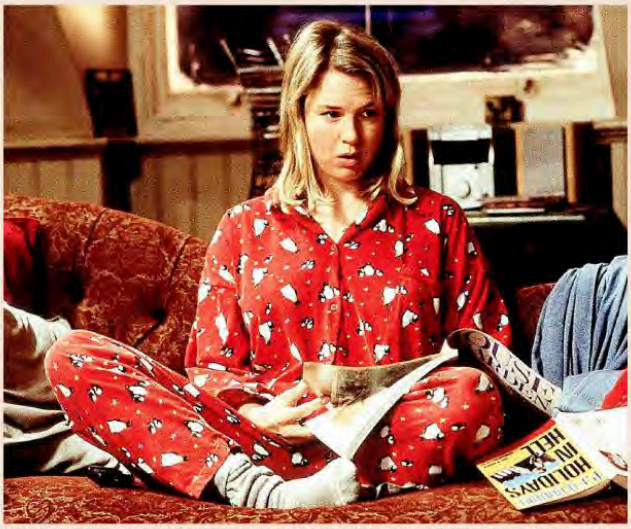
Tim Harford. Financial Times

El 1 de enero encontramos infinidad de artículos sobre los propósitos de año nuevo. El primer día de febrero, en cambio, el tema parece haberse olvidado y eso puede ser parte del problema. Todos los años empezamos en modo *Bridget Jones* intentando pasar página. Aunque a veces cumplimos nuestros propósitos, lo más probable es que caigan en el olvido. La rutina nos lleva a tirar la toalla a la primera de cambio.

Tenemos suficiente información sobre cómo hacer que los propósitos funcionen. Por ejemplo, suele ser útil concentrarse en el día a día. Decidir ponerse en forma o perder peso está bien, pero es probable que las cosas funcionen mejor si hemos elaborado un plan más concreto: apuntarse a clases o dejar de beber alcohol entre semana. La presión social funciona. Si queremos ir al gimnasio con regularidad, suele ayudar buscarse un compañero, ponerse de acuerdo en los horarios y darse apoyo mutuo. Las sesiones de gimnasio también serán más divertidas. Los compromisos públicos también suelen funcionar. Para dejar de fumar, resulta útil buscar un amigo que apueste a que no podemos. Si nuestro propósito es aprender a correr, podemos apuntarnos a una carrera benéfica. Puede resultar motivador también buscar señales de nuestros progresos. A veces, los avances son obvios (tiempos más rápidos, mancuernas más pesadas), pero, a menudo, los objetivos intermedios deben concretarse. Aun así, funcionan. Lo más importante es que es más probable que las personas cumplan sus propósitos si disfrutan del proceso. Si estamos intentando comer sano, está bien tener buenas recetas. Si queremos dejar de consultar las redes sociales en el móvil, podemos llevar a todas partes alguna novela entretenida.

Esas son algunas buenas ideas para cumplir nuestros propósitos. Pero ¿realmente las necesitamos? El problema es que no pensamos en esas cosas cuando empieza el nuevo año, cuando nos ponemos las gafas de color rosa y anotamos nuestros sueños poco realistas de convertirnos en mejores personas. Para la mayoría de las personas, las resoluciones que tomamos no son serias.

En este punto, puede ser útil tomar prestada una idea de la psicología educativa: aprendizaje autorregulado. (El psicólogo Barry Zimmerman lo describió en términos más poéticos: cómo los estudiantes se convierten en dueños de su propio aprendizaje). Algunos estudiantes reflexionan sobre su propio progreso educativo; piensan en sus fortalezas y debilidades, prestan atención a sus resultados y adoptan las tácticas adecuadas para hacerlo mejor, estudiando y revisando según lo consideran oportuno. No sorprenderá a nadie escuchar que los estudiantes autorregulados obtienen buenos resultados en la escuela y la universidad.



Todos los años empezamos en modo 'Bridget Jones' intentando pasar página, pero la realidad es que ese efecto dura poco.

De vuelta a los propósitos, creo que sería de gran utilidad plantearse las siguientes tres preguntas: ¿Qué estoy haciendo? ¿Cómo va? ¿Qué necesito cambiar? Por ejemplo, pongamos que el propósito es dejar de beber alcohol y lo hemos logrado, excepto cuando quedamos con un grupo concreto de amigos en el bar, una vez cada pocas semanas. En lugar de fustigarnos por fallar, o encogernos de hombros y rendirnos, conviene pararse a pensar. Tal vez decidamos que está bien beber si solo es con esos amigos cada pocas semanas. En ese caso, bastaría con modificar el objetivo y cantar victoria. O tal vez lleguemos a la conclusión de que hemos fallado con nuestro propósito pero lo vamos a volver a intentar. Bien. En ese caso podemos quedar con los amigos a tomar un café. O plantearnos beber solamente cerveza sin alcohol. Lo importante es plantearnos seriamente cómo podemos avanzar y qué podría ser necesario cambiar porque esto es algo que rara vez hacemos.

Establecer objetivos realistas suele funcionar, pero en enero solemos ser demasiado ambiciosos

Plantearse retos trimestrales y revisarlos cada equis tiempo evita muchos fracasos

Si no conseguimos cumplir algo en concreto, conviene pensar por qué. ¿Qué es exactamente lo que nos frena? ¿Hay una perspectiva diferente que podría funcionar mejor? La fuerza de voluntad a prueba de fuego no ha funcionado antes (rara vez lo hace), así que ¿qué alternativas tenemos?

De vuelta al primer día del año, Katy Milkman, científica del comportamiento de la Wharton School of Business y autora de *How to Change*, ha investigado y popularizado el efecto del nuevo comienzo. Afirma que es más probable que adoptemos nuevos objetivos en fechas señaladas como el 1 de enero o nuestro cumpleaños. Según sus estudios, las personas con un objetivo tenían más probabilidades de inscribirse para recibir un recordatorio motivacional por *email* si se les decía que llegaría el "primer día de primavera" en lugar de la misma fecha descrita como el 20 de marzo.

Pero si el 1 de enero es un momento atractivo para hacer un propósito, ¿cuándo es un buen momento para reflexionar sobre las viejas metas en las que alguna vez fracasamos? Una posibilidad es establecer propósitos trimestrales (de trabajo, ejercicio, diversión, lo que sea) y revisar los objetivos antiguos al establecer los nuevos al final del trimestre. Por si sirve de algo, yo lo hago así.

Eso no es para todo el mundo. He aquí una idea más sencilla: cuando pensemos en los propósitos de año nuevo, anotémoslos en el día 20 de marzo del calendario. Digamos que es el primer día de la primavera, ¿por qué no? En esa fecha, los revisaremos planteándonos estas tres sencillas preguntas: ¿Qué hemos hecho? ¿Cómo nos ha ido? ¿Qué tenemos que cambiar?

PISTAS

Un alojamiento inspirado en la costa adriática

The Isolano, Cres, Autograph Collection, el debut de la marca de Marriott en Croacia, es un hotel boutique de 49 habitaciones y suites que invita a relajarse en la vida isleña. Cuenta con dos piscinas exteriores, un restaurante mediterráneo con vistas panorámicas al océano y oferta de bienestar holístico. Su interiorismo está protagonizado por los tonos arena, coñac, azules, blancos y grises, reflejo de la belleza natural de la costa.

Las añadas históricas de Montecillo

Bodegas Montecillo propone celebrar el amor con su colección de Añadas Históricas, una selección de vinos que son historia viva de la tercera bodega más antigua de la D.O.Ca. Rioja. Procedentes de añadas en las que la uva tuvo una calidad excepcional y con una crianza en barrica, cada botella alcanza un mínimo de quince años en los calados subterráneos de la bodega antes de su comercialización.

Lo mejor del arte hispano, en Madrid

UVNT Art Fair celebrará su novena edición del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid. Este año, la feria hará especial hincapié en la cerámica y presenta la sección *Foco LATAM*, en la que nueve galerías hispanoamericanas darán a conocer algunas de sus mejores piezas. Un total de 44 galerías y más de 160 artistas de todo el mundo mostrarán las últimas tendencias del Nuevo Arte Contemporáneo.

Expansión

Publicación	Expansión Andalucía, 45	Fecha	15/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2146	V. Comunicación	10 358 EUR (11,238 USD)
Difusión	1122	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	21 000	V.Publicitario	2828 EUR (3069 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las expectativas del mercado de arte moderno y contemporáneo

ÉXITO Arco lo ha sido y Tefaf abre sus puertas con una buena presencia de galerías españolas.

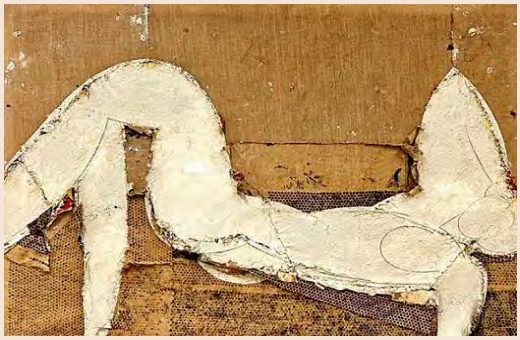
Rafael Mateu de Ros. Madrid

Si dos ferias europeas, Arco y Basel, son los certámenes más destacados del continente en arte contemporáneo, Tefaf Maastricht lo es para el arte clásico, aunque no se pueden establecer líneas rígidas de diferenciación claras entre unos y otros. Las clasificaciones de las ferias de arte, como las de los movimientos artísticos o las del arte mismo, son siempre fraudulentas o, cuanto menos, artificiales, como decía el historiador Valeriano Bozal.

En Maastricht, las artes decorativas, la orfebrería, la joyería, la cerámica, la arqueología y la bibliofilia ocupan gran parte del espacio. Eso sí, en las artes plásticas la pintura gana a distancia. La fotografía, el arte digital, las instalaciones o la *performance* están prácticamente ausentes. En Arco estas especialidades son minoritarias, la bendita recuperación de la pintura se impone y el arte más radical se sitúa en las ferias alternativas como Arte Madrid 25 o Uvnt.

Arco 2025 ha vuelto a ser un éxito de público, con alrededor de 100.000 visitantes, el número mayor de Europa para un certamen así, y la afluencia de galerías internacionales notable aunque se trata sobre todo de una feria de arte español moderno y contemporáneo. Junto al triunfo de la pintura hay que destacar las artes textiles con la recuperación definitiva de creadores olvidados como Aurèlia Muñoz, Josep Grau-Garriga o Teresa Lanceta, presentes ya en toda colección de arte textil que se precie. En cambio, había menos figuración y fotografía.

A diferencia de las ferias centradas en el contemporáneo estricto –creadores vivos y arte del siglo XXI– en Arco los grandes números los alcanzan las ventas de pintura y escultura modernas, comprendiendo un amplio perímetro desde las vanguardias históricas hasta la abstracción y el formalismo de los años 70 a 90 del siglo XX. Los periodos del arte moderno español que triunfan en las subastas y galerías internacionales lo hacen también en nuestro país a pesar de las subidas de precios y de la inclemencia del IVA que nos discrimina en Europa. Nos referimos a Picasso y Miró –aunque se trate de formatos pequeños–, Pablo Gargallo, Julio González, Maruja Mallo, Lobo, Saura, Rivera, Millares, Tàpies, Palazuelo, Gordillo o Darío Villalba. Ahí es territorio seguro. Y a artistas menos conocidos como Maribel Nazco, María Luisa Fernández, Jesús de la Sota o un redescubierto Antonio Maya. La presencia de pintores españoles jóvenes del circuito comercial ha sido menos relevante.



'Matisse como pretexto' (1987), de Manolo Valdés.

'Romper el canon' (2021), de Marina Vargas.

'Desnudos femeninos' (1930-35), de Victoria Durán.

Una publicación tan solvente como *The Art Newspaper* pronostica en su último número el inicio de un periodo de reflexión e incluso de desaceleración en el sector tras los excelentes datos de 2024. Las restricciones al tráfico internacional en forma de aranceles, burocracia aduanera y proteccionismo no son las mejores compañeras para el desarrollo de un arte globalizado. Habrá que valorar el impacto de los aranceles que amenazan a Europa que sigue siendo el centro del mundo del arte como escuela y como mercado que posiblemente vuelvan su atención a los artistas del periodo 1920-1990.

Junto a algunas fundaciones y coleccionistas privadas fieles a la feria –buena muestra es la pieza escultórica de Ai Wei Wei adquirida por la Fundación María Cristina Masaveu en la galería Elvira González–, el coleccionismo público continúa siendo uno de los pilares de la feria. El Ministerio de Cultura y el Museo Reina Sofía han adquirido en Arco 26 obras de 19 artistas, 14 de ellas mujeres, por más de 497.999 euros. Entre ellas Laia Abril, Elena Blasco, Ángela de la Cruz, Agnes Essonti, María Luisa Fernández, Josep Grau-Garriga, Raquel Manchado, Mónica Mays, Marta Minujín, Maribel Nazco, Mònica Planes y Marina Vargas.

El imaginario estético feminista latinoamericano y el arte popular están presentes en varias de las incorporaciones. El fondo textil crece con una pieza de Josep Grau-Garriga, pionero y maestro de la escuela catalana de producción de arte tejido. La reacción conceptual al triunfo de la pintura de los 80 tiene un ejemplo clave en Elena Blasco. La concepción material de la pintura a finales de los 90 en Ángela de la Cruz. La vanguardia histórica asociada a la generación del 27 y al exilio se refleja en una serie excelente de dibujos de Victorina Durán. El Museo sigue apostando por su sección histórica que recoge el gran arte español del siglo XX previo a la guerra civil.

Otra de las citas más interesantes ha tenido lugar en la selección de obras que la Galería Jordi Pascual ha expuesto en el entorno privilegiado de la Fundación Manuel Benedito, lejos del bullicio de las instalaciones feriales, con obras de Picasso, Miró y un Barceló y un Manolo Valdés de categoría museística.

Galerías españolas en Tefaf

Una referencia breve a las galerías españolas en Tefaf Maastricht 2025, abierta hasta el 20 de marzo. Caylus presenta un Ribera, *Arrepentimiento de San Pedro*, un Alonso Cano; *El Buen Pastor*, datado en 1657, un *Ecce Homo* de Antonio de Pereda, circa 1641, entre otras obras maestras. Colnaghi, con sedes en Londres, Madrid y Nueva York, presenta un *San Jerónimo* de Ribera y un Guercino, *San Pedro en la cárcel*. Entre las esculturas sobresale una terracota de Luisa Roldán. Además, la casa especializada en joyería histórica, Deborah Elvira, expone una cuidada selección de joyería barroca y objetos de hierro forjado, en su afán de continuar fomentando el coleccionismo y la difusión de las artes decorativas. La galería Mayoral, con sedes en Barcelona y París, está centrada en las figuras más relevantes del arte del siglo XX. En esta edición concurren obras de primer nivel de Sorolla, Picasso, Miró, Chillida, Millares y Barceló. Artur Ramon Art ha llevado a Maastricht otro magnífico José de Ribera, *San Pedro en lágrimas*, circa 1628, una predela gótica aragonesa y un óleo de Santiago Rusiñol, Margarida (1889), entre otras, junto a ejemplos importantes de artes decorativas. Y en la sección Showcase dedicada a galeristas jóvenes y emergentes se estrenan Montagut Gallery y Veta Galería.

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 45	Fecha	15/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7281	V. Comunicación	11 998 EUR (13,018 USD)
Difusión	5079	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	3276 EUR (3555 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las expectativas del mercado de arte moderno y contemporáneo

ÉXITO Arco lo ha sido y Tefaf abre sus puertas con una buena presencia de galerías españolas.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Si dos ferias europeas, Arco y Basel, son los certámenes más destacados del continente en arte contemporáneo, Tefaf Maastricht lo es para el arte clásico, aunque no se pueden establecer líneas rígidas de diferenciación claras entre unos y otros. Las clasificaciones de las ferias de arte, como las de los movimientos artísticos o las del arte mismo, son siempre fraudulentas o, cuanto menos, artificiales, como decía el historiador Valeriano Bozal.

En Maastricht, las artes decorativas, la orfebrería, la joyería, la cerámica, la arqueología y la bibliofilia ocupan gran parte del espacio. Eso sí, en las artes plásticas la pintura gana a distancia. La fotografía, el arte digital, las instalaciones o la *performance* están prácticamente ausentes. En Arco estas especialidades son minoritarias, la bendita recuperación de la pintura se impone y el arte más radical se sitúa en las ferias alternativas como Arte Madrid 25 o Uvnt.

Arco 2025 ha vuelto a ser un éxito de público, con alrededor de 100.000 visitantes, el número mayor de Europa para un certamen así, y la afluencia de galerías internacionales notable aunque se trata sobre todo de una feria de arte español moderno y contemporáneo. Junto al triunfo de la pintura hay que destacar las artes textiles con la recuperación definitiva de creadores olvidados como Aurèlia Muñoz, Josep Grau-Garriga o Teresa Lanceta, presentes ya en toda colección de arte textil que se precie. En cambio, había menos figuración y fotografía.

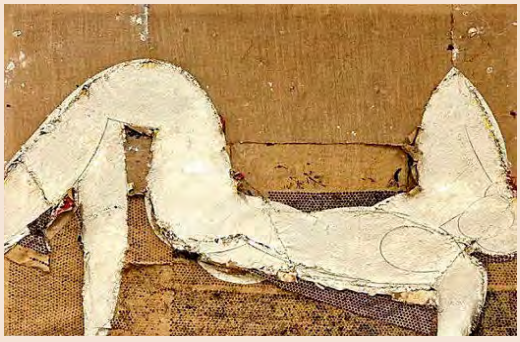
A diferencia de las ferias centradas en el contemporáneo estricto –creadores vivos y arte del siglo XXI– en Arco los grandes números los alcanzan las ventas de pintura y escultura modernas, comprendiendo un amplio perímetro desde las vanguardias históricas hasta la abstracción y el formalismo de los años 70 a 90 del siglo XX. Los periodos del arte moderno español que triunfan en las subastas y galerías internacionales lo hacen también en nuestro país a pesar de las subidas de precios y de la inclemencia del IVA que nos discrimina en Europa. Nos referimos a Picasso y Miró –aunque se trate de formatos pequeños–, Pablo Gargallo, Julio González, Maruja Mallo, Lobo, Saura, Rivera, Millares, Tàpies, Palazuelo, Gordillo o Darío Villalba. Ahí es territorio seguro. Y a artistas menos conocidos como Maribel Nazco, María Luisa Fernández, Jesús de la Sota o un redescubierto Antonio Maya. La presencia de pintores españoles jóvenes del circuito comercial ha sido menos relevante.

Una publicación tan solvente como *The Art Newspaper* pronostica en su último número el inicio de un periodo de reflexión e incluso de desaceleración en el sector tras los excelentes datos de 2024. Las restricciones al tráfico internacional en forma de aranceles, burocracia aduanera y proteccionismo no son las mejores compañeras para el desarrollo de un arte globalizado. Habrá que valorar el impacto de los aranceles que amenazan a Europa que sigue siendo el centro del mundo del arte como escuela y como mercado que posiblemente vuelvan su atención a los artistas del periodo 1920-1990.

Junto a algunas fundaciones y coleccionistas privadas fieles a la feria –buena muestra es la pieza escultórica de Ai Wei Wei adquirida por la Fundación María Cristina Masaveu en la galería Elvira González–, el coleccionismo público continúa siendo uno de los pilares de la feria. El Ministerio de Cultura y el Museo Reina Sofía han adquirido en Arco 26 obras de 19 artistas, 14 de ellas mujeres, por más de 497.999 euros. Entre ellas Laia Abril, Elena Blasco, Ángela de la Cruz, Agnes Essonti, María Luisa Fernández, Josep Grau-Garriga, Raquel Manchado, Mónica Mays, Marta Minujín, Maribel Nazco, Mònica Planes y Marina Vargas.

El imaginario estético feminista latinoamericano y el arte popular están presentes en varias de las incorporaciones. El fondo textil crece con una pieza de Josep Grau-Garriga, pionero y maestro de la escuela catalana de producción de arte tejido. La reacción conceptual al triunfo de la pintura de los 80 tiene un ejemplo clave en Elena Blasco. La concepción material de la pintura a finales de los 90 en Ángela de la Cruz. La vanguardia histórica asociada a la generación del 27 y al exilio se refleja en una serie excelente de dibujos de Victorina Durán. El Museo sigue apostando por su sección histórica que recoge el gran arte español del siglo XX previo a la guerra civil.

Otra de las citas más interesantes ha tenido lugar en la selección de obras que la Galería Jordi Pascual ha expuesto en el entorno privilegiado de la Fundación Manuel Benedito, lejos del bullicio de las instalaciones feriales, con obras de Picasso, Miró y un Barceló y un Manolo Valdés de categoría museística.



'Matisse como pretexto' (1987), de Manolo Valdés.

'Romper el canon' (2021), de Marina Vargas.

'Desnudos femeninos' (1930-35), de Victoria Durán.

Galerías españolas en Tefaf

Una referencia breve a las galerías españolas en Tefaf Maastricht 2025, abierta hasta el 20 de marzo. Caylus presenta un Ribera, *Arrepentimiento de San Pedro*, un Alonso Cano; *El Buen Pastor*, datado en 1657, un *Ecce Homo* de Antonio de Pereda, circa 1641, entre otras obras maestras. Colnaghi, con sedes en Londres, Madrid y Nueva York, presenta un *San Jerónimo* de Ribera y un Guercino, *San Pedro en la cárcel*. Entre las esculturas sobresale una terracota de Luisa Roldán. Además, la casa especializada en joyería histórica, Deborah Elvira, expone una cuidada selección de joyería barroca y objetos de hierro forjado, en su afán de continuar fomentando el coleccionismo y la difusión de las artes decorativas. La galería Mayoral, con sedes en Barcelona y París, está centrada en las figuras más relevantes del arte del siglo XX. En esta edición concurren obras de primer nivel de Sorolla, Picasso, Miró, Chillida, Millares y Barceló. Artur Ramon Art ha llevado a Maastricht otro magnífico José de Ribera, *San Pedro en lágrimas*, circa 1628, una predela gótica aragonesa y un óleo de Santiago Rusiñol, Margarida (1889), entre otras, junto a ejemplos importantes de artes decorativas. Y en la sección Showcase dedicada a galeristas jóvenes y emergentes se estrenan Montagut Gallery y Veta Galería.

Expansión

Publicación	Expansión Galicia, 45	Fecha	15/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1577	V. Comunicación	10 358 EUR (11,238 USD)
Difusión	819	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2828 EUR (3069 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las expectativas del mercado de arte moderno y contemporáneo

ÉXITO Arco lo ha sido y Tefaf abre sus puertas con una buena presencia de galerías españolas.

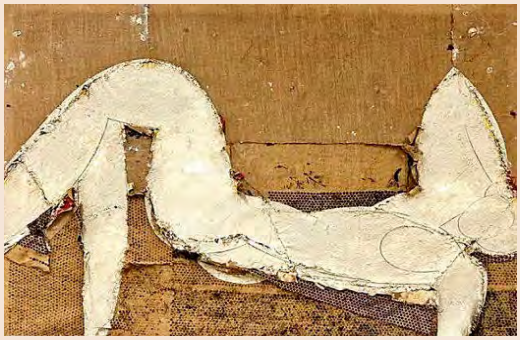
Rafael Mateu de Ros. Madrid

Si dos ferias europeas, Arco y Basel, son los certámenes más destacados del continente en arte contemporáneo, Tefaf Maastricht lo es para el arte clásico, aunque no se pueden establecer líneas rígidas de diferenciación claras entre unos y otros. Las clasificaciones de las ferias de arte, como las de los movimientos artísticos o las del arte mismo, son siempre fraudulentas o, cuanto menos, artificiales, como decía el historiador Valeriano Bozal.

En Maastricht, las artes decorativas, la orfebrería, la joyería, la cerámica, la arqueología y la bibliofilia ocupan gran parte del espacio. Eso sí, en las artes plásticas la pintura gana a distancia. La fotografía, el arte digital, las instalaciones o la *performance* están prácticamente ausentes. En Arco estas especialidades son minoritarias, la bendita recuperación de la pintura se impone y el arte más radical se sitúa en las ferias alternativas como Arte Madrid 25 o Uvnt.

Arco 2025 ha vuelto a ser un éxito de público, con alrededor de 100.000 visitantes, el número mayor de Europa para un certamen así, y la afluencia de galerías internacionales notable aunque se trata sobre todo de una feria de arte español moderno y contemporáneo. Junto al triunfo de la pintura hay que destacar las artes textiles con la recuperación definitiva de creadores olvidados como Aurèlia Muñoz, Josep Grau-Garriga o Teresa Lanceta, presentes ya en toda colección de arte textil que se precie. En cambio, había menos figuración y fotografía.

A diferencia de las ferias centradas en el contemporáneo estricto –creadores vivos y arte del siglo XXI– en Arco los grandes números los alcanzan las ventas de pintura y escultura modernas, comprendiendo un amplio perímetro desde las vanguardias históricas hasta la abstracción y el formalismo de los años 70 a 90 del siglo XX. Los periodos del arte moderno español que triunfan en las subastas y galerías internacionales lo hacen también en nuestro país a pesar de las subidas de precios y de la inclemencia del IVA que nos discrimina en Europa. Nos referimos a Picasso y Miró –aunque se trate de formatos pequeños–, Pablo Gargallo, Julio González, Maruja Mallo, Lobo, Saura, Rivera, Millares, Tàpies, Palazuelo, Gordillo o Darío Villalba. Ahí es territorio seguro. Y a artistas menos conocidos como Maribel Nazco, María Luisa Fernández, Jesús de la Sota o un redescubierto Antonio Maya. La presencia de pintores españoles jóvenes del circuito comercial ha sido menos relevante.



'Matisse como pretexto' (1987), de Manolo Valdés.

'Romper el canon' (2021), de Marina Vargas.

'Desnudos femeninos' (1930-35), de Victoria Durán.

Una publicación tan solvente como *The Art Newspaper* pronostica en su último número el inicio de un periodo de reflexión e incluso de desaceleración en el sector tras los excelentes datos de 2024. Las restricciones al tráfico internacional en forma de aranceles, burocracia aduanera y proteccionismo no son las mejores compañeras para el desarrollo de un arte globalizado. Habrá que valorar el impacto de los aranceles que amenazan a Europa que sigue siendo el centro del mundo del arte como escuela y como mercado que posiblemente vuelvan su atención a los artistas del periodo 1920-1990.

Junto a algunas fundaciones y coleccionistas privadas fieles a la feria –buena muestra es la pieza escultórica de Ai Wei Wei adquirida por la Fundación María Cristina Masaveu en la galería Elvira González–, el coleccionismo público continúa siendo uno de los pilares de la feria. El Ministerio de Cultura y el Museo Reina Sofía han adquirido en Arco 26 obras de 19 artistas, 14 de ellas mujeres, por más de 497.999 euros. Entre ellas Laia Abril, Elena Blasco, Ángela de la Cruz, Agnes Essonti, María Luisa Fernández, Josep Grau-Garriga, Raquel Manchado, Mónica Mays, Marta Minujín, Maribel Nazco, Mònica Planes y Marina Vargas.

El imaginario estético feminista latinoamericano y el arte popular están presentes en varias de las incorporaciones. El fondo textil crece con una pieza de Josep Grau-Garriga, pionero y maestro de la escuela catalana de producción de arte tejido. La reacción conceptual al triunfo de la pintura de los 80 tiene un ejemplo clave en Elena Blasco. La concepción material de la pintura a finales de los 90 en Ángela de la Cruz. La vanguardia histórica asociada a la generación del 27 y al exilio se refleja en una serie excelente de dibujos de Victorina Durán. El Museo sigue apostando por su sección histórica que recoge el gran arte español del siglo XX previo a la guerra civil.

Otra de las citas más interesantes ha tenido lugar en la selección de obras que la Galería Jordi Pascual ha expuesto en el entorno privilegiado de la Fundación Manuel Benedito, lejos del bullicio de las instalaciones feriales, con obras de Picasso, Miró y un Barceló y un Manolo Valdés de categoría museística.

Galerías españolas en Tefaf

Una referencia breve a las galerías españolas en Tefaf Maastricht 2025, abierta hasta el 20 de marzo. Caylus presenta un Ribera, *Arrepentimiento de San Pedro*, un Alonso Cano; *El Buen Pastor*, datado en 1657, un *Ecce Homo* de Antonio de Pereda, circa 1641, entre otras obras maestras. Colnaghi, con sedes en Londres, Madrid y Nueva York, presenta un *San Jerónimo* de Ribera y un Guercino, *San Pedro en la cárcel*. Entre las esculturas sobresale una terracota de Luisa Roldán. Además, la casa especializada en joyería histórica, Deborah Elvira, expone una cuidada selección de joyería barroca y objetos de hierro forjado, en su afán de continuar fomentando el coleccionismo y la difusión de las artes decorativas. La galería Mayoral, con sedes en Barcelona y París, está centrada en las figuras más relevantes del arte del siglo XX. En esta edición concurren obras de primer nivel de Sorolla, Picasso, Miró, Chillida, Millares y Barceló. Artur Ramon Art ha llevado a Maastricht otro magnífico José de Ribera, *San Pedro en lágrimas*, circa 1628, una predela gótica aragonesa y un óleo de Santiago Rusiñol, Margarida (1889), entre otras, junto a ejemplos importantes de artes decorativas. Y en la sección Showcase dedicada a galeristas jóvenes y emergentes se estrenan Montagut Gallery y Veta Galería.

Expansión

Publicación	Expansión País Vasco, 45	Fecha	15/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1894	V. Comunicación	10 358 EUR (11,238 USD)
Difusión	1080	Tamaño	611,48 cm² (57,1%)
Audiencia	4000	V.Publicitario	2828 EUR (3069 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las expectativas del mercado de arte moderno y contemporáneo

ÉXITO Arco lo ha sido y Tefaf abre sus puertas con una buena presencia de galerías españolas.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Si dos ferias europeas, Arco y Basel, son los certámenes más destacados del continente en arte contemporáneo, Tefaf Maastricht lo es para el arte clásico, aunque no se pueden establecer líneas rígidas de diferenciación claras entre unos y otros. Las clasificaciones de las ferias de arte, como las de los movimientos artísticos o las del arte mismo, son siempre fraudulentas o, cuanto menos, artificiales, como decía el historiador Valeriano Bozal.

En Maastricht, las artes decorativas, la orfebrería, la joyería, la cerámica, la arqueología y la bibliofilia ocupan gran parte del espacio. Eso sí, en las artes plásticas la pintura gana a distancia. La fotografía, el arte digital, las instalaciones o la *performance* están prácticamente ausentes. En Arco estas especialidades son minoritarias, la bendita recuperación de la pintura se impone y el arte más radical se sitúa en las ferias alternativas como Arte Madrid 25 o Uvnt.

Arco 2025 ha vuelto a ser un éxito de público, con alrededor de 100.000 visitantes, el número mayor de Europa para un certamen así, y la afluencia de galerías internacionales notable aunque se trata sobre todo de una feria de arte español moderno y contemporáneo. Junto al triunfo de la pintura hay que destacar las artes textiles con la recuperación definitiva de creadores olvidados como Aurèlia Muñoz, Josep Grau-Garriga o Teresa Lanceta, presentes ya en toda colección de arte textil que se precie. En cambio, había menos figuración y fotografía.

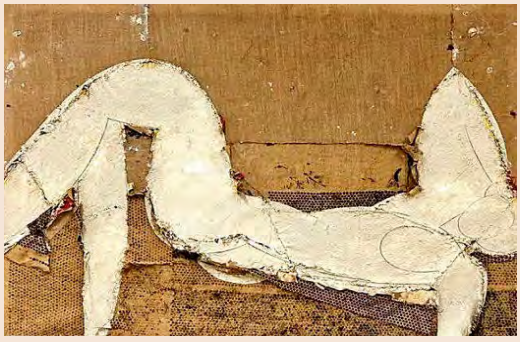
A diferencia de las ferias centradas en el contemporáneo estricto –creadores vivos y arte del siglo XXI– en Arco los grandes números los alcanzan las ventas de pintura y escultura modernas, comprendiendo un amplio perímetro desde las vanguardias históricas hasta la abstracción y el formalismo de los años 70 a 90 del siglo XX. Los periodos del arte moderno español que triunfan en las subastas y galerías internacionales lo hacen también en nuestro país a pesar de las subidas de precios y de la inclemencia del IVA que nos discrimina en Europa. Nos referimos a Picasso y Miró –aunque se trate de formatos pequeños–, Pablo Gargallo, Julio González, Maruja Mallo, Lobo, Saura, Rivera, Millares, Tàpies, Palazuelo, Gordillo o Darío Villalba. Ahí es territorio seguro. Y a artistas menos conocidos como Maribel Nazco, María Luisa Fernández, Jesús de la Sota o un redescubierto Antonio Maya. La presencia de pintores españoles jóvenes del circuito comercial ha sido menos relevante.

Una publicación tan solvente como *The Art Newspaper* pronostica en su último número el inicio de un periodo de reflexión e incluso de desaceleración en el sector tras los excelentes datos de 2024. Las restricciones al tráfico internacional en forma de aranceles, burocracia aduanera y proteccionismo no son las mejores compañeras para el desarrollo de un arte globalizado. Habrá que valorar el impacto de los aranceles que amenazan a Europa que sigue siendo el centro del mundo del arte como escuela y como mercado que posiblemente vuelvan su atención a los artistas del periodo 1920-1990.

Junto a algunas fundaciones y coleccionistas privadas fieles a la feria –buena muestra es la pieza escultórica de Ai Wei Wei adquirida por la Fundación María Cristina Masaveu en la galería Elvira González–, el coleccionismo público continúa siendo uno de los pilares de la feria. El Ministerio de Cultura y el Museo Reina Sofía han adquirido en Arco 26 obras de 19 artistas, 14 de ellas mujeres, por más de 497.999 euros. Entre ellas Laia Abril, Elena Blasco, Ángela de la Cruz, Agnes Essonti, María Luisa Fernández, Josep Grau-Garriga, Raquel Manchado, Mónica Mays, Marta Minujín, Maribel Nazco, Mònica Planes y Marina Vargas.

El imaginario estético feminista latinoamericano y el arte popular están presentes en varias de las incorporaciones. El fondo textil crece con una pieza de Josep Grau-Garriga, pionero y maestro de la escuela catalana de producción de arte tejido. La reacción conceptual al triunfo de la pintura de los 80 tiene un ejemplo clave en Elena Blasco. La concepción material de la pintura a finales de los 90 en Ángela de la Cruz. La vanguardia histórica asociada a la generación del 27 y al exilio se refleja en una serie excelente de dibujos de Victorina Durán. El Museo sigue apostando por su sección histórica que recoge el gran arte español del siglo XX previo a la guerra civil.

Otra de las citas más interesantes ha tenido lugar en la selección de obras que la Galería Jordi Pascual ha expuesto en el entorno privilegiado de la Fundación Manuel Benedito, lejos del bullicio de las instalaciones feriales, con obras de Picasso, Miró y un Barceló y un Manolo Valdés de categoría museística.



'Matisse como pretexto' (1987), de Manolo Valdés.

'Romper el canon' (2021), de Marina Vargas.

'Desnudos femeninos' (1930-35), de Victoria Durán.

Galerías españolas en Tefaf

Una referencia breve a las galerías españolas en Tefaf Maastricht 2025, abierta hasta el 20 de marzo. Caylus presenta un Ribera, *Arrepentimiento de San Pedro*, un Alonso Cano; *El Buen Pastor*, datado en 1657, un *Ecce Homo* de Antonio de Pereda, circa 1641, entre otras obras maestras. Colnaghi, con sedes en Londres, Madrid y Nueva York, presenta un *San Jerónimo* de Ribera y un Guercino, *San Pedro en la cárcel*. Entre las esculturas sobresale una terracota de Luisa Roldán. Además, la casa especializada en joyería histórica, Deborah Elvira, expone una cuidada selección de joyería barroca y objetos de hierro forjado, en su afán de continuar fomentando el coleccionismo y la difusión de las artes decorativas. La galería Mayoral, con sedes en Barcelona y París, está centrada en las figuras más relevantes del arte del siglo XX. En esta edición concurren obras de primer nivel de Sorolla, Picasso, Miró, Chillida, Millares y Barceló. Artur Ramon Art ha llevado a Maastricht otro magnífico José de Ribera, *San Pedro en lágrimas*, circa 1628, una predela gótica aragonesa y un óleo de Santiago Rusiñol, Margarida (1889), entre otras, junto a ejemplos importantes de artes decorativas. Y en la sección Showcase dedicada a galeristas jóvenes y emergentes se estrenan Montagut Gallery y Veta Galería.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 56	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 340 EUR (10,101 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	334,39 cm² (53,6%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2737 EUR (2960 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Semana del arte

Las galerías de la Comunitat Valenciana venden obras en ARCO y los salones 'satélite' de la feria de arte contemporáneo, que se celebró entre el 5 y el 9 de marzo en Madrid.

El Reina Sofía, el ministerio y Andalucía compran arte con **sello valenciano**

B. J / EFE
València/Madrid

Una decena de galerías valencianas participaron la pasada semana en la mayor feria de arte conetmporáneo de España, ARCO, así como en los distintos salones que se celebraron a su alrededor. Y según la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana (LAVAC), las salas valencianas han cumplido sus expectativas.

«Adquisiciones de particulares, integración en colecciones privadas y adquisiciones por parte de instituciones como el Ministerio de Cultura, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y la Junta de Andalucía refuerzan la trayectoria de las galerías valencianas en la semana del arte que se celebra anualmente en Madrid y que, avalada por el esfuerzo de los protagonistas y acompañada por ayudas de Ministerio y Generalitat, consigue poner en el mapa cultural tanto a galerías como a artistas de la Comunitat», explican desde la asociación.

Desde LAVAC detallas los éxitos de esta edición en ARCO y salones 'satélites' como UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fai. Así, La artista Laia Abril, de Set Espai d'Art ha pasado a formar parte de la colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. El valenciano Álex Marco de Luis Adelantado ha sido finalista del premio illy SustainArt, espacio que también ha tenido la adquisición de la Junta de Andalucía para la Colección del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de una obra de Cachito Vallés e Irma Álvarez-Laviada formará parte del Museo de Arte Contemporáneo de Madrid.

La comisión del 2 % cultural del ministerio ha adquirido una selección de siete obras de siete artistas que pasarán a formar parte de la nueva colección de 'Arte y clima' que nace con el impulso de la primera edición de la Bienal Climática. «Flexió Xilema» de Laura Palau de la galería Luis Adelantado ha sido una de ellas. Este año las galerías que han participado en las diferentes ferias madrileñas han sido once: Set Espai d'Art, Galería Rosa Santos, Jorge López Galería, Luis Adelantado, Gabinete de Dibujos, Alba Cabrera Gallery, Shiras Galería, La Mercería, Isabel Bilbao, Tuesday to Friday y Benlliure.

Levante-EMV

Estand de la galería valenciana Set Espai d'Art en ARCO.

Contra la precariedad

Los artistas exigen un marco laboral propio

La Unión de Artistas AC participó durante la celebración de ARCO en la Mesa Sectorial de las Artes Visuales, un espacio de diálogo entre las principales organizaciones del sector y el Ministerio de Cultura. Allí, la entidad reivindicó la necesidad de adaptar el sistema de cotización a la naturaleza intermitente del trabajo artístico, reconociendo los periodos de creación como parte de la actividad profesional; la exención fiscal para becas, subvenciones y residencias, así como un régimen fiscal específico que permita deducir los gastos derivados de la producción artística.

Además, solicitaron el reconocimiento oficial de la figura de «Creador/a Visual», diferenciándola en los registros administrativos y fiscales para facilitar el acceso a derechos laborales y sociales; o la creación de prestaciones por desempleo adaptadas a la intermitencia del sector, garantizando una cobertura justa para los y las artistas.

Un buen año

Por su parte, la directora de ARCO, Maribel López, aseguró al cierre de la edición el domingo, que ha sido «un muy buen año y una muy buena feria» por número de asistentes y, sobre todo de ventas, y que «algunas galerías están eufóricas», aunque otras «hubieran preferido hacer más» ventas. «Algunas galerías están eufóricas, otras contentas, otras tranquilas y otras hubieran preferido hacer más», pero «en general es un buen año y también lo es el resultado», dijo López sobre los cinco días de ARCO.

Sobre si se puede ya cuantificar el volumen de ventas, López es cauta y señala que hay una compra inmediata y una compra al más largo plazo, sobre todo de las piezas importantes», pero que las galerías «están muy contentas en general».

Respecto a las compras institucionales, que son las primeras que se anuncian y las más transparentes con los precios pagados, ha señalado que la inversión tanto a nivel nacional como autonómico y local ha sido superior al del año pasado. «Es muy importante que crezca; la compra institucional es importante porque lo que significa es una comprensión de la importancia del arte contemporáneo como mensaje para la sociedad. Y eso, la verdad, me llena de orgullo porque este año ha crecido en número y en obras», subraya.

Así, el Museo Reina Sofía y el Ministerio de Cultura han comprado obra por valor de medio millón de euros, a los que se añade otro 1,9 millones del Ministerio de Transición Ecológica, también con el apoyo de Cultura. A ellos se suman las compras de la Comunidad de Madrid, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Madrid y fundaciones públicas y privadas como la propia Fundación Arco o la de Cristina Masaveu. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Safor, 56	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	7 784 EUR (8,418 USD)
Difusión	2168	Tamaño	334,39 cm² (53,6%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2281 EUR (2467 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Semana del arte

Las galerías de la Comunitat Valenciana venden obras en ARCO y los salones 'satélite' de la feria de arte contemporáneo, que se celebró entre el 5 y el 9 de marzo en Madrid.

El Reina Sofía, el ministerio y Andalucía compran arte con **sello valenciano**

B. J / EFE
València/Madrid

Una decena de galerías valencianas participaron la pasada semana en la mayor feria de arte conetmporáneo de España, ARCO, así como en los distintos salones que se celebraron a su alrededor. Y según la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana (LAVAC), las salas valencianas han cumplido sus expectativas.

«Adquisiciones de particulares, integración en colecciones privadas y adquisiciones por parte de instituciones como el Ministerio de Cultura, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y la Junta de Andalucía refuerzan la trayectoria de las galerías valencianas en la semana del arte que se celebra anualmente en Madrid y que, avalada por el esfuerzo de los protagonistas y acompañada por ayudas de Ministerio y Generalitat, consigue poner en el mapa cultural tanto a galerías como a artistas de la Comunitat», explican desde la asociación.

Desde LAVAC detallas los éxitos de esta edición en ARCO y salones 'satélites' como UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fai. Así, La artista Laia Abril, de Set Espai d'Art ha pasado a formar parte de la colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. El valenciano Álex Marco de Luis Adelantado ha sido finalista del premio illy SustainArt, espacio que también ha tenido la adquisición de la Junta de Andalucía para la Colección del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de una obra de Cachito Vallés e Irma Álvarez-Laviada formará parte del Museo de Arte Contemporáneo de Madrid.

La comisión del 2 % cultural del ministerio ha adquirido una selección de siete obras de siete artistas que pasarán a formar parte de la nueva colección de 'Arte y clima' que nace con el impulso de la primera edición de la Bienal Climática. «Flexió Xilema» de Laura Palau de la galería Luis Adelantado ha sido una de ellas. Este año las galerías que han participado en las diferentes ferias madrileñas han sido once: Set Espai d'Art, Galería Rosa Santos, Jorge López Galería, Luis Adelantado, Gabinete de Dibujos, Alba Cabrera Gallery, Shiras Galería, La Mercería, Isabel Bilbao, Tuesday to Friday y Benlliure.

Levante-EMV

Estand de la galería valenciana Set Espai d'Art en ARCO.

Un buen año

Por su parte, la directora de ARCO, Maribel López, aseguró al cierre de la edición el domingo, que ha sido «un muy buen año y una muy buena feria» por número de asistentes y, sobre todo de ventas, y que «algunas galerías están eufóricas», aunque otras «hubieran preferido hacer más» ventas. «Algunas galerías están eufóricas, otras contentas, otras tranquilas y otras hubieran preferido hacer más», pero «en general es un buen año y también lo es el resultado», dijo López sobre los cinco días de ARCO.

Sobre si se puede ya cuantificar el volumen de ventas, López es cauta y señala que hay una compra inmediata y una compra al más largo plazo, sobre todo de las piezas importantes», pero que las galerías «están muy contentas en general».

Respecto a las compras institucionales, que son las primeras que se anuncian y las más transparentes con los precios pagados, ha señalado que la inversión tanto a nivel nacional como autonómico y local ha sido superior al del año pasado. «Es muy importante que crezca; la compra institucional es importante porque lo que significa es una comprensión de la importancia del arte contemporáneo como mensaje para la sociedad. Y eso, la verdad, me llena de orgullo porque este año ha crecido en número y en obras», subraya.

Así, el Museo Reina Sofía y el Ministerio de Cultura han comprado obra por valor de medio millón de euros, a los que se añade otro 1,9 millones del Ministerio de Transición Ecológica, también con el apoyo de Cultura. A ellos se suman las compras de la Comunidad de Madrid, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Madrid y fundaciones públicas y privadas como la propia Fundación Arco o la de Cristina Masaveu. ■

Contra la precariedad

Los artistas exigen un marco laboral propio

La Unión de Artistas AC participó durante la celebración de ARCO en la Mesa Sectorial de las Artes Visuales, un espacio de diálogo entre las principales organizaciones del sector y el Ministerio de Cultura. Allí, la entidad reivindicó la necesidad de adaptar el sistema de cotización a la naturaleza intermitente del trabajo artístico, reconociendo los periodos de creación como parte de la actividad profesional; la exención fiscal para becas, subvenciones y residencias, así como un régimen fiscal específico que permita deducir los gastos derivados de la producción artística.

Además, solicitaron el reconocimiento oficial de la figura de «Creador/a Visual», diferenciándola en los registros administrativos y fiscales para facilitar el acceso a derechos laborales y sociales; o la creación de prestaciones por desempleo adaptadas a la intermitencia del sector, garantizando una cobertura justa para los y las artistas.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 56	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 340 EUR (10,101 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	334,39 cm² (53,6%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	2737 EUR (2960 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Semana del arte

Las galerías de la Comunitat Valenciana venden obras en ARCO y los salones 'satélite' de la feria de arte contemporáneo, que se celebró entre el 5 y el 9 de marzo en Madrid.

El Reina Sofía, el ministerio y Andalucía compran arte con **sello valenciano**

B. J / EFE
València/Madrid

Una decena de galerías valencianas participaron la pasada semana en la mayor feria de arte conetmporáneo de España, ARCO, así como en los distintos salones que se celebraron a su alrededor. Y según la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana (LAVAC), las salas valencianas han cumplido sus expectativas.

«Adquisiciones de particulares, integración en colecciones privadas y adquisiciones por parte de instituciones como el Ministerio de Cultura, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y la Junta de Andalucía refuerzan la trayectoria de las galerías valencianas en la semana del arte que se celebra anualmente en Madrid y que, avalada por el esfuerzo de los protagonistas y acompañada por ayudas de Ministerio y Generalitat, consigue poner en el mapa cultural tanto a galerías como a artistas de la Comunitat», explican desde la asociación.

Desde LAVAC detallas los éxitos de esta edición en ARCO y salones 'satélites' como UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fai. Así, La artista Laia Abril, de Set Espai d'Art ha pasado a formar parte de la colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. El valenciano Álex Marco de Luis Adelantado ha sido finalista del premio illy SustainArt, espacio que también ha tenido la adquisición de la Junta de Andalucía para la Colección del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de una obra de Cachito Vallés e Irma Álvarez-Laviada formará parte del Museo de Arte Contemporáneo de Madrid.

La comisión del 2 % cultural del ministerio ha adquirido una selección de siete obras de siete artistas que pasarán a formar parte de la nueva colección de 'Arte y clima' que nace con el impulso de la primera edición de la Bienal Climática. «Flexió Xilema» de Laura Palau de la galería Luis Adelantado ha sido una de ellas. Este año las galerías que han participado en las diferentes ferias madrileñas han sido once: Set Espai d'Art, Galería Rosa Santos, Jorge López Galería, Luis Adelantado, Gabinete de Dibujos, Alba Cabrera Gallery, Shiras Galería, La Mercería, Isabel Bilbao, Tuesday to Friday y Benlliure.

Levante-EMV

Estand de la galería valenciana Set Espai d'Art en ARCO.

Contra la precariedad

Los artistas exigen un marco laboral propio

La Unión de Artistas AC participó durante la celebración de ARCO en la Mesa Sectorial de las Artes Visuales, un espacio de diálogo entre las principales organizaciones del sector y el Ministerio de Cultura. Allí, la entidad reivindicó la necesidad de adaptar el sistema de cotización a la naturaleza intermitente del trabajo artístico, reconociendo los periodos de creación como parte de la actividad profesional; la exención fiscal para becas, subvenciones y residencias, así como un régimen fiscal específico que permita deducir los gastos derivados de la producción artística.

Además, solicitaron el reconocimiento oficial de la figura de «Creador/a Visual», diferenciándola en los registros administrativos y fiscales para facilitar el acceso a derechos laborales y sociales; o la creación de prestaciones por desempleo adaptadas a la intermitencia del sector, garantizando una cobertura justa para los y las artistas.

Un buen año

Por su parte, la directora de ARCO, Maribel López, aseguró al cierre de la edición el domingo, que ha sido «un muy buen año y una muy buena feria» por número de asistentes y, sobre todo de ventas, y que «algunas galerías están eufóricas», aunque otras «hubieran preferido hacer más» ventas. «Algunas galerías están eufóricas, otras contentas, otras tranquilas y otras hubieran preferido hacer más», pero «en general es un buen año y también lo es el resultado», dijo López sobre los cinco días de ARCO.

Sobre si se puede ya cuantificar el volumen de ventas, López es cauta y señala que hay una compra inmediata y una compra al más largo plazo, sobre todo de las piezas importantes», pero que las galerías «están muy contentas en general».

Respecto a las compras institucionales, que son las primeras que se anuncian y las más transparentes con los precios pagados, ha señalado que la inversión tanto a nivel nacional como autonómico y local ha sido superior al del año pasado. «Es muy importante que crezca; la compra institucional es importante porque lo que significa es una comprensión de la importancia del arte contemporáneo como mensaje para la sociedad. Y eso, la verdad, me llena de orgullo porque este año ha crecido en número y en obras», subraya.

Así, el Museo Reina Sofía y el Ministerio de Cultura han comprado obra por valor de medio millón de euros, a los que se añade otro 1,9 millones del Ministerio de Transición Ecológica, también con el apoyo de Cultura. A ellos se suman las compras de la Comunidad de Madrid, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Madrid y fundaciones públicas y privadas como la propia Fundación Arco o la de Cristina Masaveu. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV L horta, 56	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	7 784 EUR (8,418 USD)
Difusión	2168	Tamaño	334,39 cm² (53,6%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2281 EUR (2467 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Semana del arte

Las galerías de la Comunitat Valenciana venden obras en ARCO y los salones 'satélite' de la feria de arte contemporáneo, que se celebró entre el 5 y el 9 de marzo en Madrid.

El Reina Sofía, el ministerio y Andalucía compran arte con **sello valenciano**

B. J / EFE
València/Madrid

Una decena de galerías valencianas participaron la pasada semana en la mayor feria de arte conetmporáneo de España, ARCO, así como en los distintos salones que se celebraron a su alrededor. Y según la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana (LAVAC), las salas valencianas han cumplido sus expectativas.

«Adquisiciones de particulares, integración en colecciones privadas y adquisiciones por parte de instituciones como el Ministerio de Cultura, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y la Junta de Andalucía refuerzan la trayectoria de las galerías valencianas en la semana del arte que se celebra anualmente en Madrid y que, avalada por el esfuerzo de los protagonistas y acompañada por ayudas de Ministerio y Generalitat, consigue poner en el mapa cultural tanto a galerías como a artistas de la Comunitat», explican desde la asociación.

Desde LAVAC detallas los éxitos de esta edición en ARCO y salones 'satélites' como UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fai. Así, La artista Laia Abril, de Set Espai d'Art ha pasado a formar parte de la colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. El valenciano Álex Marco de Luis Adelantado ha sido finalista del premio illy SustainArt, espacio que también ha tenido la adquisición de la Junta de Andalucía para la Colección del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de una obra de Cachito Vallés e Irma Álvarez-Laviada formará parte del Museo de Arte Contemporáneo de Madrid.

La comisión del 2 % cultural del ministerio ha adquirido una selección de siete obras de siete artistas que pasarán a formar parte de la nueva colección de 'Arte y clima' que nace con el impulso de la primera edición de la Bienal Climática. «Flexió Xilema» de Laura Palau de la galería Luis Adelantado ha sido una de ellas. Este año las galerías que han participado en las diferentes ferias madrileñas han sido once: Set Espai d'Art, Galería Rosa Santos, Jorge López Galería, Luis Adelantado, Gabinete de Dibujos, Alba Cabrera Gallery, Shiras Galería, La Mercería, Isabel Bilbao, Tuesday to Friday y Benlliure.

Levante-EMV

Estand de la galería valenciana Set Espai d'Art en ARCO.

Un buen año

Por su parte, la directora de ARCO, Maribel López, aseguró al cierre de la edición el domingo, que ha sido «un muy buen año y una muy buena feria» por número de asistentes y, sobre todo de ventas, y que «algunas galerías están eufóricas», aunque otras «hubieran preferido hacer más» ventas. «Algunas galerías están eufóricas, otras contentas, otras tranquilas y otras hubieran preferido hacer más», pero «en general es un buen año y también lo es el resultado», dijo López sobre los cinco días de ARCO.

Sobre si se puede ya cuantificar el volumen de ventas, López es cauta y señala que hay una compra inmediata y una compra al más largo plazo, sobre todo de las piezas importantes», pero que las galerías «están muy contentas en general».

Respecto a las compras institucionales, que son las primeras que se anuncian y las más transparentes con los precios pagados, ha señalado que la inversión tanto a nivel nacional como autonómico y local ha sido superior al del año pasado. «Es muy importante que crezca; la compra institucional es importante porque lo que significa es una comprensión de la importancia del arte contemporáneo como mensaje para la sociedad. Y eso, la verdad, me llena de orgullo porque este año ha crecido en número y en obras», subraya.

Así, el Museo Reina Sofía y el Ministerio de Cultura han comprado obra por valor de medio millón de euros, a los que se añade otro 1,9 millones del Ministerio de Transición Ecológica, también con el apoyo de Cultura. A ellos se suman las compras de la Comunidad de Madrid, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Madrid y fundaciones públicas y privadas como la propia Fundación Arco o la de Cristina Masaveu. ■

Contra la precariedad

Los artistas exigen un marco laboral propio

La Unión de Artistas AC participó durante la celebración de ARCO en la Mesa Sectorial de las Artes Visuales, un espacio de diálogo entre las principales organizaciones del sector y el Ministerio de Cultura. Allí, la entidad reivindicó la necesidad de adaptar el sistema de cotización a la naturaleza intermitente del trabajo artístico, reconociendo los periodos de creación como parte de la actividad profesional; la exención fiscal para becas, subvenciones y residencias, así como un régimen fiscal específico que permita deducir los gastos derivados de la producción artística.

Además, solicitaron el reconocimiento oficial de la figura de «Creador/a Visual», diferenciándola en los registros administrativos y fiscales para facilitar el acceso a derechos laborales y sociales; o la creación de prestaciones por desempleo adaptadas a la intermitencia del sector, garantizando una cobertura justa para los y las artistas.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Morvedre, 56	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	7 784 EUR (8,418 USD)
Difusión	2168	Tamaño	334,39 cm² (53,6%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2281 EUR (2467 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Semana del arte

Las galerías de la Comunitat Valenciana venden obras en ARCO y los salones 'satélite' de la feria de arte contemporáneo, que se celebró entre el 5 y el 9 de marzo en Madrid.

El Reina Sofía, el ministerio y Andalucía compran arte con **sello valenciano**

B. J / EFE
València/Madrid

Una decena de galerías valencianas participaron la pasada semana en la mayor feria de arte conetmporáneo de España, ARCO, así como en los distintos salones que se celebraron a su alrededor. Y según la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana (LAVAC), las salas valencianas han cumplido sus expectativas.

«Adquisiciones de particulares, integración en colecciones privadas y adquisiciones por parte de instituciones como el Ministerio de Cultura, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y la Junta de Andalucía refuerzan la trayectoria de las galerías valencianas en la semana del arte que se celebra anualmente en Madrid y que, avalada por el esfuerzo de los protagonistas y acompañada por ayudas de Ministerio y Generalitat, consigue poner en el mapa cultural tanto a galerías como a artistas de la Comunitat», explican desde la asociación.

Desde LAVAC detallas los éxitos de esta edición en ARCO y salones 'satélites' como UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fai. Así, La artista Laia Abril, de Set Espai d'Art ha pasado a formar parte de la colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. El valenciano Álex Marco de Luis Adelantado ha sido finalista del premio illy SustainArt, espacio que también ha tenido la adquisición de la Junta de Andalucía para la Colección del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de una obra de Cachito Vallés e Irma Álvarez-Laviada formará parte del Museo de Arte Contemporáneo de Madrid.

La comisión del 2 % cultural del ministerio ha adquirido una selección de siete obras de siete artistas que pasarán a formar parte de la nueva colección de 'Arte y clima' que nace con el impulso de la primera edición de la Bienal Climática. «Flexió Xilema» de Laura Palau de la galería Luis Adelantado ha sido una de ellas. Este año las galerías que han participado en las diferentes ferias madrileñas han sido once: Set Espai d'Art, Galería Rosa Santos, Jorge López Galería, Luis Adelantado, Gabinete de Dibujos, Alba Cabrera Gallery, Shiras Galería, La Mercería, Isabel Bilbao, Tuesday to Friday y Benlliure.

Levante-EMV

Estand de la galería valenciana Set Espai d'Art en ARCO.

Contra la precariedad

Los artistas exigen un marco laboral propio

La Unión de Artistas AC participó durante la celebración de ARCO en la Mesa Sectorial de las Artes Visuales, un espacio de diálogo entre las principales organizaciones del sector y el Ministerio de Cultura. Allí, la entidad reivindicó la necesidad de adaptar el sistema de cotización a la naturaleza intermitente del trabajo artístico, reconociendo los periodos de creación como parte de la actividad profesional; la exención fiscal para becas, subvenciones y residencias, así como un régimen fiscal específico que permita deducir los gastos derivados de la producción artística.

Además, solicitaron el reconocimiento oficial de la figura de «Creador/a Visual», diferenciándola en los registros administrativos y fiscales para facilitar el acceso a derechos laborales y sociales; o la creación de prestaciones por desempleo adaptadas a la intermitencia del sector, garantizando una cobertura justa para los y las artistas.

Un buen año

Por su parte, la directora de ARCO, Maribel López, aseguró al cierre de la edición el domingo, que ha sido «un muy buen año y una muy buena feria» por número de asistentes y, sobre todo de ventas, y que «algunas galerías están eufóricas», aunque otras «hubieran preferido hacer más» ventas. «Algunas galerías están eufóricas, otras contentas, otras tranquilas y otras hubieran preferido hacer más», pero «en general es un buen año y también lo es el resultado», dijo López sobre los cinco días de ARCO.

Sobre si se puede ya cuantificar el volumen de ventas, López es cauta y señala que hay una compra inmediata y una compra al más largo plazo, sobre todo de las piezas importantes», pero que las galerías «están muy contentas en general».

Respecto a las compras institucionales, que son las primeras que se anuncian y las más transparentes con los precios pagados, ha señalado que la inversión tanto a nivel nacional como autonómico y local ha sido superior al del año pasado. «Es muy importante que crezca; la compra institucional es importante porque lo que significa es una comprensión de la importancia del arte contemporáneo como mensaje para la sociedad. Y eso, la verdad, me llena de orgullo porque este año ha crecido en número y en obras», subraya.

Así, el Museo Reina Sofía y el Ministerio de Cultura han comprado obra por valor de medio millón de euros, a los que se añade otro 1,9 millones del Ministerio de Transición Ecológica, también con el apoyo de Cultura. A ellos se suman las compras de la Comunidad de Madrid, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Madrid y fundaciones públicas y privadas como la propia Fundación Arco o la de Cristina Masaveu. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Ribera, 56	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	7 784 EUR (8,418 USD)
Difusión	2168	Tamaño	334,39 cm² (53,6%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2281 EUR (2467 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Semana del arte

Las galerías de la Comunitat Valenciana venden obras en ARCO y los salones 'satélite' de la feria de arte contemporáneo, que se celebró entre el 5 y el 9 de marzo en Madrid.

El Reina Sofía, el ministerio y Andalucía compran arte con **sello valenciano**

B. J / EFE
València/Madrid

Una decena de galerías valencianas participaron la pasada semana en la mayor feria de arte conetmporáneo de España, ARCO, así como en los distintos salones que se celebraron a su alrededor. Y según la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana (LAVAC), las salas valencianas han cumplido sus expectativas.

«Adquisiciones de particulares, integración en colecciones privadas y adquisiciones por parte de instituciones como el Ministerio de Cultura, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y la Junta de Andalucía refuerzan la trayectoria de las galerías valencianas en la semana del arte que se celebra anualmente en Madrid y que, avalada por el esfuerzo de los protagonistas y acompañada por ayudas de Ministerio y Generalitat, consigue poner en el mapa cultural tanto a galerías como a artistas de la Comunitat», explican desde la asociación.

Desde LAVAC detallas los éxitos de esta edición en ARCO y salones 'satélites' como UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fai. Así, La artista Laia Abril, de Set Espai d'Art ha pasado a formar parte de la colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. El valenciano Álex Marco de Luis Adelantado ha sido finalista del premio illy SustainArt, espacio que también ha tenido la adquisición de la Junta de Andalucía para la Colección del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de una obra de Cachito Vallés e Irma Álvarez-Laviada formará parte del Museo de Arte Contemporáneo de Madrid.

La comisión del 2 % cultural del ministerio ha adquirido una selección de siete obras de siete artistas que pasarán a formar parte de la nueva colección de 'Arte y clima' que nace con el impulso de la primera edición de la Bienal Climática. «Flexió Xilema» de Laura Palau de la galería Luis Adelantado ha sido una de ellas. Este año las galerías que han participado en las diferentes ferias madrileñas han sido once: Set Espai d'Art, Galería Rosa Santos, Jorge López Galería, Luis Adelantado, Gabinete de Dibujos, Alba Cabrera Gallery, Shiras Galería, La Mercería, Isabel Bilbao, Tuesday to Friday y Benlliure.

Levante-EMV

Estand de la galería valenciana Set Espai d'Art en ARCO.

Un buen año

Por su parte, la directora de ARCO, Maribel López, aseguró al cierre de la edición el domingo, que ha sido «un muy buen año y una muy buena feria» por número de asistentes y, sobre todo de ventas, y que «algunas galerías están eufóricas», aunque otras «hubieran preferido hacer más» ventas. «Algunas galerías están eufóricas, otras contentas, otras tranquilas y otras hubieran preferido hacer más», pero «en general es un buen año y también lo es el resultado», dijo López sobre los cinco días de ARCO.

Sobre si se puede ya cuantificar el volumen de ventas, López es cauta y señala que hay una compra inmediata y una compra al más largo plazo, sobre todo de las piezas importantes», pero que las galerías «están muy contentas en general».

Respecto a las compras institucionales, que son las primeras que se anuncian y las más transparentes con los precios pagados, ha señalado que la inversión tanto a nivel nacional como autonómico y local ha sido superior al del año pasado. «Es muy importante que crezca; la compra institucional es importante porque lo que significa es una comprensión de la importancia del arte contemporáneo como mensaje para la sociedad. Y eso, la verdad, me llena de orgullo porque este año ha crecido en número y en obras», subraya.

Así, el Museo Reina Sofía y el Ministerio de Cultura han comprado obra por valor de medio millón de euros, a los que se añade otro 1,9 millones del Ministerio de Transición Ecológica, también con el apoyo de Cultura. A ellos se suman las compras de la Comunidad de Madrid, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Madrid y fundaciones públicas y privadas como la propia Fundación Arco o la de Cristina Masaveu. ■

Contra la precariedad

Los artistas exigen un marco laboral propio

La Unión de Artistas AC participó durante la celebración de ARCO en la Mesa Sectorial de las Artes Visuales, un espacio de diálogo entre las principales organizaciones del sector y el Ministerio de Cultura. Allí, la entidad reivindicó la necesidad de adaptar el sistema de cotización a la naturaleza intermitente del trabajo artístico, reconociendo los periodos de creación como parte de la actividad profesional; la exención fiscal para becas, subvenciones y residencias, así como un régimen fiscal específico que permita deducir los gastos derivados de la producción artística.

Además, solicitaron el reconocimiento oficial de la figura de «Creador/a Visual», diferenciándola en los registros administrativos y fiscales para facilitar el acceso a derechos laborales y sociales; o la creación de prestaciones por desempleo adaptadas a la intermitencia del sector, garantizando una cobertura justa para los y las artistas.

Diario de Jerez

Publicación	Diario de Jerez General, 16	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5072	V. Comunicación	10 977 EUR (11,872 USD)
Difusión	25 000	Tamaño	414.17679012346 cm² (66,4%)
Audiencia	25 000	V.Publicitario	2064 EUR (2232 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Barceló en Galería Elvira González.

Galería María Aguilar (Art Madrid).

Nuevos senderos para maduros recorridos

Gabriela Diosdado Selma / Domingo Martínez González

Como avanzábamos en Portadilla del Suplemento, el Arte en general y las Ferias de Arte Contemporáneo en particular suponen una ocasión para reflexionar sobre la propia existencia y los elementos que nos pueden proporcionar angustia o felicidad.

Entre los programas comisariados en ARCO, considerada desde sus inicios como la feria de Arte Contemporáneo verdaderamente relevante, se encuentran en la presente edición 'Wametisé: ideas para un amazofuturismo', que reflexiona sobre "nuevos modos de creación que representan existencias híbridas entre cuerpos humanos, vegetales, físicos y metafísicos" y hay una interesante interacción con galerías nuevas y artistas jóvenes en el formato Opening.

El espacio ocupado por Art Libris siempre nos apasiona y allí encontramos a buenos amigos y excelentes profesionales como Darío Piludu al frente de Casa Falconieri, quien nos mostró el extraordinario trabajo reciente de Gabriella Locci.

Entre las galerías que siempre presentan trabajos de artistas interesantes disfrutamos de algunas tan significativas como Rafael Ortiz, Alarcón Criado, Fernández-Braso, Luis Adelantado, Elvira González,…donde encontramos ejemplos preclaros como Inmaculada Salinas, Fernando Clemente, Secundino Hernández, Rubén Guerrero, Javier Palacios, Cristina Mejías, Luis Gordillo, Concha Jerez, Alfonso Albacete, Nico Munuera, Alegría y Piñero, Pierre Gonnord, Xavery Wolsky, Brian Harte,…bajo la atenta búsqueda y observación de visitantes ilustres como Guillermo Pérez Villalta, Boris Izaguirre o Luz Casal, por ejemplo.

Por otro lado, la magia de encontrar en un mismo espacio expositivo a María Blanchard, Sonia Delaunay o Maruja Mallo, acompañadas por Miró, Dalí, José Guerrero, Canogar, Feito, Chillida, Tápies o Palazuelo es posible, por ejemplo, en la madrileña galería Guillermo de Osma.

Todo nos parece una continua búsqueda de "Refugio", como la instalación presentada por Monitor (Rome/Lisbon/Pereto).

JUSTMAD

Hemos entrevistado a Óscar García García, comisario independiente, gestor cultural, fundador de PAC Plataforma de Arte Contemporáneo y autor del libro Dios salve el arte contemporáneo del Grupo Planeta, que ejerce la dirección de JUSTMAD y nos ha contado lo siguiente:

–¿Qué aporta el Arte Contemporáneo a la formación integral de las personas?

–Dejando de lado la importante cualidad del arte como canal de expresión, hay que destacar que la actividad creativa tiene un efecto liberador y de desarrollo personal. El arte nos hace más sensibles, más unidos, más críticos y más libres, de ahí la importancia del arte en la sociedad. En estos tiempos tan complicados, la cultura es un bien esencial. La creatividad y la cultura nos hace crecer y avanzar como sociedad y como seres humanos. Potenciando los cambios positivos para crear una sociedad mejor.

–¿Qué destacaría de la apuesta diferenciadora de su proyecto expositivo?

–JUSTMAD es una feria que busca descubrir, potenciar y consolidar nuevos proyectos artísticos. Tras afianzarse como la feria del descubrimiento y un espacio para el aprendizaje, regresa en esta edición, firme en su compromiso de impulsar nuevos proyectos galerísticos. JUSTMAD, busca ser un lugar de crecimiento, experimentación y proyección para las galerías. Además de localizar nuevos valores y proyectos artísticos, la feria trabaja para hacerlos crecer. Un acompañamiento que es sello de identidad de una feria que apuesta por colaborar en la creación de un sólido tejido artístico y su permanencia.

Art Libris.

–¿Cuál es la relevancia andaluza en el panorama creativo actual?

–Andalucía cuenta con una gran cantera de artistas contemporáneos en todas las disciplinas. Por supuesto, destacando la pintura (algo que va en la genética de los artistas andaluces). En una época que las prácticas artesanales, como rebote de la saturación digital, están en alza.

–¿Qué consejo daría a estudiantes de Facultades de Bellas Artes, Escuelas de Arte y Diseño,…?

–Que vivan el arte no solo creando y estudiando sino visitando exposiciones, talleres de otros artistas, museos y ferias de arte, que eduquen su mirada, vean que están haciendo otros artistas, que se está exponiendo… que se alimenten de todo lo que les rodea.

ART MADRID

Por su parte, Yudinela Ortega, Directora Artística de Art Madrid, nos contesta lo siguiente a las mismas preguntas:

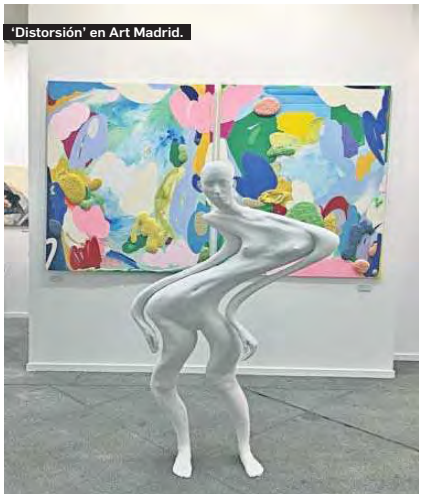
–Desde Art Madrid, entendemos el arte contemporáneo como una herramienta fundamental para el desarrollo de una sociedad crí-

Diario de Jerez

Publicación	Diario de Jerez General, 17	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5072	V. Comunicación	10 977 EUR (11,872 USD)
Difusión	25 000	Tamaño	412.73190054012 cm² (66,2%)
Audiencia	25 000	V.Publicitario	2059 EUR (2227 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Cristina Mejías en ARCO.


'Distorsión' en Art Madrid.

Jazzy Dope 'El humo se lleva todo'.

tica y creativa. No solo nos permite reflexionar sobre el presente y cuestionar nuestras propias certezas, sino que también estimula la imaginación y la sensibilidad estética. A nivel formativo, el arte es un espacio de libertad que invita a experimentar, dialogar y explorar nuevas formas de expresión, esenciales para cualquier disciplina. Además, en una era dominada por la tecnología, el arte nos devuelve a lo humano, al pensamiento abstracto y a la emoción, algo clave para una educación integral.

–En Art Madrid apostamos por una feria dinámica, accesible y conectada con las nuevas corrientes creativas. Nuestro modelo se diferencia por su compromiso con galerías y artistas emergentes, ofreciendo un espacio que no solo visibiliza sus propuestas, sino que también facilita el contacto directo con el público y los coleccionistas. Nos interesa acercar el arte contemporáneo a un espectro amplio de personas, desmitificando su inaccesibilidad y proponiendo una experiencia expositiva que combina lo mejor del mercado del arte con una programación paralela de encuentros, debates y performances que enriquecen la experiencia del visitante.

–En Art Madrid, valoramos especialmente el empuje de los artistas andaluces, que están ofreciendo una visión renovada del arte contemporáneo. Su trabajo destaca por la experimentación con nuevos lenguajes, la exploración de materiales y técnicas diversas, y una fuerte conexión con sus raíces culturales reinterpretadas desde una mirada actual.

–Nombres como Carmen Baena o Eduardo Urdiales, demuestran la riqueza plástica y conceptual de la creación andaluza. También encontramos a Fernando Daza, que investiga la luz y el color en sus composiciones geométricas, e Inés Jimm, quien introduce una sensibilidad poética en su aproximación a la pintura y el dibujo. Artistas como Jorge Hernández, con su trabajo de síntesis entre lo matérico y lo simbólico, y Pepe Puntas, cuya exploración del espacio y la forma dialoga con la arquitectura y el diseño, muestran la diversidad de enfoques dentro de esta escena. Por su parte, Salustiano, con su inconfundible dominio del retrato en tonos vívidos y su estética clásica contemporánea, ha llevado la pintura andaluza a un reconocimiento internacional.

–Mi consejo a estudiantes de Facultades de Bellas Artes, Escuelas de Arte y Diseño es que sean valientes y perseverantes. El mundo del arte exige pasión, pero también disciplina y capacidad de adaptación.

Es fundamental que exploren su propio lenguaje, que no tengan miedo de innovar y que se mantengan informados sobre lo que ocurre en el panorama artístico tanto dentro como fuera de España. También los animo a generar redes, a colaborar con otros artistas y a aprovechar espacios como Art Madrid para conocer el mercado, conectar con galerías y aprender de la experiencia de otros profesionales. La formación académica es clave, pero el aprendizaje real está en la práctica, en la experimentación y en la búsqueda constante de nuevas formas de expresión".

Patricia Caldevilla en JustMAD.

Mujeres muralistas en ARCO.

'Lamigatis', de Ana Barriga.

HYBRID

HYBRID, por otro lado, supone la frescura, innovación y renovación profunda.

Sorprenden los mensajes conceptualmente meditados que acompañan a un disfrute estético constreñido en el singular espacio de las angostas habitaciones del hotel que alberga esta apuesta artística.

"El largo camino hacia el norte", "La gota que colma el vaso",…o como nos contaba Blanca Prendes: "El peso invisible de lo cotidiano" o Belén Lei Lei al hablarnos de la permutabilidad de las cosas, afirmando que hay mucha magia en la incomodidad, convencida de que tiene que haber otra salida. Bastante abstracción para evitar el olvido, como en la referencia de Fernanda del Barrio.

Nos encantó encontrar los nuevos trabajos de la entrañable María Pujol en 'Veo Arte en todas partes' y la Caligrafía de la amabilísima Ching Chwang Ho.

UVNT

UVNT nos pareció contundentemente atractiva y demoledoramente dinámica, con propuestas innovadoras y gratificantes como las de nuestra querida Ana Barriga ('Lamigati'), Flora Castiglia o Iván Montaña ('No me quiero ir a dormir').

Encontramos Pintura en todos sus formatos, Fotografías editadas en metacrilato o aluminio, descubrimos Escultura cada vez con mayor presencia como las de Mico Rabuñal, Akihiko Yoshida, Víctor Manzanal, Manuel Mediavilla o las propuestas de la galería María Aguilar, Técnica Mixta como las curiosas piezas de Francesca Poza (Art Madrid), experimentaciones con Resina como la de Patricia Caldevilla (JustMAD), Textiles, costuras y fieltro de lana e, incluso, Performance, como 'La Subasta', de Verónica Ruth Frías (JustMAD), en la que se pide que se ponga precio al Tiempo, ese bien que se nos escapa entre las manos.

Nos acercamos a la librería 'El Halcón Maltés' para saludar a nuestro amigo el extraordinario publicista Emilio Gil, que presentaba nuevo libro e inauguraba exposición, visitamos la exposición de los otros surrealismos en Mapfre Recoletos, Barceló en Elvira González y una breve visita a 'Proust y las Artes' en el Thyssen, encontrándonos casualmente por el camino la exposición 'El sitio de mi recreo' en Malvin Gallery (frente a 'My Name's Lolita Art') con obra de Julia Fragua (artista y profesora de Dibujo Artístico en l'Escola d'Art de Eivissa) y finalmente nos quedamos con las ganas de ver el extraordinario montaje de nuestro admirado David Saborido en O_Lumen.

Es imprescindible darse una vuelta por las manifestaciones artísticas que suponen un zarandeo de lo cotidiano y un disfrute estético de alto nivel, pero no olvidemos que también tenemos cerca propuestas expositivas de primer orden y categoría.

Diario de Jerez

Publicación	Diario de Jerez General, 11	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5072	V. Comunicación	4 843 EUR (5,237 USD)
Difusión	25 000	Tamaño	271.12152067901 cm² (43,5%)
Audiencia	25 000	V.Publicitario	1556 EUR (1683 USD)

EDUCACIÓN

DOMINGO MARTÍNEZ GONZÁLEZ
Coordinador
domargonz@gmail.com

Premio al mérito en la educación de la Comunidad Autónoma de Andalucía 2006

MARZO 2025. Este mes se caracteriza por el Día de la Mujer, las preinscripciones de Infantil a Bachillerato y las Ferias de Arte Contemporáneo

¿Qué te enseña el Arte?

Gabriela Diosdado Selma
Domingo Martínez Glez.

Se podría establecer un debate sobre el carácter formativo o instructivo (aunque a menudo pueda considerarse 'disruptivo') del Arte que denominamos Contemporáneo.

Hay que observar, indagar y reflexionar sobre las muestras actuales y sobre el proceloso discurrir de las manifestaciones artísticas a lo largo del tiempo, analizando sus vicisitudes y su comprometido mensaje en ocasiones y su carácter rupturista en muchas de sus propuestas.

Partimos del goce estético (presente generalmente aunque no siempre compartido) y/o del discurso conceptual (dirigido a remover conciencias o a vapulear viejos planteamientos establecidos, cuando no a recuperar anticuados preceptos presentados como innovaciones reveladoras y sosegantes).

El Arte 'emergente' suele ser ejercido por jóvenes con aspiraciones y discursos novedosos que de manera magistral y otras veces con una descarada apropiación de relevantes productos se ponen en las cualificadas manos de profesionales que tratan de difundir y rentabilizar las prácticas plásticas interesantes.

Maribel López, directora de ARCO, delante de la obra de Inmaculada Salinas ganadora del Premio ENATE.

DMG

La denominada 'semana de las Ferias madrileñas de Arte' reúne en torno a la mediática estrella ARCO a una serie de 'satélites' que, a menudo, tienen mucho que ofrecer (UVNT, JustMAD, Hybrid, ArtMadrid, Flecha, SAM, 360,…).

Lo fácil es perderse entre tantas propuestas arriesgadas.

La clave de las visitas parece estar indicada figuradamente en el título que representa la obra de nuestro querido compañero y exquisito artista Juan del Junco: "Algunos territorios de pájaros que se marcharon antes del invierno, pero que, según datos anteriores, en primavera suelen regresar" (presente en la galería f2 en ARCO 2025).

La directora de ARCO, Maribel López, en la recepción a la prensa junto al equipo, se refería a "desarmar dicotomías" y se hablaba hasta del diseño del stand y la producción de la "huella ecológica" y el respeto a los materiales, afirmando que "el Arte Contemporáneo es una manera de intentar entender nuestro presente", añadiendo que las previsiones comerciales se basan en el "interés" y "deseo" recibido, una vez pasado el impacto de la pandemia, observándose una "efervescencia" en la nueva edición.

En las páginas de nuestro Suplemento recogemos también las opiniones de quienes ejercen la dirección de otras ferias de esta índole y las impresiones de nuestro recorrido por las mismas.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 33	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6632	V. Comunicación	3 635 EUR (3,938 USD)
Difusión	6556	Tamaño	545,34 cm² (50,9%)
Audiencia	19 895	V.Publicitario	1081 EUR (1171 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Asturias en la semana del arte de Madrid

Artistas y galeristas asturianos recogieron ayer obra y desmontaron stands en las ferias de la semana del arte de Madrid. El balance es muy bueno, con mucha obra vendida a coleccionistas de todo el mundo

El arte asturiano, de Madrid al mundo

CH. NEIRA
Oviedo

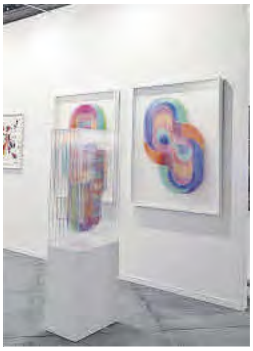
De Madrid, al mundo. La intensa semana del arte de la capital, crecida en múltiples ferias que año tras año van engrosando la oferta que nace alrededor de la principal cinta con el arte contemporáneo, ARCO, ha dejado para artistas y galeristas asturianos una buena cosecha con muchas ventas y con obras que ahora viajarán y pasarán a formar parte de colecciones fuera de España, una proyección internacional que valoran como un paso muy importante para consolidar sus carreras.

Es el caso del ovetense Pablo de Lillo, presente en ARCO de la mano de ATM, única galería asturiana en participar en la cita más grande de la capital española. Una de las obras de Pablo de Lillo en la propuesta de ATM ha sido adquirida por la D+C Family Foundation, una institución afincada en Coral Gables, Florida. Pero la importancia de estar en una feria de estas características no se acaba en las ventas. El responsable de ATM, Diego Suárez, explica que de los contactos realizados en Madrid Pablo de Lillo sale también con un proyecto importante para el año que viene en Palma de Mallorca. «De aquí salen una barbaridad de proyectos para centros de arte, fundaciones, museos, del ámbito público y del privado», resume Suárez, que califica el balance general de ARCO como «muy positivo» e «histórico», con cifras superiroes a los mejores años de antes de la pandemia.

En otro modelo de feria muy distinto, también dentro de la semana del arte de Madrid, la Hybrid Art Fair, que invita a las galerías a instalarse en una habitación de hotel del Petit Palace de Santa Bárbara, la ZOOH Micro-Gallery de Gijón llevó obras de Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Illes. Prendes explicaba ayer, de regreso a Asturias, que las tres propuestas fueron muy bien acogidas y que hubo buenas ventas. En su caso, su «Tetris doméstico», una obra que habla de la carga mental de las mujeres y que en Madrid instaló en el cabecero de la cama de la habitación, tuvo muy buena acogida, tanto por el formato como por el tema.

También de Hybrid regresaba ayer la galerista Lucía Dueñas muy contenta. «Lo que más me gusta es mandar las piezas fuera de España, como una de Ruth Álvarez que se va para Suiza», explicaba, contenta con la respuesta de los coleccionistas. Otra buena experiencia en otra feria, UVNT ART Fair, en Matadero, fue la de Diana Llamazares. «Hay mucho movimiento, muy buen ambiente, y estamos muy contentas de que nuestros artistas hay entrado en buenas colecciones, que es lo que tratamos de conseguir aquí», contaba ayer. Entre sus ventas, la Fundación Masaveu ha adquirido obra de Barrios Benavides y Candela Álvarez Soldevilla se hizo con una pieza de Hugo Alonso. Parecido balance detallaba Arancha Osoro, presente en Art Madrid. Con obras de Nuria Formenti, Paula Blanco, Joaquín Viña, Iván Baizán o Idoia Cuesta, también pudo introducir a algunos de estos artistas en colecciones importantes, como la de la Fundación Masaveu. ■

Pablo de Lillo, junto a una de sus obras en ARCO. A la derecha, piezas de Iván Baizán en el espacio de Arancha Osoro en Art Madrid.



A la izquierda, por la derecha, Pablo I Prada, la galerista Alice Wood, Henry Illes y Blanca Prendes. Sobre estas líneas, una obra de Ruth Álvarez presente en Hybrid con Lucía Dueñas.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 33	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	9 096 EUR (9,856 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	545,34 cm² (50,9%)
Audiencia	173 000	V.Publicitario	2705 EUR (2931 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Asturias en la semana del arte de Madrid

Artistas y galeristas asturianos recogieron ayer obra y desmontaron stands en las ferias de la semana del arte de Madrid. El balance es muy bueno, con mucha obra vendida a coleccionistas de todo el mundo

El arte asturiano, de Madrid al mundo

CH. NEIRA
Oviedo

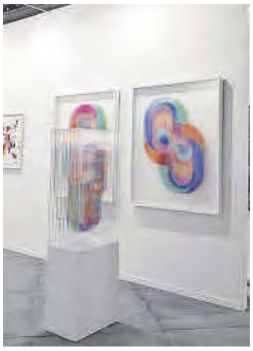
De Madrid, al mundo. La intensa semana del arte de la capital, crecida en múltiples ferias que año tras año van engrosando la oferta que nace alrededor de la principal cinta con el arte contemporáneo, ARCO, ha dejado para artistas y galeristas asturianos una buena cosecha con muchas ventas y con obras que ahora viajarán y pasarán a formar parte de colecciones fuera de España, una proyección internacional que valoran como un paso muy importante para consolidar sus carreras.

Es el caso del ovetense Pablo de Lillo, presente en ARCO de la mano de ATM, única galería asturiana en participar en la cita más grande de la capital española. Una de las obras de Pablo de Lillo en la propuesta de ATM ha sido adquirida por la D+C Family Foundation, una institución afincada en Coral Gables, Florida. Pero la importancia de estar en una feria de estas características no se acaba en las ventas. El responsable de ATM, Diego Suárez, explica que de los contactos realizados en Madrid Pablo de Lillo sale también con un proyecto importante para el año que viene en Palma de Mallorca. «De aquí salen una barbaridad de proyectos para centros de arte, fundaciones, museos, del ámbito público y del privado», resume Suárez, que califica el balance general de ARCO como «muy positivo» e «histórico», con cifras superiroes a los mejores años de antes de la pandemia.

En otro modelo de feria muy distinto, también dentro de la semana del arte de Madrid, la Hybrid Art Fair, que invita a las galerías a instalarse en una habitación de hotel del Petit Palace de Santa Bárbara, la ZOOH Micro-Gallery de Gijón llevó obras de Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Illes. Prendes explicaba ayer, de regreso a Asturias, que las tres propuestas fueron muy bien acogidas y que hubo buenas ventas. En su caso, su «Tetris doméstico», una obra que habla de la carga mental de las mujeres y que en Madrid instaló en el cabecero de la cama de la habitación, tuvo muy buena acogida, tanto por el formato como por el tema.

También de Hybrid regresaba ayer la galerista Lucía Dueñas muy contenta. «Lo que más me gusta es mandar las piezas fuera de España, como una de Ruth Álvarez que se va para Suiza», explicaba, contenta con la respuesta de los coleccionistas. Otra buena experiencia en otra feria, UVNT ART Fair, en Matadero, fue la de Diana Llamazares. «Hay mucho movimiento, muy buen ambiente, y estamos muy contentas de que nuestros artistas hay entrado en buenas colecciones, que es lo que tratamos de conseguir aquí», contaba ayer. Entre sus ventas, la Fundación Masaveu ha adquirido obra de Barrios Benavides y Candela Álvarez Soldevilla se hizo con una pieza de Hugo Alonso. Parecido balance detallaba Arancha Osoro, presente en Art Madrid. Con obras de Nuria Formenti, Paula Blanco, Joaquín Viña, Iván Baizán o Idoia Cuesta, también pudo introducir a algunos de estos artistas en colecciones importantes, como la de la Fundación Masaveu. ■

Pablo de Lillo, junto a una de sus obras en ARCO. A la derecha, piezas de Iván Baizán en el espacio de Arancha Osoro en Art Madrid.



A la izquierda, por la derecha, Pablo I Prada, la galerista Alice Wood, Henry Illes y Blanca Prendes. Sobre estas líneas, una obra de Ruth Álvarez presente en Hybrid con Lucía Dueñas.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Cuencas, 33	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	3 635 EUR (3,938 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	545,34 cm² (50,9%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	1081 EUR (1171 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

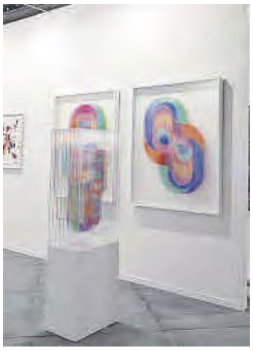
Asturias en la semana del arte de Madrid

Artistas y galeristas asturianos recogieron ayer obra y desmontaron stands en las ferias de la semana del arte de Madrid. El balance es muy bueno, con mucha obra vendida a coleccionistas de todo el mundo

El arte asturiano, de Madrid al mundo

CH. NEIRA
Oviedo

Pablo de Lillo, junto a una de sus obras en ARCO. A la derecha, piezas de Iván Baizán en el espacio de Arancha Osoro en Art Madrid.



A la izquierda, por la derecha, Pablo I Prada, la galerista Alice Wood, Henry Illes y Blanca Prendes. Sobre estas líneas, una obra de Ruth Álvarez presente en Hybrid con Lucía Dueñas.

De Madrid, al mundo. La intensa semana del arte de la capital, crecida en múltiples ferias que año tras año van engrosando la oferta que nace alrededor de la principal cinta con el arte contemporáneo, ARCO, ha dejado para artistas y galeristas asturianos una buena cosecha con muchas ventas y con obras que ahora viajarán y pasarán a formar parte de colecciones fuera de España, una proyección internacional que valoran como un paso muy importante para consolidar sus carreras.

Es el caso del ovetense Pablo de Lillo, presente en ARCO de la mano de ATM, única galería asturiana en participar en la cita más grande de la capital española. Una de las obras de Pablo de Lillo en la propuesta de ATM ha sido adquirida por la D+C Family Foundation, una institución afincada en Coral Gables, Florida. Pero la importancia de estar en una feria de estas características no se acaba en las ventas. El responsable de ATM, Diego Suárez, explica que de los contactos realizados en Madrid Pablo de Lillo sale también con un proyecto importante para el año que viene en Palma de Mallorca. «De aquí salen una barbaridad de proyectos para centros de arte, fundaciones, museos, del ámbito público y del privado», resume Suárez, que califica el balance general de ARCO como «muy positivo» e «histórico», con cifras superiroes a los mejores años de antes de la pandemia.

En otro modelo de feria muy distinto, también dentro de la semana del arte de Madrid, la Hybrid Art Fair, que invita a las galerías a instalarse en una habitación de hotel del Petit Palace de Santa Bárbara, la ZOOH Micro-Gallery de Gijón llevó obras de Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Illes. Prendes explicaba ayer, de regreso a Asturias, que las tres propuestas fueron muy bien acogidas y que hubo buenas ventas. En su caso, su «Tetris doméstico», una obra que habla de la carga mental de las mujeres y que en Madrid instaló en el cabecero de la cama de la habitación, tuvo muy buena acogida, tanto por el formato como por el tema.

También de Hybrid regresaba ayer la galerista Lucía Dueñas muy contenta. «Lo que más me gusta es mandar las piezas fuera de España, como una de Ruth Álvarez que se va para Suiza», explicaba, contenta con la respuesta de los coleccionistas. Otra buena experiencia en otra feria, UVNT ART Fair, en Matadero, fue la de Diana Llamazares. «Hay mucho movimiento, muy buen ambiente, y estamos muy contentas de que nuestros artistas hay entrado en buenas colecciones, que es lo que tratamos de conseguir aquí», contaba ayer. Entre sus ventas, la Fundación Masaveu ha adquirido obra de Barrios Benavides y Candela Álvarez Soldevilla se hizo con una pieza de Hugo Alonso. Parecido balance detallaba Arancha Osoro, presente en Art Madrid. Con obras de Nuria Formenti, Paula Blanco, Joaquín Viña, Iván Baizán o Idoia Cuesta, también pudo introducir a algunos de estos artistas en colecciones importantes, como la de la Fundación Masaveu. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 33	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	3 635 EUR (3,938 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	545,34 cm² (50,9%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	1081 EUR (1171 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Asturias en la semana del arte de Madrid

Artistas y galeristas asturianos recogieron ayer obra y desmontaron stands en las ferias de la semana del arte de Madrid. El balance es muy bueno, con mucha obra vendida a coleccionistas de todo el mundo

El arte asturiano, de Madrid al mundo

CH. NEIRA
Oviedo

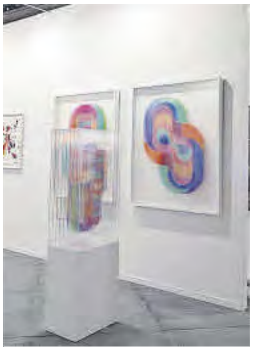
De Madrid, al mundo. La intensa semana del arte de la capital, crecida en múltiples ferias que año tras año van engrosando la oferta que nace alrededor de la principal cinta con el arte contemporáneo, ARCO, ha dejado para artistas y galeristas asturianos una buena cosecha con muchas ventas y con obras que ahora viajarán y pasarán a formar parte de colecciones fuera de España, una proyección internacional que valoran como un paso muy importante para consolidar sus carreras.

Es el caso del ovetense Pablo de Lillo, presente en ARCO de la mano de ATM, única galería asturiana en participar en la cita más grande de la capital española. Una de las obras de Pablo de Lillo en la propuesta de ATM ha sido adquirida por la D+C Family Foundation, una institución afincada en Coral Gables, Florida. Pero la importancia de estar en una feria de estas características no se acaba en las ventas. El responsable de ATM, Diego Suárez, explica que de los contactos realizados en Madrid Pablo de Lillo sale también con un proyecto importante para el año que viene en Palma de Mallorca. «De aquí salen una barbaridad de proyectos para centros de arte, fundaciones, museos, del ámbito público y del privado», resume Suárez, que califica el balance general de ARCO como «muy positivo» e «histórico», con cifras superiroes a los mejores años de antes de la pandemia.

En otro modelo de feria muy distinto, también dentro de la semana del arte de Madrid, la Hybrid Art Fair, que invita a las galerías a instalarse en una habitación de hotel del Petit Palace de Santa Bárbara, la ZOOH Micro-Gallery de Gijón llevó obras de Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Illes. Prendes explicaba ayer, de regreso a Asturias, que las tres propuestas fueron muy bien acogidas y que hubo buenas ventas. En su caso, su «Tetris doméstico», una obra que habla de la carga mental de las mujeres y que en Madrid instaló en el cabecero de la cama de la habitación, tuvo muy buena acogida, tanto por el formato como por el tema.

También de Hybrid regresaba ayer la galerista Lucía Dueñas muy contenta. «Lo que más me gusta es mandar las piezas fuera de España, como una de Ruth Álvarez que se va para Suiza», explicaba, contenta con la respuesta de los coleccionistas. Otra buena experiencia en otra feria, UVNT ART Fair, en Matadero, fue la de Diana Llamazares. «Hay mucho movimiento, muy buen ambiente, y estamos muy contentas de que nuestros artistas hay entrado en buenas colecciones, que es lo que tratamos de conseguir aquí», contaba ayer. Entre sus ventas, la Fundación Masaveu ha adquirido obra de Barrios Benavides y Candela Álvarez Soldevilla se hizo con una pieza de Hugo Alonso. Parecido balance detallaba Arancha Osoro, presente en Art Madrid. Con obras de Nuria Formenti, Paula Blanco, Joaquín Viña, Iván Baizán o Idoia Cuesta, también pudo introducir a algunos de estos artistas en colecciones importantes, como la de la Fundación Masaveu. ■

Pablo de Lillo, junto a una de sus obras en ARCO. A la derecha, piezas de Iván Baizán en el espacio de Arancha Osoro en Art Madrid.



A la izquierda, por la derecha, Pablo I Prada, la galerista Alice Wood, Henry Illes y Blanca Prendes. Sobre estas líneas, una obra de Ruth Álvarez presente en Hybrid con Lucía Dueñas.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 33	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	3 635 EUR (3,938 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	545,34 cm² (50,9%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	1081 EUR (1171 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

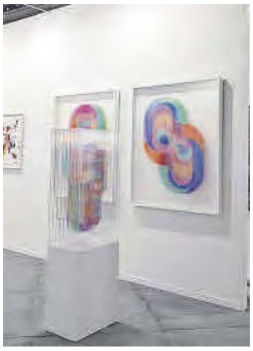
Asturias en la semana del arte de Madrid

Artistas y galeristas asturianos recogieron ayer obra y desmontaron stands en las ferias de la semana del arte de Madrid. El balance es muy bueno, con mucha obra vendida a coleccionistas de todo el mundo

El arte asturiano, de Madrid al mundo

CH. NEIRA
Oviedo

Pablo de Lillo, junto a una de sus obras en ARCO. A la derecha, piezas de Iván Baizán en el espacio de Arancha Osoro en Art Madrid.



A la izquierda, por la derecha, Pablo I Prada, la galerista Alice Wood, Henry Illes y Blanca Prendes. Sobre estas líneas, una obra de Ruth Álvarez presente en Hybrid con Lucía Dueñas.

De Madrid, al mundo. La intensa semana del arte de la capital, crecida en múltiples ferias que año tras año van engrosando la oferta que nace alrededor de la principal cinta con el arte contemporáneo, ARCO, ha dejado para artistas y galeristas asturianos una buena cosecha con muchas ventas y con obras que ahora viajarán y pasarán a formar parte de colecciones fuera de España, una proyección internacional que valoran como un paso muy importante para consolidar sus carreras.

Es el caso del ovetense Pablo de Lillo, presente en ARCO de la mano de ATM, única galería asturiana en participar en la cita más grande de la capital española. Una de las obras de Pablo de Lillo en la propuesta de ATM ha sido adquirida por la D+C Family Foundation, una institución afincada en Coral Gables, Florida. Pero la importancia de estar en una feria de estas características no se acaba en las ventas. El responsable de ATM, Diego Suárez, explica que de los contactos realizados en Madrid Pablo de Lillo sale también con un proyecto importante para el año que viene en Palma de Mallorca. «De aquí salen una barbaridad de proyectos para centros de arte, fundaciones, museos, del ámbito público y del privado», resume Suárez, que califica el balance general de ARCO como «muy positivo» e «histórico», con cifras superiroes a los mejores años de antes de la pandemia.

En otro modelo de feria muy distinto, también dentro de la semana del arte de Madrid, la Hybrid Art Fair, que invita a las galerías a instalarse en una habitación de hotel del Petit Palace de Santa Bárbara, la ZOOH Micro-Gallery de Gijón llevó obras de Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Illes. Prendes explicaba ayer, de regreso a Asturias, que las tres propuestas fueron muy bien acogidas y que hubo buenas ventas. En su caso, su «Tetris doméstico», una obra que habla de la carga mental de las mujeres y que en Madrid instaló en el cabecero de la cama de la habitación, tuvo muy buena acogida, tanto por el formato como por el tema.

También de Hybrid regresaba ayer la galerista Lucía Dueñas muy contenta. «Lo que más me gusta es mandar las piezas fuera de España, como una de Ruth Álvarez que se va para Suiza», explicaba, contenta con la respuesta de los coleccionistas. Otra buena experiencia en otra feria, UVNT ART Fair, en Matadero, fue la de Diana Llamazares. «Hay mucho movimiento, muy buen ambiente, y estamos muy contentas de que nuestros artistas hay entrado en buenas colecciones, que es lo que tratamos de conseguir aquí», contaba ayer. Entre sus ventas, la Fundación Masaveu ha adquirido obra de Barrios Benavides y Candela Álvarez Soldevilla se hizo con una pieza de Hugo Alonso. Parecido balance detallaba Aranchа Osoro, presente en Art Madrid. Con obras de Nuria Formenti, Paula Blanco, Joaquín Viña, Iván Baizán o Idoia Cuesta, también pudo introducir a algunos de estos artistas en colecciones importantes, como la de la Fundación Masaveu. ■

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 45	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	41 928	V. Comunicación	6 513 EUR (7,058 USD)
Difusión	35 128	Tamaño	196,62 cm² (31,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	1803 EUR (1954 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El artista aragonés Rómulo Royo, explicando sus obras a Pedro Olloqui en Arco. HERALDO

El IAACC Pablo Serrano y el arte aragonés contemporáneo se reivindican en la feria Arco

● Dos mesas redondas dieron a conocer ayer el museo y presentaron a algunos creadores ● Treinta artistas locales han exhibido sus obras en Madrid

MADRID. La delegación del departamento de Cultura de la DGA que ha viajado a la Semana del Arte de Madrid visitó ayer Arco y la obra de los artistas aragoneses presentes allí. En el certamen, que se clausura hoy, exhiben obra los artistas Lara Almarcegui; Antonio Saura; Eugenio Ampudia –originario de Valladolid, pero afincado en Zaragoza–; Rómulo Royo; Fernando Sinaga; Jorge Fuembuena; Pablo Gargallo; Enrique Radigales; y Jonathan Hammer, artista americano que tiene su espacio cultural y realiza residencias artísticas en Laguarres (Huesca).

Además, organizadas por la DGA, se celebraron dos mesas redondas. En la primera de ellas el escritor José Luis Melero y el director general de Cultura, Pedro Olloqui, dialogaron con los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; en la segunda, moderada por Julio Ramón, director del Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos Pablo Serrano, intervinieron la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano/Juana Francés, Leticia Martínez; Ira Torres y Rómulo Royo.

La delegación aragonesa ha visitado esta semana además a los creadores aragoneses y galerías que participan en Art Madrid, Justmad, Uvnt e Hybrid.

Pedro Olloqui destacaba ayer el vigor y la vitalidad de las vanguardias aragonesas en las artes plásticas en España. «Estamos muy contentos –aseguraba– porque casi 30 artistas aragoneses han exhibido lo mejor de sus obras, lo mejor de su creación» y lo han hecho «con un enorme éxito de crítica y público». Entre las obras con mayor impacto en el público, mencionaba las esculturas de Alejandro Monge, los cuadros de Manuel Iranzo o las obras de «nuestro novecento», con presencia de trabajos de Saura o Gargallo.

Un museo que se abre camino

Esta presencia de artistas aragoneses se ha acompañado de la presentación del proyecto del museo Pablo Serrano, un centro «indispensable para comprender la modernidad y la contemporaneidad de las artes españolas».

«Es un museo que se abre camino, que había quedado al margen de los circuitos del arte contemporáneo, y que los aragoneses estamos consiguiendo presentar en Madrid como un centro emblemático, de primer nivel e indispensable para conocer el novecento español y la cadena cultural que trae hasta estas vanguardias actuales que han llenado de Aragón la semana del arte en Madrid», apuntaba el director general.

Por su parte, el director del IAACC Pablo Serrano, Julio Ramón, señalaba que la participación en las ferias de arte contemporáneo de Madrid permite disfrutar del trabajo de los artistas. «Este año cumplimos el 30 aniversario como IAACC Pablo Serrano y debemos seguir estando en la pulsión del arte contemporáneo», aseguraba.

HERALDO

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 61	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	5 775 EUR (6,258 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	277,77 cm² (44,6%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1668 EUR (1808 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diego Suárez con la obra de Pablo de Lillo, a la izquierda, que se irá a una colección a EE UU. ATM

Las galerías confirman en Madrid la buena salud del arte asturiano

Las participantes en Arco y las ferias paralelas constatan un buen nivel de ventas y el acceso de los creadores a grandes colecciones

M. F. ANTUÑA

GIJÓN. Buen momento para las galerías de arte asturianas, que constatan con su presencia en la feria de arte Arco y las paralelas que hasta hoy se celebran en Madrid la buena salud del mercado del arte. Van muy bien las cosas por la capital. Diego Suárez, de ATM, la única asturiana presente en Arco, asegura que el flujo de visitas está siendo en este 2025 mayor que en ediciones anteriores, y con presencia tanto nacional como internacional. Confirma buenas ventas y buen posicionamiento de los artistas. Se ha vendido una obra de Ixone Sádaba para el Museo San Telmo, un dibujo de formato grande de Pablo de Lillo se irá a la Fundación MC a Florida, también viajará su trabajo a Grecia y se ha fraguado una futura exposición suya en Palma de Mallorca. Han surgido, además, múltiples proyectos y se está negociando una venta con el Reina Sofía. «La feria sigue generando músculo, estamos muy contentos», concluye. Por cierto que entre los que disfrutaron de la propuesta asturiana en Arco, el fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz.

En la galería Aurora Vigil-Escalera, presente en Art Madrid junto a la ovetense Arancha Osoro, confirman el buen volumen de ventas y se felicitan de que una de sus obras, una escultura de Mico Rabuñal, haya pasado a integrarse en la colección Masaveu. También han obtenido el premio de Devesa, que supone la compra de una pieza de Moisés Yagüe. Además, Cultura inquieta ha seleccionado cinco de sus obras entre las más interesantes de la feria.

Diana Llamazares con Fernando Barrios Benavides, con la obra adquirida por la colección Masaveu. LLAMAZARES

Cerámica obra de Luca Freschi. LUCÍA DUEÑAS

Desde la Galería Llamazares, presente en UVNT Art Fair junto a Espacio Líquido, más de lo mismo. «Está la feria abarrotada», señala Diana Llamazares. Ellos han vendido también una obra para la colección Masaveu de Fernando Barrios Benavides y la colección de Candela Álvarez Soldevilla se ha hecho con una pieza de Hugo Alonso. «Es un éxito que los artistas entren en colecciones», señala la galerista gijonesa, que subraya que han vendido obra de todos los artistas con los que han acudido a la feria.

Lucía Dueñas, otra de las galerías presentes, ve menos público en esta edición quizá por la lluvia, pero se felicita por el interés que han propiciado sus artistas. Una pieza del italiano Luca Freschi ha logrado el premio de adquisición Studiolo, de Candela Álvarez Soldevilla. Se trata de una cerámica. También lo son las obras creadas para la ocasión por el colectivo Sábado y Woodic, que están sorprendiendo en Hybrid, donde también está presente Zooh Microgallery.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 61	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	5 775 EUR (6,258 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	277,77 cm² (44,6%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1668 EUR (1808 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diego Suárez con la obra de Pablo de Lillo, a la izquierda, que se irá a una colección a EE UU. ATM

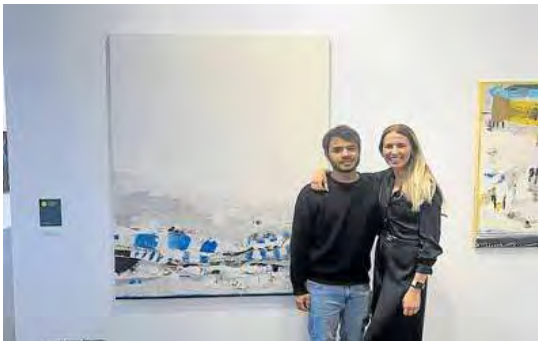
Las galerías confirman en Madrid la buena salud del arte asturiano

Las participantes en Arco y las ferias paralelas constatan un buen nivel de ventas y el acceso de los creadores a grandes colecciones

M. F. ANTUÑA

GIJÓN. Buen momento para las galerías de arte asturianas, que constatan con su presencia en la feria de arte Arco y las paralelas que hasta hoy se celebran en Madrid la buena salud del mercado del arte. Van muy bien las cosas por la capital. Diego Suárez, de ATM, la única asturiana presente en Arco, asegura que el flujo de visitas está siendo en este 2025 mayor que en ediciones anteriores, y con presencia tanto nacional como internacional. Confirma buenas ventas y buen posicionamiento de los artistas. Se ha vendido una obra de Ixone Sádaba para el Museo San Telmo, un dibujo de formato grande de Pablo de Lillo se irá a la Fundación MC a Florida, también viajará su trabajo a Grecia y se ha fraguado una futura exposición suya en Palma de Mallorca. Han surgido, además, múltiples proyectos y se está negociando una venta con el Reina Sofía. «La feria sigue generando músculo, estamos muy contentos», concluye. Por cierto que entre los que disfrutaron de la propuesta asturiana en Arco, el fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz.

En la galería Aurora Vigil-Escalera, presente en Art Madrid junto a la ovetense Arancha Osoro, confirman el buen volumen de ventas y se felicitan de que una de sus obras, una escultura de Mico Rabuñal, haya pasado a integrarse en la colección Masaveu. También han obtenido el premio de Devesa, que supone la compra de una pieza de Moisés Yagüe. Además, Cultura inquieta ha seleccionado cinco de sus obras entre las más interesantes de la feria.



Diana Llamazares con Fernando Barrios Benavides, con la obra adquirida por la colección Masaveu. LLAMAZARES

Cerámica obra de Luca Freschi. LUCÍA DUEÑAS

Desde la Galería Llamazares, presente en UVNT Art Fair junto a Espacio Líquido, más de lo mismo. «Está la feria abarrotada», señala Diana Llamazares. Ellos han vendido también una obra para la colección Masaveu de Fernando Barrios Benavides y la colección de Candela Álvarez Soldevilla se ha hecho con una pieza de Hugo Alonso. «Es un éxito que los artistas entren en colecciones», señala la galerista gijonesa, que subraya que han vendido obra de todos los artistas con los que han acudido a la feria.

Lucía Dueñas, otra de las galerías presentes, ve menos público en esta edición quizá por la lluvia, pero se felicita por el interés que han propiciado sus artistas. Una pieza del italiano Luca Freschi ha logrado el premio de adquisición Studiolo, de Candela Álvarez Soldevilla. Se trata de una cerámica. También lo son las obras creadas para la ocasión por el colectivo Sábado y Woodic, que están sorprendiendo en Hybrid, donde también está presente Zooh Microgallery.

Ultima Hora

Publicación	Última Hora General, 61	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 627	V. Comunicación	8 864 EUR (9,605 USD)
Difusión	22 414	Tamaño	476,22 cm² (49,1%)
Audiencia	136 000	V.Publicitario	2295 EUR (2487 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Reportaje • El espacio expositivo de Palma participa hasta hoy en otra de las destacadas ferias de Madrid

Stain Projects, que se exhibe en UVNT, del 'non profit' a la galería de arte

Marcos Augusto | PALMA

Cuando Kike Suasi montó, casi dentro del espacio de su propia casa, Stain Project, lo hizo como un espacio *non profit* dedicado a la exhibición de proyectos de arte contemporáneo. La buena acogida de sus propuestas, entre las que destacan las de Gema Polanco, Adela Angulo y Álvaro Porras, entre otros artistas, impulsó la mutación de espacio sin ánimo de lucro a galería convencional. Ahora, fruto de esta nueva dimensión del proyecto, Suasi se enfrentó a su primera feria de envergadura: Urvanity, que se inauguró esta semana, coincidiendo con la decana de las ferias españolas, Arco de Madrid.

«Cuando comencé no pensé en una galería, pero luego me di cuenta de que el proyecto se iba convirtiendo, poco a poco, en eso. Estoy muy contento; la primera feria que hice fue SWAP Barcelona, donde acudí como galería», señala el gestor del espacio, a la vez que explica que «desde que realicé una reforma, se puede acceder al espacio desde la calle. La variación del concepto original se puede ver incluso en los cambios realizados». Cabe destacar que Suasi, formado como historiador del arte, antes de comenzar la andadura con su propio espacio, ya contaba con una trayectoria profesional ligada al mundo del galerismo.

En cuanto a la selección de artistas, en el estand de Urvanity se pueden ver hasta hoy obras de cuatro creadores: Álex Gambín, quien ahora mismo tiene una exposición en la galería, Adela Angulo Portugal, y las esculturas realizadas con resina epoxi de Paula Blanco.

«De Gambín presenté cuatro piezas elaboradas con grafito, que tienen mucho que ver con la exposición que se puede ver actualmente en la galería, mientras que de Angulo exhibí dos grandes formatos, junto piezas escultóricas de Blanco», indica.

Completa la nómina de artistas el mallorquín Alejandro Javaloyas, que era la primera vez que acudía a una feria, después de conseguir en un periodo breve dos selecciones en la isla: en los premios MIAA, donde estuvo acompañado por creadores como Kepa Garraza o José Fiol, y en el certamen Ciutat de Palma Antoni Gelabert d'Arts Visuals, que se puede ver actualmente en el Casal Solleric. La pieza de Javaloyas, *Panorama d'une mythologie*, participa en la colectiva dedicada a los finalistas.

Obra de Alberto Javaloyas, en el estand de Stain Project en UVNT.

Figuración

«Conocí la obra de Alejandro por redes y me gustó mucho su minimalismo y su trabajo depurado. Ahora mismo, donde lo que más abunda en las ferias es la figuración, me interesó su apuesta, que es todo lo contrario», recuerda Suasi.

«Presenté cuatro polípticos realizados con tablillas monocromas que cuentan con pequeñas variaciones de color y diferentes perforaciones», detalla el propio Javaloyas, quien reconoce que desde el primer momento se sintió atraído por la propuesta de Suasi y por el espacio que gestiona, que «no está en el epicentro, es como un escaparate situado fuera del centro de Palma, pero a la vez cercano. Cuando contactó conmigo le dije que sí», añade el creador, a la vez que valora muy positivamente la recepción que está teniendo su trabajo.

El legado de Javier Inés. **Autoridades y otros representantes del arte isleño se dejaron caer estos días en la feria Arco y entre los estands que visitaron se encontraba el de la galería Rocío Santa Cruz de Barcelona. Allí cuelgan fotografías de Javier Inés, cuyo legado custodia el mallorquín Juanjo Rotger.**

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	595	V. Comunicación	693 EUR (748 USD)
Pág. vistas	2975	V. Publicitario	206 EUR (222 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404803705

Martínez destaca la contribución de las galerías de arte mallorquinas para situar a Palma como un referente cultural

El alcalde de Palma, Jaime Martínez, ha destacado la contribución de las galerías de arte mallorquinas para situar a Palma como un destino de referencia en el ámbito cultural. Lo ha dicho este jueves aprovechando su visita a los estands que éstas tienen en la feria artística ARCO de Madrid, acompañado por los regidores de Cultura, Javier Bonet, y Hacienda, Mercedes Celeste.

original

PALMA, 6 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Palma, Jaime Martínez, ha destacado la contribución de las galerías de arte mallorquinas para situar a Palma como un destino de referencia en el ámbito cultural.

Lo ha dicho este jueves aprovechando su visita a los estands que éstas tienen en la feria artística ARCO de Madrid, acompañado por los regidores de Cultura, Javier Bonet, y Hacienda, Mercedes Celeste.

Según ha informado Cort en un comunicado, ha comenzado su recorrido en la galería de Xavier Fiol y acudiendo a la presentación del libro de la colección de Es Baluard en el expositorio del Institut d'Estudis Baleàrics (IEB).

Ya por la tarde se ha trasladado a la feria Urvanity, donde ha visitado las exposiciones de Pep Labrés, La Bibi, Fran Reus y Stain Projects.

El alcalde ha lanzado un mensaje de apoyo a todas las galerías mallorquinas y ha destacado "su capacidad de innovación y su valiosa contribución a la hora de llevar adelante el objetivo común de situar a Palma entre las ciudades de referencia dentro del ámbito cultural".

También ha celebrado que la ciudad se encuentre "en un momento de efervescencia creativa y artística" gracias, a su juicio, "a la colaboración que a lo largo de esta legislatura se ha establecido entre los espacios expositivos públicos y los empresarios y profesionales del sector".

Esta sinergia, ha subrayado, deberá ser una de las claves de cara a su objetivo de que Palma sea nombrada capital cultural en 2031.

OTRAS GALERÍAS

Martínez llegó a ARCO el miércoles, el día de su inauguración, y visitó a más galerías mallorquinas y otras que acogen obras de creadores de Baleares o que han mantenido colaboración con el Ayuntamiento de Palma a lo largo de su mandato.

Concretamente, visitó las galerías Baró, Pelaires, Florit, Carreras, Mújica, Max Estrella, Krinzinger, Thomas Schulte, Fermay, Rocío Santacruz y Senda.

Posteriormente asistió al acto de presentación de la revista 'Signo' y pasó por la galería que el mallorquín Marc Bibiloni ha inaugurado en Madrid recientemente.

Por último, visitó el estudio del artista cubano Carlos Garaicoa que, hasta el pasado enero, tuvo expuesto en Es Baluard su proyecto 'Toda utopía pasa por la barriga'.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	595	V. Comunicación	672 EUR (725 USD)
Pág. vistas	2975	V. Publicitario	206 EUR (222 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404676650

El Govern reclama en ARCO un régimen especial para el sector cultural de Baleares

El conseller de Turismo, Cultura y Deportes, Jaume Bauzà, aprovechando su visita a la feria artística ARCO, ha reclamado un régimen especial para el sector cultural de Baleares. Bauzà ha pedido al Ministerio de Cultura que conceda ayudas a las comunidades autónomas y adopte medidas fiscales de las que se pueda beneficiar el sector cultural, siempre teniendo en cuenta el factor de la insularidad.

original

PALMA, 6 (EUROPA PRESS)

El conseller de Turismo, Cultura y Deportes, Jaume Bauzà, aprovechando su visita a la feria artística ARCO, ha reclamado un régimen especial para el sector cultural de Baleares.

Bauzà ha pedido al Ministerio de Cultura que conceda ayudas a las comunidades autónomas y adopte medidas fiscales de las que se pueda beneficiar el sector cultural, siempre teniendo en cuenta el factor de la insularidad.

"Son muy necesarias acciones para mejorar la presencia de producciones insulares en espacios escénicos, aplicando medidas de discriminación positiva, así como compensando los sobrecostes de logística", ha expuesto el conseller.

Según ha informado la Conselleria en un comunicado, Bauzà ha visitado este jueves la feria ARCO de Madrid. Ha hecho paradas en el estand del Instituto d'Estudis Baleàrics (IEB), donde está expuesta la obra 'TAPÍS' de la mallorquina Mònica Fuster, y en los de las diferentes galerías del archipiélago.

Lo ha hecho acompañado del presidente del Consell de Mallorca, Llorenç Galmés, de la consellera insular de Cultura y Patrimonio, Antònia Roca, y del presidente del IEB, Llorenç Perelló.

Este último ha destacado la apuesta por la internacionalización del Govern, que se ve reflejada en los 1,3 millones de euros que esté año ha destinado a las ayudas de proyección exterior del IEB.

Está previsto que las autoridades finalicen su visita a ARCO acudiendo esta tarde a las novena edición de Urvanity, donde estarán presentes las galerías Pep Llabrés, La Bibi, Gallery Red y Stain projects.

NUEVA COLECCIÓN EDITORIAL DE ES BALUARD

Por otra parte, el estand del IEB ha acogido este jueves la presentación de la nueva colección editorial de Es Baluard Museu, con publicaciones vinculadas a dos de las exposiciones que actualmente se pueden visitar en el recinto, 'Nachleben. La pintura como arte conceptual' y 'The Green Fog'.

También se ha dado a conocer el libro de la exposición que la artista Ana Laura Aláez hizo en el museo palmesano el año pasado.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	27 995 EUR (30,337 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7957 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1406605132

El director general de Cultura destaca la vitalidad de las vanguardias aragonesas en las artes plásticas en España

Europa Press • **original**

ZARAGOZA, 9 (EUROPA PRESS)

El director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Pedro Olloqui, ha destacado el vigor y la vitalidad de las vanguardias aragonesas en las artes plásticas en España. Así lo ha afirmado con motivo de la presencia de artistas aragoneses, y dos galerías de la comunidad, en las ferias organizadas en la semana del arte en Madrid, que recogen las tendencias más importantes del arte contemporáneo español.

Estamos muy contentos porque casi 30 artistas aragoneses han exhibido lo mejor de sus obras, lo mejor de su creación y lo han hecho con un enorme éxito de crítica y público, aseguró. Entre las obras con mayor impacto en el público, Olloqui mencionó las esculturas de Alejandro Monge, los cuadros de Manuel Iranzo o de nuestro novecento, con presencia de trabajos de Saura o Gargallo.

Esta presencia de artistas aragoneses se ha acompañado de la presentación del proyecto del museo Pablo Serrano, un centro indispensable para comprender la modernidad y la contemporaneidad de las artes españolas.

Es un museo que se abre camino, que había quedado al margen de los circuitos del arte contemporáneo, y que los aragoneses estamos consiguiendo presentar en Madrid como un centro emblemático, de primer nivel e indispensable para conocer el novecento español y la cadena cultural que trae hasta estas vanguardias actuales que han llenado de Aragón la semana del arte en Madrid, apuntó el director general.

Por su parte, el director del IAACC Pablo Serrano, Julio Ramón, señaló que la participación estos días en las ferias de arte contemporáneo de Madrid permite disfrutar del trabajo de los artistas y comprender cómo van inspirándose y cómo conviven artistas consagrados y emergentes. Este año cumplimos el 30 aniversario como IAACC Pablo Serrano y debemos seguir estando en la pulsión del arte contemporáneo, declaró.

La delegación aragonesa ha visitado esta semana a los creadores aragoneses y galerías que participan en ART Madrid, JUSTMAD, UVNT y en Hybrid, así como este sábado, 8 de marzo, la actividad ha estado centrada en la feria ARCO, en Ifema.

ARTISTAS ARAGONESES EN ARCO

En el certamen exhiben obra los artistas Lara Almarcegui; Antonio Saura; Eugenio Ampudia --originario de Valladolid, pero afincado en Zaragoza--; Rómulo Royo; Fernando Sinaga; Jorge Fuembuena; Pablo Gargallo; Enrique Radigales; y Jonathan Hammer, artista americano que tiene su espacio cultural y realiza residencias artísticas en Laguarres (Huesca).

Este sábado se celebró la mesa redonda 'La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya', en la que particiron el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón.

La presentación estuvo integrada por dos mesas redondas. En la primera de ellas, el escritor José Luis Melero y el director general dialogaron con los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; en la segunda, moderada por Julio Ramón, intervinieron la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano / Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	31 300 EUR (33,991 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7974 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405708130

El director general de Cultura de Aragón visita a los artistas que exponen en UVNT Madrid y en Hybrid

Europa Press • **original**

ZARAGOZA/MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Pedro Olloqui, ha visitado este viernes a los artistas aragoneses que exhiben sus obras en los certámenes UVNT Madrid y en Hybrid, en la semana del arte que se celebra en la capital con motivo de ARCO.

Tras reunirse con los creadores aragoneses que participan en ART Madrid y en JUSTMAD este miércoles y jueves, este viernes ha sido el turno de los artistas que exponen en UVNT, en el Matadero, y en Hybrid, que se desarrolla en el Hotel Petit Palace.

En UVNT muestran su trabajo Lusesita, originaria de Calahorra y que ha estudiado en la Escuela de Artes de Zaragoza; Agustín Esteso y Nano Abia, artistas que han participado en el festival Asalto, aunque no son de Aragón; y Miguel Scherosf, vinculado con la comunidad autónoma y que ha expuesto en la capital aragonesa con anterioridad sus obras de estética anime.

En Hybrid, la delegación aragonesa se ha encontrado con Veo arte en todas partes, con Cayotiko e Indigo Planets; La Cabina con Dafne Artigot; Ruam E116, con Sergio Frutos; y Espacio Punto Nemo, con Raúl Muñoz.

ARCO

Por otro lado, la actividad de este sábado, 8 de marzo, estará centrada en la feria ARCO, en Ifema, donde se realizará una visita guiada institucional por las galerías con representación aragonesa.

Allí exponen obra los artistas Lara Almarcegui; Antonio Saura; Eugenio Ampudia --originario de Valladolid, pero afincado en Zaragoza--; Rómulo Royo; Fernando Sinaga; Jorge Fuembuena; Pablo Gargallo; Enrique Radigales; y Jonathan Hammer, artista americano que tiene su espacio cultural y realiza residencias artísticas en Laguarres (Huesca).

A las 18.00 horas tendrá lugar la presentación 'La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya', en la que participarán el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón.

La presentación constará de dos mesas redondas. En la primera de ellas, el escritor José Luis Melero y el director general dialogarán con los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; en la segunda, moderada por Julio Ramón, participarán la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano / Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 61
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 170
Difusión	17 711
Audiencia	24 150
Fecha	09/03/2025
País	España
V. Comunicación	3 022 EUR (3,275 USD)
Tamaño	290,51 cm² (46,6%)
V.Publicitario	971 EUR (1052 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diego Suárez con la obra de Pablo de Lillo, a la izquierda, que se irá a una colección a EE UU. ATM

Las galerías confirman en Madrid la buena salud del arte asturiano

Las participantes en Arco y las ferias paralelas constatan un buen nivel de ventas y el acceso de los creadores a grandes colecciones

M. F. ANTUÑA

GIJÓN. Buen momento para las galerías de arte asturianas, que constatan con su presencia en la feria de arte Arco y las paralelas que hasta hoy se celebran en Madrid la buena salud del mercado del arte. Van muy bien las cosas por la capital. Diego Suárez, de ATM, la única asturiana presente en Arco, asegura que el flujo de visitas está siendo en este 2025 mayor que en ediciones anteriores, y con presencia tanto nacional como internacional. Confirma buenas ventas y buen posicionamiento de los artistas. Se ha vendido una obra de Ixone Sádaba para el Museo San Telmo, un dibujo de formato grande de Pablo de Lillo se irá a la Fundación MC a Florida, también viajará su trabajo a Grecia y se ha fraguado una futura exposición suya en Palma de Mallorca. Han surgido, además, múltiples proyectos y se está negociando una venta con el Reina Sofía. «La feria sigue generando músculo, estamos muy contentos», concluye. Por cierto que entre los que disfrutaron de la propuesta asturiana en Arco, el fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz.

En la galería Aurora Vigil-Escalera, presente en Art Madrid junto a la ovetense Arancha Osoro, confirman el buen volumen de ventas y se felicitan de que una de sus obras, una escultura de Mico Rabuñal, haya pasado a integrarse en la colección Masaveu. También han obtenido el premio de Devesa, que supone la compra de una pieza de Moisés Yagüe. Además, Cultura inquieta ha seleccionado cinco de sus obras entre las más interesantes de la feria.

Diana Llamazares con Fernando Barrios Benavides, con la obra adquirida por la colección Masaveu. LLAMAZARES

Cerámica obra de Luca Freschi. LUCÍA DUEÑAS

Desde la Galería Llamazares, presente en UVNT Art Fair junto a Espacio Líquido, más de lo mismo. «Está la feria abarrotada», señala Diana Llamazares. Ellos han vendido también una obra para la colección Masaveu de Fernando Barrios Benavides y la colección de Candela Álvarez Soldevilla se ha hecho con una pieza de Hugo Alonso. «Es un éxito que los artistas entren en colecciones», señala la galerista gijonesa, que subraya que han vendido obra de todos los artistas con los que han acudido a la feria.

Lucía Dueñas, otra de las galerías presentes, ve menos público en esta edición quizá por la lluvia, pero se felicita por el interés que han propiciado sus artistas. Una pieza del italiano Luca Freschi ha logrado el premio de adquisición Studiolo, de Candela Álvarez Soldevilla. Se trata de una cerámica. También lo son las obras creadas para la ocasión por el colectivo Sábado y Woodic, que están sorprendiendo en Hybrid, donde también está presente Zooh Microgallery.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 38	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	13 484 EUR (14,643 USD)
Difusión	2131	Tamaño	411,92 cm² (66,1%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	2004 EUR (2176 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De Madrid al cielo

● ARCO, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte

Bernardo Palomo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid; estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, CENTRO NEURÁLGICO SIN DISCUSIÓN

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a Helga de Alvear en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de Juana y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años –esta es la cuadragésima cuarta edición– la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos –sólo de oídas y como mucho en blanco y negro–, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a Leo Castelli o a Bruno Bichosberger, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas *cositas* de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* –feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara–, soñando con verse representados; *artistillas* sin remedio pretendiendo darse de verdaderos artistas mientras despotrican de un arte que a ellos les pilla –cuando les pilla– en las antípodas. Se ve, también, algún corrillo de jubilados culturetas atentos a las disparatadas elocuciones del enteradillo sin papeles. Y es que ARCO es un libro abierto escrito con los renglones interesados de unos y de otros ante la quietud mayestática de un arte que mantiene su signo a pesar de los criterios espurios de unos convidados de piedra que tienen poco poder de decisión. ARCO es ARCO y, además de tales menudencias, es una feria grande que impone la máxima potestad en un arte que, a pesar de todo, nos sigue pareciendo envuelto de suma espiritualidad a la que se le debe verdadera pleitesía.

La presente edición no difiere demasiado de las últimas; se observa la sensatez que antes no tenía y con la manifiesta preponderancia de la buena pintura sobre otras manifestaciones; si bien se observa mucha más escultura que en otras ediciones. Aunque, todavía algunos quieran mantenerlos, atrás quedaron muchos de aquellos absurdos brindis al sol en forma de ocurrencias sin gracia, para llenar cabeceras de telediarios –sin importarles el arte de verdad– y para dar que hablar a los que, todavía, no se han enterado de esto.

El granadino Antonio Montalvo en Espacio Mínimo.

Como hay mucho, nos detenemos por lo andaluz. Mereció pararse en el *stand* de la Diputación de Huelva; bastantes años ya, mostrando la importante realidad artística de una provincia en auge artístico. En el mismo nos encontramos el proyecto de Dionisio González, *Observaciones sobre lo observado. Las marismas del Odiel*. El artista gijonés afincado en Sevilla ofrece una realidad mediata donde una especial arquitectura permite la observación directa de la naturaleza sin afectar a un entorno que se ha de preservar. La obra de este artista va más allá de la fotografía o de la arquitectura.

Rafael Ortiz, como siempre, presentaba un *stand* solvente, demostrando su capacidad y sentido como galeristas curtidos en muchos años de feria y abarcando muchos parámetros de ese gran arte que se extiende por muchas de las mejores parcelas. Obras sin resquicios del Equipo 57, Manolo Barbadillo y Luis Gordillo hasta esa apasionante abstracción racional de Fernando Clemente, pasando por muy buenas propuestas de Carmen Calvo, Monika Buch, Nico Munuera, Jorge Thuillier e Inmaculada Salinas; artista que fue galardonada con el Premio de las Bodegas ENATE. La otra galería sevillana –muy poca presencia en el Catálogo Oficial con el gran Lombardía, Irene Infantes, Jose Guerrero, los Mp Rosado, Mercedes Pimento, Pedro G. Romero, Nicolás Grospierre y la joven jerezana, ya valor seguro en todos los sitios, Cristina Mejías que ofrecía una espectacular escultura con un entrañable sentido a la par que una clara disposición formal y plástica; así como la fortaleza creativa de Alegría y Piñero en Solo Project. Galería que siempre da lo mejor porque es uno de los más firmes pilares en el arte español.

Junto a las dos galerías muchos artistas andaluces por separado Nacho Criado (Álvaro Alcázar), Rosa Brun y Pérez Villalta (Fernández- Braso), un magnífico José Guerrero (Guillermo de Osma), Pablo Capitán, Álvaro Albaladejo y Manuel M. Moreno (Art Nueve), Antonio Montalvo (Espacio Mínimo), Miguel Ángel Tornero (Juan Silió) o una magnífica pintura de la joven granadina Julia Santa Olalla (T20), por citar sólo algunos.

> Impresiona y extraña no ver en su 'stand' a Helga de Alvear, una de las damas de ARCO

El resto de la feria, como siempre, muchas cosas buenas que compendian lo mejor de un arte abierto que presenta muchísimos registros.

Dionisio González en el 'stand' de la Diputación de Huelva.

URVANITY. LOS FASTOS INGENTES DEL ARTE NUEVO

Sin duda es la feria con más enjundia de las que parecen satélites de ARCO. Creada para acoger el arte de los más jóvenes y para poner en valor eso que llaman arte urbano; hoy es una feria consolidada; en Matadero mucho mejor que en el potencial que presenta actualmente el arte en Andalucía– es Alarcón Criado; también con esa rigurosidad y trascendencia que caracteriza a esta galería, ya con muchas actuaciones en ARCO, siempre planteando lo mejor del arte. Doble comparecencia de la galería; en el programa general obras indiscutibles de Belén Rodríguez, Jorge Yeregui, Bernardo Ruiz, François Bucher, Ira

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 39	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	13 484 EUR (14,643 USD)
Difusión	2131	Tamaño	412,27 cm² (66,1%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	2006 EUR (2179 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

caótico y laberíntico Colegio de Aparejadores de la calle Hortaleza. La presencia de galerías jóvenes que apuestan por los buenos argumentos de los artistas más nuevos otorga peso a una feria que, ésta sí, es digna de permanecer en la galaxia de ARCO.

Las galerías que hoy acaparan el sector más nuevo de lo artístico dejan constancia de por qué son ellas el presente bueno y el futuro más esperanzador. Echamos en falta –pero mucho mucho– la presencia de las dos galerías sevillanas que están dando importancia al arte de la ciudad hispalense –Di Gallery y Berlín, ahora Barrera Baldán por las tonterías de algunos–. Destacan Yusto Giner, con obras de algunos de esos andaluces que están en su joven mejor momento, la aplastante ironía de Fran Baena y un animalario exultante de Miguel Scherof, apostando con fuerza por los cuerpos musculados de la polaca Magda Kirk. Debuta en la feria la nueva galería sevillana Espacio Derivado con obras de Paula Santomé, Matteo Pacella, Beta Balán y Rafa Chinchilla, este con un guiño muy bien dispuesto a la Semana Santa sevillana. La también sevillana Delimbo, apostaba por ese arte más joven que caracteriza sus trabajos. Obras de sus habituales Laura López, Louis Lambert, Mike Swaney, Mr. Kern y Nacho Eterno. Muy importante el *stand* de la galería de Palma de Mallorca Pep Llabrés, con el madrileño David Magán y el gaditano Alejandro Botubol que aportaba una sabia abstracción de riguroso compromiso plástico. Muy en su línea espectacular, el jiennense Juan Francisco Casas, en la galería Llamazares. Para terminar, qué mejor que con la siempre especial, llena de coherencia y espectacularidad, Ana Barriga. Esta vez con unas esculturas en el espacio de 6Forest, que establecen esa brillante conciencia artística de la que siempre hace gala.

Obra de la granadina Julia Santa Olalla en T20 de Murcia.

La jerezana Cristina Mejías en Alarcón Criado.

Obras de Rafa Chinchilla en Espacio Derivado.

Juan Francisco Casas en Llamazares.

Obra de Fernando Clemente en Rafael Ortiz.

Esculturas de Ana Barriga en 6Forest.

Urvanity es una feria joven, divertida, sin los guiños al pasado ilustre que encontramos en ARCO. Una feria que establece el importante momento que atraviesa el arte nuevo español.

ARTMADRID, NI RECUERDO DE LO QUE FUE

Parecía que, cuando se creó, hace ahora 20 años, estaba llamada a convertirse en la sombra de ARCO. Al principio presentaba muy buen aspecto; no en vano acogió gran parte de muchos de los muy buenos galeristas que se quedaron fuera de la gran feria por culpa de los arbitrarios sistemas de selección donde los propios galeristas eran los que partían el bacalao, quitando de en medio a los que ellos pudieran considerar posibles competidores. Aquellos primeros momentos de esplendor –se decía que *lo raro* estaba en ARCO y lo bueno en ARTMADRID–, duraron muy poco, en parte por la propia indolencia acomodaticia, en parte porque comenzaron a apreciar demasiados eventos parecidos. Todo fue agotándose hasta llegar a unas ferias de medianías donde cada año repiten los mismos con parecidos asuntos; sin pasar, salvo excepciones de correctas propuestas fáciles de encontrar en cualquier sitio.

También está a una menor altura, entre las ferias que hace unos años levantaron expectación y que, ahora, han bajado manifiestamente su interés. En JUSTMAD más de lo mismo. Adolece de mucho; demasiado, cuando menos sería infinitamente más. El pequeño para un asunto ferial recinto del Palacio de Neptuno acoge galerías de poco fuste o esplendor periclitado que juegan a ser feriantes ofreciendo mucho de lo mismo que interesa poco. Le pasa un poco como a ARTMADRID pero con muchos más *stands* repartidos en un espacio infinitamente más pequeño que el patio acristalado del Palacio de Cibeles. HYBRID es la feria heredera de aquellos *Hoteles y arte* que tuvieron su momento pero que, ahora, es modelo desfasado y de escaso interés para el espectador, para el coleccionista y para cualquiera mínimamente interesado. Lo demás, FLECHA, que fue el primer contrapunto a ARCO nunca ha tenido demasiada importancia. Sólo SAM –Salón de arte moderno, en la Fundación Carlos de Amberes–, se introduce uno en el más puro clasicismo de los grandes artistas del siglo XXI. Es una pequeña feria de grandísimos nombres del arte: Chillida, Barceló, Manolo Valdéz, Equipo Crónica, Eugeni Granell, Picasso, Dalí, Miró, Torres García, Gustavo Torner, Antonio López, Plensa o Canogar, entre otros importantes.

Madrid durante unos días se convierte en el centro neurálgico del arte. Hay de todo y para todos los gustos. Este humilde crítico de arte se queda con ARCO y URVANITY y, como no podía ser menos, con la exposición de Sigmar Polke en el Prado. Pero ésta última será otro día.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 42	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	19 288 EUR (20,946 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	411,92 cm² (66,1%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	3049 EUR (3311 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De Madrid al cielo

● ARCO, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte

Bernardo Palomo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid; estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, CENTRO NEURÁLGICO SIN DISCUSIÓN

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a Helga de Alvear en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de Juana y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años –esta es la cuadragésima cuarta edición– la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos –sólo de oídas y como mucho en blanco y negro–, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a Leo Castelli o a Bruno Bichosberger, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas *cositas* de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* –feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara–, soñando con verse representados; *artistillas* sin remedio pretendiendo darse de verdaderos artistas mientras despotrican de un arte que a ellos les pilla –cuando les pilla– en las antípodas. Se ve, también, algún corrillo de jubilados culturetas atentos a las disparatadas elocuciones del enteradillo sin papeles. Y es que ARCO es un libro abierto escrito con los renglones interesados de unos y de otros ante la quietud mayestática de un arte que mantiene su signo a pesar de los criterios espurios de unos convidados de piedra que tienen poco poder de decisión. ARCO es ARCO y, además de tales menudencias, es una feria grande que impone la máxima potestad en un arte que, a pesar de todo, nos sigue pareciendo envuelto de suma espiritualidad a la que se le debe verdadera pleitesía.

La presente edición no difiere demasiado de las últimas; se observa la sensatez que antes no tenía y con la manifiesta preponderancia de la buena pintura sobre otras manifestaciones; si bien se observa mucha más escultura que en otras ediciones. Aunque, todavía algunos quieran mantenerlos, atrás quedaron muchos de aquellos absurdos brindis al sol en forma de ocurrencias sin gracia, para llenar cabeceras de telediarios –sin importarles el arte de verdad– y para dar que hablar a los que, todavía, no se han enterado de esto.

Como hay mucho, nos detenemos por lo andaluz. Mereció pararse en el *stand* de la Diputación de Huelva; bastantes años ya, mostrando la importante realidad artística de una provincia en auge artístico. En el mismo nos encontramos el proyecto de Dionisio González, *Observaciones sobre lo observado. Las marismas del Odiel*. El artista gijonés afincado en Sevilla ofrece una realidad mediata donde una especial arquitectura permite la observación directa de la naturaleza sin afectar a un entorno que se ha de preservar. La obra de este artista va más allá de la fotografía o de la arquitectura.

Rafael Ortiz, como siempre, presentaba un *stand* solvente, demostrando su capacidad y sentido como galeristas curtidos en muchos años de feria y abarcando muchos parámetros de ese gran arte que se extiende por muchas de las mejores parcelas. Obras sin resquicios del Equipo 57, Manolo Barbadillo y Luis Gordillo hasta esa apasionante abstracción racional de Fernando Clemente, pasando por muy buenas propuestas de Carmen Calvo, Monika Buch, Nico Munuera, Jorge Thuillier e Inmaculada Salinas; artista que fue galardonada con el Premio de las Bodegas ENATE. La otra galería sevillana –muy poca presencia en el Catálogo Oficial con el gran Lombardía, Irene Infantes, Jose Guerrero, los Mp Rosado, Mercedes Pimento, Pedro G. Romero, Nicolás Grospierre y la joven jerezana, ya valor seguro en todos los sitios, Cristina Mejías que ofrecía una espectacular escultura con un entrañable sentido a la par que una clara disposición formal y plástica; así como la fortaleza creativa de Alegría y Piñero en Solo Project. Galería que siempre da lo mejor porque es uno de los más firmes pilares en el arte español.

Junto a las dos galerías muchos artistas andaluces por separado Nacho Criado (Álvaro Alcázar), Rosa Brun y Pérez Villalta (Fernández- Braso), un magnífico José Guerrero (Guillermo de Osma), Pablo Capitán, Álvaro Albaladejo y Manuel M. Moreno (Art Nueve), Antonio Montalvo (Espacio Mínimo), Miguel Ángel Tornero (Juan Silió) o una magnífica pintura de la joven granadina Julia Santa Olalla (T20), por citar sólo algunos.

> Impresiona y extraña no ver en su 'stand' a Helga de Alvear, una de las damas de ARCO

El resto de la feria, como siempre, muchas cosas buenas que compendian lo mejor de un arte abierto que presenta muchísimos registros.

El granadino Antonio Montalvo en Espacio Mínimo.

Dionisio González en el 'stand' de la Diputación de Huelva.

URVANITY. LOS FASTOS INGENTES DEL ARTE NUEVO

Sin duda es la feria con más enjundia de las que parecen satélites de ARCO. Creada para acoger el arte de los más jóvenes y para poner en valor eso que llaman arte urbano; hoy es una feria consolidada; en Matadero mucho mejor que en el

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 43	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	19 288 EUR (20,946 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	412,27 cm² (66,1%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	3050 EUR (3312 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

caótico y laberíntico Colegio de Aparejadores de la calle Hortaleza. La presencia de galerías jóvenes que apuestan por los buenos argumentos de los artistas más nuevos otorga peso a una feria que, ésta sí, es digna de permanecer en la galaxia de ARCO.

Las galerías que hoy acaparan el sector más nuevo de lo artístico dejan constancia de por qué son ellas el presente bueno y el futuro más esperanzador. Echamos en falta –pero mucho mucho– la presencia de las dos galerías sevillanas que están dando importancia al arte de la ciudad hispalense –Di Gallery y Berlín, ahora Barrera Baldán por las tonterías de algunos–. Destacan Yusto Giner, con obras de algunos de esos andaluces que están en su joven mejor momento, la aplastante ironía de Fran Baena y un animalario exultante de Miguel Scherof, apostando con fuerza por los cuerpos musculados de la polaca Magda Kirk. Debuta en la feria la nueva galería sevillana Espacio Derivado con obras de Paula Santomé, Matteo Pacella, Beta Balán y Rafa Chinchilla, este con un guiño muy bien dispuesto a la Semana Santa sevillana. La también sevillana Delimbo, apostaba por ese arte más joven que caracteriza sus trabajos. Obras de sus habituales Laura López, Louis Lambert, Mike Swaney, Mr. Kern y Nacho Eterno. Muy importante el *stand* de la galería de Palma de Mallorca Pep Llabrés, con el madrileño David Magán y el gaditano Alejandro Botubol que

Obra de la granadina Julia Santa Olalla en T20 de Murcia.

La jerezana Cristina Mejías en Alarcón Criado.

Obras de Rafa Chinchilla en Espacio Derivado.

Juan Francisco Casas en Llamazares.

Obra de Fernando Clemente en Rafael Ortiz.

Esculturas de Ana Barriga en 6Forest.

aportaba una sabia abstracción de riguroso compromiso plástico. Muy en su línea espectacular, el jiennense Juan Francisco Casas, en la galería Llamazares. Para terminar, qué mejor que con la siempre especial, llena de coherencia y espectacularidad, Ana Barriga. Esta vez con unas esculturas en el espacio de 6Forest, que establecen esa brillante conciencia artística de la que siempre hace gala.

Urvanity es una feria joven, divertida, sin los guiños al pasado ilustre que encontramos en ARCO. Una feria que establece el importante momento que atraviesa el arte nuevo español.

ARTMADRID, NI RECUERDO DE LO QUE FUE

Parecía que, cuando se creó, hace ahora 20 años, estaba llamada a convertirse en la sombra de ARCO. Al principio presentaba muy buen aspecto; no en vano acogió gran parte de muchos de los muy buenos galeristas que se quedaron fuera de la gran feria por culpa de los arbitrarios sistemas de selección donde los propios galeristas eran los que partían el bacalao, quitando de en medio a los que ellos pudieran considerar posibles competidores. Aquellos primeros momentos de esplendor –se decía que *lo raro* estaba en ARCO y lo bueno en ARTMADRID–, duraron muy poco, en parte por la propia indolencia acomodaticia, en parte porque comenzaron a apreciar demasiados eventos parecidos. Todo fue agotándose hasta llegar a unas ferias de medianías donde cada año repiten los mismos con parecidos asuntos; sin pasar, salvo excepciones de correctas propuestas fáciles de encontrar en cualquier sitio.

También está a una menor altura, entre las ferias que hace unos años levantaron expectación y que, ahora, han bajado manifiestamente su interés. En JUSTMAD más de lo mismo. Adolece de mucho; demasiado, cuando menos sería infinitamente más. El pequeño para un asunto ferial recinto del Palacio de Neptuno acoge galerías de poco fuste o esplendor periclitado que juegan a ser feriantes ofreciendo mucho de lo mismo que interesa poco. Le pasa un poco como a ARTMADRID pero con muchos más *stands* repartidos en un espacio infinitamente más pequeño que el patio acristalado del Palacio de Cibeles. HYBRID es la feria heredera de aquellos *Hoteles y arte* que tuvieron su momento pero que, ahora, es modelo desfasado y de escaso interés para el espectador, para el coleccionista y para cualquiera mínimamente interesado. Lo demás, FLECHA, que fue el primer contrapunto a ARCO nunca ha tenido demasiada importancia. Sólo SAM –Salón de arte moderno, en la Fundación Carlos de Amberes–, se introduce uno en el más puro clasicismo de los grandes artistas del siglo XXI. Es una pequeña feria de grandísimos nombres del arte: Chillida, Barceló, Manolo Valdéz, Equipo Crónica, Eugeni Granell, Picasso, Dalí, Miró, Torres García, Gustavo Torner, Antonio López, Plensa o Canogar, entre otros importantes.

Madrid durante unos días se convierte en el centro neurálgico del arte. Hay de todo y para todos los gustos. Este humilde crítico de arte se queda con ARCO y URVANITY y, como no podía ser menos, con la exposición de Sigmar Polke en el Prado. Pero ésta última será otro día.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 13	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 570	V. Comunicación	3 784 EUR (4,109 USD)
Difusión	14 099	Tamaño	463,36 cm² (43,3%)
Audiencia	46 710	V.Publicitario	955 EUR (1037 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

A la izquierda, Dionisio González, con su trabajo sobre «Las Marismas del Odiel». A la derecha, Aurora Vigil-Escalera junto a Montserrat López.

Propuestas artísticas con ADN local

Dionisio González y Marcos Tamargo se suman con sus trabajos a los de otros autores presentes en las ferias contemporáneas Arco, Art-Madrid y Urvanity Art Fair de la mano de las Galerías ATM, Aurora Vigil-Escalera, Llamazares y Espacio Líquido

Las influencias gijonesas en la gran semana del arte en Madrid

PABLO ANTUÑA
Gijón

La gran semana del arte contemporáneo que se celebra en Madrid la dibujan, colorean y enmarcan muchas influencias gijonesas. Las ferias ARCO, ArtMadrid y Urvanity Art Fair han vuelto a contar con galerías y artistas con guiño asturiano, y especialmente gijonés.

En ARCO, que afronta su 44.ª edición con la presencia de 214 galerías de 36 países, no solo destaca la presencia de la galería ATM con los trabajos de Ixone Sádaba y Pablo de Lillo. También ahí aparece el artista gijonés Dionisio González, que recibió ayer la visita de Montserrat López, concejala de Cultura de Gijón, –al igual que hizo con el resto de stands vinculados a la ciudad y región–. González ha vuelto a ARCO con su proyecto «Observaciones sobre lo observado: Las Marismas del Odiel», en el que se dan la mano naturaleza, arte y diversidad, y que fue elegido para participar en la feria por la Diputación Provincial de Huelva. El artista gijonés, de gran proyección internacional, invita con esta propuesta sobre este espacio natural «a abandonar la idea de posesión cercada, sustituyéndola por un concepto de observación respetuoso de aquello que, estando protegido, no requiere de una participación activa por nuestra parte».

En Art-Madrid, por su parte, en el stand de Aurora Vigil-Escalera se muestran desde las pinturas con el arte pop y el Hollywood de Jorge Hernández, la abstracción en los en los lienzos de Ismael Lagares o los límites entre urbanismo y naturaleza que explora Francisco Mayor Maestre. También hay escultura, en un plano más abstracto como sucede con Ernesto Knorr, o con más técnica e influencia pop en el caso de Mico Rabuñal. También estuvo en esta feria, con la Galería Rodrigo Juarranz, el gijonés Marcos Tamargo con sus obras.

En cuanto a Urvanity Art Fair, la galería Llamazares mostró trabajos como la del artista multidisciplinar Hugo Alonso, que aúna pintura, vídeo, sonido e instalación audiovisual. O el paso por la pintura, la escultura y el dibujo que se ve reflejado en los trabajos de Fernando Benavides. Mientras que Espacio Líquido llevó por ejemplo las pinturas y esculturas de Cristrina Ramírez. ■

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 50	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	28 336 EUR (30,772 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	411,92 cm² (66,1%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	4551 EUR (4942 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De Madrid al cielo

● ARCO, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte

Bernardo Palomo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid; estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

El granadino Antonio Montalvo en Espacio Mínimo.

ARCO, CENTRO NEURÁLGICO SIN DISCUSIÓN

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a Helga de Alvear en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de Juana y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años –esta es la cuadragésima cuarta edición– la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos –sólo de oídas y como mucho en blanco y negro–, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a Leo Castelli o a Bruno Bichosberger, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas *cositas* de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* –feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara–, soñando con verse representados; *artistillas* sin remedio pretendiendo darse de verdaderos artistas mientras despotrican de un arte que a ellos les pilla –cuando les pilla– en las antípodas. Se ve, también, algún corrillo de jubilados culturetas atentos a las disparatadas elocuciones del enteradillo sin papeles. Y es que ARCO es un libro abierto escrito con los renglones interesados de unos y de otros ante la quietud mayestática de un arte que mantiene su signo a pesar de los criterios espurios de unos convidados de piedra que tienen poco poder de decisión. ARCO es ARCO y, además de tales menudencias, es una feria grande que impone la máxima potestad en un arte que, a pesar de todo, nos sigue pareciendo envuelto de suma espiritualidad a la que se le debe verdadera pleitesía.

La presente edición no difiere demasiado de las últimas; se observa la sensatez que antes no tenía y con la manifiesta preponderancia de la buena pintura sobre otras manifestaciones; si bien se observa mucha más escultura que en otras ediciones. Aunque, todavía algunos quieran mantenerlos, atrás quedaron muchos de aquellos absurdos brindis al sol en forma de ocurrencias sin gracia, para llenar cabeceras de telediarios –sin importarles el arte de verdad– y para dar que hablar a los que, todavía, no se han enterado de esto.

Como hay mucho, nos detenemos por lo andaluz. Mereció pararse en el *stand* de la Diputación de Huelva; bastantes años ya, mostrando la importante realidad artística de una provincia en auge artístico. En el mismo nos encontramos el proyecto de Dionisio González, *Observaciones sobre lo observado. Las marismas del Odiel*. El artista gijonés afincado en Sevilla ofrece una realidad mediata donde una especial arquitectura permite la observación directa de la naturaleza sin afectar a un entorno que se ha de preservar. La obra de este artista va más allá de la fotografía o de la arquitectura.

Rafael Ortiz, como siempre, presentaba un *stand* solvente, demostrando su capacidad y sentido como galeristas curtidos en muchos años de feria y abarcando muchos parámetros de ese gran arte que se extiende por muchas de las mejores parcelas. Obras sin resquicios del Equipo 57, Manolo Barbadillo y Luis Gordillo hasta esa apasionante abstracción racional de Fernando Clemente, pasando por muy buenas propuestas de Carmen Calvo, Monika Buch, Nico Munuera, Jorge Thuillier e Inmaculada Salinas; artista que fue galardonada con el Premio de las Bodegas ENATE. La otra galería sevillana –muy poca presencia en el Catálogo Oficial con el gran Lombardía, Irene Infantes, Jose Guerrero, los Mp Rosado, Mercedes Pimento, Pedro G. Romero, Nicolás Grospierre y la joven jerezana, ya valor seguro en todos los sitios, Cristina Mejías que ofrecía una espectacular escultura con un entrañable sentido a la par que una clara disposición formal y plástica; así como la fortaleza creativa de Alegría y Piñero en Solo Project. Galería que siempre da lo mejor porque es uno de los más firmes pilares en el arte español.

Junto a las dos galerías muchos artistas andaluces por separado Nacho Criado (Álvaro Alcázar), Rosa Brun y Pérez Villalta (Fernández- Braso), un magnífico José Guerrero (Guillermo de Osma), Pablo Capitán, Álvaro Albaladejo y Manuel M. Moreno (Art Nueve), Antonio Montalvo (Espacio Mínimo), Miguel Ángel Tornero (Juan Silió) o una magnífica pintura de la joven granadina Julia Santa Olalla (T20), por citar sólo algunos.

> Impresiona y extraña no ver en su 'stand' a Helga de Alvear, una de las damas de ARCO

El resto de la feria, como siempre, muchas cosas buenas que compendian lo mejor de un arte abierto que presenta muchísimos registros.

Dionisio González en el 'stand' de la Diputación de Huelva.

URVANITY. LOS FASTOS INGENTES DEL ARTE NUEVO

Sin duda es la feria con más enjundia de las que parecen satélites de ARCO. Creada para acoger el arte de los más jóvenes y para poner en valor eso que llaman arte urbano; hoy es una feria consolidada; en Matadero mucho mejor que en el

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 51	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	28 336 EUR (30,772 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	412,27 cm² (66,1%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	4553 EUR (4945 USD)

URVANITY

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

caótico y laberíntico Colegio de Aparejadores de la calle Hortaleza. La presencia de galerías jóvenes que apuestan por los buenos argumentos de los artistas más nuevos otorga peso a una feria que, ésta sí, es digna de permanecer en la galaxia de ARCO.

Las galerías que hoy acaparan el sector más nuevo de lo artístico dejan constancia de por qué son ellas el presente bueno y el futuro más esperanzador. Echamos en falta –pero mucho mucho– la presencia de las dos galerías sevillanas que están dando importancia al arte de la ciudad hispalense –Di Gallery y Berlín, ahora Barrera Baldán por las tonterías de algunos–. Destacan Yusto Giner, con obras de algunos de esos andaluces que están en su joven mejor momento, la aplastante ironía de Fran Baena y un animalario exultante de Miguel Scherof, apostando con fuerza por los cuerpos musculados de la polaca Magda Kirk. Debuta en la feria la nueva galería sevillana Espacio Derivado con obras de Paula Santomé, Matteo Pacella, Beta Balán y Rafa Chinchilla, este con un guiño muy bien dispuesto a la Semana Santa sevillana. La también sevillana Delimbo, apostaba por ese arte más joven que caracteriza sus trabajos. Obras de sus habituales Laura López, Louis Lambert, Mike Swaney, Mr. Kern y Nacho Eterno. Muy importante el *stand* de la galería de Palma de Mallorca Pep Llabrés, con el madrileño David Magán y el gaditano Alejandro Botubol que aportaba una sabia abstracción de riguroso compromiso plástico. Muy en su línea espectacular, el jiennense Juan Francisco Casas, en la galería Llamazares. Para terminar, qué mejor que con la siempre especial, llena de coherencia y espectacularidad, Ana Barriga. Esta vez con unas esculturas en el espacio de 6Forest, que establecen esa brillante conciencia artística de la que siempre hace gala.

Obra de la granadina Julia Santa Olalla en T20 de Murcia.

La jerezana Cristina Mejías en Alarcón Criado.

Obras de Rafa Chinchilla en Espacio Derivado.

Juan Francisco Casas en Llamazares.

Obra de Fernando Clemente en Rafael Ortiz.

Esculturas de Ana Barriga en 6Forest.

Urvanity es una feria joven, divertida, sin los guiños al pasado ilustre que encontramos en ARCO. Una feria que establece el importante momento que atraviesa el arte nuevo español.

ARTMADRID, NI RECUERDO DE LO QUE FUE

Parecía que, cuando se creó, hace ahora 20 años, estaba llamada a convertirse en la sombra de ARCO. Al principio presentaba muy buen aspecto; no en vano acogió gran parte de muchos de los muy buenos galeristas que se quedaron fuera de la gran feria por culpa de los arbitrarios sistemas de selección donde los propios galeristas eran los que partían el bacalao, quitando de en medio a los que ellos pudieran considerar posibles competidores. Aquellos primeros momentos de esplendor –se decía que *lo raro* estaba en ARCO y lo bueno en ARTMADRID–, duraron muy poco, en parte por la propia indolencia acomodaticia, en parte porque comenzaron a apreciar demasiados eventos parecidos. Todo fue agotándose hasta llegar a unas ferias de medianías donde cada año repiten los mismos con parecidos asuntos; sin pasar, salvo excepciones de correctas propuestas fáciles de encontrar en cualquier sitio.

También está a una menor altura, entre las ferias que hace unos años levantaron expectación y que, ahora, han bajado manifiestamente su interés. En JUSTMAD más de lo mismo. Adolece de mucho; demasiado, cuando menos sería infinitamente más. El pequeño para un asunto ferial recinto del Palacio de Neptuno acoge galerías de poco fuste o esplendor periclitado que juegan a ser feriantes ofreciendo mucho de lo mismo que interesa poco. Le pasa un poco como a ARTMADRID pero con muchos más *stands* repartidos en un espacio infinitamente más pequeño que el patio acristalado del Palacio de Cibeles. HYBRID es la feria heredera de aquellos *Hoteles y arte* que tuvieron su momento pero que, ahora, es modelo desfasado y de escaso interés para el espectador, para el coleccionista y para cualquiera mínimamente interesado. Lo demás, FLECHA, que fue el primer contrapunto a ARCO nunca ha tenido demasiada importancia. Sólo SAM –Salón de arte moderno, en la Fundación Carlos de Amberes–, se introduce uno en el más puro clasicismo de los grandes artistas del siglo XXI. Es una pequeña feria de grandísimos nombres del arte: Chillida, Barceló, Manolo Valdéz, Equipo Crónica, Eugeni Granell, Picasso, Dalí, Miró, Torres García, Gustavo Torner, Antonio López, Plensa o Canogar, entre otros importantes.

Madrid durante unos días se convierte en el centro neurálgico del arte. Hay de todo y para todos los gustos. Este humilde crítico de arte se queda con ARCO y URVANITY y, como no podía ser menos, con la exposición de Sigmar Polke en el Prado. Pero ésta última será otro día.

Málaga hoy

Publicación	Málaga Hoy General, 40	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7802	V. Comunicación	15 626 EUR (16,970 USD)
Difusión	5913	Tamaño	411,92 cm² (66,1%)
Audiencia	21 000	V.Publicitario	2729 EUR (2964 USD)

URVANITY

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De Madrid al cielo

● ARCO, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte

Bernardo Palomo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid; estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, CENTRO NEURÁLGICO SIN DISCUSIÓN

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a Helga de Alvear en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de Juana y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años –esta es la cuadragésima cuarta edición– la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos –sólo de oídas y como mucho en blanco y negro–, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a Leo Castelli o a Bruno Bichosberger, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas *cositas* de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* –feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara–, soñando con verse representados; *artistillas* sin remedio pretendiendo darse de verdaderos artistas mientras despotrican de un arte que a ellos les pilla –cuando les pilla– en las antípodas. Se ve, también, algún corrillo de jubilados culturetas atentos a las disparatadas elocuciones del enteradillo sin papeles. Y es que ARCO es un libro abierto escrito con los renglones interesados de unos y de otros ante la quietud mayestática de un arte que mantiene su signo a pesar de los criterios espurios de unos convidados de piedra que tienen poco poder de decisión. ARCO es ARCO y, además de tales menudencias, es una feria grande que impone la máxima potestad en un arte que, a pesar de todo, nos sigue pareciendo envuelto de suma espiritualidad a la que se le debe verdadera pleitesía.

La presente edición no difiere demasiado de las últimas; se observa la sensatez que antes no tenía y con la manifiesta preponderancia de la buena pintura sobre otras manifestaciones; si bien se observa mucha más escultura que en otras ediciones. Aunque, todavía algunos quieran mantenerlos, atrás quedaron muchos de aquellos absurdos brindis al sol en forma de ocurrencias sin gracia, para llenar cabeceras de telediarios –sin importarles el arte de verdad– y para dar que hablar a los que, todavía, no se han enterado de esto.

Como hay mucho, nos detenemos por lo andaluz. Mereció pararse en el *stand* de la Diputación de Huelva; bastantes años ya, mostrando la importante realidad artística de una provincia en auge artístico. En el mismo nos encontramos el proyecto de Dionisio González, *Observaciones sobre lo observado. Las marismas del Odiel*. El artista gijonés afincado en Sevilla ofrece una realidad mediata donde una especial arquitectura permite la observación directa de la naturaleza sin afectar a un entorno que se ha de preservar. La obra de este artista va más allá de la fotografía o de la arquitectura.

Rafael Ortiz, como siempre, presentaba un *stand* solvente, demostrando su capacidad y sentido como galeristas curtidos en muchos años de feria y abarcando muchos parámetros de ese gran arte que se extiende por muchas de las mejores parcelas. Obras sin resquicios del Equipo 57, Manolo Barbadillo y Luis Gordillo hasta esa apasionante abstracción racional de Fernando Clemente, pasando por muy buenas propuestas de Carmen Calvo, Monika Buch, Nico Munuera, Jorge Thuillier e Inmaculada Salinas; artista que fue galardonada con el Premio de las Bodegas ENATE. La otra galería sevillana –muy poca presencia en el Catálogo Oficial con el gran Lombardía, Irene Infantes, Jose Guerrero, los Mp Rosado, Mercedes Pimento, Pedro G. Romero, Nicolás Grospierre y la joven jerezana, ya valor seguro en todos los sitios, Cristina Mejías que ofrecía una espectacular escultura con un entrañable sentido a la par que una clara disposición formal y plástica; así como la fortaleza creativa de Alegría y Piñero en Solo Project. Galería que siempre da lo mejor porque es uno de los más firmes pilares en el arte español.

Junto a las dos galerías muchos artistas andaluces por separado Nacho Criado (Álvaro Alcázar), Rosa Brun y Pérez Villalta (Fernández- Braso), un magnífico José Guerrero (Guillermo de Osma), Pablo Capitán, Álvaro Albaladejo y Manuel M. Moreno (Art Nueve), Antonio Montalvo (Espacio Mínimo), Miguel Ángel Tornero (Juan Silió) o una magnífica pintura de la joven granadina Julia Santa Olalla (T20), por citar sólo algunos.

> Impresiona y extraña no ver en su 'stand' a Helga de Alvear, una de las damas de ARCO

El resto de la feria, como siempre, muchas cosas buenas que compendian lo mejor de un arte abierto que presenta muchísimos registros.

El granadino Antonio Montalvo en Espacio Mínimo.

Dionisio González en el 'stand' de la Diputación de Huelva.

URVANITY. LOS FASTOS INGENTES DEL ARTE NUEVO

Sin duda es la feria con más enjundia de las que parecen satélites de ARCO. Creada para acoger el arte de los más jóvenes y para poner en valor eso que llaman arte urbano; hoy es una feria consolidada; en Matadero mucho mejor que en el

Málaga hoy

Publicación	Málaga Hoy General, 41	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7802	V. Comunicación	15 626 EUR (16,970 USD)
Difusión	5913	Tamaño	412,27 cm² (66,1%)
Audiencia	21 000	V.Publicitario	2730 EUR (2965 USD)

URVANITY

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

caótico y laberíntico Colegio de Aparejadores de la calle Hortaleza. La presencia de galerías jóvenes que apuestan por los buenos argumentos de los artistas más nuevos otorga peso a una feria que, ésta sí, es digna de permanecer en la galaxia de ARCO.

Las galerías que hoy acaparan el sector más nuevo de lo artístico dejan constancia de por qué son ellas el presente bueno y el futuro más esperanzador. Echamos en falta –pero mucho mucho– la presencia de las dos galerías sevillanas que están dando importancia al arte de la ciudad hispalense –Di Gallery y Berlín, ahora Barrera Baldán por las tonterías de algunos–. Destacan Yusto Giner, con obras de algunos de esos andaluces que están en su joven mejor momento, la aplastante ironía de Fran Baena y un animalario exultante de Miguel Scherof, apostando con fuerza por los cuerpos musculados de la polaca Magda Kirk. Debuta en la feria la nueva galería sevillana Espacio Derivado con obras de Paula Santomé, Matteo Pacella, Beta Balán y Rafa Chinchilla, este con un guiño muy bien dispuesto a la Semana Santa sevillana. La también sevillana Delimbo, apostaba por ese arte más joven que caracteriza sus trabajos. Obras de sus habituales Laura López, Louis Lambert, Mike Swaney, Mr. Kern y Nacho Eterno. Muy importante el *stand* de la galería de Palma de Mallorca Pep Llabrés, con el madrileño David Magán y el gaditano Alejandro Botubol que aportaba una sabia abstracción de riguroso compromiso plástico. Muy en su línea espectacular, el jiennense Juan Francisco Casas, en la galería Llamazares. Para terminar, qué mejor que con la siempre especial, llena de coherencia y espectacularidad, Ana Barriga. Esta vez con unas esculturas en el espacio de 6Forest, que establecen esa brillante conciencia artística de la que siempre hace gala.

Obra de la granadina Julia Santa Olalla en T20 de Murcia.

La jerezana Cristina Mejías en Alarcón Criado.

Obras de Rafa Chinchilla en Espacio Derivado.

Juan Francisco Casas en Llamazares.

Obra de Fernando Clemente en Rafael Ortiz.

Esculturas de Ana Barriga en 6Forest.

Urvanity es una feria joven, divertida, sin los guiños al pasado ilustre que encontramos en ARCO. Una feria que establece el importante momento que atraviesa el arte nuevo español.

ARTMADRID, NI RECUERDO DE LO QUE FUE

Parecía que, cuando se creó, hace ahora 20 años, estaba llamada a convertirse en la sombra de ARCO. Al principio presentaba muy buen aspecto; no en vano acogió gran parte de muchos de los muy buenos galeristas que se quedaron fuera de la gran feria por culpa de los arbitrarios sistemas de selección donde los propios galeristas eran los que partían el bacalao, quitando de en medio a los que ellos pudieran considerar posibles competidores. Aquellos primeros momentos de esplendor –se decía que *lo raro* estaba en ARCO y lo bueno en ARTMADRID–, duraron muy poco, en parte por la propia indolencia acomodaticia, en parte porque comenzaron a apreciar demasiados eventos parecidos. Todo fue agotándose hasta llegar a unas ferias de medianías donde cada año repiten los mismos con parecidos asuntos; sin pasar, salvo excepciones de correctas propuestas fáciles de encontrar en cualquier sitio.

También está a una menor altura, entre las ferias que hace unos años levantaron expectación y que, ahora, han bajado manifiestamente su interés. En JUSTMAD más de lo mismo. Adolece de mucho; demasiado, cuando menos sería infinitamente más. El pequeño para un asunto ferial recinto del Palacio de Neptuno acoge galerías de poco fuste o esplendor periclitado que juegan a ser feriantes ofreciendo mucho de lo mismo que interesa poco. Le pasa un poco como a ARTMADRID pero con muchos más *stands* repartidos en un espacio infinitamente más pequeño que el patio acristalado del Palacio de Cibeles. HYBRID es la feria heredera de aquellos *Hoteles y arte* que tuvieron su momento pero que, ahora, es modelo desfasado y de escaso interés para el espectador, para el coleccionista y para cualquiera mínimamente interesado. Lo demás, FLECHA, que fue el primer contrapunto a ARCO nunca ha tenido demasiada importancia. Sólo SAM –Salón de arte moderno, en la Fundación Carlos de Amberes–, se introduce uno en el más puro clasicismo de los grandes artistas del siglo XXI. Es una pequeña feria de grandísimos nombres del arte: Chillida, Barceló, Manolo Valdéz, Equipo Crónica, Eugeni Granell, Picasso, Dalí, Miró, Torres García, Gustavo Torner, Antonio López, Plensa o Canogar, entre otros importantes.

Madrid durante unos días se convierte en el centro neurálgico del arte. Hay de todo y para todos los gustos. Este humilde crítico de arte se queda con ARCO y URVANITY y, como no podía ser menos, con la exposición de Sigmar Polke en el Prado. Pero ésta última será otro día.

EuropaSur

Publicación	Europa Sur General, 42	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2618	V. Comunicación	9 919 EUR (10,771 USD)
Difusión	2208	Tamaño	411,92 cm² (66,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1732 EUR (1881 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De Madrid al cielo

● ARCO, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte

Bernardo Palomo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid; estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

El granadino Antonio Montalvo en Espacio Mínimo.

ARCO, CENTRO NEURÁLGICO SIN DISCUSIÓN

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a Helga de Alvear en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de Juana y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años –esta es la cuadragésima cuarta edición– la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos –sólo de oídas y como mucho en blanco y negro–, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a Leo Castelli o a Bruno Bichosberger, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas *cositas* de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* –feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara–, soñando con verse representados; *artistillas* sin remedio pretendiendo darse de verdaderos artistas mientras despotrican de un arte que a ellos les pilla –cuando les pilla– en las antípodas. Se ve, también, algún corrillo de jubilados culturetas atentos a las disparatadas elocuciones del enteradillo sin papeles. Y es que ARCO es un libro abierto escrito con los renglones interesados de unos y de otros ante la quietud mayestática de un arte que mantiene su signo a pesar de los criterios espurios de unos convidados de piedra que tienen poco poder de decisión. ARCO es ARCO y, además de tales menudencias, es una feria grande que impone la máxima potestad en un arte que, a pesar de todo, nos sigue pareciendo envuelto de suma espiritualidad a la que se le debe verdadera pleitesía.

La presente edición no difiere demasiado de las últimas; se observa la sensatez que antes no tenía y con la manifiesta preponderancia de la buena pintura sobre otras manifestaciones; si bien se observa mucha más escultura que en otras ediciones. Aunque, todavía algunos quieran mantenerlos, atrás quedaron muchos de aquellos absurdos brindis al sol en forma de ocurrencias sin gracia, para llenar cabeceras de telediarios –sin importarles el arte de verdad– y para dar que hablar a los que, todavía, no se han enterado de esto.

Como hay mucho, nos detenemos por lo andaluz. Mereció pararse en el *stand* de la Diputación de Huelva; bastantes años ya, mostrando la importante realidad artística de una provincia en auge artístico. En el mismo nos encontramos el proyecto de Dionisio González, *Observaciones sobre lo observado. Las marismas del Odiel*. El artista gijonés afincado en Sevilla ofrece una realidad mediata donde una especial arquitectura permite la observación directa de la naturaleza sin afectar a un entorno que se ha de preservar. La obra de este artista va más allá de la fotografía o de la arquitectura.

Rafael Ortiz, como siempre, presentaba un *stand* solvente, demostrando su capacidad y sentido como galeristas curtidos en muchos años de feria y abarcando muchos parámetros de ese gran arte que se extiende por muchas de las mejores parcelas. Obras sin resquicios del Equipo 57, Manolo Barbadillo y Luis Gordillo hasta esa apasionante abstracción racional de Fernando Clemente, pasando por muy buenas propuestas de Carmen Calvo, Monika Buch, Nico Munuera, Jorge Thuillier e Inmaculada Salinas; artista que fue galardonada con el Premio de las Bodegas ENATE. La otra galería sevillana –muy poca presencia en el Catálogo Oficial con el gran Lombardía, Irene Infantes, Jose Guerrero, los Mp Rosado, Mercedes Pimento, Pedro G. Romero, Nicolás Grospierre y la joven jerezana, ya valor seguro en todos los sitios, Cristina Mejías que ofrecía una espectacular escultura con un entrañable sentido a la par que una clara disposición formal y plástica; así como la fortaleza creativa de Alegría y Piñero en Solo Project. Galería que siempre da lo mejor porque es uno de los más firmes pilares en el arte español.

Junto a las dos galerías muchos artistas andaluces por separado Nacho Criado (Álvaro Alcázar), Rosa Brun y Pérez Villalta (Fernández- Braso), un magnífico José Guerrero (Guillermo de Osma), Pablo Capitán, Álvaro Albaladejo y Manuel M. Moreno (Art Nueve), Antonio Montalvo (Espacio Mínimo), Miguel Ángel Tornero (Juan Silió) o una magnífica pintura de la joven granadina Julia Santa Olalla (T20), por citar sólo algunos.

> Impresiona y extraña no ver en su 'stand' a Helga de Alvear, una de las damas de ARCO

El resto de la feria, como siempre, muchas cosas buenas que compendian lo mejor de un arte abierto que presenta muchísimos registros.

Dionisio González en el 'stand' de la Diputación de Huelva.

URVANITY. LOS FASTOS INGENTES DEL ARTE NUEVO

Sin duda es la feria con más enjundia de las que parecen satélites de ARCO. Creada para acoger el arte de los más jóvenes y para poner en valor eso que llaman arte urbano; hoy es una feria consolidada; en Matadero mucho mejor que en el

EuropaSur

Publicación	Europa Sur General, 43	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2618	V. Comunicación	9 919 EUR (10,771 USD)
Difusión	2208	Tamaño	412,27 cm² (66,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1733 EUR (1882 USD)

URVANITY

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

caótico y laberíntico Colegio de Aparejadores de la calle Hortaleza. La presencia de galerías jóvenes que apuestan por los buenos argumentos de los artistas más nuevos otorga peso a una feria que, ésta sí, es digna de permanecer en la galaxia de ARCO.

Las galerías que hoy acaparan el sector más nuevo de lo artístico dejan constancia de por qué son ellas el presente bueno y el futuro más esperanzador. Echamos en falta –pero mucho mucho– la presencia de las dos galerías sevillanas que están dando importancia al arte de la ciudad hispalense –Di Gallery y Berlín, ahora Barrera Baldán por las tonterías de algunos–. Destacan Yusto Giner, con obras de algunos de esos andaluces que están en su joven mejor momento, la aplastante ironía de Fran Baena y un animalario exultante de Miguel Scherof, apostando con fuerza por los cuerpos musculados de la polaca Magda Kirk. Debuta en la feria la nueva galería sevillana Espacio Derivado con obras de Paula Santomé, Matteo Pacella, Beta Balán y Rafa Chinchilla, este con un guiño muy bien dispuesto a la Semana Santa sevillana. La también sevillana Delimbo, apostaba por ese arte más joven que caracteriza sus trabajos. Obras de sus habituales Laura López, Louis Lambert, Mike Swaney, Mr. Kern y Nacho Eterno. Muy importante el *stand* de la galería de Palma de Mallorca Pep Llabrés, con el madrileño David Magán y el gaditano Alejandro Botubol que aportaba una sabia abstracción de riguroso compromiso plástico. Muy en su línea espectacular, el jiennense Juan Francisco Casas, en la galería Llamazares. Para terminar, qué mejor que con la siempre especial, llena de coherencia y espectacularidad, Ana Barriga. Esta vez con unas esculturas en el espacio de 6Forest, que establecen esa brillante conciencia artística de la que siempre hace gala.

Obra de la granadina Julia Santa Olalla en T20 de Murcia.

La jerezana Cristina Mejías en Alarcón Criado.

Obras de Rafa Chinchilla en Espacio Derivado.

Juan Francisco Casas en Llamazares.

Obra de Fernando Clemente en Rafael Ortiz.

Esculturas de Ana Barriga en 6Forest.

Urvanity es una feria joven, divertida, sin los guiños al pasado ilustre que encontramos en ARCO. Una feria que establece el importante momento que atraviesa el arte nuevo español.

ARTMADRID, NI RECUERDO DE LO QUE FUE

Parecía que, cuando se creó, hace ahora 20 años, estaba llamada a convertirse en la sombra de ARCO. Al principio presentaba muy buen aspecto; no en vano acogió gran parte de muchos de los muy buenos galeristas que se quedaron fuera de la gran feria por culpa de los arbitrarios sistemas de selección donde los propios galeristas eran los que partían el bacalao, quitando de en medio a los que ellos pudieran considerar posibles competidores. Aquellos primeros momentos de esplendor –se decía que *lo raro* estaba en ARCO y lo bueno en ARTMADRID–, duraron muy poco, en parte por la propia indolencia acomodaticia, en parte porque comenzaron a apreciar demasiados eventos parecidos. Todo fue agotándose hasta llegar a unas ferias de medianías donde cada año repiten los mismos con parecidos asuntos; sin pasar, salvo excepciones de correctas propuestas fáciles de encontrar en cualquier sitio.

También está a una menor altura, entre las ferias que hace unos años levantaron expectación y que, ahora, han bajado manifiestamente su interés. En JUSTMAD más de lo mismo. Adolece de mucho; demasiado, cuando menos sería infinitamente más. El pequeño para un asunto ferial recinto del Palacio de Neptuno acoge galerías de poco fuste o esplendor periclitado que juegan a ser feriantes ofreciendo mucho de lo mismo que interesa poco. Le pasa un poco como a ARTMADRID pero con muchos más *stands* repartidos en un espacio infinitamente más pequeño que el patio acristalado del Palacio de Cibeles. HYBRID es la feria heredera de aquellos *Hoteles y arte* que tuvieron su momento pero que, ahora, es modelo desfasado y de escaso interés para el espectador, para el coleccionista y para cualquiera mínimamente interesado. Lo demás, FLECHA, que fue el primer contrapunto a ARCO nunca ha tenido demasiada importancia. Sólo SAM –Salón de arte moderno, en la Fundación Carlos de Amberes–, se introduce uno en el más puro clasicismo de los grandes artistas del siglo XXI. Es una pequeña feria de grandísimos nombres del arte: Chillida, Barceló, Manolo Valdéz, Equipo Crónica, Eugeni Granell, Picasso, Dalí, Miró, Torres García, Gustavo Torner, Antonio López, Plensa o Canogar, entre otros importantes.

Madrid durante unos días se convierte en el centro neurálgico del arte. Hay de todo y para todos los gustos. Este humilde crítico de arte se queda con ARCO y URVANITY y, como no podía ser menos, con la exposición de Sigmar Polke en el Prado. Pero ésta última será otro día.

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 56	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	7 663 EUR (8,321 USD)
Difusión	1827	Tamaño	411,92 cm² (66,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1338 EUR (1453 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De Madrid al cielo

● ARCO, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte

Bernardo Palomo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid; estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, CENTRO NEURÁLGICO SIN DISCUSIÓN

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a Helga de Alvear en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de Juana y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años –esta es la cuadragésima cuarta edición– la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos –sólo de oídas y como mucho en blanco y negro–, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a Leo Castelli o a Bruno Bichosberger, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas *cositas* de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* –feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara–, soñando con verse representados; *artistillas* sin remedio pretendiendo darse de verdaderos artistas mientras despotrican de un arte que a ellos les pilla –cuando les pilla– en las antípodas. Se ve, también, algún corrillo de jubilados culturetas atentos a las disparatadas elocuciones del enteradillo sin papeles. Y es que ARCO es un libro abierto escrito con los renglones interesados de unos y de otros ante la quietud mayestática de un arte que mantiene su signo a pesar de los criterios espurios de unos convidados de piedra que tienen poco poder de decisión. ARCO es ARCO y, además de tales menudencias, es una feria grande que impone la máxima potestad en un arte que, a pesar de todo, nos sigue pareciendo envuelto de suma espiritualidad a la que se le debe verdadera pleitesía.

La presente edición no difiere demasiado de las últimas; se observa la sensatez que antes no tenía y con la manifiesta preponderancia de la buena pintura sobre otras manifestaciones; si bien se observa mucha más escultura que en otras ediciones. Aunque, todavía algunos quieran mantenerlos, atrás quedaron muchos de aquellos absurdos brindis al sol en forma de ocurrencias sin gracia, para llenar cabeceras de telediarios –sin importarles el arte de verdad– y para dar que hablar a los que, todavía, no se han enterado de esto.

Como hay mucho, nos detenemos por lo andaluz. Mereció pararse en el *stand* de la Diputación de Huelva; bastantes años ya, mostrando la importante realidad artística de una provincia en auge artístico. En el mismo nos encontramos el proyecto de Dionisio González, *Observaciones sobre lo observado. Las marismas del Odiel*. El artista gijonés afincado en Sevilla ofrece una realidad mediata donde una especial arquitectura permite la observación directa de la naturaleza sin afectar a un entorno que se ha de preservar. La obra de este artista va más allá de la fotografía o de la arquitectura.

Rafael Ortiz, como siempre, presentaba un *stand* solvente, demostrando su capacidad y sentido como galeristas curtidos en muchos años de feria y abarcando muchos parámetros de ese gran arte que se extiende por muchas de las mejores parcelas. Obras sin resquicios del Equipo 57, Manolo Barbadillo y Luis Gordillo hasta esa apasionante abstracción racional de Fernando Clemente, pasando por muy buenas propuestas de Carmen Calvo, Monika Buch, Nico Munuera, Jorge Thuillier e Inmaculada Salinas; artista que fue galardonada con el Premio de las Bodegas ENATE. La otra galería sevillana –muy poca presencia en el Catálogo Oficial con el gran Lombardía, Irene Infantes, Jose Guerrero, los Mp Rosado, Mercedes Pimento, Pedro G. Romero, Nicolás Grospierre y la joven jerezana, ya valor seguro en todos los sitios, Cristina Mejías que ofrecía una espectacular escultura con un entrañable sentido a la par que una clara disposición formal y plástica; así como la fortaleza creativa de Alegría y Piñero en Solo Project. Galería que siempre da lo mejor porque es uno de los más firmes pilares en el arte español.

Junto a las dos galerías muchos artistas andaluces por separado Nacho Criado (Álvaro Alcázar), Rosa Brun y Pérez Villalta (Fernández- Braso), un magnífico José Guerrero (Guillermo de Osma), Pablo Capitán, Álvaro Albaladejo y Manuel M. Moreno (Art Nueve), Antonio Montalvo (Espacio Mínimo), Miguel Ángel Tornero (Juan Silió) o una magnífica pintura de la joven granadina Julia Santa Olalla (T20), por citar sólo algunos.

> Impresiona y extraña no ver en su 'stand' a Helga de Alvear, una de las damas de ARCO

El resto de la feria, como siempre, muchas cosas buenas que compendian lo mejor de un arte abierto que presenta muchísimos registros.

El granadino Antonio Montalvo en Espacio Mínimo.

Dionisio González en el 'stand' de la Diputación de Huelva.

URVANITY. LOS FASTOS INGENTES DEL ARTE NUEVO

Sin duda es la feria con más enjundia de las que parecen satélites de ARCO. Creada para acoger el arte de los más jóvenes y para poner en valor eso que llaman arte urbano; hoy es una feria consolidada; en Matadero mucho mejor que en el

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 57	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	7 663 EUR (8,321 USD)
Difusión	1827	Tamaño	412,27 cm² (66,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1339 EUR (1454 USD)

URVANITY

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

caótico y laberíntico Colegio de Aparejadores de la calle Hortaleza. La presencia de galerías jóvenes que apuestan por los buenos argumentos de los artistas más nuevos otorga peso a una feria que, ésta sí, es digna de permanecer en la galaxia de ARCO.

Las galerías que hoy acaparan el sector más nuevo de lo artístico dejan constancia de por qué son ellas el presente bueno y el futuro más esperanzador. Echamos en falta –pero mucho mucho– la presencia de las dos galerías sevillanas que están dando importancia al arte de la ciudad hispalense –Di Gallery y Berlín, ahora Barrera Baldán por las tonterías de algunos–. Destacan Yusto Giner, con obras de algunos de esos andaluces que están en su joven mejor momento, la aplastante ironía de Fran Baena y un animalario exultante de Miguel Scherof, apostando con fuerza por los cuerpos musculados de la polaca Magda Kirk. Debuta en la feria la nueva galería sevillana Espacio Derivado con obras de Paula Santomé, Matteo Pacella, Beta Balán y Rafa Chinchilla, este con un guiño muy bien dispuesto a la Semana Santa sevillana. La también sevillana Delimbo, apostaba por ese arte más joven que caracteriza sus trabajos. Obras de sus habituales Laura López, Louis Lambert, Mike Swaney, Mr. Kern y Nacho Eterno. Muy importante el *stand* de la galería de Palma de Mallorca Pep Llabrés, con el madrileño David Magán y el gaditano Alejandro Botubol que aportaba una sabia abstracción de riguroso compromiso plástico. Muy en su línea espectacular, el jiennense Juan Francisco Casas, en la galería Llamazares. Para terminar, qué mejor que con la siempre especial, llena de coherencia y espectacularidad, Ana Barriga. Esta vez con unas esculturas en el espacio de 6Forest, que establecen esa brillante conciencia artística de la que siempre hace gala.

Obra de la granadina Julia Santa Olalla en T20 de Murcia.

La jerezana Cristina Mejías en Alarcón Criado.

Obras de Rafa Chinchilla en Espacio Derivado.

Juan Francisco Casas en Llamazares.

Obra de Fernando Clemente en Rafael Ortiz.

Esculturas de Ana Barriga en 6Forest.

Urvanity es una feria joven, divertida, sin los guiños al pasado ilustre que encontramos en ARCO. Una feria que establece el importante momento que atraviesa el arte nuevo español.

ARTMADRID, NI RECUERDO DE LO QUE FUE

Parecía que, cuando se creó, hace ahora 20 años, estaba llamada a convertirse en la sombra de ARCO. Al principio presentaba muy buen aspecto; no en vano acogió gran parte de muchos de los muy buenos galeristas que se quedaron fuera de la gran feria por culpa de los arbitrarios sistemas de selección donde los propios galeristas eran los que partían el bacalao, quitando de en medio a los que ellos pudieran considerar posibles competidores. Aquellos primeros momentos de esplendor –se decía que *lo raro* estaba en ARCO y lo bueno en ARTMADRID–, duraron muy poco, en parte por la propia indolencia acomodaticia, en parte porque comenzaron a apreciar demasiados eventos parecidos. Todo fue agotándose hasta llegar a unas ferias de medianías donde cada año repiten los mismos con parecidos asuntos; sin pasar, salvo excepciones de correctas propuestas fáciles de encontrar en cualquier sitio.

También está a una menor altura, entre las ferias que hace unos años levantaron expectación y que, ahora, han bajado manifiestamente su interés. En JUSTMAD más de lo mismo. Adolece de mucho; demasiado, cuando menos sería infinitamente más. El pequeño para un asunto ferial recinto del Palacio de Neptuno acoge galerías de poco fuste o esplendor periclitado que juegan a ser feriantes ofreciendo mucho de lo mismo que interesa poco. Le pasa un poco como a ARTMADRID pero con muchos más *stands* repartidos en un espacio infinitamente más pequeño que el patio acristalado del Palacio de Cibeles. HYBRID es la feria heredera de aquellos *Hoteles y arte* que tuvieron su momento pero que, ahora, es modelo desfasado y de escaso interés para el espectador, para el coleccionista y para cualquiera mínimamente interesado. Lo demás, FLECHA, que fue el primer contrapunto a ARCO nunca ha tenido demasiada importancia. Sólo SAM –Salón de arte moderno, en la Fundación Carlos de Amberes–, se introduce uno en el más puro clasicismo de los grandes artistas del siglo XXI. Es una pequeña feria de grandísimos nombres del arte: Chillida, Barceló, Manolo Valdéz, Equipo Crónica, Eugeni Granell, Picasso, Dalí, Miró, Torres García, Gustavo Torner, Antonio López, Plensa o Canogar, entre otros importantes.

Madrid durante unos días se convierte en el centro neurálgico del arte. Hay de todo y para todos los gustos. Este humilde crítico de arte se queda con ARCO y URVANITY y, como no podía ser menos, con la exposición de Sigmar Polke en el Prado. Pero ésta última será otro día.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 40	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	12 392 EUR (13,457 USD)
Difusión	4878	Tamaño	411,92 cm² (66,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	2164 EUR (2350 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De Madrid al cielo

● ARCO, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte

Bernardo Palomo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid; estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, CENTRO NEURÁLGICO SIN DISCUSIÓN

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a Helga de Alvear en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de Juana y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años –esta es la cuadragésima cuarta edición– la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos –sólo de oídas y como mucho en blanco y negro–, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a Leo Castelli o a Bruno Bichosberger, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas *cositas* de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* –feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara–, soñando con verse representados; *artistillas* sin remedio pretendiendo darse de verdaderos artistas mientras despotrican de un arte que a ellos les pilla –cuando les pilla– en las antípodas. Se ve, también, algún corrillo de jubilados culturetas atentos a las disparatadas elocuciones del enteradillo sin papeles. Y es que ARCO es un libro abierto escrito con los renglones interesados de unos y de otros ante la quietud mayestática de un arte que mantiene su signo a pesar de los criterios espurios de unos convidados de piedra que tienen poco poder de decisión. ARCO es ARCO y, además de tales menudencias, es una feria grande que impone la máxima potestad en un arte que, a pesar de todo, nos sigue pareciendo envuelto de suma espiritualidad a la que se le debe verdadera pleitesía.

La presente edición no difiere demasiado de las últimas; se observa la sensatez que antes no tenía y con la manifiesta preponderancia de la buena pintura sobre otras manifestaciones; si bien se observa mucha más escultura que en otras ediciones. Aunque, todavía algunos quieran mantenerlos, atrás quedaron muchos de aquellos absurdos brindis al sol en forma de ocurrencias sin gracia, para llenar cabeceras de telediarios –sin importarles el arte de verdad– y para dar que hablar a los que, todavía, no se han enterado de esto.

Como hay mucho, nos detenemos por lo andaluz. Mereció pararse en el *stand* de la Diputación de Huelva; bastantes años ya, mostrando la importante realidad artística de una provincia en auge artístico. En el mismo nos encontramos el proyecto de Dionisio González, *Observaciones sobre lo observado. Las marismas del Odiel*. El artista gijonés afincado en Sevilla ofrece una realidad mediata donde una especial arquitectura permite la observación directa de la naturaleza sin afectar a un entorno que se ha de preservar. La obra de este artista va más allá de la fotografía o de la arquitectura.

Rafael Ortiz, como siempre, presentaba un *stand* solvente, demostrando su capacidad y sentido como galeristas curtidos en muchos años de feria y abarcando muchos parámetros de ese gran arte que se extiende por muchas de las mejores parcelas. Obras sin resquicios del Equipo 57, Manolo Barbadillo y Luis Gordillo hasta esa apasionante abstracción racional de Fernando Clemente, pasando por muy buenas propuestas de Carmen Calvo, Monika Buch, Nico Munuera, Jorge Thuillier e Inmaculada Salinas; artista que fue galardonada con el Premio de las Bodegas ENATE. La otra galería sevillana –muy poca presencia en el Catálogo Oficial con el gran Lombardía, Irene Infantes, Jose Guerrero, los Mp Rosado, Mercedes Pimento, Pedro G. Romero, Nicolás Grospierre y la joven jerezana, ya valor seguro en todos los sitios, Cristina Mejías que ofrecía una espectacular escultura con un entrañable sentido a la par que una clara disposición formal y plástica; así como la fortaleza creativa de Alegría y Piñero en Solo Project. Galería que siempre da lo mejor porque es uno de los más firmes pilares en el arte español.

Junto a las dos galerías muchos artistas andaluces por separado Nacho Criado (Álvaro Alcázar), Rosa Brun y Pérez Villalta (Fernández- Braso), un magnífico José Guerrero (Guillermo de Osma), Pablo Capitán, Álvaro Albaladejo y Manuel M. Moreno (Art Nueve), Antonio Montalvo (Espacio Mínimo), Miguel Ángel Tornero (Juan Silió) o una magnífica pintura de la joven granadina Julia Santa Olalla (T20), por citar sólo algunos.

> Impresiona y extraña no ver en su 'stand' a Helga de Alvear, una de las damas de ARCO

El resto de la feria, como siempre, muchas cosas buenas que compendian lo mejor de un arte abierto que presenta muchísimos registros.

El granadino Antonio Montalvo en Espacio Mínimo.

Dionisio González en el 'stand' de la Diputación de Huelva.

URVANITY. LOS FASTOS INGENTES DEL ARTE NUEVO

Sin duda es la feria con más enjundia de las que parecen satélites de ARCO. Creada para acoger el arte de los más jóvenes y para poner en valor eso que llaman arte urbano; hoy es una feria consolidada; en Matadero mucho mejor que en el

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 41	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	12 392 EUR (13,457 USD)
Difusión	4878	Tamaño	412,27 cm² (66,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	2165 EUR (2351 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

caótico y laberíntico Colegio de Aparejadores de la calle Hortaleza. La presencia de galerías jóvenes que apuestan por los buenos argumentos de los artistas más nuevos otorga peso a una feria que, ésta sí, es digna de permanecer en la galaxia de ARCO.

Las galerías que hoy acaparan el sector más nuevo de lo artístico dejan constancia de por qué son ellas el presente bueno y el futuro más esperanzador. Echamos en falta –pero mucho mucho– la presencia de las dos galerías sevillanas que están dando importancia al arte de la ciudad hispalense –Di Gallery y Berlín, ahora Barrera Baldán por las tonterías de algunos–. Destacan Yusto Giner, con obras de algunos de esos andaluces que están en su joven mejor momento, la aplastante ironía de Fran Baena y un animalario exultante de Miguel Scherof, apostando con fuerza por los cuerpos musculados de la polaca Magda Kirk. Debuta en la feria la nueva galería sevillana Espacio Derivado con obras de Paula Santomé, Matteo Pacella, Beta Balán y Rafa Chinchilla, este con un guiño muy bien dispuesto a la Semana Santa sevillana. La también sevillana Delimbo, apostaba por ese arte más joven que caracteriza sus trabajos. Obras de sus habituales Laura López, Louis Lambert, Mike Swaney, Mr. Kern y Nacho Eterno. Muy importante el *stand* de la galería de Palma de Mallorca Pep Llabrés, con el madrileño David Magán y el gaditano Alejandro Botubol que aportaba una sabia abstracción de riguroso compromiso plástico. Muy en su línea espectacular, el jiennense Juan Francisco Casas, en la galería Llamazares. Para terminar, qué mejor que con la siempre especial, llena de coherencia y espectacularidad, Ana Barriga. Esta vez con unas esculturas en el espacio de 6Forest, que establecen esa brillante conciencia artística de la que siempre hace gala.

Obra de la granadina Julia Santa Olalla en T20 de Murcia.

La jerezana Cristina Mejías en Alarcón Criado.

Obras de Rafa Chinchilla en Espacio Derivado.

Juan Francisco Casas en Llamazares.

Obra de Fernando Clemente en Rafael Ortiz.

Esculturas de Ana Barriga en 6Forest.

Urvanity es una feria joven, divertida, sin los guiños al pasado ilustre que encontramos en ARCO. Una feria que establece el importante momento que atraviesa el arte nuevo español.

ARTMADRID, NI RECUERDO DE LO QUE FUE

Parecía que, cuando se creó, hace ahora 20 años, estaba llamada a convertirse en la sombra de ARCO. Al principio presentaba muy buen aspecto; no en vano acogió gran parte de muchos de los muy buenos galeristas que se quedaron fuera de la gran feria por culpa de los arbitrarios sistemas de selección donde los propios galeristas eran los que partían el bacalao, quitando de en medio a los que ellos pudieran considerar posibles competidores. Aquellos primeros momentos de esplendor –se decía que *lo raro* estaba en ARCO y lo bueno en ARTMADRID–, duraron muy poco, en parte por la propia indolencia acomodaticia, en parte porque comenzaron a apreciar demasiados eventos parecidos. Todo fue agotándose hasta llegar a unas ferias de medianías donde cada año repiten los mismos con parecidos asuntos; sin pasar, salvo excepciones de correctas propuestas fáciles de encontrar en cualquier sitio.

También está a una menor altura, entre las ferias que hace unos años levantaron expectación y que, ahora, han bajado manifiestamente su interés. En JUSTMAD más de lo mismo. Adolece de mucho; demasiado, cuando menos sería infinitamente más. El pequeño para un asunto ferial recinto del Palacio de Neptuno acoge galerías de poco fuste o esplendor periclitado que juegan a ser feriantes ofreciendo mucho de lo mismo que interesa poco. Le pasa un poco como a ARTMADRID pero con muchos más *stands* repartidos en un espacio infinitamente más pequeño que el patio acristalado del Palacio de Cibeles. HYBRID es la feria heredera de aquellos *Hoteles y arte* que tuvieron su momento pero que, ahora, es modelo desfasado y de escaso interés para el espectador, para el coleccionista y para cualquiera mínimamente interesado. Lo demás, FLECHA, que fue el primer contrapunto a ARCO nunca ha tenido demasiada importancia. Sólo SAM –Salón de arte moderno, en la Fundación Carlos de Amberes–, se introduce uno en el más puro clasicismo de los grandes artistas del siglo XXI. Es una pequeña feria de grandísimos nombres del arte: Chillida, Barceló, Manolo Valdéz, Equipo Crónica, Eugeni Granell, Picasso, Dalí, Miró, Torres García, Gustavo Torner, Antonio López, Plensa o Canogar, entre otros importantes.

Madrid durante unos días se convierte en el centro neurálgico del arte. Hay de todo y para todos los gustos. Este humilde crítico de arte se queda con ARCO y URVANITY y, como no podía ser menos, con la exposición de Sigmar Polke en el Prado. Pero ésta última será otro día.

Diario de Jerez

Publicación	Diario de Jerez General, 40	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5072	V. Comunicación	11 568 EUR (12,562 USD)
Difusión	4288	Tamaño	411,92 cm² (66,1%)
Audiencia	25 000	V.Publicitario	2056 EUR (2233 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De Madrid al cielo

● ARCO, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte

Bernardo Palomo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid; estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

El granadino Antonio Montalvo en Espacio Mínimo.

ARCO, CENTRO NEURÁLGICO SIN DISCUSIÓN

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a Helga de Alvear en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de Juana y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años –esta es la cuadragésima cuarta edición– la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos –sólo de oídas y como mucho en blanco y negro–, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a Leo Castelli o a Bruno Bichosberger, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas *cositas* de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* –feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara–, soñando con verse representados; *artistillas* sin remedio pretendiendo darse de verdaderos artistas mientras despotrican de un arte que a ellos les pilla –cuando les pilla– en las antípodas. Se ve, también, algún corrillo de jubilados culturetas atentos a las disparatadas elocuciones del enteradillo sin papeles. Y es que ARCO es un libro abierto escrito con los renglones interesados de unos y de otros ante la quietud mayestática de un arte que mantiene su signo a pesar de los criterios espurios de unos convidados de piedra que tienen poco poder de decisión. ARCO es ARCO y, además de tales menudencias, es una feria grande que impone la máxima potestad en un arte que, a pesar de todo, nos sigue pareciendo envuelto de suma espiritualidad a la que se le debe verdadera pleitesía.

La presente edición no difiere demasiado de las últimas; se observa la sensatez que antes no tenía y con la manifiesta preponderancia de la buena pintura sobre otras manifestaciones; si bien se observa mucha más escultura que en otras ediciones. Aunque, todavía algunos quieran mantenerlos, atrás quedaron muchos de aquellos absurdos brindis al sol en forma de ocurrencias sin gracia, para llenar cabeceras de telediarios –sin importarles el arte de verdad– y para dar que hablar a los que, todavía, no se han enterado de esto.

Como hay mucho, nos detenemos por lo andaluz. Mereció pararse en el *stand* de la Diputación de Huelva; bastantes años ya, mostrando la importante realidad artística de una provincia en auge artístico. En el mismo nos encontramos el proyecto de Dionisio González, *Observaciones sobre lo observado. Las marismas del Odiel*. El artista gijonés afincado en Sevilla ofrece una realidad mediata donde una especial arquitectura permite la observación directa de la naturaleza sin afectar a un entorno que se ha de preservar. La obra de este artista va más allá de la fotografía o de la arquitectura.

Rafael Ortiz, como siempre, presentaba un *stand* solvente, demostrando su capacidad y sentido como galeristas curtidos en muchos años de feria y abarcando muchos parámetros de ese gran arte que se extiende por muchas de las mejores parcelas. Obras sin resquicios del Equipo 57, Manolo Barbadillo y Luis Gordillo hasta esa apasionante abstracción racional de Fernando Clemente, pasando por muy buenas propuestas de Carmen Calvo, Monika Buch, Nico Munuera, Jorge Thuillier e Inmaculada Salinas; artista que fue galardonada con el Premio de las Bodegas ENATE. La otra galería sevillana –muy poca presencia en el Catálogo Oficial con el gran Lombardía, Irene Infantes, Jose Guerrero, los Mp Rosado, Mercedes Pimento, Pedro G. Romero, Nicolás Grospierre y la joven jerezana, ya valor seguro en todos los sitios, Cristina Mejías que ofrecía una espectacular escultura con un entrañable sentido a la par que una clara disposición formal y plástica; así como la fortaleza creativa de Alegría y Piñero en Solo Project. Galería que siempre da lo mejor porque es uno de los más firmes pilares en el arte español.

Junto a las dos galerías muchos artistas andaluces por separado Nacho Criado (Álvaro Alcázar), Rosa Brun y Pérez Villalta (Fernández- Braso), un magnífico José Guerrero (Guillermo de Osma), Pablo Capitán, Álvaro Albaladejo y Manuel M. Moreno (Art Nueve), Antonio Montalvo (Espacio Mínimo), Miguel Ángel Tornero (Juan Silió) o una magnífica pintura de la joven granadina Julia Santa Olalla (T20), por citar sólo algunos.

> Impresiona y extraña no ver en su 'stand' a Helga de Alvear, una de las damas de ARCO

El resto de la feria, como siempre, muchas cosas buenas que compendian lo mejor de un arte abierto que presenta muchísimos registros.

Dionisio González en el 'stand' de la Diputación de Huelva.

URVANITY. LOS FASTOS INGENTES DEL ARTE NUEVO

Sin duda es la feria con más enjundia de las que parecen satélites de ARCO. Creada para acoger el arte de los más jóvenes y para poner en valor eso que llaman arte urbano; hoy es una feria consolidada; en Matadero mucho mejor que en el potencial que presenta actualmente el arte en Andalucía– es Alarcón Criado; también con esa rigurosidad y trascendencia que caracteriza a esta galería, ya con muchas actuaciones en ARCO, siempre planteando lo mejor del arte. Doble comparecencia de la galería; en el programa general obras indiscutibles de Belén Rodríguez, Jorge Yeregui, Bernardo Ruiz, François Bucher, Ira

Diario de Jerez

Publicación	Diario de Jerez General, 41	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5072	V. Comunicación	11 568 EUR (12,562 USD)
Difusión	4288	Tamaño	412,27 cm² (66,1%)
Audiencia	25 000	V.Publicitario	2057 EUR (2234 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

caótico y laberíntico Colegio de Aparejadores de la calle Hortaleza. La presencia de galerías jóvenes que apuestan por los buenos argumentos de los artistas más nuevos otorga peso a una feria que, ésta sí, es digna de permanecer en la galaxia de ARCO.

Las galerías que hoy acaparan el sector más nuevo de lo artístico dejan constancia de por qué son ellas el presente bueno y el futuro más esperanzador. Echamos en falta –pero mucho mucho– la presencia de las dos galerías sevillanas que están dando importancia al arte de la ciudad hispalense –Di Gallery y Berlín, ahora Barrera Baldán por las tonterías de algunos–. Destacan Yusto Giner, con obras de algunos de esos andaluces que están en su joven mejor momento, la aplastante ironía de Fran Baena y un animalario exultante de Miguel Scherof, apostando con fuerza por los cuerpos musculados de la polaca Magda Kirk. Debuta en la feria la nueva galería sevillana Espacio Derivado con obras de Paula Santomé, Matteo Pacella, Beta Balán y Rafa Chinchilla, este con un guiño muy bien dispuesto a la Semana Santa sevillana. La también sevillana Delimbo, apostaba por ese arte más joven que caracteriza sus trabajos. Obras de sus habituales Laura López, Louis Lambert, Mike Swaney, Mr. Kern y Nacho Eterno. Muy importante el *stand* de la galería de Palma de Mallorca Pep Llabrés, con el madrileño David Magán y el gaditano Alejandro Botubol que aportaba una sabia abstracción de riguroso compromiso plástico. Muy en su línea espectacular, el jiennense Juan Francisco Casas, en la galería Llamazares. Para terminar, qué mejor que con la siempre especial, llena de coherencia y espectacularidad, Ana Barriga. Esta vez con unas esculturas en el espacio de 6Forest, que establecen esa brillante conciencia artística de la que siempre hace gala.

Obra de la granadina Julia Santa Olalla en T20 de Murcia.

La jerezana Cristina Mejías en Alarcón Criado.

Obras de Rafa Chinchilla en Espacio Derivado.

Juan Francisco Casas en Llamazares.

Obra de Fernando Clemente en Rafael Ortiz.

Esculturas de Ana Barriga en 6Forest.

Urvanity es una feria joven, divertida, sin los guiños al pasado ilustre que encontramos en ARCO. Una feria que establece el importante momento que atraviesa el arte nuevo español.

ARTMADRID, NI RECUERDO DE LO QUE FUE

Parecía que, cuando se creó, hace ahora 20 años, estaba llamada a convertirse en la sombra de ARCO. Al principio presentaba muy buen aspecto; no en vano acogió gran parte de muchos de los muy buenos galeristas que se quedaron fuera de la gran feria por culpa de los arbitrarios sistemas de selección donde los propios galeristas eran los que partían el bacalao, quitando de en medio a los que ellos pudieran considerar posibles competidores. Aquellos primeros momentos de esplendor –se decía que *lo raro* estaba en ARCO y lo bueno en ARTMADRID–, duraron muy poco, en parte por la propia indolencia acomodaticia, en parte porque comenzaron a apreciar demasiados eventos parecidos. Todo fue agotándose hasta llegar a unas ferias de medianías donde cada año repiten los mismos con parecidos asuntos; sin pasar, salvo excepciones de correctas propuestas fáciles de encontrar en cualquier sitio.

También está a una menor altura, entre las ferias que hace unos años levantaron expectación y que, ahora, han bajado manifiestamente su interés. En JUSTMAD más de lo mismo. Adolece de mucho; demasiado, cuando menos sería infinitamente más. El pequeño para un asunto ferial recinto del Palacio de Neptuno acoge galerías de poco fuste o esplendor periclitado que juegan a ser feriantes ofreciendo mucho de lo mismo que interesa poco. Le pasa un poco como a ARTMADRID pero con muchos más *stands* repartidos en un espacio infinitamente más pequeño que el patio acristalado del Palacio de Cibeles. HYBRID es la feria heredera de aquellos *Hoteles y arte* que tuvieron su momento pero que, ahora, es modelo desfasado y de escaso interés para el espectador, para el coleccionista y para cualquiera mínimamente interesado. Lo demás, FLECHA, que fue el primer contrapunto a ARCO nunca ha tenido demasiada importancia. Sólo SAM –Salón de arte moderno, en la Fundación Carlos de Amberes–, se introduce uno en el más puro clasicismo de los grandes artistas del siglo XXI. Es una pequeña feria de grandísimos nombres del arte: Chillida, Barceló, Manolo Valdéz, Equipo Crónica, Eugeni Granell, Picasso, Dalí, Miró, Torres García, Gustavo Torner, Antonio López, Plensa o Canogar, entre otros importantes.

Madrid durante unos días se convierte en el centro neurálgico del arte. Hay de todo y para todos los gustos. Este humilde crítico de arte se queda con ARCO y URVANITY y, como no podía ser menos, con la exposición de Sigmar Polke en el Prado. Pero ésta última será otro día.

el Día DE CÓRDOBA

Publicación	El Día de Córdoba General, 40	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1513	V. Comunicación	7 903 EUR (8,583 USD)
Difusión	1021	Tamaño	411,92 cm² (66,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1380 EUR (1499 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De Madrid al cielo

● ARCO, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte

Bernardo Palomo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid; estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, CENTRO NEURÁLGICO SIN DISCUSIÓN

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a Helga de Alvear en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de Juana y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años –esta es la cuadragésima cuarta edición– la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos –sólo de oídas y como mucho en blanco y negro–, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a Leo Castelli o a Bruno Bichosberger, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas *cositas* de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* –feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara–, soñando con verse representados; *artistillas* sin remedio pretendiendo darse de verdaderos artistas mientras despotrican de un arte que a ellos les pilla –cuando les pilla– en las antípodas. Se ve, también, algún corrillo de jubilados culturetas atentos a las disparatadas elocuciones del enteradillo sin papeles. Y es que ARCO es un libro abierto escrito con los renglones interesados de unos y de otros ante la quietud mayestática de un arte que mantiene su signo a pesar de los criterios espurios de unos convidados de piedra que tienen poco poder de decisión. ARCO es ARCO y, además de tales menudencias, es una feria grande que impone la máxima potestad en un arte que, a pesar de todo, nos sigue pareciendo envuelto de suma espiritualidad a la que se le debe verdadera pleitesía.

La presente edición no difiere demasiado de las últimas; se observa la sensatez que antes no tenía y con la manifiesta preponderancia de la buena pintura sobre otras manifestaciones; si bien se observa mucha más escultura que en otras ediciones. Aunque, todavía algunos quieran mantenerlos, atrás quedaron muchos de aquellos absurdos brindis al sol en forma de ocurrencias sin gracia, para llenar cabeceras de telediarios –sin importarles el arte de verdad– y para dar que hablar a los que, todavía, no se han enterado de esto.

El granadino Antonio Montalvo en Espacio Mínimo.

Como hay mucho, nos detenemos por lo andaluz. Mereció pararse en el *stand* de la Diputación de Huelva; bastantes años ya, mostrando la importante realidad artística de una provincia en auge artístico. En el mismo nos encontramos el proyecto de Dionisio González, *Observaciones sobre lo observado. Las marismas del Odiel*. El artista gijonés afincado en Sevilla ofrece una realidad mediata donde una especial arquitectura permite la observación directa de la naturaleza sin afectar a un entorno que se ha de preservar. La obra de este artista va más allá de la fotografía o de la arquitectura.

Rafael Ortiz, como siempre, presentaba un *stand* solvente, demostrando su capacidad y sentido como galeristas curtidos en muchos años de feria y abarcando muchos parámetros de ese gran arte que se extiende por muchas de las mejores parcelas. Obras sin resquicios del Equipo 57, Manolo Barbadillo y Luis Gordillo hasta esa apasionante abstracción racional de Fernando Clemente, pasando por muy buenas propuestas de Carmen Calvo, Monika Buch, Nico Munuera, Jorge Thuillier e Inmaculada Salinas; artista que fue galardonada con el Premio de las Bodegas ENATE. La otra galería sevillana –muy poca presencia en el Catálogo Oficial con el gran Lombardía, Irene Infantes, Jose Guerrero, los Mp Rosado, Mercedes Pimento, Pedro G. Romero, Nicolás Grospierre y la joven jerezana, ya valor seguro en todos los sitios, Cristina Mejías que ofrecía una espectacular escultura con un entrañable sentido a la par que una clara disposición formal y plástica; así como la fortaleza creativa de Alegría y Piñero en Solo Project. Galería que siempre da lo mejor porque es uno de los más firmes pilares en el arte español.

Junto a las dos galerías muchos artistas andaluces por separado Nacho Criado (Álvaro Alcázar), Rosa Brun y Pérez Villalta (Fernández- Braso), un magnífico José Guerrero (Guillermo de Osma), Pablo Capitán, Álvaro Albaladejo y Manuel M. Moreno (Art Nueve), Antonio Montalvo (Espacio Mínimo), Miguel Ángel Tornero (Juan Silió) o una magnífica pintura de la joven granadina Julia Santa Olalla (T20), por citar sólo algunos.

> Impresiona y extraña no ver en su 'stand' a Helga de Alvear, una de las damas de ARCO

El resto de la feria, como siempre, muchas cosas buenas que compendian lo mejor de un arte abierto que presenta muchísimos registros.

Dionisio González en el 'stand' de la Diputación de Huelva.

URVANITY. LOS FASTOS INGENTES DEL ARTE NUEVO

Sin duda es la feria con más enjundia de las que parecen satélites de ARCO. Creada para acoger el arte de los más jóvenes y para poner en valor eso que llaman arte urbano; hoy es una feria consolidada; en Matadero mucho mejor que en el potencial que presenta actualmente el arte en Andalucía– es Alarcón Criado; también con esa rigurosidad y trascendencia que caracteriza a esta galería, ya con muchas actuaciones en ARCO, siempre planteando lo mejor del arte. Doble comparecencia de la galería; en el programa general obras indiscutibles de Belén Rodríguez, Jorge Yeregui, Bernardo Ruiz, François Bucher, Ira

el Día DE CÓRDOBA

Publicación	El Día de Córdoba General, 41	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1513	V. Comunicación	7 903 EUR (8,583 USD)
Difusión	1021	Tamaño	412,27 cm² (66,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1381 EUR (1500 USD)

URVANITY

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

caótico y laberíntico Colegio de Aparejadores de la calle Hortaleza. La presencia de galerías jóvenes que apuestan por los buenos argumentos de los artistas más nuevos otorga peso a una feria que, ésta sí, es digna de permanecer en la galaxia de ARCO.

Las galerías que hoy acaparan el sector más nuevo de lo artístico dejan constancia de por qué son ellas el presente bueno y el futuro más esperanzador. Echamos en falta –pero mucho mucho– la presencia de las dos galerías sevillanas que están dando importancia al arte de la ciudad hispalense –Di Gallery y Berlín, ahora Barrera Baldán por las tonterías de algunos–. Destacan Yusto Giner, con obras de algunos de esos andaluces que están en su joven mejor momento, la aplastante ironía de Fran Baena y un animalario exultante de Miguel Scherof, apostando con fuerza por los cuerpos musculados de la polaca Magda Kirk. Debuta en la feria la nueva galería sevillana Espacio Derivado con obras de Paula Santomé, Matteo Pacella, Beta Balán y Rafa Chinchilla, este con un guiño muy bien dispuesto a la Semana Santa sevillana. La también sevillana Delimbo, apostaba por ese arte más joven que caracteriza sus trabajos. Obras de sus habituales Laura López, Louis Lambert, Mike Swaney, Mr. Kern y Nacho Eterno. Muy importante el *stand* de la galería de Palma de Mallorca Pep Llabrés, con el madrileño David Magán y el gaditano Alejandro Botubol que aportaba una sabia abstracción de riguroso compromiso plástico. Muy en su línea espectacular, el jiennense Juan Francisco Casas, en la galería Llamazares. Para terminar, qué mejor que con la siempre especial, llena de coherencia y espectacularidad, Ana Barriga. Esta vez con unas esculturas en el espacio de 6Forest, que establecen esa brillante conciencia artística de la que siempre hace gala.

Obra de la granadina Julia Santa Olalla en T20 de Murcia.

La jerezana Cristina Mejías en Alarcón Criado.

Obras de Rafa Chinchilla en Espacio Derivado.

Juan Francisco Casas en Llamazares.

Obra de Fernando Clemente en Rafael Ortiz.

Esculturas de Ana Barriga en 6Forest.

Urvanity es una feria joven, divertida, sin los guiños al pasado ilustre que encontramos en ARCO. Una feria que establece el importante momento que atraviesa el arte nuevo español.

ARTMADRID, NI RECUERDO DE LO QUE FUE

Parecía que, cuando se creó, hace ahora 20 años, estaba llamada a convertirse en la sombra de ARCO. Al principio presentaba muy buen aspecto; no en vano acogió gran parte de muchos de los muy buenos galeristas que se quedaron fuera de la gran feria por culpa de los arbitrarios sistemas de selección donde los propios galeristas eran los que partían el bacalao, quitando de en medio a los que ellos pudieran considerar posibles competidores. Aquellos primeros momentos de esplendor –se decía que *lo raro* estaba en ARCO y lo bueno en ARTMADRID–, duraron muy poco, en parte por la propia indolencia acomodaticia, en parte porque comenzaron a apreciar demasiados eventos parecidos. Todo fue agotándose hasta llegar a unas ferias de medianías donde cada año repiten los mismos con parecidos asuntos; sin pasar, salvo excepciones de correctas propuestas fáciles de encontrar en cualquier sitio.

También está a una menor altura, entre las ferias que hace unos años levantaron expectación y que, ahora, han bajado manifiestamente su interés. En JUSTMAD más de lo mismo. Adolece de mucho; demasiado, cuando menos sería infinitamente más. El pequeño para un asunto ferial recinto del Palacio de Neptuno acoge galerías de poco fuste o esplendor periclitado que juegan a ser feriantes ofreciendo mucho de lo mismo que interesa poco. Le pasa un poco como a ARTMADRID pero con muchos más *stands* repartidos en un espacio infinitamente más pequeño que el patio acristalado del Palacio de Cibeles. HYBRID es la feria heredera de aquellos *Hoteles y arte* que tuvieron su momento pero que, ahora, es modelo desfasado y de escaso interés para el espectador, para el coleccionista y para cualquiera mínimamente interesado. Lo demás, FLECHA, que fue el primer contrapunto a ARCO nunca ha tenido demasiada importancia. Sólo SAM –Salón de arte moderno, en la Fundación Carlos de Amberes–, se introduce uno en el más puro clasicismo de los grandes artistas del siglo XXI. Es una pequeña feria de grandísimos nombres del arte: Chillida, Barceló, Manolo Valdéz, Equipo Crónica, Eugeni Granell, Picasso, Dalí, Miró, Torres García, Gustavo Torner, Antonio López, Plensa o Canogar, entre otros importantes.

Madrid durante unos días se convierte en el centro neurálgico del arte. Hay de todo y para todos los gustos. Este humilde crítico de arte se queda con ARCO y URVANITY y, como no podía ser menos, con la exposición de Sigmar Polke en el Prado. Pero ésta última será otro día.

MADRID VIVIA

Publicación	La Razón Madrid Viva, 7	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 514	V. Comunicación	43 281 EUR (46,750 USD)
Difusión	31 833	Tamaño	224,50 cm² (36,0%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	10 154 EUR (10 968 USD)

Exposiciones
Matadero Madrid

Una casa inmersiva en dos dimensiones

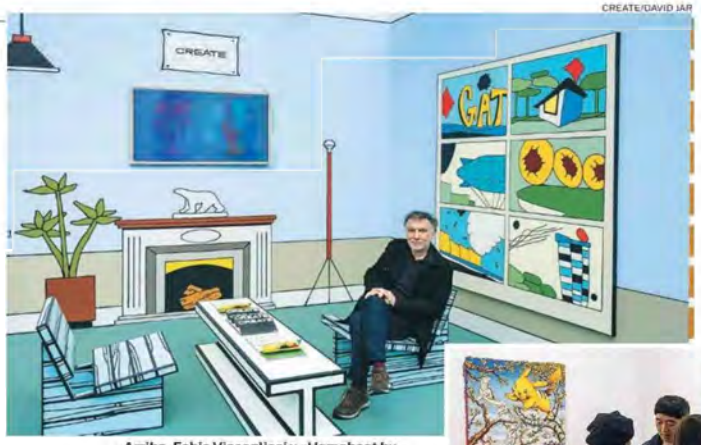
Dónde Plaza de Legazpi, 4
Cuándo hasta el 9 de marzo

M. B. MADRID

La Semana del Arte en Madrid siempre la capital de propuestas vanguardistas. Y no todo está en Arco. Prueba de ello es la Urvanity (UVNT) Art Fair que se celebra en Matadero Madrid desde ayer y hasta el domingo 9 de marzo. Artistas emergentes de la escena contemporánea nacional e internacional y galerías de todo el mundo reimaginan durante estos días el paisaje cultural. Y las marcas están presentes, no sólo en patrocinio; también en contribución artística. Es el caso de Create, la compañía española de electrodomésticos, «debutante» en la feria.

En este caso, comparece con «Homebeat by Create». Concebida como una instalación que fusiona el diseño y la tecnología, la obra toma como punto de partida las estancias del hogar, dando lugar a una casa conceptual inmersiva en 2D. Ha sido diseñada para la ocasión por los artistas Richard Woods –escultor que ha expuesto en Victoria And Albert Museum de Londres– y Fabio Viscogliosi, artista multidisciplinar, centrado en la pintura y el dibujo, cuyas obras han estado en el Museo de Artes Decorativas de París. Además de esta instalación, Create también apoya el Programa de Arte Digital, con la que da visibilidad a artistas emergentes como Volcia, Sophie Koko, Jackasswedge, Gabriel Massan y Bora.

CREATE/DAVID JAR



Arriba, Fabio Viscogliosi y «Homebeat by Create»; a la derecha, galería de la feria

Como explican desde la organización, la feria cambió el año pasado de fechas y ubicación. A la vez que la Semana del Arte se establecía en marzo, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo estrenaba espacio: una carpa de 10 metros de altura y más de 3.000 metros cuadrados de superficie ubicada en plena Plaza de Matadero. «Los cambios nunca son sencillos, pero nos ayudan a seguir evolucionando. Creemos que, con el cambio a Matadero Madrid, UVNT ha ganado no solo en espacio, sino en la espectacularidad de las propuestas de las galerías, y nos hemos sentido muy respaldados. Por eso hemos decidido establecernos aquí. Matadero Madrid se ha convertido en nuestro nuevo hogar», afirmó Sergio Sancho, director y fundador de UVNT Art Fair.

Así, esta novena edición cuenta con más de 40 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca, y con Madrid como eje central. Más de 160 artistas expondrán su obra en la feria. Este año, por iniciativa de las galerías, la cerámica tendrá un mayor protagonismo. «Es una técnica que siempre ha estado presente en la feria pero que, en los últimos años, parece estar generando mayor interés entre artistas y coleccionistas. Por eso hemos querido asegurarnos de que en esta próxima edición tenga un lugar aún más destacado».

La feria también crece en términos geográficos. UVNT Art Fair presenta una nueva sección, FOCO LATAM, como espacio para el diálogo y la celebración del arte latinoamericano. Esta iniciativa, desarrollada en estrecha colaboración con el comisario y crítico de arte Christian Viveros-Fauné y con el apoyo de The Social Hub Iberia, mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas. Las participantes en este primer FOCO LATAM son Cerquone Gallery (Caracas/Madrid), Enlace (Lima), SGR Galería (Bogotá), Valerie's Factory (Buenos Aires), NN (La Plata), Isabel Croxatto Galería (Santiago de Chile), Klaus Steinmetz Arte Contemporáneo (San José), Ginsberg + Tzu (Lima) y Marchante Arte Contemporáneo (Ciudad de México).

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ultima Hora

Publicación	Última Hora General, 55	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 627	V. Comunicación	8 539 EUR (9,223 USD)
Difusión	22 414	Tamaño	509,87 cm² (52,6%)
Audiencia	136 000	V.Publicitario	2397 EUR (2589 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arte ● El centro museístico de Palma acude a la feria de Madrid también para localizar posibles adquisiciones ● A su vez, una delegación política visita a las galerías de la Isla

El espacio del Institut d'Estudis Baleàrics acogió la presentación de la propuesta del museo. Foto: ES BALUARD

Es Baluard da a conocer su nueva colección editorial en el estand del IEB en Arco

Efe | PALMA

Es Baluard Museu d'Art Contemporani presentó en ARCO su nueva colección editorial, que incluye publicaciones vinculadas a dos de las exposiciones que actualmente exhibe el centro, *Nachleben. La pintura como arte conceptual* y *The Green Fog*, de José Fiol. Según ha indicado el centro en una nota, el estand del Institut d'Estudis Baleàrics (IEB), también se ha presentado el libro de la exposición que la artista Ana Laura Aláez realizó en el museo el año pasado, mientras que el miércoles fue el turno del catálogo de la muestra *Toda utopía pasa por la barriga*, de Carlos Garaicoa.

Por otro lado, la comisión de adquisiciones, formada por expertos y comisarios de exposiciones, se ha reunido para proponer compras para ampliar la colección que se presentará en los próximos días a la comisión ejecutiva del centro para su aprobación. Asimismo, David Barro, director de Es Baluard, ha visitado los estands de las galerías con sede en Balears como son Baró, Florit/Florit, Pelaires, Fermay, Cayón, Parra & Romero y Albarrán Bourdais, así como otras exposiciones y eventos que tienen lugar estos días en Madrid, como la feria Urvanity, con la presencia de las galerías mallorquinas Pep Llabrés, la Bibi, Gallery Red y Stain Projects.

Por su parte, la responsable de exposiciones de Es Baluard, Jackie Herbst, se ha reunido con representantes de ferias y museos, como el de Zapopan (Guadalajara, México) y la feria de arte contemporáneo de Milán (Italia), dentro del programa *Encuentros Profesionales*, promovido por Acción Cultural Española.

El pasado 29 de enero, Es Baluard acogió el encuentro Círculo ARCO, donde la directora de la feria, Maribel López, se reunió en el Aljub con galeristas, coleccionistas, agentes del sector local del arte contemporáneo y representantes institucionales.

A su vez, el conseller de Turismo, Cultura i Esports, Jaume Bauzà, aprovechando su visita a ARCO, reclamó un régimen especial para el sector cultural de Balears. Bauzà pide al Ministerio de Cultura que conceda ayudas a las comunidades autónomas y adopte medidas fiscales de las que se pueda beneficiar el sector cultural, siempre teniendo en cuenta el factor de la insularidad. «Son muy necesarias acciones para mejorar la presencia de producciones insulares en espacios escénicos, aplicando medidas de discriminación positiva, así como compensando los sobrecostes de logística», expuso el conseller.

Bauzà ha visitado además varias de las exposiciones de artistas locales y de galerías isleñas y lo ha hecho acompañado del presidente del Consell de Mallorca, Llorenç Galmés, de la consellera insular de Cultura i Patrimoni, Antònia Roca, y del presidente del IEB, Llorenç Perelló. Este último ha destacado la apuesta por la internacionalización del Govern, que se ve reflejada en los 1,3 millones de euros que este año ha destinado a las ayudas de proyección exterior del IEB.

Cabe destacar que la directora de Arco, Maribel López, acudió el pasado mes de enero al Aljub de Es Baluard para un evento de Círculo Arco en el que se reunió con representantes del sector artístico local.

Visita. **Por la tarde, una delegación de políticos del Govern y el Consell acudieron a la feria Urvanity, que también tiene lugar en la capital, para conocer de primera mano las propuestas de galerías mallorquinas como Pep Llabrés, La Bibi, Gallery Red o Stain Projects.**

La Región

Publicación	La Región General, 54	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 597	V. Comunicación	3 526 EUR (3,776 USD)
Difusión	9365	Tamaño	63,53 cm² (10,2%)
Audiencia	54 000	V.Publicitario	868 EUR (930 USD)

ARCO reduce a la mitad los artistas españoles en un año, hasta el 5,8 %

AGENCIAS
MADRID

El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha caído al 5,8% en esta edición, casi la mitad del año pasado, mientras que la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%, según un informe de la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV). Esta tendencia se mantiene en otras ferias, donde la presencia femenina sigue aumentando. Hybrid es la feria más paritaria con un 58,8%, seguida por JustMad con un 52,2%, mientras que Art Madrid y Urvanity también aumentan la presencia de artistas mujeres, siendo el porcentaje en Urvanity del 33,3%. La MAV destaca que el descenso en ARCOmadrid es especialmente notable, aunque en algunas ferias el porcentaje de mujeres artistas españolas en relación con las extranjeras tiende a aumentar. JustMad muestra un aumento significativo de las artistas españolas, llegando al 37,7%, mientras que en Urvanity también crece dos puntos respecto al año pasado.

EL INFORME SEÑALA QUE UNA VEINTENA DE GALERÍAS NO PRESENTAN NI UNA SOLA ARTISTA, AUMENTANDO A LA HORA DE DIRIGIRLAS

En este contexto, ARCOmadrid rindió homenaje a la galerista Helga de Alvear, quien falleció el pasado 3 de febrero. Durante la inauguración, se ofreció un aplauso en su honor en el stand de su galería, donde se exhibieron algunas de las obras que adquirió a lo largo de los años. Además, sus majestades los reyes Felipe y Letizia se pasaron por allí e inauguraron esta nueva edición, mostándose muy atentos y curiosos a todas las propuestas expuestas.

El informe también señala que alrededor de una veintena de galerías no presentan ni una sola artista. En cuanto a las dirigidas por mujeres, su porcentaje aumenta, especialmente en JustMad, donde el 68,2% están dirigidas por mujeres, aunque en Urvanity y Hybrid disminuye. La presencia de artistas jóvenes sigue siendo alta, sobre todo en los programas que incluyen más artistas emergentes.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 49	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	5 492 EUR (5,881 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	123,84 cm² (19,9%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	1386 EUR (1484 USD)

URVANITY

La secretaria autonómica de Cultura y los gerentes del Consorci de Museus y del IVAM, Nicolás Bugeda y María Ayuso, acuden a la feria.

Pilar Tébar visita los estands de las **galerías valencianas** en ARCO

LEVANTE-EMV
València

La secretaria autonómica de Cultura, Pilar Tébar, acompañada por el director-gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda; y la gerente del IVAM, María Ayuso, visitaron ayer las galerías de arte de la Comunitat Valenciana presentes en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO.

Tébar quiso manifestar el apoyo de la Generalitat a las galerías valencianas presentes en ARCO, así como en las ferias JustMad, Art Madrid, SAM (Salón de Arte Moderno) y URVANITY ART, «cuya participación promueve la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en nuestro territorio». Anualmente, Cultura mantiene una línea de subvenciones para fomentar la participación de las galerías de arte de la Comunitat Valenciana en ferias de arte nacionales e internacionales, que el pasado año ascendió a 267.100 euros.

Además, la secretaria autonómica manifestó «la necesidad de seguir trabajando en la reconstrucción de Valencia y del sector cultural afectado por la riada del pasado octubre». ■

Levante-EMV

Nicolás Bugeda, Pilar Tébar, Olga Adelantado y María Ayuso, en ARCO.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 48	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 995	V. Comunicación	4 411 EUR (4,723 USD)
Difusión	12 279	Tamaño	208,84 cm² (19,9%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	1157 EUR (1239 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA EXTREMA DERECHA Y LA MISOGINIA, EN EL PRIMER DÍA DE ARCO

ARTE Y POLÍTICA

● **Eugenio Merino.** Una de las obras que más la atención durante la primera jornada de ARCOmadrid fue un lavavajillas cargado de platos con rostros de políticos como el presidente de Estados Unidos, Donald Trump y su asesor Elon Musk; el presidente de Argentina, Javier Milei, o la primera ministra italiana, Giorgia Meloni. La obra *White washing* (*Lavado de cara*), del siempre provocador artista Eugenio Merino, está a la venta por 22.000 euros en el espacio de la galería ADN.

● **Laia Abril.** Muy impactante resulta la obra que Laia Abril, fotógrafa y Premio Nacional de Fotografía 2024, presenta en la Galería Set Espai d'Art, de Valencia. La artista investigó varios sucesos de supuesta histeria colectiva en fábricas textiles de Camboya y en un colegio de niñas indígenas de México como parte de su proyecto *Historia de la Misoginia*. Y en ARCO presenta fotos de un collage de imágenes de mujeres camboyanas desmayadas sacadas de periódicos de la época y sobreimpresas, junto a las declaraciones con las que las autoridades pretendían explicar el fenómeno: "Se desmayan por sus sentimientos", "Deberían comprar más pastillas o caramelos", o "Usaban demasiado maquillaje".

La obra de Eugenio Merino. *Foto: Sergio Pérez (Efe)*

ADEMÁS...

● **Pocas mujeres.** El porcentaje de artistas españolas en ARCO ha descendido hasta el 5,8%, casi la mitad que en 2024, mientras que la presencia de artistas mujeres en general se sitúa en el 35,1%. Así lo reflejan los datos del informe realizado por Mujeres en las Artes Visuales (MAV), que asegura que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida y la tendencia a la paridad. En la comparativa de las cinco ferias analizadas, Hybrid con un 58,8%, es la feria más paritaria. JustMad se sitúa en el 52,2%; Art Madrid y Urvanity aumentan el porcentaje de artistas mujeres, esta última llegando al 33,3%.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 49	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	5 492 EUR (5,881 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	123,84 cm² (19,9%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	1386 EUR (1484 USD)

URVANITY

La secretaria autonómica de Cultura y los gerentes del Consorci de Museus y del IVAM, Nicolás Bugeda y María Ayuso, acuden a la feria.

Pilar Tébar visita los estands de las **galerías valencianas** en ARCO

LEVANTE-EMV
València

La secretaria autonómica de Cultura, Pilar Tébar, acompañada por el director-gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda; y la gerente del IVAM, María Ayuso, visitaron ayer las galerías de arte de la Comunitat Valenciana presentes en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO.

Tébar quiso manifestar el apoyo de la Generalitat a las galerías valencianas presentes en ARCO, así como en las ferias JustMad, Art Madrid, SAM (Salón de Arte Moderno) y URVANITY ART, «cuya participación promueve la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en nuestro territorio». Anualmente, Cultura mantiene una línea de subvenciones para fomentar la participación de las galerías de arte de la Comunitat Valenciana en ferias de arte nacionales e internacionales, que el pasado año ascendió a 267.100 euros.

Además, la secretaria autonómica manifestó «la necesidad de seguir trabajando en la reconstrucción de Valencia y del sector cultural afectado por la riada del pasado octubre». ■

Levante-EMV

Nicolás Bugeda, Pilar Tébar, Olga Adelantado y María Ayuso, en ARCO.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV L horta, 49	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	4 581 EUR (4,905 USD)
Difusión	2168	Tamaño	123,84 cm² (19,9%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	1156 EUR (1238 USD)

URVANITY

La secretaria autonómica de Cultura y los gerentes del Consorci de Museus y del IVAM, Nicolás Bugeda y María Ayuso, acuden a la feria.

Pilar Tébar visita los estands de las **galerías valencianas** en ARCO

LEVANTE-EMV
València

La secretaria autonómica de Cultura, Pilar Tébar, acompañada por el director-gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda; y la gerente del IVAM, María Ayuso, visitaron ayer las galerías de arte de la Comunitat Valenciana presentes en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO.

Tébar quiso manifestar el apoyo de la Generalitat a las galerías valencianas presentes en ARCO, así como en las ferias JustMad, Art Madrid, SAM (Salón de Arte Moderno) y URVANITY ART, «cuya participación promueve la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en nuestro territorio». Anualmente, Cultura mantiene una línea de subvenciones para fomentar la participación de las galerías de arte de la Comunitat Valenciana en ferias de arte nacionales e internacionales, que el pasado año ascendió a 267.100 euros.

Además, la secretaria autonómica manifestó «la necesidad de seguir trabajando en la reconstrucción de Valencia y del sector cultural afectado por la riada del pasado octubre». ■

Levante-EMV

Nicolás Bugeda, Pilar Tébar, Olga Adelantado y María Ayuso, en ARCO.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Morvedre, 49	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	4 581 EUR (4,905 USD)
Difusión	2168	Tamaño	123,84 cm² (19,9%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	1156 EUR (1238 USD)

URVANITY

La secretaria autonómica de Cultura y los gerentes del Consorci de Museus y del IVAM, Nicolás Bugeda y María Ayuso, acuden a la feria.

Pilar Tébar visita los estands de las **galerías valencianas** en ARCO

LEVANTE-EMV
València

La secretaria autonómica de Cultura, Pilar Tébar, acompañada por el director-gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda; y la gerente del IVAM, María Ayuso, visitaron ayer las galerías de arte de la Comunitat Valenciana presentes en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO.

Tébar quiso manifestar el apoyo de la Generalitat a las galerías valencianas presentes en ARCO, así como en las ferias JustMad, Art Madrid, SAM (Salón de Arte Moderno) y URVANITY ART, «cuya participación promueve la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en nuestro territorio». Anualmente, Cultura mantiene una línea de subvenciones para fomentar la participación de las galerías de arte de la Comunitat Valenciana en ferias de arte nacionales e internacionales, que el pasado año ascendió a 267.100 euros.

Además, la secretaria autonómica manifestó «la necesidad de seguir trabajando en la reconstrucción de Valencia y del sector cultural afectado por la riada del pasado octubre». ■

Levante-EMV

Nicolás Bugeda, Pilar Tébar, Olga Adelantado y María Ayuso, en ARCO.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Ribera, 49	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	4 581 EUR (4,905 USD)
Difusión	2168	Tamaño	123,84 cm² (19,9%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	1156 EUR (1238 USD)

URVANITY

La secretaria autonómica de Cultura y los gerentes del Consorci de Museus y del IVAM, Nicolás Bugeda y María Ayuso, acuden a la feria.

Pilar Tébar visita los estands de las **galerías valencianas** en ARCO

LEVANTE-EMV
València

La secretaria autonómica de Cultura, Pilar Tébar, acompañada por el director-gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda; y la gerente del IVAM, María Ayuso, visitaron ayer las galerías de arte de la Comunitat Valenciana presentes en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO.

Tébar quiso manifestar el apoyo de la Generalitat a las galerías valencianas presentes en ARCO, así como en las ferias JustMad, Art Madrid, SAM (Salón de Arte Moderno) y URVANITY ART, «cuya participación promueve la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en nuestro territorio». Anualmente, Cultura mantiene una línea de subvenciones para fomentar la participación de las galerías de arte de la Comunitat Valenciana en ferias de arte nacionales e internacionales, que el pasado año ascendió a 267.100 euros.

Además, la secretaria autonómica manifestó «la necesidad de seguir trabajando en la reconstrucción de Valencia y del sector cultural afectado por la riada del pasado octubre». ■

Levante-EMV

Nicolás Bugeda, Pilar Tébar, Olga Adelantado y María Ayuso, en ARCO.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Safor, 49	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	4 581 EUR (4,905 USD)
Difusión	2168	Tamaño	123,84 cm² (19,9%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	1156 EUR (1238 USD)

La secretaria autonómica de Cultura y los gerentes del Consorci de Museus y del IVAM, Nicolás Bugeda y María Ayuso, acuden a la feria.

Pilar Tébar visita los estands de las **galerías valencianas** en ARCO

LEVANTE-EMV
València

La secretaria autonómica de Cultura, Pilar Tébar, acompañada por el director-gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda; y la gerente del IVAM, María Ayuso, visitaron ayer las galerías de arte de la Comunitat Valenciana presentes en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO.

Tébar quiso manifestar el apoyo de la Generalitat a las galerías valencianas presentes en ARCO, así como en las ferias JustMad, Art Madrid, SAM (Salón de Arte Moderno) y URVANITY ART, «cuya participación promueve la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en nuestro territorio». Anualmente, Cultura mantiene una línea de subvenciones para fomentar la participación de las galerías de arte de la Comunitat Valenciana en ferias de arte nacionales e internacionales, que el pasado año ascendió a 267.100 euros.

Además, la secretaria autonómica manifestó «la necesidad de seguir trabajando en la reconstrucción de Valencia y del sector cultural afectado por la riada del pasado octubre». ■

Levante-EMV

Nicolás Bugeda, Pilar Tébar, Olga Adelantado y María Ayuso, en ARCO.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Atlántico Diario

Publicación	Atlántico Diario General, 50	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3571	V. Comunicación	2 896 EUR (3,101 USD)
Difusión	2700	Tamaño	70,38 cm² (11,3%)
Audiencia	12 000	V.Publicitario	813 EUR (871 USD)

ARCO reduce a la mitad los artistas españoles en un año, hasta el 5,8 %

AGENCIAS
MADRID

El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha caído al 5,8% en esta edición, casi la mitad del año pasado, mientras que la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%, según un informe de la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV). Esta tendencia se mantiene en otras ferias, donde la presencia femenina sigue aumentando. Hybrid es la feria más paritaria con un 58,8%, seguida por JustMad con un 52,2%, mientras que Art Madrid y Urvanity también aumentan la presencia de artistas mujeres, siendo el porcentaje en Urvanity del 33,3%. La MAV destaca que el descenso en ARCOmadrid es especialmente notable, aunque en algunas ferias el porcentaje de mujeres artistas españolas en relación con las extranjeras tiende a aumentar. JustMad muestra un

EL INFORME SEÑALA QUE UNA VEINTENA DE GALERÍAS NO PRESENTAN NI UNA SOLA ARTISTA, AUMENTANDO A LA HORA DE DIRIGIRLAS

aumento significativo de las artistas españolas, llegando al 37,7%, mientras que en Urvanity también crece dos puntos respecto al año pasado.

En este contexto, ARCOmadrid rindió homenaje a la galerista Helga de Alvear, quien falleció el pasado 3 de febrero. Durante la inauguración, se ofreció un aplauso en su honor en el stand de su galería, donde se exhibieron algunas de las obras que adquirió a lo largo de los años. Además, sus majestades los reyes Felipe y Letizia se pasaron por allí e inauguraron esta nueva edición, mostándose muy atentos y curiosos a todas las propuestas expuestas.

El informe también señala que alrededor de una veintena de galerías no presentan ni una sola artista. En cuanto a las dirigidas por mujeres, su porcentaje aumenta, especialmente en JustMad, donde el 68,2% están dirigidas por mujeres, aunque en Urvanity y Hybrid disminuye. La presencia de artistas jóvenes sigue siendo alta, sobre todo en los programas que incluyen más artistas emergentes.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 459 EUR (2,632 USD)
Difusión	2652	Tamaño	74,93 cm² (12,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	700 EUR (750 USD)

ARCO reduce a la mitad los artistas españoles en un año, hasta el 5,8 %

AGENCIAS
MADRID

El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha caído al 5,8% en esta edición, casi la mitad del año pasado, mientras que la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%, según un informe de la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV). Esta tendencia se mantiene en otras ferias, donde la presencia femenina sigue aumentando. Hybrid es la feria más paritaria con un 58,8%, seguida por JustMad con un 52,2%, mientras que Art Madrid y Urvanity también aumentan la presencia de artistas mujeres, siendo el porcentaje en Urvanity del 33,3%. La MAV destaca que el descenso en ARCOmadrid es especialmente notable, aunque en algunas ferias el porcentaje de mujeres artistas españolas en relación con las extranjeras tiende a aumentar. JustMad muestra un

EL INFORME SEÑALA QUE UNA VEINTENA DE GALERÍAS NO PRESENTAN NI UNA SOLA ARTISTA, AUMENTANDO A LA HORA DE DIRIGIRLAS

aumento significativo de las artistas españolas, llegando al 37,7%, mientras que en Urvanity también crece dos puntos respecto al año pasado.

En este contexto, ARCOmadrid rindió homenaje a la galerista Helga de Alvear, quien falleció el pasado 3 de febrero. Durante la inauguración, se ofreció un aplauso en su honor en el stand de su galería, donde se exhibieron algunas de las obras que adquirió a lo largo de los años. Además, sus majestades los reyes Felipe y Letizia se pasaron por allí e inauguraron esta nueva edición, mostándose muy atentos y curiosos a todas las propuestas expuestas.

El informe también señala que alrededor de una veintena de galerías no presentan ni una sola artista. En cuanto a las dirigidas por mujeres, su porcentaje aumenta, especialmente en JustMad, donde el 68,2% están dirigidas por mujeres, aunque en Urvanity y Hybrid disminuye. La presencia de artistas jóvenes sigue siendo alta, sobre todo en los programas que incluyen más artistas emergentes.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MADRID VIVIR

Publicación	La Razón Madrid Viva, 1	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 514	V. Comunicación	55 637 EUR (58,479 USD)
Difusión	31 833	Tamaño	291,63 cm² (46,7%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	12 228 EUR (12 853 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

AYUNTAMIENTO DE MADRID/PAULA CABALLERO

La obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid

Ciudadano M

El arte del PVC toma Matadero

Miranda Valliniello. MADRID

Una imagen que a nadie deja indiferente. Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición.

Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero, ha detallado el Consistorio en un comunicado.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación site specific que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor. El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin normas, pequeños espacios semiabiertos donde resguardarse y buscar cobijo. La obra rinde homenaje a escultoras como Bourgeois y Saint Phalle, reivindicando el volumen y la materialidad como símbolo de fuerza y resistencia.

UVNT Art Fair dará visibilidad a más de 44 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca y con Madrid como eje central. Más de 125 artistas expondrán su obra en la feria, con la cerámica como principal protagonista. Además, en esta nueva edición, presenta una nueva sección, «Foco Latam», un espacio para el diálogo y la celebración del arte.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 40	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	13 279 EUR (13,957 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	431,83 cm² (69,3%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	3229 EUR (3394 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«Tetera azul», de Manolo Valdés, se expone en el Salón de Arte Moderno (SAM), de la mano de Galería Benlliure.

Arte

Las ferias UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair se celebran en el marco del salón de arte contemporáneo que hoy se inaugura en Madrid.

Vida más allá de ARCO

BEGOÑA JORQUES
València

Hay vida más allá de ARCO. La semana del arte contemporáneo en Madrid reúne un buen grupo de galerías valencianas que participan en las ferias que se celebran estos días alrededor de la muestra de arte contemporáneo más importante del país, que abre hoy sus puertas. UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair son algunas de las muestras que estos días exponen en Madrid el catálogo de las salas valencianas.

Una de las más potentes es el Salón de Arte Moderno (SAM), donde se exhiben piezas de la galería valenciana Benlliure. Inaugurada ayer, SAM expone en la Fundación Carlos de Amberes de Madrid obras de Eduardo Chillida, Julie Opie, Antoni Tàpies, Manolo Valdés, Manuel Miralles, Juan Genovés, Equipo Crónica, Juan Uslé, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo y Rafa Macarrón, de la mano de la galería Benlliure.

La UVNT Art Fair (del 6 al 9 de marzo) celebra su novena edición con artistas emergentes y de media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional que se dan cita en esta feria para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña. Allí, las valencianas Gabinete de Dibujos presentará a Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y al reconocido artista urbano valenciano Escif. Y Tuesday to Friday expondrá obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

Por su parte, JustMad (del 6 al 9), que celebra su decimosexta edición en el Palacio de Neptuno, continúa marcando el pulso del arte más actual. Dentro de la sección 'Just Solo' desde Xàbia, la galería Isabel Bilbao muestra la obra de la artista Helga Grollo, quien explora nuevas formas de narrar el espacio a través de técnicas innovadoras.

Otro de los eventos que marcan la agenda del arte contemporáneo de esta semana es Art Madrid (del 5 al 9), que celebra su 20ª edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Dos galerías valencianas participan en este encuentro: Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería. Alba Cabrera Gallery presenta un proyecto que apuesta por la mirada artística de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz. Shiras Galería presenta obras de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón.

Y en la Hybrid Art Fair (del 6 al 9), lugar de encuentro de propuestas experimentales, instalaciones *site-specific* y de mezcla de disciplinas, habrá doble presencia valenciana. Por un lado, la galería Batec, de Castelló, presentará el trabajo de los artistas Lucía Vallés (Alicante, 1999) y José Gas (Nules, 1976). Por el otro, Railowsky expone la obra del fotógrafo valenciano Miguel David. ■

1. «Lago con dos figuras», de Rosa Torres. 2. Galería Benlliure llevará a SAM piezas de Genovés. 3. Pieza de Antonio Ballesteros que estará en UVNT.

Diario de Mallorca

Publicación	Diario de Mallorca General, 40	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 973	V. Comunicación	8 212 EUR (8,631 USD)
Difusión	11 608	Tamaño	419,19 cm² (67,2%)
Audiencia	82 000	V.Publicitario	2338 EUR (2457 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORANEO

Obras de Susy Gómez, Grip Face, Toni Amengual y Mònica Fuster en ARCO.

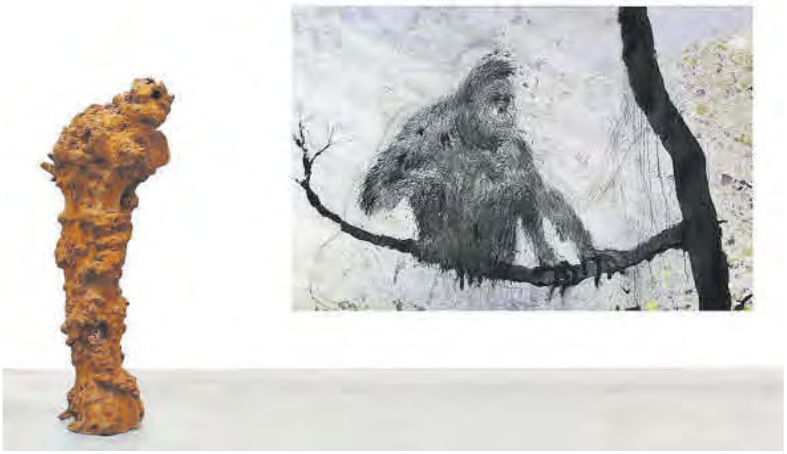
Casi una decena de creadores isleños, como Bernardí Roig, Ian Waelder, Grip Face, Toni Amengual y Mònica Fuster, acuden a la feria que se inaugura hoy en Madrid, además de cuatro galerías locales que representan a 30 artistas

Miquel Barceló y **Susy Gómez,** entre los artistas mallorquines de ARCO

RAQUEL GALÁN
Palma

Casi una decena de artistas isleños participan en la feria internacional de arte contemporáneo ARCO, que se inaugura hoy en Madrid y en la que destacará Miquel Barceló. Su obra titulada *Sur la branche* forma parte de uno de los denominados Proyectos de artista, que son 32 espacios especialmente pensados para instalaciones distribuidas por toda la feria. Los otros creadores de Mallorca cuyas piezas se podrán ver en la cita por excelencia de las galerías de arte son Bernardí Roig, Susy Gómez, Ian Waelder, Mònica Fuster, Grip Face, Toni Amengual y Bel Fullana, aunque esta última en la feria alternativa UVNT, que tiene lugar en el centro cultural Matadero Madrid. Además, cuatro galerías mallorquinas han acudido al recinto ferial de Ifema con el fin de representar a una treintena de artistas de todo el mundo.

El artista más internacional de la isla forma parte de la galería madrileña Elvira González, donde actualmente tiene la exposición *Flores, peces, toros*, que se puede visitar hasta el 29 de marzo. Para ARCO han escogido la obra *Peix menja gamba*, de 2025, y la citada *Sur la branche* (2008), que dialoga con la escultura *Iron root* (2023), de Ai Weiwei. Este proyecto «ilustra cómo dos artistas contemporáneos comparten puntos de vista al dedicar su fuerza creadora a varios aspectos de la naturaleza», como explican conjuntamente la galería Elvira González y la berlinesa neugerriemschneider.



El lienzo de Miquel Barceló 'Sur la branche' dialoga en ARCO con la escultura de Ai Weiwei 'Iron root'.

Otro artista mallorquín con gran proyección internacional y obra en el Museo Reina Sofía es Bernardí Roig, representado en ARCO por la galería de la capital

Ai Weiwei dialoga con Barceló en uno de los 32 espacios de la feria dedicados a instalaciones

Max Estrella y la catalana Miguel Marcos. En la primera muestra su *Autorretrato (Il Cubo)*, de 2005, donde refleja «la presencia de una ausencia», mientras que el stand expositivo de la galería originaria de Barcelona tiene una colectiva en la que Roig participa con su instalación *Cabeza de Goya*. La artista Susy Gómez también forma parte de una colectiva, en este caso en la galería mallorquina Florit / Florit, que ha escogido seis piezas que son adaptaciones de otras obras anteriores. «Hace unas semanas realicé un ejercicio de introspección retrospectivo, una suerte de *remake*, adaptando una regresión en la línea del tiempo. Tras una meditación profunda, llegué al momento emocional que viví al crearlo. Desde hoy he podido recrear ese momento y seguir un movimiento interno completando el torso con la parte izquierda», según explica en sus redes sociales sobre el dibujo titulado *We are a broken reality that lives by loving*.

Fuster con el IEB

La artista Mònica Fuster no va de la mano de una galería, sino que ha sido la elegida por el IEB (Institut d'Estudis Baleàrics) para viajar a ARCO y exponer su proyecto *Tapís*, en el que con diferentes lenguajes creativos hace un reconocimiento al trabajo de la mujer en el campo y un llamamiento a la reflexión por la falta de cuidado del mundo rural mallorquín y del medioambiente en todo el planeta. Por su parte, Grip Face participa con la galería Moisés Pérez de Albéniz con obras como *Paraíso de azufre y utopía de pantano* y *De máscara a placebo insomne*, entre otras, mientras que Toni Amengual, a través de la galería RocíoSantaCruz, presenta la serie *Icona*, basada en la construcción milenaria de Roma. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 42	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	7 962 EUR (8,368 USD)
Difusión	6185	Tamaño	330,70 cm² (53,0%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1936 EUR (2035 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ecosistema artístic nacional

La galeria Batec, Borja Docavo, Carlos Pesudo i Gema Quiles porten el talent de la província a les fires Hybrid i UVNT en el marc de la Setmana de l'Art de Madrid, que té com a gran aparador la nova edició de la Fira ARCO. Les dues cites alternatives al certamen que se celebra a Ifema estan dedicades a l'art emergent i la creació més avantguardista

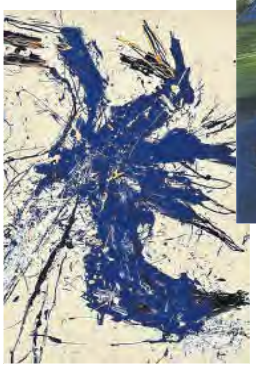
Castelló, en la gran setmana de l'art

La Setmana de l'Art de Madrid, que se celebra del 6 al 9 de març, compta enguany amb una forta presència castellonenca, consolidant la província com un referent emergent dins del panorama artístic contemporani. Artistes i galeries de Castelló es repartiran entre dues de les fires més vibrants i disruptives de la capital: Hybrid Art Fair i UVNT Art Fair. Com va avançar **Mediterráneo**, el primer dels noms coneguts és el de la Galeria Batec, un dels espais més jóvens i dinàmics de Castelló, que després del seu pas per Estampa 2024 repetix a Madrid amb una proposta arriscada i multidisciplinària en Hybrid Art Fair. En esta ocasió, Batec presenta els treballs de Lucía Vallés i José Gas, les peces dels quals combinen dibuix, pintura, tèxtil i audiovisual. Una proposta que explora els límits entre allò orgànic i allò inorgànic, el cos i l'entorn, el quotidià i el simbòlic.

El nuler José Gas, conegut també en l'escena musical com Gahs, presenta una sèrie de dibuixos i instal·lacions que funcionen com a catalitzadors de tensions corporals i pensaments recurrents, integrant allò humà i allò artificial. Per la seua part, l'alacantina Lucía Vallés investiga l'acte de menjar des d'una dimensió antropològica i social, utilitzant el tufting i la pintura per explorar el paper de la taula com a espai d'interacció i ritual. A més de Batec, Hybrid Art Fair també comptarà amb l'obra de l'artista castellonenc Borja Docavo, representat en esta ocasió per la Galeria Ola, de Barcelona. Docavo, que ha anat consolidant la seua carrera a València i que va rebre l'any passat el Premi Marte Castelló, presentarà junt amb Ola una proposta col·lectiva titulada *Paraíso*, que explora el vincle entre natura, arquitectura i introspecció personal. Docavo destaca per les seues composicions gestuals i cromàtiques, que conviden l'espectador a un diàleg constant entre l'obra i les seues pròpies emocions.

ERIC GRAS
Castelló

Detall d'una de les obres de Carlos Pesudo.



Obres de Borja Docavo, Gema Quiles i José Gas que estaran presents en les fires d'art madrilenyes.

També en UVNT Art Fair

La representació castellonenca a Madrid no acaba ací. Enguany, dos noms propis de Castelló, Carlos Pesudo i Gema Quiles, estaran presents en la fira UVNT Art Fair, un dels esdeveniments clau de la Setmana de l'Art, al recinte de Matadero Madrid. Tots dos artistes participaran de la mà de la galeria Herrero de Tejada, que aposta per les seues propostes innovadores i de marcada personalitat. Carlos Pesudo, conegut per la seua exploració del color, la matèria i els processos pictòrics experimentals, arriba a UVNT amb una sèrie d'obres que desafien els límits del llenç i juguen amb la tridimensionalitat i l'espai expositiu. El seu treball, a mig camí entre la pintura i la instal·lació, planteja un diàleg constant entre allò pictòric i allò arquitectònic.

Per la seua part, Gema Quiles presentarà peces en les quals el llenguatge visual i conceptual s'entrellaça amb referències al quotidià i al simbòlic. La seua obra, que transita entre el collage, l'assemblatge i l'objecte escultòric, investiga les connexions entre el temps, la memòria i l'espai personal.

Pol emergent en el circuit artístic

La presència d'artistes i galeries de Castelló en esta Setmana de l'Art confirma el creixent pes de la província en l'ecosistema artístic estatal. Espais com Batec, nascuts amb vocació de plataforma per a creadors emergents, han sabut integrar-se ràpidament en circuits de prestigi com Estampa, Marte i ara Hybrid Art Fair, consolidant-se com a referents de la creació més jove i experimental.

D'altra banda, la presència d'artistes castellonencs a UVNT Art Fair, un diàleg global

Fair, una fira que aposta per l'art més contemporani, amb un marcat caràcter urbà i d'avantguarda, evidència com la nova generació de creadors locals s'ha obert pas amb propostes que combinen investigació formal i compromís conceptual. UVNT, que enguany estrena Foco Latam, reforça la seua vocació de diàleg global, oferint un entorn ideal perquè artistes com Pesudo i Quiles projecten els seus treballs més enllà de les nostres fronteres. En ambdues fires, la creativitat i el talent de Castelló estaran presents, reafirmant el paper de la província com a pol emergent i vibrant de la creació contemporània. ■

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 40	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	13 279 EUR (13,957 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	431,83 cm² (69,3%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	3229 EUR (3394 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«Tetera azul», de Manolo Valdés, se expone en el Salón de Arte Moderno (SAM), de la mano de Galería Benlliure.

Arte

Las ferias UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair se celebran en el marco del salón de arte contemporáneo que hoy se inaugura en Madrid.

Vida más allá de ARCO

BEGOÑA JORQUES
València

Hay vida más allá de ARCO. La semana del arte contemporáneo en Madrid reúne un buen grupo de galerías valencianas que participan en las ferias que se celebran estos días alrededor de la muestra de arte contemporáneo más importante del país, que abre hoy sus puertas. UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair son algunas de las muestras que estos días exponen en Madrid el catálogo de las salas valencianas.

Una de las más potentes es el Salón de Arte Moderno (SAM), donde se exhiben piezas de la galería valenciana Benlliure. Inaugurada ayer, SAM expone en la Fundación Carlos de Amberes de Madrid obras de Eduardo Chillida, Julie Opie, Antoni Tàpies, Manolo Valdés, Manuel Miralles, Juan Genovés, Equipo Crónica, Juan Uslé, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo y Rafa Macarrón, de la mano de la galería Benlliure.

La UVNT Art Fair (del 6 al 9 de marzo) celebra su novena edición con artistas emergentes y de media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional que se dan cita en esta feria para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña. Allí, las valencianas Gabinete de Dibujos presentará a Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y al reconocido artista urbano valenciano Escif. Y Tuesday to Friday expondrá obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

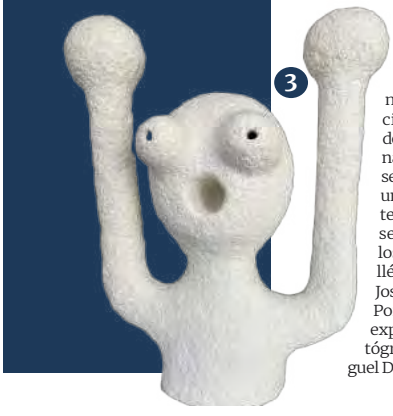
Por su parte, JustMad (del 6 al 9), que celebra su decimosexta edición en el Palacio de Neptuno, continúa marcando el pulso del arte más actual. Dentro de la sección 'Just Solo' desde Xàbia, la galería Isabel Bilbao muestra la obra de la artista Helga Grollo, quien explora nuevas formas de narrar el espacio a través de técnicas innovadoras.

Otro de los eventos que marcan la agenda del arte contemporáneo de esta semana es Art Madrid (del 5 al 9), que celebra su 20ª edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Dos galerías valencianas participan en este encuentro: Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería. Alba Cabrera Gallery presenta un proyecto que apuesta por la mirada artística de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz. Shiras Galería presenta obras de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón.

Y en la Hybrid Art Fair (del 6 al 9), lugar de encuentro de propuestas experimentales, instalaciones *site-specific* y de mezcla de disciplinas, habrá doble presencia valenciana. Por un lado, la galería Batec, de Castelló, presentará el trabajo de los artistas Lucía Vallés (Alicante, 1999) y José Gas (Nules, 1976). Por el otro, Railowsky expone la obra del fotógrafo valenciano Miguel David. ■

1

2



3

1. «Lago con dos figuras», de Rosa Torres. 2. Galería Benlliure llevará a SAM piezas de Genovés. 3. Pieza de Antonio Ballesteros que estará en UVNT.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV L horta, 40	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	11 067 EUR (11,631 USD)
Difusión	2168	Tamaño	431,83 cm² (69,3%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2691 EUR (2828 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«Tetera azul», de Manolo Valdés, se expone en el Salón de Arte Moderno (SAM), de la mano de Galería Benlliure.

Arte

Las ferias UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair se celebran en el marco del salón de arte contemporáneo que hoy se inaugura en Madrid.

Vida más allá de ARCO

BEGOÑA JORQUES
València

Hay vida más allá de ARCO. La semana del arte contemporáneo en Madrid reúne un buen grupo de galerías valencianas que participan en las ferias que se celebran estos días alrededor de la muestra de arte contemporáneo más importante del país, que abre hoy sus puertas. UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair son algunas de las muestras que estos días exponen en Madrid el catálogo de las salas valencianas.

Una de las más potentes es el Salón de Arte Moderno (SAM), donde se exhiben piezas de la galería valenciana Benlliure. Inaugurada ayer, SAM expone en la Fundación Carlos de Amberes de Madrid obras de Eduardo Chillida, Julie Opie, Antoni Tàpies, Manolo Valdés, Manuel Miralles, Juan Genovés, Equipo Crónica, Juan Uslé, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo y Rafa Macarrón, de la mano de la galería Benlliure.

La UVNT Art Fair (del 6 al 9 de marzo) celebra su novena edición con artistas emergentes y de media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional que se dan cita en esta feria para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña. Allí, las valencianas Gabinete de Dibujos presentará a Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y al reconocido artista urbano valenciano Escif. Y Tuesday to Friday expondrá obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

Por su parte, JustMad (del 6 al 9), que celebra su decimosexta edición en el Palacio de Neptuno, continúa marcando el pulso del arte más actual. Dentro de la sección 'Just Solo' desde Xàbia, la galería Isabel Bilbao muestra la obra de la artista Helga Grollo, quien explora nuevas formas de narrar el espacio a través de técnicas innovadoras.

Otro de los eventos que marcan la agenda del arte contemporáneo de esta semana es Art Madrid (del 5 al 9), que celebra su 20ª edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Dos galerías valencianas participan en este encuentro: Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería. Alba Cabrera Gallery presenta un proyecto que apuesta por la mirada artística de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz. Shiras Galería presenta obras de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón.

Y en la Hybrid Art Fair (del 6 al 9), lugar de encuentro de propuestas experimentales, instalaciones *site-specific* y de mezcla de disciplinas, habrá doble presencia valenciana. Por un lado, la galería Batec, de Castelló, presentará el trabajo de los artistas Lucía Vallés (Alicante, 1999) y José Gas (Nules, 1976). Por el otro, Railowsky expone la obra del fotógrafo valenciano Miguel David. ■

1

2

3

1. «Lago con dos figuras», de Rosa Torres. 2. Galería Benlliure llevará a SAM piezas de Genovés. 3. Pieza de Antonio Ballesteros que estará en UVNT.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Morvedre, 40	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	11 067 EUR (11,631 USD)
Difusión	2168	Tamaño	431,83 cm² (69,3%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2691 EUR (2828 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«Tetera azul», de Manolo Valdés, se expone en el Salón de Arte Moderno (SAM), de la mano de Galería Benlliure.

Arte

Las ferias UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair se celebran en el marco del salón de arte contemporáneo que hoy se inaugura en Madrid.

Vida más allá de ARCO

BEGOÑA JORQUES
València

Hay vida más allá de ARCO. La semana del arte contemporáneo en Madrid reúne un buen grupo de galerías valencianas que participan en las ferias que se celebran estos días alrededor de la muestra de arte contemporáneo más importante del país, que abre hoy sus puertas. UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair son algunas de las muestras que estos días exponen en Madrid el catálogo de las salas valencianas.

Una de las más potentes es el Salón de Arte Moderno (SAM), donde se exhiben piezas de la galería valenciana Benlliure. Inaugurada ayer, SAM expone en la Fundación Carlos de Amberes de Madrid obras de Eduardo Chillida, Julie Opie, Antoni Tàpies, Manolo Valdés, Manuel Miralles, Juan Genovés, Equipo Crónica, Juan Uslé, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo y Rafa Macarrón, de la mano de la galería Benlliure.

La UVNT Art Fair (del 6 al 9 de marzo) celebra su novena edición con artistas emergentes y de media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional que se dan cita en esta feria para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña. Allí, las valencianas Gabinete de Dibujos presentará a Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y al reconocido artista urbano valenciano Escif. Y Tuesday to Friday expondrá obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

Por su parte, JustMad (del 6 al 9), que celebra su decimosexta edición en el Palacio de Neptuno, continúa marcando el pulso del arte más actual. Dentro de la sección 'Just Solo' desde Xàbia, la galería Isabel Bilbao muestra la obra de la artista Helga Grollo, quien explora nuevas formas de narrar el espacio a través de técnicas innovadoras.

Otro de los eventos que marcan la agenda del arte contemporáneo de esta semana es Art Madrid (del 5 al 9), que celebra su 20ª edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Dos galerías valencianas participan en este encuentro: Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería. Alba Cabrera Gallery presenta un proyecto que apuesta por la mirada artística de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz. Shiras Galería presenta obras de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón.

Y en la Hybrid Art Fair (del 6 al 9), lugar de encuentro de propuestas experimentales, instalaciones *site-specific* y de mezcla de disciplinas, habrá doble presencia valenciana. Por un lado, la galería Batec, de Castelló, presentará el trabajo de los artistas Lucía Vallés (Alicante, 1999) y José Gas (Nules, 1976). Por el otro, Railowsky expone la obra del fotógrafo valenciano Miguel David. ■

1

2

3

1. «Lago con dos figuras», de Rosa Torres. 2. Galería Benlliure llevará a SAM piezas de Genovés. 3. Pieza de Antonio Ballesteros que estará en UVNT.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Ribera, 40	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	11 067 EUR (11,631 USD)
Difusión	2168	Tamaño	431,83 cm² (69,3%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2691 EUR (2828 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«Tetera azul», de Manolo Valdés, se expone en el Salón de Arte Moderno (SAM), de la mano de Galería Benlliure.

Arte

Las ferias UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair se celebran en el marco del salón de arte contemporáneo que hoy se inaugura en Madrid.

Vida más allá de ARCO

BEGOÑA JORQUES
València

Hay vida más allá de ARCO. La semana del arte contemporáneo en Madrid reúne un buen grupo de galerías valencianas que participan en las ferias que se celebran estos días alrededor de la muestra de arte contemporáneo más importante del país, que abre hoy sus puertas. UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair son algunas de las muestras que estos días exponen en Madrid el catálogo de las salas valencianas.

Una de las más potentes es el Salón de Arte Moderno (SAM), donde se exhiben piezas de la galería valenciana Benlliure. Inaugurada ayer, SAM expone en la Fundación Carlos de Amberes de Madrid obras de Eduardo Chillida, Julie Opie, Antoni Tàpies, Manolo Valdés, Manuel Miralles, Juan Genovés, Equipo Crónica, Juan Uslé, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo y Rafa Macarrón, de la mano de la galería Benlliure.

La UVNT Art Fair (del 6 al 9 de marzo) celebra su novena edición con artistas emergentes y de media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional que se dan cita en esta feria para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña. Allí, las valencianas Gabinete de Dibujos presentará a Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y al reconocido artista urbano valenciano Escif. Y Tuesday to Friday expondrá obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

Por su parte, JustMad (del 6 al 9), que celebra su decimosexta edición en el Palacio de Neptuno, continúa marcando el pulso del arte más actual. Dentro de la sección 'Just Solo' desde Xàbia, la galería Isabel Bilbao muestra la obra de la artista Helga Grollo, quien explora nuevas formas de narrar el espacio a través de técnicas innovadoras.

Otro de los eventos que marcan la agenda del arte contemporáneo de esta semana es Art Madrid (del 5 al 9), que celebra su 20ª edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Dos galerías valencianas participan en este encuentro: Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería. Alba Cabrera Gallery presenta un proyecto que apuesta por la mirada artística de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz. Shiras Galería presenta obras de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón.

Y en la Hybrid Art Fair (del 6 al 9), lugar de encuentro de propuestas experimentales, instalaciones *site-specific* y de mezcla de disciplinas, habrá doble presencia valenciana. Por un lado, la galería Batec, de Castelló, presentará el trabajo de los artistas Lucía Vallés (Alicante, 1999) y José Gas (Nules, 1976). Por el otro, Railowsky expone la obra del fotógrafo valenciano Miguel David. ■

1

2

3

1. «Lago con dos figuras», de Rosa Torres. 2. Galería Benlliure llevará a SAM piezas de Genovés. 3. Pieza de Antonio Ballesteros que estará en UVNT.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Safor, 40	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	11 067 EUR (11,631 USD)
Difusión	2168	Tamaño	431,83 cm² (69,3%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	2691 EUR (2828 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«Tetera azul», de Manolo Valdés, se expone en el Salón de Arte Moderno (SAM), de la mano de Galería Benlliure.

Arte

Las ferias UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair se celebran en el marco del salón de arte contemporáneo que hoy se inaugura en Madrid.

Vida más allá de ARCO

BEGOÑA JORQUES
València

Hay vida más allá de ARCO. La semana del arte contemporáneo en Madrid reúne un buen grupo de galerías valencianas que participan en las ferias que se celebran estos días alrededor de la muestra de arte contemporáneo más importante del país, que abre hoy sus puertas. UVNT Art Fair, JustMad, Art Madrid, SAM o Hybrid Art Fair son algunas de las muestras que estos días exponen en Madrid el catálogo de las salas valencianas.

Una de las más potentes es el Salón de Arte Moderno (SAM), donde se exhiben piezas de la galería valenciana Benlliure. Inaugurada ayer, SAM expone en la Fundación Carlos de Amberes de Madrid obras de Eduardo Chillida, Julie Opie, Antoni Tàpies, Manolo Valdés, Manuel Miralles, Juan Genovés, Equipo Crónica, Juan Uslé, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo y Rafa Macarrón, de la mano de la galería Benlliure.

La UVNT Art Fair (del 6 al 9 de marzo) celebra su novena edición con artistas emergentes y de media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional que se dan cita en esta feria para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña. Allí, las valencianas Gabinete de Dibujos presentará a Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y al reconocido artista urbano valenciano Escif. Y Tuesday to Friday expondrá obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

Por su parte, JustMad (del 6 al 9), que celebra su decimosexta edición en el Palacio de Neptuno, continúa marcando el pulso del arte más actual. Dentro de la sección 'Just Solo' desde Xàbia, la galería Isabel Bilbao muestra la obra de la artista Helga Grollo, quien explora nuevas formas de narrar el espacio a través de técnicas innovadoras.

Otro de los eventos que marcan la agenda del arte contemporáneo de esta semana es Art Madrid (del 5 al 9), que celebra su 20ª edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Dos galerías valencianas participan en este encuentro: Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería. Alba Cabrera Gallery presenta un proyecto que apuesta por la mirada artística de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz. Shiras Galería presenta obras de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón.

Y en la Hybrid Art Fair (del 6 al 9), lugar de encuentro de propuestas experimentales, instalaciones *site-specific* y de mezcla de disciplinas, habrá doble presencia valenciana. Por un lado, la galería Batec, de Castelló, presentará el trabajo de los artistas Lucía Vallés (Alicante, 1999) y José Gas (Nules, 1976). Por el otro, Railowsky expone la obra del fotógrafo valenciano Miguel David. ■

1

2

3

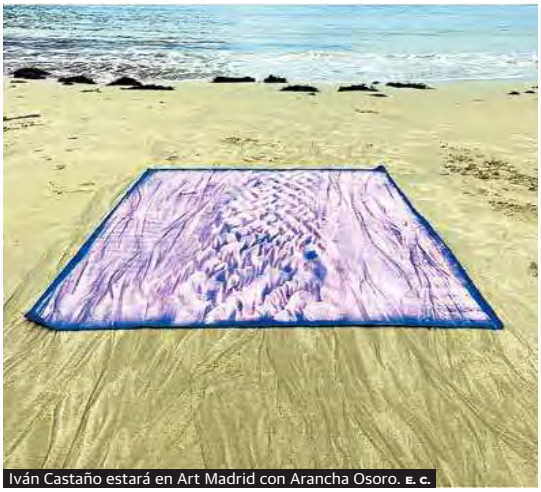
1. «Lago con dos figuras», de Rosa Torres. 2. Galería Benlliure llevará a SAM piezas de Genovés. 3. Pieza de Antonio Ballesteros que estará en UVNT.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 45	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	9 875 EUR (10,378 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	468,99 cm² (75,2%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	2492 EUR (2619 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Iván Castaño estará en Art Madrid con Arancha Osoro. E. C.

Isabel Gil participará en UVNT Art Fair con la galería Espacio Líquido. E. C.

Rafa Fernández estará en Hybrid de la mano de Lucía Dueñas. E. C.

Siete galerías asturianas en la Semana del Arte de Madrid

Ferias. ATM es la única que participa en Arco, con un estand para Pablo Linsambarth y otro con Pablo de Lillo e Ixone Sádaba

INÉS BAREA

Las horas previas a la Semana del Arte de Madrid que hoy comienza marcan uno de los momentos más frenéticos del calendario artístico. Las galerías ultiman detalles antes de abrir al público sus propuestas, tras semanas gestionando transportes, embalajes y montajes. Siete galerías asturianas han llegado hasta hoy con los deberes hechos: ATM, Espacio Líquido, Llamazares Galería, Aurora Vigil-Escalera, Arancha Osoro, Lucía Dueñas y Zooh Microgallery.

Una vez más, ATM será la representante asturiana en Arco, la feria más influyente del mercado del arte en nuestro país. Este año lo hará por partida doble: por un lado, con un estand invitado por la feria, donde presenta la obra de Pablo Linsambarth, y por otro, con un espacio propio en el que exhibirá trabajos de Ixone Sádaba y del asturiano Pablo de Lillo.

Junto a Arco, Art Madrid será la primera en abrir esta mañana sus puertas. Lo hará hasta el domingo 9 de marzo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. En su vigésima edición, reunirá a 35 galerías con una selección que abarca todas las disciplinas y que este año pone el foco en el arte emergente: la mitad de los artistas participan por primera vez. No es el caso de Aurora Vigil-Escalera, que regresa con un sólido elenco de creadores: a los volúmenes escultóricos de Ernesto Knorr se le unirán Ismael Lagares, Jorge Hernández, Francisco Mayor Maestre, Iván Quesada, las piezas en mármol de Mico Rabuñal y las creaciones de Mario Soria, Moisés Yagües y Tanadori Yamaguchi. También repite la ovetense Arancha Osoro, que apuesta por el talento asturiano llevando a Paula Blanco, Iván Baizán, Iyán Castaño, Joaquín Viña e Idoia Cuesta.

Mientras tanto, UVNT Art Fair, la feria dedicada al arte más contemporáneo, regresa a Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo con más de 40 galerías nacionales e internacionales y la incorporación de Foco Latam, una nueva sección que visibiliza el talento emergente de América Latina. En esta edición, Asturias estará representada por Llamazares Galería y Espacio Líquido. Llamazares presentará un proyecto que mezcla artistas consolidados y emergentes: se podrá ver a Hugo Alonso, Fernando Barrios Benavides, la asturiana Alba Matilla, Menchu Lamas, y Juan Francisco Casas. Espacio Líquido, por su parte, exhibirá las obras del también asturiano Juan Fernández Álava, Rosalía Banet, Cristina Ramírez y la poética Isabel Gil.

Finalmente, Hybrid cerrará la participación asturiana en la Semana del Arte. También del 6 al 9 de marzo, esta feria apuesta por el arte experimental y las instalaciones más disruptivas. Este año contará con la galería Lucía Dueñas, con un proyecto multidisciplinar que conforman Rafa Fernández, Ruth Álvarez, el colectivo Sábado y Woodic. Junto a ella, Zooh Microgallery presentará las propuestas de Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Iles.

Las esculturas de Ernesto Knorr se podrán ver en Art Madrid. E. C.

Llamazares Galería mostrará la obra de Hugo Alonso en UVNT. E. C.

TODAS LAS FERIAS

ArtMadrid

Aurora Vigil-Escalera: Con los artistas Ernesto Knorr, Ismael Lagares, Jorge Hernández, Francisco Mayor Maestre, Iván Quesada, Mico Rabuñal, Mario Soria, Moisés Yagües y Tanadori Yamaguchi.

Arancha Osoro: Paula Blanco, Iván Baizán, Iyán Castaño, Joaquín Viña e Idoia Cuesta.

UVNT Art Fair

Llamazares Galería: Hugo Alonso, Fernando Barrios Benavides, Alba Matilla, Menchu Lamas y Juan Francisco Casas.

Espacio Líquido: Juan Fernández Álava, Rosalía Banet, Cristina Ramírez e Isabel Gil.

Hybrid Art Fair

Lucía Dueñas: Rafa Fernández, Ruth Álvarez, Sábado y Woodic.

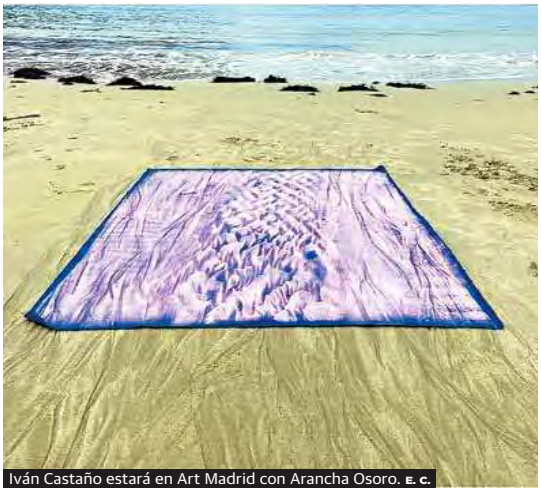
Zooh Microgallery: Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Iles.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 45	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	9 875 EUR (10,378 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	468,99 cm² (75,2%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	2492 EUR (2619 USD)

UVNT

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Iván Castaño estará en Art Madrid con Arancha Osoro. E. C.

Isabel Gil participará en UVNT Art Fair con la galería Espacio Líquido. E. C.

Rafa Fernández estará en Hybrid de la mano de Lucía Dueñas. E. C.

Siete galerías asturianas en la Semana del Arte de Madrid

Ferias. ATM es la única que participa en Arco, con un estand para Pablo Linsambarth y otro con Pablo de Lillo e Ixone Sádaba

INÉS BAREA

Las esculturas de Ernesto Knorr se podrán ver en Art Madrid. E. C.

Las horas previas a la Semana del Arte de Madrid que hoy comienza marcan uno de los momentos más frenéticos del calendario artístico. Las galerías ultiman detalles antes de abrir al público sus propuestas, tras semanas gestionando transportes, embalajes y montajes. Siete galerías asturianas han llegado hasta hoy con los deberes hechos: ATM, Espacio Líquido, Llamazares Galería, Aurora Vigil-Escalera, Arancha Osoro, Lucía Dueñas y Zooh Microgallery.

Una vez más, ATM será la representante asturiana en Arco, la feria más influyente del mercado del arte en nuestro país. Este año lo hará por partida doble: por un lado, con un estand invitado por la feria, donde presenta la obra de Pablo Linsambarth, y por otro, con un espacio propio en el que exhibirá trabajos de Ixone Sádaba y del asturiano Pablo de Lillo.

Junto a Arco, Art Madrid será la primera en abrir esta mañana sus puertas. Lo hará hasta el domingo 9 de marzo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. En su vigésima edición, reunirá a 35 galerías con una selección que abarca todas las disciplinas y que este año pone el foco en el arte emergente: la mitad de los artistas participan por primera vez. No es el caso de Aurora Vigil-Escalera, que regresa con un sólido elenco de creadores: a los volúmenes escultóricos de Ernesto Knorr se le unirán Ismael Lagares, Jorge Hernández, Francisco Mayor Maestre, Iván Quesada, las piezas en mármol de Mico Rabuñal y las creaciones de Mario Soria, Moisés Yagües y Tanadori Yamaguchi. También repite la ovetense Arancha Osoro, que apuesta por el talento asturiano llevando a Paula Blanco, Iván Baizán, Iyán Castaño, Joaquín Viña e Idoia Cuesta.

Mientras tanto, UVNT Art Fair, la feria dedicada al arte más contemporáneo, regresa a Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo con más de 40 galerías nacionales e internacionales y la incorporación de Foco Latam, una nueva sección que visibiliza el talento emergente de América Latina. En esta edición, Asturias estará representada por Llamazares Galería y Espacio Líquido. Llamazares presentará un proyecto que mezcla artistas consolidados y emergentes: se podrá ver a Hugo Alonso, Fernando Barrios Benavides, la asturiana Alba Matilla, Menchu Lamas, y Juan Francisco Casas. Espacio Líquido, por su parte, exhibirá las obras del también asturiano Juan Fernández Álava, Rosalía Banet, Cristina Ramírez y la poética Isabel Gil.

Finalmente, Hybrid cerrará la participación asturiana en la Semana del Arte. También del 6 al 9 de marzo, esta feria apuesta por el arte experimental y las instalaciones más disruptivas. Este año contará con la galería Lucía Dueñas, con un proyecto multidisciplinar que conforman Rafa Fernández, Ruth Álvarez, el colectivo Sábado y Woodic. Junto a ella, Zooh Microgallery presentará las propuestas de Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Iles.

Llamazares Galería mostrará la obra de Hugo Alonso en UVNT. E. C.

TODAS LAS FERIAS

ArtMadrid

Aurora Vigil-Escalera: Con los artistas Ernesto Knorr, Ismael Lagares, Jorge Hernández, Francisco Mayor Maestre, Iván Quesada, Mico Rabuñal, Mario Soria, Moisés Yagües y Tanadori Yamaguchi.
Arancha Osoro: Paula Blanco, Iván Baizán, Iyán Castaño, Joaquín Viña e Idoia Cuesta.

UVNT Art Fair

Llamazares Galería: Hugo Alonso, Fernando Barrios Benavides, Alba Matilla, Menchu Lamas y Juan Francisco Casas.
Espacio Líquido: Juan Fernández Álava, Rosalía Banet, Cristina Ramírez e Isabel Gil.

Hybrid Art Fair

Lucía Dueñas: Rafa Fernández, Ruth Álvarez, Sábado y Woodic.
Zooh Microgallery: Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Iles.

El Periódico Mediterráneo Vila-Real

Publicación	El Periódico Mediterráneo Vila-Real General, 42
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7428
Difusión	6185
Audiencia	43 000
Fecha	05/03/2025
País	España
V. Comunicación	6 994 EUR (7,351 USD)
Tamaño	330,70 cm² (53,0%)
V.Publicitario	1936 EUR (2035 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ecosistema artístic nacional

La galeria Batec, Borja Docavo, Carlos Pesudo i Gema Quiles porten el talent de la província a les fires Hybrid i UVNT en el marc de la Setmana de l'Art de Madrid, que té com a gran aparador la nova edició de la Fira ARCO. Les dues cites alternatives al certamen que se celebra a Ifema estan dedicades a l'art emergent i la creació més avantguardista

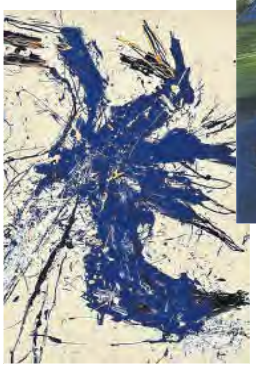
Castelló, en la gran setmana de l'art

La Setmana de l'Art de Madrid, que se celebra del 6 al 9 de març, compta enguany amb una forta presència castellonenca, consolidant la província com un referent emergent dins del panorama artístic contemporani. Artistes i galeries de Castelló es repartiran entre dues de les fires més vibrants i disruptives de la capital: Hybrid Art Fair i UVNT Art Fair. Com va avançar **Mediterráneo**, el primer dels noms coneguts és el de la Galeria Batec, un dels espais més jóvens i dinàmics de Castelló, que després del seu pas per Estampa 2024 repetix a Madrid amb una proposta arriscada i multidisciplinària en Hybrid Art Fair. En esta ocasió, Batec presenta els treballs de Lucía Vallés i José Gas, les peces dels quals combinen dibuix, pintura, tèxtil i audiovisual. Una proposta que explora els límits entre allò orgànic i allò inorgànic, el cos i l'entorn, el quotidià i el simbòlic.

El nuler José Gas, conegut també en l'escena musical com Gahs, presenta una sèrie de dibuixos i instal·lacions que funcionen com a catalitzadors de tensions corporals i pensaments recurrents, integrant allò humà i allò artificial. Per la seua part, l'alacantina Lucía Vallés investiga l'acte de menjar des d'una dimensió antropològica i social, utilitzant el tufting i la pintura per explorar el paper de la taula com a espai d'interacció i ritual. A més de Batec, Hybrid Art Fair també comptarà amb l'obra de l'artista castellonenc Borja Docavo, representat en esta ocasió per la Galeria Ola, de Barcelona. Docavo, que ha anat consolidant la seua carrera a València i que va rebre l'any passat el Premi Marte Castelló, presentarà junt amb Ola una proposta col·lectiva titulada *Paraíso*, que explora el vincle entre natura, arquitectura i introspecció personal. Docavo destaca per les seues composicions gestuals i cromàtiques, que conviden l'espectador a un diàleg constant entre l'obra i les seues pròpies emocions.

ERIC GRAS
Castelló

Detall d'una de les obres de Carlos Pesudo.



Obres de Borja Docavo, Gema Quiles i José Gas que estaran presents en les fires d'art madrilenyes.

També en UVNT Art Fair

La representació castellonenca a Madrid no acaba ací. Enguany, dos noms propis de Castelló, Carlos Pesudo i Gema Quiles, estaran presents en la fira UVNT Art Fair, un dels esdeveniments clau de la Setmana de l'Art, al recinte de Matadero Madrid. Tots dos artistes participaran de la mà de la galeria Herrero de Tejada, que aposta per les seues propostes innovadores i de marcada personalitat. Carlos Pesudo, conegut per la seua exploració del color, la matèria i els processos pictòrics experimentals, arriba a UVNT amb una sèrie d'obres que desafien els límits del llenç i juguen amb la tridimensionalitat i l'espai expositiu. El seu treball, a mig camí entre la pintura i la instal·lació, planteja un diàleg constant entre allò pictòric i allò arquitectònic.

Per la seua part, Gema Quiles presentarà peces en les quals el llenguatge visual i conceptual s'entrellaça amb referències al quotidià i al simbòlic. La seua obra, que transita entre el collage, l'assemblatge i l'objecte escultòric, investiga les connexions entre el temps, la memòria i l'espai personal.

Pol emergent en el circuit artístic

La presència d'artistes i galeries de Castelló en esta Setmana de l'Art confirma el creixent pes de la província en l'ecosistema artístic estatal. Espais com Batec, nascuts amb vocació de plataforma per a creadors emergents, han sabut integrar-se ràpidament en circuits de prestigi com Estampa, Marte i ara Hybrid Art Fair, consolidant-se com a referents de la creació més jove i experimental.

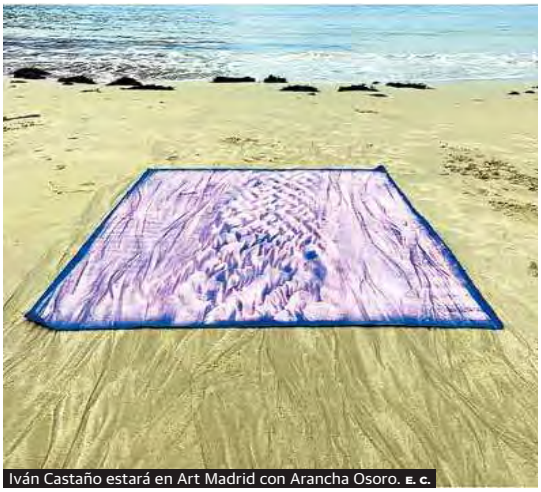
D'altra banda, la presència d'artistes castellonencs a UVNT Art Fair, un diàleg global

Fair, una fira que aposta per l'art més contemporani, amb un marcat caràcter urbà i d'avantguarda, evidència com la nova generació de creadors locals s'ha obert pas amb propostes que combinen investigació formal i compromís conceptual. UVNT, que enguany estrena Foco Latam, reforça la seua vocació de diàleg global, oferint un entorn ideal perquè artistes com Pesudo i Quiles projecten els seus treballs més enllà de les nostres fronteres. En ambdues fires, la creativitat i el talent de Castelló estaran presents, reafirmant el paper de la província com a pol emergent i vibrant de la creació contemporània. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 45
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 170
Difusión	17 711
Audiencia	24 150
Fecha	05/03/2025
País	España
V. Comunicación	4 924 EUR (5,175 USD)
Tamaño	484,51 cm² (77,7%)
V.Publicitario	1363 EUR (1433 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Iván Castaño estará en Art Madrid con Arancha Osoro. E. C.

Isabel Gil participará en UVNT Art Fair con la galería Espacio Líquido. E. C.

Rafa Fernández estará en Hybrid de la mano de Lucía Dueñas. E. C.

Siete galerías asturianas en la Semana del Arte de Madrid

Ferias. ATM es la única que participa en Arco, con un estand para Pablo Linsambarth y otro con Pablo de Lillo e Ixone Sádaba

INÉS BAREA

Las horas previas a la Semana del Arte de Madrid que hoy comienza marcan uno de los momentos más frenéticos del calendario artístico. Las galerías ultiman detalles antes de abrir al público sus propuestas, tras semanas gestionando transportes, embalajes y montajes. Siete galerías asturianas han llegado hasta hoy con los deberes hechos: ATM, Espacio Líquido, Llamazares Galería, Aurora Vigil-Escalera, Arancha Osoro, Lucía Dueñas y Zooh Microgallery.

Una vez más, ATM será la representante asturiana en Arco, la feria más influyente del mercado del arte en nuestro país. Este año lo hará por partida doble: por un lado, con un estand invitado por la feria, donde presenta la obra de Pablo Linsambarth, y por otro, con un espacio propio en el que exhibirá trabajos de Ixone Sádaba y del asturiano Pablo de Lillo.

Junto a Arco, Art Madrid será la primera en abrir esta mañana sus puertas. Lo hará hasta el domingo 9 de marzo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. En su vigésima edición, reunirá a 35 galerías con una selección que abarca todas las disciplinas y que este año pone el foco en el arte emergente: la mitad de los artistas participan por primera vez. No es el caso de Aurora Vigil-Escalera, que regresa con un sólido elenco de creadores: a los volúmenes escultóricos de Ernesto Knorr se le unirán Ismael Lagares, Jorge Hernández, Francisco Mayor Maestre, Iván Quesada, las piezas en mármol de Mico Rabuñal y las creaciones de Mario Soria, Moisés Yagües y Tanadori Yamaguchi. También repite la ovetense Arancha Osoro, que apuesta por el talento asturiano llevando a Paula Blanco, Iván Baizán, Iyán Castaño, Joaquín Viña e Idoia Cuesta.

Mientras tanto, UVNT Art Fair, la feria dedicada al arte más contemporáneo, regresa a Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo con más de 40 galerías nacionales e internacionales y la incorporación de Foco Latam, una nueva sección que visibiliza el talento emergente de América Latina. En esta edición, Asturias estará representada por Llamazares Galería y Espacio Líquido. Llamazares presentará un proyecto que mezcla artistas consolidados y emergentes: se podrá ver a Hugo Alonso, Fernando Barrios Benavides, la asturiana Alba Matilla, Menchu Lamas, y Juan Francisco Casas. Espacio Líquido, por su parte, exhibirá las obras del también asturiano Juan Fernández Álava, Rosalía Banet, Cristina Ramírez y la poética Isabel Gil.

Finalmente, Hybrid cerrará la participación asturiana en la Semana del Arte. También del 6 al 9 de marzo, esta feria apuesta por el arte experimental y las instalaciones más disruptivas. Este año contará con la galería Lucía Dueñas, con un proyecto multidisciplinar que conforman Rafa Fernández, Ruth Álvarez, el colectivo Sábado y Woodic. Junto a ella, Zooh Microgallery presentará las propuestas de Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Iles.

Llamazares Galería mostrará la obra de Hugo Alonso en UVNT. E. C.

TODAS LAS FERIAS

ArtMadrid

Aurora Vigil-Escalera: Con los artistas Ernesto Knorr, Ismael Lagares, Jorge Hernández, Francisco Mayor Maestre, Iván Quesada, Mico Rabuñal, Mario Soria, Moisés Yagües y Tanadori Yamaguchi.
Arancha Osoro: Paula Blanco, Iván Baizán, Iyán Castaño, Joaquín Viña e Idoia Cuesta.

UVNT Art Fair

Llamazares Galería: Hugo Alonso, Fernando Barrios Benavides, Alba Matilla, Menchu Lamas y Juan Francisco Casas.
Espacio Líquido: Juan Fernández Álava, Rosalía Banet, Cristina Ramírez e Isabel Gil.

Hybrid Art Fair

Lucía Dueñas: Rafa Fernández, Ruth Álvarez, Sábado y Woodic.
Zooh Microgallery: Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Iles.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	05/03/2025
País	España
V. Comunicación	1 764 EUR (1,853 USD)
Tamaño	187,28 cm² (17,4%)
V.Publicitario	549 EUR (577 USD)

DOBLE DIRECCIÓN | **JOSÉ RIVERO**

'Entartete kunst'

Coincide la vigencia de la expresión *Entartete kunst* o Arte degenerado, puesta en circulación por los nacionalsocialistas hitlerianos en las décadas de los treinta y cuarenta del siglo XX, para denominar a todo aquello que contradecía su ideario integrista, fantasmal, populista –las raíces del Volk y del *Heimtastile*– y racista, con la voluntad *washingtoniana* del presidente Donald Trump por liquidar todo lo que huela a moderno y liberal. El conflicto nazi y su guerra cultural parda quedó resuelto con la prohibición –persecución y destrucción en el límite– de la pintura –no solo pintura, literatura y arquitectura también– abstracta, informal y judaizante, al tiempo que se producía la incautación y la posterior comercialización de toda esa pintura contaminada y contagiosa procedente de los tiempos de Weimar, como practicara el mariscal de campo Göring, condenando y robando lo tatuado por el mal de ojo y como refleja la foto del Mauritshuis de La Haya: la sala del museo sólo provista de marcos sin tela, en una visión fantasmal.

Algo parecido a ese holocausto cultural europeo y germano ha dado comienzo en Estados Unidos –sobre todo en la capital federal, Washington– como forma de venganza a los tiempos anteriores –demócratas, liberales y *woke*– en los que el apoyo electoral a Trump fue de apenas el 7%. Y por ello se dictan órdenes ejecutivas en pro del Buen Gobierno. Se bloquean fondos para el Kennedy Center, ordenando terminar con su política de inclusión o de universalización de valores, se limitan los programas para el desarrollo de las Artes y se cuestiona el mecenazgo liberal que rompe conciencias nobles. También se critica la arquitectura última de la administración demócrata, y se insta a que los edificios oficiales se produzcan con criterios «neoclásicos, regionales y tradicionales». Se acabó el maremágnum de modernidades y brutalidades –ahora que se recupera en el cine, con algún error, el concepto histórico de brutalismo con arquitecto judío, para colmo de males–.

Mientras tanto, como reverso contradictorio y no explicado, se produce la inflamación –como metástasis cancerígenas– de celebraciones artísticas madrileñas e internacionales. No sólo Arco, como feria anual del arte. También crecen, ante la adversidad, otras celebraciones. Art Madrid, Artist Experience, Just Mad, Hybrid Art, Urvanity Art Fair o el Salón de Arte Moderno. Igual ocurre con la Semana del Diseño de Milán y con la Semana de Estocolmo, con la Semana de la Moda de New York, con la Mercedes Benz Fashion week o con el Style de Bangkok. Y es que toda abundancia determina una escasez. Del Arte Degenerado al Arte inflamado.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MADRID

Publicación	Es Madrid Magazine General, 10	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 000	V. Comunicación	72 884 EUR (78,049 USD)
Difusión	10 000	Tamaño	516,39 cm² (82,8%)
Audiencia	40 000	V.Publicitario	10 612 EUR (11 364 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

01

JUSTMAD

6-9 MAR

→ Palacio Neptuno

Cervantes, 42
ESTACIÓN DEL ARTE / ANTÓN MARTÍN

Jue / Thur 11-15h
(VIP y profesionales / VIPs and professionals)
& 15-21h (público general / general public);
Vier-sáb / Fri-Sat 11-21h;
Dom / Sun 11-19h

DESDE / FROM 12€
justmad.es

En su 16ª edición, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo JUSTMAD reúne a cuarenta galerías procedentes de once países diferentes: Portugal, Marruecos, Irán, Bolivia, Perú, Argentina, China, México, Francia, Inglaterra y España. Todas ellas conforman el Programa General, Solo Project y Just Latam, que cuenta con la participación de la investigadora, museóloga y gestora cultural María Lightowler (Buenos Aires, 1979) como comisaria invitada. Por tercer año consecutivo asume la dirección artística Óscar García García que define la feria como un "lugar de crecimiento, experimentación y proyección para nuestras galerías". Como novedad este año, JUST THECLUB, una oportunidad para iniciarse en el coleccionismo.

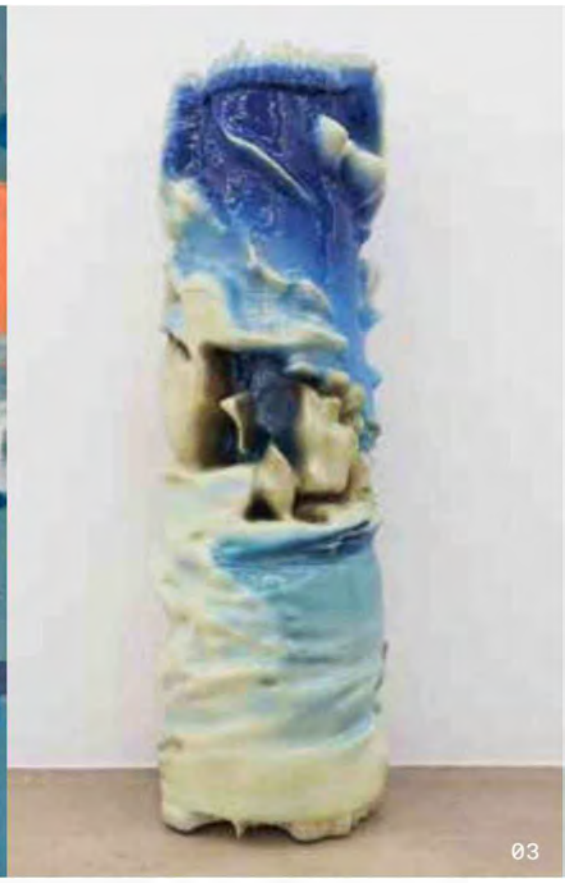
The 16th edition of JUSTMAD International Contemporary Art Fair will bring together forty galleries from eleven countries: Portugal, Morocco, Iran, Bolivia, Peru, Argentina, China, Mexico, France, the UK and Spain. Together, they will make up the General Programme, Solo Project and Just Latam sections, where the latter will feature the participation of researcher, museologist and cultural manager María Lightowler (Buenos Aires, 1979) as its guest curator. For the third year running, the artistic direction will be handled by Óscar García García, who defines the fair as a "forum for growth, experimentation and exposure for our galleries". JUST THECLUB, a new addition this year, will give us a chance to dip our toes into collecting.

MADRID

Publicación	Es Madrid Magazine General, 11	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 000	V. Comunicación	72 884 EUR (78,049 USD)
Difusión	10 000	Tamaño	523,93 cm² (84,1%)
Audiencia	40 000	V.Publicitario	10 746 EUR (11 508 USD)

URVANITY

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Novena edición de esta Feria del Nuevo Arte Contemporáneo, convertida en espacio para explorar los lenguajes más frescos, integrar diferentes códigos estéticos y encontrar nuevas tendencias. La cerámica será la gran protagonista de este gran encuentro, que contará con la participación de más de 40 galerías procedentes de todos los rincones del mundo y la obra de más 125 artistas. Como novedad, UVNT Art Fair presenta una nueva sección, FOCO LATAM, que busca el diálogo y la celebración del arte latinoamericano. La feria volverá a contar con un Programa de Arte Público por toda la ciudad, que acogerá esculturas, intervenciones y murales, y con la sección Young Galleries para galerías jóvenes, con menos de tres años de recorrido.

The New Contemporary Art Fair, now in its ninth edition, has become a space for exploring the freshest forms of expression, bringing together different aesthetic codes, and discovering new trends. Ceramics will be the main focus of this edition, which will feature over 40 participating galleries from every corner of the globe, with works by 125 different artists. This year, UVNT Art Fair will present the new section FOCO LATAM, which aims to celebrate Latin American art and create a dialogue between different pieces. Once again, the fair will include a Public Art Programme around the city, which will host sculptures, art interventions and murals, as well as the Young Galleries section, showcasing new galleries established within the past three years.

UVNT ART FAIR

6-9 MAR

→ Matadero Madrid

Paseo de la Chopera, 14
LEGAZPI

Jue / Thur 12-16h;
Vier / Fri 12-21h;
Sáb / Sat 11-21h;
Dom / Sun 11-19h

DESDE / FROM 11,25€
urvanity-art.com

---

01. Patricia Viel
02. Seleka Muñoz
03. Lola Zoido

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Gran Madrid, 6	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	31 669	V. Comunicación	80 062 EUR (83,090 USD)
Difusión	17 060	Tamaño	532,06 cm² (49,7%)
Audiencia	185 000	V.Publicitario	21 279 EUR (22 084 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

JAVIER BARBANCHO

Los mayores éxitos de Fonsi en Madrid

El cantante Luis Fonsi pone el punto y final a su internacional *Gira 25 Aniversario* el 6 de marzo en el Movistar Arena (Av. Felipe II, s/n). El concierto, en el que el baile está garantizado, es un repaso de todos los grandes éxitos que han marcado las más de dos décadas de carrera del puertorriqueño, ganador de seis Grammy Latinos. No faltarán temas como *Despacito*, *Aquí estoy yo*, *Échame la culpa*, *Qué quieres de mi*... además de algunas de sus nuevas canciones.

Semana del arte, Chavela y muchas sardinas

M. C. MADRID

Comienza la semana del arte en la capital, con incontables eventos relacionados con diferentes disciplinas. Aquí algunas imprescindibles y otros planes a tener en cuenta.

ARTE. ARCO Y MÁS

El 5 de marzo arranca en Ifema la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, ARCO, que celebra su 44ª edición con la presencia de 214 galerías de 36 países, de las cuales 178 integran el Programa General. Habrá tres secciones comisariadasy un año más el espacio *Opening. Nuevas galerías* volverá a descubrir al público las propuestas más innovadoras de la feria. Por su parte, el jueves 6 se presenta UVNT Art Fair en Matadero Madrid. Más de 40 galerías participarán en esta novena edición, en la que la cerámica gana protagonismo y en la que se estrena una nueva sección comisariada, FOCO LATAM, con nueve proyectos de galerías latinoamericanas. Un año más, el Programa de Arte Público tendrá la creación más actual, tanto en formatos físicos como digitales. Además, del 6 al 9 de marzo el Centro de Convenciones del Hotel Ilunion Pío XII acogerá una nueva edición de la feria ARTIST 360, que contará con la participación de 60 expositores y más de 100 artistas que mostrarán un amplio espectro de disciplinas: obras figurativas, abstractas, experimentales, expresionismo, arte urbano o pop art.

CARNAVAL. ¡Nos vamos de sardinas!

Cerca de 100 establecimientos diferentes de la capital participan de la VI Ruta Gastronómica de la Sardina de Carnaval, iniciativa del Ayuntamiento de Madrid, en la que colabora la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE Madrid). Se trata de un recorrido por puestos de mercado, bombonerías, pastelerías, restaurantes y cafeterías de la ciudad en los que poder degustar originales versiones de la típica sardina de carnaval: dulces, saladas, tradicionales, vanguardista y demás propuestas divertidas para terminar por lo alto la semana de Carnaval.

TEATRO. 'Chavela'

El Teatro Marquina acoge este espectáculo musical en honor a la cantante mexicana Chavela Vargas. El montaje incluye la participación de otros grandes artistas como Rozalén, la actriz Luisa Gavasa, Paula Iwasaki, Raquel Varela, Laura Porras y Nita. La música en directo es de Alejandro Pelayo (Marlango).

GASTRO. Ostras y champán

El Club Financiero Génova presenta su nuevo Oyster Bar, un lugar para disfrutar de las ostras, caviar y vieiras junto a una exquisita selección de champanes y unas impresionantes vistas de Madrid. Estará disponible cada día desde las 18 horas hasta el cierre y contará con DJ sets todos los días de la semana. Dirección: Marqués de la Ensenada, 14. Plantas 14 y 15.

TEATRO. 'El cuarto de atrás'

El Teatro de La Abadía presenta esta versión de la obra de Carmen Martín Gaite que dirige Rakel Camacho y protagoniza Emma Suárez, Alberto Iglesias y Nora Hernández. Es la historia de una escritora que una noche recibe la inesperada visita de un hombre misterioso que llega con preguntas olvidadas. Se trata de un viaje por los recuerdos, el miedo a la sombra y la búsqueda de sentido. Se podrá ver hasta el 16 de marzo.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 18	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	11 866 EUR (12,314 USD)
Difusión	2131	Tamaño	411,75 cm² (66,0%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	2003 EUR (2079 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

● Ayer se puso punto final a la segunda edición de LATERAL, que ha sido un auténtico éxito de participantes y de público ● No faltó el homenaje a Alejandro Gorafe

ARTISTAS DE GRANADA

BERNARDO PALOMO

La gran fiesta y la gran feria del arte

LAS ferias de arte fueron fenómenos que surgieron a la sombra de ARCO. A finales de la anterior centuria, florecieron como hongos y muchas ciudades –Salamanca, Cáceres, Sevilla, Marbella, Cádiz, Jaén, Armilla…–organizaron, con escaso criterio, unos burdos acontecimientos que dejaban mucho que desear, no aportaban absolutamente nada nuevo y sólo sirvieron para que unos pocos –la mayoría advenedizos en lo artístico– pudieran tener unos días de gloria y así fomentar un ego que para poco les sirvió. Casi en ningún sitio , salvo Santander, tuvieron éxito. No lo hubo porque las cosas se hicieron mal. No se contó con galerías de prestigio que respaldaran los eventos; los organizadores tenían poca credibilidad y nula experiencia y se notó infinitamente más la cohetería que la sensatez y la verdad. De aquello no queda casi nada. Es más, dentro de unos días se pone en marcha la Semana del Arte de Madrid. ARCO sigue siendo la madre y maestra de todo aquello; alrededor de lo que acontece en IFEMA hay una serie de ferias satélites que, la mayoría, quiten ustedes Urvanity y poco más, dejan mucho que desear y sólo acogen galerías de muy medio pelo, con artistas que la mayoría no tienen cabida en galerías de prestigio.

Hace unos días se puso en marcha la segunda edición de LATERAL, la feria de arte de Granada que dirige Miguel Ángel Moreno Carretero y que ha sido un auténtico éxito de participantes y de público. Vayamos por parte porque hay muchas cosas que comentar. El director y creador de esto es artista grande, de ideas claras y sensatas, sin compromisos espurios para conseguir dudosas prebendas. Ha sido un proyecto de muchísimo éxito porque las cosas se han hecho con sensatez y buscando sólo el fomento de lo artístico con objeto de acercar la creación contemporánea a todos los sectores. Miguel Ángel Moreno Carretero, que es artista de profunda convicción y acertada ejecución en lo que hace; sabe mucho de todo este complejo de cosas que es un evento de este tipo; conoce los entresijos del arte, tanto como creador de múltiples actividades a las que ha sabido dar mucho sentido y clara dimensión artística. No en vano fue el creador de SCARPIA, aquellas jornadas de intervención artística en espacios naturales y urbanos que llevaba a cabo, hasta 2016, en El Carpio, su pueblo natal. Por eso, LATERAL no es una feria que mira de lejos o de soslayo a una parte de lo artístico, lo que se ha hecho tantas veces de manera equivocada. Es un proyecto bien gestado, mejor estructurado y acertadamente dispuesto para que la Feria no fuese ese remedo vacío y con ínfulas que tanto se da en otras situaciones de este tipo. Lo veremos dentro de unos días en algunas de las ferias paralelas a ARCO. LATERAL es todo lo contrario, es un encuentro participativo, donde el arte grande llega a todos y donde la gente accede directamente a una creación que se abre sin demasiada dificultad. Moreno Carretero ha gestionado muy bien los tiempos y los espacios, concediendo al visitante asuntos que les convencen porque son convincentes y bien dispuestos para llegar a ellos sin problemas. LATERAL es una feria participativa, muy participativa. Los artistas ofrecen su producto, alguno muy bueno y dentro de lo que es el verdadero arte contemporáneo. En LATERAL se ha intentado y, con seguridad, la mayoría de las veces se ha conseguido, alejarse de los elitismos y de las vanidades que tanto abundan en un arte al que le falta madurez y le sobra tonterías.

Jesús Zurita, uno de los grandes pintores del momento y activo representante de la mejor generación de artistas que ha habido en Granada, ha pintado in situ, sin trampa ni cartón. Ha habido buena sintonía con la profesión y con los profesionales; se ha cuestionado el actual coleccionismo promoviendo que los coleccionistas aporten y se impliquen para el fomento de una causa que es totalmente justa y necesaria. Además, han habido muy buenas compras de obras importantes de artistas importantes que pueden engrosar buenas colecciones o ser el punto de partida de incipientes coleccionistas. Se han dado lecciones en directo de lo que significa el intervencionismo y la instalación. Se ha homenajeado al gran Alejandro Gorafe, artista grande como ninguno y sabio actuante de un arte al que él supo dar una personalísima intención. Un artista que se nos ha ido silenciosamente, como era él, dejando un hueco imposible de llenar. Asimismo, como no podía ser menos, se ha permitido que el concepto ferial sea una absoluta realidad. De esta manera, las galerías que trabajan en la ciudad y que tanto aportan a la dinámica artística granadina, han estado presentes con stands donde se ponía en valor lo mucho bueno que hacen para canalizar el importante contingente artístico que genera Granada. Así nos encontramos con espacios institucionales como la UGR, con ese proyecto liderado por Pedro Osákar con artistas de la Facultad, Alejando del Valle, María Valdés, José Luis Lozano, María Caro o la obra conjunta de Santi Lara y Beatriz Coto. Las buenísimas formas que

1

FOTOS: JOSÉ VELASCO / PHOTOGRAPHERSSPORTS

2

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 19	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	11 866 EUR (12,314 USD)
Difusión	2131	Tamaño	329,03 cm² (52,8%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1634 EUR (1696 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

3

presentaba el stand de Espacio Lavadero con Juan Fernández Lara, Fran Baena, Xavier Monsalvatje, Cristina Megía y el mismo Pedro Osákar. La presencia siempre esclarecedora e importantísima de Christian Walter con obras del gran Paco Pomet, Antonio Alcaraz, Soledad Sevilla, Frederic Amat y el recientemente fallecido Miguel Rodríguez-Acosta. Muy interesante lo presentado en la Raíz, con obras de Julia Santa Olalla, Fran Pérez Ruz, Rosa Aguilar, Paulina Silva o Pepa Mora. La galería Cefe Navarro nos dejaba un stand auténticamente redondo, con obras de Nacho Estudillo, Belén Mazuecos, Nino Sánchez Bayo, Jesús Montoya, Irene Cuadrado, Maribel Andrés, Pedro Cuadra o Nieves González, entre otros. Muy importante, como siempre, lo aportado por la gelría Ruiz Linares, con obras de Lola Berenguer, Simón Zábell y Agus Díaz Vázquez. No se pueden dejar atrás otros espacios granadinos que, de forma silente pero constante, están aportando mucha intensidad al panorama artístico de una ciudad que está inmersa en la Candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura. Así, AFOGRA, presentaba obras de Andrés Morales Chica, Angus Murillo, Laura Martínez, Jesús Gil o Lola Ortega. Deriva, accedía al palacio de Santa Escolástica con obras de Mar Martín, Argider Aparicio y Eleazar Ortuño. El Nido, presentaba a Chari Nogales; El Silo Eléctrico a Juan Palomares, Pepa Salas, Caterina De Nisco, Juan Luis Molero y obras a la limón de Serafín Mesa y Salva di Marte. En el Espacio Cartuja encontrábamos obras de Miguel A. Moreno, Amparito, Diego Balazs y Eugenio Ocaña. En la 43, aparecía Daniel Expósito, Jairo Blanes y Mar Cabello. En la Cajita de Cerillas, Rebeca Mayo, Mister Zumbi y Vega. La Empírica ofertaba piezas de DGR sin estar a la venta, según catálogo. La Escondida se presentaba con obras de Hugo Saliente, Manu Callejón, Zer, Alicia García Moral y Dolores Garrido. En la Estampería, obras de Antonio Damián y José Manuel Peña. En Vinauro la obra de Fernando Bayona; V.E.S. Arte aparecía con piezas de Alex Barros y Elsa Garate.

4

1 a 4. Durante una semana la feria atrajo la atención de los granadinos y los amantes del arte, que se desplazaron hasta el Realejo para poder disfrutar de la obra expuesta en el Centro Cultural Comares dentro de LATERAL, que cierra con nota su segunda edición.

EL proyecto Camaleón apostó por Yolanda Aguado, Manolo Mesa, así como por Pablo Gandasegui; En Maya Vergel encontramos piezas de Sophie Aguilera, Paz Lara y la propia Maya Vergel. En Media Luna, Esperanza Romero, Juan Moreno y Luna Nother. Por último, Menfis, sacaba fuera de su sede a Juan Vida, Paco Gil o Pepe Molero.

Han sido unos días de intensa actividad artística en una ciudad que aspira con fuerza a capitalidad de la Cultura. Por entusiasmo y capacidad no será. Esta Feria, bien ideada y mejor llevada a cabo por Migue Ángel Moreno Carretero, plantea las claves de cómo con muy buenos argumentos, entusiasmo, saber hacerlo y creérselo se consigue todo. Ha sido una feria donde muchas otras deberían mirarse. Enhorabuena al organizador, a las instituciones que han apoyado el proyecto, a los galeristas y responsables de espacios expositivos, a los artistas y, al pueblo de Granada que, sabe dónde acudir, haciéndolo con entusiasmo y pasión.

Diario de Jerez

Publicación	Diario de Jerez General, 34	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5072	V. Comunicación	10 413 EUR (10,807 USD)
Difusión	4288	Tamaño	411,75 cm² (66,0%)
Audiencia	25 000	V.Publicitario	2056 EUR (2134 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

● Ayer se puso punto final a la segunda edición de LATERAL, que ha sido un auténtico éxito de participantes y de público ● No faltó el homenaje a Alejandro Gorafe

ARTISTAS DE GRANADA

BERNARDO PALOMO

La gran fiesta y la gran feria del arte

LAS ferias de arte fueron fenómenos que surgieron a la sombra de ARCO. A finales de la anterior centuria, florecieron como hongos y muchas ciudades –Salamanca, Cáceres, Sevilla, Marbella, Cádiz, Jaén, Armilla…–organizaron, con escaso criterio, unos burdos acontecimientos que dejaban mucho que desear, no aportaban absolutamente nada nuevo y sólo sirvieron para que unos pocos –la mayoría advenedizos en lo artístico– pudieran tener unos días de gloria y así fomentar un ego que para poco les sirvió. Casi en ningún sitio , salvo Santander, tuvieron éxito. No lo hubo porque las cosas se hicieron mal. No se contó con galerías de prestigio que respaldaran los eventos; los organizadores tenían poca credibilidad y nula experiencia y se notó infinitamente más la cohetería que la sensatez y la verdad. De aquello no queda casi nada. Es más, dentro de unos días se pone en marcha la Semana del Arte de Madrid. ARCO sigue siendo la madre y maestra de todo aquello; alrededor de lo que acontece en IFEMA hay una serie de ferias satélites que, la mayoría, quiten ustedes Urvanity y poco más, dejan mucho que desear y sólo acogen galerías de muy medio pelo, con artistas que la mayoría no tienen cabida en galerías de prestigio.

Hace unos días se puso en marcha la segunda edición de LATERAL, la feria de arte de Granada que dirige Miguel Ángel Moreno Carretero y que ha sido un auténtico éxito de participantes y de público. Vayamos por parte porque hay muchas cosas que comentar. El director y creador de esto es artista grande, de ideas claras y sensatas, sin compromisos espurios para conseguir dudosas prebendas. Ha sido un proyecto de muchísimo éxito porque las cosas se han hecho con sensatez y buscando sólo el fomento de lo artístico con objeto de acercar la creación contemporánea a todos los sectores. Miguel Ángel Moreno Carretero, que es artista de profunda convicción y acertada ejecución en lo que hace; sabe mucho de todo este complejo de cosas que es un evento de este tipo; conoce los entresijos del arte, tanto como creador de múltiples actividades a las que ha sabido dar mucho sentido y clara dimensión artística. No en vano fue el creador de SCARPIA, aquellas jornadas de intervención artística en espacios naturales y urbanos que llevaba a cabo, hasta 2016, en El Carpio, su pueblo natal. Por eso, LATERAL no es una feria que mira de lejos o de soslayo a una parte de lo artístico, lo que se ha hecho tantas veces de manera equivocada. Es un proyecto bien gestado, mejor estructurado y acertadamente dispuesto para que la Feria no fuese ese remedo vacío y con ínfulas que tanto se da en otras situaciones de este tipo. Lo veremos dentro de unos días en algunas de las ferias paralelas a ARCO. LATERAL es todo lo contrario, es un encuentro participativo, donde el arte grande llega a todos y donde la gente accede directamente a una creación que se abre sin demasiada dificultad. Moreno Carretero ha gestionado muy bien los tiempos y los espacios, concediendo al visitante asuntos que les convencen porque son convincentes y bien dispuestos para llegar a ellos sin problemas. LATERAL es una feria participativa, muy participativa. Los artistas ofrecen su producto, alguno muy bueno y dentro de lo que es el verdadero arte contemporáneo. En LATERAL se ha intentado y, con seguridad, la mayoría de las veces se ha conseguido, alejarse de los elitismos y de las vanidades que tanto abundan en un arte al que le falta madurez y le sobra tonterías.

Jesús Zurita, uno de los grandes pintores del momento y activo representante de la mejor generación de artistas que ha habido en Granada, ha pintado in situ, sin trampa ni cartón. Ha habido buena sintonía con la profesión y con los profesionales; se ha cuestionado el actual coleccionismo promoviendo que los coleccionistas aporten y se impliquen para el fomento de una causa que es totalmente justa y necesaria. Además, han habido muy buenas compras de obras importantes de artistas importantes que pueden engrosar buenas colecciones o ser el punto de partida de incipientes coleccionistas. Se han dado lecciones en directo de lo que significa el intervencionismo y la instalación. Se ha homenajeado al gran Alejandro Gorafe, artista grande como ninguno y sabio actuante de un arte al que él supo dar una personalísima intención. Un artista que se nos ha ido silenciosamente, como era él, dejando un hueco imposible de llenar. Asimismo, como no podía ser menos, se ha permitido que el concepto ferial sea una absoluta realidad. De esta manera, las galerías que trabajan en la ciudad y que tanto aportan a la dinámica artística granadina, han estado presentes con stands donde se ponía en valor lo mucho bueno que hacen para canalizar el importante contingente artístico que genera Granada. Así nos encontramos con espacios institucionales como la UGR, con ese proyecto liderado por Pedro Osákar con artistas de la Facultad, Alejando del Valle, María Valdés, José Luis Lozano, María Caro o la obra conjunta de Santi Lara y Beatriz Coto. Las buenísimas formas que

1

FOTOS: JOSÉ VELASCO / PHOTOGRAPHERSSPORTS

2

Diario de Jerez

Publicación	Diario de Jerez General, 35	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5072	V. Comunicación	10 413 EUR (10,807 USD)
Difusión	4288	Tamaño	329,54 cm² (52,9%)
Audiencia	25 000	V.Publicitario	1783 EUR (1850 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

3

presentaba el stand de Espacio Lavadero con Juan Fernández Lara, Fran Baena, Xavier Monsalvatje, Cristina Megía y el mismo Pedro Osákar. La presencia siempre esclarecedora e importantísima de Christian Walter con obras del gran Paco Pomet, Antonio Alcaraz, Soledad Sevilla, Frederic Amat y el recientemente fallecido Miguel Rodríguez-Acosta. Muy interesante lo presentado en la Raíz, con obras de Julia Santa Olalla, Fran Pérez Ruz, Rosa Aguilar, Paulina Silva o Pepa Mora. La galería Cefe Navarro nos dejaba un stand auténticamente redondo, con obras de Nacho Estudillo, Belén Mazuecos, Nino Sánchez Bayo, Jesús Montoya, Irene Cuadrado, Maribel Andrés, Pedro Cuadra o Nieves González, entre otros. Muy importante, como siempre, lo aportado por la gelría Ruiz Linares, con obras de Lola Berenguer, Simón Zábell y Agus Díaz Vázquez. No se pueden dejar atrás otros espacios granadinos que, de forma silente pero constante, están aportando mucha intensidad al panorama artístico de una ciudad que está inmersa en la Candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura. Así, AFOGRA, presentaba obras de Andrés Morales Chica, Angus Murillo, Laura Martínez, Jesús Gil o Lola Ortega. Deriva, accedía al palacio de Santa Escolástica con obras de Mar Martín, Argider Aparicio y Eleazar Ortuño. El Nido, presentaba a Chari Nogales; El Silo Eléctrico a Juan Palomares, Pepa Salas, Caterina De Nisco, Juan Luis Molero y obras a la limón de Serafín Mesa y Salva di Marte. En el Espacio Cartuja encontrábamos obras de Miguel A. Moreno, Amparito, Diego Balazs y Eugenio Ocaña. En la 43, aparecía Daniel Expósito, Jairo Blanes y Mar Cabello. En la Cajita de Cerillas, Rebeca Mayo, Mister Zumbi y Vega. La Empírica ofertaba piezas de DGR sin estar a la venta, según catálogo. La Escondida se presentaba con obras de Hugo Saliente, Manu Callejón, Zer, Alicia García Moral y Dolores Garrido. En la Estampería, obras de Antonio Damián y José Manuel Peña. En Vinauro la obra de Fernando Bayona; V.E.S. Arte aparecía con piezas de Alex Barros y Elsa Garate.

4

1 a 4. Durante una semana la feria atrajo la atención de los granadinos y los amantes del arte, que se desplazaron hasta el Realejo para poder disfrutar de la obra expuesta en el Centro Cultural Comares dentro de LATERAL, que cierra con nota su segunda edición.

EL proyecto Camaleón apostó por Yolanda Aguado, Manolo Mesa, así como por Pablo Gandasegui; En Maya Vergel encontramos piezas de Sophie Aguilera, Paz Lara y la propia Maya Vergel. En Media Luna, Esperanza Romero, Juan Moreno y Luna Nother. Por último, Menfis, sacaba fuera de su sede a Juan Vida, Paco Gil o Pepe Molero.

Han sido unos días de intensa actividad artística en una ciudad que aspira con fuerza a capitalidad de la Cultura. Por entusiasmo y capacidad no será. Esta Feria, bien ideada y mejor llevada a cabo por Migue Ángel Moreno Carretero, plantea las claves de cómo con muy buenos argumentos, entusiasmo, saber hacerlo y creérselo se consigue todo. Ha sido una feria donde muchas otras deberían mirarse. Enhorabuena al organizador, a las instituciones que han apoyado el proyecto, a los galeristas y responsables de espacios expositivos, a los artistas y, al pueblo de Granada que, sabe dónde acudir, haciéndolo con entusiasmo y pasión.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 56	Fecha	02/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	13 634 EUR (14,149 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	505,90 cm² (81,1%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	2651 EUR (2751 USD)

Arriba, 'Echar el olvido al futuro #1'. Caja de luz.

Ixone Sádaba

A la derecha, 'Echar el olvido al futuro #6'. Caja de luz.

Pablo de Lillo

'Equilibrium Works nº 3'. Porespan, papel, vidrio y plantas.

Pablo Linsambarth

A la izquierda, obra del autor chileno, que participa en Arco invitado por la feria.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 57	Fecha	02/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	13 634 EUR (14,149 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	276,05 cm² (44,3%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1660 EUR (1723 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arco abre sus puertas al talento asturiano

Feria. La galería ATM acude la próxima semana a la cita madrileña con un diálogo entre los artistas Ixone Sádaba y Pablo de Lillo y un proyecto en solitario de Pablo Linsambarth

INÉS BAREA

El mercado del arte español se viste de gala la próxima semana. Del 5 al 9 de marzo, Madrid se convertirá en la capital mundial del arte contemporáneo con todas las miradas puestas en lo que las galerías tienen que mostrar en Arco y sus ferias satélites.

La gijonesa ATM, habitual en esta cita, repite como única representante asturiana en el recinto de Ifema. Y lo hará, además, con dos stands: el primero con la obra del artista chileno Pablo Linsambarth y un segundo espacio donde dialogarán Ixone Sádaba y el asturiano Pablo de Lillo, resultado de un programa de residencias en el que ambos han participado.

Linsambarth, que acaba de inaugurar su primera exposición individual en el espacio que la galería tiene en Gijón, expone invitado por la propia feria para desarrollar un proyecto en solitario. La ocasión hará que lleve hasta la capital algunos de sus vibrantes lienzos, herederos de la nueva figuración latinoamericana, donde las escenas cotidianas se transforman en enigmáticas composiciones en las que está pasando todo y nada a la vez. Imágenes que beben de la cultura visual, del cómic, del cine y del arte urbano, pero que se expresan en un lenguaje pictórico personal a través del cual el artista comparte sus reflexiones sobre lo íntimo, lo político y lo cotidiano.

Un universo visual muy distinto al de Ixone Sadaba y Pablo de Lillo, que se pondrán frente a frente para compartir sus investigaciones en torno al significado de la fotografía y los convencionalismos de la mirada.

Pablo de Lillo mostrará su proyecto 'Nova Domus', una investigación que parte de la idea de que todo objeto (artístico o no) perderá la tridimensionalidad si lo observamos a través de fotografías. Consultando algunas reproducciones del trabajo del arquitecto y diseñador Marcel Breuer, el artista se dio cuenta de que solo estaba obteniendo una parte de la información: la otra se estaba perdiendo al observar los objetos en dos dimensiones. Para desafiar esta idea, se propuso enfrentarse a estas figuras del revés y comenzó a trabajar en piezas como 'Esszimer #1', que nos retan a mirar las cosas,literalmente, desde otro lado, para poder llegar a cuestionarnos nuestra propia forma de mirar.

En el mismo stand, Ixone Sádaba presenta 'Echar el olvido al futuro', donde la fotografía es una herramienta de la que se sirve para llevar los límites de la mirada «más allá del marco normativo que define o pretende definir una imagen». La artista nos transporta a la central nuclear de Lemóniz, un lugar que es para ella un símbolo de la transición española: la construcción de la planta comenzó en 1972, pero la presión social y la actuación de ETA llevaron a su cierre definitivo en 1984 sin llegar a ponerse nunca en funcionamiento. Como una escultura detenida en el tiempo, la central fue testigo de un proceso político que aún tiene su eco en el presente. La artista desarrolla allí un proyecto artístico que combina fotografías con fragmentos del recinto, explorando así su legado material, simbólico y político.

Repiten también Avelino Sala, Irma Álvarez-Laviada y Noemí Iglesias Barrios

Los artistas asturianos

ATM no será la única nota asturiana que los visitantes van a encontrar en Arco. Aunque no veremos algunos nombres que solían ser habituales en la feria (como Edgar Plans o Hugo Fontela, entre otros), Avelino Sala (Gijón, 1972), Irma Álvarez-Laviada (Gijón, 1976) y Noemí Iglesias Barrios (La Felguera, 1987) completarán el elenco de artistas de la región que van a llevar sus trabajos hasta el recinto de Ifema.

Avelino Sala, que repite con la galería barcelonesa ADN, presentará su serie 'Neoplasticismo climático' (2025), en la que continúa con su habitual discurso político utilizando libros reciclados para representar el colapso medioambiental. El artista crea composiciones que se inspiran en los lienzos de Mondrian, con líneas rectas y colores puros, de los que se apropia a la hora de presentar los libros en la pared.

En los stands de La Caja Negra (Madrid) y Luis Adelantado (Valencia) se podrá ver la obra de Irma Álvarez-Laviada, con su serie 'Sueños geométricos' en la primera y las piezas de gran formato 'Le partages des formes' en la segunda, donde también presentará una sugerente pieza inspirada en el poema 'Amarillo y otras sensaciones' de Juan Manuel Díaz-Caneja.

Por último, Noemí Iglesias Barrios, a la que actualmente se puede ver en el Museo de Bellas Artes de Asturias, participará con la galería Moisés Pérez de Albéniz mostrando algunas de las obras de la serie 'Landscapes of affection' junto a piezas interactivas como 'Dat - Astral Chart'.

Pero la semana del arte de Madrid no se limita a Arco: Llamazares Galería y Espacio Líquido llevarán a sus artistas hasta UVNT Art Fair, mientras que Aurora Vigil-Escalera y Arancha Osoro lo harán en Art Madrid y Lucía Dueñas y Zooh Microgallery aterrizarán en Hybrid consolidando la presencia asturiana en el circuito del arte actual.

Más allá de los stands y las ventas, la semana del arte de Madrid es el momento perfecto para que las imágenes, ideas y formas se pongan en diálogo. Un lugar donde las propuestas artísticas más diversas se entrelazan para invitarnos a repensar el mundo.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 56	Fecha	02/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	13 634 EUR (14,149 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	505,90 cm² (81,1%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	2651 EUR (2751 USD)

Arriba, 'Echar el olvido al futuro #1'. Caja de luz.

Ixone Sádaba

A la derecha, 'Echar el olvido al futuro #6'. Caja de luz.

Pablo Linsambarth

A la izquierda, obra del autor chileno, que participa en Arco invitado por la feria.

Pablo de Lillo

'Equilibrium Works nº 3'. Porespan, papel, vidrio y plantas.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 57	Fecha	02/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	13 634 EUR (14,149 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	276,05 cm² (44,3%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1660 EUR (1723 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arco abre sus puertas al talento asturiano

Feria. La galería ATM acude la próxima semana a la cita madrileña con un diálogo entre los artistas Ixone Sádaba y Pablo de Lillo y un proyecto en solitario de Pablo Linsambarth

INÉS BAREA

El mercado del arte español se viste de gala la próxima semana. Del 5 al 9 de marzo, Madrid se convertirá en la capital mundial del arte contemporáneo con todas las miradas puestas en lo que las galerías tienen que mostrar en Arco y sus ferias satélites.

La gijonesa ATM, habitual en esta cita, repite como única representante asturiana en el recinto de Ifema. Y lo hará, además, con dos stands: el primero con la obra del artista chileno Pablo Linsambarth y un segundo espacio donde dialogarán Ixone Sádaba y el asturiano Pablo de Lillo, resultado de un programa de residencias en el que ambos han participado.

Linsambarth, que acaba de inaugurar su primera exposición individual en el espacio que la galería tiene en Gijón, expone invitado por la propia feria para desarrollar un proyecto en solitario. La ocasión hará que lleve hasta la capital algunos de sus vibrantes lienzos, herederos de la nueva figuración latinoamericana, donde las escenas cotidianas se transforman en enigmáticas composiciones en las que está pasando todo y nada a la vez. Imágenes que beben de la cultura visual, del cómic, del cine y del arte urbano, pero que se expresan en un lenguaje pictórico personal a través del cual el artista comparte sus reflexiones sobre lo íntimo, lo político y lo cotidiano.

Un universo visual muy distinto al de Ixone Sadaba y Pablo de Lillo, que se pondrán frente a frente para compartir sus investigaciones en torno al significado de la fotografía y los convencionalismos de la mirada.

Pablo de Lillo mostrará su proyecto 'Nova Domus', una investigación que parte de la idea de que todo objeto (artístico o no) perderá la tridimensionalidad si lo observamos a través de fotografías. Consultando algunas reproducciones del trabajo del arquitecto y diseñador Marcel Breuer, el artista se dio cuenta de que solo estaba obteniendo una parte de la información: la otra se estaba perdiendo al observar los objetos en dos dimensiones. Para desafiar esta idea, se propuso enfrentarse a estas figuras del revés y comenzó a trabajar en piezas como 'Esszimer #1', que nos retan a mirar las cosas,literalmente, desde otro lado, para poder llegar a cuestionarnos nuestra propia forma de mirar.

En el mismo stand, Ixone Sádaba presenta 'Echar el olvido al futuro', donde la fotografía es una herramienta de la que se sirve para llevar los límites de la mirada «más allá del marco normativo que define o pretende definir una imagen». La artista nos transporta a la central nuclear de Lemóniz, un lugar que es para ella un símbolo de la transición española: la construcción de la planta comenzó en 1972, pero la presión social y la actuación de ETA llevaron a su cierre definitivo en 1984 sin llegar a ponerse nunca en funcionamiento. Como una escultura detenida en el tiempo, la central fue testigo de un proceso político que aún tiene su eco en el presente. La artista desarrolla allí un proyecto artístico que combina fotografías con fragmentos del recinto, explorando así su legado material, simbólico y político.

Repiten también Avelino Sala, Irma Álvarez-Laviada y Noemí Iglesias Barrios

Los artistas asturianos

ATM no será la única nota asturiana que los visitantes van a encontrar en Arco. Aunque no veremos algunos nombres que solían ser habituales en la feria (como Edgar Plans o Hugo Fontela, entre otros), Avelino Sala (Gijón, 1972), Irma Álvarez-Laviada (Gijón, 1976) y Noemí Iglesias Barrios (La Felguera, 1987) completarán el elenco de artistas de la región que van a llevar sus trabajos hasta el recinto de Ifema.

Avelino Sala, que repite con la galería barcelonesa ADN, presentará su serie 'Neoplasticismo climático' (2025), en la que continúa con su habitual discurso político utilizando libros reciclados para representar el colapso medioambiental. El artista crea composiciones que se inspiran en los lienzos de Mondrian, con líneas rectas y colores puros, de los que se apropia a la hora de presentar los libros en la pared.

En los stands de La Caja Negra (Madrid) y Luis Adelantado (Valencia) se podrá ver la obra de Irma Álvarez-Laviada, con su serie 'Sueños geométricos' en la primera y las piezas de gran formato 'Le partages des formes' en la segunda, donde también presentará una sugerente pieza inspirada en el poema 'Amarillo y otras sensaciones' de Juan Manuel Díaz-Caneja.

Por último, Noemí Iglesias Barrios, a la que actualmente se puede ver en el Museo de Bellas Artes de Asturias, participará con la galería Moisés Pérez de Albéniz mostrando algunas de las obras de la serie 'Landscapes of affection' junto a piezas interactivas como 'Dat - Astral Chart'.

Pero la semana del arte de Madrid no se limita a Arco: Llamazares Galería y Espacio Líquido llevarán a sus artistas hasta UVNT Art Fair, mientras que Aurora Vigil-Escalera y Arancha Osoro lo harán en Art Madrid y Lucía Dueñas y Zooh Microgallery aterrizarán en Hybrid consolidando la presencia asturiana en el circuito del arte actual.

Más allá de los stands y las ventas, la semana del arte de Madrid es el momento perfecto para que las imágenes, ideas y formas se pongan en diálogo. Un lugar donde las propuestas artísticas más diversas se entrelazan para invitarnos a repensar el mundo.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 56
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 170
Difusión	17 711
Audiencia	24 150
Fecha	02/03/2025
País	España
V. Comunicación	7 234 EUR (7,507 USD)
Tamaño	542,91 cm² (87,1%)
V.Publicitario	1478 EUR (1534 USD)

Arriba, 'Echar el olvido al futuro #1'. Caja de luz.

Ixone Sádaba

A la derecha, 'Echar el olvido al futuro #6'. Caja de luz.

Pablo Linsambarth

A la izquierda, obra del autor chileno, que participa en Arco invitado por la feria.

Pablo de Lillo

'Equilibrium Works nº 3'. Porespan, papel, vidrio y plantas.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MADRID VIVIR

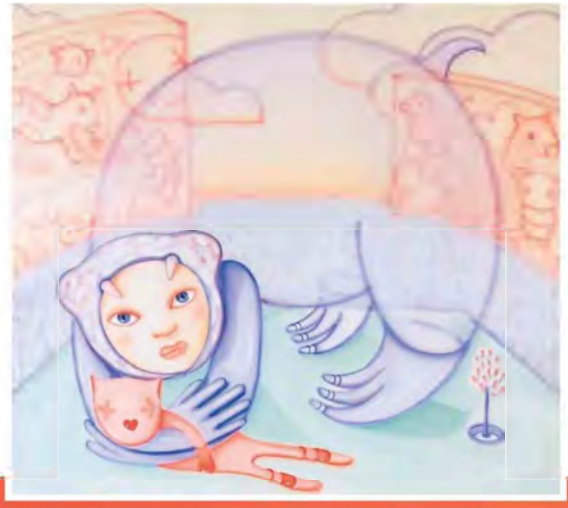
Publicación	La Razón Madrid Viva, 6	Fecha	01/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 514	V. Comunicación	57 984 EUR (60,276 USD)
Difusión	31 833	Tamaño	355,31 cm² (56,9%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	13 930 EUR (14 481 USD)

URVNTY

Guía para disfrutar de la Semana del arte

Madrid se prepara para una de las citas más esperadas del año: la Semana del Arte 2025. Del 4 al 9 de marzo será epicentro del arte contemporáneo mundial

Carol Sepúlveda. MADRID



Obra de María Cobas. Galería Modus Operandi. Cortesía de JustMad

UVNT Art Fair 2025: Aire fresco en Matadero Madrid

Celebrando ya su 9.ª edición, UVNT Art Fair es el aire más fresco de esta semana, absolutamente recomendable y en una nueva fase de crecimiento en su ubicación en Matadero Madrid. Enfocada en la vanguardia, esta feria reúne a artistas emergentes y de media carrera, tanto nacionales como internacionales, y presenta una selección de galerías y artistas con propuestas muy coherentes. Dirigida por Sergio Sancho, director también de Can Art Ibiza.
Este año, UVNT introduce la sección «Foco LATAM», dedicada a proyectos de galerías latinoamericanas, y otorga un protagonismo especial a la cerámica contemporánea, con la participación de una veintena de ceramistas.

DÓNDE: Matadero. Madrid.
CUÁNDO: del 6 al 9 de marzo.
CUÁNTO: 20 euros.

Obra de Iván Montaña en URVNTY cortesía de Gallery Red

SAM (Salón de Arte Moderno): La Feria Boutique

Del 4 al 9 de marzo, la Fundación Carlos de Amberes será sede del Salón de Arte Moderno (SAM), una feria boutique que ofrece una cuidada selección de obras de arte moderno y contemporáneo.

Dirigida a coleccionistas y amantes del arte, SAM es la feria de ambiente más íntimo. Es un lugar ideal para el descubrimiento de nuevos talentos y la apreciación de obras de calidad.

DÓNDE: Fundación Carlos de Amberes.
CUÁNDO: 4 al 9 de marzo.
CUÁNTO: 10 euros.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 57	Fecha	02/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 170	V. Comunicación	7 234 EUR (7,507 USD)
Difusión	17 711	Tamaño	324,82 cm² (52,1%)
Audiencia	24 150	V.Publicitario	1049 EUR (1089 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arco abre sus puertas al talento asturiano

Feria. La galería ATM acude la próxima semana a la cita madrileña con un diálogo entre los artistas Ixone Sádaba y Pablo de Lillo y un proyecto en solitario de Pablo Linsambarth

INÉS BAREA

El mercado del arte español se viste de gala la próxima semana. Del 5 al 9 de marzo, Madrid se convertirá en la capital mundial del arte contemporáneo con todas las miradas puestas en lo que las galerías tienen que mostrar en Arco y sus ferias satélites.

La gijonesa ATM, habitual en esta cita, repite como única representante asturiana en el recinto de Ifema. Y lo hará, además, con dos stands: el primero con la obra del artista chileno Pablo Linsambarth y un segundo espacio donde dialogarán Ixone Sádaba y el asturiano Pablo de Lillo, resultado de un programa de residencias en el que ambos han participado.

Linsambarth, que acaba de inaugurar su primera exposición individual en el espacio que la galería tiene en Gijón, expone invitado por la propia feria para desarrollar un proyecto en solitario. La ocasión hará que lleve hasta la capital algunos de sus vibrantes lienzos, herederos de la nueva figuración latinoamericana, donde las escenas cotidianas se transforman en enigmáticas composiciones en las que está pasando todo y nada a la vez. Imágenes que beben de la cultura visual, del cómic, del cine y del arte urbano, pero que se expresan en un lenguaje pictórico personal a través del cual el artista comparte sus reflexiones sobre lo íntimo, lo político y lo cotidiano.

Un universo visual muy distinto al de Ixone Sadaba y Pablo de Lillo, que se pondrán frente a frente para compartir sus investigaciones en torno al significado de la fotografía y los convencionalismos de la mirada.

Pablo de Lillo mostrará su proyecto 'Nova Domus', una investigación que parte de la idea de que todo objeto (artístico o no) perderá la tridimensionalidad si lo observamos a través de fotografías. Consultando algunas reproducciones del trabajo del arquitecto y diseñador Marcel Breuer, el artista se dio cuenta de que solo estaba obteniendo una parte de la información: la otra se estaba perdiendo al observar los objetos en dos dimensiones. Para desafiar esta idea, se propuso enfrentarse a estas figuras del revés y comenzó a trabajar en piezas como 'Esszimer #1', que nos retan a mirar las cosas,literalmente, desde otro lado, para poder llegar a cuestionarnos nuestra propia forma de mirar.

En el mismo stand, Ixone Sádaba presenta 'Echar el olvido al futuro', donde la fotografía es una herramienta de la que se sirve para llevar los límites de la mirada «más allá del marco normativo que define o pretende definir una imagen». La artista nos transporta a la central nuclear de Lemóniz, un lugar que es para ella un símbolo de la transición española: la construcción de la planta comenzó en 1972, pero la presión social y la actuación de ETA llevaron a su cierre definitivo en 1984 sin llegar a ponerse nunca en funcionamiento. Como una escultura detenida en el tiempo, la central fue testigo de un proceso político que aún tiene su eco en el presente. La artista desarrolla allí un proyecto artístico que combina fotografías con fragmentos del recinto, explorando así su legado material, simbólico y político.

Repiten también Avelino Sala, Irma Álvarez-Laviada y Noemí Iglesias Barrios

Los artistas asturianos

ATM no será la única nota asturiana que los visitantes van a encontrar en Arco. Aunque no veremos algunos nombres que solían ser habituales en la feria (como Edgar Plans o Hugo Fontela, entre otros), Avelino Sala (Gijón, 1972), Irma Álvarez-Laviada (Gijón, 1976) y Noemí Iglesias Barrios (La Felguera, 1987) completarán el elenco de artistas de la región que van a llevar sus trabajos hasta el recinto de Ifema.

Avelino Sala, que repite con la galería barcelonesa ADN, presentará su serie 'Neoplasticismo climático' (2025), en la que continúa con su habitual discurso político utilizando libros reciclados para representar el colapso medioambiental. El artista crea composiciones que se inspiran en los lienzos de Mondrian, con líneas rectas y colores puros, de los que se apropia a la hora de presentar los libros en la pared.

En los stands de La Caja Negra (Madrid) y Luis Adelantado (Valencia) se podrá ver la obra de Irma Álvarez-Laviada, con su serie 'Sueños geométricos' en la primera y las piezas de gran formato 'Le partages des formes' en la segunda, donde también presentará una sugerente pieza inspirada en el poema 'Amarillo y otras sensaciones' de Juan Manuel Díaz-Caneja.

Por último, Noemí Iglesias Barrios, a la que actualmente se puede ver en el Museo de Bellas Artes de Asturias, participará con la galería Moisés Pérez de Albéniz mostrando algunas de las obras de la serie 'Landscapes of affection' junto a piezas interactivas como 'Dat - Astral Chart'.

Pero la semana del arte de Madrid no se limita a Arco: Llamazares Galería y Espacio Líquido llevarán a sus artistas hasta UVNT Art Fair, mientras que Aurora Vigil-Escalera y Arancha Osoro lo harán en Art Madrid y Lucía Dueñas y Zooh Microgallery aterrizarán en Hybrid consolidando la presencia asturiana en el circuito del arte actual.

Más allá de los stands y las ventas, la semana del arte de Madrid es el momento perfecto para que las imágenes, ideas y formas se pongan en diálogo. Un lugar donde las propuestas artísticas más diversas se entrelazan para invitarnos a repensar el mundo.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 42	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	41 928	V. Comunicación	9 038 EUR (9,474 USD)
Difusión	120 000	Tamaño	255.16426466049 cm² (40,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2310 EUR (2422 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Dos galerías y una treintena de artistas aragoneses, en Arco y sus ferias paralelas

● El Gobierno de Aragón comenzará en Madrid la conmemoración del 30º aniversario del IAACC Pablo Serrano y ha organizado dos mesas redondas

ZARAGOZA. Ya hace años que Arco no es solo la feria de arte contemporáneo de Madrid, sino el eje principal de una 'Semana del arte' en la que se incluyen citas como Urvanity Art, JustMad, Art Madrid, Miad, Artist 360, Hybrid Art Fair, SAM.... Un año más, no hay galerías aragonesas en Arco, que se celebra del 5 al 9 de marzo, y la presencia de artistas locales hay que rastrearla en los espacios de galerías foráneas. A las firmas clásicas (Broto, Mira, Gargallo, Saura...) hay que añadir las obras de Enrique Radigales (un año más en la madrileña The Goma), Lara Almarcegui (repite en Mor Charpentier), Néstor Sanmiguel (Maisterravalbuena), Antonio Fernández Alvira (House of Chappaz), Jorge Fuembuena (Max Estrella) y Fernando Sinaga (Fernando Pradilla). La galería Miguel Marcos, de origen aragonés pero radicada en Barcelona desde hace años, incluye en su propuesta obras del aragonés Rómulo Royo. Jonathan Hammer, artista americano que tiene su espacio cultural en Laguarres (Huesca) estará en el espacio de F2.

Dos galerías aragonesas viajan a la capital de España. Carmen Terreros participa en Art Madrid por primera vez. «Es el vigésimo aniversario de la feria y el mío como galerista –relata–. Llevo cuatro artistas de distintas generaciones, entre ellos a la aragonesa Alba Lorente, que no podrá estar en Madrid porque disfruta de una estancia artística en Marruecos. Además, llevaré obra de Cristina Alabau, Luis Fega y Susana Reberdito. He apostado por una propuesta curatoria consistente. Art Madrid es una feria que me da mucha credibilidad, y aunque el motivo principal de acudir allí es vender, también busco visibilidad y contactos».

Olga Julián, por su parte, participa en Just Mad. «Llevo tres artistas muy distintos y creo que es la feria en la que mejor encajan las tres obras juntas –confiesa–. De José Moñú llevó piezas de sus series 'Bullfighter' y 'Good Light' (hoy, además, inaugura exposición en su galería zaragozana); de Eduardo Lozano sus pinturas urbanas, como guiño a Madrid; y de Fernando Martín Godoy algunas de sus miniaturas. Los tres tienen ya una trayectoria consolidada y son muy conocidos».

Dos mesas redondas

El Gobierno de Aragón, por su parte, quiere comenzar a celebrar el 30º aniversario del IAACC Pablo Serrano en esta Semana del Arte, que aprovechará, además, para dar a conocer el arte de la comunidad autónoma y la conmemoración del bicentenario del fallecimiento de Goya.

El miércoles, 5 de marzo, una delegación del departamento de Cultura visitará Art Madrid, donde participa la galería zaragozana Carmen Terreros, y contemplará la obra de otros aragonese en galerías foráneas, como Alejandro Monge (3 Punts) y Manuel Iranzo (CLC Arte).

El jueves 6, en JustMad en el Palacio de Neptuno, se realizará una visita institucional a Olga Julián Gallery y tendrá lugar una presentación en la que participarán el director general de Cultura, Pedro Olloqui; el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría;, Olga Julián, Ira Torres, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

El viernes 7, en el Matadero, se conocerá el trabajo que han llevado los artistas aragoneses a UVNT Madrid. Allí exhiben sus obras Agustín Esteso, Borja Colom, Eva Moro Cafiero, Nacho Eterno, Nano Abia, Natalia López de la Oliva y Porkería Mala.

Por la tarde, en la feria que se celebra en el Hotel Petit Palace, Hybrid, la delegación aragonesa se encontrará con la plataforma Veo Arte en todas pArtes, con Cayotiko e Indigo Planets; La Cabina con Dafne Artigot; Ruam Ell6, con Sergio Frutos; y Espacio Punto Nemo, con Raúl Muñoz.

El sábado estará dedicado propiamente a Arco, donde se visitarán las galerías que ofrecen al público la obra de algún artista aragonés. Además, a las 18.00 tendrá lugar la presentación 'La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya', en la que participarán el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón. La presentación constará de dos mesas redondas. En la primera de ellas, el escritor José Luis Melero y Pedro Olloqui dialogarán con los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; en la segunda, moderada por Julio Ramón, participarán la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano/Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

MARIANO GARCÍA

El oscense Antonio Fernández Alvira repite este año en Arco. E. CIDONCHA

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 49	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	5 543 EUR (5,820 USD)
Difusión	9777	Tamaño	267,61 cm² (47,4%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1454 EUR (1527 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Obra de Verbis, que estará en la feria Urvanity. GALERÍA TRINTA

'Mar Rojo IV', de María Luisa Fernández. GALERÍA FERNÁNDEZ-BRASO

EL ARTE QUE NO PASA DESAPERCIBIDO

EL ARTISTA LEONÉS QUE EXPONE 111 OBRAS EN ARCO

También estarán presentes en la feria madrileña los leoneses María Luisa Fernández y Alberto García-Alix

VERÓNICA VIÑAS | LEÓN

A Félix de la Concha le van los retos. Pintó las Meninas a tamaño real desde Ohio. Ha retratado a supervivientes del holocausto mientras les entrevistaba. Y ahora se plantará en Arco con 111 obras. Son una suerte de diario que inició en 2021. Mostrará la obra, de 360 por 300 centímetros, compuesta por 111 cuadros diferentes y de distinto tamaño, en el stand de la galería Fernández-Braso. Bajo el título, *Diario de pintura autista*, el artista leonés retrató día a día cómo se aparca en el barrio madrileño donde vive. Una composición en sintonía con otros diarios del autor, como el de *Ropa tendida* que exhibió en Arco en 2022.

La artista leonesa María Luisa Fernández, a la que el Musac dedicó una extensa exposición el año pasado, titulada *8.068.807.215. Sangre en oro* —cifra que alude a la población del Planeta cuando comenzó a fraguarse la muestra—, desembarcará en Arco de la mano de la galería Maisterravalbuena con la escultura *Mar rojo IV*, de 1987, construida con siete palets de madera, pigmentos y óleo. A la artista no le gusta demasiado explicar sus obras, prefiere que sean una invitación a reflexionar y que el espectador quien saque sus propias conclusiones. María Luisa Fernández (Villarejo de Órbigo, 1955) ha tenido que triunfar en medio mundo antes de ser conocida en su tierra.

Un imprescindible de Arco, que arranca el 5 de marco en el recinto ferial de Ifema, es el fotógrafo leonés Alberto García-Alix, que estará presente con la galería Albarrán Bourdois.

Un total de 214 galerías —71 de ellas españolas— de 36 países convertirán a Madrid en capital internacional del arte contemporáneo. Es posible que la galería catalana RocíoSantaCruz lleve obras de la leonesa Teresa Gancedo, al igual que en la pasada edición; y que otros tres artistas de ascendencia leonesa, Eduardo Arroyo, Ouka Leele y Dora García, estén presentes en la feria de arte contemporáneo más importante de España.

VERBIS SE HACE URVANITY

El que se ausentará de Arco este año es el leonés Daniel Verbis, cuya obra pudo verse el año pasado en una gran exposición en el Centro Leonés de Arte (CLA). Verbis ha optado esta edición por una feria más alternativa que se celebra en paralelo a Arco. Se trata de Urvanity Art Fair, que puede verse del 6 al 9 de marzo, en Matadero Madrid. El artista leonés estará presente con la galería Trinta de Santiago de Compostela. Urvanity convoca en cada edición a artistas de las corrientes más actuales.

Pero si algo caracteriza a la feria Arco es el escándalo. Es lo que se recuerda, a Franco metido en un frigorífico, al rey convertido en un ninot para prenderle fuego o *Congress Topless*, con dos *strippers* de carne y hueso, del artista Yann Leto o las imágenes de 24 presos políticos en la España contemporánea, con los rostros pixelados de Junqueras y los Jordis, militantes anarquistas, de la izquierda abertzale y del 15-M, firmada por Antonio Sierra y adquirida por la leonesa Camino Quiroga y su marido, Tatxo Benet, poseedor de una colección única formada por obras que se han querido silenciar. Arte que sacude conciencias y provoca todo tipo de reacciones. Todo menos la indiferencia.

Ultima Hora

Publicación	Última Hora General, 46	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 627	V. Comunicación	6 860 EUR (7,183 USD)
Difusión	136 000	Tamaño	332.00102854938 cm² (34,2%)
Audiencia	136 000	V.Publicitario	1776 EUR (1860 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arte ● Los cuatro espacios, con base en Palma, viajarán a la capital para participar en esta cita entre los días 6 y 9 de marzo ● El encuentro tendrá lugar en Matadero Madrid

La Bibi, Gallery Red, Pep Llabrés y Stain Projects, en la feria UVNT de Madrid

N. Jiménez | PALMA

Cuatro galerías de Mallorca viajarán hasta Madrid para participar en la novena edición de UVNT Art Fair, que se celebrará entre los días 6 y 9 de marzo en Matadero Madrid, con motivo de la Semana del Arte de la capital. Se trata de a La Bibi Gallery, Gallery Red, Pep Llabrés Contemporani y Stain Projects; las dos primeros ya son unas habituales a este encuentro, mientras que el resto participan este 2025 por primera vez.

En este sentido, esta edición de la feria servirá de antesala a la cuarta edición de Can Art Fair, que se volverá a tener lugar este verano en Eivissa entre el 25 y el 29 de junio.

La Bibi dará el salto a UVNT Art Fair con la obra de los artistas Bel Fullana, An Wei, Miquel Pone y Paul Riedmuller. Esta galería trabaja diseñando nuevas formas de experimentar el arte contemporáneo a través de una programa de exposiciones efímeras en todo el mundo y una potente experiencia *online*. En el marco de una sociedad líquida en constante cambio, La Bibi contempla el diseño de la experiencia expositiva contemporánea como un conjunto relacionado, que se adapta a las necesidades de cada proyecto para conseguir el máximo rendimiento.

La galería de Pep Llabrés participará en la feria UVNT de Madrid. Foto: J.S.

Mientras, David Magán y Alejandro Botubol son las apuestas de Pep Llabrés, un espacio que busca apoyar a talentos emergentes no solo de las Islas, sino también de fuera de sus fronteras, compaginando esta labor con la de mostrar la obra de otros creadores más asentados. Sus exposiciones destacan, habitualmente, por buscar la interacción entre el artista, el espectador y el galerista.

Por su parte, Gallery Red mostrará el trabajo de Iván Montaña. Esta galería fue fundada por el emprendedor Drew Aaron, uno de los principales coleccionistas mundiales de arte contemporáneo en 2018. Este escaparate ofrece obras de arte de algunos de los artistas contemporáneos más importantes del mundo junto a una extensa representación de creadores internacionales emergentes.

Expondrán artistas como David Magán, Alejandro Botubol, Bel Fullana, An Wei o Adela Portugal, entre otros

Y para finalizar la representación isleña en UVNT Art Fair, Stain Projects exhibirá las creaciones de Adela Angulo Portugal, Alejandro Javaloyas y Alex Gambín. A través de exposiciones y proyectos *off-site*, trata de dar visibilidad a propuestas contemporáneas enfocadas hacia nuevos tipos de expresión, lenguaje y pensamiento.

MADRID VIVIA

Publicación	La Razón Madrid Viva, 5	Fecha	25/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 514	V. Comunicación	76 817 EUR (80,442 USD)
Difusión	31 833	Tamaño	153,78 cm² (24,6%)
Audiencia	78 000	V.Publicitario	7950 EUR (8325 USD)

Santo Mauro lleva el Arte más allá de los museos

Los salones del hotel acogen, desde el 28 de febrero al 9 de marzo, una muestra de Sanz

Rodrigo Carrasco. MADRID

ENRIQUE CIDONCHA

Imagen de la fachada del hotel Santo Mauro

El Santo Mauro es Arte. Por eso, un año más se suma a las celebraciones de la Semana del Arte de Madrid, un maratón de arte contemporáneo que cada mes de marzo trata de extender la inspiración y la creatividad por todos los rincones de la capital, coincidiendo con la celebración de sus grandes ferias de arte: ARCOmadrid, Art Madrid, Just Mad y UVNT Art Fair. Entre el 28 de febrero y el 9 de marzo, los salones del hotel acogerán una pequeña pero profunda selección de obras del pintor donostiarra Ricardo Sanz, protagonizada por retratos y paisajes urbanos de la ciudad de Madrid. Además, su jardín y sus fachadas palaciegas será de nuevo escenario de un fresco diálogo entre tradición y vanguardia, gracias a una muestra al aire libre de las divertidas creaciones pop del escultor dEmo.

Ricardo Sanz, uno de los grandes maestros de la pintura contemporánea española, presenta esta íntima muestra bajo el título Santo Mauro es Arte, haciendo honor al perfecto maridaje entre su pincelada suelta, fluida y de colores vibrantes y las elegantes, lujosas, clásicas y aristocráticas estancias del hotel. En ella, pone de manifiesto la evolución de su estilo y su inquebrantable fascinación por la belleza, a través de un homenaje a la vibrante tradición española. Esta selección, cuyas piezas estarán a la venta para el público, está compuesta por una serie de obras que capturan la poesía de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Madrid, así como por una pieza que refleja la esencia festiva de la Feria de Abril sevillana.

Esta exposición, en la que los clientes y visitantes del hotel podrán disfrutar de la maestría técnica de Sanz y su sublime fusión de pintura clásica con estética moderna y atemporal, también incluye, por primera vez a la venta y expuesto como uno más entre las obras del artista, un boceto. En concreto, uno de los dibujos que el donostiarra usó como preparación para su famoso retrato de S.M. el Rey don Felipe VI con la princesa de Asturias.

Ricardo Sanz es uno de los grandes maestros de la pintura contemporánea

Esta nueva apuesta del Santo Mauro por llevar el arte a todos los rincones de Madrid también se extenderá al exterior del edificio, ya que el artista Eladio de Mora, conocido internacionalmente como dEmo, vuelve al hotel -ya participó en la iniciativa del pasado año- para proponer un juego a todos sus visitantes: sus voluminosas y coloridas esculturas de animales enfrentarán su inconfundible estilo pop con el clasicismo del conjunto palaciego del Santo Mauro para dar lugar a una fresca contraposición entre tradición y vanguardia. El objetivo, que plantee nuevos interrogantes y despierte su pensamiento.

El Hotel Santo Mauro invita a viajar al Madrid del siglo XIX, a la casa del influyente Duque de Santo Mauro. Con su diseño y arquitectura de influencia francesa, el histórico hotel de 5 estrellas en Madrid consta de tres edificios ubicados en un sofisticado jardín privado, con fuentes y terrazas sombreadas por castaños centenarios. Las habitaciones están llenas de detalles especiales y referencias históricas.

A la vista del Balance Final de Liquidación aprobado, resulta una cuota de liquidación de haber social de 99.500 euros a repartir entre los accionistas. Todos los acuerdos de la citada Junta fueron adoptados por unanimidad de los socios representativos de la totalidad del capital.
En Madrid, 19 de febrero de 2025.
La Liquidadora, Ilma. Segoña de la Riva Poyo

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

GRADA
LA WEB DE LOS OTROS CONTENIDOS

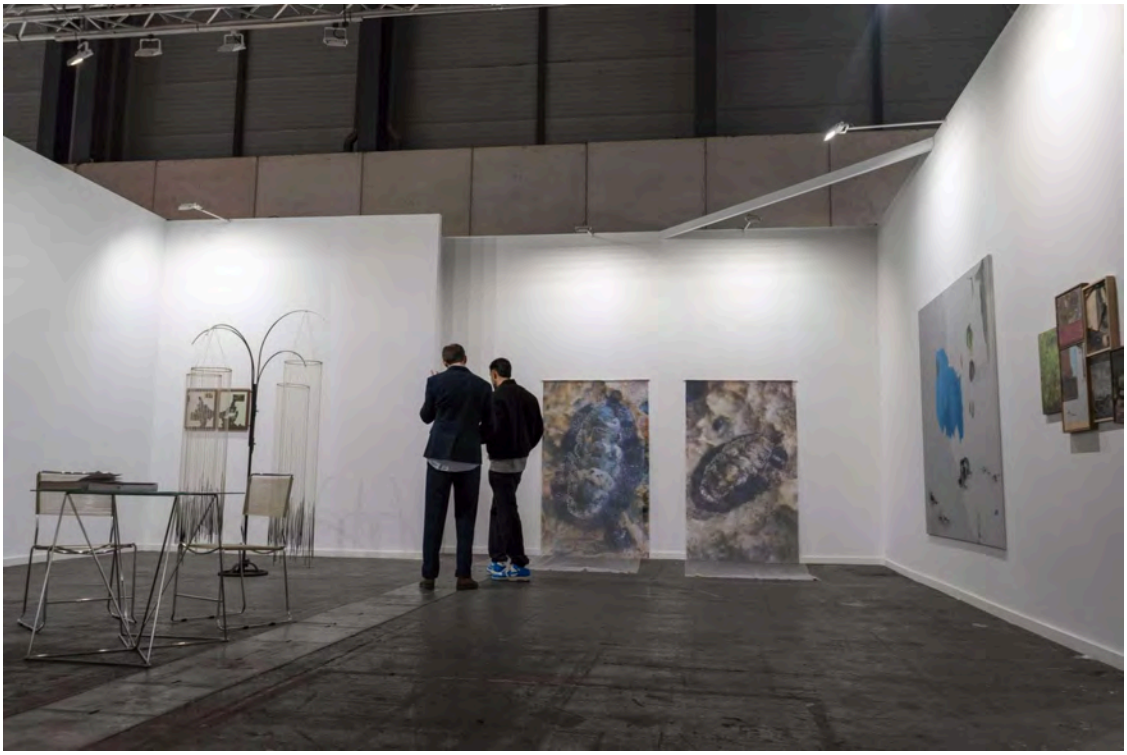
Medio	grada	Fecha	15/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	527 EUR (571 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://www.grada.es/canton-de-sirenas/blogueros/lanzarte/

Cantón de sirenas

Un año más, repasamos la presencia de artistas del territorio en las ferias de arte madrileñas, en un nuevo intento de generar ese sentimiento de pertenencia entre los lectores y el arte contemporáneo extremeño. Un sector heterogéneo, en ocasiones endogámico y ajeno a muchos, pero que no deja de representar a quienes vivimos dentro de estas fronteras administrativas a las que nos adscribimos.

Lanzarte • **original**



Galería Ángeles Baños en ARCO. A la derecha, obra de Abel Jaramillo. Foto: José A. Salgado

Un año más, repasamos la presencia de artistas del territorio en las ferias de arte madrileñas, en un nuevo intento de generar ese sentimiento de pertenencia entre los lectores y el arte contemporáneo extremeño. Un sector heterogéneo, en ocasiones endogámico y ajeno a muchos, pero que no deja de representar a quienes vivimos dentro de estas fronteras administrativas a las que nos adscribimos. ARCO, JustMad, Urvanity, Art Madrid y Hybrid aparecen en estas líneas que buscan compendiar el trabajo de quienes conformen algún día la historia del arte contemporáneo extremeño.

ARCO

Aclarar, por si hay algún despistado, que no son estas líneas para replicar la recurrente polémica anual, tan manida que casi podemos prever feria tras feria (seguro que Eugenio Merino también), sino para centrarnos en lo que acabamos de reseñar tan solo un párrafo atrás.

La gran novedad para los seguidores del oeste artístico estatal en la semana del arte madrileño es, sin duda, la presencia del Estudio Ponce Contreras como responsable de la edición del catálogo general de la feria, junto a su edición Lisboa; hecho que denota cómo el talento rebosa el perfil puramente artístico, para mostrar maestría en otras profesiones relacionadas con el arte contemporáneo desde la periferia. Todo un éxito que agotó existencias a mitad de feria y que nos permite ilusionarnos con la idea de un ecosistema artístico desde Extremadura, más allá de la mera exportación de artistas.

Mientras tanto, la incombustible Ángeles Baños y su galería vuelven con un ya más que emergente Abel Jaramillo (entre otros) como pica en Flandes, que sigue sorprendiendo con su narrativa inspirada en la intrahistoria extremeña que universaliza desde lenguajes

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	share.sender.net	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	Bielorrusia
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1409164314

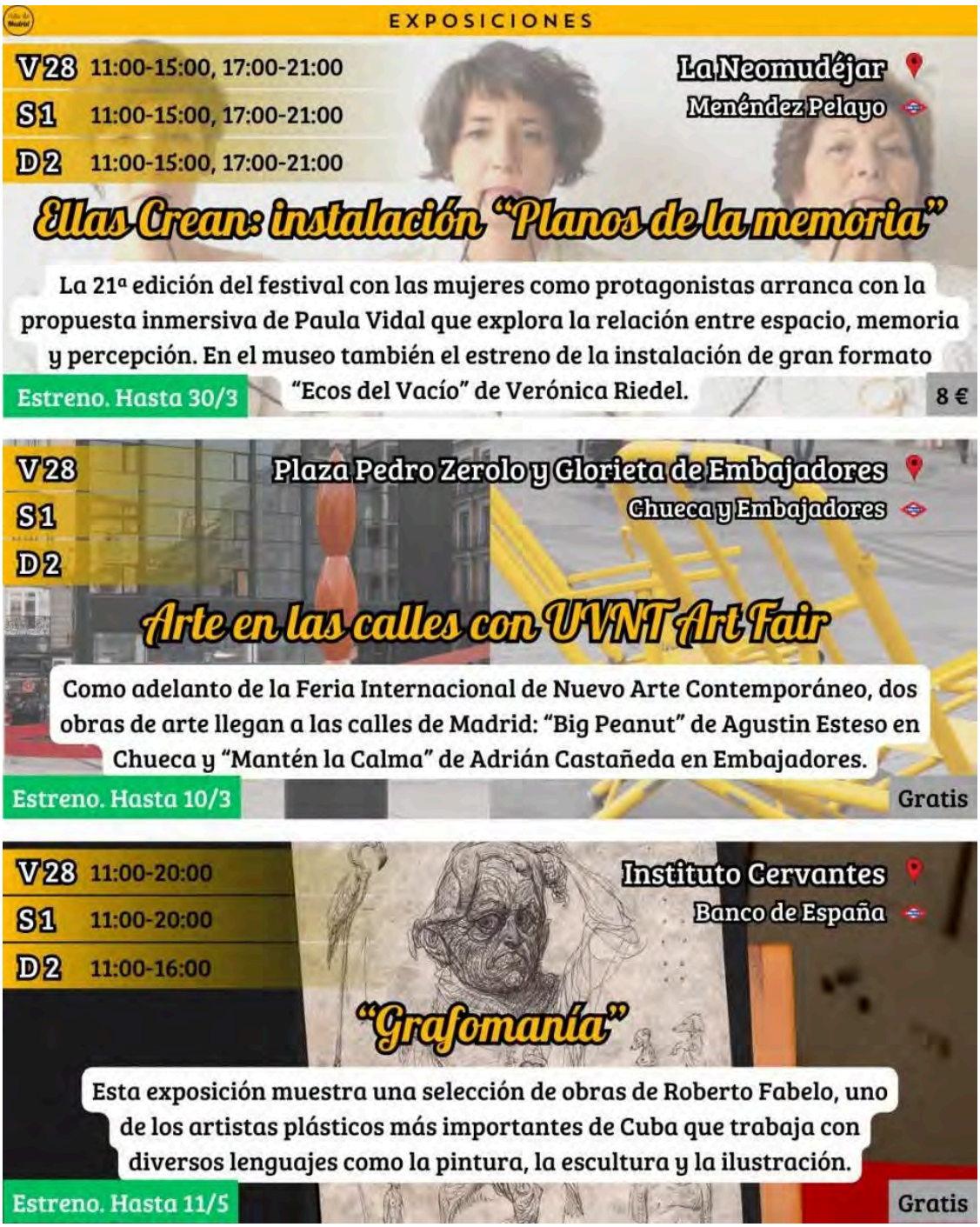


Image description

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diario de Jerez

Medio	Diario de Jerez	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	48 625	V. Comunicación	5 151 EUR (5,570 USD)
Pág. vistas	223 469	V. Publicitario	1555 EUR (1681 USD)

https://www.diariodejerez.es/jerez/educacion-marzo-2025-ensena-arte_0_2003491303.html

¿Qué te enseña el Arte?

Se podría establecer un debate sobre el carácter formativo o instructivo (aunque a menudo pueda considerarse disruptivo) del Arte que denominamos Contemporáneo. Hay que observar, indagar y reflexionar sobre las muestras actuales y sobre el proceloso discurrir de las manifestaciones artísticas a lo largo del tiempo, analizando sus vicisitudes y su comprometido mensaje en ocasiones y su carácter rupturista en muchas de sus propuestas.

Gabriela Diosdado Selma / Domingo Martínez Glez. • **original**

Maribel López, directora de ARCO, delante de la obra de Inmaculada Salinas ganadora del Premio ENATE.

Se podría establecer un debate sobre el carácter formativo o instructivo (aunque a menudo pueda considerarse disruptivo) del Arte que denominamos Contemporáneo.

Hay que observar, indagar y reflexionar sobre las muestras actuales y sobre el proceloso discurrir de las manifestaciones artísticas a lo largo del tiempo, analizando sus vicisitudes y su comprometido mensaje en ocasiones y su carácter rupturista en muchas de sus propuestas.

Partimos del goce estético (presente generalmente aunque no siempre compartido) y/o del discurso conceptual (dirigido a remover conciencias o a vapulear viejos planteamientos establecidos, cuando no a recuperar anticuados preceptos presentados como innovaciones reveladoras y sosegantes).

El Arte emergente suele ser ejercido por jóvenes con aspiraciones y discursos novedosos que de manera magistral y otras veces con una descarada apropiación de relevantes productos se ponen en las cualificadas manos de profesionales que tratan de difundir y rentabilizar las prácticas plásticas interesantes.

La denominada semana de las Ferias madrileñas de Arte reúne en torno a la mediática estrella ARCO a una serie de satélites que, a menudo, tienen mucho que ofrecer (UVNT, JustMAD, Hybrid, ArtMadrid, Flecha, SAM, 360,).

Lo fácil es perderse entre tantas propuestas arriesgadas.

La clave de las visitas parece estar indicada figuradamente en el título que representa la obra de nuestro querido compañero y exquisito artista Juan del Junco: Algunos territorios de pájaros que se marcharon antes del invierno, pero que, según datos anteriores, en primavera suelen regresar (presente en la galería f2 en ARCO 2025).

La directora de ARCO, Maribel López, en la recepción a la prensa junto al equipo, se refería a desarmar dicotomías y se hablaba hasta del diseño del stand y la producción de la huella

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	511 499	V. Comunicación	15 858 EUR (17,184 USD)
Pág. vistas	3 791 103	V. Publicitario	4647 EUR (5035 USD)

https://www.lne.es/asturias-exterior/2025/03/10/arte-asturiano-madrid-mundo-buen-115119633.html

El arte asturiano, de Madrid al mundo: el buen balance de los artistas y galeristas en una cita clave en la capital

Chus Neira • original

El arte asturiano, de Madrid al mundo: el buen balance de los artistas y galeristas en una cita clave en la capital

Artistas y galeristas asturianos recogieron ayer obra y desmontaron stands en las ferias de la semana del arte de Madrid

Pablo I Prada, la galerista Alice Wood, Henry Illes y Blanca Prendes.

Chus Neira

Oviedo 10 MAR 2025 4:09 Actualizada 10 MAR 2025 2:39

De Madrid, al mundo. La intensa semana del arte de la capital, crecida en múltiples ferias que año tras año van engrosando la oferta que nace alrededor de la principal cinta con el arte contemporáneo, ARCO, ha dejado para artistas y galeristas asturianos una buena cosecha con muchas ventas y con obras que ahora viajarán y pasarán a formar parte de colecciones fuera de España, una proyección internacional que valoran como un paso muy importante para consolidar sus carreras.

Pablo de Lillo, junto a una de sus obras en ARCO. / LNE

Es el caso del ovetense Pablo de Lillo, presente en ARCO de la mano de ATM, única galería asturiana en participar en la cita más grande de la capital española. Una de las obras de Pablo de Lillo en la propuesta de ATM ha sido adquirida por la D+C Family Foundation, una institución afincada en Coral Gables, Florida. Pero la importancia de estar en una feria de estas características no se acaba en las ventas. El responsable de ATM, Diego Suárez, explica que de los contactos realizados en Madrid Pablo de Lillo sale también con un proyecto importante para el año que viene en Palma de Mallorca. "De aquí salen una barbaridad de proyectos para centros de arte, fundaciones, museos, del ámbito público y del privado", resume Suárez, que califica el balance general de ARCO como "muy positivo" e "histórico", con cifras superiroes a los mejores años de antes de la pandemia.

piezas de Iván Baizán en el espacio de Arancha Osoro en Art Madrid. / LNE

En otro modelo de feria muy distinto, también dentro de la semana del arte de Madrid, la Hybrid Art Fair, que invita a las galerías a instalarse en una habitación de hotel del Petit Palace de Santa Bárbara, la ZOOH Micro-Gallery de Gijón llevó obras de Blanca Prendes, Pablo I Prada y Henry Illes. Prendes explicaba ayer, de regreso a Asturias, que las tres propuestas fueron muy bien acogidas y que hubo buenas ventas. En su caso, su "Tetris doméstico", una obra que habla de la carga mental de las mujeres y que en Madrid instaló en el cabecero de la cama de la habitación, tuvo muy buena acogida, tanto por el formato como por el tema.

Una obra de Ruth Álvarez presente en Hybrid con Lucía Dueñas. / LNE

También de Hybrid regresaba ayer la galerista Lucía Dueñas muy contenta. "Lo que más me gusta es mandar las piezas fuera de España, como una de Ruth Álvarez que se va para Suiza", explicaba, contenta con la respuesta de los coleccionistas. Otra buena experiencia en otra feria, UVNT ART Fair, en Matadero, fue la de Diana Llamazares. "Hay mucho movimiento, muy buen ambiente, y estamos muy conte ntas de que nuestros artistas hay entrado en buenas colecciones, que es lo que tratamos de conseguir aquí", contaba ayer. Entre sus ventas, la Fundación Masaveu ha adquirido obra de Barrios Benavides y Candela Álvarez Soldevilla se hizo con una pieza de Hugo Alonso. Parecido balance detallaba Arancha Osoro, presente en Art Madrid. Con obras de Nuria Formenti, Paula Blanco, Joaquín Viña, Iván Baizán o Idoia Cuesta, también pudo introducir a algunos de estos artistas en colecciones

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	368 219	V. Comunicación	12 273 EUR (13,299 USD)
Pág. vistas	1 476 372	V. Publicitario	4074 EUR (4414 USD)

https://www.diariodesevilla.es/ocio/galerias-espanolas-apagan-arco-21_0_2003490423.html

La galerías españolas se apagan en ARCO contra el 21% de IVA cultural: "Estamos en desventaja con países vecinos"

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo celebra su 44ª edición con más de 200 galerías de 36 países que representan a unos 1.300 artistas. Esta edición toma como proyecto central el Amazonas, comisariado por Denilson Baniwa y María Wills. Pone el foco en la selva y reflexiona sobre los nuevos modos de creación que representan existencias híbridas entre cuerpos humanos, vegetales, físicos y metafísicos.

Redacción Andalucía • original

La Feria Arco 2025 en Madrid / A. M.

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo celebra su 44ª edición con más de 200 galerías de 36 países que representan a unos 1.300 artistas. Esta edición toma como proyecto central el Amazonas, comisariado por Denilson Baniwa y María Wills. Pone el foco en la selva y reflexiona sobre los nuevos modos de creación que representan existencias híbridas entre cuerpos humanos, vegetales, físicos y metafísicos.

ARCO, desde su creación, constituye una de las principales plataformas del mercado del arte contemporáneo. Una edición más volverá a presentar contenidos artísticos con las galerías de Programa General, como eje principal de la Feria, seleccionadas por el Comité Organizador. En las secciones comisariadas, Opening. Nuevas galerías acogerá una selección de galerías de menos de 7 años, realizada por Cristina Anglada y Anissa Touati y el proyecto Perfiles | Arte Latinoamericano, comisariado por José Esparza Chong Cuy.

El rey Felipe VI y la reina Letizia han sido recibidos por el Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA Madrid, José Vicente de los Mozos. El evento comenzó con un homenaje a la galerista coleccionista Helga de Alvear, quien falleció recientemente en febrero, los reyes le dieron personalmente las condolencias a su hija. Los monarcas se han mostrado interesados por el arte español de Secundino Hernández o del Premio Nacional de Artes Plásticas 2013, Carmen Calvo.

Los reyes también visitaron el estand de la Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino, un espacio dedicado a la celebración del centenario del artista canario.

Apagón contra el IVA cultural

Esta edición ha comenzado con una sonada protesta por parte de las galerías de arte que decidieron apagar sus luces durante diez minutos para instar al ministro Urtasun a que cumpla

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TeleMadrid

Medio	TeleMadrid	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	90 662	V. Comunicación	8 246 EUR (8,918 USD)
Pág. vistas	543 972	V. Publicitario	2163 EUR (2339 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1407488649

La casa de los cien cuadros en el centro de Madrid

Este artista cuenta con cuadros en su hall que fueron expuestos en la feria Urvanity Art. Isa Balado nos lleva a conocer la casa de Alfonso de Torres, un pintor que ha convertido su casa en una auténtica galería de arte. Este artista busca transmitir en su casa su arte y el de otros pintores como Miguel Mosquera.

Telemadrid • **original**

- Este artista cuenta con cuadros en su hall que fueron expuestos en la feria Urvanity Art

Video Player is loading.Play Video PlayMuteCurrent Time 0:00/Duration 0:00Loaded: 0%Stream Type Seek to live, currently behind liveLIVERemaining Time -0:00CompartirPlayback RateChapters

- **Chapters**

Descriptions

- **descriptions off, selected**

Subtitles

- **subtitles settings, opens subtitles settings dialog**
- **subtitles off, selected**

Audio TrackFullscreen

This is a modal window.

Beginning of dialog window. Escape will cancel and close the window.

TransparencyOpaqueTransparencyOpaqueTransparencyTransparent restore all settings to the default valuesClose Modal Dialog

End of dialog window.

Close Modal Dialog

This is a modal window. This modal can be closed by pressing the Escape key or activating the close button.

Close Modal Dialog

This is a modal window. This modal can be closed by pressing the Escape key or activating the close button.

Foto: TELEMADRID |Vídeo: Telemadrid

REDACCIÓN

Isa Balado nos lleva a conocer la **casa** de **Alfonso de Torres,** un pintor que ha convertido su casa en una auténtica galería de arte. Este artista busca transmitir en su casa su arte y el de otros **pintores** como **Miguel Mosquera**. Los dos **cuadros** que tiene en el hall fueron expuestos en la **feria Urvanity Art de Madrid**.

La casa de las mil caras en Valdemorillo

Diseñada por su esposa, aquí cada detalle es **exclusivo**, cada mueble es una **pieza de autor** y hasta los radiadores son de diseño. Una silla fue diseñada por Charles y Ray Eanes en 1948 para un concurso de MoMA de Nueva York.

El alma de la vivienda está en su **estudio**, donde más de **100 cuadros** reflejan su universo creativo. Los cuadros de Alfonso de Torres estan valorados entre 400 y 2.000 euros aproximadamente.

Temas

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio: Radiotelevisión del Principado de Asturias
Soporte: Prensa Digital
U. únicos: 9732
Pág. vistas: 48 660
Fecha: 09/03/2025
País: España
V. Comunicación: 2 204 EUR (2,387 USD)
V. Publicitario: 610 EUR (661 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1406644427

La Semana del Arte concluye en Madrid con un gran éxito de las galerías y artistas de la región

ATM considera muy positivo su paso por ARCO donde ha logrado ventas y proyectos para sus artistas. La Semana del Arte concluye en Madrid con un gran éxito de las galerías y artistas de la región. Asturias ha estado presente en ferias paralelas a Arco, como Art Madrid o Urvanity Art Fair, que hoy cierran sus puertas donde nos cuentan que el balance y las ventas han sido excepcionales.

RTPA • **original**

Sociedad / Cultura

Escuchar

Ver la transcripción del vídeo de esta noticia

ATM considera muy positivo su paso por ARCO donde ha logrado ventas y proyectos para sus artistas

La Semana del Arte concluye en Madrid con un gran éxito de las galerías y artistas de la región. Asturias ha estado presente en ferias paralelas a Arco, como Art Madrid o Urvanity Art Fair, que hoy cierran sus puertas donde nos cuentan que el balance y las ventas han sido excepcionales.

El arte asturiano conquista la capital y triunfa en ferias como Art Madrid, que hoy cierra sus puertas. Es uno de los años más productivos, nos cuentan las dos galerías presentes en esta edición, Aurora Vigil-Escalera y Arancha Osoro, en la que todos sus artistas han vendido algo.

Primer año en esta feria para el ovetense Iyán Castaño. Y muy buenas sensaciones con su singular propuesta basada en las playas asturianas.

Y más esencia de la región en ferias alternativas como Urvanity Art Fair, que también funcionan muy bien. Las obras de los creadores asturianos han tenido muy buena acogida.

Y completa el elenco asturiano la galería gijonesa Espacio Líquido, que culmina también esta feria con un balance muy positivo.

ATM considera muy positivo su paso por ARCO donde ha logrado ventas y proyectos para sus artistas

La 44 edición de ARCO, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, también finaliza con cifras históricas de afluencia de público durante los cinco días de feria y una participación de artistas y galeristas nacional e internacional muy elevada.

La única galería asturiana presente, ATM, afirma que culmina esta edición con un balance de ventas muy positivo y la consecución de proyectos muy interesantes para sus artistas.

Por ejemplo, el ovetense Pablo de Lillo, ha logrado cerrar una exposición individual en Palma de Mallorca. Su obra se expandirá además internacionalmente, ya que ha sido adquirida para colecciones importantes estadounidenses.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

huelva24.com
La actualidad de la provincia en la red

Medio	Huelva24	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 552	V. Comunicación	3 463 EUR (3,752 USD)
Pág. vistas	86 133	V. Publicitario	972 EUR (1053 USD)

https://www.huelva24.com/cultura/domingo-chocolate-churros-justmad-20250308192254-nth.html

Domingo, chocolate con churros y Justmad (I)

Artistas, galerías e instituciones de todo el mundo se dan cita en determinados puntos de la ciudad para que nosotros, los curiosos del arte, podamos acercarnos a las últimas tendencias artísticas y conocer de primera mano a creadores emergentes. Pero, antes de meternos en materia, un breve consejo a la hora de visitar una feria internacional de arte contemporáneo.

Jennifer Rodríguez-López / Alberto Arroyo • **original**

El pasado miércoles, 5 de marzo, comenzaba lo que se conoce como «la Semana del Arte» en Madrid: **ARCOmadrid, Justmad, ArtMadrid, Urvanity** y un sinfín de ferias y actividades circundantes, que convierten centro y periferia en un *bulli-bulli* de talento artístico y, por qué negarlo, también un poco de postureo cultureta.

Artistas, galerías e instituciones de todo el mundo se dan cita en determinados puntos de la ciudad para que nosotros, **los curiosos del arte,** podamos acercarnos a las últimas tendencias artísticas y conocer de primera mano a creadores emergentes.

Pero, antes de meternos en materia, un breve consejo a la hora de visitar una feria internacional de arte contemporáneo. Y es que, si queréis integraros, debéis cuidar vuestra

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diario Aragonés.com

Medio	Diario Aragones	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2085	V. Comunicación	862 EUR (934 USD)
Pág. vistas	12 510	V. Publicitario	291 EUR (315 USD)

https://diarioaragones.com/descubre-la-revolucion-del-arte-aragones-en-arco-2025-que-dejara-a-todos-sin-palabras/

Descubre la Revolución del Arte Aragonés en ARCO 2025 que Dejará a Todos Sin Palabras

El director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Pedro Olloqui, ha puesto de manifiesto la gran vitalidad de las vanguardias aragonesas en el ámbito de las artes plásticas en España durante su participación en ARCO, la feria de arte contemporáneo más importante del país. Este evento, que se celebra en Madrid, ha sido el escenario perfecto para que casi 30 artistas de la comunidad muestren sus obras más destacadas, consolidando así la relevancia de Aragón en el panorama artístico nacional.

redaccion • **original**

El director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Pedro Olloqui, ha puesto de manifiesto la gran vitalidad de las vanguardias aragonesas en el ámbito de las artes plásticas en España durante su participación en ARCO, la feria de arte contemporáneo más importante del país. Este evento, que se celebra en Madrid, ha sido el escenario perfecto para que casi 30 artistas de la comunidad muestren sus obras más destacadas, consolidando así la relevancia de Aragón en el panorama artístico nacional.

La jornada del sábado, 8 de marzo, estuvo marcada por una mesa redonda que giró en torno a la celebración del 30 aniversario del IAACC Pablo Serrano y el Bicentenario de Goya. Olloqui expresó su satisfacción al ver que los artistas aragoneses están logrando un impacto significativo tanto en la crítica como en el público. Estamos muy contentos porque lo mejor de la creación aragonesa está aquí, en Madrid, y ha sido recibido con un gran éxito, señaló.

Entre las obras que han captado la atención del público se encuentran las esculturas de Alejandro Monge y los cuadros de Manuel Iranzo. Olloqui también destacó la influencia de artistas consagrados como Antonio Saura y Pablo Gargallo, quienes han dejado una huella profunda en el arte español y que, gracias a este evento, siguen siendo una fuente de inspiración para las nuevas generaciones.

El IAACC Pablo Serrano, un museo que ha sido fundamental

El IAACC Pablo Serrano, un museo que ha sido fundamental para entender la evolución del arte moderno y contemporáneo en España, estuvo presente en esta semana del arte en Madrid. Olloqui subrayó que este centro ha comenzado a abrirse camino en el circuito del arte contemporáneo, algo que considera esencial para dar a conocer las vanguardias actuales que emergen de Aragón. Estamos presentando un museo emblemático, de primer nivel, que es indispensable para comprender el novecento español, afirmó.

Julio Ramón, director del IAACC Pablo Serrano, también se mostró entusiasmado con la participación de los artistas aragoneses en las ferias de arte contemporáneo de Madrid.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL COMERCIO

Medio	El Comercio Digital	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	235 738	V. Comunicación	11 869 EUR (12,861 USD)
Pág. vistas	1 263 985	V. Publicitario	3379 EUR (3661 USD)

https://www.elcomercio.es/culturas/arte/galerias-confirman-madrid-buena-salud-arte-asturiano-20250308193628-nt.html

Las galerías confirman en Madrid la buena salud del arte asturiano

Las galerías confirman en Madrid la buena salud del arte asturiano Las participantes en Arco y las ferias paralelas constatan un buen nivel de ventas y el acceso de los creadores a grandes colecciones Diego Suárez con la obra de Pablo de Lillo, a la izquierda, que se irá a una colección a EE UU.

ATM Buen momento para las galerías de arte asturianas, que constatan con su presencia en la feria de arte Arco y las paralelas que hasta ... hoy se celebran en Madrid la buena salud del mercado del arte.

Van muy bien las cosas por la capital. Diego Suárez, de ATM, la única asturiana presente en Arco, asegura que el flujo de visitas está siendo en este 2025 mayor que en ediciones anteriores, y con presencia tanto nacional como internacional.

Confirma buenas ventas y buen posicionamiento de los artistas. Se ha vendido una obra de Ixone Sádaba para el Museo San Telmo, un dibujo de formato grande de Pablo de Lillo se irá a la Fundación MC a Florida, también viajará su trabajo a Grecia y se ha fraguado una futura exposición suya en Palma de Mallorca.

Han surgido, además, múltiples proyectos y se está negociando una venta con el Reina Sofía. «La feria sigue generando músculo, estamos muy contentos», concluye.

Por cierto que entre los que disfrutaron de la propuesta asturiana en Arco, el fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz. En la galería Aurora Vigil-Escalera, presente en Art Madrid junto a la ovetense Arancha Osoro, confirman el buen volumen de ventas y se felicitan de que una de sus obras, una escultura de Mico Rabuñal, haya pasado a integrarse en la colección Masaveu.

También han obtenido el premio de Devesa, que supone la compra de una pieza de Moisés Yagüe. Además, Cultura inquieta ha seleccionado cinco de sus obras entre las más interesantes de la feria.

Diario de Sevilla

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	368 219	V. Comunicación	12 069 EUR (13,107 USD)
Pág. vistas	1 476 372	V. Publicitario	4074 EUR (4424 USD)

https://www.diariodesevilla.es/ocio/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482205.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid, estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar.

Bernardo Palomo • **original**

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DIARIO DE CADIZ

Medio	Diario de Cádiz	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	169 036	V. Comunicación	9 076 EUR (9,856 USD)
Pág. vistas	863 482	V. Publicitario	2916 EUR (3166 USD)

https://www.diariodecadiz.es/ocio/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482206.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid, estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar.

Bernardo Palomo • **original**

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Málaga hoy

Medio	Málaga Hoy	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	98 948	V. Comunicación	6 469 EUR (7,025 USD)
Pág. vistas	577 786	V. Publicitario	2260 EUR (2454 USD)

https://www.malagahoy.es/ocio/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482212.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

Bernardo Palomo • original

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de postín o para aspirar a tener ciertas cositas de verdad porque gusta el arte nuevo. Sí, es verdad que siguen dándose dinámicas que no han cambiado: artistas primerizos en la feria mostrándose, con razón, orgullosos en el *stand* de su galería; artistas de provincias *arqueando* feliz término que le escuché al artista cordobés Jacinto Lara, soñando con verse

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Granada Hoy

Medio	Granada Hoy	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	67 752	V. Comunicación	5 327 EUR (5,785 USD)
Pág. vistas	401 207	V. Publicitario	1861 EUR (2021 USD)

https://www.granadahoy.com/ocio/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482211.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid, estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar.

Bernardo Palomo • **original**

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EuropaSur

Medio	Europa Sur	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	64 515	V. Comunicación	5 190 EUR (5,635 USD)
Pág. vistas	289 439	V. Publicitario	1813 EUR (1968 USD)

https://www.europasur.es/ocio/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482208.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

La cita, que celebra una edición sensata y con muchos andaluces, sigue siendo la feria de referencia para saber a qué atenerse en el arte. 'Cuando nadie nos ve', el misterio de la gente corriente

Bernardo Palomo • original

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de encuentros interesantes y a mejor precio que en otros eventos para engrosar colecciones de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diario de Almería

Medio	Diario de Almería	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	36 002	V. Comunicación	3 756 EUR (4,078 USD)
Pág. vistas	226 946	V. Publicitario	1312 EUR (1424 USD)

https://www.diariodealmeria.es/ocio/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482214.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid, estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar.

Bernardo Palomo • **original**

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Huelva Información

Medio	Huelva Información	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	84 648	V. Comunicación	5 980 EUR (6,493 USD)
Pág. vistas	450 688	V. Publicitario	2089 EUR (2268 USD)

https://www.huelvainformacion.es/ocio/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482210.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid, estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar.

Bernardo Palomo • **original**

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diario de Jerez

Medio	Diario de Jerez	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	48 625	V. Comunicación	4 373 EUR (4,749 USD)
Pág. vistas	223 469	V. Publicitario	1555 EUR (1688 USD)

https://www.diariodejerez.es/ocio/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482207.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid, estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar.

Bernardo Palomo • **original**

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

HERALDO

Medio	Heraldo de Aragón	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	458 915	V. Comunicación	13 857 EUR (15,016 USD)
Pág. vistas	2 369 766	V. Publicitario	4452 EUR (4824 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1406360198

El Museo Pablo Serrano y el arte aragonés contemporáneo se reivindican en Arco

original

La delegación del departamento de Cultura de la DGA que ha viajado a la Semana del Arte de Madrid ha visitado este sábado Arco y la obra de los artistas aragoneses presentes allí. En el certamen, que se clausura este domingo, **exhiben obra los artistas Lara Almarcegui; Antonio Saura; Eugenio Ampudia originario de Valladolid, pero afincado en Zaragoza; Rómulo Royo; Fernando Sinaga; Jorge Fuembuena; Pablo Gargallo; Enrique Radigales; y Jonathan Hammer,** artista americano que tiene su espacio cultural y realiza residencias artísticas en Laguarres (Huesca).

Además, organizadas por la DGA, se han celebrado este sábado dos mesas redondas. En la primera de ellas **el escritor José Luis Melero y el director general de Cultura, Pedro Olloqui, han dialogado con los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge;** en la segunda, moderada por Julio Ramón, director del Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos Pablo Serrano, han intervenido la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano/Juana Francés, Leticia Martínez; Ira Torres y Rómulo Royo.

'7.291', la reivindicación de familiares de fallecidos en residencias en Madrid en pandemia, se cuela en ARCO 2025

La delegación aragonesa ha visitado esta semana además a los creadores aragoneses y galerías que participan en ART Madrid, JUSTMAD, UVNT e Hybrid.

Pedro Olloqui destaca este sábado el vigor y la vitalidad de las vanguardias aragonesas en las artes plásticas en España. "Estamos muy contentos aseguraba porque casi 30 artistas aragoneses han exhibido lo mejor de sus obras, lo mejor de su creación" y lo han hecho "con un enorme éxito de crítica y público". Entre las obras con mayor impacto en el público, **mencionaba las esculturas de Alejandro Monge, los cuadros de Manuel Iranzo o las obras de "nuestro novecento", con presencia de trabajos de Saura o Gargallo.**

Esta presencia de artistas aragoneses se ha acompañado de la presentación del proyecto del museo Pablo Serrano, un centro "indispensable para comprender la modernidad y la contemporaneidad de las artes españolas".

"Es **un museo que se abre camino, que había quedado al margen de los circuitos del arte contemporáneo,** y que los aragoneses estamos consiguiendo presentar en Madrid como un centro emblemático, de primer nivel e indispensable para conocer el novecento español y la cadena cultural que trae hasta estas vanguardias actuales que han llenado de Aragón la semana del arte en Madrid", apuntaba el director general.

Por su parte, el director del IAACC Pablo Serrano, Julio Ramón, señalaba que la participación en las ferias de arte contemporáneo de Madrid permite disfrutar del trabajo de los artistas. **"Este año cumplimos el 30 aniversario como IAACC Pablo Serrano y debemos seguir estando en la pulsión del arte contemporáneo",** aseguraba.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

jaenhoy.es

Medio	Jaén Hoy	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	28 173	V. Comunicación	3 258 EUR (3,537 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	1138 EUR (1235 USD)

https://www.jaenhoy.es/sociedad/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482213.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid, estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar.

Bernardo Palomo • **original**

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

el Día DE CÓRDOBA

Medio	El Día de Córdoba	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	46 017	V. Comunicación	4 317 EUR (4,687 USD)
Pág. vistas	287 835	V. Publicitario	1508 EUR (1637 USD)

https://www.eldiadecordoba.es/ocio/arco-2025-madrid-cielo_0_2003482209.html

ARCO 2025: de Madrid al cielo

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la Semana del Arte de Madrid, estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto la Semana de ARCO. Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar.

Bernardo Palomo • **original**

Dionisio González en el stand de la Diputación de Huelva.

Aunque ahora se empeñen, por mor de la publicidad y por meter a todos en el mismo saco, en utilizar aquello de la **Semana del Arte de Madrid,** estos días son para los que llevamos muchas ferias en lo alto **la Semana de ARCO.** Porque por muchos eventos que quieran agrupar, por muchas ferias satélites que hayan aparecido, lo que se celebra en los pabellones de Ifema es, sin duda, el centro neurálgico de un tiempo que si bien no tiene los atractivos artísticos de los primeros años, **sí mantiene el máximo interés y es fecha obligada** porque, para bien o para mal, la tensión del arte del momento hay que tomarla en una feria hasta la que se acude, aparte de para dejarse ver, para saber a qué atenerse en un arte contemporáneo con infinitos registros y matices.

ARCO, centro neurálgico sin discusión

Por tanto, como es el núcleo central de estos días, por ARCO vamos a empezar. Impresiona y extraña, nada más entrar en el Pabellón 7, no ver a **Helga de Alvear** en su *stand*. Ella parecía más bien la madre de cualquiera antes que una de las gigantas del galerismo español. Helga ha sido otra de las damas de ARCO. Sin ella y con la ausencia de **Juana de Aizpuru** y de otras grandes que se fueron o lo dejaron, esto no va a ser lo mismo. Y es que, en más de 40 años esta es la cuadragésima cuarta edición la España cultural ha cambiado radicalmente y nuestra feria, aquella a la que se iba en festiva peregrinación buscando lo que sabíamos que existía en otros lugares pero no lo conocíamos sólo de oídas y como mucho en blanco y negro, ese ARCO ya no está. Del entrañable ARCO de los que buscábamos experiencias nuevas, aquel a donde llegábamos para ver y sentir a **Leo Castelli o a Bruno Bichosberger**, se ha pasado a la fría realidad de feria feria, comercio puro para algunos y posibilidad de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

XUNTA DE GALICIA

Medio	xunta.gal	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	355 070	V. Comunicación	15 905 EUR (17,273 USD)
Pág. vistas	2 130 420	V. Publicitario	4014 EUR (4359 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405725717

A Xunta apoia a proxección nacional e internacional dos creadores galegos en feiras de arte contemporánea

O director xeral de Cultura, Anxo M. Lorenzo, visita as galerías de arte de Galicia que participan esta fin de semana en ARCO, en Art Madrid e en Uvnt Art Fair. O representante do Goberno galego salienta a importancia destas citas para promover o talento dos artistas e poder establecer sinerxías con outros profesionais.

original

O director xeral de Cultura, Anxo M. Lorenzo, visita as galerías de arte de Galicia que participan esta fin de semana en ARCO, en Art Madrid e en Uvnt Art Fair

O representante do Goberno galego salienta a importancia destas citas para promover o talento dos artistas e poder establecer sinerxías con outros profesionais

No marco do compromiso co sector, a Consellería de Cultura lanzará en abril as axudas para favorecer a participación en feiras e mercados e incrementará o convenio con Contemporánea, a asociación de galerías de arte contemporánea de Galicia

O director xeral de Cultura, Anxo M. Lorenzo, visitará hoxe os expositores das galerías de arte de Galicia que se atopan en ARCOmadrid, a principal feira de arte contemporánea do país e na que participan profesionais galegos co apoio da Xunta de Galicia. Trátase dunha das tres citas que se celebra esta fin de semana en Madrid, xunto coas feiras Art Madrd e Uvnt Art Fair.

O representante da Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude salientou a importancia deste tipo de feiras e mercados na promoción do talento de Galicia e establecer pontes de unión con artistas de todo o mundo. Neste senso, destacou o compromiso do Goberno galego con este sector que nesta anualidade incrementará a dotación para a colaboración con Contemporánea, a asociación de galerías de arte contemporánea de Galicia. Ademais, adiantou que está previsto que se convoquen en abril as liñas de axudas para favorecer a presenza de galerías e artistas en feiras e mercados de arte.

Na derradeira convocatoria, sete galerías galegas acadaron estas subvencións para participar en citas en Miami, Madrid, Bogotá, Londres, París ou Lisboa. Estas achegas, que poderán solicitar tamén os profesionais que participen nas citas desta fin de semana, súmanse ao convenio anual que a Administración autonómica mantén coa asociación de galerías de arte contemporánea para apoiar a creatividade no eido das artes visuais.

Tras visitar na xornada de hoxe os postos de Ediciones Vilaseco e Galería Nordés, ambas da Coruña, e asistir á presentación da Bienal Internacional de Arte de Pontevedra, mañá sábado, Anxo M. Lorenzo achegarase á feira Art Madrid, que celebra a súa 20ª edición, e conta coa representación galega das galerías Metro e Luisa Pita, de Santiago de Compostela, e a Galería MoretArt, da Coruña. Pola tarde estará na Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Uvnt Art Fair onde se encontra a Galería Trinta de Santiago de Compostela.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio Madridiario | Fecha 07/03/2025
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 5003 | V. Comunicación 1 070 EUR (1,156 USD)
Pág. vistas 26 745 | V. Publicitario 426 EUR (460 USD)
https://www.madridiario.es/agenda-cultural-7-8-9-marzo

Un finde en femenino con mucho arte

Un finde en femenino con mucho arte ARCO 2025 (Foto: Mónica González - Road Experience Audiovisual) Un finde en femenino con mucho arte Por MDO viernes 07 de marzo de 2025, 07:00h El Día Intermacional de la Mujer y la Feria de Arte Contemporáneo ARCO marcan la agenda cultural de este fin de semana con muchas voces femeninas e infinidad de propuestas artísticas.

A ello se suman espectáculos emblemáticos y rutas gastronómicas para entrar en calor en estos días invernales. Recopilamos a continuación algunos de los planes más destacados.

Día de la Mujer Con motivo del Día Internacional de la Mujer, este fin de semana, si el tiempo no lo impide, se celebra una nueva edición de Femme Creators, un festival que celebra el talento femenino en un espacio lleno de creatividad, innovación y experiencias inolvidables.

Será en el Recinto Ferial de San Isidro, en Carabanchel, donde viviremos una experiencia completa llena de diseño, gastronomía y varios conciertos de música indie con artistas como Laaza, Kimberly Tell y Dora, entre otras.

Así queda el cartel de #FemmeCreators2025 Diseño, música, creativad y mucho más en un espacio creado para inspirar y conectar ?? ?? Entradas GRATUITAS (pero limitadas) ¡Corre, que vuelan! ??? https://t.co/gSwh3FDgc6 pic.twitter.com/6MDGVlW6wj — Femme Creators (@Femme_Creators) February 11, 2025 La asociación Madrid en Vivo junto con la Dirección General de Igualdad de la Comunidad de Madrid organizan un año más la iniciativa 'Mujeres en Vivo', un ciclo de conciertos dedicado a la música hecha por mujeres con más de 60 propuestas musicales femeninas repartidas en 30 salas del circuito madrileño.

El viernes tenemos a The Soulers en Tempo Audiophile Club; y a Kloyster y Petricor en El Perro de la Parte de Atrás del Coche. En cuanto el sábado, Blindness Allowed estarán en la sala Barracudas, Pinpilinpussies en Maravillas y Nathalie Braux Quartet en El Despertar.

Este sábado, el Paseo de la Cuesta de Moyano será escenario de un recital del Coro Raíces y Retornos como parte de las actividades para conmemorar el Centenario Cuesta de Moyano.

Con motivo del 8M, interpretará un repertorio dedicado a las canciones de trabajo, gran parte de las cuales fueron entonadas por mujeres. Comenzamos el programa del #centenariomoyano ? con el coro 'Raíces y Retornos' para celebrar este #8M con un recital de cantos tradicionales de la mujer trabajadora, entre otros ? 8 de marzo a las 10.30h ? Paseo de la Cuesta de Moyano — Soy de la Cuesta (@soydelacuesta) March 4, 2025 Además, dentro de Ellas Crean, el festival decano de la cultura creada por mujeres organizado por el Instituto de las Mujeres durante el mes de marzo con el lema 'Memoria y contemporaneidad', tendrá como primer hito la actuación de la Compañía Nacional de Danza en el Museo del Prado este sábado 8 de marzo, con el primer montaje de la nueva directora, Muriel Romero, que llevará a 24 bailarinas a la Sala de las Musas.

elDiario.es

Medio	El Diario.es	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 313 249	V. Comunicación	19 038 EUR (20,675 USD)
Pág. vistas	8 035 867	V. Publicitario	6651 EUR (7222 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405314103

L'art balear a ARCO: destrucció del paisatge, crits d'auxili i estètiques quinquis

A la 44a edició de la fira d'art contemporani a Madrid, amb l'Amazones com a projecte central, diferents artistes de les Illes Balears presenten les seves obres com un al·legat polític: A l'illa s'està enfocant tot al sector turístic i això ens porta a perdre força, identitat i oblidar les nostres terres Miquel Barceló, pintor: Admiro gent políticament incorrecta com Picasso, no m'agrada cancel·lar

Alejandro Alcolea • original

LLEGIR EN CASTELLÀ

Es diu que, alguna vegada, el pintor nord-americà Robert Rauschenberg va dir que la feina de l'artista és ser testimoni del seu temps a la història. Des de la guerra del Vietnam i la lluita pels drets civils als Estats Units als anys cinquanta, molts artistes han trobat en la creació artística una eina per enfrontar-se al poder. A dia d'avui i en plena efervescència global de les extremes dretes, són molts els creadors que eleven la feina per abraçar diferents causes socials i denunciar les guerres, la desigualtat, el racisme o la crisi climàtica.

Quan Madrid 'espolia' a les altres regions espanyoles: el polèmic retorn dels Bous de Costitx

A la 44a edició de la fira d'art contemporani ARCO a Madrid, amb l'Amazones com a projecte central, diferents artistes de les Illes Balears presenten les seves obres com un al·legat de resistències múltiples davant de la destrucció mediambiental del paisatge, la turistificació de les illes, la pèrdua de les tradicions i la cultura pròpia. També reflexionen sobre el pes del que s'ha heretat a través de la memòria col·lectiva, el narcisisme contemporani o les cultures d'extraradi.

Un dels exemples aquest any és el projecte *Tapís* de l'artista Mònica Fuster, que porta des del 2009 recolzant els camps i els camperols de les terres mallorquines. El seu treball se centra en el *tap de cortí*,, una varietat de pebrot proper a l'extinció que s'ha fet servir al llarg del temps, per les seves propietats tintòries, per donar color als teixits i a la gastronomia tradicional. Fuster va començar vinculant-se a la seva història a través de la seva participació en una campanya de recuperació d'aquest producte que finalment va aconseguir declarar denominació d'origen.

Exposició de Mònica Fuster a ARCO.

Després d'aquella campanya, de la mà de Slow Food Illes Balears, que va arrencar amb la distribució de 16.000 *taps de cortí* a un grup de joves agricultors ecològics, Fuster va posar en marxa un projecte artístic en què fa més de quatre anys que treballa. Desenvolupant tallers amb dones de diferents edats i ètnies del poble mallorquí de Felanitx, l'artista ha transformat aquesta reivindicació cultural en una obra artística en procés continu on l'antropologia, el món agrícola i la societat s'uneixen, segons les paraules, per llançar un crit d'auxili.

El principal problema del camp mallorquí és que a l'illa s'està enfocant tot al sector turístic, com un parc temàtic, i això ens porta a perdre força, identitat i a oblidar les nostres terres, explica Mònica Fuster des de l'estand de l'Institut d'Estudis Baleàrics.

> El principal problema del camp mallorquí és que a l'illa s'està enfocant tot al sector turístic, com un parc temàtic, i això ens porta a perdre força, identitat i a oblidar les nostres terres
>
> Mònica Fuster Artista

En aquest projecte, comissariat per Sebastià Mascaró, l'artista i la mediadora cultural ha desenvolupat *performances* al poble que han quedat registrades en fotografies i en vídeos, així com també diverses publicacions i una instal·lació on el *tap de cortí* és el protagonista. Amb molta alegria, la creadora mallorquina recorda que en aquest viatge al migcamp mallorquí ha comptat amb col·laboracions d'altres artistes, filòsofs, escriptors i cantants com Júlia Colom,

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

elDiario.es

Medio	El Diario.es	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 313 249	V. Comunicación	17 708 EUR (19,127 USD)
Pág. vistas	8 035 867	V. Publicitario	6651 EUR (7184 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405305821

El arte balear en ARCO: destrucción del paisaje, gritos de auxilio y estéticas quinquis

En la 44ª edición de la feria de arte contemporáneo en Madrid, con el Amazonas como proyecto central, diferentes artistas de las Illes Balears presentan sus obras como un alegato político: En la isla se está enfocando todo al sector turístico y eso nos lleva a perder fuerza, identidad y a olvidar nuestras tierras Miquel Barceló, pintor: Admiro a gente políticamente incorrecta como Picasso, no me gusta cancelar

Alejandro Alcolea • original

LEER ESTE TEXTO EN CATALÁN

Se dice que, alguna vez, el pintor estadounidense Robert Rauschenberg dijo que el trabajo del artista es ser testigo de su tiempo en la historia. Desde la guerra de Vietnam y la lucha por los derechos civiles en Estados Unidos en los años cincuenta, muchos artistas han encontrado en la creación artística una herramienta para enfrentarse al poder. A día de hoy y en plena efervescencia global de las extremas derechas, son muchos los creadores que elevan su trabajo para abrazar diferentes causas sociales y denunciar las guerras, la desigualdad, el racismo o la crisis climática.

Cuando Madrid 'expolia' a las otras regiones españolas: el polémico retorno de los Bous de Costitx

En la 44ª edición de la feria de arte contemporáneo ARCO en Madrid, con el Amazonas como proyecto central, diferentes artistas de las Illes Balears presentan sus obras como un alegato de resistencias múltiples frente a la destrucción medioambiental del paisaje, la turistificación de las islas, la pérdida de las tradiciones y la cultura propia. También reflexionan sobre el peso de lo heredado a través de la memoria colectiva, el narcisismo contemporáneo o las culturas de extraradio.

Uno de los ejemplos este año es el proyecto *Tapís* de la artista Mònica Fuster, que lleva desde 2009 apoyando los campos y el campesinado de las tierras mallorquinas. Su trabajo se centra en el *tap de cortí*, una variedad de pimiento cercano a la extinción que se ha usado a lo largo del tiempo, por sus propiedades tintóreas, para dar color a los tejidos y a la gastronomía tradicional. Fuster empezó vinculándose a su historia a través de su participación en una campaña de recuperación de este producto que finalmente consiguió que declarase denominación de origen.

Exposición de Mònica Fuster en ARCO.

Tras aquella campaña, de la mano de Slow Food Illes Balears, que arrancó con la distribución de 16.000 *taps de cortí* a un grupo de jóvenes agricultores ecológicos, Fuster puso en marcha un proyecto artístico en el que lleva más de cuatro años trabajando. Desarrollando talleres con mujeres de diferentes edades y etnias del pueblo mallorquín de Felanitx, la artista ha transformando esta reivindicación cultural en una obra artística en proceso continuo donde la antropología, el mundo agrícola y la sociedad se unen, según sus palabras, para lanzar un grito de auxilio.

El problema principal del campo mallorquín está en que en la isla se está enfocando todo al sector turístico, como un parque temático, y eso nos lleva a perder fuerza, identidad y a olvidar nuestras tierras, explica Mònica Fuster desde el estand del Institut dEstudis Baleàrics.

> El problema principal del campo mallorquín está en que en la isla se está enfocando todo al sector turístico, como un parque temático, y eso nos lleva a perder fuerza, identidad y a olvidar nuestras tierras
>
> Mònica Fuster Artista

En este proyecto, comisariado por Sebastià Mascaró, la artista y mediadora cultural ha desarrollado *performances* en el pueblo que han quedado registradas en fotografías y en

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	madrid-destino.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1854	V. Comunicación	1 012 EUR (1,100 USD)
Pág. vistas	11 124	V. Publicitario	280 EUR (304 USD)

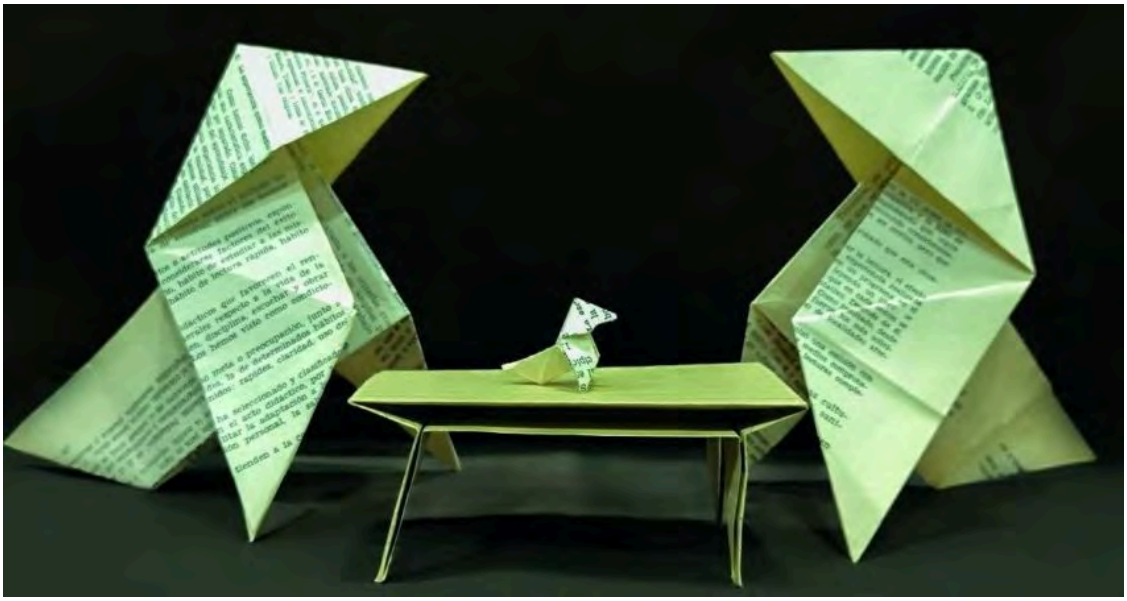
https://www.madrid-destino.com/prensa/agenda-cultural-7-9-de-marzo-de-2025

Agenda cultural (7-9 de marzo de 2025)

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair. Estas son algunas de las propuestas de la agenda cultural del Ayuntamiento de Madrid. Coincidiendo con la celebración del Día internacional de la Mujer, no son pocas las actividades que hacen un guiño o centran su temática en la conmemoración del 8 de marzo.

original

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair



'Anatomía de una pajarita' (Teatro de Títere de El Retiro)

Estas son algunas de las propuestas de la agenda cultural del Ayuntamiento de Madrid. Coincidiendo con la celebración del Día internacional de la Mujer, no son pocas las actividades que hacen un guiño o centran su temática en la conmemoración del 8 de marzo. Matadero Madrid celebra la Semana del Arte . Y la exposición *Beethoven. Del corazón al corazón* que alberga Serrería Belga ofrece este fin de semana visitas guiadas con música en directo y un taller infantil artístico.

Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair (exposiciones)

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y acoge la novena edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación *site specific* ubicada en Plaza Matadero, que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, en la que el tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Además, UVNT Art Fair da visibilidad a más de 44 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca y con Madrid como eje central. Más de 125 artistas expondrán su obra en la feria, con la cerámica como principal protagonista.

Títeres en femenino (títeres)

Teatro de Títeres. Parque de El Retiro. Av. de Méjico, S/N

El Teatro de Títeres de El Retiro homenajea a la mujer con el ciclo Títeres en femenino. Hasta el 16 de marzo representa piezas realizadas e interpretadas por profesionales titiriteras. Este

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Automovilismo Canario	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	969	V. Comunicación	713 EUR (769 USD)
Pág. vistas	5814	V. Publicitario	229 EUR (247 USD)

https://automovilismocanario.com/2025/03/07/lexus-rz-despierta-emociones-en-art-madrid/

Lexus RZ despierta emociones en ART Madrid

Da comienzo Art Madrid del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Lexus presenta el RZ Art Madrid, una obra artística exclusiva realizada por la reconocida artista Marta de la Fuente. Lexus reafirma su compromiso con el arte con una experiencia que fusiona la movilidad con la creatividad contemporánea.

Por Redacción • **original**

- Da comienzo Art Madrid del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.
- Lexus presenta el RZ Art Madrid, una obra artística exclusiva realizada por la reconocida artista Marta de la Fuente.
- Lexus reafirma su compromiso con el arte con una experiencia que fusiona la movilidad con la creatividad contemporánea.
- La marca participa en Art Madrid, en el marco de su II Edición de Lexus Art Month.

Da comienzo la 20ª edición de **Art Madrid**, del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Lexus reafirma su compromiso con el arte con una experiencia que fusiona la movilidad con la creatividad contemporánea, presentando el RZ Art Madrid, una obra exclusiva realizada por la reconocida artista Marta de la Fuente.

En esta nueva edición de Art Madrid, Lexus participa en el marco de su II Edición de Lexus Art Month en la que también tiene presencia en ARCOmadrid como Vehículo Oficial de la feria y en UVNT Art Fair, sellando así su fuerte compromiso con el arte y la creación contemporánea.

La reconocida artista Marta de la Fuente está detrás de esta obra de arte sobre el Lexus RZ, el vehículo 100% eléctrico de la marca, bajo el nombre de Itadakimasu (¡Buen provecho! en japonés). Ha desarrollado un proyecto explorando las sinergias entre la gastronomía española y japonesa. Transformando un RZ en un lienzo sobre ruedas con una propuesta innovadora y llena de sensibilidad.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Valenciacars

Medio	valenciacars.blogspot.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (588 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://valenciacars.blogspot.com/2025/03/lexus-lbx-2025-uvnt-art-fair.html

Lexus LBX Transforma el Espacio en UVNT Art Fair

Lexus LBX Transforma el Espacio en UVNT Art Fair (Urvanity) del 6 al 9 de marzo en Matadero de Madrid. Da comienzo UVNT Art Fair (Urvanity) del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid, donde Lexus hace protagonista al nuevo LBX con una propuesta disruptiva que lo transforma y lo fusiona para ubicarlo en el centro de la vanguarda cultural.

Juan Luis Omeñaca • **original**

Lexus LBX Transforma el Espacio en UVNT Art Fair (Urvanity) del 6 al 9 de marzo en Matadero de Madrid

Da comienzo UVNT Art Fair (Urvanity) del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid, donde Lexus hace protagonista al nuevo LBX con una propuesta disruptiva que lo transforma y lo fusiona para ubicarlo en el centro de la vanguarda cultural.

De la mano de la visión artística del madrileño Andrés Izquierdo, reconocido por su sensibilidad y enfoque innovador, crea una sorprendente instalación monumental y mística que experimenta con materiales, texturas y formas para conectar con las nuevas generaciones, bajo el título Reflejos de Silencio.

Transformando el espacio de UVNT x Lexus LBX en un entorno escultórico que evoca la serenidad del paisaje nocturno y los rituales de la atención plena y la meditación. Diseñada para transmitir calidez y acogida, la instalación reinterpreta la esencia del hogar a través de elementos simbólicos y sensoriales.

Esta instalación escultórica es una invitación a la calma, la introspección y la experiencia sensorial, generando un diálogo armonioso entre arte, diseño y la identidad del vehículo Lexus LBX.

Lexus LBX Transforma el Espacio en UVNT Art Fair

ACERCA DE ANDRÉS IZQUIERDO

A través de distintos medios que incluyen esculturas móviles, diseño de muebles, cerámicas figurativas, dibujos a rotulador o instalaciones arquitectónicas el trabajo de Andrés Izquierdo (Madrid, 1993) impulsa encuentros entre condiciones como anárquico y estructurado, tierra y cielo, biología y teología, o aparición y disolución. Interesado por la representación de lo que es y al mismo tiempo no es, Izquierdo entrelaza presencia física: paisaje, cosmología y

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

NoticiasCantabria

Medio	noticiascantabria.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	534 EUR (580 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405456699

El artista Andrés Izquierdo convirtió el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

El artista Andrés Izquierdo convirtió el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Inicio Empresas El artista Andrés Izquierdo convirtió el Lexus LBX en un refugio que...

Empresas El artista Andrés Izquierdo convirtió el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Por Redacción - 7 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS) El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada Reflejos del Silencio que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del Lexus Art Month, con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes.

Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, Reflejos de Silencio surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía.

Hay algo muy bonito en esa sensación de protección, explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

madridon.com

Medio	madridon.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	534 EUR (580 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405457229

El artista Andrés Izquierdo convirtió el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

El artista Andrés Izquierdo convirtió el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Inicio Empresas El artista Andrés Izquierdo convirtió el Lexus LBX en un refugio que...

Empresas El artista Andrés Izquierdo convirtió el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Por Redacción - 7 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS) El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada Reflejos del Silencio que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del Lexus Art Month, con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes.

Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, Reflejos de Silencio surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía.

Hay algo muy bonito en esa sensación de protección, explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

HoyToledo

Medio	hoytoledo.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	534 EUR (580 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405445515

El artista Andrés Izquierdo ha convertido el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

El artista Andrés Izquierdo ha convertido el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Inicio Empresas El artista Andrés Izquierdo ha convertido el Lexus LBX en un refugio...

Empresas El artista Andrés Izquierdo ha convertido el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Por Redacción - 7 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS) El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada Reflejos del Silencio que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del Lexus Art Month, con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes.

Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, Reflejos de Silencio surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía.

Hay algo muy bonito en esa sensación de protección, explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

EXTREMADURA DIARIO

Medio	extremaduradiario.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	534 EUR (580 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405437738

El Lexus LBX ha sido convertido por el artista Andrés Izquierdo en un refugio que nos invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

El Lexus LBX ha sido convertido por el artista Andrés Izquierdo en un refugio que nos invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Extremadura cáceres Badajoz Política Salud Economía Educación Cultura Deportes Perfiles Inicio Empresas El Lexus LBX ha sido convertido por el artista Andrés Izquierdo en...

Empresas El Lexus LBX ha sido convertido por el artista Andrés Izquierdo en un refugio que nos invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Por Redacción - 7 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS) El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada Reflejos del Silencio que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del Lexus Art Month, con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes.

Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, Reflejos de Silencio surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía.

Hay algo muy bonito en esa sensación de protección, explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

Medio	Vida de Madrid	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	246	V. Comunicación	650 EUR (707 USD)
Pág. vistas	1230	V. Publicitario	180 EUR (195 USD)

https://www.vidademadrid.com/es/59033/planes-para-este-fin-de-semana-en-madrid-7-8-y-9-de-marzo-de-2025/#google_vignette

Planes para este fin de semana en Madrid: 7, 8 y 9 de marzo de 2025

La VII edición de SAM Salón de Arte Moderno reúne 18 galerías con obras inéditas de artistas como Dalí, Picasso, Sorolla, Torres García, Miró y más. Disponible solo este finde en la Fundación Carlos de Amberes. Entradas por 10 euros. Toda la info aquí. La 9º edición de UVNT reúne más de 30 galerías con artistas emergentes de la escena nacional e internacional.

Por Aitana Naranjo - • **original**

Índice

- Especial Semana del Arte
  - ARCO Madrid
  - SAM Salón de Arte Moderno
  - URVANITY Art
  - Art Madrid
  - Hybrid Art Fair
  - Just Mad 2025
  - Inspira Lavapiés Off
- Otras actividades destacadas
  - Vinos y música en vivo en el Four Seasons
  - Especial Día Internacional de la Mujer
    - Cantos de la mujer trabajadora
    - Femme Creators
    - Festival Ellas Crean
  - Nuevas exposiciones
    - Proust y las artes en el Thyssen
    - Expo Eramos felices y no lo sabíamos en Casa de México
    - Expo Pabellón de los Hexágonos
    - Lo tienes que ver
  - Otras exposiciones
    - Oro Tapado en la Casa Encendida
    - Exposición Lo que no se ve
    - Detrás de la obra
- Planes de teatro
  - Nuevo show de Eva Soriano
  - Mujercitas en el Teatro Pavón
  - Estreno del festival Teatralia
- Planes de concierto
  - Espectáculos gratuitos 21distritos
  - Mujeres en vivo 2025
  - Festival de Arte Sacro
- Restaurantes para el finde
  - Alto Bardero
  - Calle 365
- Más planes

SAM Salón de Arte Moderno

La VII edición de **SAM Salón de Arte Moderno** reúne 18 galerías con obras inéditas de artistas como Dalí, Picasso, Sorolla, Torres García, Miró y más. Disponible solo este finde en la **Fundación Carlos de Amberes**. Entradas por 10 euros. Toda la info aquí.

URVANITY Art

La 9º edición de **UVNT** reúne más de 30 galerías con artistas emergentes de la escena nacional e internacional. Disponible en **Matadero** Madrid. Entradas desde 11 euros. Más info

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ASTURIAS HOY

Medio	Asturias Hoy	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (588 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405437745

El artista Andrés Izquierdo ha transformado el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

El artista Andrés Izquierdo ha transformado el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Inicio Empresas El artista Andrés Izquierdo ha transformado el Lexus LBX en un refugio que nos hace revivir la nostalgia de los viajes nocturnos Por Redacción - 7 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS) El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada Reflejos del Silencio que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del Lexus Art Month, con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes.

Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, Reflejos de Silencio surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía.

Hay algo muy bonito en esa sensación de protección, explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

Diario de Madrid

Medio	Diario Madrid	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	190 306	V. Comunicación	10 958 EUR (11,900 USD)
Pág. vistas	660 978	V. Publicitario	3076 EUR (3340 USD)

https://diario.madrid.es/blog/2025/03/07/agenda-cultural-para-el-fin-de-semana-3/

Agenda cultural para el fin de semana

Muraltalaz amplía el arte muralista en las calles de Moratalaz. Un juego con materiales industriales propone a los más pequeños la construcción de una ciudad sostenible. Diversas actividades homenajean a la mujer en su día internacional. Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair.

original

Muraltalaz amplía el arte muralista en las calles de Moratalaz

Un juego con materiales industriales propone a los más pequeños la construcción de una ciudad sostenible

Diversas actividades homenajean a la mujer en su día internacional

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair

07/03/2025

Redacción Cibeles

Estas son algunas de las propuestas de la agenda cultural del Ayuntamiento de Madrid. Coincidiendo con la celebración del Día internacional de la Mujer, no son pocas las actividades que hacen un guiño o centran su temática en la conmemoración del 8 de marzo. Matadero Madrid celebra la Semana del Arte y si te apasiona el arte urbano, acércate a Moratalaz y recorre la ruta ampliada de murales, Muraltalaz. Ya está abierto en este periodo que abarca hasta el 13 de julio el museo de la EMT. Y la exposición *Beethoven. Del corazón al corazón* que alberga Serrería Belga ofrece este fin de semana visitas guiadas con música en directo y un taller infantil artístico.

Muraltalaz (exposición)

Distintas ubicaciones en el distrito de Moratalaz

Recientemente se ha presentado la ruta interactiva y accesible ampliada de murales del distrito

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ociopormadrid.com

Medio	Ocio Por Madrid	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14	V. Comunicación	537 EUR (582 USD)
Pág. vistas	84	V. Publicitario	155 EUR (168 USD)

http://www.ociopormadrid.com/2025/03/7-planes-destacados-en-agenda-cultural.html

7 planes destacados en agenda cultural de fin de semana en la capital

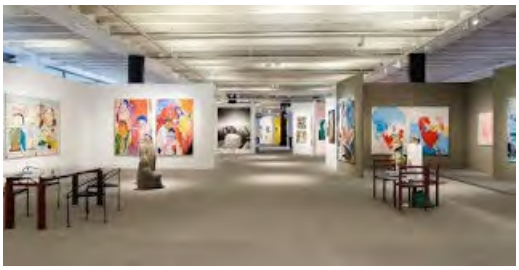
Estas son algunas de las propuestas de la agenda cultural del Ayuntamiento de Madrid. Coincidiendo con la celebración del Día internacional de la Mujer, no son pocas las actividades que hacen un guiño o centran su temática en la conmemoración del 8 de marzo. Matadero Madrid celebra la Semana del Arte .

original

Estas son algunas de las propuestas de la agenda cultural del Ayuntamiento de Madrid. Coincidiendo con la celebración del Día internacional de la Mujer, no son pocas las actividades que hacen un guiño o centran su temática en la conmemoración del 8 de marzo. Matadero Madrid celebra la Semana del Arte . Y la exposición Beethoven. Del corazón al corazón que alberga Serrería Belga ofrece este fin de semana visitas guiadas con música en directo y un taller infantil artístico.

Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair (exposiciones)

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y acoge la novena edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair. **Entre el 6 y el 9 de marzo**, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific ubicada en Plaza Matadero, que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, en la que el tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.



Además, UVNT Art Fair da visibilidad a más de 44 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca y con Madrid como eje central. Más de 125 artistas expondrán su obra en la feria, con la cerámica como principal protagonista.

Títeres en femenino (títeres)

Teatro de Títeres. Parque de El Retiro. Av. de Méjico, S/N

El Teatro de Títeres de El Retiro homenajea a la mujer con el ciclo Títeres en femenino**.** **Hasta el 16 de marzo** representa piezas realizadas e interpretadas por profesionales titiriteras. Este fin de semana se lleva a cabo el estreno absoluto de Anatomía de una pajarita, una obra que reflexiona sobre la experiencia bélica para los niños. Miguel de Unamuno y su primo Telesforo se encuentran en el contexto de la Guerra Carlista en el siglo XIX y comienzan a hacer figuras con papel relacionadas con la batalla: ejércitos, ciudades y combates. A medida

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	29 464 EUR (31,825 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7931 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404816091

Martínez destaca la contribución de las galerías de arte mallorquinas para situar a Palma como un referente cultural

AGENCIAS • **original**

PALMA, 6 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Palma, Jaime Martínez, ha destacado la contribución de las galerías de arte mallorquinas para situar a Palma como un destino de referencia en el ámbito cultural.

Lo ha dicho este jueves aprovechando su visita a los estands que éstas tienen en la feria artística ARCO de Madrid, acompañado por los regidores de Cultura, Javier Bonet, y Hacienda, Mercedes Celeste.

Según ha informado Cort en un comunicado, ha comenzado su recorrido en la galería de Xavier Fiol y acudiendo a la presentación del libro de la colección de Es Baluard en el expositorio del Institut d'Estudis Baleàrics (IEB).

Ya por la tarde se ha trasladado a la feria Urvanity, donde ha visitado las exposiciones de Pep Labrés, La Bibi, Fran Reus y Stain Projects.

El alcalde ha lanzado un mensaje de apoyo a todas las galerías mallorquinas y ha destacado su capacidad de innovación y su valiosa contribución a la hora de llevar adelante el objetivo común de situar a Palma entre las ciudades de referencia dentro del ámbito cultural.

También ha celebrado que la ciudad se encuentre en un momento de efervescencia creativa y artística gracias, a su juicio, a la colaboración que a lo largo de esta legislatura se ha establecido entre los espacios expositivos públicos y los empresarios y profesionales del sector.

Esta sinergia, ha subrayado, deberá ser una de las claves de cara a su objetivo de que Palma sea nombrada capital cultural en 2031. OTRAS GALERÍAS

Martínez llegó a ARCO el miércoles, el día de su inauguración, y visitó a más galerías mallorquinas y otras que acogen obras de creadores de Baleares o que han mantenido colaboración con el Ayuntamiento de Palma a lo largo de su mandato.

Concretamente, visitó las galerías Baró, Pelaires, Florit, Carreras, Mújica, Max Estrella, Krinzinger, Thomas Schulte, Fermay, Rocío Santacruz y Senda.

Posteriormente asistió al acto de presentación de la revista 'Signo' y pasó por la galería que el mallorquín Marc Bibiloni ha inaugurado en Madrid recientemente.

Por último, visitó el estudio del artista cubano Carlos Garaicoa que, hasta el pasado enero, tuvo expuesto en Es Baluard su proyecto 'Toda utopía pasa por la barriga'.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	28 729 EUR (31,031 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7931 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404581060

Artistas aragoneses dialogan en JUSTMAD sobre 'La cadena cultural de la modernidad'

Europa Press • **original**

ZARAGOZA, 6 (EUROPA PRESS)

El director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Pedro Olloqui, ha participado este jueves en la mesa redonda 'La cadena cultural de la modernidad', en la que ha dialogado con los artistas aragoneses Ira Torres y José Moñú sobre el arte contemporáneo aragonés y su presencia en el marco nacional e internacional.

En la sesión, que se ha celebrado en el certamen JUSTMAD, en el Palacio de Neptuno, en Madrid, ha intervenido también el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría.

Previamente, Pedro Olloqui ha mantenido un encuentro con el ministro de Cultura, Ernest Urtasun, durante la inauguración del certamen.

La mesa redonda en JUSTMAD forma parte del programa de actividades que el director general, acompañado por una delegación aragonesa, desarrollará en la semana del arte de Madrid.

En los festivales organizados con motivo de ARCO mantendrá encuentros con una treintena de artistas y dos galerías aragonesas que exhiben estos días en la capital.

Este jueves, en JUSTMAD, se ha realizado una visita institucional a Olga Julián Gallery y a los artistas Eduardo Lozano, José Moñú y Fernando Martín Godoy, previa a la mesa redonda celebrada en el Palacio de Neptuno.

Las visitas han comenzado en la tarde de este miércoles en ART Madrid, donde exponen la galería zaragozana Carmen Terreros, con obra de la artista Alba Lorente; así como los aragoneses Alejandro Monge, en Galería 3 Punts, y Manuel Iranzo, en Galería CLC Arte.

Este viernes, día 7, en el Matadero, se conocerá el trabajo que han llevado los artistas aragoneses a UVNT Madrid y a Hybrid, en el Hotel Palace; mientras que el sábado las actividades se centrarán en ARCO, con recorridos para conocer la obra de los creadores de la comunidad y la mesa redonda 'La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya'.

Participarán en el debate el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón, que dialogarán en dos mesas redondas con el escritor José Luis Melero y los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; así como con la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano/Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	58 621	V. Comunicación	6 393 EUR (6,845 USD)
Pág. vistas	389 150	V. Publicitario	1722 EUR (1844 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404296002

La Feria ARCO abre con protestas y la participación de cuatro galerías de València

Así, las 71 galerías españolas presentes han apagado este miércoles sus luces durante diez minutos en señal de protesta y con la petición de que ese impuesto se reduzca mínimo al 10 por ciento. Luchamos todos mucho por el sector. Ya no podemos más con este tema. Los franceses tienen un IVA del 5,5 por ciento y Alemania del 7 por ciento.

Foto: Carlos Luján / Europa Press • **original**

- Foto: Carlos Luján / Europa Press

Publicado: 05/03/2025 ·

16:34

Actualizado: 05/03/2025 · 16:34

MADRID/VALÈNCIA (EP/CP). La 44ª edición de arte ARCOMadrid ha arrancado este miércoles con un aplauso homenaje a la emblemática galerista y coleccionista **Helga de Alvear**, que fallecía el pasado 3 de febrero, una edición en la que participan cuatro galerías valencianas y que, además, también ha abierto sus puertas con una protesta por el 21 por ciento de IVA en las compras de arte contemporáneo. Así, las 71 galerías españolas presentes han apagado este miércoles sus luces durante diez minutos en señal de protesta y con la petición de que ese impuesto se reduzca mínimo al 10 por ciento.

"Con este apagón queremos visibilizar la discriminación que sufrimos al no poder aplicar un IVA reducido, como sí pueden hacer sin embargo el resto de los distribuidores profesionales de otros ámbitos de la cultura y las galerías de numerosos países europeos, presentes estos días en ARCO y en todas aquellas ferias internacionales que tienen lugar esta semana en Madrid", han explicado desde el Consorcio de Galerías de Arte Contemporáneo.

Luchamos todos mucho por el sector. Ya no podemos más con este tema. Los franceses tienen un IVA del 5,5 por ciento y Alemania del 7 por ciento. Es algo inaudito, ha recalcado **Angustias Freijo**, directora de Freijo Gallery. A su vez, ha agradecido a la directora de ARCO, **Maribel López,** que permita que esta acción se lleve adelante. "Nos comprende muy bien y nos apoya. Sin ella no podríamos hacer el apagón", ha destacado.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ultima Hora

Medio	Última Hora	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	168 965	V. Comunicación	9 073 EUR (9,800 USD)
Pág. vistas	999 337	V. Publicitario	2915 EUR (3148 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404920566

Es Baluard da a conocer su nueva colección editorial en el estand del IEB en Arco

Es Baluard Museu dArtContemporani presentó en ARCO su nueva colección editorial, que incluye publicaciones vinculadas a dos de las exposiciones que actualmente exhibe el centro, Nachleben. La pintura como arte conceptual y The Green Fog, de José Fiol. Por otro lado, la comisión de adquisiciones, formada por expertos y comisarios de exposiciones, se ha reunido para proponer compras para ampliar la colección que se presentará en los próximos días a la comisión ejecutiva del centro para su aprobación.

Efe • **original**

El espacio del Institut dEstudis Baleàrics acogió la presentación de la propuesta del museo.

FTWM 0

Es Baluard Museu dArtContemporani presentó en ARCO su nueva colección editorial, que incluye publicaciones vinculadas a dos de las exposiciones que actualmente exhibe el centro, *Nachleben. La pintura como arte conceptual* y *The Green Fog*, de **José Fiol**. Según ha indicado el centro en una nota, el estand del Institut dEstudis Baleàrics (IEB), también se ha presentado el libro de la exposición que la artista Ana Laura Aláez realizó en el museo el año pasado, mientras que el miércoles fue el turno del catálogo de la muestra *Toda utopía pasa por la barriga*, de Carlos Garaicoa.

Por otro lado, la comisión de adquisiciones, formada por expertos y comisarios de exposiciones, se ha reunido para proponer compras para ampliar la colección que se presentará en los próximos días a la comisión ejecutiva del centro para su aprobación. Asimismo, David Barro, director de Es Baluard, ha visitado los estands de las galerías con sede en Balears como son **Baró, Florit/Florit, Pelaires, Fermay, Cayón, Parra & Romero y Albarrán Bourdais**, así como otras exposiciones y eventos que tienen lugar estos días en Madrid, como la feria Urvanity, con la presencia de las galerías mallorquinas **Pep Llabrés, la Bibi, Gallery Red y Stain Projects**.

Por su parte, la responsable de exposiciones de Es Baluard, **Jackie Herbst**, se ha reunido con representantes de ferias y museos, como el de Zapopan (Guadalajara, México) y la feria de arte contemporáneo de Milán (Italia), dentro del programa *Encuentros Profesionales*, promovido por **Acción Cultural Española**.

El pasado 29 de enero, Es Baluard acogió el encuentro **Círculo ARCO**, donde la directora de la feria, Maribel López, se reunió en el **Aljub** con galeristas, coleccionistas, agentes del sector local del arte contemporáneo y representantes institucionales.

A su vez, el conseller de Turismo, Cultura i Esports, **Jaume Bauzà**, aprovechando su visita a ARCO, reclamó un **régimen especial** para el sector cultural de Balears. Bauzà pide al Ministerio de Cultura que conceda ayudas a las comunidades autónomas y adopte medidas fiscales de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

lavozdelsur.es

Medio	La Voz del Sur	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	24 803	V. Comunicación	3 287 EUR (3,550 USD)
Pág. vistas	177 126	V. Publicitario	1056 EUR (1140 USD)

https://www.lavozdelsur.es/opinion/arcomadrid-2025-mujeres-fuera-cuadro_329949_102.html

ARCOmadrid 2025: las mujeres, fuera de cuadro

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo, ARCOmadrid, ha sido un referente en el panorama artístico desde su inauguración en 1982. A lo largo de los años, ha experimentado diversas transformaciones en su estructura y enfoque, incluyendo iniciativas destinadas a visibilizar el trabajo de las mujeres artistas.

Teresa Domínguez • **original**

Imagen de la exposición en ARCO.

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo, ARCOmadrid, ha sido un referente en el panorama artístico desde su inauguración en 1982. A lo largo de los años, ha experimentado diversas transformaciones en su estructura y enfoque, incluyendo iniciativas destinadas a visibilizar el trabajo de las mujeres artistas. Sin embargo, este año, lejos de avanzar, la feria en la edición de 2025, retrocede, se ha observado una preocupante disminución en la representación femenina: solo el 35,1% de las artistas participantes son mujeres, y específicamente, las artistas españolas constituyen un escaso 5,8%.

Además, según los dosieres presentados por las galerías para ARCO 2025, aproximadamente una veintena de ellas no incluye a ninguna artista femenina en sus propuestas. Los datos los aporta el informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales, MAV.

En algunas ferias de arte, como JustMad, Urvanity, se observa un ligero incremento en la participación de artistas femeninas españolas, aunque esta tendencia no es uniforme en todos los eventos, en otras disminuye, como es el caso de ARCOmadrid. Este bajo nivel de participación en la principal feria internacional de arte de España genera fuertes críticas por parte de la MAV.

No siempre fue así. En 2021, ARCOmadrid implementó espacios dedicados exclusivamente a mujeres artistas. Por ejemplo, en 2021, se destacó la sección de Proyectos de Artista, compuesta únicamente por creadoras, con el objetivo de aumentar su visibilidad y protagonismo en la feria. Esta iniciativa fue bien recibida y permitió a las artistas exhibir sus obras en un entorno que reconocía y celebraba su contribución al arte contemporáneo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

HERALDO

Medio	Heraldo de Aragón	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	458 915	V. Comunicación	13 857 EUR (14,967 USD)
Pág. vistas	2 369 766	V. Publicitario	4452 EUR (4808 USD)

https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2025/03/06/pedro-olloqui-ernest-urtasun-reencuentro-arco-1805079.html

Pedro Olloqui y Ernest Urtasun: reencuentro en una feria paralela a Arco

original

El director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Pedro Olloqui, y el ministro de Cultura, Ernest Urtasun, mantuvieron un encuentro este jueves en la feria JUSTMAD, que recorrieron brevemente juntos, e incluso se les pudo ver y fotografiar conversando con el artista aragonés José Moñu. DGA y Ministerio han tenido importantes choques en los últimos meses. En octubre pasado, **Olloqui reclamaba al ministro "la necesidad de que se respeten los derechos culturales de los aragoneses.** Debe respetar la legalidad, las sentencias judiciales y la tradición patrimonial de Aragón, algo que ha olvidado en sus últimas declaraciones sobre los bienes de arte del Monasterio de Villanueva de Sijena". También recordó las deudas históricas del Ministerio de Cultura con Aragón. La desaparición del festival Periferias en Huesca, suprimido por el PP a petición de Vox, fue contestada con un nuevo festival a cargo del ministerio, Extrarradios. En los últimos tiempos, ministerio y DGA han polemizado por la uso de la antigua Escuela de Artes de Zaragoza.

Olloqui dialogó este jueves con los artistas aragoneses **Ira Torres y José Moñú sobre el arte contemporáneo aragonés** y su presencia en el marco nacional e internacional. En la sesión, que se ha celebrado en el certamen JUSTMAD, en el Palacio de Neptuno, ha intervenido también el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría.

Te puede interesar

'7.291', la reivindicación de familiares de fallecidos en residencias en Madrid en pandemia, se cuela en ARCO 2025

Arte contemporáneo | ¿Qué obras han causado más revuelo en la historia de ARCO?

La mesa redonda en JUSTMAD forma parte del programa de actividades que el director general, acompañado por una delegación aragonesa, desarrollará en la semana del arte de Madrid. En los festivales organizados con motivo de ARCO mantendrá encuentros con una treintena de artistas y dos galerías aragonesas que exhiben estos días en la capital. **Este jueves, en JUSTMAD, se ha realizado una visita institucional a Olga Julián Gallery y a los artistas Eduardo Lozano, José Moñú y Fernando Martín Godoy, previa a la mesa redonda celebrada en el Palacio de Neptuno.**

Las visitas han comenzado en la tarde de este miércoles en ART Madrid, donde exponen la galería zaragozana Carmen Terreros, con obra de la artista Alba Lorente; así como los aragoneses Alejandro Monge, en Galería 3 Punts, y Manuel Iranzo, en Galería CLC Arte.

Este viernes, día 7, en el Matadero, se conocerá el trabajo que han llevado los artistas aragoneses a UVNT Madrid y a Hybrid, en el Hotel Palace; mientras que **el sábado las actividades se centrarán en ARCO, con recorridos para conocer la obra de los creadores de la comunidad y la mesa redonda La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya.** Participarán en el debate el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón, que dialogarán en dos mesas redondas con el escritor José Luis Melero y los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; así como con la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano / Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

aragondigital.es

Medio	Aragon Digital	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 679	V. Comunicación	3 181 EUR (3,435 USD)
Pág. vistas	96 374	V. Publicitario	975 EUR (1053 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404644079

Ira Torres y José Moñú dialogan en JustMad sobre el arte contemporáneo aragonés

En la sesión, que se ha celebrado en el certamen JUSTMAD, en el Palacio de Neptuno, ha intervenido también el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría. Previamente, Pedro Olloqui ha mantenido un encuentro con el ministro de Cultura, Ernest Urtasun, durante la inauguración del certamen.

Aragón Digital • **original**

photo_camera El arte aragonés está teniendo una gran presencia en ARCO

El director general de Cultura del Gobierno de Aragón, **Pedro Olloqui,** ha participado este jueves en la mesa redonda "La cadena cultural de la modernidad" en la que ha dialogado con los artistas aragoneses **Ira Torres y José Moñú** sobre el arte contemporáneo aragonés y su presencia en el marco nacional e internacional.

En la sesión, que se ha celebrado en el certamen **JUSTMAD**, en el Palacio de Neptuno, ha intervenido también el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría. Previamente, Pedro Olloqui ha mantenido un encuentro con el ministro de Cultura, Ernest Urtasun, durante la inauguración del certamen.

La mesa redonda en JUSTMAD forma parte del programa de actividades que el director general, acompañado por una delegación aragonesa, desarrollará en la semana del arte de Madrid. E**n los festivales organizados con motivo de ARCO mantendrá encuentros con una treintena de artistas y dos galerías aragonesas que exhiben estos días en la capital.** Este jueves, en JUSTMAD, se ha realizado una visita institucional a Olga Julián Gallery y a los artistas Eduardo Lozano, José Moñú y Fernando Martín Godoy, previa a la mesa redonda celebrada en el Palacio de Neptuno.

Este viernes, día 7, en el Matadero, se conocerá el trabajo que han llevado **los artistas aragoneses a UVNT Madrid y a Hybrid**, en el Hotel Palace; mientras que el sábado las actividades se centrarán en ARCO, con recorridos para conocer la obra de los creadores de la comunidad y la mesa redonda **"La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya".**

Participarán en el debate el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón, que dialogarán en dos mesas redondas con el escritor José Luis Melero y los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; así como con la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano / Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Info Negocios Barcelona

Medio	Info Negocios Barcelona	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	414	V. Comunicación	630 EUR (674 USD)
Pág. vistas	2484	V. Publicitario	193 EUR (206 USD)

https://infonegocios.barcelona/infoargentinos/degustaciones-tango-y-arte-madrid-vive-una-semana-100-argentina

Degustaciones, tango y arte: Madrid vive una semana 100% argentina

Madrid se convierte esta semana en el epicentro de la cultura, el arte y la gastronomía argentina con una serie de actividades que acercarán lo mejor del país sudamericano a residentes y turistas. Desde degustaciones de asado, empanadas y vinos, hasta espectáculos de tango y una destacada presencia en las principales ferias de arte, la Semana Argentina en España promete una inmersión total en la identidad argentina.

original

Image description

Madrid se convierte esta semana en el epicentro de la cultura, el arte y la gastronomía argentina con una serie de actividades que acercarán lo mejor del país sudamericano a residentes y turistas. Desde degustaciones de asado, empanadas y vinos, hasta espectáculos de tango y una destacada presencia en las principales ferias de arte, la Semana Argentina en España promete una inmersión total en la identidad argentina.

El evento es organizado por Marca País Argentina, en colaboración con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), la Secretaría de Cultura de la Nación y la Embajada Argentina en España.

Experiencias destacadas en Madrid

Jueves 7 de marzo Acción promocional en el icónico Mercado San Miguel (11:00 a 14:00 h), donde se presentarán empresas y productos argentinos en un entorno único a pocos metros de la Plaza Mayor.

Domingo 9 de marzo Instalación del Espacio Argentino en AMEN (calle San Andrés, 3) de 12 a 18hs, con degustaciones de productos típicos, exhibiciones de danza folclórica, exposiciones fotográficas y espectáculos musicales.

Además, durante toda la semana se podrá disfrutar del tour Puente de Argentina y España, un recorrido turístico y gastronómico que destaca los lazos culturales entre ambos países.

Negocios y arte: la otra cara de la Semana Argentina

El evento también refuerza el vínculo comercial entre Argentina y España con la participación de casi 100 empresas en acciones comerciales y promociones en más de 220 puntos de venta (tiendas físicas, e-commerce y restaurantes).

En el ámbito artístico, doce galerías argentinas de arte contemporáneo representarán al país en ARCO Madrid y en la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, dos de los encuentros más relevantes del sector a nivel global.

Asimismo, autoridades argentinas mantendrán reuniones clave con representantes de España Exportación e Inversiones (ICEX) y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) para fortalecer las relaciones bilaterales.

La Semana Argentina en España comenzó en Barcelona el 3 de marzo y finalizará el 10 de marzo en Madrid. Para conocer la programación completa y acceder a descuentos y promociones, los interesados pueden visitar https://argentinaweek.ar/.

Image description

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

infonegocios.madrid

Medio	infonegocios.madrid	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	335	V. Comunicación	610 EUR (653 USD)
Pág. vistas	1675	V. Publicitario	187 EUR (200 USD)

https://infonegocios.madrid/y-ademas/degustaciones-tango-y-arte-madrid-vive-una-semana-100-argentina

Degustaciones, tango y arte: Madrid vive una semana 100% argentina

Madrid se convierte esta semana en el epicentro de la cultura, el arte y la gastronomía argentina con una serie de actividades que acercarán lo mejor del país sudamericano a residentes y turistas. Desde degustaciones de asado, empanadas y vinos, hasta espectáculos de tango y una destacada presencia en las principales ferias de arte, la Semana Argentina en España promete una inmersión total en la identidad argentina.

original

Image description

Madrid se convierte esta semana en el epicentro de la cultura, el arte y la gastronomía argentina con una serie de actividades que acercarán lo mejor del país sudamericano a residentes y turistas. Desde degustaciones de asado, empanadas y vinos, hasta espectáculos de tango y una destacada presencia en las principales ferias de arte, la Semana Argentina en España promete una inmersión total en la identidad argentina.

El evento es organizado por Marca País Argentina, en colaboración con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), la Secretaría de Cultura de la Nación y la Embajada Argentina en España.

Experiencias destacadas en Madrid

Jueves 7 de marzo Acción promocional en el icónico Mercado San Miguel (11:00 a 14:00 h), donde se presentarán empresas y productos argentinos en un entorno único a pocos metros de la Plaza Mayor.

Domingo 9 de marzo Instalación del Espacio Argentino en AMEN (calle San Andrés, 3) de 12 a 18hs, con degustaciones de productos típicos, exhibiciones de danza folclórica, exposiciones fotográficas y espectáculos musicales.

Además, durante toda la semana se podrá disfrutar del tour Puente de Argentina y España, un recorrido turístico y gastronómico que destaca los lazos culturales entre ambos países.

Negocios y arte: la otra cara de la Semana Argentina

El evento también refuerza el vínculo comercial entre Argentina y España con la participación de casi 100 empresas en acciones comerciales y promociones en más de 220 puntos de venta (tiendas físicas, e-commerce y restaurantes).

En el ámbito artístico, doce galerías argentinas de arte contemporáneo representarán al país en ARCO Madrid y en la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, dos de los encuentros más relevantes del sector a nivel global.

Asimismo, autoridades argentinas mantendrán reuniones clave con representantes de España Exportación e Inversiones (ICEX) y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) para fortalecer las relaciones bilaterales.

La Semana Argentina en España comenzó en Barcelona el 3 de marzo y finalizará el 10 de marzo en Madrid. Para conocer la programación completa y acceder a descuentos y promociones, los interesados pueden visitar https://argentinaweek.ar/.

Image description

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

madridon.com

Medio	madridon.com	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	527 EUR (564 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404353727

MADRID

El Matadero presenta una impresionante instalación de tuberías de PVC creada por la artista Lara Ruiz para la Semana del Arte

Por **Redacción** - 6 de marzo de 2025

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición.

Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero, ha detallado el Consistorio en un comunicado.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación site specific que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor.

El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin normas, pequeños espacios semiabiertos donde resguardarse y buscar cobijo. La obra rinde homenaje a escultoras como Bourgeois y Saint Phalle, reivindicando el volumen y la materialidad como símbolo de fuerza y resistencia.

Leer más: **Un hombre fue denunciado por tirar 300 kilos de**

- Publicidad -

ÚLTIMAS NOTICIAS MADRID

VÍDEO | "Pie catastrófico": se sale de la vía en Villa de Vallecas en...

Robaron miles de euros | Así actuaba la banda que simulaba falsas revisiones eléctricas...

Última Hora: El 'Rey del Cachopo' desvela la localización de los restos de Heidy...

Violenta disputa en Coslada: joven de 27 años apuñalado y agresor detenido

¿Te interesa?

Diario de Mallorca

Medio	Diario de Mallorca	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	162 896	V. Comunicación	10 787 EUR (11,338 USD)
Pág. vistas	976 629	V. Publicitario	2867 EUR (3013 USD)

https://www.diariodemallorca.es/cultura/2025/03/05/miquel-barcelo-susy-gomez-artistas-arco-114942438.html

Miquel Barceló y Susy Gómez, entre los artistas de Mallorca que participan en la feria ARCO

Raquel Galán • **original**

El lienzo de Miquel Barceló 'Sur la branche' dialoga en ARCO con la escultura de Ai Weiwei 'Iron root' / Galería Elvira González

Casi una decena de **artistas de Mallorca** participan en la feria internacional de arte contemporáneo **ARCO**, que se inaugura este miércoles en Madrid y en la que destacará **Miquel Barceló**.

Su obra titulada ***Sur la branche*** forma parte de uno de los denominados Proyectos de artista, que son 32 espacios especialmente pensados para instalaciones distribuidas por toda la feria.

Los otros creadores de Mallorca cuyas piezas se podrán ver en la cita por excelencia de las galerías de arte son **Bernardí Roig, Susy Gómez, Ian Waelder, Mònica Fuster, Grip Face, Toni Amengual** y **Bel Fullana**, aunque esta última en la feria alternativa **UVNT**, que tiene lugar en el centro cultural Matadero Madrid.

Además, **cuatro galerías mallorquinas** han acudido al recinto ferial de Ifema con el fin de representar a una treintena de artistas de todo el mundo.

Más allá de un Picasso: cómo invertir en arte a partir de 1.500 euros

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Valenciacars

Medio	valenciacars.blogspot.com	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	497 EUR (536 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (162 USD)

https://valenciacars.blogspot.com/2025/03/lexus-rz-art-madrid.html

Lexus RZ despierta emociones en ART Madrid

Lexus RZ despierta emociones en ART Madrid que celebra la 20ª edición del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Da comienzo la 20ª edición de Art Madrid, del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Lexus reafirma su compromiso con el arte con una experiencia que fusiona la movilidad con la creatividad contemporánea, presentando el RZ Art Madrid, una obra exclusiva realizada por la reconocida artista Marta de la Fuente.

Juan Luis Omeñaca • **original**

Lexus RZ despierta emociones en ART Madrid que celebra la 20ª edición del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Da comienzo la 20ª edición de Art Madrid, del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Lexus reafirma su compromiso con el arte con una experiencia que fusiona la movilidad con la creatividad contemporánea, presentando el RZ Art Madrid, una obra exclusiva realizada por la reconocida artista Marta de la Fuente.

En esta nueva edición de Art Madrid, Lexus participa en el marco de su II Edición de Lexus Art Month en la que también tiene presencia en ARCOmadrid como Vehículo Oficial de la feria y en UVNT Art Fair, sellando así su fuerte compromiso con el arte y la creación contemporánea.

La reconocida artista Marta de la Fuente está detrás de esta obra de arte sobre el Lexus RZ, el vehículo 100% eléctrico de la marca, bajo el nombre de Itadakimasu (¡Buen provecho! en japonés). Ha desarrollado un proyecto explorando las sinergias entre la gastronomía española y japonesa. Transformando un RZ en un lienzo sobre ruedas con una propuesta innovadora y llena de sensibilidad.

Lexus RZ despierta emociones en ART Madrid

ACERCA DE MARTA DE LA FUENTE

Marta de la Fuente nació en Mojados, un pueblo castellano que (casi) nadie conoce. Pasó su infancia entre toros, cuadros impresionistas y partidas de chinchón interminables, sentada a las faldas de su abuela. Suena a tópico, pero su madre jura que antes de caminar ya dibujaba.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

vivecastellon.com

Medio	Vive Castellón	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	165	V. Comunicación	564 EUR (609 USD)
Pág. vistas	990	V. Publicitario	173 EUR (186 USD)

https://www.vivecastellon.com/noticiario/?id=46668

Lexus RZ despierta emociones en ART Madrid

Da comienzo Art Madrid del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Lexus presenta el RZ Art Madrid, una obra artística exclusiva realizada por la reconocida artista Marta de la Fuente. Lexus reafirma su compromiso con el arte con una experiencia que fusiona la movilidad con la creatividad contemporánea. La marca participa en Art Madrid, en el marco de su II Edición de Lexus Art Month.

original

Da comienzo Art Madrid del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Lexus presenta el RZ Art Madrid, una obra artística exclusiva realizada por la reconocida artista Marta de la Fuente.

Lexus reafirma su compromiso con el arte con una experiencia que fusiona la movilidad con la creatividad contemporánea. La marca participa en Art Madrid, en el marco de su II Edición de Lexus Art Month.

Da comienzo la 20ª edición de Art Madrid, del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Lexus reafirma su compromiso con el arte con una experiencia que fusiona la movilidad con la creatividad contemporánea, presentando el RZ Art Madrid, una obra exclusiva realizada por la reconocida artista Marta de la Fuente.

En esta nueva edición de Art Madrid, Lexus participa en el marco de su II Edición de Lexus Art Month en la que también tiene presencia en ARCOmadrid como Vehículo Oficial de la feria y en UVNT Art Fair, sellando así su fuerte compromiso con el arte y la creación contemporánea.

La reconocida artista Marta de la Fuente está detrás de esta obra de arte sobre el Lexus RZ, el vehículo 100% eléctrico de la marca, bajo el nombre de Itadakimasu (¡Buen provecho! en japonés). Ha desarrollado un proyecto explorando las sinergias entre la gastronomía española y japonesa. Transformando un RZ en un lienzo sobre ruedas con una propuesta innovadora y llena de sensibilidad.

Seguir leyendo

ACERCA DE LEXUS

Lanzada en 1989, Lexus se ha consolidado como una marca de referencia mundial gracias a su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y su avanzada

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	30 932 EUR (33,124 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7863 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403835075

Más de una decena de galerías de la Comunitat desembarcan en las ferias de arte contemporáneo de Madrid

AGENCIAS • **original**

Pilar Tébar destaca que promueven la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en territorio valenciano

VALÈNCIA, 5 (EUROPA PRESS)

Un total de once galerías de la Comunitat Valenciana desembarcan estos días en Madrid en diversas ferias de arte, en concreto ARCO, JustMad, Art Madrid, SAM y Urvanity Art.

La secretaria autonómica de Cultura, Pilar Tébar, acompañada por el director-gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda; y la gerente del IVAM, María Ayuso, ha visitado este miércoles las propuestas que las galerías valencianas exhiben en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO, que celebra su 44ª edición.

Tébar ha visitado las galerías Rosa Santos, Luis Adelantado, Jorge López Galería y Set Espai d'Art. En concreto, Rosa Santos está presente en ARCO con las propuestas de Elena Aitzkoa, Greta Alfaro, Andrea Canepa, Marina González Guerreiro y María Ruido en su programa general; y Sandra Mar en el espacio 'Solo project'.

Luis Adelantado presenta obra de Carmen Calvo en 'Solo project' y en su programa general las piezas de Irma Álvarez-Laviada, Manu Blázquez, José Luis Cremades, Javi Cruz, Ana Esteve Reig, Fuentesal Arenillas, Rubén Guerrero, Álex Marco, Laura Palau, José Miguel Pereñíguez, Alex Reynolds, M Reme Silvestre, Cachito Vallés y Darío Villalba.

También ha visitado el expositor de Jorge López Galería en su proyecto 'Cantes de ida y vuelta', que engloba las obras de los artistas Amparo Tormo, Manuel Vilariño, Matías Ercole, Volkan Diyaroglu, Álvaro Porras y María García Ibáñez. Por su parte Set Espai d'Art participa en el programa DÚO, a través del diálogo de la obra de Laia Abril y de Diana Lelonek.

Tébar ha manifestado el apoyo de la Generalitat a las galerías valencianas presentes en ARCO Madrid, así como en las ferias JustMad, Art Madrid, SAM (Salón de Arte Moderno) y Urvanity ART, cuya participación promueve la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en nuestro territorio.

Anualmente, la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo mantiene una línea de subvenciones para fomentar la participación de las galerías de arte de la Comunitat Valenciana en ferias de arte nacionales e internacionales, que el pasado año ascendió a 267.100 euros. RECONSTRUIR EL SECTOR TRAS LA DANA

Además, la secretaria autonómica ha enfatizado la necesidad de seguir trabajando en la reconstrucción de Valencia y del sector cultural afectado por la riada del pasado octubre, con distintas actuaciones como la concesión de las ayudas dana para profesionales y empresas de industrias culturales.

Asimismo, Tébar ha destacado el plan de asistencia a más de 50 artistas visuales afectados por la riada que incluye la recogida, embalaje, asesoría técnica y almacenaje provisional en el Centre del Carme de València. Nuestro compromiso con el sector se verá refrendado mediante acciones sucesivas de apoyo material, estructural y de diálogo con el sector.

Tébar ha recorrido también las ferias Art Madrid, que en su vigésima edición cuenta con las galerías Alba Cabrera Gallery con obras de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz; Shiras Galería, que presenta los trabajos de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón; y Galería La Mercería con David Sánchez, Óscar Seco, Paco Dalmau y Roice 183.

Por otra parte, el certamen URVANITY Art Fair celebra su novena edición con la participación de las galerías 'Gabinete de Dibujos', con obra de Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y ESCIF;

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL COMERCIO

Medio	El Comercio Digital	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	235 738	V. Comunicación	11 700 EUR (12,297 USD)
Pág. vistas	1 263 985	V. Publicitario	3379 EUR (3551 USD)

https://www.elcomercio.es/culturas/arte/semana-arte-madrid-galerias-asturias-20250305094253-nt.html

Siete galerías asturianas en la Semana del Arte de Madrid

Siete galerías asturianas en la Semana del Arte de Madrid ATM será la única que participe en Arco, con un stand para Pablo Linsambarth y otro con Pablo de Lillo e Ixone Sádaba Llamazares Galería mostrará la obra de Hugo Alonso.

E. C. Las horas previas a la Semana del Arte de Madrid que comienza este 5 de marzo marcan uno de los momentos más frenéticos del calendario artístico.

Las galerías ultiman detalles antes de abrir al público sus propuestas, tras semanas gestionando transportes, embalajes y montajes. Siete galerías asturianas han llegado hasta hoy con los deberes hechos: ATM, Espacio Líquido, Llamazares Galería, Aurora Vigil-Escalera, Arancha Osoro, Lucía Dueñas y Zooh Microgallery.

Una vez más, ATM será la representante asturiana en Arco, la feria más influyente del mercado del arte en nuestro país. Este año lo hará por partida doble: por un lado, con un estand invitado por la feria, donde presenta la obra de Pablo Linsambarth, y por otro, con un espacio propio en el que exhibirá trabajos de Ixone Sádaba y del asturiano Pablo de Lillo.

Junto a Arco, Art Madrid será la primera en abrir esta mañana sus puertas. Lo hará hasta el domingo 9 de marzo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

En su vigésima edición, reunirá a 35 galerías con una selección que abarca todas las disciplinas y que este año pone el foco en el arte emergente: la mitad de los artistas participan por primera vez.

No es el caso de Aurora Vigil-Escalera, que regresa con un sólido elenco de creadores: a los volúmenes escultóricos de Ernesto Knorr se le unirán Ismael Lagares, Jorge Hernández, Francisco Mayor Maestre, Iván Quesada, las piezas en mármol de Mico Rabuñal y las creaciones de Mario Soria, Moisés Yagües y Tanadori Yamaguchi.

También repite la ovetense Arancha Osoro, que apuesta por el talento asturiano llevando a Paula Blanco, Iván Baizán, Iyán Castaño, Joaquín Viña e Idoia Cuesta.

elperiodic.com

Medio	elperiodic.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	27 939	V. Comunicación	4 259 EUR (4,560 USD)
Pág. vistas	172 809	V. Publicitario	1132 EUR (1212 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403872773

La secretaria autonómica de Cultura visita las galerías de arte de la Comunitat Valenciana presentes en las ferias internacionales de Madrid

original

La secretaria autonómica de Cultura, Pilar Tébar, acompañada por el director-gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda; y la gerente del IVAM, María Ayuso, ha visitado este miércoles las propuestas de las galerías de arte de la Comunitat Valenciana presentes en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO, que celebra su 44ª edición.

Tébar ha visitado las galerías Rosa Santos, Luis Adelantado, Jorge López Galería y Set Espai d'Art. En concreto, Rosa Santos está presente en ARCO con las propuestas de Elena Aitzkoa, Greta Alfaro, Andrea Canepa, Marina González Guerreiro y María Ruido en su programa general; y Sandra Mar en el espacio 'Solo project'.

Luis Adelantado presenta obra de Carmen Calvo en 'Solo project' y en su programa general las piezas de Irma Álvarez-Laviada, Manu Blázquez, José Luis Cremades, Javi Cruz, Ana Esteve Reig, Fuentesal Arenillas, Rubén Guerrero, Álex Marco, Laura Palau, José Miguel Pereñíguez, Alex Reynolds, M Reme Silvestre, Cachito Vallés y Darío Villalba.

También ha visitado el expositor de Jorge López Galería en su proyecto 'Cantes de ida y vuelta', que engloba las obras de los artistas Amparo Tormo, Manuel Vilariño, Matías Ercole, Volkan Diyaroglu, Álvaro Porras y María García Ibáñez.

Por su parte Set Espai d'Art participa en el programa DÚO, a través del diálogo de la obra de Laia Abril y de Diana Lelonek.

Tébar ha querido manifestar el apoyo de la Generalitat a las galerías valencianas presentes en ARCO Madrid, así como en las ferias JustMad, Art Madrid, SAM (Salón de Arte Moderno) y URVANITY ART, "cuya participación promueve la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en nuestro territorio".

Anualmente, la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo mantiene una línea de subvenciones para fomentar la participación de las galerías de arte de la Comunitat Valenciana en ferias de arte nacionales e internacionales, que el pasado año ascendió a 267.100 euros.

Además, la secretaria autonómica ha manifestado "la necesidad de seguir trabajando en la reconstrucción de Valencia y del sector cultural afectado por la riada del pasado octubre", con distintas actuaciones como la concesión de las ayudas DANA para profesionales y empresas de industrias culturales.

Asimismo, Tébar ha destacado "el plan de asistencia a más de 50 artistas visuales afectados

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

andaluciainforma.com

Medio	andaluciainforma.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	512 EUR (548 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403704408

Más de una veintena de profesionales y gestores culturales analizan el impacto de la cultura en el territorio en Periscopio La Térmica

La Térmica, el destacado centro de cultura contemporánea de la Diputación Provincial de Málaga, se prepara para acoger una nueva edición de Periscopio los días 3 y 4 de abril. Este evento, parte de la iniciativa Red de Periscopios impulsada por la Fundación Contemporánea, se desarrollará bajo el tema Cultura y territorio.

original

La Térmica, el destacado centro de cultura contemporánea de la Diputación Provincial de Málaga, se prepara para acoger una nueva edición de Periscopio los días 3 y 4 de abril. Este evento, parte de la iniciativa Red de Periscopios impulsada por la Fundación Contemporánea, se desarrollará bajo el tema Cultura y territorio. Durante estos encuentros se organizarán mesas de conversación en las que se explorará el impacto de la cultura a distintos niveles: local, nacional e internacional.

Entre los ponentes se encuentran figuras relevantes del ámbito cultural, como Antonio Javier López, director de La Térmica; Fernando Pérez, gestor cultural y responsable de programación de Azkuna Zentroa; Isabel Villanueva, directora de BIME; Sergio Sancho, director de Urvanity; y Verónica Ruth Frías, directora de Residencia Rara. La presencia de estos profesionales de grandes instituciones y proyectos privados promete ofrecer una visión diversa sobre el papel fundamental que desempeña la cultura en el territorio y cómo esta trasciende fronteras.

Una de las características destacadas de esta edición es la apertura de una convocatoria destinada a proyectos culturales que busquen resaltar la riqueza de la provincia de Málaga. Cualquier persona mayor de 18 años o entidad con una propuesta centrada en la cultura y el territorio malagueño puede participar. Los diez proyectos seleccionados tendrán la oportunidad de presentar sus ideas en un visionado privado ante profesionales del sector el 3 de abril. Además, cinco finalistas expondrán sus propuestas en un evento abierto al público, y el proyecto ganador será elegido para intervenir en una mesa de debate sobre «Cultura y territorio. Una mirada desde lo local», que se llevará a cabo el 4 de abril. Cabe destacar que el proyecto ganador será promovido por La Térmica en su programación cultural.

El encuentro también incluirá un programa de visitas profesionales a instituciones culturales relevantes, como la Cueva de Nerja, el Museo de Nerja, Residencia Rara de Villanueva del Rosario y Caminito del Rey. Para fomentar el networking, se llevará a cabo una actividad denominada Una cerveza con, donde los asistentes podrán interactuar con los referentes del sector cultural en grupos reducidos.

El día 4 de abril concluirá con el Red Friday, un evento de artes vivas que se ha consolidado como un referente en La Térmica. Este evento abierto a la ciudadanía ofrecerá una intensa agenda de performances, arte, música y moda, con actividades programadas cada media hora desde las seis de la tarde hasta la medianoche.

La Fundación Contemporánea, creada por La Fábrica en 2008, busca contribuir al desarrollo de los profesionales de la cultura mediante actividades de encuentro y formación, apoyo a emprendedores y fomento de la colaboración entre organizaciones culturales, tanto públicas como privadas.

En resumen, esta nueva edición de Periscopio promete ser un espacio dinámico para el intercambio de ideas y la presentación de proyectos culturales, impulsando un ecosistema favorable para el desarrollo de iniciativas que integren cultura y territorio en la provincia de Málaga.

Fuente: Diputación de Málaga.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

NoticiasCantabria

Medio	noticiascantabria.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403842324

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y elige de nuevo al modelo LBX como lienzo

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y elige de nuevo al modelo LBX como lienzo Inicio Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car...

Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y elige de nuevo al modelo LBX como lienzo Por Redacción - 5 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print MADRID, 5 (EUROPA PRESS) La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Mariadela Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real.

Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

HoyToledo

Medio	hoytoledo.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403829576

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y elige una vez más al modelo LBX como lienzo

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y elige una vez más al modelo LBX como lienzo Inicio Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car...

Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y elige una vez más al modelo LBX como lienzo Por Redacción - 5 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print MADRID, 5 (EUROPA PRESS) La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Mariadela Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real.

Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

madridon.com

Medio	madridon.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403842526

EMPRESAS

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona nuevamente al modelo LBX como lienzo

Por **Redacción** - 5 de marzo de 2025

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Mariadela Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real. Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

"La verdad es que no es casualidad, ni mucho menos", ha afirmado Pieltain en

- Publicidad -

ÚLTIMAS NOTICIAS MADRID

VÍDEO | "Pie catastrófico": se sale de la vía en Villa de Vallecas en...

Violenta disputa en Coslada: joven de 27 años apuñalado y agresor detenido

Última Hora: El 'Rey del Cachopo' desvela la localización de los restos de Heidy...

Robaron miles de euros | Así actuaba la banda que simulaba falsas revisiones eléctricas...

¿Te interesa?

EXTREMADURA DIARIO

Medio	extremaduradiario.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403827165

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona una vez más al modelo LBX como lienzo

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona una vez más al modelo LBX como lienzo Extremadura cáceres Badajoz Política Salud Economía Educación Cultura Deportes Perfiles Inicio Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car...

Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona una vez más al modelo LBX como lienzo Por Redacción - 5 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print MADRID, 5 (EUROPA PRESS) La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Mariadela Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real.

Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

EXTREMADURA DIARIO

Medio	extremaduradiario.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403827165

La verdad es que no es casualidad, ni mucho menos, ha afirmado Pieltain en declaraciones a Europa Press, quien ha subrayado que el LBX ha sido uno de los protagonistas del mejor año (2024) de la historia de Lexus en España, gracias a su gran acogida y a los resultados obtenidos en matriculaciones, financiaciones, ventas de accesorios y otros servicios.

EDO KIRIKO EN ARCOMADRID 2025: UN HOMENAJE AL VIDRIO JAPONÉS Además, la compañía japonesa expone este año en ARCOmadrid, de la que es partner oficial por sexto año consecutivo, la obra vencedora de la anterior edición del concurso, el proyecto Edo Kiriko, creada por el arquitecto Pablo Diego Pastor y el ingeniero informático Javier Prado López.

El proyecto toma su nombre de una antigua técnica japonesa de tallado de vidrio, conocida por sus intrincados patrones geométricos y la precisión artesanal.

Según han explicado los creadores en la rueda de prensa, el proceso supuso un desafío técnico significativo, ya que implicó recubrir el vehículo con cerca de 600 kilos de vidrio tallado a mano.

Al principio pensamos en hacerlo con una máquina de corte, pero se nos iba de tiempo y de precisión, así que lo llevamos cortando uno a uno con martillo y cincel hasta que quedaba la forma más o menos que nosotros queríamos, ha detallado Prado López.

En declaraciones a Europa Press, Diego Pastor ha señalado que uno de los mayores retos fue adaptar los cristales a las curvas del LBX, pegándolos manualmente uno a uno.

Los 4.000 o 5.000 cristalitos que lleva el coche los colocamos a mano, ha afirmado. Además, los artistas destacaron que el peso añadido del vidrio llegó a dificultar incluso la apertura del capó durante el montaje.

El concepto detrás de Edo Kiriko se basa en la unión de la tradición japonesa con la innovación tecnológica, un paralelismo que los artistas consideran clave para conectar con la esencia de Lexus.

La idea era empaquetar algo sostenible, con raíces japonesas, y nos pareció un arte muy bonito por el concepto de ir tallando poco a poco, componiendo geometrías inspiradas en la naturaleza, ha explicado Prado López.

Para ambos creadores, exponer en ARCOmadrid representa un sueño hecho realidad. Al final, es la feria de arte contemporáneo más importante de España, y nunca imaginamos tener un stand entero para nosotros, ha expresado Pablo Diego Pastor, subrayando la relevancia de esta oportunidad para su carrera artística.

LEXUS SE INVOLUCRA CON EL ARTE EN EL MES DE MARZO Durante la rueda de prensa, la directora general de Lexus España ha subrayado la estrecha y larga relación de la marca con el arte contemporáneo y su compromiso por apoyar la creatividad y la innovación.

En este contexto, ha avanzado las próximas actividades previstas por Lexus para el mes de marzo. En ARCO Madrid, Pieltain ha avanzado que Lexus presentará por quinto año consecutivo el Premio Lexus al Mejor Stand, cuyo ganador será elegido por un comité de comisarios expertos.

La marca también ha desplegado una flota de vehículos para el transporte de los visitantes y ha organizado eventos privados con galeristas. Vamos a aprovechar esta semana en ARCO de forma maravillosa, ha asegurado Pieltain.

Además de su participación en ARCOmadrid, Lexus refuerza su compromiso con el arte contemporáneo con su presencia en otras dos ferias destacadas de la capital: Art Madrid y UVNT Art Fair (Urbanity), todas ellas enmarcadas en el concepto Art Month, mediante el cual la marca busca destacar aún más su compromiso con el arte y la creación contemporánea.

En Art Madrid, que se celebra del 5 al 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, el protagonismo lo tendrá el Lexus RZ, vehículo 100% eléctrico de la marca, intervenido artísticamente por Marta de la Fuente bajo el nombre de Itadakimasu (¡Buen provecho! en japonés).

Por otro lado, en UVNT Art Fair (Urbanity), feria reconocida por su enfoque vanguardista y disruptivo, Lexus vuelve a apostar por el LBX como lienzo, esta vez de la mano del artista Andrés Izquierdo.

UVNT Art Fair se celebra del 6 al 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid. Pieltain ha destacado que el arte contemporáneo es un territorio absolutamente vinculado al ADN de la marca, y que la participación de Lexus en ferias como ARCO es una muestra de su compromiso por acercar el arte y el diseño a sus clientes.

Lo que nos gusta es intentar aportar ese pequeño granito de arena a este mundo tan maravilloso y a esta riqueza cultural que tenemos en el país, ha afirmado la directora general, quien ha recalcado que el arte seguirá siendo un pilar estratégico para la marca en los próximos años.

Pieltain ha concluido destacando que Lexus Art Car ha contado hasta la fecha con la participación de más de 60 artistas y ha recibido más de 300.000 votos en redes sociales, consolidándose como una de las iniciativas más relevantes para la marca en su vinculación con el arte contemporáneo.

Ciudad Lineal

Medio	Ciudad Lineal	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (459 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://ciudadlineal.net/noticia/20268

Matadero Madrid exhibe en la Semana del Arte una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz

Un año más, este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair. La obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid.

original

Un año más, este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair

La obra *CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero* está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid

La construcción filiforme de Lara Ruiz se muestra como un garabato que propone un recorrido por la plaza invitando a un juego sin normas

Además, el Centro de residencias artísticas abrirá sus puertas para dar a conocer el trabajo de sus residentes de artes visuales, música e investigación

El artista Fernando Sánchez Castillo realizará la *performance De matadero a vivero* en un recorrido por los 100 años de este centro

Cineteca Madrid ha programado los ciclos *El museo imaginario* y *Videoartistas contemporáneas,* con piezas de Sally Gutiérrez, Virginia García del Pino, Susana de Sousa Dias y Núria Güell

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada *CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero,* una instalación *site specific* que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La Tribuna de Ciudad Real

Medio	La Tribuna de Ciudad Real	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9709	V. Comunicación	1 956 EUR (2,056 USD)
Pág. vistas	54 648	V. Publicitario	609 EUR (640 USD)

https://www.latribunadeciudadreal.es/opinion/zca1aa734-b334-85b9-ea89d0fd21ce8a8d/202503/entartete-kunst

Entartete kunst

Algo parecido a ese holocausto cultural europeo y germano ha dado comienzo en Estados Unidos sobre todo en la capital federal, Washington como forma de venganza a los tiempos anteriores demócratas, liberales y woke en los que el apoyo electoral a Trump fue de apenas el 7%. Y por ello se dictan órdenes ejecutivas en pro del Buen Gobierno.

La Tribuna de Ciudad Real • **original**

Doble Dirección

José Rivero

05/03/2025

Coincide la vigencia de la expresión *Entartete kunst* o Arte degenerado, puesta en circulación por los nacionalsocialistas hitlerianos en las décadas de los treinta y cuarenta del siglo XX, para denominar a todo aquello que contradecía su ideario integrista, fantasmal, populista las raíces del Volk y del *Heimtastile* y racista, con la voluntad *washingtoniana* del presidente Donald Trump por liquidar todo lo que huela a moderno y liberal. El conflicto nazi y su guerra cultural parda quedó resuelto con la prohibición persecución y destrucción en el límite de la pintura no solo pintura, literatura y arquitectura también abstracta, informal y judaizante, al tiempo que se producía la incautación y la posterior comercialización de toda esa pintura contaminada y contagiosa procedente de los tiempos de Weimar, como practicara el mariscal de campo Göring, condenando y robando lo tatuado por el mal de ojo y como refleja la foto del Mauritshuis de La Haya: la sala del museo sólo provista de marcos sin tela, en una visión fantasmal.

Algo parecido a ese holocausto cultural europeo y germano ha dado comienzo en Estados Unidos sobre todo en la capital federal, Washington como forma de venganza a los tiempos anteriores demócratas, liberales y *woke* en los que el apoyo electoral a Trump fue de apenas el 7%. Y por ello se dictan órdenes ejecutivas en pro del Buen Gobierno. Se bloquean fondos para el Kennedy Center, ordenando terminar con su política de inclusión o de universalización de valores, se limitan los programas para el desarrollo de las Artes y se cuestiona el mecenazgo liberal que rompe conciencias nobles. También se critica la arquitectura última de la administración demócrata, y se insta a que los edificios oficiales se produzcan con criterios «neoclásicos, regionales y tradicionales». Se acabó el maremágnum de modernidades y brutalidades ahora que se recupera en el cine, con algún error, el concepto histórico de brutalismo con arquitecto judío, para colmo de males.

Mientras tanto, como reverso contradictorio y no explicado, se produce la inflamación como metástasis cancerígenas de celebraciones artísticas madrileñas e internacionales. No sólo Arco, como feria anual del arte. También crecen, ante la adversidad, otras celebraciones. Art Madrid, Artist Experience, Just Mad, Hybrid Art, Urvanity Art Fair o el Salón de Arte Moderno. Igual ocurre con la Semana del Diseño de Milán y con la Semana de Estocolmo, con la Semana de la Moda de New York, con la Mercedes Benz Fashion week o con el Style de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ASTURIAS HOY

Medio	Asturias Hoy	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403827168

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona de nuevo al modelo LBX como lienzo

Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona de nuevo al modelo LBX como lienzo Inicio Empresas Lexus lanza la octava edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y selecciona de nuevo al modelo LBX como lienzo Por Redacción - 5 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print MADRID, 5 (EUROPA PRESS) La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Mariadela Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real.

Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

La verdad es que no es casualidad, ni mucho menos, ha afirmado Pieltain en declaraciones a Europa Press, quien ha subrayado que el LBX ha sido uno de los protagonistas del mejor año (2024) de la historia de Lexus en España, gracias a su gran acogida y a los resultados obtenidos en matriculaciones, financiaciones, ventas de accesorios y otros servicios.

VALENCIA NEWS

Medio	VLC News	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	210	V. Comunicación	613 EUR (656 USD)
Pág. vistas	1260	V. Publicitario	177 EUR (189 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403804212

Tébar ha recorrido también las ferias Art Madrid, que en su vigésima edición cuenta con las galerías Alba Cabrera Gallery con obras de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz; Shiras Galería, que presenta los trabajos de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón; y Galería La Mercería con David Sánchez, Óscar Seco, Paco Dalmau y Roice 183.

Por otra parte, el certamen URVANITY Art Fair celebra su novena edición con la participación de las galerías Gabinete de Dibujos, con obra de Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y ESCIF; mientras que Tuesday to Friday expone obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

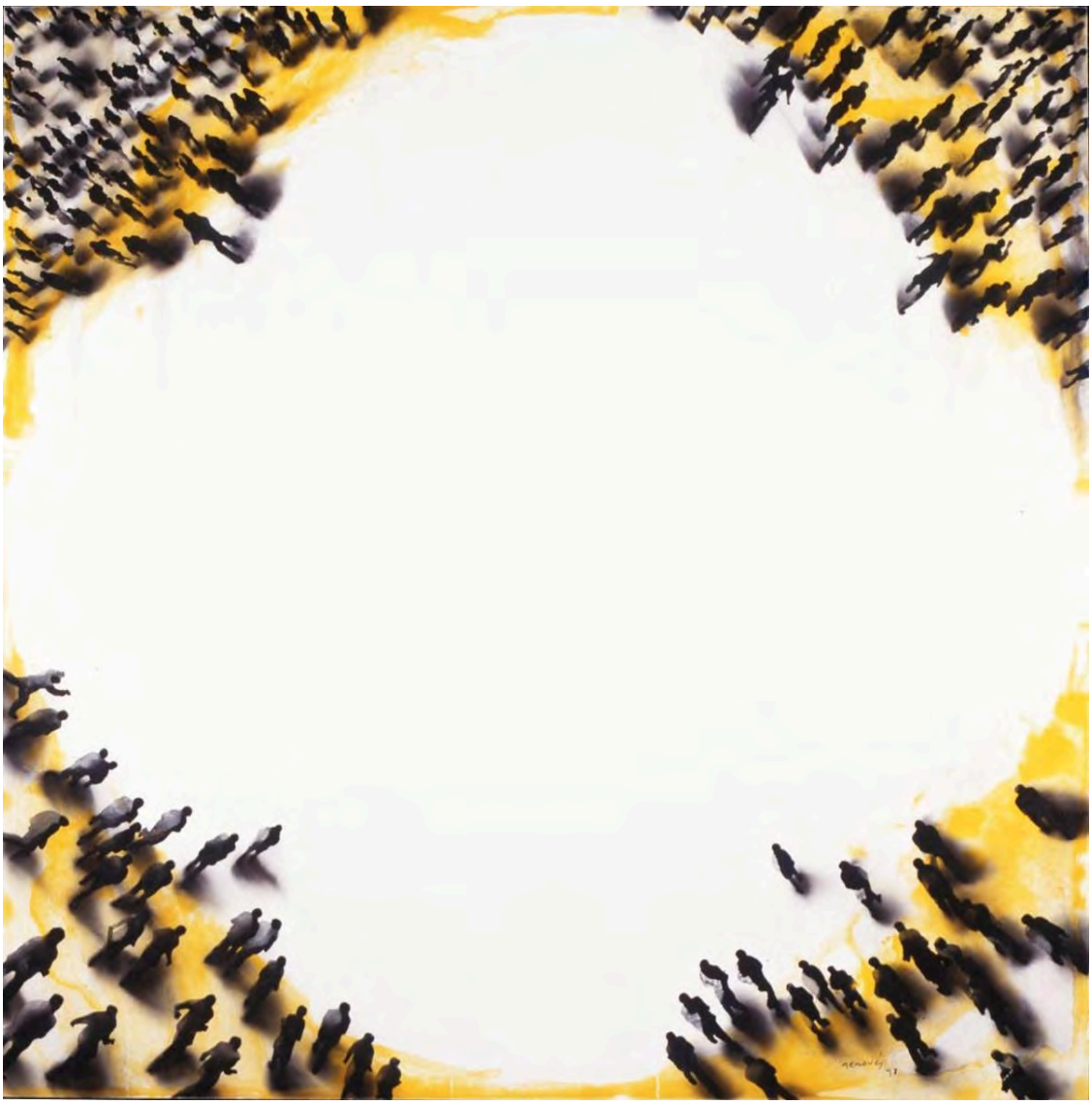
Asimismo, Pilar Tébar ha podido conocer las propuestas de las galerías Isabel Bilbao, con piezas de Helga Grollo en JustMad y de la Galería Benlliure en el SAM (Salón de Arte Moderno), con obra de artistas consagrados como Eduardo Chillida, Julian Opie, Antoni Tàpies, Manolo Valdés, Manuel Millares, Juan Genovés, Equipo Crónica, Juan Uslé, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo y Rafa Macarrón.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Medio	Levante EMV	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	410 880	V. Comunicación	17 515 EUR (18,409 USD)
Pág. vistas	2 403 210	V. Publicitario	4259 EUR (4476 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403062774



Juan Genovés estará en SAM con la Galería Benlliure. / L-EMV

UVNT Art Fair

La **UVNT Art Fair** (del 6 al 9 de marzo) celebra su novena edición con artistas emergentes y de media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional que se dan cita en esta feria para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña. Allí, las valencianas **Gabinete de Dibujos** presentará a **Lara Ruiz, Antonio Ballesteros** y al reconocido artista urbano valenciano Escif. Y Tuesday to Friday expondrá obras de **Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald**.

JustMad

Por su parte, **JustMad** (del 6 al 9), que celebra su decimosexta edición en el Palacio de Neptuno, continúa marcando el pulso del arte más actual. Dentro de la sección Just Solo desde Xàbia, la galería **Isabel Bilbao** muestra la obra de la artista **Helga Grollo**, quien explora nuevas formas de narrar el espacio a través de técnicas innovadoras.

Rosa Torres firma "Lago con dos figuras", de Shiras Galería. / L-EMV

Art Madrid

Otro de los eventos que marcan la agenda del arte contemporáneo de esta semana es **Art Madrid** (del 5 al 9), que celebra su 20ª edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Dos galerías valencianas participan en este encuentro: **Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería**. Alba Cabrera Gallery presenta un proyecto que apuesta por la mirada artística de **Queca**

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	INDISA	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	460	V. Comunicación	679 EUR (713 USD)
Pág. vistas	1610	V. Publicitario	196 EUR (206 USD)

https://www.indisa.es/al-dia/santo-mauro-arte-lleva-inspiracion-creatividad-mas-alla-ferias

Santo Mauro es Arte lleva inspiración y creatividad más allá de ferias y galerías

Los salones del Santo Mauro acogen, desde el 28 de febrero al 9 de marzo, una muestra del pintor donostiarra Ricardo Sanz, mientras sus jardines y fachadas son intervenidos por las coloridas esculturas pop de dEmo. El Santo Mauro es Arte. Entre el 28 de febrero y el 9 de marzo, los salones del hotel acogerán una pequeña pero profunda selección de obras del pintor donostiarra Ricardo Sanz, protagonizada por retratos y paisajes urbanos de la ciudad de Madrid.

original

Los salones del Santo Mauro acogen, desde el 28 de febrero al 9 de marzo, una muestra del pintor donostiarra Ricardo Sanz, mientras sus jardines y fachadas son intervenidos por las coloridas esculturas pop de dEmo

El Santo Mauro es Arte. Por eso, un año más se suma a las celebraciones de la Semana del Arte de Madrid, un maratón de arte contemporáneo que cada mes de marzo trata de extender la inspiración y la creatividad por todos los rincones de la capital, coincidiendo con la celebración de sus grandes ferias de arte: ARCOmadrid, Art Madrid, Just Mad y UVNT Art Fair. Entre el 28 de febrero y el 9 de marzo, los salones del hotel acogerán una pequeña pero profunda selección de obras del pintor donostiarra Ricardo Sanz, protagonizada por retratos y paisajes urbanos de la ciudad de Madrid. Además, su jardín y sus fachadas palaciegas será de nuevo escenario de un fresco diálogo entre tradición y vanguardia, gracias a una muestra al aire libre de las divertidas creaciones pop del escultor dEmo.

Ricardo Sanz, uno de los grandes maestros de la pintura contemporánea española, presenta esta íntima muestra bajo el título Santo Mauro es Arte, haciendo honor al perfecto maridaje entre su pincelada suelta, fluida y de colores vibrantes y las elegantes, lujosas, clásicas y aristocráticas estancias del hotel. En ella, pone de manifiesto la evolución de su estilo y su inquebrantable fascinación por la belleza, a través de un homenaje a la vibrante tradición española. Esta selección, cuyas piezas estarán a la venta para el público, está compuesta por una serie de obras que capturan la poesía de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Madrid, así como por una pieza que refleja la esencia festiva de la Feria de Abril sevillana.

Esta exposición, en la que los clientes y visitantes del hotel podrán disfrutar de la maestría técnica de Sanz y su sublime fusión de pintura clásica con estética moderna y atemporal, también incluye, por primera vez a la venta y expuesto como uno más entre las obras del artista, un boceto. En concreto, uno de los dibujos que el donostiarra usó como preparación para su famoso retrato de S.M. el Rey don Felipe VI con la princesa de Asturias.

Esta nueva apuesta del Santo Mauro por llevar el arte a todos los rincones de Madrid también

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Granada Hoy

Medio	Granada Hoy	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	67 752	V. Comunicación	5 513 EUR (5,721 USD)
Pág. vistas	401 207	V. Publicitario	1861 EUR (1931 USD)

https://www.granadahoy.com/ocio/gran-fiesta-feria-arte_0_2003437208.html

La gran FIESTA y la gran FERIA del arte

Granada/Las ferias de arte fueron fenómenos que surgieron a la sombra de ARCO. Casi en ningún sitio , salvo Santander, tuvieron éxito. No lo hubo porque las cosas se hicieron mal. No se contó con galerías de prestigio que respaldaran los eventos; los organizadores tenían poca credibilidad y nula experiencia y se notó infinitamente más la cohetería que la sensatez y la verdad.

Redacción Granada • **original**

Varias personas observan las obras expuestas en el último día de la feria.

Granada/Las ferias de arte fueron fenómenos que surgieron a la sombra de ARCO. A finales de la anterior centuria, florecieron como hongos y muchas ciudades- Salamanca, Cáceres, Sevilla, Marbella, Cádiz, Jaén, Armilla- organizaron, con escaso criterio, unos burdos acontecimientos que dejaban mucho que desear, no aportaban absolutamente nada nuevo y sólo sirvieron para que unos pocos -la mayoría advenedizos en lo artístico- pudieran tener unos días de gloria y así fomentar un ego que para poco les sirvió. Casi en ningún sitio , salvo Santander, tuvieron éxito. No lo hubo porque las cosas se hicieron mal. No se contó con galerías de prestigio que respaldaran los eventos; los organizadores tenían poca credibilidad y nula experiencia y se notó infinitamente más la cohetería que la sensatez y la verdad. De aquello no queda casi nada. Es más, dentro de unos días se pone en marcha la Semana del Arte de Madrid. **ARCO sigue siendo la madre y maestra de todo aquello**; alrededor de lo que acontece en IFEMA hay una serie de ferias satélites que, la mayoría, quiten ustedes Urvanity y poco más, dejan mucho que desear y sólo acogen galerías de muy medio pelo, con artistas que la mayoría no tienen cabida en galerías de prestigio.

Hace unos días se puso en marcha la segunda edición de LATERAL, la feria de arte de Granada que dirige Miguel Ángel Moreno Carretero y que ha sido **un auténtico éxito de participantes y de público**. Vayamos por parte porque hay muchas cosas que comentar. El director y creador de esto es artista grande, de ideas claras y sensatas, sin compromisos espurios para conseguir dudosas prebendas. Ha sido un proyecto de muchísimo éxito porque las cosas se han hecho con sensatez y buscando sólo el fomento de lo artístico con objeto de acercar la creación contemporánea a todos los sectores. Miguel Ángel Moreno Carretero, que es artista de profunda convicción y acertada ejecución en lo que hace; sabe mucho de todo este complejo de cosas que es un evento de este tipo; conoce los entresijos del arte, tanto como creador de múltiples actividades a las que ha sabido dar mucho sentido y clara

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

noticias.madrid

Medio	noticias.madrid	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (565 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (156 USD)

https://noticias.madrid/instalacion-de-pvc-de-lara-ruiz-transforma-matadero-madrid-en-la-semana-del-arte

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Instalación de PVC de Lara Ruiz Transforma Matadero Madrid en la Semana del Arte

Actualidad Por: Noticias Madrid 3 de marzo de 2025 2 minuto(s) de lectura

WhatsApp Facebook Twitter Pinterest Telegram

Más popular

Tribunal Permite Continuar con la Publicación del Libro de José Bretón y su Impactante Confesión

Acto de Honestidad: Hombre Retorna 18.900 Euros Encontrados en Contenedor a Despistada Dueña de Bar en

Medio	Más Interés Madrid	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (565 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (156 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402140492

Matadero exhibe una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz por la Semana del Arte

Matadero Madrid celebrará la Semana del Arte con una programación especial, del 6 al 9 de marzo, y acoge un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Jornadas de puertas abiertas, exposiciones, cine, coloquios, mesas redondas y 'performances' formarán parte de una programación diseñada para acercar la actividad del centro a madrileños y visitantes.

Carlota García-Ruiz • **original**

Ampliar

La obra 'CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero' está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid. (Foto: Ayuntamiento de Madrid)

lunes 03 de marzo de 2025, 18:25h

Por

Matadero Madrid celebrará la Semana del Arte con una programación especial, del 6 al 9 de marzo, y acoge un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Diario de Madrid

Medio	El Diario de Madrid	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (565 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (156 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402089415

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una instalación monumental y una agenda cultural diversa

Matadero Madrid, uno de los epicentros de la creación contemporánea en la capital, se suma a la Semana del Arte con una programación especial que incluye exposiciones, performances, jornadas de puertas abiertas y ciclos de cine. En esta edición, que coincide con ARCOmadrid y la UVNT Art Fair, destaca la monumental instalación CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero de la artista Lara Ruiz, una estructura que invita a la interacción con el espacio urbano.

original

photo_camera II Encuentro Vivaces - Ayuntamiento de Madrid

Matadero Madrid, uno de los epicentros de la creación contemporánea en la capital, se suma a la **Semana del Arte** con una programación especial que incluye exposiciones, performances, jornadas de puertas abiertas y ciclos de cine. En esta edición, que coincide con **ARCOmadrid** y la **UVNT Art Fair**, destaca la monumental instalación CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero de la artista Lara Ruiz, una estructura que invita a la interacción con el espacio urbano.

Una instalación para reflexionar sobre el espacio y la materia

Ubicada en **Plaza Matadero**, la obra de **Lara Ruiz** está realizada con tuberías de PVC y codos industriales, materiales que normalmente permanecen ocultos bajo el suelo, pero que aquí emergen para **reivindicar su presencia en el entorno urbano**. La instalación, desarrollada en colaboración con el fabricante Molecor, forma parte del programa de **Arte Público de UVNT Art Fair** y ha sido posible gracias al apoyo de Lexus.

El diseño de la obra propone una experiencia inmersiva, con formas sinuosas que sugieren un recorrido sin normas, evocando el juego y la exploración del espacio. Además, rinde homenaje a escultoras como Louise Bourgeois y Niki de Saint Phalle, reivindicando el volumen y la materialidad como símbolos de resistencia y expresión artística.

UVNT Art Fair y su apuesta por el arte contemporáneo global

Matadero Madrid es una de las sedes de la **UVNT Art Fair**, una feria de arte emergente que, en su novena edición, reúne a **más de 44 galerías internacionales y 125 artistas** de ciudades como París, Taipéi y Palma de Mallorca. Este año, la feria ha incorporado una nueva sección, **"FOCO LATAM"**, dedicada al arte latinoamericano, con nueve proyectos de galerías destacadas.

Actividades culturales durante la Semana del Arte

SEMANA DEL ARTE MATADERO 2025

Además de la instalación de Lara Ruiz, Matadero Madrid acogerá una serie de eventos que exploran las relaciones entre arte, historia y comunidad.

Jornadas de puertas abiertas en el Centro de Residencias Artísticas

El **Centro de Residencias Artísticas**, situado en Nave 16, abrirá sus puertas al público los días 6 y 9 de marzo, ofreciendo un acercamiento al trabajo de artistas visuales, músicos e investigadores residentes. Entre los creadores que compartirán su proceso creativo se encuentran Aldo Urbano, Amaya Hernández y Pablo Capitán del Río, entre otros.

Performance De matadero a vivero de Fernando Sánchez Castillo

El viernes 7 de marzo, el artista **Fernando Sánchez Castillo** presentará la **performance "De**

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

semprevalencia.com

Medio	Sempre Valencia	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (471 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (156 USD)

https://www.semprevalencia.com/2025/03/las-galerias-valencianas-acuden-a-la-cita-anual-del-arte-en-madrid

Jorge López Galería en su proyecto Cantes de ida y vuelta, engloba las obras de los artistas: Amparo Tormo, Manuel Vilariño, Matías Ercole, Volkan Diyaroglu, Álvaro Porras y María García Ibáñez. Este proyecto es un laberinto cultural que conecta artistas de Europa y Latinoamérica, reflejando el viaje del migrante, presentando obras enriquecidas con influencias de ambos lados
del Atlántico.

Volkan Diyaroglu estará en Arco

Set Espai dArt participa en el programa DÚO, con una reflexión sobre la estrecha relación entre
el ser humano, el territorio y la memoria a través del diálogo de la obra de Laia Abril y de Diana
Lelonek, dos artistas con un trabajo multidisciplinar en el que predominantemente emplean la fotografía como el medio para desarrollar sus proyectos.

UVNT Art Fair celebra su novena edición con artistas emergentes y de media carrera de la escena
contemporánea nacional e internacional que se dan cita en esta feria para reimaginar el paisaje
cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la **Semana del Arte madrileña.**
Gabinete de Dibujos presentará a Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y ESCIF

Tuesday to Friday expone obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

JUSTMAD, que celebra su décimo sexta edición en el Palacio de Neptuno, continúa marcando el
pulso del arte más actual. Dentro de la sección JUST Solo desde Jávea, la galería Isabel Bilbao
muestra la obra de la artista Helga Grollo, quien explora nuevas formas de narrar el espacio a través de técnicas innovadoras.

ART MADRID celebra su 20ª edición 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Y aquí

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

REVISTA PLÁCET CONECTA CON MADRID

Medio	Revista Placet	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	250	V. Comunicación	614 EUR (641 USD)
Pág. vistas	1500	V. Publicitario	180 EUR (187 USD)

https://revistaplacet.es/semana-del-arte-en-madrid-guia-completa/

mezcla de disciplinas.

Hybrid Art Fair. Del 6 al 9 de marzo. Hotel Petit Palace Santa Bárbara. Entradas 12,50.

JUSTMAD

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo JUSTMAD presenta su decimosexta edición en el Palacio de Neptuno de Madrid donde **40 galerías que dan forma al Programa General, Solo Project y Just Latam, entre las que participarán 11 países diferentes.** 15 de las galerías estarán por primera vez en la feria. Atentos a la selección Latam que recorre Buenos Aires a Nueva York.

JustMad se celebra del 6 al 9 de marzo en el Palacio de Neptuno. Entradas 17.

UVNT Art Fair

Guarda en su nombre palabras como internacional o «Nuevo arte contemporáneo». Su filosofía ha sido siempre la de explorar los lenguajes más frescos, actualizando códigos estéticos y estableciendo nuevas tendencias en el mundo del arte. 44 galerías nacionales e internacionales con más de 160 artistas estarán presentes en la feria para reflejar, como cada año, las corrientes artísticas actuales. **Ojo a Foco LATAM, en la que 9 galerías latinoamericanas** darán a conocer la mejor producción artística del otro lado del charco.

UVNT Art Fair se celebra de 6 al 9 de marzo Carpa en Matadero Madrid. Plaza de Legazmi 8. Entrada 21,50

Descubre más planes en Madrid

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

comarcalcv

Medio	Comarcal CV	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	130	V. Comunicación	509 EUR (531 USD)
Pág. vistas	780	V. Publicitario	169 EUR (176 USD)

https://comarcalcv.com/art/365750/las-galerias-valencianas-acuden-a-la-cita-anual-del-arte-en-madrid

Marco, Laura Palau, José Miguel Pereñíguez, Alex Reynolds, M Reme Silvestre, Cachito Vallés y Darío Villalba. Y la artista Carmen Calvo en un Solo Poject.

Jorge López Galería en su proyecto *Cantes de ida y vuelta*, engloba las obras de los artistas: Amparo Tormo, Manuel Vilariño, Matías Ercole, Volkan Diyaroglu, Álvaro Porras y María García Ibáñez. Este proyecto es un laberinto cultural que conecta artistas de Europa y Latinoamérica, reflejando el viaje del migrante, presentando obras enriquecidas con influencias de ambos lados del Atlántico.

Set Espai dArt participa en el programa DÚO, con una reflexión sobre la estrecha relación entre el ser humano, el territorio y la memoria a través del diálogo de la obra de Laia Abril y de Diana Lelonek, dos artistas con un trabajo multidisciplinar en el que predominantemente emplean la fotografía como el medio para desarrollar sus proyectos.

UVNT Art Fair celebra su novena edición con artistas emergentes y de media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional que se dan cita en esta feria para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña.

Gabinete de Dibujos presentará a Lara Ruiz, Antonio Ballesteros y ESCIF

Tuesday to Friday expone obras de Liam Fallon, Lola Zoido, y Philip Gerald.

JUSTMAD, que celebra su décimo sexta edición en el Palacio de Neptuno, continúa marcando el pulso del arte mas actual. Dentro de la sección JUST Solo desde Jávea, la **galería Isabel Bilbao** muestra la obra de la artista Helga Grollo, quien explora nuevas formas de narrar el espacio a través de técnicas innovadoras.

ART MADRID celebra su 20ª edición 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Y aquí podremos ver las galerías valencianas: Alba Cabrera Gallery, Galería la Mercería y Shiras Galería.

Alba Cabrera Gallery presenta un proyecto que apuesta por la mirada artística de Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll y Paco Díaz.

Shiras Galería presentará obras de Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura y Cristina Gamón.

Galería La Mercería con David Sánchez, Óscar Seco, Paco Dalmau y Roice 183.

La Galería Benlliure estará en el SAM (SALÓN DEL ARTE MODERNO) EN LA Fundación Carlos de Amberes de Madrid que lleva artistas consagrados como Eduardo Chillida, Julian Opie, Antoni Tàpies, Manolo Valdés, Manuel Millares, Juan Genovés, Equipo Crónica, Juan Uslé, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo y Rafa Macarrón

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diario de Madrid

Medio	Diario Madrid	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	190 306	V. Comunicación	11 112 EUR (11,596 USD)
Pág. vistas	660 978	V. Publicitario	3076 EUR (3210 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402182139

Matadero Madrid exhibe en la Semana del Arte una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz

Un año más, este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair. La obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid.

original

Un año más, este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair

La obra *CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero* está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid

La construcción filiforme de Lara Ruiz se muestra como un garabato que propone un recorrido por la plaza invitando a un juego sin normas

Además, el Centro de residencias artísticas abrirá sus puertas para dar a conocer el trabajo de sus residentes de artes visuales, música e investigación

El artista Fernando Sánchez Castillo realizará la *performance De matadero a vivero* en un recorrido por los 100 años de este centro

Cineteca Madrid ha programado los ciclos *El museo imaginario* y *Videoartistas contemporáneas,* con piezas de Sally Gutiérrez, Virginia García del Pino, Susana de Sousa Dias y Núria Güell

03/03/2025

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada *CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero,* una instalación *site specific* que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero.

Imagen de la obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero ubicada en Plaza Matadero

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

gacetinmadrid.com

Medio	gacetinmadrid.com	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	26 093	V. Comunicación	3 930 EUR (4,101 USD)
Pág. vistas	282 807	V. Publicitario	1088 EUR (1135 USD)

https://gacetinmadrid.com/2025/03/03/matadero-madrid-exhibe-semana-arte-lara-ruiz/

Matadero Madrid exhibe en la Semana del Arte una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero.

Gacetín Madrid • **original**

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada *CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero,* una instalación *site specific* que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación *site specific* que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor. El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL COMERCIO

Medio	El Comercio Digital	Fecha	01/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	235 738	V. Comunicación	11 024 EUR (11,441 USD)
Pág. vistas	1 263 985	V. Publicitario	3379 EUR (3506 USD)

https://www.elcomercio.es/culturas/arte/arco-abre-puertas-talento-asturiano-20250302223024-nt.html

Consultando algunas reproducciones del trabajo del arquitecto y diseñador Marcel Breuer, el artista se dio cuenta de que solo estaba obteniendo una parte de la información: la otra se estaba perdiendo al observar los objetos en dos dimensiones.

Para desafiar esta idea, se propuso enfrentarse a estas figuras del revés y comenzó a trabajar en piezas como 'Esszimer #1', que nos retan a mirar las cosas,literalmente, desde otro lado, para poder llegar a cuestionarnos nuestra propia forma de mirar.

En el mismo stand, Ixone Sádaba presenta 'Echar el olvido al futuro', donde la fotografía es una herramienta de la que se sirve para llevar los límites de la mirada «más allá del marco normativo que define o pretende definir una imagen».

La artista nos transporta a la central nuclear de Lemóniz, un lugar que es para ella un símbolo de la transición española: la construcción de la planta comenzó en 1972, pero la presión social y la actuación de ETA llevaron a su cierre definitivo en 1984 sin llegar a ponerse nunca en funcionamiento.

Como una escultura detenida en el tiempo, la central fue testigo de un proceso político que aún tiene su eco en el presente. La artista desarrolla allí un proyecto artístico que combina fotografías con fragmentos del recinto, explorando así su legado material, simbólico y político.

ATM no será la única nota asturiana que los visitantes van a encontrar en Arco. Aunque no veremos algunos nombres que solían ser habituales en la feria (como Edgar Plans o Hugo Fontela, entre otros), Avelino Sala (Gijón, 1972), Irma Álvarez-Laviada (Gijón, 1976) y Noemí Iglesias Barrios (La Felguera, 1987) completarán el elenco de artistas de la región que van a llevar sus trabajos hasta el recinto de Ifema.

Avelino Sala, que repite con la galería barcelonesa ADN, presentará su serie 'Neoplasticismo climático' (2025), en la que continúa con su habitual discurso político utilizando libros reciclados para representar el colapso medioambiental.

El artista crea composiciones que se inspiran en los lienzos de Mondrian, con líneas rectas y colores puros, de los que se apropia a la hora de presentar los libros en la pared.

En los stands de La Caja Negra (Madrid) y Luis Adelantado (Valencia) se podrá ver la obra de Irma Álvarez-Laviada, con su serie 'Sueños geométricos' en la primera y las piezas de gran formato 'Le partages des formes' en la segunda, donde también presentará una sugerente pieza inspirada en el poema 'Amarillo y otras sensaciones' de Juan Manuel Díaz-Caneja.

Por último, Noemí Iglesias Barrios, a la que actualmente se puede ver en el Museo de Bellas Artes de Asturias, participará con la galería Moisés Pérez de Albéniz mostrando algunas de las obras de la serie 'Landscapes of affection' junto a piezas interactivas como 'Dat - Astral Chart'.

Pero la semana del arte de Madrid no se limita a Arco: Llamazares Galería y Espacio Líquido llevarán a sus artistas hasta UVNT Art Fair, mientras que Aurora Vigil-Escalera y Arancha Osoro lo harán en Art Madrid y Lucía Dueñas y Zooh Microgallery aterrizarán en Hybrid consolidando la presencia asturiana en el circuito del arte actual.

Más allá de los stands y las ventas, la semana del arte de Madrid es el momento perfecto para que las imágenes, ideas y formas se pongan en diálogo.

Un lugar donde las propuestas artísticas más diversas se entrelazan para invitarnos a repensar el mundo.

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	01/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	58 621	V. Comunicación	5 876 EUR (6,108 USD)
Pág. vistas	389 150	V. Publicitario	1722 EUR (1790 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1400803868

Lo que hay entre un camello y un caballo, Álvaro Porras. Jorge López Galería

- Lo que hay entre un camello y un caballo, Álvaro Porras. Jorge López Galería -

Por su parte, **Jorge López Galería** presenta el proyecto *Cantes de ida y vuelta*, en el que engloba las obras de los artistas: **Amparo Tormo, Manuel Vilariño, Matías Ercole, Volkan Diyaroglu, Álvaro Porras** y **María García Ibáñez**. Este proyecto es un laberinto cultural que conecta artistas de Europa y Latinoamérica, reflejando el viaje del migrante, presentando obras enriquecidas con influencias de ambos lados del Atlántico.

Por último, también recalará en la feria ARCO la galería **Set Espai dArt**, que participa en el programa DÚO con una reflexión sobre la estrecha relación entre el ser humano, el territorio y la memoria a través del diálogo de la obra de **Laia Abril** y de **Diana Lelonek**, dos artistas con un trabajo multidisciplinar en el que predominantemente emplean la fotografía como el medio para desarrollar sus proyectos.

Más allá de ARCO

Pero la feria ARCO no es la única cita que en los próximos días reunirá a buena parte de espacios culturales en una Madrid que acoge numerosas ferias satélite que contarán también con una buena representación de las galerías asociadas en LaVac. Tal es el caso de **UVNT Art Fair,** que se dedica íntegramente al nuevo arte contemporáneo y que este 2025 celebra su novena edición, un curso en el que sumarán las propuestas de **Gabinete de Dibujos,** que presentará a **Lara Ruiz, Antonio Ballesteros** y **ESCIF**, y **Tuesday to Friday,** que expone obras de **Liam Fallon, Lola Zoido** y **Philip Gerald.**

Por su parte, **ART MADRID,** que celebra su 20ª edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, contarán con las participación de dos galerías valencianas: **Alba Cabrera Gallery** - que apuesta por la mirada artística de **Queca Domínguez, Francesca Poza, Fèlix Coll** y **Paco Díaz**- y **Shiras Galería** - presentará obras de **Diego Vallejo, Rosa Torres, Carlos Sebastiá, Sergio Rocafort, Enrique Zabala, María Aranguren, Oliver Roura** y **Cristina Gamón**-. Otras de las citas satélite que se celebran en Madrid son **JUSTMAD** y el **SAM** (Salón de Arte Moderno), en las que estarán presentes la galería **Isabel Bilbao**, con la obra de la artista **Helga Grollo**, y la **Galería Benlliure** con firmas como **Eduardo Chillida, Julian Opie, Antoni Tàpies** o **Manolo Valdés**, respectivamente.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

madridon.com

Medio	madridon.com	Fecha	01/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	527 EUR (546 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (155 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1400930037

Del 6 al 9 de marzo, en Matadero Madrid, se llevará a cabo un encuentro entre artistas, comisarios y coleccionistas para intercambiar ideas

Del 6 al 9 de marzo, en Matadero Madrid, se llevará a cabo un encuentro entre artistas, comisarios y coleccionistas para intercambiar ideas Inicio madrid Del 6 al 9 de marzo, en Matadero Madrid, se llevará a...

madrid Del 6 al 9 de marzo, en Matadero Madrid, se llevará a cabo un encuentro entre artistas, comisarios y coleccionistas para intercambiar ideas Por Redacción - 1 de marzo de 2025 WhatsApp Facebook Twitter Email Print MADRID, 28 (EUROPA PRESS) Artistas, comisarios de arte y coleccionistas intercambiarán ideas y experiencias del 6 al 9 de marzo en el evento UVNT Art Fair, que regresa a Matadero Madrid, han informado este viernes los organizadores en una nota de prensa.

A lo largo de los tres días del evento, se llevarán a cabo conversaciones con la participación de Christian Viveros-Fauné, Andrea Pacheco, Escif o Lorena Pérez-Jácome.

Se abordarán debates sobre el arte latinoamericano, la relación con las marcas o el futuro de la creación. Este año, el espacio diseñado por Enorme Studio presenta La Barra Casi Infinita, una intervención que rinde homenaje a las tradicionales barras madrileñas como lugares de conexiones especiales, además de albergar las charlas Talks de Mahou, marca organizadora del evento.

OTRAS INICIATIVAS Por otro lado, el arte urbano vuelve a ser el centro de atención en 95 Art Gallery con un evento único. La galería acogerá el 8 de marzo un espectáculo de pintura en directo, donde Belin, referente del postneocubismo, y Sfhir, maestro del realismo y ganador del premio al mejor mural del mundo, crearán una obra conjunta, fusionando estilos y técnicas.

También el 8 y 9 de marzo el Mercado de Motores del Museo del Ferrocarril acogerá unas jornadas que combinan historia, arte, gastronomía y música en vivo ofreciendo un entorno en el que los asistentes pueden pasear entre trenes históricos, explorar artesanías y descubrir propuestas vintage.

El siguiente fin de semana, 15 y 16 de marzo, la cervecera organiza Wream Market, que se celebrará en el Palacio de Santa Bárbara (c/Hortaleza, 87).

Será una pop-up donde estarán algunas de las marcas más originales, estilosas e innovadoras del panorama nacional, incluyendo firmas emergentes de ropa y accesorios, señalan.

Zaragoza Online

Medio	ZaragozaOnline.com	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	584	V. Comunicación	587 EUR (615 USD)
Pág. vistas	3504	V. Publicitario	205 EUR (214 USD)

https://zaragozaonline.com/20250228/aragon-celebrara-el-30-aniversario-del-iaacc-pablo-serrano-en-arco-2025/

encuentros con la dirección de ARCO para que el museo participe en los distintos comités organizadores del certamen.

El director general ha explicado que se van a celebrar dos acciones específicas para dar a conocer el papel del museo Pablo Serrano en la política cultural española, con dos presentaciones en JUSTMAD y en ARCO, los días 6 y 8 de marzo.

En la semana del arte, la delegación aragonesa visitará el conjunto de ferias que se celebran y mantendrá encuentros con una treintena de artistas aragoneses y con las dos galerías presentes en los certámenes, Carmen Terreros y Olga Julián.

«El resultado de estas visitas será la organización de una exposición en el museo Pablo Serrano, que representa para todos ellos un gran impulso a su carrera, como así nos transmitieron el pasado año», ha dicho Olloqui.

PROGRAMA DE VISITAS

El miércoles, 5 de marzo, se visitará ART Madrid, donde exponen la galería zaragozana Carmen Terreros, con obra de la artista Alba Lorente; así como los aragoneses Alejandro Monge, en Galería 3 Punts, y Manuel Iranzo, en Galería CLC Arte.

El jueves 6, en JUSTMAD, en el Palacio de Neptuno, se realizará una visita institucional a Olga Julián Gallery y a los artistas Eduardo Lozano, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

En este certamen, a las 12.30 horas, comenzará la presentación La cadena cultural de la modernidad, con las intervenciones del director general de Cultura, Pedro Olloqui, el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría, Olga Julián, Ira Torres, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

El viernes, día 7, en el Matadero, se conocerá el trabajo que han llevado los artistas aragoneses a UVNT Madrid. Allí exhiben sus obras Agustín Esteso, Borja Colom, Eva Moro Cafiero, Nacho Eterno, Nano Abia, Natalia López de la Oliva y Porkería Mala.

«Todos ellos han contribuido significativamente al panorama artístico contemporáneo nacional e internacional, enriqueciendo la cultura aragonesa con sus propuestas creativas», ha destacado Olloqui.

Por la tarde, en Hybrid, en el Hotel Petit Palace, la delegación aragonesa se encontrará con Veo arte en todas partes, con Cayotiko e Indigo Planets; La Cabina con Dafne Artigot; Ruam E116, con Sergio Frutos; y Espacio Punto Nemo, con Raúl Muñoz.

ARCO

El sábado, 8 de marzo, estará dedicado a la feria ARCO, en Ifema, donde se realizará una visita guiada institucional por las galerías con representación aragonesa.

Allí van a exponer trabajo los artistas Lara Almarcegui; Antonio Saura; Eugenio Ampudia originario de Valladolid, pero afincado en Zaragoza; Rómulo Royo; Antonio Fernández Alvira; José Manuel Broto; Jorge Fuembuena; Pablo Gargallo; Lluís Hortalà, artista catalán que expondrá en el museo Pablo Serrano; Enrique Radigales; Carmen Calvo y Jonathan Hammer, artista americano que tiene su espacio cultural y realiza residencias artísticas en Laguarres (Huesca).

A las 18.00 horas, tendrá lugar la presentación La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya, en la que participarán el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón.

La presentación constará de dos mesas redondas. En la primera de ellas, el escritor José Luis Melero y el director general dialogarán con los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; en la segunda, moderada por Julio Ramón, participarán la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano / Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

24haragon.es

Medio	24haragon.es	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	444 EUR (465 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (157 USD)

https://24haragon.es/arco-conmemora-tres-decadas-del-museo-pablo-serrano-en-aragon

conformado el paisaje artístico del país. Figuras como José Manuel Broto y el recordado Víctor Mira, quien fue un referente en ARCO durante años, tendrán un papel relevante durante la semana del arte en Madrid.

Otro de los objetivos será analizar el mercado del arte contemporáneo, con la meta de fortalecer las colecciones tanto de la comunidad como del museo Pablo Serrano. Esta evaluación permitirá establecer estrategias que beneficien a los creadores aragoneses y a la infraestructura cultural de la región.

Por último, se busca reforzar el papel del museo Pablo Serrano dentro de los circuitos de arte contemporáneo en España, manteniendo diálogos con la dirección de ARCO para asegurar su inclusión en los comités organizadores de futuros eventos.

Durante la semana, la delegación aragonesa visitará diversas ferias, manteniendo reuniones con alrededor de 30 artistas locales y dos galerías participantes: Carmen Terreros y Olga Julián. Olloqui resaltó que estas interacciones servirán para coordinar una exposición en el museo, lo que representa un impulso significativo en las carreras de los artistas involucrados.

El recorrido comenzará el miércoles 5 de marzo con una visita a ART Madrid, donde la galería de Zaragoza presentará obras de la artista Alba Lorente, junto con los representantes aragoneses Alejandro Monge y Manuel Iranzo. El jueves, 6 de marzo, la delegación se concentrará en Justmad, donde se realizará una visita institucional a las galerías y artistas locales, incluida una presentación especial de 'La cadena cultural de la modernidad'.

El viernes 7 de marzo, la atención se dirigirá al Matadero, que albergará obras de varios artistas aragoneses en UVNT Madrid, todos ellos contribuyendo notablemente a la escena artística contemporánea. En la tarde de ese día, se llevarán a cabo encuentros en Hybrid, donde la delegación se reunirá con otros artistas destacados de la región.

Finalmente, el sábado 8 de marzo se dedicará a la feria ARCO en Ifema, donde se realizará una visita guiada a las galerías que exhiben trabajo aragonés. Entre los artistas que participarán se encuentran nombres presentes en la historia del arte contemporáneo español, lo que consolidará aún más el legado del Museo Pablo Serrano y su vitalidad en el panorama cultural.

A las 18.00 horas del mismo día, se llevará a cabo una presentación que unirá la celebración del 30 aniversario del IAACC Pablo Serrano con el bicentenario de Goya. La cita incluirá mesas redondas con diversas personalidades del arte y la literatura, cimentando así el compromiso del Gobierno de Aragón por fortalecer la cultura artística en la región.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 714 819	V. Comunicación	25 425 EUR (26,652 USD)
Pág. vistas	10 158 556	V. Publicitario	7343 EUR (7697 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1399469466

transmitieron el pasado año, ha dicho Olloqui. PROGRAMA DE VISITAS

El miércoles, 5 de marzo, se visitará ART Madrid, donde exponen la galería zaragozana Carmen Terreros, con obra de la artista Alba Lorente; así como los aragoneses Alejandro Monge, en Galería 3 Punts, y Manuel Iranzo, en Galería CLC Arte.

El jueves 6, en JUSTMAD, en el Palacio de Neptuno, se realizará una visita institucional a Olga Julián Gallery y a los artistas Eduardo Lozano, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

En este certamen, a las 12.30 horas, comenzará la presentación 'La cadena cultural de la modernidad', con las intervenciones del director general de Cultura, Pedro Olloqui, el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría, Olga Julián, Ira Torres, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

El viernes, día 7, en el Matadero, se conocerá el trabajo que han llevado los artistas aragoneses a UVNT Madrid. Allí exhiben sus obras Agustín Esteso, Borja Colom, Eva Moro Cafiero, Nacho Eterno, Nano Abia, Natalia López de la Oliva y Porkería Mala.

Todos ellos han contribuido significativamente al panorama artístico contemporáneo nacional e internacional, enriqueciendo la cultura aragonesa con sus propuestas creativas, ha destacado Olloqui.

Por la tarde, en Hybrid, en el Hotel Petit Palace, la delegación aragonesa se encontrará con Veo arte en todas partes, con Cayotiko e Indigo Planets; La Cabina con Dafne Artigot; Ruam E116, con Sergio Frutos; y Espacio Punto Nemo, con Raúl Muñoz. ARCO

El sábado, 8 de marzo, estará dedicado a la feria ARCO, en Ifema, donde se realizará una visita guiada institucional por las galerías con representación aragonesa.

Allí van a exponer trabajo los artistas Lara Almarcegui; Antonio Saura; Eugenio Ampudia --originario de Valladolid, pero afincado en Zaragoza--; Rómulo Royo; Antonio Fernández Alvira; José Manuel Broto; Jorge Fuembuena; Pablo Gargallo; Lluís Hortalà, artista catalán que expondrá en el museo Pablo Serrano; Enrique Radigales; Carmen Calvo y Jonathan Hammer, artista americano que tiene su espacio cultural y realiza residencias artísticas en Laguarres (Huesca).

A las 18.00 horas, tendrá lugar la presentación 'La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya', en la que participarán el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón.

La presentación constará de dos mesas redondas. En la primera de ellas, el escritor José Luis Melero y el director general dialogarán con los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; en la segunda, moderada por Julio Ramón, participarán la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano / Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ultima Hora

Medio	Última Hora	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	168 965	V. Comunicación	9 073 EUR (9,511 USD)
Pág. vistas	999 337	V. Publicitario	2915 EUR (3055 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1399436925

Aragón celebrará el 30 aniversario del Museo Pablo Serrano en ARCO

El Gobierno de Aragón comenzará a celebrar el 30 aniversario del IAACC Pablo Serrano con una presentación en la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCO), del 5 al 9 de marzo. El director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Pedro Olloqui, ha detallado en rueda de prensa dos de las acciones principales que se realizarán en Justmad y Arco: 'La cadena cultural de la modernidad' y el 30 aniversario del bicentenario de Goya, que tendrán lugar los días 6 y 8 de marzo.

Europa Press • **original**

Pedro Olloqui, Julio Ramón y Fernando Sarría han presentado en rueda de prensa las acciones programadas por el Gobierno de Aragón en la semana del arte en Madrid. |

GOBIERNO DE ARAGÓN

FTWM 0

El Gobierno de Aragón comenzará a celebrar el 30 aniversario del IAACC Pablo Serrano con una presentación en la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCO), del 5 al 9 de marzo.

Así, una delegación del Ejecutivo autonómico acompañará a los artistas y a las galerías aragonesas en la semana del arte, donde se llevarán a cabo visitas y acciones para conocer el arte de la Comunidad, la actividad del museo dedicado a Pablo Serrano y la conmemoración del bicentenario del fallecimiento de Goya.

El director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Pedro Olloqui, ha detallado en rueda de prensa dos de las acciones principales que se realizarán en Justmad y Arco: 'La cadena cultural de la modernidad' y el 30 aniversario del bicentenario de Goya, que tendrán lugar los días 6 y 8 de marzo.

Pedro Olloqui ha recordado que, el pasado año, se recuperó la presencia institucional en estos certámenes «tras años de ausencia» y, para la Dirección General, «es una acción especialmente querida», porque uno de los «empeños» de la legislatura es revitalizar el museo Pablo Serrano y las políticas de arte contemporáneo.

«Los aragoneses somos modernidad, creatividad y sagacidad y la historia del arte contemporáneo aragonés y español lo cuentan», ha afirmado, para pasar a detallar los tres objetivos principales que se persiguen con las acciones organizadas por el Gobierno de Aragón en las ferias de arte contemporáneo.

En primer lugar, «apoyar las nuevas vanguardias aragonesas, a los creadores aragoneses que, con enorme esfuerzo y tenacidad, consiguen llegar a la primera división del arte contemporáneo español», para que sientan el respaldo de los aragoneses a su trabajo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diario de León.es

Medio	Diario de León	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	51 224	V. Comunicación	6 020 EUR (6,320 USD)
Pág. vistas	264 636	V. Publicitario	1600 EUR (1679 USD)

https://www.diariodeleon.es/cultura/250227/1878971/artista-leones-expone-111-obras-arco.html

El artista leonés que expone 111 obras en Arco

A Félix de la Concha le van los retos. Pintó las Meninas a tamaño real desde Ohio. Ha retratado a supervivientes del holocausto mientras les entrevistaba. Y ahora se plantará en Arco con 111 obras. Son una suerte de diario que inició en 2021. Mostrará la obra, de 360 por 300 centímetros, compuesta por 111 cuadros diferentes y de distinto tamaño, en el stand de la galería Fernández-Braso.

Verónica Viñas • **original**

Detalle de 'Diario de pintura autista' que Félix de la Concha llevará a Arco.cortesía del artista

A Félix de la Concha le van los retos. Pintó las Meninas a tamaño real desde Ohio. Ha retratado a supervivientes del holocausto mientras les entrevistaba. Y ahora se plantará en Arco con 111 obras. Son una suerte de diario que inició en 2021. Mostrará la obra, de 360 por 300 centímetros, compuesta por 111 cuadros diferentes y de distinto tamaño, en el stand de la galería Fernández-Braso. Bajo el título, *Diario de pintura autista*, el artista leonés retrató día a día cómo se aparca en el barrio madrileño donde vive. Una composición en sintonía con otros diarios del autor, como el de Ropa tendida que exhibió en Arco en 2022.

La artista leonesa María Luisa Fernández, a la que el Musac dedicó una extensa exposición el año pasado, titulada *8.068.807.215. Sangre en oro* cifra que alude a la población del Planeta cuando comenzó a fraguarse la muestra, desembarcará en Arco de la mano de la galería Maisterravalbuena con la escultura *Mar rojo IV,* de 1987, construida con siete palets de madera, pigmentos y óleo. A la artista no le gusta demasiado explicar sus obras, prefiere que sean una invitación a reflexionar y que el espectador quien saque sus propias conclusiones. María Luisa Fernández (Villarejo de Órbigo, 1955) ha tenido que triunfar en medio mundo antes de ser conocida en su tierra.

Un imprescindible de Arco, que arranca el 5 de marco en el recinto ferial de Ifema, es el fotógrafo leonés Alberto García-Alix, que estará presente con la galería Albarrán Bourdois.

Un total de 214 galerías 71 de ellas españolas de 36 países convertirán a Madrid en capital internacional del arte contemporáneo. Es posible que la galería catalana RocíoSantaCruz lleve obras de la leonesa Teresa Gancedo, al igual que en la pasada edición; y que otros tres artistas de ascendencia leonesa, Eduardo Arroyo, Ouka Leele y Dora García, estén presentes en la feria de arte contemporáneo más importante de España.

Verbis se hace Urvanity

El que se ausentará de Arco este año es el leonés Daniel Verbis, cuya obra pudo verse el año pasado en una gran exposición en el Centro Leonés de Arte (CLA). Verbis ha optado esta edición por una feria más alternativa que se celebra en paralelo a Arco. Se trata de Urvanity Art Fair, que puede verse del 6 al 9 de marzo, en Matadero Madrid. El artista leonés estará presente con la galería Trinta de Santiago de Compostela. Urvanity convoca en cada edición a artistas de las corrientes más actuales.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

HERALDO

Medio	Heraldo de Aragón	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	458 915	V. Comunicación	13 857 EUR (14,525 USD)
Pág. vistas	2 369 766	V. Publicitario	4452 EUR (4666 USD)

https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2025/02/27/dga-organiza-dos-mesas-redondas-arco-1803365.html

El Museo Pablo Serrano comenzará a celebrar su 30 aniversario en ARCO

original

Dos visitantes contemplan una obra de Antonio Saura en una edición anterior de Arco.

El Gobierno de Aragón comenzará a celebrar el 30 aniversario del IAACC Pablo Serrano con una presentación en la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCO), que se celebra del 5 al 9 de marzo. El programa de actividades elaborado por el Gobierno de Aragón incluye dos mesas redondas, una de ellas en ARCO y la otra en JustMad, una feria paralela. Además, una delegación del Ejecutivo autonómico acompañará a los artistas y a las galerías aragonesas en la denominada Semana del Arte, donde se llevarán a cabo visitas y acciones para dar a conoce**r el arte de la comunidad autónoma, la actividad del museo dedicado a Pablo Serrano y la conmemoración del bicentenario del fallecimiento de Goya.**

El miércoles, 5 de marzo, se visitará **ART Madrid, donde participa una galería zaragozana, Carmen Terreros,** con obra de la artista Alba Lorente; así como los aragoneses Alejandro Monge que está en la en Galería 3 Punts, y Manuel Iranzo, en Galería CLC Arte.

El jueves 6, en JUSTMAD, en el Palacio de Neptuno, se realizará una visita institucional a la otra galería aragonesa que viaja a la capital de España, Olga Julián Gallery y a los artistas Eduardo Lozano, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

Ese día el Gobierno de Aragón ha organizado una presentación-mesa redonda en la que participarán el director general de Cultura, Pedro Olloqui; el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría, Olga Julián, Ira Torres, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

El viernes, día 7, en el Matadero, se conocerá el trabajo que han llevado los artistas aragoneses a UVNT Madrid. Allí exhiben sus obras Agustín Esteso, Borja Colom, Eva Moro Cafiero, Nacho Eterno, Nano Abia, Natalia López de la Oliva y Porkería Mala.

Por la tarde, en Hybrid, en el Hotel Petit Palace, la delegación aragonesa se encontrará con Veo arte en todas partes, con Cayotiko e Indigo Planets; La Cabina con Dafne Artigot; Ruam E116, con Sergio Frutos; y Espacio Punto Nemo, con Raúl Muñoz.

El sábado estará dedicado a la Feria Arco, que se celebra como es tradicional en Ifema, con una visita por las galerías que ofrecen al público la obra de algún artista aragonés, como es el caso de Lara Almarcegui, Antonio Saura, Eugenio Ampudia, Rómulo Royo, Antonio Fernández Alvira, José Manuel Broto, Jorge Fuembuena, Pablo Gargallo, Lluís Hortalà, artista catalán que expondrá en el museo Pablo Serrano Enrique Radigales, Carmen Calvo y Jonathan Hammer, artista americano que tiene su espacio cultural y realiza residencias artísticas en Laguarres (Huesca).

A las 18.00 horas, tendrá lugar la presentación 'La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya', en la que participarán el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón. La presentación constará de dos mesas redondas. En la primera de ellas, el escritor José Luis Melero y el director general dialogarán con los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; en la segunda, moderada por Julio Ramón, participarán la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano/Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

aragondigital.es

Medio	Aragon Digital	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 679	V. Comunicación	2 888 EUR (3,027 USD)
Pág. vistas	96 374	V. Publicitario	975 EUR (1022 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1399454389

El arte contemporáneo aragonés contará con una presencia más sólida en ARCO

La representación del arte contemporáneo aragonés regresa más sólida que los años anteriores a ARCO, la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid. Allí el Gobierno de Aragón celebrará el 30 aniversario del IAACC Pablo Serrano y acompañará a las galerías aragonesas y a los 30 artistas de la comunidad, en la feria que desarrolla del 5 al 9 de marzo.

Nuria Rabadán Anadón • **original**

photo_camera El Gobierno de Aragón celebrará el 30 aniversario del IACC Pablo Serrano en ARCO

La representación del arte contemporáneo aragonés regresa más sólida que los años anteriores a **ARCO, la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid**. Allí el Gobierno de Aragón celebrará el **30 aniversario del IAACC Pablo Serrano** y acompañará a las galerías aragonesas y a los **30 artistas** de la comunidad, en la feria que desarrolla del 5 al 9 de marzo.

Trasladar el espíritu del IAACC Pablo Serrano a una de las ferias de arte contemporáneo más importantes de Europa, pues como ha explicado el director general de cultura, Pedro Olloqui, en la **presentación de las actividades de Aragón en ARCO**, el arte contemporáneo en España nace en Aragón.

El IAACC Pablo Serrano está volcado en conservar la **memoria artística de la Comunidad**, así como en aportar capacidad de innovación de arte aragonés. Olloqui ha explicado que el Gobierno de Aragón apoyará las nuevas vanguardias, explorará la situación del mercado del arte contemporáneo para ver en qué medida podemos **fortalecer las colecciones aragonesas** y del Pablo Serrano . Además de presentar el papel del IAACC Pablo Serrano en los circuitos del arte moderno.

PROGRAMACIÓN DE ARAGÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE MADRID

En **ART Madrid** se exponen la galería zaragozana **Carmen Terreros**, con obra de la artista Alba Lorente; así como los aragoneses Alejandro Monge, en Galería 3 Punts, y Manuel Iranzo, en Galería CLC Arte.

En **JUSTMAD**, en el Palacio de Neptuno, se realizará una visita institucional a **Olga Julián Galery** y a los artistas **Eduardo Lozano, José Moñú y Fernando Martín Godoy**. En este certamen, a las 12.30 horas comenzará la presentación **"La cadena cultural de la modernidad"**, con las intervenciones del director general de Cultura, Pedro Olloqui, el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría, Olga Julián, Ira Torres, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

El viernes, día 7, en el Matadero, la delegación aragonesa conocerá el trabajo que han llevado los artistas aragoneses a **UVNT Madrid**. Allí exhiben sus obras **Agustín Esteso, Borja Colom, Eva Moro Cafiero, Nacho Eterno, Nano Abia, Natalia López de la Oliva y Porkería Mala.** Todos ellos han contribuido significativamente al panorama artístico contemporáneo nacional e internacional, enriqueciendo la cultura aragonesa con sus propuestas creativas, ha destacado el director general.

Por la tarde, en Hybrid, en el **Hotel Petit Palace,** la delegación aragonesa se encontrará con Veo arte en todas partes, con Cayotiko e Indigo Planets; La Cabina con Dafne Artigot; Ruam E116, con Sergio Frutos; y Espacio Punto Nemo, con Raúl Muñoz.

SÁBADO 8 DE MARZO, DÍA TEÑIDO DE ARAGÓN EN ARCO

El sábado 8 de marzo estará dedicado a la feria ARCO, en Ifema, donde se realizará una **visita guiada institucional por las galerías con representación aragonesa**. Allí van a exponer trabajo los artistas Lara Almarcegui; Antonio Saura; Eugenio Ampudia, Rómulo Royo, Antonio

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MADRIDSECRETO

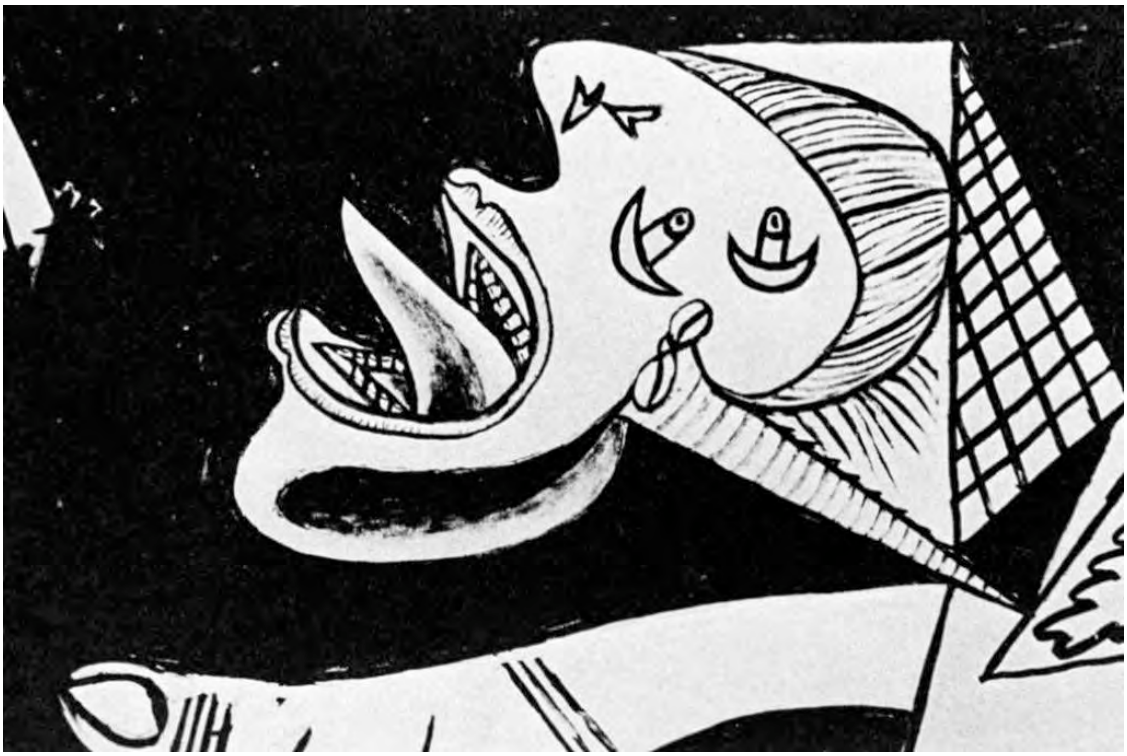
Medio	Madrid Secreto	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9793	V. Comunicación	2 211 EUR (2,406 USD)
Pág. vistas	48 965	V. Publicitario	612 EUR (666 USD)

https://madridsecreto.co/semana-del-arte-matadero-2025/

Semana del arte en Matadero Madrid: cine clásico por 3,50 euros, pintura contemporánea y más

La Semana del Arte coincide con dos importantes ferias contemporáneas: ARCO y UVNT Art. Esta última se celebrará en el enclave cultural Matadero Madrid, que ha preparado un itinerario de actividades ideales para los amantes del cine y la pintura que se desarrollará hasta el 9 de marzo. Del jueves 6 al domingo 9 de marzo, vuelve UVNT Art, la feria que explora nuevas tendencias en el mundo del arte a través de códigos estéticos de lo más innovadores.

Helena Menéndez • **original**



Crédito editorial: Matadero Madrid

La **Semana del Arte** coincide con dos importantes ferias contemporáneas: **ARCO y UVNT Art**. Esta última se celebrará en el enclave cultural **Matadero Madrid**, que ha preparado un itinerario de actividades ideales para los amantes del cine y la pintura que se desarrollará hasta **el 9 de marzo**.

UVNT Art Fair

Del jueves 6 al domingo 9 de marzo, vuelve **UVNT Art**, la feria que explora **nuevas tendencias en el mundo del arte** a través de códigos estéticos de lo más innovadores. Esta vez participarán galerías nacionales e internacionales que apuestan por la frescura y la innovación. Entre los artistas más destacados de esta edición encontramos a **Juan Francisco Casas, Sixe Paredes, Franco Fasoli, Menchu Lamas, Bel Fullana y Jean Jullien**.

Ciclos de cine por amor al arte

Crédito editorial: Matadero Madrid

Junto con la Filmoteca de Antón Martín, **La Cineteca** es el lugar de referencia para ver películas de culto sin gastar ni cuatro euros por cabeza. Coincidiendo con la Semana del Arte, el espacio cultural propone **diez sesiones de cine que vinculan los museos con la gran pantalla**, la mayoría por **3,50**.

Habrá documentales como ***Van Gogh*** (1949), de Alain Resnais, o ***National Gallery*** (2014), de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio Gente Digital | Fecha 27/02/2025
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 595 | V. Comunicación 579 EUR (607 USD)
Pág. vistas 2975 | V. Publicitario 206 EUR (215 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1399533263

presentaciones en JUSTMAD y en ARCO, los días 6 y 8 de marzo.

En la semana del arte, la delegación aragonesa visitará el conjunto de ferias que se celebran y mantendrá encuentros con una treintena de artistas aragoneses y con las dos galerías presentes en los certámenes, Carmen Terreros y Olga Julián.

"El resultado de estas visitas será la organización de una exposición en el museo Pablo Serrano, que representa para todos ellos un gran impulso a su carrera, como así nos transmitieron el pasado año", ha dicho Olloqui.

PROGRAMA DE VISITAS

El miércoles, 5 de marzo, se visitará ART Madrid, donde exponen la galería zaragozana Carmen Terreros, con obra de la artista Alba Lorente; así como los aragoneses Alejandro Monge, en Galería 3 Punts, y Manuel Iranzo, en Galería CLC Arte.

El jueves 6, en JUSTMAD, en el Palacio de Neptuno, se realizará una visita institucional a Olga Julián Gallery y a los artistas Eduardo Lozano, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

En este certamen, a las 12.30 horas, comenzará la presentación 'La cadena cultural de la modernidad', con las intervenciones del director general de Cultura, Pedro Olloqui, el jefe de servicio de Archivos, Museos y Bibliotecas, Fernando Sarría, Olga Julián, Ira Torres, José Moñú y Fernando Martín Godoy.

El viernes, día 7, en el Matadero, se conocerá el trabajo que han llevado los artistas aragoneses a UVNT Madrid. Allí exhiben sus obras Agustín Esteso, Borja Colom, Eva Moro Cafiero, Nacho Eterno, Nano Abia, Natalia López de la Oliva y Porkería Mala.

"Todos ellos han contribuido significativamente al panorama artístico contemporáneo nacional e internacional, enriqueciendo la cultura aragonesa con sus propuestas creativas", ha destacado Olloqui.

Por la tarde, en Hybrid, en el Hotel Petit Palace, la delegación aragonesa se encontrará con Veo arte en todas partes, con Cayotiko e Indigo Planets; La Cabina con Dafne Artigot; Ruam E116, con Sergio Frutos; y Espacio Punto Nemo, con Raúl Muñoz.

ARCO

El sábado, 8 de marzo, estará dedicado a la feria ARCO, en Ifema, donde se realizará una visita guiada institucional por las galerías con representación aragonesa.

Allí van a exponer trabajo los artistas Lara Almarcegui; Antonio Saura; Eugenio Ampudia --originario de Valladolid, pero afincado en Zaragoza--; Rómulo Royo; Antonio Fernández Alvira; José Manuel Broto; Jorge Fuembuena; Pablo Gargallo; Lluís Hortalà, artista catalán que expondrá en el museo Pablo Serrano; Enrique Radigales; Carmen Calvo y Jonathan Hammer, artista americano que tiene su espacio cultural y realiza residencias artísticas en Laguarres (Huesca).

A las 18.00 horas, tendrá lugar la presentación 'La cadena cultural de la modernidad: 30 aniversario de la creación del IAACC Pablo Serrano. Bicentenario de Goya', en la que participarán el director general de Cultura, Pedro Olloqui, y el director del museo Pablo Serrano, Julio Ramón.

La presentación constará de dos mesas redondas. En la primera de ellas, el escritor José Luis Melero y el director general dialogarán con los artistas Charo Pradas y Alejandro Monge; en la segunda, moderada por Julio Ramón, participarán la actual ganadora de la convocatoria de creación artística Pablo Serrano / Juana Francés, Leticia Martínez, Ira Torres y Rómulo Royo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ciudad Lineal

Medio	Ciudad Lineal	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (568 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (157 USD)

https://ciudadlineal.net/noticia/20173

Matadero Madrid acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT ART FAIR y la artista Lara Ruiz intervendrá la Plaza con una instalación site specific

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y la feria de arte contemporáneo UVNT Art Fair. Del 25 de febrero al 9 de marzo en este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte. El Centro de residencias artísticas abrirá sus puertas para dar a conocer el trabajo de sus residentes de artes visuales, música e investigación.

original

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y la feria de arte contemporáneo UVNT Art Fair

Del 25 de febrero al 9 de marzo en este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte

El Centro de residencias artísticas abrirá sus puertas para dar a conocer el trabajo de sus residentes de artes visuales, música e investigación

El artista Fernando Sánchez Castillo realizará la *performance De matadero a vivero* en un recorrido por los 100 años de este centro

Intermediae organiza el segundo encuentro *Vivaces,* en colaboración con la Plataforma de Espacios Independientes de Creación Contemporánea

Cineteca Madrid ha programado los ciclos *El museo imaginario* y *Videoartistas contemporáneas,* con piezas de Sally Gutiérrez, Virginia García del Pino, Susana de Sousa Dias y Núria Güell

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, acogerá un variado y nutrido programa de actividades del 25 de febrero al 9 de marzo, durante la Semana del Arte y en los días previos, coincidiendo con la celebración de dos grandes ferias en la capital: ARCOmadrid, que cumple este año su 44ª edición, y UVNT Art Fair, feria dedicada íntegramente al nuevo arte contemporáneo que, en su 9ª edición, estará alojada de nuevo en Plaza Matadero.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

INFOMAG.ES

Medio	infomag.es	Fecha	25/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1469	V. Comunicación	932 EUR (975 USD)
Pág. vistas	1235	V. Publicitario	258 EUR (270 USD)

https://infomag.es/2025/02/viejos-amigos-y-nuevas-caras-de-baleares-en-uvnt-2025

Viejos amigos y nuevas caras de Baleares en UVNT 2025

Cuatro galerías Baleares viajan hasta Madrid para participar en la novena edición de UVNT Art Fair, que se celebra del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid con motivo de la Semana del Arte de la capital. Viejos amigos y nuevas caras de Baleares en UVNT 2025. Dos de ellas (La Bibi y Gallery RED) repiten su participación de años anteriores.

Infomag Baleares • original

INFOMAG MAGAZINE

Cuatro galerías Baleares viajan hasta Madrid para participar en la novena edición de UVNT Art Fair, que se celebra del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid con motivo de la Semana del Arte de la capital.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio | Vida de Madrid | Fecha | 24/02/2025
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 246 | V. Comunicación | 650 EUR (707 USD)
Pág. vistas | 1230 | V. Publicitario | 180 EUR (195 USD)
https://www.vidademadrid.com/es/58909/semana-del-arte-madrid-2025-eventos-ferias-entradas/#google_vignette

Eventos | Planes | Arte, música y cultura | Planes | Eventos del momento

Semana del Arte Madrid 2025: guía definitiva de las mejores ferias de arte en la ciudad

Por Patricia Berretta - 25 febrero 2025

Foto: esmadrid

Madrid se convertirá en el epicentro del arte este marzo, con ferias, exposiciones, performances y mucho más en distintos puntos de la ciudad. Te contamos toda la información en este artículo.

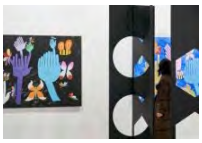
Índice

Arco 2025
Art Madrid'25
SAM Salón de Arte Moderno
UVNT Art Fair
ARTIST 360
9º Hybrid Art Fair
Cineteca Madrid

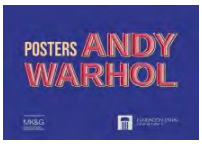
Agenda de marzo de 2025 en Madrid: planes y eventos

Visita el Museo Cerralbo, uno de los más desconocidos de Madrid

Planes del momento


Semana del Arte Madrid 2025: guía definitiva de las mejores ferias de arte en la ciudad

Visita la nueva exposición de El Greco en el Museo del Prado



Una exposición gratuita de Andy Warhol llega a Madrid este 2025

Estas son las exposiciones temporales del Museo Reina Sofía para este 2025

Hoy en Vida de Madrid

El tiempo real de espera de los autobuses de la EMT ya aparece en Google Maps

Patricia Berretta - 17 marzo 2025

También, el usuario puede ver el tiempo de llegada estimado

Teatro en Madrid 2025: conoce la cartelera completa

14 marzo 2025

Medio	Matadero Madrid	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 013	V. Comunicación	3 461 EUR (3,766 USD)
Pág. vistas	126 078	V. Publicitario	958 EUR (1042 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1409103113

21 febrero 2025

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y la feria de arte contemporáneo UVNT Art Fair

Del 25 de febrero al 9 de marzo en este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte

/ El Centro de residencias artísticas abrirá sus puertas para dar a conocer el trabajo de sus residentes de artes visuales, música e

Medio	avocesdecarabanchel	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 013	V. Comunicación	3 461 EUR (3,766 USD)
Pág. vistas	126 078	V. Publicitario	958 EUR (1042 USD)

https://www.avocesdecarabanchel.es/cultura/matadero-madrid-celebra-semana-arte-programacion-especial-feria

Imprimir Twitter Facebook LinkedIn WhatsApp Pinterest

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y la feria de arte contemporáneo UVNT Art Fair

AYUNTAMIENTO DE MADRID, 21 de febrero de 2025

- **Del 25 de febrero al 9 de marzo en este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte**
- **El Centro de residencias artísticas abrirá sus puertas para dar a conocer el trabajo de sus residentes de artes visuales, música e investigación**
- **El artista Fernando Sánchez Castillo realizará la *performance De matadero a vivero* en un recorrido por los 100 años de este centro**
- **Intermediae organiza el segundo encuentro *Vivaces,* en colaboración con la Plataforma de Espacios Independientes de Creación Contemporánea**
- **Cineteca Madrid ha programado los ciclos *El museo imaginario* y *Videoartistas contemporáneas,* con piezas de Sally Gutiérrez, Virginia García del Pino, Susana de Sousa Dias y Núria Güell**
- **Matadero Madrid acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT ART FAIR y la artista Lara Ruiz intervendrá la Plaza con una instalación *site specific***

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, acogerá un variado y nutrido programa de actividades del 25 de febrero al 9 de marzo, durante la Semana del Arte y en los días previos, coincidiendo con la celebración de dos grandes ferias en la capital: ARCOmadrid, que cumple este año su 44ª edición, y UVNT Art Fair, feria dedicada íntegramente al nuevo arte contemporáneo que, en su 9ª edición, estará alojada de nuevo en Plaza Matadero.

ÚLTIMO NÚMERO

TE PUEDE INTERESAR

17/03/2025

Carabanchel estrena un mural dedicado a Ibáñez que inmortaliza la '13, Rue del Percebe'

Para conmemorar el I Día Oficial de Francisco Ibañez, Rivera de la Cruz e Izquierdo han participado en la inauguración de esta obra situada en General Ricardos, 46 La obra está firmada por los ...

07/03/2025

Cultura en femenino para el fin de semana del 8 de marzo en ...

El Diario de Madrid

Medio	El Diario de Madrid	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1409011121

CULTURA

Semana del Arte

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con una programación especial y la feria UVNT Art Fair

El centro de creación contemporánea abre sus puertas con exposiciones, performances, cine y conferencias del 25 de febrero al 9 de marzo

Jornada-de-Puertas-Abiertas-Centro-de-residencias-artisticas-1500x1000 (1)

REDACCIÓN 21/feb/25 - 10:46 **Actualizado:** 21/feb/25 - 10:47

LO MÁS VISTO ACTUAL

vivirEdiciones

Medio	vivirediciones.es	Fecha	21/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://vivirediciones.es/matadero-madrid-celebra-la-semana-del-arte-con-un-programa-especial-y-la-feria-uvnt-art-fair/

18 MARZO, 2025

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte con un programa especial y la feria UVNT Art Fair

21 febrero, 2025 | Destacado, Madrid, Vivir última hora | Comentarios desactivados

Exposiciones, cine, performances y encuentros en torno al arte contemporáneo

Del **25 de febrero al 9 de marzo**, **Matadero Madrid** se convierte en el centro del **arte contemporáneo** con una **programación especial**. Durante estos días, habrá **exposiciones, cine, conferencias y performances**. Además, la **9ª edición de UVNT Art Fair** traerá a Madrid las últimas tendencias en arte.

Versión impresa

NOTICIAS MÁS VISTAS

Agotadas en 10 minutos las 4.000 ...
publicada el 25 febrero, 2025

El Ayuntamiento de Móstoles sustituye la ...
publicada el 5 marzo, 2025

Alcorcón lidera la iniciativa para aplicar ...
publicada el 21 febrero, 2025

Leganés se prepara para un Carnaval ...
publicada el 20 febrero, 2025

Burger vs Frankfurt: La batalla de ...
publicada el 13 marzo, 2025

Fuenlabrada celebra la IV Feria de ...
publicada el 3 marzo, 2025

Carnaval de Rivas 2025: programación completa ...

Medio	9laloma.tv	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 013	V. Comunicación	3 461 EUR (3,766 USD)
Pág. vistas	105 065	V. Publicitario	958 EUR (1042 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1408915234

NoticiasBaeza

La Diputación respalda el arte contemporáneo jiennense apoyando la presencia de la galería Renace en la UVNT Art Fair

9laLoma 13 de febrero de 2025

África Colomo y Patricia Galgani han presentado este proyecto con el que se darán a conocer los artistas vanguardistas de la provincia en esta feria que se celebra del 6 al 9 de marzo en Madrid

Programación

en emisión

09:30 **Racing For Spain** TP
Programa de actualidad automovilistica. Rallyes, autocross, karting

después

12:00 **Open Session** TP
Programa de musica en directo

ver programación completa

ESCUCHA NUESTROS PÓDCASTS

LA TRABAJADERA BAEZA

Archivos

Elegir el mes

esMADRID.com

Medio	Esmadrid	Fecha	20/01/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	15 745	V. Comunicación	3 077 EUR (3,348 USD)
Pág. vistas	94 470	V. Publicitario	807 EUR (878 USD)

https://www.esmadrid.com/agenda/uvnt-art-fair-matadero-madrid

UVNT Art Fair 2025

original

Description

Información

Vuelve la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo. Del 6 al 9 de marzo de 2025 se celebra la novena edición de *UVNT Art Fair* que este año estrena nueva sede en el espacio Matadero Madrid. Más de una treintena de galerías nacionales e internacionales estarán presentes en la feria para reflejar, como cada año, las corrientes artísticas actuales que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

Una feria para artistas emergentes, de media carrera y los grandes nombres, que ha evolucionado a lenguajes más frescos, otros códigos estéticos y nuevas tendencias en el mundo del arte. Un año más cuenta con sección dedicada a las **Young Galleries**, galerías jóvenes que se están haciendo un hueco en el mercado y se enfocan en el descubrimiento y promoción de artistas jóvenes; un espacio para el debate en los **Talks**; y **The Art Shaker**, el programa por invitación que mezcla coleccionistas, galerías, instituciones, creadores...

Son más de una treintena de **galerías nacionales e internacionales** que presentan las corrientes artísticas actuales en un espacio mayor que en ediciones anteriores. Un evento que tiene el objetivo de generar diversos espacios de creación y diálogo posicionándose como conector de los distintos agentes del mundo del arte.

A lo largo de las últimas siete ediciones han participado más de 100 las galerías nacionales e internacionales que han formado parte de UVNT además de 550 artistas y más de 65 000 visitantes. Son muchos los reconocidos artistas que han participado: Ana Barriga, Marria Pratts, Javi Calleja, Edgar Plans, Robi Dwi Antono, Albert Pinya, Cesc Abad, Filip Custic, Imon Boy, Nuria Mora, James Rielly, Rafa Macarrón, Julio Anaya Cabanding, Wasted Rita, Paco Pomet, Grip Face o Flavia Junqueira.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Ayuntamiento de Madrid	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	190 306	V. Comunicación	11 266 EUR (11,756 USD)
Pág. vistas	660 978	V. Publicitario	3076 EUR (3210 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402364542

Matadero Madrid exhibe en la Semana del Arte una gran instalación con tuberías de PVC de la artista Lara Ruiz

Un año más, este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair. La obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid.

original

Volver

Un año más, este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair

Escuchar

- La obra *CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero* está ubicada en Plaza Matadero para recibir a los asistentes de la feria, que coincide también con ARCOmadrid
- La construcción filiforme de Lara Ruiz se muestra como un garabato que propone un recorrido por la plaza invitando a un juego sin normas
- Además, el Centro de residencias artísticas abrirá sus puertas para dar a conocer el trabajo de sus residentes de artes visuales, música e investigación
- El artista Fernando Sánchez Castillo realizará la *performanceDe matadero a vivero* en un recorrido por los 100 años de este centro
- Cineteca Madrid ha programado los ciclos *El museo imaginario* y *Videoartistas contemporáneas,* con piezas de Sally Gutiérrez, Virginia García del Pino, Susana de Sousa Dias y Núria Güell

Galería de imágenes

Imagen de la obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero ubicada en Plaza Matadero

Imagen de la obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero ubicada en Plaza Matadero

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada *CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero,* una instalación *site specific* que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

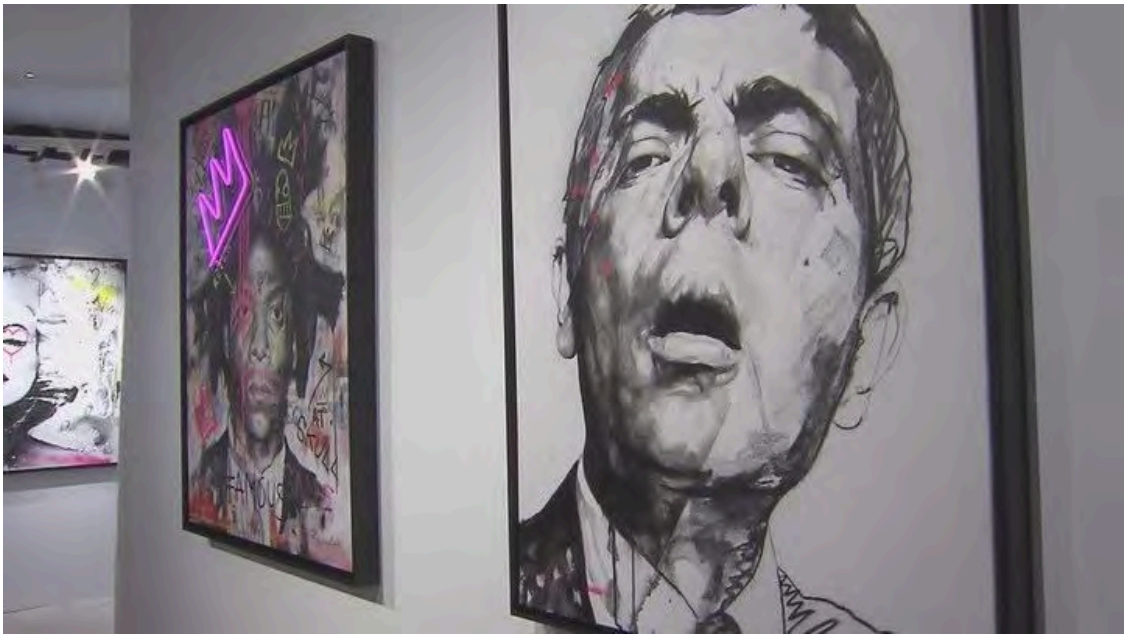
Medio	Guadanews.es	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2380	V. Comunicación	1 105 EUR (1,161 USD)
Pág. vistas	14 280	V. Publicitario	306 EUR (321 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403013133

Madrid inaugura su Semana del Arte con obras inéditas de Picasso en el Salón de Arte Moderno

El arte contemporáneo se da cita en Madrid con exposiciones al aire libre y en galerías durante estos días, en el marco de la Semana del Arte. Los galeristas que participan en esta propuesta han trabajado a lo largo del año para traer a la capital obras que podrían estar expuestas en cualquier museo.

REDACCION • **original**



martes 04 de marzo de 2025, 18:44h

El arte contemporáneo se da cita en Madrid con exposiciones al aire libre y en galerías durante estos días, en el marco de la Semana del Arte.

Los galeristas que participan en esta propuesta han trabajado a lo largo del año para traer a la capital obras que podrían estar expuestas en cualquier museo. Por ello, te mostramos algunas de las exposiciones de esta edición que no te puedes perder.

VIII Salón de Arte Moderno
La Fundación Carlos de Amberes acogerá hasta el próximo domingo el VIII Salón de Arte Moderno de Madrid (SAM), dando así comienzo a la Semana del Arte madrileña.

Esta feria alberga cerca de 500 obras de grandes maestros del siglo XX como Pablo Picasso, Salvador Dalí, Antoni Tàpies o Joan Miró. Entre ellas, destacan cinco piezas de Picasso que nunca antes habían estado en España.

Feria ARCOMadrid 2025
La Feria Internacional de Arte Contemporáneo de España regresa en su 44ª edición a IFEMA, marcada por el reciente fallecimiento de la emblemática galerista Helga de Alvear.

Este año, uno de los temas centrales del evento será el Amazonas, con exposiciones como 'Wamisté: ideas para un amazofuturismo'.

Las primeras jornadas estarán reservadas para profesionales, aunque a partir del viernes 7 de marzo, a las 15:00 horas, se abrirá al público.

Feria Artist 360
Del 6 al 9 de marzo, el Centro de Convenciones del Hotel Ilunion Pío XII de Madrid acogerá una nueva edición de esta feria, cuya entrada será gratuita.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

madridactual

Medio	Madrid Actual	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	627 EUR (659 USD)
Pág. vistas	1182	V. Publicitario	176 EUR (184 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1402721336

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte hasta el 9 de marzo con exposiciones y actividades culturales

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, acogerá una programación especial con motivo de la Semana del Arte. Entre los eventos más destacados, el espacio albergará la novena edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que se celebrará del 6 al 9 de marzo.

Ángeles Perea • **original**

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y **Deporte** del Ayuntamiento de Madrid, acogerá una programación especial con motivo de la Semana del Arte.

Entre los eventos más destacados, el espacio albergará la novena edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que se celebrará del 6 al 9 de marzo.

La feria contará con la instalación **CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero**, una obra site specific de la artista Lara Ruiz, ubicada en la **Plaza Matadero**. Esta estructura, elaborada con tuberías y codos de PVC en colaboración con el fabricante español Molecor, reinterpreta el concepto de construcción industrial y se presenta como un elemento visible y reivindicativo en el espacio público. La instalación, que recuerda el trabajo de escultoras como Louise Bourgeois y Niki de Saint Phalle, invita a la interacción con el público y propone un recorrido libre a través de formas dinámicas y espacios semiabiertos.

UVNT Art Fair y su apuesta por el arte internacional

La edición de este año de UVNT Art Fair reunirá a más de 44 galerías procedentes de ciudades como París, Taipéi o Palma de **Mallorca**, con Madrid como epicentro del evento. Más de 125 artistas exhibirán sus obras en la feria, donde la cerámica será el principal medio de expresión.

Además, esta edición introduce la sección **'FOCO LATAM'**, un espacio dedicado al arte latinoamericano que presentará nueve proyectos de diferentes galerías. Con esta iniciativa, UVNT Art Fair busca fomentar el diálogo entre creadores de distintas partes del mundo y ampliar la visibilidad de propuestas artísticas emergentes.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Valenciacars

Medio	valenciacars.blogspot.com	Fecha	18/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	527 EUR (576 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://valenciacars.blogspot.com/2025/03/lexus-art-gallery-lbx-exposicion.html

Charlie Smits seleccionado para exponer en la tercera exposición de Lexus Art Gallery sobre el LBX

Charlie Smits seleccionado para exponer en la tercera exposición de Lexus Art Gallery cuatro piezas sobre el LBX. El artista Charlie Smits ha sido seleccionado para exponer en la tercera exposición de Lexus Art Gallery. Esta iniciativa exhibe la obra de diferentes creadores en todos los concesionarios de la red de Lexus en España.

Juan Luis Omeñaca • **original**

Charlie Smits seleccionado para exponer en la tercera exposición de Lexus Art Gallery cuatro piezas sobre el LBX

El artista Charlie Smits ha sido seleccionado para exponer en la tercera exposición de Lexus Art Gallery. Esta iniciativa exhibe la obra de diferentes creadores en todos los concesionarios de la red de Lexus en España.

En el marco del Lexus Art Month, donde la marca está presente en las principales ferias del circuito artístico, como ARCOmadrid, Art Madrid y UVNT Art Fair, Charlie Smits ha creado una serie de cuatro piezas de animación con su inconfundible estilo, teniendo al LBX como protagonista y hilo conductor de las diferentes historias.

Las cuatro piezas son viajes a mundos desconocidos, experiencias extrasensoriales con personajes sacados del imaginario de Smits que se sumergen en un mundo de fantasía a bordo del LBX:

- Love Story: una pareja se va en su LBX a pasar un día de picnic.
- Shopping Trip: Tres amigas disfrutan del LBX y de una tarde de compras.
- Moving Ages: un recorrido por los medios de transporte privados desde la prehistoria hasta el LBX.
- Weather Channel: haga frío o calor, lluvia o viento, el LBX te lleva a tu destino.

Además, Charlie Smits ha diseñado en exclusiva una serie de cuatro láminas de edición limitada, firmada y numerada.

Las obras podrán verse en todos los Centros Autorizados Lexus de España hasta el próximo 31 de mayo.

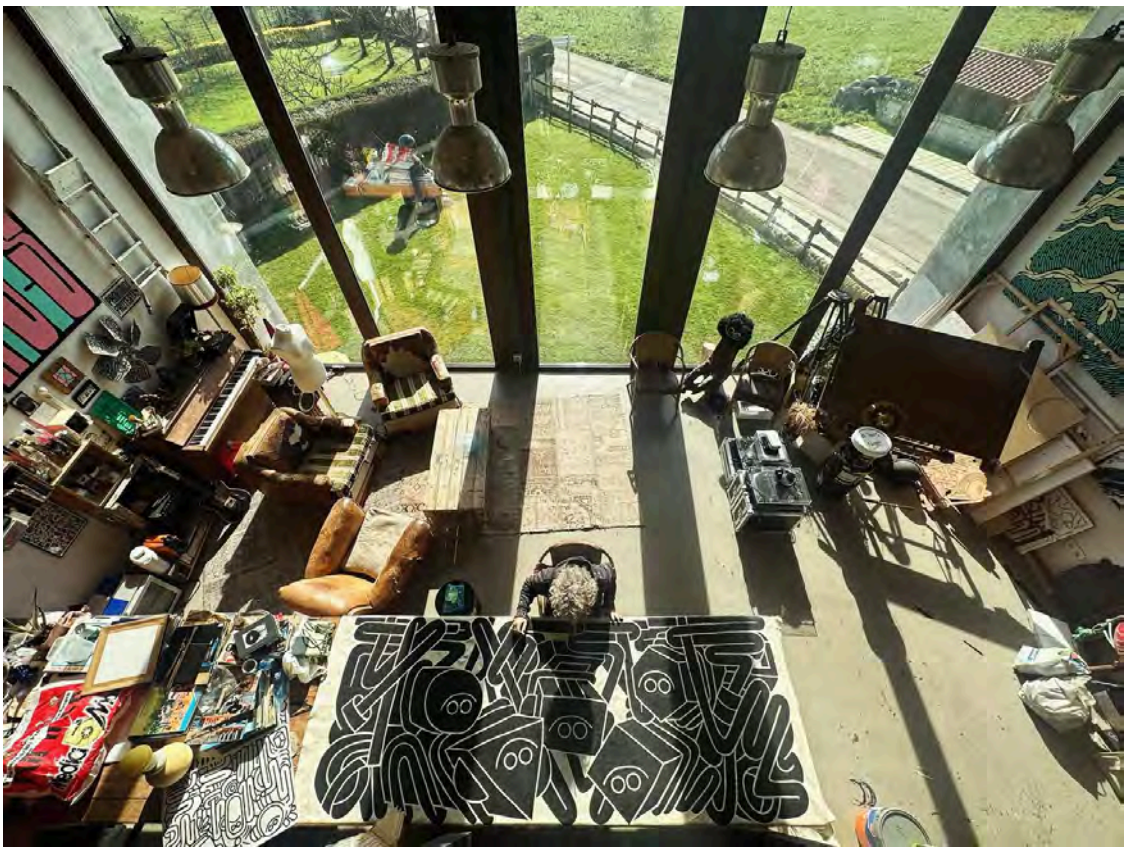
Charlie Smits seleccionado para exponer en la tercera exposición de Lexus Art Gallery sobre el LBX

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

INFOMAG.ES

Medio	infomag.es	Fecha	17/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1469	V. Comunicación	803 EUR (873 USD)
Pág. vistas	1235	V. Publicitario	258 EUR (280 USD)

https://infomag.es/2025/03/juan-diaz-faes-crear-arte-que-haga-feliz-a-la-gente/



Entre sus proyectos más destacados se encuentra su colaboración con la Colección SOLO, donde ha desarrollado obras icónicas como el mural del Espacio SOLO en Madrid. Este trabajo marcó un punto de inflexión en su carrera al profesionalizar aún más su práctica artística. También ha participado en exposiciones internacionales y ha dejado su huella en ciudades como París, Miami, Austin y Guangzhou con sus murales.

Participó en URVANITY 2025 donde lo definen como un creador de un cosmos plástico que afirma el poder del objeto: Avant-Garde del siglo XX, tal como la reconfiguración del *objet trouvé*, expandiendo referencias históricas a un universo de patrones basados en un modelo peculiar de la repetición que demuestra la riqueza de la rítmica, la complejidad desde la

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

INFOMAG.ES

Medio	infomag.es	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1469	V. Comunicación	829 EUR (904 USD)
Pág. vistas	1235	V. Publicitario	258 EUR (281 USD)

https://infomag.es/2025/03/iryna-maksymova-explorando-conceptos-de-feminidad

Con sus obras figurativas y naïf, da una voz inocente y sencilla a los problemas mundiales que le tocan personalmente. Explora el cuerpo femenino tanto en su aspecto femenino como masculino, promoviendo la igualdad y la interconexión. Además, busca y desarrolla constantemente formas de incorporar motivos tradicionales ucranianos en nuevas formas visuales frescas, cultivando el arte primitivista ucraniano.

SABER MÁS

Iryna Maksymova: explorando conceptos de feminidad. Participó en UVNT25 con Galería Antonio Colombo Arte Contemporánea, Milán. Texto: Michele Secondo

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PRENSA DE ARTE

Cobertura

laLectura

Publicación	El Mundo La Lectura, 32	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	73 959 EUR (77,530 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	936,04 cm² (87,5%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	17 768 EUR (18 626 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La Galería de cristal del Palacio de Cibeles lleva 20 años acogiendo Art Madrid.

ART MADRID CUMPLE 20 AÑOS CON UNA APUESTA MÁS INCLUSIVA

Como cada año, en paralelo a la inauguración de ARCO, entre el 5 y el 9 de marzo, la capital acoge varias ferias alternativas que demuestran el compromiso de Madrid con la creación contemporánea durante la llamada Semana del Arte, con eventos y encuentros entre el público, los artistas y los galeristas

Por ***La Lectura***

Entre las diferentes ferias alternativas que cada año abren sus puertas coincidiendo con la inauguración de ARCO destaca esta temporada Art Madrid, que cumple 20 años en un espacio tan emblemático como la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, en la sede del Ayuntamiento de Madrid, una ubicación privilegiada en el centro de la ciudad con excelentes comunicaciones. Para conmemorar estas dos décadas de actividad, la feria se reafirma como un lugar de encuentro entre el arte y el público con una oferta en la que el 50% de los artistas que exponen participan por primera vez, lo que refuerza su apuesta por el arte emergente y la inclusión.

Desde la organización de la feria, invitan al público a romper con las «ideas preconcebidas» y a abrirse a la interacción con los artistas. «No es *lo de todos los años*», explican, «esta edición es una declaración de futuro, un espacio donde se encuentran tradición y actualidad; artistas consolidados y jóvenes talentos; propuestas asentadas y creaciones innovadoras. Un lugar dinámico que combina la experiencia con la creatividad más reciente, y donde la diversidad ocupa un lugar central».

El Programa de Galerías, el corazón de la feria, volverá a reunir lo mejor del panorama nacional e internacional. Con 35 galerías participantes, ofrece una selección diversa que abarca desde pintura y escultura hasta arte digital e instalación. Este valor diferencial de la feria, que atrae tanto a nuevas incorporaciones como a galerías consolidadas, queda reflejado en nombres como OOA Gallery (Barcelona), que participa por cuarta vez, y CLC ARTE (Valencia) que regresa por segunda edición consecutiva. Además del Programa de Galerías, el Programa Paralelo explora el concepto de Territorio Ciudad, que descentraliza el arte y lo hace accesible a todos, llevándola creación contemporánea más allá del recinto ferial con actividades en la calle o en el metro que incluyen realidad aumentada, videocreación, intervenciones efímeras y un diálogo directo con la ciudad.

Y como en la edición anterior, Lexus, en línea con su apoyo al diseño y al arte, se une a la reconocida artista Marta de la Fuente, para exponer una inspiradora instalación artística sobre el Lexus RZ, el vehículo 100% eléctrico de la marca, bajo el nombre de *Itadakimasu* (*¡Buen provecho!* en japonés). La marca tendrá presencia también en ARCO como vehículo oficial y en UVNT Art Fair.

Del 5 al 9 de marzo. Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. C/ de Montalbán, 1, Madrid. De miércoles a sábado de 11:00 a 21:00 y domingo de 11.00 a 20.00. Entrada general: 17 €. Reducida: 14€ (Mayores de 65 años, desempleados, estudiantes y grupos). Niños gratis hasta 12 años.

UVNT ART FAIR. Del 6 al 9 de marzo. Matadero de Madrid, Plaza de Legazpi, 8. Horario: de 12.00 a 21.00. Domingo: de 11.00 a 19.00. Entradas: Entre 11.25 € y 21.52 €.
Tras el éxito de su cambio de ubicación, UVNT Art Fair volverá a Matadero Madrid para celebrar su novena edición. Este año, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo aumenta el número de galerías en el Programa General (unas 30 entre nacionales e internacionales) y presenta, por primera vez, un programa comisariado: FOCO LATAM, un lugar para el diálogo y la celebración del arte latinoamericano. Mahou vuelve como uno de los grandes aliados de la feria a través del ya icónico Espacio Mahou, un lugar de confluencia y reunión que alojará las UVNT Mahou Talks, con una programación de mesas redondas y ponencias que refuerzan su misión de acercar el arte al público y conectar con su entorno. En esta edición contará también con la intervención *La barra casi infinita*, firmada por los madrileños ENORME Studio. La feria, cuya primera edición se celebró en 2017, ha madurado y evolucionado año tras año y hoy busca explorar nuevos lenguajes, integrar otros códigos estéticos y buscar nuevas tendencias artísticas. Y lo hace con una oferta consistente y contemporánea, que se atreve con nuevas propuestas que no entienden de etiquetas.

SALÓN DE ARTE MODERNO (SAM). Del 4 al 9 de marzo. Fundación Carlos de Amberes, Claudio Coello, 99, Madrid. Todos los días de 11:30 a 21:00. Entrada general: 10 €.
El Salón de Arte Moderno, una iniciativa del galerista y anticuario Jorge Alcolea llega a su VIII edición en la misma sede, la Fundación Carlos de Amberes de Madrid, donde mostrará más de 500 obras (muchas de ellas inéditas) de autores de referencia del arte moderno como Barceló, Botero, Chillida, Dalí, Equipo Crónica, Feito, González, Granell, Halley, Le Corbusier, Miró, Mompó, Oteiza, Picasso, Rivera, Saura, Sol Lewitt, Sorolla, Torner, Valdés o Torres García. Este años son 18 las galerías seleccionadas por el propio Alcolea para mostrar lo mejor que atesora cada una y sorprender al público curioso y profesional (que casi llega a las 12.000 visitas en cada edición) entre coleccionistas, arquitectos, decoradores de interiores o grandes patrimonios que se acercan por el salón esa semana.

JUSTMAD. Del 6 al 9 de marzo. Palacio de Neptuno. C/ Cervantes, 42, Madrid. Todos los días, de 11:00 a 21 h. Domingo: de 11.00 a 19.00. Entrada general: 17 €. Reducida: 12€ (estudiantes). Niños gratis hasta 12 años.
En su decimosexta edición JUSTMAD presenta 40 galerías que dan forma al Programa General, Solo Project y Just Latam, entre las que participan 11 países diferentes, con su identidad de ser un lugar de crecimiento, experimentación y proyección para las galerías. Además, este año presenta JUST RESIDENCE, un programa de residencias artísticas que lleva la creación contemporánea al entorno rural. Durante una semana, cuatro artistas desarrollarán proyectos *site-specific* en la provincia de Segovia, explorando la relación entre arte, paisaje y memoria. ■

PAC PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo	Fecha	18/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	198	V. Comunicación	609 EUR (663 USD)
Pág. vistas	990	V. Publicitario	176 EUR (191 USD)

https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/angel-toren-artista-revelacion-de-la-semana-del-arte-contemporaneo/

ÁNGEL TOREN ABSOLUT «THE OTHER HALF» UVNT

UVNT ART FAIR

Ángel Toren fue el protagonista de el espacio de Absolut «The Other Half» en UVNT 2025. Donde reinterpretó la obra Absolut Warhol, en un proyecto que explora la co-creación y el diálogo entre el pasado y el presente; rindiendo homenaje a la histórica colaboración con Andy Warhol.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arte por Excelencias

Medio	Arte por Excelencias	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	678	V. Comunicación	766 EUR (833 USD)
Pág. vistas	3390	V. Publicitario	212 EUR (230 USD)

https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/homebeat-donde-el-arte-hace-hogar

Homebeat, donde el arte hace hogar

Durante la recién concluida feria UVNT Art Fair 2025, no solo galerías y artistas iniciaron en la única cita española dedicada al nuevo arte contemporáneo, sino también marcas de electrodomésticos. Así se presentó la propuesta Homebeat by Create, una instalación inmersiva que trasciende la decoración para convertirse en un refugio onírico, diseñado por Richard Woods y el artista multidisciplinar Fabio Viscogliosi a partir del catálogo de la marca española Create.

original

Durante la recién concluida feria UVNT Art Fair 2025, no solo galerías y artistas iniciaron en la única cita española dedicada al nuevo arte contemporáneo, sino también marcas de electrodomésticos. Así se presentó la propuesta *Homebeat by Create*, una instalación inmersiva que trasciende la decoración para convertirse en un refugio onírico, diseñado por Richard Woods y el artista multidisciplinar Fabio Viscogliosi a partir del catálogo de la marca española Create. La idea no es nada descabellada, de hecho, en ella la utilidad y lo estético se abrazan para hacer del arte un espacio que acompañe cada vez más la cotidianidad.

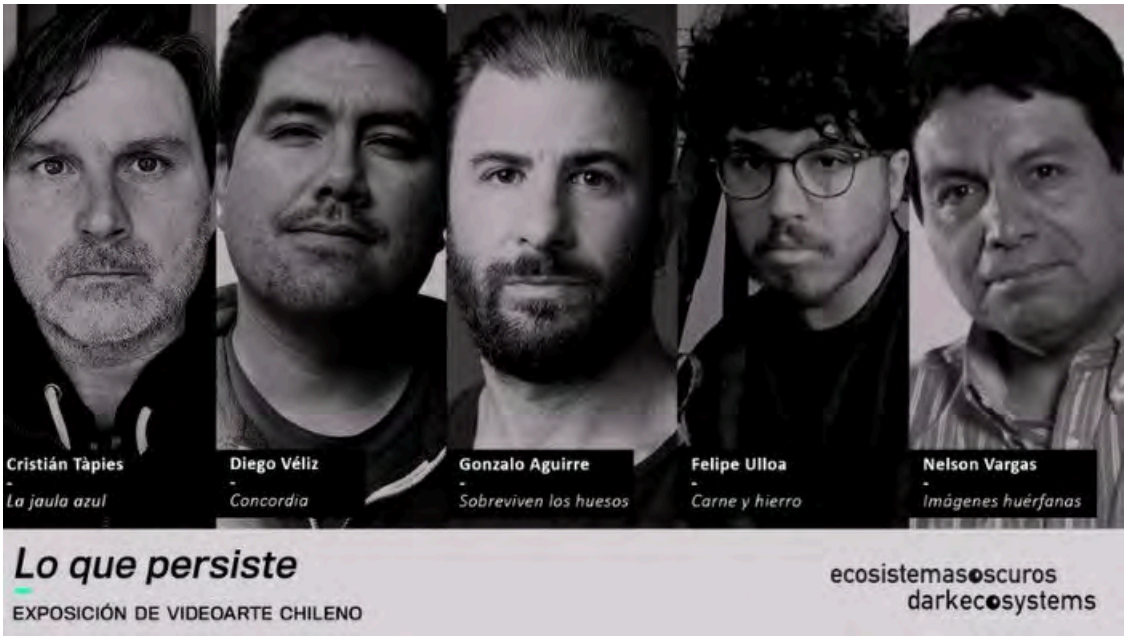
En ella, Viscogliosi, con su trazo cinematográfico y espíritu de ilustrador moderno, reinterpretó objetos domésticos como el hervidor, la tostadora o el frigorífico, confiriéndoles un alma gráfica en un entorno casi teatral. En conversación con el artista, descubrimos las razones detrás de esta particular fusión de universos.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arte por Excelencias

Medio	Arte por Excelencias	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	678	V. Comunicación	766 EUR (833 USD)
Pág. vistas	3390	V. Publicitario	212 EUR (230 USD)

https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/homebeat-donde-el-arte-hace-hogar



Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PAC PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	198	V. Comunicación	601 EUR (653 USD)
Pág. vistas	990	V. Publicitario	176 EUR (191 USD)

https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/madrid-art-week-2025/

MADRID ART WEEK 2025

Resaca post-ferias. Cansancio y satisfacción a partes iguales, en la semana en la que Madrid se viste de largo para convertirse en el epicentro del arte contemporáneo. Durante estos días, el arte ha sido el idioma universal que ha conectado a creadores, críticos y público, dejando una oleada de inspiración en la capital.

Suso Barciela • **original**

Resaca post-ferias. Cansancio y satisfacción a partes iguales, en la semana en la que Madrid se viste de largo para convertirse en el epicentro del arte contemporáneo. Durante estos días, el arte ha sido el idioma universal que ha conectado a creadores, críticos y público, dejando una oleada de inspiración en la capital. Ahora, con la mente llena de imágenes y reflexiones, es hora de sumergirse en un repaso de lo más destacado que esta intensa semana nos ha dejado, y valorar el impacto que seguirá teniendo en los meses venideros.

7291, obra de Ramón Mateos en ARCOmadrid 2025

Otra edición de ARCO Madrid 2025, que como siempre, es el auténtico hervidero de creatividad, transacciones y, cómo no, polémica. En su 44a edición, celebrada en los pabellones 7 y 9 de IFEMA, es el espacio imprescindible para la semana del arte, reuniendo a 214 galerías de 36 países. Este año, para mí gusto, las propuestas, han sido buenas pero demasiada planas y sin mucho cambio respecto a otros años; aún así, han oscilado entre lo profundamente crítico y lo provocador, generando así un debate necesario sobre los límites del arte.

ARCO ha experimentado una metamorfosis radical. De ser principalmente un espacio público para el arte contemporáneo, ha evolucionado hacia un potente centro de transacciones comerciales. El cambio resulta evidente: lo que antes funcionaba como punto de encuentro cultural para visitantes casuales, ahora opera como una sofisticada plataforma de negocios artísticos. Sin abandonar completamente su vocación divulgativa, la feria ha reestructurado sus prioridades bajo una estrategia bifurcada que define claramente sus objetivos (qué ofrece) y sus métodos (cómo lo implementa). Este giro estratégico refleja una apuesta contundente por atender las necesidades específicas del mercado institucional y del coleccionismo privado, los verdaderos motores económicos del evento.

© Susana Vera Reuters

Muchísimas propuestas de muchísimos países, y entre las obras más comentadas, destacamos

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

culturamas

Medio	Culturamas	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1929	V. Comunicación	966 EUR (1,044 USD)
Pág. vistas	9645	V. Publicitario	283 EUR (306 USD)

https://www.culturamas.es/2025/03/10/semana-del-arte-en-madrid-2

Semana del arte en Madrid

Madrid se convierte cada año en el epicentro del arte contemporáneo durante la primera semana de marzo, acogiendo una serie de ferias que atraen a artistas, galeristas, coleccionistas y amantes del arte de todo el mundo. En 2025, la Semana del Arte de Madrid ha destacado por la celebración de varias ferias que han consolidado la posición de la ciudad en el circuito artístico internacional.

Paloma Rodera • **original**

Por **Paloma Rodera**

Madrid se convierte cada año en el epicentro del arte contemporáneo durante la primera semana de marzo, acogiendo una serie de ferias que atraen a artistas, galeristas,

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	maneramagazine.es	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	100	V. Comunicación	603 EUR (656 USD)
Pág. vistas	351	V. Publicitario	167 EUR (181 USD)

https://maneramagazine.es/arte/uvnt-y-el-presente-de-la-pintura-en-latinoamerica-un-puente-con-su-pasado/

UVNT y el presente de la pintura en Latinoamérica, un puente con su pasado

La nueva pintura latinoamericana vive un momento efervescente. El comisario Christian Viveros-Fauné elige cinco artistas imprescindibles de UVNT que reinventan el medio. Vuelve la cita más refrescante con el arte contemporáneo. Este año, UVNT Art Fair volverá a celebrarse en Matadero Madrid entre el jueves 6 y el domingo 9 de marzo.

Carolina Freire Vales • **original**

La nueva pintura latinoamericana vive un momento efervescente. El comisario Christian Viveros-Fauné elige cinco artistas imprescindibles de *UVNT* que reinventan el medio.

Vuelve la cita más refrescante con el arte contemporáneo. Este año, UVNT Art Fair volverá a celebrarse en Matadero Madrid entre el jueves 6 y el domingo 9 de marzo. Más de 40 galerías participan, la mitad de ellas internacionales. La edición de 2025 trae una novedad y una declaración de intenciones: celebrar el arte latinoamericano y establecer un diálogo en torno a él a través de la sección **FOCO LATAM**, comisariada por Christian Viveros-Fauné, que aúna nueve proyectos de galerías del continente.

Los artistas seleccionados para representar al arte contemporáneo latinoamericano cubren un rango muy amplio: de la abstracción a la figuración, pasando por la mezcla entre arte y literatura y la exploración de temas sociales a través de técnicas pictóricas. Un hilo conductor une, sin embargo, todas sus obras: han elegido la pintura como técnica para expresarse y, aunque cada cual bebe de fuentes más variadas, todos han pasado su obra por el filtro del presente, reinterpretando códigos, tradiciones y temáticas. «Hay una especie de actualización de la pintura pasando en varios países LATAM en base a tradiciones centenarias y con temas modernos. La pintura es el medio artístico más antiguo. Como tal, es capaz tanto de invocar la historia con mayúscula como ralentizar la mirada durante una era definida por la amnesia y la velocidad», explica Viveros-Fauné a MANERA, que destaca estos cinco artistas imprescindibles para la feria y más allá.

María Yzada

(Lima, Perú, 1995) transita entre lo figurativo y lo abstracto, sugiriendo cuerpos que nunca se definen con claridad. Como en las pinturas infantiles, la mancha predomina sobre la línea, otorgando a sus composiciones una vibrante espontaneidad. Su uso del color recuerda al de artistas como Georgia OKeeffe, en una exploración pictórica tan delicada como expresiva. En la imagen, *Portal IV* (2024).

Retrato de la artista con una de sus pinturas.

Su obra *Ámsterdam* (2024).

Rolankay

(Chañaral, Chile, 1989) se define por la figuración, el color y el gran formato, en sintonía con la Nueva Figuración. Sus colores, sólidos y saturados, rompen con cualquier atadura a la realidad, dando lugar a escenas donde tigres azules o rostros morados se convierten en protagonistas. Este enfoque cromático remite al fauvismo, así como a la paleta vibrante de David Hockney.

Obra *Amanecer* (2024) de Rolankay.

Otra de sus obras, *Screenshot* (2024).

Mónica Figueroa

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	mujeresmirandomujeres.com	Fecha	08/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://mujeresmirandomujeres.com/hybrid-art-fair-y-uvnt-art-fair-semana-del-arte-2025-participantesmmm/

Hybrid Art Fair y UVNT Art Fair acogen 14 participantes de MMM en la Semana del Arte 2025

Creación y galerismo MMM en la Semana del Arte. Hoy nos paseamos por Hybrid Art Fair y UVNT Art Fair. Como cada año, encontramos participantes de Mujeres Mirando Mujeres en la Semana del Arte madrileña. Del 4 al 9 de marzo tendrán lugar las distintas ferias aledañas a Arco. Nos encanta ver como el trabajo de compañeras de MMM también se reconoce en este tipo de eventos.

mila • **original**

Creación y galerismo MMM en la Semana del Arte. Hoy nos paseamos por Hybrid Art Fair y UVNT Art Fair

Como cada año, encontramos participantes de Mujeres Mirando Mujeres en la Semana del Arte madrileña. Del 4 al 9 de marzo tendrán lugar las distintas ferias aledañas a Arco.

Nos encanta ver como el trabajo de compañeras de MMM también se reconoce en este tipo de eventos. Hoy nos centraremos en Art Madrid y JUSTMAD.

HYBRID ART FAIR 2025

Del 6 al 9 de marzo tendrá lugar Hyrid Art FAir en su acostumbrado emplazamiento el Hotel Petit Palace Santa Bárbara, el año pasado fue la feria con más representación femenina, esperamos que este año el resto de ferias lleguen, como mínimo, a sus cifras.

Galería Lucía Dueñas

Comenzamos recorrido con **Lucía Dueñas** participante en varias ediciones de MMM que desde su galería Lucía Dueñas nos presenta entre otras a Woodic artista tras cuyo seudónimo se encuentra Natalia Suárez explica La mirada furtiva se limpia y trasciende del cuerpo de la mujer moviéndose de forma abierta entra la intimidad y lo público». Sus piezas podrán verse en la sala VIP de la feria. La comisaria y crítica de arte Inés Alonso Jarabo, participante por primera vez en la edición XI que estamos celebrando seleccionó sus obras para formar parte

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ARTEINFORMADO
Espacio iberoamericano del arte

Medio	Arteinformado	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3148	V. Comunicación	1 170 EUR (1,271 USD)
Pág. vistas	43 415	V. Publicitario	343 EUR (372 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405515253

El porcentaje de artistas españolas en ARCO se reduce a casi la mitad en un año, según informe de MAV

Madrid, España El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha descendido hasta el 5,8% en la edición de 2025, casi la mitad que en 2024, según un informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV) coordinado por Marta Pérez Ibañez. Este descenso contrasta con la tendencia general en otras ferias de arte analizadas, donde la presencia de mujeres artistas ha aumentado.

original

POR REDACCIÓN AI

Imagen cortesía de ARCOmadrid

Los datos que aporta el informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV) revelan que, tras los datos esperanzadores de 2024, que mostraron por primera vez un acercamiento a la paridad en la principal feria de arte de España, en la edición de este año de ARCOmadrid la presencia de artistas mujeres ha vuelto a reducirse.

Madrid, España El porcentaje de artistas españolas en ARCOmadrid ha descendido hasta el 5,8% en la edición de 2025, casi la mitad que en 2024, según un informe realizado por la asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV) coordinado por Marta Pérez Ibañez. Este descenso contrasta con la tendencia general en otras ferias de arte analizadas, donde la presencia de mujeres artistas ha aumentado. En ARCOmadrid, la presencia total de mujeres artistas se sitúa en el 35,1%, lo que refleja una brecha significativa en la representación de género.

Entre las ferias analizadas, Hybrid destaca como la más paritaria, con un 58,8% de mujeres artistas, seguida de JustMad con un 52,2%. Art Madrid y Urvanity también han incrementado la presencia de mujeres, aunque en menor medida. Sin embargo, el informe señala que el descenso en ARCOmadrid «resulta más llamativo», especialmente en el caso de las artistas españolas, cuya representación ha caído drásticamente. En contraste, JustMad ha aumentado la presencia de artistas españolas al 37,7%, nueve puntos más que en 2024.

Art Madrid 2025, una de las más importantes después de ARCOmadrid, muestra una ligera mejora en la representación de mujeres artistas, alcanzando un 32,2%, frente al 28,7% de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PAC PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	198	V. Comunicación	636 EUR (680 USD)
Pág. vistas	990	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/comienza-uvnt-art-fair-2025/

Comienza UVNT Art Fair 2025

Comienza la novena edición de UVNT Art Fair con más de ciento sesenta artistas y cuarenta galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipei pasando por Palma de Mallorca, y con Madrid como eje central. Este año, la cerámica por iniciativa de las galerías- tendrá un mayor protagonismo, participando más de veinte ceramistas.

Victoria Arribas Roldán • original

Comienza la novena edición de **UVNT Art Fair** con más de ciento sesenta artistas y cuarenta galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipei pasando por Palma de Mallorca, y con Madrid como eje central. Este año, la cerámica por iniciativa de las galerías- tendrá un mayor protagonismo, participando más de veinte ceramistas.

Entre las novedades de esta edición, UVNT Art Fair presenta una **nueva sección, FOCO LATAM,** como espacio para el diálogo y la celebración del arte latinoamericano. Esta iniciativa, desarrollada en estrecha colaboración con el comisario y crítico de arte **Christian Viveros-Fauné** y con el apoyo de **The Social Hub Iberia,** mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

Las participantes en este primer FOCO LATAM son **Cerquone Gallery (Caracas/Madrid), Enlace (Lima), SGR Galería (Bogotá), Valeries Factory (Buenos Aires), NN (La Plata), Isabel Croxatto Galería (Santiago de Chile), Klaus Steinmetz Arte Contemporáneo (San José), Ginsberg + Tzu (Lima) y Marchante Arte Contemporáneo (Ciudad de México).** The Social Hub Iberia pone de manifiesto su compromiso con el arte y el talento emergente de América Latina convirtiéndose en el hotel oficial de este programa.

Programa de Arte Público

La feria cuenta con un Programa de Arte Público por toda la capital. Varias esculturas llenarán algunas de las principales calles y plazas de Madrid durante su Semana del Arte. La feria también apostará por el arte digital, que tendrá gran presencia tanto en marquesinas repartidas por la ciudad como en las instalaciones de la feria.

A partir del 24 de febrero pueden verse obras de Agustín Esteso (representado por la galería MxM) y Adrián Castañeda (con la galería SHANKAY) en la Plaza de Pedro Zerolo y en la Glorieta de Embajadores con la calle Martín de Vargas, respectivamente. Lara Ruiz, que acude

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio | Ars Magazine | Fecha | 05/03/2025
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 165 | V. Comunicación | 625 EUR (680 USD)
Pág. vistas | 825 | V. Publicitario | 173 EUR (188 USD)
https://arsmagazine.com/en-apuesta-por-la-calidad-en-la-semana-del-arte-en-madrid/

Apuesta por la calidad en la Semana del Arte en Madrid

Alrededor de ARCO han ido surgiendo algunas ferias que se han asentado para conformar un ecosistema del mercado artístico en Madrid. En el recorrido destacan Homme nu assis de Pablo Picasso, primer dibujo de una serie creada en mayo de 1966 durante la etapa más prolífica del artista, que se distingue por sus retratos de figuras desnudas y mosqueteros.

Ars Magazine • **original**

Alrededor de ARCO han ido surgiendo algunas ferias que se han asentado para conformar un ecosistema del mercado artístico en Madrid. Art Madrid, el Salón de Arte Moderno (SAM), UVNT Art Fair 2025, entre otras, o iniciativas propias como la del galerista barcelonés Jordi Pascual en la Fundación Manuel Benedito ,que ofrecen a los coleccionistas y aficionados del arte la posibilidad de acercarse a obras de calidad modernas y contemporáneas de creadores nacionales e internacionales.

Jordi Pascual, un galerista barcelonés con presencia habitual en las ferias de invierno y de otoño en Madrid (FERIARTE) y en BRAFA, ha elegido en esta ocasión iniciar una aventura en solitario en la Fundación Manuel Benedito (Juan Bravo,4) y exhibe alrededor de una cincuentena de piezas, la mayoría pinturas del siglo XX, de artistas españoles de los últimos 100 años de la talla de Picasso, Dalí, Bores, Miró, Saura, Tàpies, Palazuelo, Manolo Valdés, Equipo Crónica, Miquel Barceló o de maestros como Carlos Cruz Díez o Jesús Rafael Soto, sin olvidar la fuerza de Hartung, Sam Francis, Calder y de Riopelle o esos vientos de un escultor como Chirino.

En el recorrido destacan *Homme nu assis* de Pablo Picasso, primer dibujo de una serie creada en mayo de 1966 durante la etapa más prolífica del artista, que se distingue por sus retratos de figuras desnudas y mosqueteros. La obra fue propiedad del célebre marchante griego Alexandre Lolas.

Y junto a esa pieza *Tots els dibuixos* de 1985, de Miquel Barceló y *Le Lézard aux plumes dor*, de Joan Miró. La obra de Barceló, influenciada por la naturaleza y lo primitivo, encarna el espíritu del Art Brut, un autorretrato que ofrece una mirada profundamente introspectiva.

Miquel Barceló. Tots els dibuixos de 1985, 1985. Técnica mixta sobre lienzo, 300 x 199 cm.

Joan Miró. Le Lézard aux plumes dor, 1969. Gouache y tinta sobre papel. 33,5 x 48,1 cm.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	olosart.com	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://olosart.com/p/especial-semanana

Especial Semana del Arte 25'

🖤 🖤 🖤 Más de 30 voces de la escena artística nos comparten un plan imprescindible que no se van a perder. Diseña tu agenda para una semana intensa con sus sugerencias.

March 04, 2025

🖤 Hey! Lo prometido es deuda: aquí está nuestro Especial Semana del Arte.

Hemos preguntado a más de 30 protagonistas de nuestra escena artística por un plan que no se van a perder. Algunos no se han podido resistir a dar solo uno 🚨🚨

🔥🔥 Aquí van 🔥🔥

Felices de compartir con vosotros una guía para diseñar la agenda de una semana intensa.

🔥🔥 Os deseamos una buena y emocionante semana 🔥🔥

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

RevistaDeArte - Logopress

Medio	Revista de Arte - Logopress	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	250	V. Comunicación	650 EUR (678 USD)
Pág. vistas	1500	V. Publicitario	180 EUR (187 USD)

https://www.revistadearte.com/2025/03/03/matadero-madrid-celebra-la-semana-del-arte-coincidiendo-con-arcomadrid/

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte coincidiendo con ARCOmadrid

Matadero Madrid celebra la Semana del Arte y acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que coincide también con ARCOmadrid. La artista Lara Ruiz exhibe una gran instalación realizada con tuberías de PVC, una escultura a modo de garabato que propone un recorrido, ubicada en Plaza Matadero, invitando a los visitantes a un juego sin normas.

original

Matadero Madrid celebra la **Semana del Arte** y acoge la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo **UVNT Art Fair**, que coincide también con **ARCOmadrid**

La artista Lara Ruiz exhibe una gran instalación realizada con tuberías de PVC, una escultura a modo de garabato que propone un recorrido, ubicada en Plaza Matadero, invitando a los visitantes a un juego sin normas. Además, el Centro de residencias artísticas abrirá sus puertas para dar a conocer el trabajo de sus residentes de artes visuales, música e investigación. El artista Fernando Sánchez Castillo realizará la performance De matadero a vivero en un recorrido por los 100 años de este centro. Cineteca Madrid ha programado los ciclos El museo imaginario y Videoartistas contemporáneas, con piezas de Sally Gutiérrez, Virginia García del Pino, Susana de Sousa Dias y Núria Güell

Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Área de Cultura, Turismo y Deporte, celebrará la Semana del Arte con una programación especial y acogerá un año más la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair, que cumple ya su novena edición. Entre el 6 y el 9 de marzo, esta feria recibirá a sus visitantes con la obra de la artista Lara Ruiz denominada CDC (Construir-Deconstruir-Construir) Matadero, una instalación site specific que desde hoy permanece ubicada en Plaza Matadero.

Dentro del programa de Arte Público de UVNT, realizado un año más de la mano de Lexus, Lara Ruiz (Galería Gabinete de Dibujo) intervendrá Plaza Matadero con esta instalación site specific que consiste en una construcción filiforme con tuberías y codos de PVC, hecha en colaboración con el fabricante español Molecor. El tubo surge y se eleva del suelo mostrándose como un elemento visible que, lejos del fin industrial de estar escondido bajo tierra, se manifiesta como algo poderoso, imposible de esconder o silenciar.

Desde varios puntos de vista se muestra como un garabato que se repliega y curva, como una forma que propone un recorrido al atravesar la plaza o una estructura que invita a un juego sin normas, pequeños espacios semiabiertos donde resguardarse y buscar cobijo. La obra rinde homenaje a escultoras como Bourgeois y Saint Phalle, reivindicando el volumen y la materialidad como símbolo de fuerza y resistencia.

UVNT Art Fair dará visibilidad a más de 44 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca y con Madrid como eje central. Más de 125 artistas expondrán su obra en la feria, con la cerámica como principal protagonista. Además, en esta nueva edición, presenta una nueva sección, FOCO LATAM, un espacio para el diálogo y la celebración del arte que mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

Semana del Arte en Matadero Madrid

Desde el lunes 3 y hasta el próximo domingo 9 de marzo, Matadero Madrid acogerá un variado y nutrido programa de actividades durante la Semana del Arte, coincidiendo también con la celebración en la capital de la 44ª edición de ARCOmadrid. Jornadas de puertas abiertas, exposiciones, cine, coloquios, mesas redondas y performances formarán parte de una programación diseñada para acercar la actividad del centro a madrileños y visitantes.

Jornadas de puertas abiertas en el Centro de residencias artísticas

El Centro de residencias artísticas, situado en la Nave 16 de Matadero Madrid, es un espacio de trabajo y convivencia entre diferentes artistas y agentes culturales que comparten procesos

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

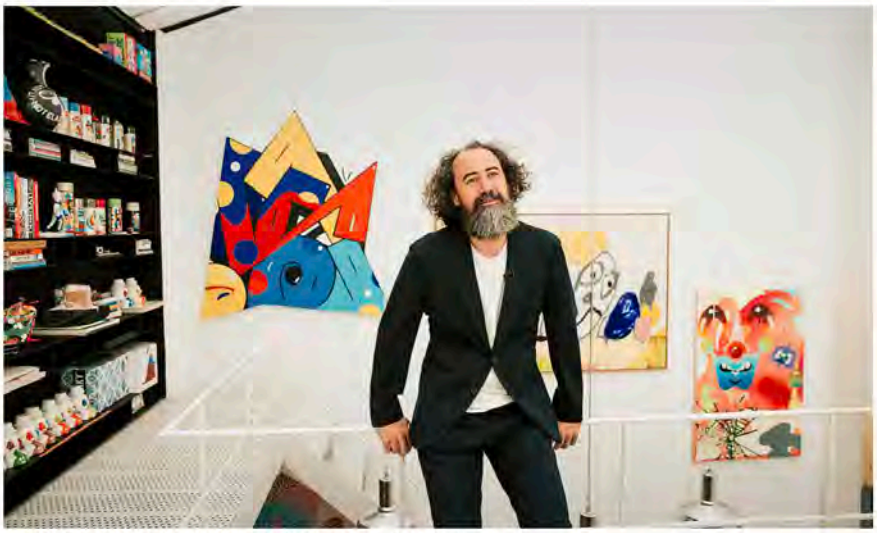
Medio	olosart.com	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://olosart.com/p/especial-semanana

«La calle se ha desgastado un poco. Internet es la nueva calle»

Entre el coleccionismo y la gestión cultural, Sergio Sancho aporta su mirada al arte de hoy desde las dos ferias que dirige.

Manuel Padín
February 13, 2025



Sergio Sancho, director de UVNT y de CAN Art Ibiza. / Mr Black.

Director de las ferias UVNT y de CAN Art Ibiza – Contemporary Art Now, Sergio Sancho es al mismo tiempo coleccionista y gestor cultural. Uno de los más destacados de nuestro país. Nos recibe a las puertas de la Semana del Arte para conversar sobre coleccionismo, arte digital y arte urbano. También para analizar la evolución de las ferias de arte contemporáneo que dirige. 🚀🌶️

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

tendenciasdelarte.com

Medio	Tendencias del Mercado del Arte	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	482 EUR (500 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (155 USD)

https://www.tendenciasdelarte.com/ferias-arte-contemporaneo-madrid-marzo-2025

De la tradición a la vanguardia: las propuestas de la Semana del Arte

Del arte moderno al contemporáneo, de las vanguardias históricas a las propuestas más experimentales, todas las tendencias se encuentran en las diversas ferias que se desarrollan en la capital española a lo largo de una semana. Del 5 al 9 de marzo, ARCOmadrid, celebra su 44º edición con el Amazonas como foco central.

original

Del arte moderno al contemporáneo, de las vanguardias históricas a las propuestas más experimentales, todas las tendencias se encuentran en las diversas ferias que se desarrollan en la capital española a lo largo de una semana. Del 5 al 9 de marzo, ARCOmadrid, celebra su 44º edición con el Amazonas como foco central. Los Pabellones 7 y 9 de IFEMA acogerán a las 179 galerías que participan en el Programa General a las que hay que sumar las que toman parte de las secciones comisariadas: *Wametisé: ideas para un amazofuturismo, Opening. Nuevas galerías, y Perfiles-Arte latinoamericano*.

Art Madrid cumple 20 años congregando a 35 galerías en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. No es lo de todos los años. Esta edición es una declaración de futuro, un espacio donde se encuentran tradición y vanguardia; artistas consolidados y jóvenes talentos; propuestas asentadas y creaciones innovadoras. Un lugar dinámico que combina la experiencia con la creatividad más reciente, y donde la diversidad ocupa un lugar central, destacan sus organizadores. Una carpa de 10 metros de altura y más de 3000 m2 de superficie ubicada en la plaza de Matadero Madrid albergará la 9ª novena edición de UVNT con más de 40 galerías y alrededor de un centenar de artistas. La feria, promovida por Sergio Sancho, prestará una atención especial a la cerámica, con la participación de una veintena de ceramistas, y además estrena una nueva sección, *Foco Latam*, orientada al arte latinoamericano.

Una feria para el descubrimiento y un espacio para el aprendizaje, esa es la filosofía de JustMAD cuya 16ª edición abre sus puertas del 6 al 9 de marzo en el Palacio de Neptuno de Madrid. Un contingente de 40 galerías argumentarán sus tres secciones *Programa General, Solo Project* y *Just Latam*. Su director artístico, Óscar García García, explica que el certamen busca ser un lugar de crecimiento, experimentación y proyección para nuestras galerías. Además de localizar nuevos valores y proyectos artísticos trabajamos para hacerlos crecer.

Cuarenta y dos habitaciones y tres plantas del hotel Petit Palace Santa Bárbara acogerán una nueva convocatoria de Hybrid Art Fair que se define como un evento diferente y disruptivo centrado en propuestas experimentales, instalaciones *site-specific* y la mezcla de disciplinas. Más de 200 artistas emergentes están involucrados en este certamen, codirigido por Ana Sanfrutos y Aida F. Chaves, que ofrece piezas únicas a precios asequibles.

Finalmente, la Fundación Carlos de Amberes será la sede de SAM, el Salón de Arte Moderno, que tiene en las vanguardias su seña de identidad aunque sin descuidar el arte contemporáneo, la arqueología, ni tampoco el diseño o la bibliofilia. Su promotor es el galerista

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

bonart

Medio	Bonart	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	193	V. Comunicación	636 EUR (691 USD)
Pág. vistas	965	V. Publicitario	176 EUR (191 USD)

https://www.bonart.cat/es/n/45085/9a-edicion-de-uvnt-art-fair

9a edición de UVNT Art Fair

La feria se consolida en Matadero de Madrid y estrena la sección Focus Latam. La novena edición de la feria, que se celebrará del 6 al 9 de marzo de 2025, contará con más de 40 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca, con Madrid como eje central. Un total de 160 artistas expondrán su obra en la feria.

original

LART_de_les_ICS-Banner-Bonart (1)

La feria se consolida en Matadero de Madrid y estrena la sección Focus Latam.

Alexandra Planas

La novena edición de la feria, que se celebrará del 6 al 9 de marzo de 2025, contará con más de 40 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipéi pasando por Palma de Mallorca, con Madrid como eje central. Un total de 160 artistas expondrán su obra en la feria.

Este año, por iniciativa de las galerías, la cerámica tendrá un mayor protagonismo. *"Es una técnica que siempre ha estado presente en la feria, pero que, en los últimos años, parece estar generando mayor interés entre artistas y coleccionistas. Por eso, hemos querido asegurarnos de que en esta próxima edición tenga un lugar destacado"* , afirma el director de la feria, Sergio Sancho.

Focus Latam, nueva sección de arte latinoamericano

La feria no sólo crece en el número de galerías participantes, sino que también presenta una nueva sección, **Focus Latam** , como espacio para el diálogo y la celebración del arte latinoamericano. Esta iniciativa, desarrollada en estrecha colaboración con el comisario y crítico de arte **Christian Viveros-Fauné** y con el apoyo de **The Social Hub Iberia** , mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas. Las participantes en este primer **Focus Latam** son: **Cerquone Gallery** (Caracas/Madrid), **Enlace** (Lima), **SGR Galería** (**Bogotá)** , **Valerie's Factory** (Buenos Aires), **NN** (La Plata **)** , **Isabel Croxatto Galería** (Santiago de Chile) y

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Confidencial

Medio	El Confidencial	Fecha	25/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 649 797	V. Comunicación	26 875 EUR (28,141 USD)
Pág. vistas	6 990 987	V. Publicitario	7239 EUR (7580 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1397701327

Los artistas emergentes más destacados (X): las pinturas psicológicas de Barrios Benavides

original

Barrios Benavides

Continuamos nuestra serie de autores emergentes más destacados con Fernando Barrios Benavides. El artista madrileño pinta retratos abstractos y psicológicos de gran formato en los que el rastro de todo lo que ha ido ocurriendo en el lienzo convive, se superpone o se complementa.

Las obras de **Fernando Barrios Benavides** recuerdan a los yacimientos arqueológicos. Consisten en representaciones con distintas capas superpuestas, de modo que permiten ver en ellas todo lo que ha ocurrido en el lienzo desde el comienzo. Cuanto más antiguos son los hallazgos descubiertos, a mayor profundidad se encuentran.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ARTEINFORMADO
Espacio iberoamericano del arte

Medio	Arteinformado	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3148	V. Comunicación	1 243 EUR (1,360 USD)
Pág. vistas	43 415	V. Publicitario	344 EUR (376 USD)

https://www.arteinformado.com/agenda/f/mahou-talks-236007

Mahou Talks

Seminario / Matadero Madrid / Paseo de la Chopera, 14 / Madrid, España. Amanda Tejo Viviani, Andrea Muniáin, Andrea Pacheco González, Benedicta M. Las UVNT Mahou Talks regresan a la feria con una programación de mesas redondas y ponencias que refuerzan su misión de acercar el arte al público y conectar con su entorno.

original

Seminario / Matadero Madrid / Paseo de la Chopera, 14 / Madrid, España
Ver mapa

Cuándo:

Horario:
17 a 20:30 h.

Dirigido a:
Artistas, Profesionales, Organizaciones

Organizada por:
UVNT Art Fair (Urvanity)

Profesionales participantes:
Amanda Tejo Viviani, Andrea Muniáin, Andrea Pacheco González, Benedicta M. Badia de Nordenstahl, Christian Viveros-Fauné, Claudia Pareja, Eloy Martínez de la Pera Celada, Fabián Barraza - Rolankay, Fietta Jarque, Fran Baena, Gala Knörr, Ianko López, Jose Luis Carranza Gonzalez, Juan Pablo Ordúñez - MawatreS, Kiki Pertiñez Heidenreich, Lorena Pérez-Jácome, Luisa Espino, María Marco Covelo, Nacho Magro Huertas - Escif, Noemí Iglesias Barrios, Paula Santomé, Sergio Sancho, Steven Guberek

Descripción de la Formación

Las UVNT Mahou Talks regresan a la feria con una programación de mesas redondas y ponencias que refuerzan su misión de acercar el arte al público y conectar con su entorno. En esta edición, el arte contemporáneo y la ciudad se dan cita en el nuevo Espacio Mahou, que este año adopta su versión más castiza. Diseñado por los arquitectos de ENORME Studio, este espacio será el escenario de las Talks, consolidándose como un foro clave para el diálogo en torno al arte actual. El compromiso de Mahou con la cultura y la creatividad queda reflejado en su colaboración con la feria, que alcanza ya su 9ª edición. A través de conversaciones con artistas, galeristas, historiadores, comisarios y expertos del mercado del arte, las UVNT Mahou Talks se convierten en un punto de encuentro esencial. Así, Mahou reafirma su apuesta por fomentar conexiones entre personas, clave para una vida más enriquecedora, brindando experiencias y planes cinco estrellas para vivir momentos únicos. PROGRAMACIÓN Viernes 7 de marzo 17:00h- 18:00h "Alquimia, arte y branding: las marcas hablan a través del arte" Con Manuel Quiroga (Head of Brand Management, Pernod Ricard España), y Sergio Sancho (Director y Fundador de UVNT Art Fair y CAN Art Ibiza Fair). Moderada por Eloy Martínez de la Pera. 18:15h-19:15h "Primeros auxilios para nuevos coleccionistas: El arte como inversión alternativa" Con Sonia Borrell (coleccionista) e Ignacio Ortiz (coleccionista). Moderada por María Marco (Jefa de la sección de Arte de El Cultural). 19:30h - 20:30h "Residencias de arte e impacto" Con Luisa Espino (responsable del Centro de Residencias Artísticas de Matadero), Lorena Pérez Jacome (coleccionista y comunicadora, Collegium) y Kiki Pertíñez Heidenreich (fundadora y directora de BOOM! Art Community) Moderada por Ianko López. Sábado 8 de marzo 12:30h - 13:30h "Female Voices: raíces locales, proyección global" Con Andrea Pacheco (investigadora y comisaria), Benedicta Badía (coleccionista) y Claudia Pareja (directora Ginsberg + Tzu). Moderada por Fietta Jarque (periodista). 13:30h-14:30h "Nuevas Generaciones de Galeristas Latinoamericanos" Con Steven Guberek (director de SGR Galería, Bogotá), Jimena Luisi (directora de Valerie's Factory, Buenos Aires) y Alejandra Tena (directora de Marchante Arte Contemporáneo, Ciudad de México). 18:15h - 19:15h "Artists Talk: Nueva Figuración Latinoamericana" Con José Luis Carranza (artista de Klaus Steinmetz), Fabián Barraza Rolan Kay (artista de Isabel Croxatto

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ARTEINFORMADO
Espacio iberoamericano del arte

Medio	La Gazette Drouot	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	Francia
U. únicos	N/D	V. Comunicación	N/D
Pág. vistas	N/D	V. Publicitario	N/D

Art Madrid 2025

PHOTO LUCAS AMILLANO. COURTESY ART MADRID.

œuvres entre 15 000 et 45 000 €. « À Séoul, nous ne présentons pas d'artistes sud-coréens et en Espagne nous ne voulons pas nous limiter aux artistes espagnols », explique César Levy, fondateur de la galerie. De son côté, Harlan Levey Projects (Belgique) dédiait son espace au Polonais Marcin Dudek, écoulant quatre pièces dans une fourchette de 20 000 à 75 000 €. Sous le commissariat d'Anissa Touati, la section Opening offrait une visibilité précieuse à plusieurs galeries émergentes. La galerie française Sissi Club cédait deux œuvres de Camille Bernard, entre 800 € et 1 500 €, ainsi que deux créations récentes d'Omar Castillo Alfaro pour 2 000 € et 4 000 €. En plus des ventes finalisées et toujours en cours de négociations, l'artiste remportait le Young Talent Award, assorti d'une bourse de 10 000 € pour l'aider dans ses futurs projets. « Participer à cette section est une formidable opportunité pour les jeunes galeries : cela permet de créer des liens, de s'entraider et de grandir ensemble », souligne Élise Poitevin, codirectrice de Sissi Club.

Des foires satellites en plein essor

Mais la Madrid Art Week ne se limite pas à ARCO. Sous la verrière du Palacio de Cibeles, la foire Art Madrid attirait plus de 20 000 visiteurs et enregistrait la vente de quelque 675 œuvres. Les prix étaient plutôt accessibles mais 10 % des œuvres dépassaient néanmoins 20 000 € et 15 % se situaient entre 10 000 et 20 000 €. Parmi les 34 marchands présents, la Chini Gallery (Taiwan) réalisait plusieurs belles ventes, notamment des œuvres de Teng Pu-chun, Suling Wang et Chou Ching-hui, dont les prix s'échelonnaient entre 20 000 et 60 000 €. « L'esthétique orientale gagne en reconnaissance, mais certaines préférences de collectionneurs restent marquées. En Europe, la photographie est un médium bien mieux accepté pour la collection qu'en Asie », analyse Johnny Lin, responsable du développement international de la galerie. OOA Gallery, qui présente de l'art contemporain africain, afro-américain et afro-latino-américain, cédait *Make me forget her* de Tiffany Alfonseca au musée Gilcrease de Tulsa (Arizona) pour 9 500 $, ainsi que *Breeze* de Miska Mohmmed à un couple de collectionneurs mexicains pour 7 500 €.

Avec plus de 12 000 visiteurs, 44 galeries et 160 artistes, UVNT repoussait les frontières de l'avant-garde actuelle. À l'issue de la semaine, les organisateurs de l'événement annonçaient un taux de vente moyen de 65 %, confirmant son succès au sein de la semaine madrilène de l'art. Parmi les transactions notables figurent les œuvres de Rafael Trapiello (pour la galerie Arniches 26), Flora Castiglia (Masurel) et José Luis Carranza (Klaus Steinmetz). La galerie majorquine de Fran Reus, récemment associée à La Bibi, se réjouissait aussi de belles transactions : une peinture et une sculpture de Bel Fullana (respectivement 15 000 et 4 000 €), une installation picturale d'An Wei acquise par la Fondation Masaveu pour 10 000 €, sept tableaux de Michael Ponce (entre 1 000 et 4 000 €) et une œuvre de Paul Riedmueller à 2 400 €. La galerie madrilène ARMA tirait également son épingle du jeu en mettant en avant les artistes espagnols Luis Solase et Papartus, ainsi que Jiri Hauschka (République tchèque) et Natalia Romanciuc (Moldavie). Tous ont suscité un vif intérêt, et *Bohemian Forest* de Jiri Hauschka trouvait preneur pour 16 000 €. « La foire s'est développée tant en nombre de ventes qu'en galeries participantes. Même les fortes pluies persistantes n'ont pas freiné l'enthousiasme de nos visiteurs. UVNT se porte à merveille et continue de grandir », se félicite Sergio Sancho, directeur et fondateur de l'événement.

Avec sa programmation éclectique, son influence croissante sur la scène latino-américaine et une communauté de collectionneurs en pleine expansion, la Madrid Art Week semble s'imposer comme la réponse européenne à son pendant en Floride. Madrid deviendra-t-elle le prochain carrefour incontournable du marché de l'art mondial ? ■

© COPYRIGHT AUCTIONSPRESS

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

artsy.net

Medio	artsy.net	Fecha	01/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	Portugal
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (585 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

https://www.artsy.net/fair/urvanity-art-fair-madrid-2025/exhibitors

Urvanity Art Fair 2025

Tokyo, Karuizawa, Hong Kong, Taipei, Singapore, Beijing, Seoul.

original

A

Antonio ColomboMilan

Arma GalleryMadrid

C

Cerquone GalleryCaracas, Madrid, Miami, Ciudad de México

E

Enari GalleryAmsterdam

G

Galerie Heike StrelowFrankfurt am Main, Berlin, Basel

Galerie MasurelLyon

GÄRNA ART GALLERY

H

Herrero de TejadaMadrid

I

Isabel Croxatto GaleríaSantiago, Las Condes

K

Klaus Steinmetz Contemporary ArtEscazu, San Jose, Coral Gables, Lima, san jose

L

LA BIBI + REUSPalma de Mallorca

S

SGR GaleríaBogotá

SHANKAYDubai, Porto

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	tentaculocontemporaneo.com	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (585 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

https://tentaculocontemporaneo.com/uvnt-art-fair-2025-celebra-el-arte-emergente-con-un-enfoque-en-latinoamerica/

UVNT Art Fair 2025 celebra el arte emergente con un enfoque en Latinoamérica

UVNT Art Fair 2025 abre sus puertas en Matadero Madrid, consolidándose como un espacio clave para el arte contemporáneo emergente. La feria, que se desarrolla del 7 al 9 de marzo, reúne a más de 40 galerías y 160 artistas de todo el mundo, con una apuesta especial por la escena latinoamericana. Desde su creación, UVNT ha crecido en paralelo a ARCOmadrid, diferenciándose por dar visibilidad a propuestas más jóvenes y experimentales.

original

UVNT Art Fair 2025

UVNT Art Fair 2025 abre sus puertas en Matadero Madrid, consolidándose como un espacio clave para el arte contemporáneo emergente.

La feria, que se desarrolla del **7 al 9 de marzo**, reúne a más de **40 galerías y 160 artistas** de todo el mundo, con una apuesta especial por la escena latinoamericana.

Un espacio de innovación y nuevas voces

Desde su creación, UVNT ha crecido en paralelo a **ARCOmadrid**, diferenciándose por dar visibilidad a propuestas más jóvenes y experimentales. Su director, **Sergio Sancho**, destaca que la feria sigue evolucionando y consolidando su identidad propia dentro de la **Semana del Arte en Madrid**.

Este año, la gran novedad es **FOCO LATAM**, la primera sección comisariada de la feria, a cargo de **Christian Viveros-Fauné**. Este espacio reúne a **nueve galerías de América Latina**, que presentan artistas emergentes con una mirada contemporánea y una conexión con el mercado internacional.

La cerámica, protagonista en UVNT 2025

Otro de los ejes de esta edición es la **cerámica**, una técnica que ha cobrado relevancia en el arte contemporáneo. Según Sancho, cada vez más artistas jóvenes recurren a materiales y procesos tradicionales para explorar nuevas narrativas visuales.

Viveros-Fauné destaca que, aunque la tecnología sigue marcando tendencias, muchos creadores están retomando técnicas ancestrales como la cerámica o el textil, generando un contraste interesante en el panorama artístico actual.

UVNT Art Fair 2025 se puede visitar hasta el domingo 9 de marzo en **Matadero Madrid**. Las

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arte por Excelencias

Medio	Arte por Excelencias	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	678	V. Comunicación	766 EUR (827 USD)
Pág. vistas	3390	V. Publicitario	212 EUR (228 USD)

https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/urvanity-2025-por-primera-vez-con-foco-latam

Urvanity 2025 por primera vez con FOCO LATAM

La novena edición de Urvanity, única feria española dedicada al nuevo arte contemporáneo, se celebra hasta este 9 de marzo en el centro de creación Matadero, como parte de la semana del arte en Madrid. En esta ocasión se estrena la sección FOCO LATAM, un espacio diseñado para destacar el talento latinoamericano dentro de la feria.

Gabriela Sánchez • **original**

March

La novena edición de **Urvanity**, única feria española dedicada al nuevo arte contemporáneo, se celebra hasta este 9 de marzo en el centro de creación Matadero, como parte de la semana del arte en Madrid. En esta ocasión se estrena la sección FOCO LATAM, un espacio diseñado para destacar el talento latinoamericano dentro de la feria.

Mientras, en términos generales, participan más de 40 galerías internacionales y 125 artistas, quienes devienen una clara representación de la apuesta por la diversidad y la innovación en las artes.

FOCO LATAM: Un puente entre Madrid y América Latina

FOCO LATAM surge como una plataforma para visibilizar el arte emergente de América Latina. Se trata de una iniciativa, impulsada en colaboración con el comisario y crítico de arte Christian Viveros-Fauné y con el apoyo de The Social Hub Iberia, bajo la cual exponen 9 galerías de países como Costa Rica, Argentina, Chile, Perú y México. Las propuestas abarcan desde el arte digital hasta la cerámica, dibujos e instalaciones.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arte por Excelencias

Medio	Arte por Excelencias	Fecha	18/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	678	V. Comunicación	766 EUR (827 USD)
Pág. vistas	3390	V. Publicitario	212 EUR (228 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1419286317

UVNT Art Fair cierra su 9ª edición con récord de visitantes y ventas sólidas en Matadero Madrid

La 9ª edición de UVNT Art Fair, celebrada en Matadero Madrid, ha concluido con un balance excepcional: más de 12.000 visitantes y un 65% de ventas promedio entre las galerías participantes. Pese a las adversas condiciones climáticas, la feria reafirmó su posición como punto neurálgico de la Semana del Arte de Madrid, consolidando su nueva ubicación en una carpa de 3.000 m² y 10 metros de altura en la plaza central del complejo cultural.

Redacción Exce\x{2026} • original

March

La 9ª edición de UVNT Art Fair, celebrada en Matadero Madrid, ha concluido con un balance excepcional: más de 12.000 visitantes y un 65% de ventas promedio entre las galerías participantes. Pese a las adversas condiciones climáticas, la feria reafirmó su posición como punto neurálgico de la Semana del Arte de Madrid, consolidando su nueva ubicación en una carpa de 3.000 m² y 10 metros de altura en la plaza central del complejo cultural.

Cifras y crecimiento

- 44 galerías de 15 países y 160 artistas internacionales se dieron cita en esta edición.

- Nuevas incorporaciones: La sección FOCO LATAM, comisariada por el crítico chileno Christian Viveros Fauné, atrajo a coleccionistas interesados en el arte emergente latinoamericano.

- Programa Young Collector Club (YCC): Iniciativa para jóvenes coleccionistas, lanzada con éxito en 2025.

Ventas destacadas

Entre las transacciones más relevantes figuran:

- Rafael Trapiello (Arniches 26).

- Flora Castiglia (Galerie Masurel).

- José Luis Carranza (Klaus Steinmetz).

- Emilio González Sainz y José Lourenço (Trinta Galería).

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PRENSA LIFESTYLE

Cobertura

Medio Vanidad | Fecha 04/03/2025
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 6369 | V. Comunicación 1 503 EUR (1,568 USD)
Pág. vistas 31 845 | V. Publicitario 483 EUR (504 USD)
https://vanidad.es/mejores-planes-marzo-madrid-2025/

Maria Miró y dirigido por Jorge Gonzalo, que podrá verse en la Sala Max Aub de este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte. Protagonizado por Susana Abaitua y Félix Gómez, a través de doce escenas cada una correspondiente a un mes del año, observaremos como voyeurs la disección de un mundo que colapsa sobre sí mismo. La esperanza de futuro de las nuevas generaciones como un caramelo envenenado que nos arrastra al aislamiento y la autodestrucción.

Nerium Park, en Nave 10 Matadero

Vuelve ARCOmadrid y, con ella, URVANITY Art

Este mes regresa una de las fechas más destacadas en el calendario de todo amante del arte: la 44ª edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo que año tras año acoge IFEMA. Esta vez, del 5 al 9 de marzo, **ARCOmadrid** contará con la participación de 178 galerías, acogiendo el trabajo de diversas iniciativas destacadas del panorama artístico global en su apuesta por la vanguardia y la diversidad creativa.

Asimismo, paralelamente, del **6 al 9 de marzo**, Matadero Madrid celebrará la 9ª edición de **URVANITY Art**, la única feria en España dedicada íntegramente al Nuevo Arte Contemporáneo, que este año contará con 40 galerías diferentes, acogiendo a un total de 160 artistas. Asimismo, en esta ocasión, el evento pone el foco en la cerámica, con casi una veintena de ceramistas dentro del programa, y presenta una gran novedad: el *Foco LATAM*, un apartado en el que se expondrán nueve proyectos latinoamericanos.

Las entradas ya están disponibles en la página oficial de URVANITY Art.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

VOGUE

Medio	Vogue	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	77 713	V. Comunicación	7 221 EUR (7,800 USD)
Pág. vistas	404 430	V. Publicitario	1999 EUR (2159 USD)

https://www.vogue.es/galerias/soho-house-feria-arte-uvnt-madrid

Una cena por amor al arte

Soho House y la Feria de Arte UVNT organizaron una cena anoche que nadie quiso perderse para celebrar la semana grande del arte en Madrid. Un espacio escondido en pleno corazón de Madrid sirvió anoche como escenario de excepción para una exclusiva cena organizada por Soho House y la Feria de Arte UVNT para la comunidad local de Cities Without Houses con el objetivo de celebrar el mundo de la creación artística y el diseño.

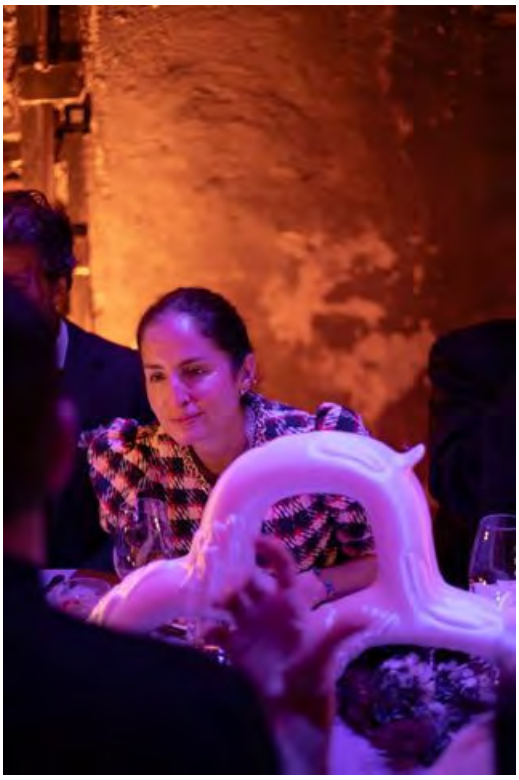
Por Alexandre Marain • **original**

Eventos

6 de marzo de 2025

Soho House y la Feria de Arte UVNT organizaron una cena anoche que nadie quiso perderse para celebrar la semana grande del arte en Madrid

Un espacio escondido en pleno corazón de Madrid sirvió anoche como escenario de excepción para una exclusiva cena organizada por **Soho House y la Feria de Arte UVNT** para la comunidad local de **Cities Without Houses** con el objetivo de celebrar el mundo de la creación artística y el diseño. **Javier Bonet**, el chef detrás de **Sala de Despiece**, ideó un original menú para los invitados. Además, **Marcos Trueba**, fundador de Trueba Studio, y la artista **Irene Molina** se encargaron de transformar el lugar en un entorno inmersivo pero íntimo, combinando arte y diseño contemporáneo para crear una atmósfera dinámica y atractiva para los asistentes.

- 

1/9 Carolina Adriana Herrera

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

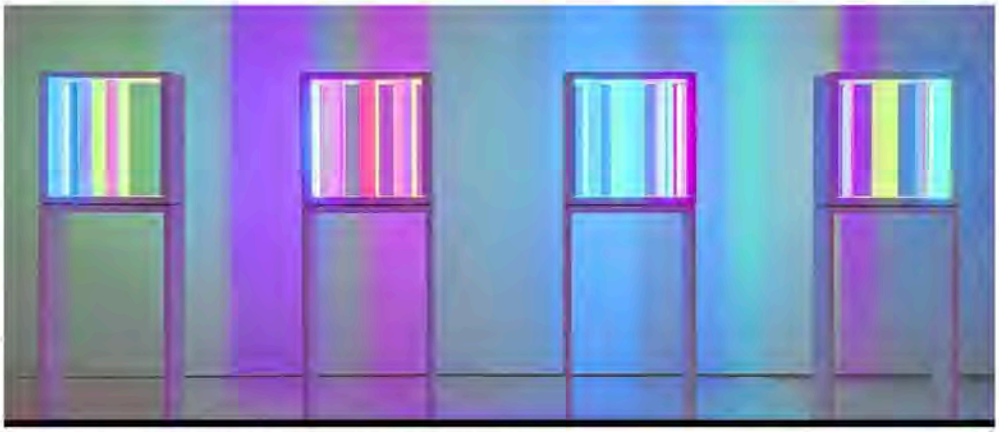
AD ARCHITECTURAL DIGEST

Medio	Revista AD	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	32 093	V. Comunicación	3 208 EUR (3,484 USD)
Pág. vistas	103 070	V. Publicitario	1228 EUR (1333 USD)

https://www.revistaad.es/articulos/lexus-art-car-2025-presentacion-arco

David Magán: Explorador de la luz, el color y el espacio | Guadalajara y Madrid

David Magán, artista madrileño afincado entre Madrid y Guadalajara, es una de las figuras más destacadas en la intersección entre escultura e instalación. Su obra, marcada por el diálogo entre luz, color y espacio, **juega con la percepción y la materialidad para ofrecer experiencias inmersivas y transformadoras**. Su formación en la Escuela de Arte de La Palma le permitió dominar el trabajo en madera y metal, además de desarrollar una sensibilidad especial por las vidrieras, elemento clave en su práctica artística. Desde sus primeras piezas, Magán ha reinterpretado las superficies planas en composiciones tridimensionales, ampliando progresivamente su lenguaje mediante la integración de tecnología, procesos industriales y elementos digitales.



El elogio de la sombra, de David Magán. Cortesía de Estudio David Magán.

Su estancia en Londres (2010-2013) supuso un punto de inflexión en su carrera, permitiéndole fusionar elementos físicos y digitales en un juego de modularidad y estructuras infinitas. Desde entonces, su investigación ha evolucionado hacia instalaciones inmersivas que sitúan al espectador en el centro de la experiencia, generando nuevas formas de interacción y reflexión.

Con un sólido reconocimiento internacional, **su obra ha sido expuesta en numerosas instituciones y colecciones de prestigio**. En los últimos años, su trabajo ha profundizado en las dimensiones filosóficas y científicas de la luz, desdibujando los límites entre lo pictórico y lo escultórico y reafirmando su posición como un creador que desafía los conceptos tradicionales del arte contemporáneo. Podéis disfrutar de sus últimas obras en URVANITY ART y en ARCO.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

¡HOLA!

Medio	Hola	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	343 239	V. Comunicación	12 916 EUR (13,951 USD)
Pág. vistas	2 620 000	V. Publicitario	3959 EUR (4276 USD)

https://www.hola.com/viajes/20250306818250/que-hacer-en-madrid-fin-de-semana-9-marzo

Esculturas de dEmo a la entrada del Hotel Santo Mauro

Te hacemos un resumen:

- **ARCO** en IFEMA
- **Doble exposición** de pintura y escultura, en el Hotel Santo Mauro
- **Art Madrid**, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles
- **JUSTMAD**, en el Palacio de Neptuno
- **Artist Experience**, en el Palacio de Santa Bárbara
- **UVNT Art Fair,** en Matadero
- **MIAD**, en la Plaza de Toros de las Ventas

Una exposición solidaria en uno de nuestros mercados favoritos:

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DiseñoInterior

Publicación	Diseño Interior General, 15	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 500	V. Comunicación	13 007 EUR (13,671 USD)
Difusión	12 438	Tamaño	515,73 cm² (82,7%)
Audiencia	37 314	V.Publicitario	4113 EUR (4323 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Agenda Marzo 2025

Arquitectura

TREES, TIME, ARCHITECTURE!
Munich. Alemania
13.03.25-14.09.25
AM architekturmuseum.de

WIND BLOWS, WATER RISES
Stuttgart. Alemania
Hasta 19.03.25
Aedes aedes-arc.de

MARCEL BROODTHAERS THE ARCHITECT IS ABSENT
Bruselas. Bélgica
Hasta 29.06.25
CIVA civa.brussels

TOMORROW AND TOMORROW AND TOMORROW
Copenhague. Dinamarca
Hasta 28.02.26
DAC dac.dk

ESCALA 1:1
Bilbao. España
Hasta 27.04.25
Azkuna Zentroa - Alhóndiga
azkunazentroa.eus

DIMITRIS PIKIONIS. UNA TOPOGRAFÍA ESTÉTICA
Madrid. España
Hasta 27.04.25
Círculo de Bellas Artes
circulobellasartes.com

ITINERANCIA XVI BEAU
Madrid. España
Hasta 30.04.25
La Casa de la Arquitectura
lacasadelaarquitectura.es

II SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN
Madrid. España
25.03.25-27.03.25
COAM
semanadelaconstruccionmat-coam.com

HANS HOLLEIN TRANSFORMS
París. Francia
05.03.25-02.06.25
Centre Pompidou
centrepompidou.fr

RESTLESS ARCHITECTURE DILLER SCOFIDIO + RENFRO
Roma. Italia
Hasta 16.03.25
MAXXI
maxxi.art

Arte

PECHE POP
Viena. Austria
Hasta 11.05.25
MAK mak.at

BARBARA KRUGER NO COMMENT
Aarhus. Dinamarca
Hasta 21.04.25
ARos Kunst aros.dk

AMAZONIAS EL FUTURO ANCESTRAL
Barcelona. España
Hasta 04.05.25
CCCB cccb.org

RAMÓN MASATS. EL FOTÓGRAFO SILENCIOSO
Barcelona. España
Hasta 25.05.25
Fundación Foto Colectania
fotocolectania.org

LA SUITE VOLLARD DE PICASSO Y EL GRABADO ESPAÑOL EN LA COLECCIÓN DEL MUSEO ICO
Madrid. España
Hasta 20.07.25
Museo ICO fundacionico.es

ALMUDENA LOBERA SECUENCIA PLANO SECUENCIA
Madrid. España
Hasta 08.06.25
CentroCentro
centrocentro.org

EL BOSQUE. HUGO MARTÍNEZ-TORMO
Valencia. España
Hasta 18.05.25
CCCC consorcimuseus. gva.es/centro-del-carmen

ALEKSANDRA KASUBA IMAGINING THE FUTURE
Nîmes. Francia
Hasta 23.03.25
Carré d'art carreartmusee.com

BLACK ANCIENT FUTURES
Lisboa. Portugal
Hasta 17.03.25
MAAT maat.pt

ARPITA SINGH REMEMBERING
Londres. Reino Unido
Hasta 27.07.25
Serpentine Galleries
serpentinegalleries.org

Diseño

TIN
Hamburgo. Alemania
Hasta 10.08.25
MK&G mkg-hamburg.de

HÉCTOR SERRANO EL VIAJE ENTRE MEDIAS 25 AÑOS CONECTANDO
Madrid. España
Hasta 30.03.25
DIMAD. dimad.org

ORFEBRERÍA CONTEMPORÁNEA
Madrid. España
Hasta 23.03.25
MNAD cultura.gob.es/mnartesdecorativas

MADRID DESIGN FESTIVAL
Madrid. España
Hasta 15.03.25
Varias localizaciones
madriddesignfestival.lafabrica. com

ERWAN BOUROULLEC TOUCHING TIME
Nueva York. EEUU
21.03.25-16.05.25
Twenty First Gallery
21stgallery.com

FROM SPAIN WITH DESIGN
Washington D.C. EEUU
Hasta 11.05.25
Centro Cultural de España
designread.es

OSSESSIVO-INVENTIVO
Milán. Italia
Hasta 23.03.25
ADI Design Museum
adidesignmuseum.org

DUTCH, MORE OR LESS: CONTEMPORARY ARCHITECTURE, DESIGN AND DIGITAL CULTURE
Rotterdam. Países Bajos
Hasta 30.05.26
Het Nieuwe Instituut
hetnieuweinstituut.nl

NAOMI IN FASHION
Londres. Reino Unido
Hasta 06.04.25
V&A South Kensington vam.ac.uk

WATER: DESIGNING FOR THE FUTURE
Zurich. Suiza
Hasta 06.04.25
Museum of Design mu-seum-gestaltung.ch

Ferias

ISH FRANKFURT
Frankfurt. Alemania
17.03.25-21.03.25
Messe Frankfurt
ish.messefrankfurt.com

COLLECTIBLE
Bruselas. Bélgica
13.03.25-16.03.25
Vanderborght Building
collectible.design

CIFF
Guangzhou. China
18.03.25-31.03.25
China Import and Export Fair
ciff-gz.com/en

ANTIK ALMONEDA
Madrid. España
22.03.25-30.03.25
Ifema ifema.es

ARCOMADRID
Madrid. España
05.03.25-09.03.25
Ifema ifema.es

MADRID INSIDE ART & DESIGN (MIAD)
Madrid. España
26.02.25-09.03.25
Las Ventas miadfair.com

UVNT ART FAIR
Madrid. España
06.03.25-09.03.25
Matadero Madrid
urvanity-art.com

CEVISAMA
Valencia. España
24.02.25-28.02.25
Feria València
cevisama.feriavalencia.com

FERIA DEL MUEBLE ZARAGOZA
Zaragoza. España
12.03.25-15.03.25
Feria de Zaragoza
feriazaragoza.es/feria-del-mueble

MATTER AND SHAPE 2025
París. Francia
07.03.25-10.03.25
Tuileries Garden
matterandshape.com

FUTUREBUILD
Londres. Reino Unido
04.03.25-06.03.25
ExCeL
futurebuild.co.uk

Revista Nuebo

Publicación	Revista Nuebo General, 148	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 500	V. Comunicación	57 495 EUR (60,000 USD)
Difusión	13 050	Tamaño	595,09 cm² (95,4%)
Audiencia	31 800	V.Publicitario	2375 EUR (2478 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

UVNT'25 ART FAIR

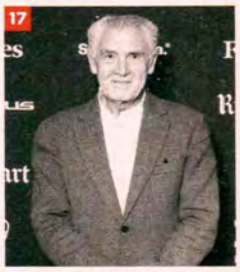
Matadero (MADRID)
Del jueves 6 al domingo 9 de marzo

¡Qué espacio tan amplio y agradable ha encontrado Urvanity en Matadero Madrid! Un lugar que acogerá de nuevo la inminente edición de la feria de arte más fresca, joven, atrevida, asequible que podrás encontrar durante la Semana del Arte en la capital. Más de 40 galerías participarán en esta novena edición, en la que la cerámica gana protagonismo. "Es una técnica que siempre ha estado presente en la feria pero que, en los últimos años, parece estar generando mayor interés entre artistas y coleccionistas", afirma Sergio Sancho, director y fundador de UVNT Art Fair. Más de 160 artistas expondrán su obra en la feria. La mitad de las galerías en Programa General son de origen internacional. Un año más, el programa Young Galleries ayudará a abrirse paso en el sector a galerías jóvenes, con menos de tres años de recorrido, ofreciéndoles un espacio dentro de la feria. Para esta edición, las seleccionadas son Enari Gallery (Ámsterdam), Espacio Derivado(Sevilla), Stain Projects (Palma de Mallorca) y Marchante Arte Contemporáneo (Ciudad de México), que también participa en FOCO LATAM, nueva sección comisariada con nueve proyectos de galerías latinoamericanas. Si tienes algo de dinero ahorrado, no dejes pasar la ocasión, compra -invierte- arte.

FOTO @URVANITY_MrSantos

Forbes

Publicación	Forbes General, 159	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	65 000	V. Comunicación	67 390 EUR (69,939 USD)
Difusión	23 507	Tamaño	463,87 cm² (74,4%)
Audiencia	117 299	V.Publicitario	11 071 EUR (11 490 USD)



La velada estuvo marcada por un ambiente de sofisticación y entusiasmo. Marta Fernández fue la encargada de abrir el evento con palabras de agradecimiento a los patrocinadores —Ducati, Lexus, Ruinart, Ron Burlanegra y Brandy Gran Reserva 1866—, subrayando el papel fundamental que han desempeñado para hacer realidad esta iniciativa, dando paso a Andrés Rodríguez, presidente de SpainMedia y editor de Forbes España.

Las obras, creadas por Dulk, Ana Barriga, DFace, Adriana Oliver, Ryan Heshka, Javi Calleja, Jaime Sancorlo y Sandra Rojo Picón, no serán reveladas al público hasta marzo de 2025, coincidiendo con la Semana del Arte de Madrid. Esta conexión no es casual: Forbes ha querido vincular el lanzamiento con uno de los eventos más importantes del panorama artístico internacional, asegurando así una plataforma de alta visibilidad para estas creaciones.

7. Elisa Hernando Calero, CEO Arte Global y Redcollectors.com. Mikel Chillida, Director de Desarrollo de Chillida Leku. **8.** Rocío Osborne, Directora de Comunicación y PR de Osborne. **9.** Los artistas Adriana Oliver, Paco Pomet y Dean Stockton D Face. **10.** En el interior de Forbes House teníamos una Ducati Diavel. **11.** Ruinart es la *maison* de champagne más antigua, símbolo de un *art de vivre* a la francesa. presente en nuestro Forbes Art Covers. **12.** Carlos T. López Panisello, Director General Ducati España y Portugal. **13.** Ignacio Quintana, CEO de Spainmedia, y Adolfo Santos, Chef ejecutivo de Forbes House. **14.** Chema de Francisco, Director de ESTAMPA. **15.** A las puertas del club se encontraba un Lexus NX 350H, uno de los sponsors. **16.** Borja Baselga, Director Fundación Banco Santander. **17.** Evelio Acebedo, Thyssen director gerente. **18.** Sergio Sancho, Director de Urvanity Projects y Director de Ferias de Urvanity Art. **19.** Los cócteles preparados con el brandy 1866 nos acompañaron en el evento. **20.** La artista Adriana Oliver y Luis Rodríguez, director creativo de SpainMedia.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

magazine

Publicación	La Vanguardia Catalunya Magazine, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	45 479
Difusión	36 437
Audiencia	375 000
Fecha	02/03/2025
País	España
V. Comunicación	215 862 EUR (224,027 USD)
Tamaño	567,86 cm² (91,1%)
V.Publicitario	31 725 EUR (32 925 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DESFILADA FIRAL

__Seguint l'empremta d'ARCO, Madrid acull diverses fires especialitzades, com **JustMad**, Art Madrid, **UVNT**, MIAD o el Saló d'Art Modern, que destaquen amb **llum pròpia**__

Text
DIANA ARRASTIA

Manolo Valdés
A l'esquerra, una de les obres de l'artista valencià que presenta la Galeria David Cervelló al SAM. A sota, quadre d'Helga Grollo a la Galeria Isabel Bilbao de Xàbia (Alacant)

Art Madrid
Dues espectadores en la passada edició de la Fira Art Madrid, que fa 20 anys i se celebra del 5 al 9 de març. A la dreta, peces de Vibia per a Welcome Design

Madrid es prepara per rebre la seva Setmana de l'Art 2025. Aquesta que tornarà a posar l'obra contemporània al centre de totes les mirades. Les de visitants, col·leccionistes, artistes i galeries. Les múltiples fires que es donaran cita a la capital, durant la primera setmana de març, tindran una protagonista indiscutible en **ARCO**. La Fira Internacional d'Art Contemporani celebra la seva 44a edició del 5 al 9 març del 2025 amb una selecció excepcional de 179 galeries nacionals i internacionals, entre elles, les pertanyents a les tres seccions comissariades. *Wametisé: ideas para un amazofuturismo* recull el projecte central del 2025, l'Amazones Opening. *Nuevas galerías* tornarà a ser l'espai de descobriment d'innovadores propostes i *Perfiles/Arte latinoamericano* continuarà reforçant el vincle històric entre ARCO i els creados d'aquell continent.

També **JustMad** torna del 6 al 9 de març al Palacio Neptuno de Madrid amb la seva 16a edició. Un total de 40 galeries donaran forma al programa general, Solo Project i Just Latam amb la participació d'11 països. Per primera vegada, la fira assumeix amb nom propi el seu projecte de residència, Just Residence, que tindrà lloc a la província de Segòvia i on els seleccionats, pertanyents a les galeries de JustMad 2025, desenvoluparan obres basant-se en accions sobre el medi ambient i l'entorn rural.

En el seu 20è aniversari i amb una nova identitat visual, **Art Madrid** desembarca del 5 al 9 de març del 2025 a la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, on 35 galeries nacionals i internacionals oferiran des de pintura i escultura fins a art digital i instal·lació. Un 50% seran obres d'artistes emergents. A més, el seu programa paral·lel portarà l'art més enllà de la fira, amb realitat augmentada, videocreació i intervencions urbanes sota l'eix Territori i ciutat.

Després de l'èxit del seu canvi d'ubicació, **UVNT Art Fair** tornarà a celebrar-se a Matadero Madrid del 6 al 9 de març del 2025. Més de 40 galeries participaran en aquesta 9a edició, en què la ceràmica i l'art internacional guanyen protagonisme. La fira estrena una nova secció comissariada, Foco Latam, amb nou projectes de galeries llatinoamericanes. Un any més, el Programa de Arte Público omplirà Madrid amb la creació més actual, tant en formats físics com a digitals.

Una mica abans arriba **Madrid Inside Art & Design** (MIAD). Del 26 de febrer al 9 de març, el disseny d'avantguarda i l'art contemporani brillaran, per segona vegada, a la plaça de toros de Las Ventas. Seran més de 50 espais efímers creats per interioristes, arquitectes i dissenyadors amb presència de molt d'art. A més, els assistents podran submergir-se en un programa exclusiu de tallers, xerrades i experiències immersives que exploraran les tendències actuals en disseny i també en arquitectura.

En la que és ja la seva vuitena edició, SAM, el **Saló d'Art Modern** reunirà un total de 18 galeries nacionals per presentar treballs d'artistes que són emergents i d'altres de ja consolidats a la Fundació Carlos de Amberes. No faltarà a la cita la Galeria **David Cervelló**, que portarà a la fira obres de grans artistes com, per exemple, Antoni Tàpies, Manolo Valdés o Ramon Casas.

Medio	Mailchimp	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	Australia
U. únicos	85 000	V. Comunicación	5 484 EUR (5,968 USD)
Pág. vistas	1 240 748	V. Publicitario	1518 EUR (1652 USD)

https://mailchi.mp/773b0d26aadb/noticias-de-diseo-arquitectura-y-arte-contemporneo-17989745?e=caf2cca539

Urvanity

Arte

UVNT Art Fair 2025

8 galerías que no te puedes perder

Este 2025 UVNT Art Fair repite la ubicación que estrenó el año pasado, celebrándose del 6 al 9 de marzo en una carpa situada en la Plaza de Matadero. Aunque, sin duda, esta edición viene cargada de otras novedades. Y es que además de una mayor importancia a la cerámica, también ha surgido FOCO LATAM: un programa comisariado y compuesto por 9 galerías latinoamericanas, que celebra el arte y el... Leer más

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SPEND IN Magazine

Medio	SPEND IN Magazine	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	153	V. Comunicación	621 EUR (674 USD)
Pág. vistas	918	V. Publicitario	172 EUR (186 USD)

https://spend-in.com/art-cultura/lexus lbx-feria-uvnt-art-fair

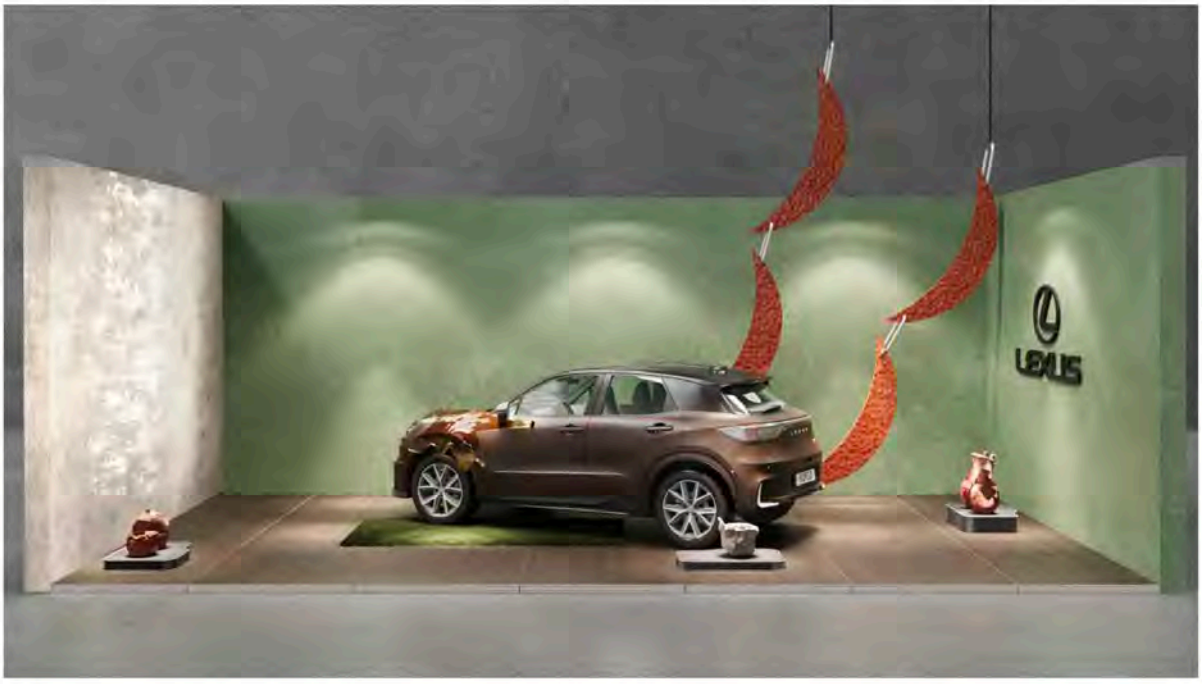
Lexus LBX en el centro de la vanguardia con la feria de arte UVNT Art Fair

original

- More +

Lexus LBX en el centro de la vanguardia con la feria de arte UVNT Art Fair

Lexus España participa de nuevo en UVNT Art Fair (Urvanity) que celebra su 9ª edición del 6 al 9 de marzo del 2025, en la Plaza de Matadero en Madrid



26 DE FEBRERO DE 2025

Por segundo año consecutivo, Lexus lleva su modelo LBX a UVNT Art Fair, que celebra su novena edición del 6 al 9 de marzo del 2025, reafirmando su compromiso con la innovación y la creatividad. En esta edición, lo hace de nuevo de una manera disruptiva y vanguardista, siempre de la mano de reconocidos artistas. Tras una primera colaboración inspirada en los empaques de los juguetes futuristas del universo de Sergio Mora, este año el madrileño Andrés Izquierdo será el encargado de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SPEND IN Magazine

Medio	SPEND IN Magazine	Fecha	14/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	153	V. Comunicación	544 EUR (590 USD)
Pág. vistas	918	V. Publicitario	172 EUR (186 USD)

https://spend-in.com/art-cultura/lexus-rz/marta-de-la-fuente/art-amdrid

Lexus RZ protagoniza una obra de Marta de las Fuente en la Feria Art Madrid

original

- More +

ARTE & CULTURA

Lexus RZ protagoniza una obra de Marta de las Fuente en la Feria Art Madrid

Lexus España, participa por segunda ocasión en la 20ª edición de Art Madrid, que tendrá lugar del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

20 DE FEBRERO DE 2025

Lexus España, en su continuo apoyo por el arte y el diseño, participa por segunda ocasión en la 20ª edición de Art Madrid, que tendrá lugar del 5 al 9 de marzo de 2025 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Veinte años de arte contemporáneo a los que la marca se une de nuevo para acompañar tanto a artistas emergentes como de trayectoria consolidada, en una cita ineludible que cada año cuenta con un mayor número de visitantes. En esta nueva edición de Art Madrid Lexus participa en el marco de su II Edición de "Lexus Art Month" en la que también tiene presencia en ARCOmadrid como vehículo oficial de la feria y en UVNT Art Fair, sellando así su fuerte compromiso con el arte y la creación contemporánea. En línea con su apoyo al diseño y al arte, la marca se une a la reconocida artista Marta de la Fuente, para exponer una inspiradora instalación artística sobre el Lexus RZ, el vehículo 100% eléctrico de la marca, bajo el nombre de Itadakimasu (¡Buen provecho! en japonés)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

revistaelduende.com

Medio	El Duende	Fecha	13/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6410	V. Comunicación	1 385 EUR (1,512 USD)
Pág. vistas	38 460	V. Publicitario	484 EUR (528 USD)

https://revistaelduende.com/plan/lo-que-uvnt-art-fair-nos-dejo

Lo que UVNT Art Fair nos dejó

La novena edición de UVNT Art Fair se consolidó como una de las citas más interesantes de la Semana del Arte en Madrid. Matadero y su carpa de 3.000 m2 se ha convertido en el mejor aliado de esta feria dedicada íntegramente al nuevo arte contemporáneo que atrajo a 42 galerías nacionales e internacionales con más de 160 artistas.

original

POR Rubén Arribas

12/03/2025

La novena edición de UVNT Art Fair se consolidó como una de las citas más interesantes de la Semana del Arte en Madrid. Matadero y su carpa de 3.000 m2 se ha convertido en el mejor aliado de esta feria dedicada íntegramente al nuevo arte contemporáneo que atrajo a 42 galerías nacionales e internacionales con más de 160 artistas.

Foto de cabecera. SHANKAY Adrián Castañeda

Latinoamérica en el foco

Además del gran acierto que supone repetir en Matadero respecto a su anterior ubicación en el COAM que ha permitido a UVNT Art Fair crecer exponencialmente y de sus llamativas intervenciones a lo largo de la ciudad con su Programa de Arte Publico, la gran aportación que pudimos disfrutar en esta nueva edición de la feria fue su nueva sección FOCO LATAM, todo un atractivo con nueve proyectos de galerías latinoamericanas que nos manifestaron visiones vernáculas, invectivas y crudas.

Como nos cuenta uno de los artistas participantes **Adrian Castañeda de la Galería Shankay** que exponía una de las obras de mayor impacto de la feria, un tobogán hecho con alambre fronterizo: Es una crítica a la gestión europea de los flujos migratorios. Me gusta que mi trabajo invite a reflexionar y para ello es muy simbólico descontextualizando los objetos. En frente nos enseña otra de sus obras, una silla hecha con elementos de una valla antipánico en la que han dejado abrigos encima. «Me encanta que mis obras sean cercanas a la gente y que las puedan toca o usar.

En la misma galería se podían ver obras del venezolano Eduardo Enrique con una de esas piezas que te golpean; una cruz creada con un bate de béisbol con el símbolo de la mítica marca deportiva estadounidense Nike que suele aplicar de forma satírica en sus obras.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

nanarquitectura.com

Medio	nanarquitectura.com	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (591 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://nanarquitectura.com/2025/03/12/create-presenta-su-primera-instalacion-inmersiva-de-arte-en-uvnt-art-fair/50276

Create presenta su primera instalación inmersiva de arte en UVNT Art Fair

Create, la marca española de electrodomésticos de diseño, estuvo presente, por primera vez, en la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, UVNT Art Fair, que se celebró entre el 6 y el 9 de marzo, coincidiendo con la Semana del Arte en Madrid. Homebeat by Create integra productos icónicos de la marca como su famoso tostador, su hervidor de agua con estilo retro, o su cafetera, a partir del trabajo de estos creadores.

Redacción • **original**

URVANITY FAIR ART_CREATE 3 (1) (1) (1)

Create, **la marca española de electrodomésticos de diseño, estuvo presente, por primera vez, en la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, UVNT Art Fair,** que se celebró entre el 6 y el 9 de marzo, coincidiendo con la Semana del Arte en Madrid.

Concebida como una instalación que fusiona el diseño y la tecnología, la intervención «**Homebeat by Create**» toma como punto de partida las estancias del hogar, dando lugar a **una casa conceptual inmersiva en 2D**, diseñada junto a **los artistas Richard Woods** -escultor que ha expuesto en Victoria And Albert Museum de Londres- y **Fabio Viscogliosi**, artista multidisciplinar, centrado en la pintura y el dibujo, cuyas obras han estado en el Museo de Artes Decorativas de París-.

Homebeat by Create integra productos icónicos de la marca como su famoso tostador, su hervidor de agua con estilo retro, o su cafetera, a partir del trabajo de estos creadores. En concreto, Woods instalará su línea de mobiliario y Viscogliosi reinterpreta varias piezas de Create, a partir de su influencia en la época dorada del cine americano.

La instalación muestra una síntesis de las formas dibujadas, las líneas, proporciones y colores. **Un lugar de encuentro donde el público puede experimentar y valorar la importancia de integrar el arte en el hogar.**

Richard Woods

Fabio Viscogliosi

Los entornos estampados como los que vamos a poder observar en Homebeat by Create son más emocionantes para mí cuando se instalan en ellos muebles y objetos de diseño. Trabajar con Create y Fabio es una gran oportunidad para llevar esta narrativa un poco más allá. Juntos hemos creado un entorno para instalar tanto los objetos que Fabio ha elegido pintar, piezas concretas de Create, como la línea de mobiliario que he desarrollado afirma **Richard Woods.**

Mientras que **Fabio Viscogliosi** asegura: *Al crear este espacio, he tomado como referencia una cocina ideal, cotidiana e imaginaria, un escenario en el que el público pudiera implicarse, como podemos ver en ciertas películas de la época dorada del cine americano. La colaboración con Create me pareció bastante natural, hasta el punto de que encontré en ellas referencias que me resultan familiares, una elegancia en las formas y colores. Fue emocionante poder jugar con su catálogo, eligiendo, por ejemplo, el hervidor, la tostadora o el frigorífico, que fácilmente podrían encontrar su lugar en mis dibujos.*

Create también se vuelca con el Programa de Arte Digital

La marca de electrodomésticos, además de participar en la feria, lleva desde el pasado martes 25 de febrero, impulsando el Programa de Arte Digital y dando visibilidad a artistas emergentes por toda la ciudad de Madrid, de la mano de **JCDecaux**, a través de **mupis** en los que se exhiben las obras de cinco jóvenes artistas digitales: **Volcia, Sophie Koko, Jackasswedge,**

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

iac.org.es

Medio	iac.org.es	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1409127968

UVNT 2025 | El Programa de Arte Público y Digital vuelve a las calles de Madrid

Por segundo año consecutivo, LEXUS y UVNT se unen de nuevo para llevar el arte más allá de los circuitos tradicionales y acercarlo al público madrileño. Afianzando de esta manera, la firme colaboración de la feria con LEXUS y el arte contemporáneo. A partir del 24 de febrero, desde Pedro Zerolo hasta la sede de la feria en Matadero, el centro de la ciudad se transformará en un escenario perfecto para descubrir innovadoras expresiones de arte contemporáneo en formato escultórico.

original

LEXUS x PROGRAMA DE ARTE PÚBLICO UVNT 2025

24 febrero - 10 marzo 2025

Por segundo año consecutivo, **LEXUS y UVNT se unen de nuevo** para llevar el arte más allá de los circuitos tradicionales y acercarlo al público madrileño. Afianzando de esta manera, la firme colaboración de la feria con LEXUS y el arte contemporáneo. A partir del 24 de febrero, desde Pedro Zerolo hasta la sede de la feria en Matadero, el centro de la ciudad se transformará en un escenario perfecto para descubrir **innovadoras expresiones de arte contemporáneo en formato escultórico**.

El recorrido abarca diferentes puntos de la ciudad de Madrid, desde la plaza Pedro Zerolo, pasando por Embajadores hasta culminar en la plaza de Matadero, la sede de la feria.

Este año los artistas participantes serán **Adrián Castañeda** representado por galería SHANKAY (Oporto/Dubái), **Agustín Esteso** representado por MXM (Madrid) y **Lara Ruíz**, representada por Gabinete de Dibujos (Valencia). **Se podrán visitar hasta el 10 de febrero y hasta el 13 la de Ruiz.**

Puntos claves:

Adrián Castañeda. Glorieta de Embajadores esquina con Martín Vargas.
Agustín Esteso. Plaza de Pedro Zerolo.
Lara Ruiz. Plaza de Matadero (desde el 3 - 13 de marzo)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

NEO2

Medio	Neo 2	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	22 691	V. Comunicación	3 620 EUR (3,951 USD)
Pág. vistas	113 455	V. Publicitario	1002 EUR (1093 USD)

https://www.neo2.com/angel-toren-reinterpreta-la-obra-absolut-warhol-en-uvnt/

Ángel Toren reinterpreta la obra Absolut Warhol en UVNT

La marca sueca tuvo en UVNT 2025 un espacio propio: The Other Half, en el que Ángel Toren reinterpretó la obra Absolut Warhol. Absolut reafirma su compromiso con la creatividad y el arte con The Other Half, un proyecto que explora la co-creación y el diálogo entre el pasado y el presente, rindiendo homenaje a su histórica colaboración con Andy Warhol.

original

La marca sueca tuvo en UVNT 2025 un espacio propio: The Other Half, en el que Ángel Toren reinterpretó la obra Absolut Warhol.

Absolut reafirma su compromiso con la creatividad y el arte con The Other Half, un proyecto que explora la co-creación y el diálogo entre el pasado y el presente, rindiendo homenaje a su histórica colaboración con Andy Warhol. En esta edición fue Ángel Torent quien reinterpretó la obra.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

NEO2

Medio	Neo 2	Fecha	12/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	22 691	V. Comunicación	3 620 EUR (3,951 USD)
Pág. vistas	113 455	V. Publicitario	1002 EUR (1093 USD)

https://www.neo2.com/iqos-game-changer-revolution-exposicion-en-uvnt-art-fair/

IQOS Game Changer (R)Evolution: Una exposición que celebra la evolución del diseño y la tecnología.

La semana pasada en UVNT Art Fair, IQOS presentó IQOS Game Changer (R)Evolution, una exposición donde acercó a los consumidores la historia de la marca y mostró los dispositivos y ediciones limitadas de la marca. IQOS Game Changer (R)Evolution una exposición en la que los usuarios de IQOS pueden explorar su historia y descubrir la transformación de sus dispositivos.

original

IQOS Game Changer (R)Evolution: Exposición en UVNT Art Fair

La semana pasada en UVNT Art Fair, IQOS presentó IQOS Game Changer (R)Evolution, una exposición donde acercó a los consumidores la historia de la marca y mostró los dispositivos y ediciones limitadas de la marca.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	momardi.com	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://momardi.com/blog/emerging-artists-take-centre-stage-at-the-uvnt-art-fair-2025/

Emerging artists take centre stage at the UVNT Art Fair

From apocalyptic paintings to contemporary ceramics, the UVNT Art Fair showcased 125 emerging artists from Europe and Latin America. The rainy streets of Madrid were replaced by colour, pomp, and lots of avant-garde energy thanks to the UVNT Art Fair, where more than 40 galleries from Europe and Latin America showcased the works of new and emerging artists.

By Tuesday Gutierrez • original

UNVT Art Fair 2025 in Matadero, Madrid

From apocalyptic paintings to contemporary ceramics, the UVNT Art Fair showcased 125 emerging artists from Europe and Latin America

The rainy streets of Madrid were replaced by colour, pomp, and lots of avant-garde energy thanks to the UVNT Art Fair, where more than 40 galleries from Europe and Latin America showcased the works of new and emerging artists.

An alternative to the colossal ARCOMadrid, the ninth edition of UVNT Art Fair is smaller and bite-sized, making it much easier to digest and appreciate. Artists were often present to talk about their works with the crowd, giving the whole art fair the kind of warmth that normally evades big art fairs. There was also a new curated section called FOCO Latam, with nine projects by Latin American galleries.

Through this new section, we seek to reinforce our commitment to supporting independent artists and galleries, broadening their visibility and recognising their contribution to the global art scene, says Sergio Sancho, founder and director of the UVNT Art Fair. The selected artists reflect the cultural richness and creative diversity of their places of origin. We want FOCO LATAM to become a celebration of new Latin American contemporary art.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EXCELENCIAS Gourmet
21-06-2014

Medio	Excelencias Gourmet	Fecha	11/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1931	V. Comunicación	1 008 EUR (1,090 USD)
Pág. vistas	9655	V. Publicitario	283 EUR (306 USD)

https://www.excelenciasgourmet.com/es/el-arte-contemporaneo-se-sienta-la-mesa

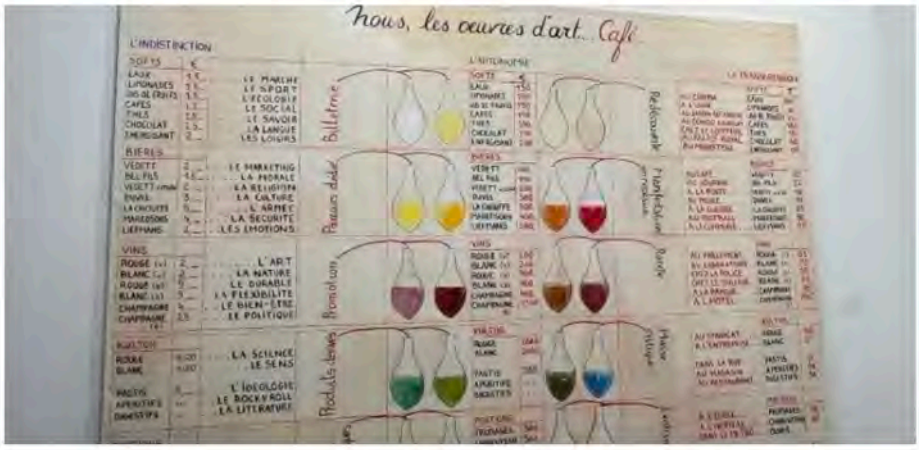
El arte contemporáneo se sienta a la mesa

original

El arte contemporáneo se sienta a la mesa

El arte contemporáneo se sienta a la mesa

Creado: Lun, 10/03/2025 - 18:36 Autor: Gabriela Sánchez Categoría: Opinión



La **Semana del Arte en Madrid** ratificó lo que parece una unión natural de todos los tiempos: platos y lienzos. La capital española se convirtió en una gran mesa, donde lo contemporáneo se contempló a base de olores y texturas de la cotidianidad.

Bien como inspiración, recurso o protagonista en sí, las recientemente culminadas ferias de arte contemporáneo como **ARCO, JUSTMAD y Urvanity** acudieron en más de una ocasión a la cocina para regalar experiencias sensoriales provocadoras. A la manera de óleos, instalaciones, esculturas, las galerías tomaron a la gastronomía como eje de su obra, porque ya no basta con mirar. El arte se toca, se come, se habita.

UN VINO, UN SUMILLER

Un Vino, Un Sumiller: La Viña Escondida 2020 por Alberto Fernández Bombín

Un Vino, Un Sumiller: Comte Georges de Vogüe Chambolle-Musigny 1990 por Juan Luis García

Un vino, Un Sumiller: Do Ferreriro Adina 2018 por Tomás Ucha Altamirano

Un Vino, Un Sumiller: Gramona Enoteca Brut Nature 2011 por Rodrigo Briseño

Un Vino, Un Sumiller: Viña Tondonia 1989 por Rafa Sandoval

DESCARGUE NUESTRA ÚLTIMA EDICIÓN

EXCELENCIAS Gourmet

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Koax Magazine

Medio	Koax Magazine	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	352	V. Comunicación	679 EUR (734 USD)
Pág. vistas	2112	V. Publicitario	188 EUR (203 USD)

https://koaxmagazine.com/shankay

SHANKAY

SHANKAY se complace en anunciar una exhibición que reúne a tres artistas globales cuyas obras desafían los lenguajes visuales contemporáneos, cuestionando el poder y la propaganda con una aguda ironía. En UVNT Art Fair 2025, SHANKAY presenta a Adrián CASTAÑEDA, Eduardo ENRIQUE y Uji HAHAN, en un diálogo artístico que cruza fronteras entre Oriente y Occidente.

original

SHANKAY se complace en anunciar una exhibición que reúne a tres artistas globales cuyas obras desafían los lenguajes visuales contemporáneos, cuestionando el poder y la propaganda con una aguda ironía.

En UVNT Art Fair 2025, SHANKAY presenta a Adrián CASTAÑEDA, Eduardo ENRIQUE y Uji HAHAN, en un diálogo artístico que cruza fronteras entre Oriente y Occidente. Sus obras examinan la circulación global de las imágenes políticas y la espectacularización de la violencia y la propaganda, apropiándose de los códigos visuales de la publicidad, el branding y el arte urbano.

Esta exposición ofrece una mirada crítica a los símbolos del poderlas marcas, la religión, el poder, la nacióndesmantelándolos con una combinación subversiva de inteligencia y humor.

Juntos, estos artistas no solo cuestionan el sistema, sino que invitan a la audiencia a imaginar nuevas narrativas donde el arte sigue siendo un espacio de resistencia.

Información de la exposición Artistas: Adrián Castañeda, Eduardo Enrique y Uji HahanLugar: UVNT Art Fair, Matadero MadridFecha: March 69, 2025

Descripción de la Galería:SHANKAY, con sede en los Emiratos Árabes Unidos y Portugal, opera como un centro itinerante para proyectos artísticos globales.

Colaboran con artistas que aportan perspectivas críticas a cuestiones contemporáneas, con el objetivo de elevar sus narrativas personales y amplificar su presencia en el circuito internacional del arte.

Inspirados por el espíritu de Dubái como ciudad encrucijada, SHANKAY presenta artistas de diversos orígenes en momentos clave de sus carreras.

Trabajamos con artistas que habitan el mundo del arte desde perspectivas no convencionales, centrándonos en la instalación, el diseño, el arte urbano, las prácticas experimentales y multidisciplinarias. Nuestro apoyo enfatiza proyectos de gran escala, fortaleciendo la investigación artística y ampliando el acceso a audiencias diversas.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

vanidad

Medio	Vanidad	Fecha	10/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6369	V. Comunicación	1 745 EUR (1,899 USD)
Pág. vistas	31 845	V. Publicitario	483 EUR (525 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1409190071

UVNT 2025: los proyectos que más nos han sorprendido

Una de las obras de Ryan Heshka en UVNT 2025. Imagen: Cortesía del artista. UVNT Art Fair, la cita de oro del arte contemporáneo emergente que se celebra cada año, ha vuelto a la capital con propuestas llegadas de todos los lugares del mundo que no han pasado desapercibidas. Hoy en VANIDAD te contamos cuáles han sido nuestras favoritas:

original

Una de las obras de Ryan Heshka en UVNT 2025. Imagen: Cortesía del artista.

Una de las obras de Ryan Heshka en UVNT 2025. Imagen: Cortesía del artista.

UVNT Art Fair, la cita de oro del arte contemporáneo emergente que se celebra cada año, ha vuelto a la capital con propuestas llegadas de todos los lugares del mundo que no han

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	8x89i.r.a.d.sendibm1.com	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://8x89i.r.a.d.sendibm1.com/mk/mr/sh/1t6AVsd2XFnIGBpQeTuMD9Pui9nugX/Ms_02aFla67L

APLIQUE 'HI', S+DLH & MAYICE

LA LISTA es el boletín de los editores de MANERA. Cada semana, píldoras con piezas, lugares y nombres que coinciden con nuestra manera de ver el mundo. Si te apetece contarnos algo: ~ INFO@MANERAMAGAZINE.COM. Una fuente de luz ancestral, un juego de reflexión y refracción con el cristal, materiales nobles y artesanía.

original

~ ¿no puedes verlo bien? ver en navegador

la lista
MANERA

LA LISTA es el boletín de los editores de MANERA. Cada semana, píldoras con piezas, lugares y nombres que coinciden con nuestra manera de ver el mundo. Si te apetece contarnos algo: ~ INFO@MANERAMAGAZINE.COM

EN COLABORACIÓN CON

01 ~ LA PIEZA

Fuego japonés

APLIQUE 'HI', S+DLH & MAYICE

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	8x89i.r.a.d.sendibm1.com	Fecha	09/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://8x89i.r.a.d.sendibm1.com/mk/mr/sh/1t6AVsd2XFnIGK91zNku2VjUQFZcGb/w_-hSiu8o4bg

En el arte creemos

Pocas cosas perduran para siempre. Y una de ellas es el arte. Se trata de un concepto tan amplio, difícil e inabarcable que ni siquiera podríamos definirlo coherentemente. Algunos lo describen como un canal de comunicación para expresar nuestros pensamientos o sentimientos. Otros como un componente de la cultura indispensable para la vida del hombre.

original

MANERA

MAGAZINE Interiores — Diseño — Arquitectura — Arte NEWSLETTER

~ MANERA Magazine

EN COLABORACIÓN CON

En el arte creemos

Pocas cosas perduran para siempre. Y una de ellas es el arte. Se trata de un concepto tan amplio, difícil e inabarcable que ni siquiera podríamos definirlo coherentemente. Algunos lo describen como un canal de comunicación para expresar nuestros pensamientos o sentimientos. Otros como un componente de la cultura indispensable para la vida del hombre. Lo cierto es que sin él no podríamos vivir. Ha estado con nosotros desde el inicio de nuestros días como humanidad.

Para el *homo sapiens*, por ejemplo, tuvo una **función ritual, mágica o religiosa.** Sin embargo, esto fue evolucionando a través del tiempo y se le fueron adhiriendo funciones sociales, mercantiles, pedagógicas, lúdicas u ornamentales. No obstante, volvemos al punto de partida. No podemos determinar exactamente lo que es, pero sí que lo podemos sentir, disfrutar o sufrir en todo caso. La fallecida galerista Helga de Alvear hablaba de él como **"un derecho y una necesidad".**

El arte, desde luego, viene de muchas formas. Y para todos nosotros, que disfrutamos de él, esta semana en Madrid fue un auténtico bálsamo para el alma, para la cansada rutina de la cotidianidad. En MANERA tuvimos la oportunidad de **adentrarnos en ARCO Madrid**, la feria de arte contemporáneo más importante a nivel nacional. Y aunque nos quedamos con muchas obras maravillosas, aquellas que reflejan interiores, casas, edificios y objetos cotidianos fueron, desde luego, nuestras preferidas.

También visitamos **la fresca y divertida UVNT Art Fair** en Matadero, donde, claramente, el protagonista de la edición fue el arte latinoamericano. Conocimos, además, proyectos tan interesantes como bellos de artistas como **Lélia Demoisy**, **Álvaro Urbano** o **Andrés Reisinger**.

Buena lectura.

MARIANA GÁLVEZ, REDACTORA

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	maneramagazine.es	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	100	V. Comunicación	600 EUR (647 USD)
Pág. vistas	351	V. Publicitario	166 EUR (179 USD)

https://maneramagazine.es/arte/un-vuelo-hacia-la-libertad-con-rafael-trapiello

Un vuelo hacia la libertad con Rafael Trapiello

El fotógrafo madrileño presenta en UVNT 2025 su último proyecto, Tanti Auguri, en la que ha impreso fotografías de 500 golondrinas en vuelo sobre 500 piezas de mármol. Hablamos con él. Podríamos estar ante una pintura rupestre, remontarnos al día en que se decidió, mediante la observación del comportamiento de los pájaros, que Rómulo fundaría Roma o tumbados en el jardín una tarde de verano mirando el cielo.

original

El fotógrafo madrileño presenta en *UVNT 2025* su último proyecto, *Tanti Auguri*, en la que ha impreso fotografías de 500 golondrinas en vuelo sobre 500 piezas de mármol. Hablamos con él.

Podríamos estar ante una pintura rupestre, remontarnos al día en que se decidió, mediante la observación del comportamiento de los pájaros, que Rómulo fundaría Roma o tumbados en el jardín una tarde de verano mirando el cielo. A cualquiera de estas escenas tiene el poder de teletransportarnos la obra más especial y arriesgada que Rafael Trapiello (Madrid, 1980) ha presentado hasta la fecha: *Tanti Auguri*, una instalación artística presentada en *UVNT* y formada por 500 pequeñas piezas de mármol sobre las que ha transferido 500 fotografías de golondrinas en vuelo. Una reflexión sobre cómo las prácticas ancestrales de interpretación del entorno pueden resonar en el presente, convirtiendo la experiencia en una oportunidad para redescubrir la relación simbólica entre los seres humanos y el mundo natural.

La propia obra genera sombra y luz a la vez.

El artista se convierte en alquimista.

EL ORIGEN DE LA REPRESENTACIÓN

Trabaja piezas únicas sobre materiales nobles que no pueden replicarse. En esta ocasión lo hace sobre mármol, aludiendo a la cultura mediterránea origen de nuestra identidad donde tanto se ha extraído y trabajado este material desde la Antigüedad, particularmente en regiones como Grecia, Italia, Turquía y Egipto.

Es la primera vez que trabajo con mármol, estas son piezas recuperadas y desechadas a las que he querido dar un segundo uso, apunta. Quería experimentar y llevar la fotografía a este tipo de soporte que ha sido el material por excelencia desde hace siglos en obras que buscaban perdurar en el tiempo.

La primera aproximación a esta nueva técnica surge tras una de sus últimas exposiciones *Un montón de ayer*, presentada en Estampa 2024 donde trasladaba la imagen a pan de plata. Siguió investigando y descubrió que podía hacerlo de tal forma que el pigmento y el soporte estuvieran unidos de manera indisoluble y eficaz. No es una transferencia usual, utiliza una impresora de inyección de tintas minerales con las que pigmenta el agua y produce una durabilidad prácticamente infinita.

Este hallazgo me permite hacerlo sobre distintos soportes: cristal, espejo, cobre, mármol con mucha investigación, también con mucha alquimia, conseguí la manera de desprender del acetato convencional impreso las tintas para traspasarlas a estas superficies, explica.

El vuelo canónico de la golondrina.

Un espacio 15m de ancho por 1,80 de alto donde se encuentran las 500 golondrinas, que se instalan a través de imanes en la pared.

El imán permite al espectador jugar con su propio augurio.

BINOMIO ENTRE NATURALEZA Y CULTURA

La primera figura con la que probé fue una golondrina, que es un animal que siempre me ha gustado mucho, cuenta Trapiello. Es un símbolo que ayuda a medir el tiempo cíclico, ligado a

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ELLE

Medio	Elle	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	133 927	V. Comunicación	7 360 EUR (7,950 USD)
Pág. vistas	3 023 076	V. Publicitario	2617 EUR (2826 USD)

https://www.elle.com/es/living/ocio-cultura/g64048439/planes-ocio-cultura-gastronomia-6-12-marzo-2025

10 planes de ocio, cultura y gastronomía que te ayudarán a sobrellevar la semana de frio y lluvia

Natalia García • **original**

Suscríbete

Newsletter

Mejores series coreanas Mejores librosCenas rápidas y fácilesCortes de pelo 2025Sérums con Vitamina C

ELLE participa en varios programas de afiliación de marketing, lo que significa que ELLE recibe comisiones de las compras hechas a través de los links a sitios de los vendedores.

1. Living
2. Ocio y cultura

Exposiciones, cine, libros, ideas para hacer con niños...

Francesca Babbi

Con la vista ya puesta en los días de sol, haciendo muchos planes para la Semana Santa, sacando del armario la manga corta y aprovechando los rayos de sol en las terrazas como si no hubiera un mañana: así llegamos a esta agenda de planes semanal de ELLE.ES en la que, como siempre, hemos seleccionado las mejores ideas de ocio, cultura y gastronomía para hacer de la próxima semana unas jornadas inolvidables.

Pomellato X Women: contra la violencia doméstica

Cortesía Pomellato

Para el Día Internacional de la Mujer 2025, Pomellato refuerza su compromiso con el empoderamiento femenino a través de su octava campaña Pomellato for Women, centrada en la lucha contra la violencia doméstica. La CEO de la marca, Sabina Belli, enfatiza que el silencio no es neutralidad, sino complicidad, y llama a la acción colectiva para romper la epidemia silenciosa que enfrentan las sobrevivientes. La campaña reúne a figuras influyentes como Jane Fonda, America Ferrera, Mariska Hargitay y Mattia Furlani, quienes abogan por la responsabilidad social y la necesidad de intervención activa.

El video de la campaña traza un camino hacia el cambio basado en tres pasos: hablar, romper el silencio y escuchar a las sobrevivientes. Se enfatiza la importancia de una sociedad vigilante y solidaria, así como el papel crucial de los hombres como aliados. Además, Pomellato renueva su apoyo a CADMI en Milán y FreeFrom en Los Ángeles, reafirmando su compromiso con la seguridad y el bienestar de las mujeres.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio Harpers Bazaar | Fecha 06/03/2025
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 11 966 | V. Comunicación 2 482 EUR (2,680 USD)
Pág. vistas 59 830 | V. Publicitario 687 EUR (742 USD)
https://www.harpersbazaar.com/es/arte/g64064920/mujeres-artistas-creatividad-femenina-uvnt-art-fai-women-in-art

Así son las 13 artistas que exponen su obra en UVNT Art Fair

La creatividad no entiende de límites, y en cada edición de UVNT Art Fair, el arte se convierte en un punto de encuentro para quienes buscan nuevas formas de expresión. Este año, un grupo de mujeres con una visión única y un fuerte vínculo con el arte se reúnen en Matadero Madrid para sumergirse en una feria que apuesta por la innovación y la diversidad artística.

Lucía Salazar • **original**

gallery featuring various art styles and installations

La **creatividad no entiende de límites**, y en cada edición de UVNT Art Fair, el arte se convierte en un punto de encuentro para quienes buscan nuevas formas de expresión. Este año, un grupo de mujeres con una visión única y un fuerte vínculo con el arte se reúnen en Matadero Madrid para sumergirse en una feria que apuesta por la innovación y la diversidad artística. **Amanda Tejo, Lola Zoido, Alba Matilla, María YzagaNatalia, López de la Oliva**, son solo algunos de los nombres que comparten una misma inquietud por explorar, descubrir y dejarse inspirar para conformar unas obras que las posicionan como r**eferentes del arte contemporáneo**.

Cada una de ellas, desde su propio enfoque encuentra en UVNT un **espacio de inspiración y conexión**. Entre galerías internacionales, talento emergente y propuestas arriesgadas, descubren narrativas que trascienden disciplinas y fronteras. Desde la cerámica, que este año cobra especial protagonismo, hasta la fusión del arte urbano con el espacio público, su recorrido por la feria es una celebración del talento femenino y la creatividad.

En un **Madrid efervescente**, estas mujeres demuestras que el arte es más que una expresión artística, consolidando una forma de cuestionar, dialogar y transformar el mundo que las rodea. Entre conversaciones con artistas, descubrimientos inesperados y la energía de la feria, cada

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio Woman El Periódico | Fecha 06/03/2025
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 921 024 | V. Comunicación 15 218 EUR (16,437 USD)
Pág. vistas 4 647 504 | V. Publicitario 5825 EUR (6291 USD)
https://woman.elperiodico.com/lifestyle/arte-8m-buena-cocina-mejores-115004815

La habitación 10, en Yurbann Passage (Barcelona)

Para celebrar su primera década, Yurbban Hospitality Group presenta la Habitación 10, un espacio pensado como la habitación perfecta, según los deseos de sus propios huéspedes. Ubicada en Yurbban Passage, esta suite ofrece un descanso profundo con colchón CocoMat, café de especialidad de Three Marks Coffee, entrenamiento con Smart Mirror, una cuidada selección literaria por Terrranova, y productos de bienestar de SCENS. La habitación evolucionará para prometer nuevas experiencias a lo largo del año.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MADMENMAG

Medio	MADMENMAG	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	631	V. Comunicación	751 EUR (811 USD)
Pág. vistas	3155	V. Publicitario	208 EUR (224 USD)

https://madmenmagazine.com/uvnt-art-fair-2025-el-arte-contemporaneo-toma-madrid-con-su-edicion-mas-internacional/

UVNT Art Fair 2025: el arte contemporáneo toma Madrid con su edición más internacional

UVNT Art Fair regresa con fuerza en 2025 y reafirma su posición como una de las ferias más innovadoras del arte contemporáneo. Del 6 al 9 de marzo, Matadero Madrid volverá a ser el epicentro del Nuevo Arte Contemporáneo, con más de 40 galerías de todo el mundo y una nueva sección dedicada al talento latinoamericano.

original

UVNT Art Fair regresa con fuerza en 2025 y reafirma su posición como una de las ferias más innovadoras del arte contemporáneo. Del 6 al 9 de marzo, Matadero Madrid volverá a ser el epicentro del Nuevo Arte Contemporáneo, con más de 40 galerías de todo el mundo y una nueva sección dedicada al talento latinoamericano.

UVNT ART FAIR

Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida de UVNT ART FAIR (@uvnt_art)

Un hogar consolidado y una edición de impacto

Tras el rotundo éxito de su mudanza a **Matadero Madrid** en 2024, UVNT Art Fair ha decidido quedarse en este espacio vanguardista. Con más de **3000 m² de exposición y una carpa de 10**

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

VEIN

Medio	VEIN Magazine	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	219	V. Comunicación	643 EUR (694 USD)
Pág. vistas	1314	V. Publicitario	178 EUR (192 USD)

https://vein.es/soojin-choi-i-see-my-figurative-sculptures-as-characters/

Challenging the boundaries between design, art, architecture and Technology, **Soojin Choi** arrives at the new edition **UVNT Art Fair 2025**, taking place from **March 7 to 10** at the **Matadero Madrid**. The south korean artist has built her career in the United States and has participated in multiple artist residencies, including the Northerm Clay Center and Red Lodge Clay Center. But, her arrival in the capital will bring the audience closer to **her purest vision of art**, where the **transformation of objects**, figures and spaces through layering elevates her works, creating new meanings and lenguage.

For the creator, **human emotions** are at the core of the artistic process, exploring both external and internal situations that generate complex feelings. Through the layering of her pieces, she invites the viewer to connect with emotions represented. In addition to her three dimensional works, the artist **incorporates collages techniques**, encouraging images to transcend into new forms of creative interpretation.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	maneramagazine.es	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	100	V. Comunicación	600 EUR (642 USD)
Pág. vistas	351	V. Publicitario	166 EUR (177 USD)

https://maneramagazine.es/arte/uvnt-y-el-presente-de-la-pintura-en-latinoamerica-un-puente-con-su-pasado

UVNT: Un viaje por el arte contemporáneo de Latinoamérica

Carolina Freire Vales • original

La nueva pintura latinoamericana vive un momento efervescente. El comisario Christian Viveros-Fauné elige cinco artistas imprescindibles de *UVNT* que reinventan el medio.

Vuelve la cita más refrescante con el arte contemporáneo. Este año, UVNT Art Fair volverá a celebrarse en Matadero Madrid entre el jueves 6 y el domingo 9 de marzo. Más de 40 galerías participan, la mitad de ellas internacionales. La edición de 2025 trae una novedad y una declaración de intenciones: celebrar el arte latinoamericano y establecer un diálogo en torno a él a través de la sección **FOCO LATAM**, comisariada por Christian Viveros-Fauné, que aúna nueve proyectos de galerías del continente.

Los artistas seleccionados para representar al arte contemporáneo latinoamericano cubren un rango muy amplio: de la abstracción a la figuración, pasando por la mezcla entre arte y literatura y la exploración de temas sociales a través de técnicas pictóricas. Un hilo conductor une, sin embargo, todas sus obras: han elegido la pintura como técnica para expresarse y, aunque cada cual bebe de fuentes más variadas, todos han pasado su obra por el filtro del presente, reinterpretando códigos, tradiciones y temáticas. "Hay una especie de actualización de la pintura pasando en varios países LATAM en base a tradiciones centenarias y con temas modernos. La pintura es el medio artístico más antiguo. Como tal, es capaz tanto de invocar la historia con mayúscula como ralentizar la mirada durante una era definida por la amnesia y la velocidad", e xplica Viveros-Fauné a MANERA, que destaca estos cinco artistas imprescindibles para la feria y más allá.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Time Out

Medio	Time Out Madrid	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 696	V. Comunicación	6 954 EUR (7,309 USD)
Pág. vistas	371 310	V. Publicitario	2199 EUR (2311 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403471727

Jugar entre tuberías de gran tamaño: la instalación feminista que acaba de brotar en Matadero Madrid

La artista Lara Ruiz toma el espacio público como parte de UVNT Art Fair 2025, coincidiendo, además, con el Día de la Mujer. De color morado, con forma triangular y de un tamaño considerable: así son las piezas que han aparecido en Plaza Matadero. Esta instalación, formada por tuberías de PVC, están creadas por la artista Lara Ruiz y se enmarcan en la Semana del Arte en la que está inmersa la capital, hasta el 9 de marzo.

María Toro • **original**

Noticias

La artista Lara Ruiz toma el espacio público como parte de UVNT Art Fair 2025, coincidiendo, además, con el Día de la Mujer

Escrito por miércoles 5 marzo 2025

Compartir

CDC Matadero. Foto: Paula Caballero @exhibitionphoto

De color morado, con forma triangular y de un tamaño considerable: así son las piezas que han aparecido en Plaza Matadero. Esta instalación, formada por tuberías de PVC, están creadas **por la artista Lara Ruiz** y se enmarcan en la Semana del Arte en la que está inmersa la capital, hasta el 9 de marzo.

Así, Matadero Madrid comienza la Semana del Arte con la **obra CDC (Construir-Deconstruir-Construir)**, que a su vez da la bienvenida a todo el público que se acerque a disfrutar de UVNT Art Fair 2025 entre el 6 y 9 de marzo en el propio Matadero.

Un elemento visible, empoderado

Lara Ruiz ha creado **una invitación a un laberinto** muy especial, una suerte de recorrido bajo un tejado de PVC del que el público puede entrar y salir a su voluntad, por cualquier lado, sin normas, caminando y disfrutando de la interacción con la obra CDC.

Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida de Gabinete de Dibujos (@gabinetededibujos)

Construida con **piezas de PVC de color morado,** hecha en colaboración con el fabricante

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

Medio	yorokobu.es	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1992	V. Comunicación	1 019 EUR (1,091 USD)
Pág. vistas	38 682	V. Publicitario	286 EUR (306 USD)

https://yorokobu.es/urvnty-2025

URVNT Art Fair, una feria muy urban, muy de arte y muy contemporánea

Los cambios son siempre para bien, ¡qué demonios! , y si quieres una prueba, ahí está URVNT Art Fair para demostrarlo. En 2024, la feria del nuevo arte contemporáneo cambió de fecha y de ubicación para trasladarse a la plaza de Matadero y esos cambios le sentaron de maravilla. De ahí que este vaya a ser su espacio definitivo, tal y como corrobora Sergio Sancho, director y fundador de UVNT Art Fair, de la que Yorokobu es medio colaborador.

Yorokobu • **original**

URVNTY 2025

Los cambios son siempre para bien, ¡qué demonios!, y si quieres una prueba, ahí está **URVNT Art Fair** para demostrarlo. En 2024, la feria del nuevo arte contemporáneo cambió de fecha y de ubicación para trasladarse a la plaza de Matadero y esos cambios le sentaron de maravilla. De ahí que este vaya a ser su espacio definitivo, tal y como corrobora Sergio Sancho, director y fundador de UVNT Art Fair, de la que Yorokobu es medio colaborador.

Eso sí, el ADN se mantiene intacto, porque hay cosas que no deben cambiar. Esta novena edición tendrá lugar **entre los días 6 y 9 de marzo**, contará con **más de 40 galerías** de todos los rincones del mundo y la participación de **más de 160 artistas,** y en ella **la cerámica** tendrá un especial protagonismo, con la participación de una veintena de ceramistas.

URVNT 2025

Pero la feria no solo crece en número de galeristas, sino que viene también con novedades. Una de ellas es **FOCO LATAM**, un espacio para el diálogo y la celebración del arte latinoamericano. Cuenta con la colaboración del comisario y crítico de arte Christian Viveros-Fauné y el apoyo de The Social Hub Iberia, y aquí se mostrarán una serie de nueve proyectos de galerías de Latinoamérica como Cerquone Gallery (Caracas/Madrid), Enlace (Lima), Valeries Factory (Buenos Aires) e Isabel Croxatto Galería (Santiago de Chile), entre otras.

Al-Tiba9. Gallery Marius Seidlitz. Untitled. 2023

Antonio Colombo. Arte Contemporanea. Ryan Heshka. Eden_Redux. 2023

El arte contemporáneo no se quedará limitado al espacio en Matadero, saldrá también a la calle para celebrar la Semana del Arte. De ahí que UVNT Art Fair vuelva a contar con un **Programa de Arte Público** que llenará las principales calles y plazas de Madrid con esculturas de Agustín Esteso, Adrián Castañeda y Lara Ruiz; y muestras de arte digital de cinco jóvenes artistas (Volcia, Sophie Koko, Jackasswedge, Gabriel Massan y Bora) que estarán presentes en marquesinas repartidas por toda la ciudad y en las propias instalaciones de la feria.

Gabinete de Dibujos. Lara Ruiz. 2019

URVNT quiere servir también de altavoz de galerías de arte que lleven menos de tres años de funcionamiento. A ellas está dedicado el programa **Young Galleries** con el objetivo de darles visibilidad. Galerías como Enari Gallery (Ámsterdam), Espacio Derivado (Sevilla), Stain Projects (Palma de Mallorca) y Marchante Arte Contemporáneo (México), que también participará en FOCO LATAM.

Render de Lara Ruiz en Matadero

Mahou volverá a estar presente con su **Espacio Mahou**, que acogerá las **UVNT Mahou Talks**, un lugar de encuentro donde público y artistas pueden conectar, y la zona de bar que cada

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Gentleman	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	534	V. Comunicación	578 EUR (607 USD)
Pág. vistas	1869	V. Publicitario	202 EUR (212 USD)

https://gentleman.elperiodico.com/placeres/santo-mauro-celebra-la-semana-del-arte-de-madrid-con-una-doble-exposicion/

Santo Mauro celebra la Semana del Arte de Madrid con una doble exposición

Desde el pasado 28 de febrero y hasta el 9 de marzo, el hotel Santo Mauro de Madrid se convierte en un auténtico museo. Un año más se suma a la Semana del Arte de Madrid con una doble exposición que abarca tanto sus espacios interiores como sus jardines y fachada. Todo ello coincidiendo con las grandes ferias de arte de la capital: ARCOmadrid, Art Madrid, Just Mad y UVNT Art Fair.

Raquel Sánchez • **original**

Santo Mauro celebra la Semana del Arte de Madrid con una doble exposición 1

Desde el pasado 28 de febrero y hasta el 9 de marzo, **el hotel Santo Mauro de Madrid se convierte en un auténtico museo**. Un año más se suma a la Semana del Arte de Madrid con una doble exposición que abarca tanto sus espacios interiores como sus jardines y fachada. Todo ello coincidiendo con las grandes ferias de arte de la capital: ARCOmadrid, Art Madrid, Just Mad y UVNT Art Fair.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

VOGUE

Medio	Vogue	Fecha	04/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	77 713	V. Comunicación	6 622 EUR (6,910 USD)
Pág. vistas	404 430	V. Publicitario	1999 EUR (2086 USD)

https://www.vogue.es/articulos/mejores-planes-marzo-aperturas-exposiciones-eventos

César Segarra

La guía Vogue con los planes de marzo

Marzo es el mes del arte por excelencia, siendo un periodo en el que **la capital se convierte en un vibrante epicentro cultural, ideal para los amantes del arte contemporáneo**. Ya que, en este mes es posible asistir a múltiples ferias como por ejemplo ARCO y exposiciones, tanto de artistas nacionales como internacionales. Sin dejar de lado, que la llegada de un nuevo mes viene cargada de sorpresas y planes que no puedes perderte, como espectáculos o aperturas. Es por ello, que desde Vogue.es hemos preparado una selección de los mejores planes del mes de marzo.

La nueva era de Matador (con ARCO como protagonista)

A través de **un viaje al universo creativo del director Alejandro González Iñárritu, la publicación insignia de La Fábrica comienza una nueva era tras un recorrido de 28 años**. Esta etapa vendrá acompaña cada año por un gran nombre de la cultura internacional. A su vez, la feria ARCO acogerá **Altar Matadora, una pieza única en la que el artista Antonio Miralda homenajeará a la publicación**, transformándola en un objeto de culto exponiendo los 28 volúmenes de su primera etapa. Por último, en este stand de ARCO también se podrá asistir a la **presentación de dos libros BOOOM del propio Miranda y La Galería de Nacho Ruiz.**

Rafael Bernis

Lo más visto

- La alfombra roja de los Oscar 2025: todos los looks de la gala de premiosPor Mayte Salido
- Las estrellas mejor vestidas de los Oscar 2025Por Christian Allaire
- Todos los looks de la fiesta de los Oscar de Vanity Fair 2025Por Kerry McDermott

¿Dónde?: En el stand 9B29 de la feria ARCO.

¿Cuándo?: Del 5 al 9 de marzo.

Un puente entre pasado y presente a través de la memoria

En un taller técnico industrial el ilusionista Andrés Reisinger presentará su nueva exposición **Una Rueda de Ondas que se Forma con el Humo**. Una instalación inmersiva que transforma un espacio de trabajo en un receptáculo de memoria, donde el pasado y presente se fusionan explorando la arquitectura del recuerdo y la materialidad del tiempo. A través de tecnologías de proyección, elementos textiles y piezas sonoras, el ilusionista consigue crear un **espacio multisensorial en el que la memoria se vuelve tangible.**

¿Dónde?: Calle del Corral de Cantos, 4

¿Cuándo?: Del 3 al 7 de marzo.

Descubre las últimas tendencias en UVNT Art Fair

A través de artistas emergentes y galería nacionales e internacionales, **UVNT Art Fair vuelve con su 9ª edición para dar una bocanada de aire fresco a la Semana del Arte de la capital,** en la que se darán cita el nuevo arte contemporáneo, la cerámica o los talentos latinoamericanos. En un espacio que cada año evoluciona explorando los lugares más frescos, actualizando códigos estéticos y estableciendo nuevas tendencias en el mundo del arte.

Lo más visto

- La alfombra roja de los Oscar 2025: todos los looks de la gala de premiosPor Mayte Salido
- Todos los looks de la fiesta de los Oscar de Vanity Fair 2025Por Kerry McDermott

MARIASANTOS

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

VANITY FAIR

Medio	Vanity Fair Magazine España	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	75 963	V. Comunicación	5 459 EUR (5,696 USD)
Pág. vistas	1 593 405	V. Publicitario	1976 EUR (2062 USD)

https://www.revistavanityfair.es/articulos/arco-2025-todo-lo-que-hay-que-saber

ARCO 2025: manual de instrucciones para no iniciados

Con más de 200 galerías de 36 países que representan a unos 1.300 artistas, los pabellones 7 y 9 de Ifema serán una frondosa selva artística en la que resulte fácil perderse. En el programa general de ARCO 2025 están las mejores galerías españolas, pero también algunas de las más importantes del panorama internacional.

Por Ianko López • **original**

En la feria: Cómo no perderse en la selva de Ifema

Con más de 200 galerías de 36 países que representan a unos 1.300 artistas, los pabellones 7 y 9 de Ifema serán una frondosa selva artística en la que resulte fácil perderse. En el programa general de ARCO 2025 están las mejores galerías españolas, pero también algunas de las más importantes del panorama internacional. Entre las primeras, conviene acercarse a Elba Benítez, CarrerasMugica, Maisterravalbuena, Elvira González, Espacio Mínimo, Helga de Alvear, Alarcón Criado, ProjecteSD, Bombon Projects, Prats Nogueras Blanchard, Sabrina Amrani, Guillermo de Osma, Travesía Cuatro, Luis Adelantado Valencia, 1 Mira Madrid o Heinrich Ehrhardt. La portuguesa Pedro Cera, la alemana Carlier / Gebauer y la suiza Mai 36 tienen también sedes en Madrid. Y entre las internacionales repiten pesos pesados como Thaddaeus Ropac, Lelong, Chantal Crousel, Perrotin, Esther Schipper, Mor Charpentier o Mendes Wood DM. La representación latinoamericana es especialmente potente, con salas como Ruth Benzacar o Vermelho, consolidando el papel de vínculo entre Europa y Latinoamérica que está asumiendo Madrid. Al igual que en otros tiempos había países invitados, ahora tenemos una sección temática dedicada a la idea del amazofuturismo, llamada Wametisé, con artistas de primera línea, como **Carlos Motta**, **Juan Downey** o **Claudia Andujar**. Perfiles será otra sección dedicada exclusivamente al arte latinoamericano: no se pierdan la obra de **Mariela Scafati** (en Isla Flotante) o **Jota Mombaça** (Martins&Montero). Y el lugar para el descubrimiento será, de nuevo, Opening, que comisarían **Cristina Anglada** y **Anissa Touati**, con 18 galerías jóvenes, entre ellas las españolas El Chico, Villa Magdalena (rigurosas novedades), Pradiauto y Fermay (que repiten tras su gran acogida el año pasado).

El mexicano **José Esparza Chong Cuy** (México, 1984) es el comisario de la sección titulada Perfiles / Arte latinoamericano. A Esparza lo avala una importante trayectoria profesional en el Storefront for Art and Architecture de Nueva York, el Museum of Contemporary Art de Chicago o la Fundación Jumex de Ciudad de México. Esta sección, como la dedicada a la Amazonia, es fundamental en una feria de arte que destaca por su capacidad para atraer galeristas y coleccionistas de origen latinoamericano, uno de los principales aspectos diferenciadores. Se espera mucho de su labor en la edición de este año de ARCO.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	HIGHXTAR	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1178	V. Comunicación	874 EUR (912 USD)
Pág. vistas	5890	V. Publicitario	242 EUR (252 USD)

https://highxtar.com/en/uvnt-art-fair-brings-art-back-to-the-streets-of-madrid/

UVNT Art Fair brings art back to the streets of Madrid

The ninth edition of UVNT Art Fair, to be held from 6 to 9 March at Plaza de Matadero, is bigger and more ambitious than ever. This year, the contemporary art fair is once again part of Madrid Art Week, occupying a tent 10 metres high and 3,000 square metres in size. With the participation of 44 galleries, the fair not only reaffirms its commitment to the emerging art scene, but also marks a milestone with the inclusion of a curated programme entitled FOCO LATAM, a space that gives visibility to Latin American artists.

Mar Piera • original

The ninth edition of UVNT Art Fair, to be held from 6 to 9 March at Plaza de Matadero, is bigger and more ambitious than ever. This year, the contemporary art fair is once again part of Madrid Art Week, occupying a tent 10 metres high and 3,000 square metres in size. With the participation of 44 galleries, the fair not only reaffirms its commitment to the emerging art scene, but also marks a milestone with the inclusion of a curated programme entitled FOCO LATAM, a space that gives visibility to Latin American artists.

However, UVNT Art Fair does not stop at the walls of the tent. For the second consecutive year, Lexus becomes an official sponsor of its Public Art Programme, taking art beyond the traditional confines of the galleries and directly to the streets of Madrid. From 24 February, the people of Madrid can enjoy the striking installations of Agustín Esteso and Adrián Castañeda, who have transformed Plaza de Pedro Zerolo and Glorieta de Embajadores, respectively, into spaces where art merges with the urban environment.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	HIGHXTAR	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1178	V. Comunicación	874 EUR (912 USD)
Pág. vistas	5890	V. Publicitario	242 EUR (252 USD)

https://highxtar.com/uvnt-art-fair-vuelve-a-llevar-el-arte-a-las-calles-de-madrid/

UVNT Art Fair vuelve a llevar el arte a las calles de Madrid

La novena edición de UVNT Art Fair, que se celebrará del 6 al 9 de marzo en la Plaza de Matadero, llega más grande y ambiciosa que nunca. Este año, la feria de arte contemporáneo se enmarca una vez más dentro de la Semana del Arte de Madrid, ocupando una carpa de 10 metros de altura y 3.000 metros cuadrados.

Mar Piera • **original**

La novena edición de UVNT Art Fair, que se celebrará del 6 al 9 de marzo en la Plaza de Matadero, llega más grande y ambiciosa que nunca. Este año, la feria de arte contemporáneo se enmarca una vez más dentro de la Semana del Arte de Madrid, ocupando una carpa de 10 metros de altura y 3.000 metros cuadrados. Con la participación de 44 galerías, la feria no solo reafirma su compromiso con la escena artística emergente, sino que también marca un hito con la inclusión de un programa comisariado titulado **FOCO LATAM**, un espacio que da visibilidad a los artistas latinoamericanos.

Sin embargo, UVNT Art Fair no se queda en las paredes de la carpa. Por segundo año consecutivo, **Lexus** se convierte en patrocinador oficial de su Programa de Arte Público, llevando el arte más allá de los confines tradicionales de las galerías y llevándolo directamente a las calles de Madrid. Desde el 24 de febrero, los madrileños pueden disfrutar de las impactantes instalaciones de **Agustín Esteso** y **Adrián Castañeda**, quienes han transformado la Plaza de Pedro Zerolo y la Glorieta de Embajadores, respectivamente, en espacios donde el arte se fusiona con el entorno urbano.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Revista AD	Fecha	03/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	32 093	V. Comunicación	3 515 EUR (3,648 USD)
Pág. vistas	103 070	V. Publicitario	1228 EUR (1274 USD)

https://www.revistaad.es/articulos/ferias-alternativas-arte-arcomadrid-2025

Más allá de ARCOmadrid 2025: todos los planes que inundan de arte la capital durante el mes de marzo

Las ferias de arte alternativas a ARCOmadrid y a UVNT trazan un mapa vibrante en la ciudad para descubrir muestras y exposiciones durante el mes de marzo. Espacios alternativos y ferias independientes nos dejan un mes de marzo con la agenda llena. Y es que hay mucha vida más allá de ARCOmadrid y de la ya consolidada feria de arte urbano UVNT.

Sara Barragán del Rey • original

Las ferias de arte alternativas a ARCOmadrid y a UVNT trazan un mapa vibrante en la ciudad para descubrir muestras y exposiciones durante el mes de marzo.

Espacios alternativos y ferias independientes nos dejan un mes de marzo con la agenda llena. Y es que hay mucha vida más allá de ARCOmadrid y de la ya consolidada feria de arte urbano UVNT. Desde la popular Art Madrid hasta propuestas más experimentales como Hybrid Art Fair, estos eventos no solo amplían la oferta cultural, sino que democratizan el acceso al arte, dando visibilidad a artistas emergentes y a nuevos lenguajes. Hoy te traemos las ferias alternativas que no puedes dejar de visitar.

1. Art Madrid celebra su 20ª edición

Del 5 al 9 de marzo, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acoge la feria de arte contemporáneo **Art Madrid'25** que este año celebra su 20 cumpleaños. En esta edición participarán 35 galerías nacionales e internacionales participan, con un 50% de artistas que acuden por primera vez a este evento de arte. Entre las principales novedades de este año, además de su nueva identidad visual (con un nuevo logo que se conecta con las tendencias más actuales del arte emergente), se encuentra el enfoque del Programa Paralelo en el que se explora el concepto de Territorio Ciudad, llevando el arte contemporáneo más allá del recinto ferial con actividades que incluyen realidad aumentada, videocreación, intervenciones efímeras y un diálogo directo con la ciudad.

***Breeze*, de Miska-Mohmmed, estará en la feria Art Madrid con OOA GALLERY.**

Miska-Mohmmed / OOA-GALLERY

2. Hybrid Art Fair, la experiencia más inmersiva

Cuatro días de arte, actividades profesionales y para toda la familia y experiencias sensoriales nos esperan también en la 9ª edición de **Hybrid Art Fair**. Del **6 al 9 de marzo** en las habitaciones del Hotel Petit Palace Santa Bárbara, esta feria paralela girará en torno a nueve performances en colaboración con La Juan Gallery, instalaciones interactivas site-specific, arte textil y una programación para públicos profesional, familiar y general en torno a temas de actualidad como migraciones, identidad y turistificación. El arte más experimental estará esperándonos en esta feria que ya se ha consolidado como la experiencia artística más inmersiva en el mes del arte en Madrid. En su novena edición, la feria contará con la participación de 43 expositores provenientes de 12 países: España, México, Suiza, Italia, Austria, Andorra, Japón, Canadá, Grecia, Alemania, Bélgica y Taiwán.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Revista GQ	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	48 444	V. Comunicación	4 052 EUR (4,212 USD)
Pág. vistas	318 426	V. Publicitario	1551 EUR (1612 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1400438843

propio. Es decir, es la personificación de la mujer Maybelline New York. Se trata, sin duda, de una de las artistas más influyentes de esta generación, con una energía arrolladora, carisma y una poderosa presencia escénica. Mantener el tipo en sus shows y todos los eventos no es tarea fácil , así que Peluso necesita productos de maquillaje de larga duración y que resistan a los focos, el agua y al sudor y Maybelline New York tiene justo lo que necesita.

- **10/21**

Mahou recibe al mes de marzo con seis experiencias únicas que no te puedes perder

No hay mejor anfitrión para brindar por Madrid que Mahou Cinco Estrellas. La capital vio nacer a la marca cervecera hace 135 años y desde entonces tienen un vínculo inseparable que destacan lo dinámica que es la gran ciudad. Este mes de marzo, Mahou propone seis experiencias únicas para vivir momentos cinco estrellas en Madrid.

Del 6 al 9 de marzo, UVNT Art Fair regresa a Matadero Madrid con un Espacio Mahou y mucho arte contemporáneo. El 8 de marzo, la 95 Art Gallery acogerá un espectáculo de pintura en directo donde BELIN y SFHIR crearán una obra conjunta. El 8 y 9 de marzo Mahou estará presente en el Mercado de Motores del Museo del Ferrocarril para que los visitantes disfruten de una cerveza mientras exploran el lugar. El Palacio de Santa Bárbara será la sede del Wream Marker los días 15 y 16, que además de a Mahou, acogerá a algunas de las marcas más originales, estilosas e innovadoras del panorama nacional. La Bresh Party repite en la capital el 21 de marzo con cervezas como La Diabla de Mahou como protagonistas. Y el segundo Mercado de Motores del mes (22 y 23), contará con la presencia de Mahou Reserva.

Este mes de marzo no te quedarás sin plan en la capital. Mucho menos sin una buena cerveza Mahou.

Lo más visto

- Estas Salomon XT-6 lucen como nunca en el color de más de moda en 2025 (según Pantone)Por Néstor Parrondo
- Las Nike Air Force 1 de Lil Yachty van a ser tus zapatillas de la suerte esta primaveraPor Néstor Parrondo
- Henry Cavill no debería ser el próximo James Bond, por mucho que internet opine lo contrarioPor Noel Ceballos

- **Miguel Gomez11/21**

DYC se va al Carnaval de Cádiz para celebrarlo de la mejor manera que sabe

Le emblemática marca española de whisky, DYC, rinde homenaje al Carnaval de Cádiz con una edición limitada de su icónico DYC 5. Es una versión muy especial que, además de por su sabor inconfundible, destaca por un diseño de etiqueta que captura los símbolos más representativos del Carnaval gaditano y nos invita a Celebrar lo que somos.

En la edición limitada de DYC 5 puedes encontrar referencias tan icónicas como el Gran Teatro Falla, las máscaras que reflejan la creatividad de las comparsas, la Quema del Rey Momo que marca el fin del Carnaval y la bandurria y las olas del mar. Podrás encontrar esta edición única en varios locales de la ciudad que identificarás porque se han decorado para la ocasión y son: La Maison Doreé, O'conell's, Bongó, Hotel Olom, La Barra, El Colibrí, Taberna Volapié, Mediterráneo, Mona Boba, Bar Samir, Ducal, El Serrallo, Relío, Los Pipiolos, Escuela K2 o DE MI NÁ.

- **12/21**

El primer aniversario del CUPRA City Garage de Madrid se ha celebrado con la mejor música del panorama actual

El CUPRA City Garage de Madrid no tiene suficiente con el ser el más grande del mundo, que además ha celebrado su primer aniversario con una fiesta inolvidable y llena de música. Entre los asistentes se reunieron los rostros más conocidos de la música, el cine, la moda y el deporte, como Macarena García, Ana Rujas, Ona Mafalda, Juana Acosta Todos ellos celebraron unaños de cultura e inovación de la mano del CUPRA City

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Room Diseño	Fecha	28/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	114	V. Comunicación	481 EUR (499 USD)
Pág. vistas	684	V. Publicitario	168 EUR (174 USD)

https://roomdiseno.com/8-galerias-que-no-te-puedes-perder-en-uvnt-art-fair-2025

8 galerías que no te puedes perder en UVNT Art Fair 2025

Este 2025 UVNT Art Fair repite la ubicación que estrenó el año pasado, celebrándose del 6 al 9 de marzo en una carpa situada en la Plaza de Matadero. Aunque, sin duda, esta edición viene cargada de otras novedades. Y es que además de una mayor importancia a la cerámica, también ha surgido FOCO LATAM: un programa comisariado y compuesto por 9 galerías latinoamericanas, que celebra el arte y el galerismo de este continente.

Sofía Guardiola • **original**

Comparte

Este 2025 UVNT Art Fair repite la ubicación que estrenó el año pasado, celebrándose del 6 al 9 de marzo en una carpa situada en la Plaza de Matadero. Aunque, sin duda, esta edición viene cargada de otras novedades. Y es que además de una mayor importancia a la cerámica, también ha surgido *FOCO LATAM*: un programa comisariado y compuesto por 9 galerías latinoamericanas, que celebra el arte y el galerismo de este continente. Pero repasemos las 8 galerías más ROOM que no puedes perderte.

1. Herrero de Tejada

Como acostumbra a hacer, la madrileña Herrero de Tejada combina perfectamente en su *stand* la obra de autores más consolidados y de otros más emergentes. En el primer caso, nos topamos con los trazos rotundos de SRGER, que utiliza los colores típicos de la paleta de tonalidades infantiles.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio: Time Out Madrid | Fecha: 27/02/2025
Soporte: Prensa Digital | País: España
U. únicos: 93 696 | V. Comunicación: 8 604 EUR (9,019 USD)
Pág. vistas: 371 310 | V. Publicitario: 2199 EUR (2305 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1399417383

las constituciones de otros países.

Semana del Arte en Madrid: todo lo que debes saber

Coincidiendo con la celebración de la feria de arte contemporáneo ARCOmadrid, la capital se llena de creativas ferias de arte para celebrar la Semana del Arte. Entre las más destacadas se encuentran Art Madrid, MIAD, ARTIST 360, SAM - Salón de Arte Moderno, FLECHA, La Milla del Arte, UVNT Art Fair, JustMad o Hybrid Art Fair

NO TE LO PIERDAS: Las exposiciones de arte que puedes ver ahora mismo en Madrid

¿Buscas más planes? ¡Inscríbete en nuestra newsletter y no te pierdas ninguno!

Un email que realmente te encantará

Apúntate a nuestra newsletter. Descubre lo mejor de la ciudad antes que nadie

Introduce tu email

Facilitando tu correo electrónico aceptas nuestros términos de uso y la política de privacidad, así como que te enviemos correos electrónicos de Time Out con noticias, eventos, ofertas y promociones de clientes.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

CULTURA INQUIETA

Medio	Cultura Inquieta	Fecha	27/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 294	V. Comunicación	2 433 EUR (2,648 USD)
Pág. vistas	51 470	V. Publicitario	630 EUR (685 USD)

https://culturainquieta.com/arte/20-artistas-que-descubrir-en-la-ix-edicion-de-uvnt-art-fair/

20 artistas que descubrir en la IX edición de UVNT Art Fair

Si hay una ciudad idónea para descubrir a algunos de esos artistas que están revolucionando el panorama del arte contemporáneo, esa es Madrid. Si hay un espacio ideal para ello, ese es el de UVNT Art Fair. Un año más, desde la plaza de Matadero (Pl. de Legazpi, 8), confluirán algunas de las tendencias y de los artistas más rompedores del arte contemporáneo.

Cultura Inquieta • **original**

Si hay una ciudad idónea para descubrir a algunos de esos artistas que están revolucionando el panorama del arte contemporáneo, esa es Madrid. Si hay un espacio ideal para ello, ese es el de UVNT Art Fair.

Un año más, desde **la plaza de Matadero (Pl. de Legazpi, 8)**, confluirán algunas de las tendencias y de los artistas más rompedores del arte contemporáneo. **Del 6 al 9 de marzo del 2025** se celebrará esta feria que cada año crece y evoluciona explorando los lenguajes más frescos, actualizando códigos estéticos y estableciendo nuevas tendencias en el mundo del arte.

Matadero Madrid.

Más de 40 galerías nacionales e internacionales estarán presentes en la feria para reflejar las corrientes artísticas actuales y seguir manteniendo la frescura e innovación que han sido parte de su ADN desde sus inicios.

De nuevo, al espacio ***UVNT Mahou Talks*** acogerá activaciones artísticas, charlas y encuentros multidisciplinares y como novedad, esta edición presenta **FOCO LATAM**: una nueva sección para generar diálogo y la celebrar el arte latinoamericano. Esta iniciativa, desarrollada en estrecha colaboración con el comisario y crítico de arte Christian Viveros-Fauné y con el apoyo de The Social Hub Iberia, mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

La feria volverá a contar con un Programa de Arte Público por toda la capital. Esculturas,

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Time Out

Medio	Time Out Madrid	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 696	V. Comunicación	8 604 EUR (9,033 USD)
Pág. vistas	371 310	V. Publicitario	2199 EUR (2308 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1398490056

Aparecen unas vallas peatonales convertidas en sillas gigantes en una conocida glorieta de Madrid

Te contamos dónde encontrar las obras que la feria de arte más transgresora saca a las calles y puntos muy conocidos de la ciudad. Ahora, pasear por las calles de Madrid es más parecido que nunca a visitar un museo. Sus adoquines se han transformado en expositores de arte público, luciendo obras instaladas en lugares icónicos.

María Toro • **original**

Noticias

Te contamos dónde encontrar las obras que la feria de arte más transgresora saca a las calles y puntos muy conocidos de la ciudad

Escrito por

Compartir

Obra de Adrián Castañeda, en la Glorieta de Embajadores.

Ahora, pasear por las calles de Madrid es más parecido que nunca a visitar un museo. Sus adoquines se han transformado en **expositores de arte público**, luciendo obras instaladas en lugares icónicos. El motivo detrás de la llegada de estas piezas a la ciudad es, como no podía ser de otra manera, la celebración de la Semana del Arte.

La Plaza de Matadero, la Plaza de Pedro Zerolo y la Glorieta de Embajadores son los puntos escogidos por **UVNT Art Fair** para llevar el Nuevo Arte Contemporáneo a las calles madrileñas con su Programa de Arte Público.

Pasear por un museo exterior

Detrás de las instalaciones que han aparecido en la Plaza de Pedro Zerolo y en la Glorieta de Embajadores están los artistas **Agustín Esteso y Adrián Castañeda**, respectivamente. Ambos trasladan el arte de UVNT Art Fair más allá de Matadero, lugar donde se celebra la feria.

Obra de Agustín Esteso, en la Plaza Pedro Zerolo.

En la Glorieta de Embajadores han aparecido **dos sillas creadas con el material de las vallas peatonales**, amarillas, en las que cualquiera puede sentarse e interactuar con el arte público. De la misma manera que con los peculiares cacahuetes de Agustín Esteso, que invitan a mirar hacia el cielo madrileño.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Acero Metal Magazine

Medio	Acero Metal Magazine	Fecha	26/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (568 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (157 USD)

https://acero.metalmagazine.eu/post/urvanity-2025

Urvanity 2025

Urvanity 2025 / Nuevas voces del arte contemporáneo en Matadero. Sí, lo sabemos. La espera hasta las vacaciones de Semana Santa se siente eterna. Pero calma, si estás en Madrid, aquí va un respiro del ruido y la prisa de la rutina. Arranca la Semana del Arte, y con ella, Urvanity 2025 en el Matadero de Madrid.

original

Urvanity 2025 / Nuevas voces del arte contemporáneo en Matadero

Nuevas voces del arte contemporáneo en Matadero

Sí, lo sabemos. La espera hasta las vacaciones de Semana Santa se siente eterna. Pero calma, si estás en Madrid, aquí va un respiro del ruido y la prisa de la rutina. Arranca la Semana del Arte, y con ella, Urvanity 2025 en el Matadero de Madrid. La excusa perfecta para descubrir lo mejor del arte contemporáneo. Nuevos artistas, tendencias y galerías en movimiento. Quizá no puedas permitirte ese cuadro que quedaría increíble en tu salón de quince metros cuadrados, pero ¿qué más da? Al final, el arte es un acto de fe: entrar, mirar, imaginar y compartir. Y por un rato, olvidar el gris de la ciudad.

Como iba diciendo, Madrid puede ser una ciudad hostil si eres joven y andas justo de dinero, pero también tiene sus resquicios, esas fugas para escapar un poco de la rutina. Una de ellas llega del 6 al 9 de marzo en Matadero: Urvanity, la feria de arte que reúne a más de 40 galerías de todo el mundo, de París a Taipéi, pasando por Palma de Mallorca, con Madrid como epicentro. Digamos que es la cita con la hermana adolescente de ARCO: más joven, más urbana, más atrevida.

En esta edición, la cerámica deja de ser el personaje de fondo para convertirse en el main character. Desde el estilo lúdico y nostálgico de Laura Sunshine, que mezcla circo con un guiño naíf, hasta los mapas de memoria desgastada de Andrea Marco y la fusión entre lo ancestral y lo posthumano en las esculturas de Viciente Prieto. Junto a una veintena de artistas más, Urvanity da vida a una cerámica que reflexiona, siente y se transforma.

Si bien el plato fuerte es Foco Latam, que aterriza con toda su energía desde el otro lado del charco, nueve galerías que hay que tener en el radar. Entre ellas, Isabel Croxatto Galería y NN Galería. Pero ojo a lo que trae Marchante Arte Contemporáneo desde CDMX: artistas como Mónica Loya y el poeta Román Castro, cuyos versos se cruzan con la plástica en un diálogo que nunca termina.

Así que estos días, fíjate bien. Porque Urvanity no se queda solo en Matadero: como en otras ediciones, el Programa de Arte Público se desparrama por la ciudad, en marquesinas, plazas y esquinas con esculturas y arte digital. Un recordatorio de que el arte no solo se observa, sino que se cruza, se vive y hasta se tropieza. Igual es la excusa perfecta para desviarte un poco de tu ruta habitual al trabajo y, aunque sea por un rato, escapar de la monotonía.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio Time Out Madrid | Fecha 24/02/2025
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 93 696 | V. Comunicación 20 478 EUR (21,444 USD)
Pág. vistas 371 310 | V. Publicitario 2199 EUR (2302 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1397409609

UVNT Art Fair (Urvanity) vuelve a Matadero Madrid: guía imprescindible para recorrer esta visionaria feria de arte

La cita artística celebra su IX edición con el foco puesto en LATAM, intervenciones urbanas, charlas y muchas más sorpresas. Más de 3.000 m2 de superficie y 10 metros de altura en los que reunir el mejor arte contemporáneo. Urvanity Art Fair (UVNT) regresa a la carpa de Matadero Madrid y este año lo hace del 6 al 9 de marzo, con una novena edición centrada en la que participarán más de 40 galerías, la mayoría internacionales.

María Toro • **original**

Noticias

La cita artística celebra su IX edición con el foco puesto en LATAM, intervenciones urbanas, charlas y muchas más sorpresas

Escrito por lunes 24 febrero 2025

Compartir

UVNT Art Fair 2024, por María Santos.

Más de 3.000 m2 de superficie y 10 metros de altura en los que reunir el mejor arte contemporáneo. **Urvanity Art Fair (UVNT) regresa a la carpa de Matadero Madrid** y este año lo hace del 6 al 9 de marzo, con una novena edición centrada en la que participarán más de 40 galerías, la mayoría internacionales.

Tras el éxito de cambiao de ubicación del año pasado, UVNT Art Fair 2025 se establece en Matadero Madrid en plena Semana del Arte y presenta a **más de 160 artistas**, con la cerámica ganando protagonismo, con cerca de una veintena de ceramistas participantes.

'Carranza', por Klaus Steinmetz.

Arte en la ciudad

Como ya es habitual, UVNT Art Fair contará con intervenciones urbanas dentro de su **Programa de Arte Público**, con programas y actividades que tomarán Madrid durante la Semana del Arte. Estad atentos para no perderos las esculturas y el arte digital que se desplegará en marquesinas repartidas por la ciudad.

Foco en LATAM

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

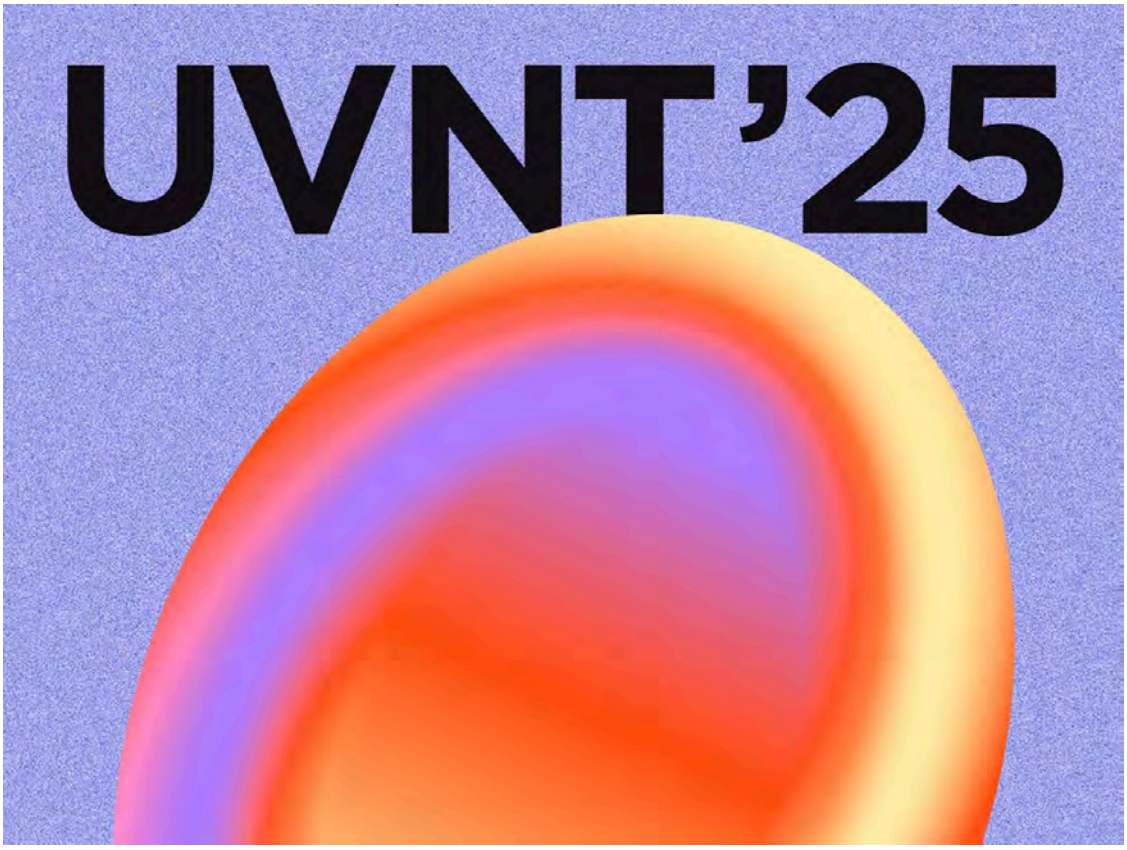
Medio	HIGHXTAR	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1178	V. Comunicación	2 181 EUR (2,283 USD)
Pág. vistas	5890	V. Publicitario	242 EUR (253 USD)

https://highxtar.com/queda-menos-para-uvnt-art-fair-2025

Queda menos para UVNT Art Fair 2025

En 2024, UVNT Art Fair cambió de fechas y de ubicación. A la vez que la Semana del Arte se establecía en marzo, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo estrenaba espacio: una carpa de 10 metros de altura y más de 3000 m2 de superficie ubicada en plena Plaza de Matadero. Los cambios nunca son sencillos, pero nos ayudan a se guir evolucionando.

Mar Piera • **original**



En 2024, **UVNT Art Fair** cambió de fechas y de ubicación. A la vez que la Semana del Arte se establecía en marzo, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo estrenaba espacio: una carpa de 10 metros de altura y más de 3000 m2 de superficie ubicada en plena Plaza de Matadero. ***Los cambios nunca son sencillos, pero nos ayudan a se guir evolucionando. Creemos que, con el cambio a Matadero Madrid, UVNT ha ganado no solo en espacio, sino en la espectacularidad de las propuestas de las galerías, y nos hemos sentido muy respaldados. Por eso hemos decidido establecernos aquí. Matadero Madrid se ha convertido en nuestro nuevo hogar,*** admite Sergio Sancho, director y fundador de UVNT Art Fair.

La novena edición de la feria, que se celebrará del 6 al 9 de marzo de 2025, contará con más de 40 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipei pasando por Palma de Mallorca, y con Ma drid como eje central. Más de 160 artistas expondrán su obra en la feria. Este año, por la iniciativa de las galerías, la cerámica tendrá un mayor protagonismo. ***Es una técnica que siempre ha estado presente en la feria pero que, en los últimos años, parece estar generando mayor interés entre artistas y coleccionistas. Por eso hemos querido asegurarnos de que en esta próxima edición tenga un lugar aún más destacado,*** comenta Sancho. Casi una veintena de ceramistas parti ciparán en UVNT Art Fair 2025.

UVNT Art Fair presenta una nueva sección, FOCO LATAM, como espacio para el diálogo y la celebración del arte latinoamericano. Esta iniciativa, desarrollada en estrecha colaboración con el comisario y crítico de arte Christian Viveros-Fauné y con el apoyo de The Social Hub Iberia, mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoamericanas. Las participantes en este primer FOCO LATAM son Cerquone Gallery (Caracas/Madrid), Enlace (Lima), SGR Galería (Bogotá), Valeries Factory (Buenos Aires), NN (La Plata), Isabel Croxatto Galería (Santiago de

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ccmagazine.es

Medio	ccmagazine.es	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://ccmagazine.es/es/el-mes-del-arte-en-madrid-lo-que-no-os-podeis-perder/

El mes del arte en Madrid: lo que no os podéis perder

El mes del arte en Madrid se perfila como una cita ineludible para los amantes del arte contemporáneo. Y es en marzo, concretamente, cuando la ciudad se convierte en un vibrante epicentro cultural, ofreciendo una programación diversa que abarca desde ferias internacionales hasta exposiciones emergentes.

original

El mes del arte en Madrid se perfila como una cita ineludible para los amantes del arte contemporáneo. **Y es en marzo, concretamente, cuando la ciudad se convierte en un vibrante epicentro cultural**, ofreciendo una programación diversa que abarca desde ferias internacionales hasta exposiciones emergentes.

ARCOmadrid 2025: Un Viaje al Amazonas

En su 44ª edición, *ARCOmadrid* nos invita a explorar «*Wametisé: ideas para un amazofuturismo*», un proyecto central que reflexiona sobre nuevas formas de creación que representan existencias híbridas entre cuerpos humanos, vegetales y metafísicos. Comisariado por *Denilson Baniwa* y *María Wills*, en colaboración con el *Institute for Postnatural Studies*, este enfoque promete una experiencia inmersiva y provocadora. Además, la feria contará con su Programa General, que incluye galerías seleccionadas por el Comité Organizador, y secciones comisariadas como «*Opening. Nuevas galerías*» y «*Perfiles | Arte Latinoamericano*», reforzando su compromiso con la diversidad artística.

Entre las novedades de este año, destaca el diseño del *Guest Lounge* de *ARCOmadrid 2025* by el estudio de arquitectura *Mesura*.

UVNT Art Fair: Innovación y Vanguardia en Matadero Madrid

Del 6 al 9 de marzo, *UVNT Art Fair* celebra su 9ª edición en Matadero Madrid, consolidándose como un espacio para explorar los lenguajes más frescos y establecer nuevas tendencias en el mundo del arte.

Con la participación de más de 40 galerías nacionales e internacionales, la feria destaca por su enfoque en artistas emergentes y de media carrera que buscan reimaginar el paisaje cultural actual. Este año, la cerámica será protagonista, y se introduce la sección «*Foco*

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

NEO2

Medio	Neo 2	Fecha	24/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	22 691	V. Comunicación	9 031 EUR (9,456 USD)
Pág. vistas	113 455	V. Publicitario	1002 EUR (1049 USD)

https://www.neo2.com/uvnt-art-fair-2025-repite-con-su-novena-edicion-en-matadero

Uvnt Art Fair 2025 repite con su novena edición en Matadero

La feria de arte Uvnt Art Fair celebra la semana del arte en Madrid del 6 al 9 de marzo, con la cerámica como protagonista. Sorteamos 4 entradas dobles para asistir a la feria. Más de 40 galerías y 160 artistas estarán presentes en la nueva muestra de Uvnt Art Fair 2025. El encuentro se celebrará desde el 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid, espacio donde podremos ver a diversos creadores internacionales.

original

La feria de arte Uvnt Art Fair celebra la semana del arte en Madrid del 6 al 9 de marzo, con la cerámica como protagonista. Sorteamos 4 entradas dobles para asistir a la feria.

Más de 40 galerías y 160 artistas estarán presentes en la nueva muestra de Uvnt Art Fair 2025. El encuentro se celebrará desde el 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid, espacio donde podremos ver a diversos creadores internacionales. Asimismo, este año se incorpora una nueva sección comisariada, Foco Latam, donde veremos nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

whitepaperby.com

Medio	whitepaperby.com	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://whitepaperby.com/uvnt-art-fair-2025/

UVNT Art Fair 2025: «UVNT Art Fair 2025: la revolución del arte contemporáneo y la irrupción de nuevas voces globales

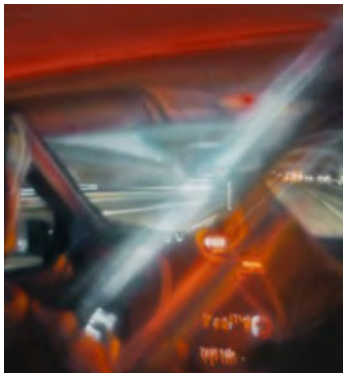
UVNT Art Fair 2025 se posiciona como uno de los grandes referentes del arte contemporáneo en Madrid. Tras su rotundo éxito en la edición anterior, la feria regresa al icónico Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo con propuestas innovadoras y una audacia renovada. Con la participación de más de 40 galerías internacionales, UVNT refuerza su compromiso con la vanguardia, incorporando FOCO LATAM, una nueva sección que pondrá en el centro el talento emergente y la diversidad de América Latina, ampliando el alcance global del arte contemporáneo.

En esta novena edición, la feria reafirma su lugar como el epicentro de la creación artística en la ciudad, con la participación de más de 160 artistas cuyas obras invaden los espacios de Matadero. La representación internacional será más amplia que nunca, conectando a Madrid con ciudades tan diversas como París, Taipei, Palma de Mallorca, y muchas más. La feria, que coincide con la Semana del Arte, se consolida como una plataforma incomparable para que los artistas desafíen los límites de su creatividad y presenten sus propuestas más arriesgadas.

Uno de los elementos más destacados será la relevancia de la cerámica, un medio que ha crecido en importancia en los últimos años. La feria contará con una sección dedicada a una veintena de ceramistas, cuyas piezas destacan por su capacidad de fusionar lo tradicional con lo contemporáneo, llevando este arte a nuevas fronteras. Este enfoque ofrece a los coleccionistas y amantes del arte una oportunidad única de descubrir cómo la cerámica se reinventa en el contexto actual, desafiando los límites de lo convencional.

La incorporación de FOCO LATAM es una de las grandes apuestas de la edición 2025. Dirigida por el reconocido Christian Viveros-Fauné, esta sección reunirá a nueve galerías de diferentes países de América Latina, consolidando la región como un núcleo clave en el panorama artístico global. Las galerías de Caracas, Lima, Bogotá, Buenos Aires, Santiago de Chile, San José, La Plata y Ciudad de México aportarán nuevas perspectivas y voces frescas, ofreciendo un reflejo único de la riqueza cultural de sus respectivos países y generando una conexión directa con el arte internacional.

Además, **UVNT Art Fair 2025** expande su influencia más allá de las paredes del Matadero, convirtiendo a Madrid en una galería a cielo abierto. Durante la Semana del Arte, las principales plazas y calles de la ciudad serán invadidas por esculturas y arte digital, creando una atmósfera vibrante que trasciende los límites del espacio físico. El patrocinio de marcas como Lexus, que apoya el Programa de Arte Público, ayudará a llenar las arterias de la ciudad con creatividad, acercando el arte al público de manera accesible y envolvente.



VEIN

Medio	VEIN Magazine	Fecha	14/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	219	V. Comunicación	643 EUR (699 USD)
Pág. vistas	1314	V. Publicitario	178 EUR (193 USD)

https://vein.es/uvnt-art-fair-2025-el-arte-que-transforma-madrid/

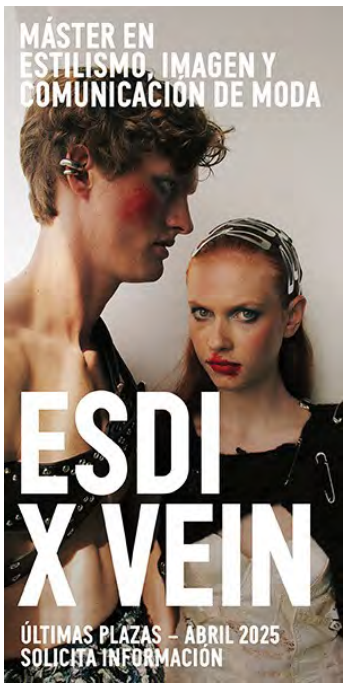
UVNT ART FAIR 2025: EL ARTE QUE TRANSFORMA MADRID

14 / 02 / 2025

POR #VEINDIGITAL

Madrid se llena de arte, diseño y tecnología con una nueva edición de UVNT Art Fair, la feria que cada año rompe las reglas y convierte la ciudad en un escenario vibrante. Si te mueve la creatividad y buscas experiencias que van más allá de lo convencional, este es tu sitio.

ADVERTISING



Red Carpet

Medio	Revista Red Carpet	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	76	V. Comunicación	592 EUR (644 USD)
Pág. vistas	380	V. Publicitario	164 EUR (178 USD)

https://revistaredcarpet.com/uvnt-art-fair-2025-se-consolida-en-matadero-madrid-y-estrena-foco-latam/

Exposiciones

UVNT ART FAIR 2025 se consolida en Matadero Madrid y estrena FOCO LATAM

Por **Editor** - 6 de febrero de 2025

La novena edición de la feria **UVNT Art Fair 2025**, que se celebrará del 6 al 9 de marzo de 2025, contará con más de 40 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipei, pasando por Palma de Mallorca, y con Madrid como eje central. Más de 125 artistas expondrán su obra en la feria. Este año, por la iniciativa de las galerías, la cerámica tendrá un mayor protagonismo. "Es una técnica que siempre ha estado presente en la feria pero que, en los últimos años, parece estar generando mayor interés entre artistas y coleccionistas. Por eso hemos querido asegurarnos de que en esta próxima edición tenga un lugar aún más destacado", comenta Sancho. Casi una veintena de ceramistas participarán en UVNT Art Fair 2025.

«La música», la imposible partitura del amor

Bonilla Garage inaugura su espacio artístico con 'Next Nature'

ARCOmadrid se confirma como cita imprescindible por la calidad de sus contenidos artísticos

Nunca he estado en Dublín: una comedia para reír y reflexionar

El barco de Mar i Cel navega hacia una nueva era visual en el Teatro Victoria de Barcelona

looc.es

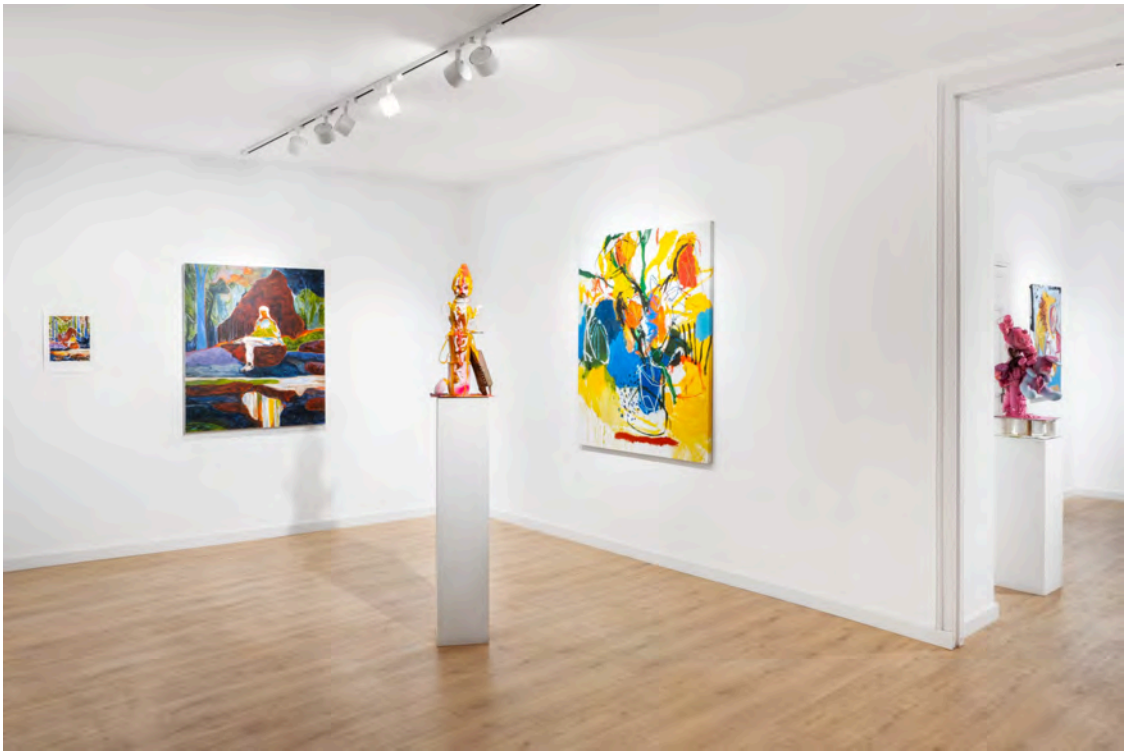
Medio	Looc	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1279	V. Comunicación	896 EUR (975 USD)
Pág. vistas	7674	V. Publicitario	248 EUR (269 USD)

https://www.looc.es/uvnt-art-fair-2025/

UVNT Art Fair 2025

UVNT Art Fair regresa en 2025 con una edición consolidada en Matadero Madrid, reafirmándose como un referente en el mundo del arte contemporáneo. Del 6 al 9 de marzo, la feria acogerá a más de 40 galerías internacionales y una selección de artistas innovadores que explorarán nuevas formas de expresión.

original



UVNT Art Fair regresa en 2025 con una edición consolidada en Matadero Madrid, reafirmándose como un referente en el mundo del arte contemporáneo. Del 6 al 9 de marzo, la feria acogerá a más de 40 galerías internacionales y una selección de artistas innovadores que explorarán nuevas formas de expresión.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Time Out

Medio	Time Out Madrid	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 696	V. Comunicación	8 608 EUR (9,368 USD)
Pág. vistas	371 310	V. Publicitario	2200 EUR (2394 USD)

https://www.timeout.es/madrid/es/arte/ferias-de-arte-en-madrid

Semana del Arte: todas las ferias que no te puedes perder este año en Madrid

ARCOmadrid, Urvanity Art, JustMad o Hybrid Art Fair son solo algunas de las citas con el arte que se celebran en marzo en la capital. Es la Semana del Arte de Madrid, y las obras traspasan, además, los formatos y lugares habituales de exposición y llegan a hoteles y lugares de la ciudad e incluso a través de otras actividades culturales.

Isabel Gil • **original**

ARCOmadrid

ARCOmadrid, Urvanity Art, JustMad o Hybrid Art Fair son solo algunas de las citas con el arte que se celebran en marzo en la capital

Compartir

Isabel Gil

Editora

Al margen de todas las exposiciones que puedes ver ahora en Madrid (y también gratis e inmersivas), coincidiendo con la celebración de la famosa feria ARCO, el calendario de este año de la ciudad se ha llenado de citas imprescindibles para los amantes de la pintura, la escultura, el arte moderno y el arte urbano. Es la Semana del Arte de Madrid, y las obras traspasan, además, los formatos y lugares habituales de exposición y llegan a hoteles y

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

exibart.es

Medio	exibart.es	Fecha	20/01/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	542 EUR (589 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (163 USD)

https://www.exibart.es/evento-arte/uvnt-art-fair-2025/

UVNT ART FAIR 2025

Artistas emergentes y media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional se dan cita en UVNT Art Fair para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña. Galerías nacionales e internacionales estarán presentes en la feria para reflejar, como cada año, las corrientes artísticas actuales y seguir manteniendo la frescura e innovación que han sido parte de su ADN desde sus inicios.

original

Artistas emergentes y media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional se dan cita en UVNT Art Fair para reimaginar el paisaje cultural en lo que es uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte madrileña.

Galerías nacionales e internacionales estarán presentes en la feria para reflejar, como cada año, las corrientes artísticas actuales y seguir manteniendo la frescura e innovación que han sido parte de su ADN desde sus inicios.

Señalar un evento

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Diariodesign

Medio	DiarioDESIGN	Fecha	12/02/2025
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	8791	V. Comunicación	2 081 EUR (2,246 USD)
Pág. vistas	52 746	V. Publicitario	576 EUR (621 USD)

https://diariodesign.com/2025/02/uvnt-art-fair-2025/

UVNT Art Fair 2025: la feria que redefine los límites del arte contemporáneo

Del 6 al 9 de marzo, tendrá lugar la feria de arte contemporáneo UVNT Art fair en Matadero Madrid. Durante 4 días la capital se transformará en un laboratorio de ideas, donde la innovación, la experimentación y la diversidad creativa convergen en una experiencia única para los amantes del arte. Madrid se consolida una vez más como epicentro del arte emergente con la celebración de UVNT ART FAIR 2025, la feria internacional que redefine los límites del arte contemporáneo.

original

Etiquetas:

- agenda
- Arte
- Arte y Diseño
- Ferias
- Ferias, festivales y eventos

Del 6 al 9 de marzo, tendrá lugar la feria de arte contemporáneo UVNT Art fair en Matadero Madrid. Durante 4 días la capital se transformará en un laboratorio de ideas, donde la innovación, la experimentación y la diversidad creativa convergen en una experiencia única para los amantes del arte.

Madrid se consolida una vez más como epicentro del arte emergente con la celebración de **UVNT ART FAIR 2025**, la feria internacional que redefine los límites del arte contemporáneo.

Imagen del espacio expositivo de UVNT 2024 en Matadero Madrid

UVNT ha logrado posicionarse como una de las ferias **más dinámicas y frescas del circuito internacional**. Desde su primera edición, ha sido un trampolín para artistas emergentes y un punto de encuentro para galerías jóvenes que apuestan por propuestas arriesgadas y disruptivas. En su edición 2025, la feria amplía su alcance con la participación de más de **50 galerías procedentes de 20 países**, consolidándose como un referente global para el arte contemporáneo más innovador.

FOCO LATAM: lo mejor del arte latinoamericano

Una de las grandes novedades es la introducción de la sección **FOCO LATAM**, dedicada al

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

VANITAS

Medio	VANITAS	Fecha	13/02/2025
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	290	V. Comunicación	665 EUR (717 USD)
Pág. vistas	1740	V. Publicitario	184 EUR (198 USD)

https://www.vanitas.es/uvnt-art-fair-2025-se-consolidaen-matadero-madrid-y-estrenafoco-latam/

UVNT ART FAIR 2025 SE CONSOLIDAEN MATADERO MADRID Y ESTRENAFOCO LATAM

_Tras el éxito de su cambio de ubicación, UVNT Art Fair volverá a celebrarse en Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo de 2025. _Más de 40 galerías participarán en esta novena edición, en la que la cerámica gana protagonismo. La mitad de las galerías en Progra- ma General son de origen internacional.

PorVanitas • **original**

_Tras el éxito de su cambio de ubicación, UVNT Art Fair volverá a celebrarse en Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo de 2025.

_Más de 40 galerías participarán en esta novena edición, en la que la cerámica gana protagonismo. La mitad de las galerías en Progra- ma General son de origen internacional.

_UVNT estrena una nueva sección comisariada, FOCO LATAM, con nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

_Un año más, el Programa de Arte Público llenará Madrid de la creación más actual, tanto en formatos físicos como digitales

_En colaboración con Mahou, Enorme Studio diseñará el espacio UVNT Mahou Talks, que homenajeará la esencia castiza de Madrid

_Mahou, Lexus, Absolut, IQOS, Create, Natuzzi y Filmin serán los principales patrocinadores de esta novena edición.

En 2024, UVNT Art Fair cambió de fechas y de ubicación. A la vez que la Semana del Arte se establecía en marzo, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo estrenaba espacio: una carpa de 10 metros de altura y más de 3000 m2 de superficie ubicada en plena Plaza de Matadero. Los cambios nunca son sencillos, pero nos ayudan a se- guir evolucionando. Creemos que, con el cambio a Matadero Madrid, UVNT ha ganado no solo en espacio, sino en la espectacularidad de las propuestas de las galerías, y nos hemos sentido muy respaldados. Por eso hemos decidido establecernos aquí. Matadero Madrid se ha convertido en nuestro nuevo hogar, admite Sergio Sancho, director y fundador de UVNT Art Fair.

La novena edición de la feria, que se celebrará del 6 al 9 de marzo de 2025, contará con más de 40 galerías de todos los rincones del mundo: de París a Taipei pasando por Palma de Mallorca, y con Ma- drid como eje central. Más de 160 artistas expondrán su obra en la feria. Este año, por la iniciativa de las galerías, la cerámica tendrá un mayor protagonismo. Es una técnica que siempre ha estado presen- te en la feria pero que, en los últimos años, parece estar generando mayor interés entre artistas y coleccionistas. Por eso hemos querido asegurarnos de que en esta próxima edición tenga un lugar aún más destacado, comenta Sancho. Casi una veintena de ceramistas parti- ciparán en UVNT Art Fair 2025.

La feria no solo crece en el número de galerías participantes. UVNT Art Fair presenta una nueva sección, FOCO LATAM, como espacio para el diálogo y la celebración del arte latinoamericano. Esta inicia- tiva, desarrollada en estrecha colaboración con el comisario y crítico de arte Christian Viveros-Fauné y con el apoyo de The Social Hub Iberia, mostrará una serie de nueve proyectos de galerías latinoame- ricanas. Las participantes en este primer FOCO LATAM son Cerquo- ne Gallery (Caracas/Madrid), Enlace (Lima), SGR Galería (Bogotá), Valeries Factory (Buenos Aires), NN (La Plata), Isabel Croxatto Galería (Santiago de Chile), Klaus Steinmetz Arte Contemporáneo (San José), Ginsberg + Tzu (Lima) y Marchante Arte Contemporá- neo (Ciudad de México). The Social Hub Iberia pone de manifiesto su compromiso con el arte y el talento emergente de América Latina convirtiéndose en el hotel

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Room Diseño	Fecha	18/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	114	V. Comunicación	515 EUR (563 USD)
Pág. vistas	684	V. Publicitario	168 EUR (183 USD)

https://roomdiseno.com/lexus-arte

Mecenas del arte también están en el mundo del motor

Para Lexus, el vínculo natural entre automóvil y arte no se queda solo en la concepción de su diseño. De ahí que la marca sea patrocinadora oficial de ferias y de prestigiosos eventos culturales, comprometiéndose con nombres asentados y figuras emergentes. Hay un componente innegablemente artístico en la precisión con la que un motor ruge o en la silueta de un coche perfilando la sinuosidad de un paisaje.

Olga Guidoni • **original**

Para Lexus, el vínculo natural entre automóvil y arte no se queda solo en la concepción de su diseño. De ahí que la marca sea patrocinadora oficial de ferias y de prestigiosos eventos culturales, comprometiéndose con nombres asentados y figuras emergentes.

Hay un componente innegablemente artístico en la precisión con la que un motor ruge o en la silueta de un coche perfilando la sinuosidad de un paisaje**. Desde los comienzos de la automoción, los vehículos se han percibido como algo más que un simple medio de transporte, encarnando la ambición humana por el progreso, la ingeniería y la belleza dinámica**. De hecho, el futurismo italiano del siglo XX ya alabó la velocidad de estas máquinas como símbolo de una nueva era.

Lexus, mecenas del arte

Es en esta intersección entre la mecánica y la estética donde Lexus ha sabido posicionarse como sello. **Fundada en 1989 como la división *premium* de Toyota, su ambición por transformar el concepto de elegancia se asienta en la armonía, la pureza de sus líneas y los altos estándares de calidad y confort**. Un delicado equilibrio bautizado como *L-finesse* con el que Lexus ha priorizado despertar en sus coches las mismas emociones que pueden darse al contemplar un lienzo.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gentleman

Medio	Gentleman	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	534	V. Comunicación	598 EUR (648 USD)
Pág. vistas	1869	V. Publicitario	202 EUR (218 USD)

https://gentleman.elperiodico.com/placeres/agenda-nacional-propuestas-culturales-en-todos-los-rincones-del-pais-3/

Agenda nacional: propuestas culturales en todos los rincones del país

La fotógrafa estadounidense Elizabeth Miller (1907-1977) está de moda estos días, en especial a partir del estreno de la película Lee tal como se la conoció, protagonizada por Kate Winslet. ¿Por qué este interés? Tal vez una sola imagen pueda resumirla bien, la que la muestra sentada aseándose en la bañera del mismísimo Hitler.

Luis Ini • **original**

Agenda nacional: propuestas culturales en todos los rincones del país 1

BARCELONA

Lee Miller: Crónicas de guerra
Hasta el 20 de marzo. FotoNostrum.

La fotógrafa estadounidense Elizabeth Miller (1907-1977) está de moda estos días, en especial a partir del estreno de la película *Lee* tal como se la conoció, protagonizada por Kate Winslet. ¿Por qué este interés? Tal vez una sola imagen pueda resumirla bien, la que la muestra sentada aseándose en la bañera del mismísimo Hitler. De hecho, esta exhibición que presenta 124 fotografías suyas está mayormente enfocada en su trabajo durante la Segunda Guerra Mundial, entre ellas, las secuelas del Día D, la liberación de París y los campos de concentración de Buchenwald y Dachau. fotonostrum.com

BILBAO

Tarsila do Amaral. Pintando el Brasil moderno
Hasta el 1 de junio. Museo Guggenheim.

La artista brasileña Tarsila do Amaral (18861973) es uno de los pilares fundamentales del proceso que derivó en una idea del afianzamiento cultural de su país natal. Movimientos como Pau-Brasil y Antropofagia beben de esa fuente, basada tanto en el imaginario indígena y popular como en las dinámicas modernizadoras de un país que estaba en plena transformación. Precisamente, su obra, de un estilo cercano al realismo social e influenciado

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

revistaelduende.com

Medio	El Duende	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6410	V. Comunicación	1 385 EUR (1,501 USD)
Pág. vistas	38 460	V. Publicitario	484 EUR (524 USD)

https://revistaelduende.com/plan/arte-diseno-iqos-game-changer-revolution

IQOS se une al mes del arte y el diseño madrileño con IQOS GAME CHANGER (R)EVOLUTION

IQOS el innovador dispositivo que calienta el tabaco en lugar de quemarlo sigue con su iniciativa IQOS Game Changers que seguimos muy de cerca ya que es un reconocimiento a aquellos artistas y creadores de distintas disciplinas que rompen con lo establecido. En un territorio habitual como es el del arte y el diseño la marca presentó durante la novena edición de UVNT Art Fair en Matadero Madrid su nuevo proyecto IQOS GAME CHANGER (R)EVOLUTION.

original

Foto de cabecera. Stand IQOS UVNT Art Fair 2025

IQOS el innovador dispositivo que calienta el tabaco en lugar de quemarlo sigue con su iniciativa IQOS Game Changers que seguimos muy de cerca ya que es un reconocimiento a aquellos artistas y creadores de distintas disciplinas que rompen con lo establecido.

De UVNT Art Fair a la IQOS Boutique Serrano

En un territorio habitual como es el del arte y el diseño la marca presentó durante la novena edición de UVNT Art Fair en Matadero Madrid su nuevo proyecto IQOS GAME CHANGER (R)EVOLUTION. Una exposición que muestra la historia llena de innovaciones de la marca y en la que además de apreciar la evolución tecnológica y de diseño de sus dispositivos, podrás descubrir todas sus ediciones limitadas como la recientemente diseñada por Steve Aoki.

Si no tuviste oportunidad de ir a UVNT y ver este museo IQOS, esta exhibición se puede visitar desde finales de marzo en la boutique de Serrano. Y si no eres de Madrid, también se replicará en las boutiques de IQOS de Barcelona, Sevilla y Valencia . Un recorrido en el que arte y ciencia se fusionan, envuelto en un espacio que supone una carta de amor al diseño y el interiorismo.

Stand iQOS Game Changer Revolution - UVNT 25

IQOS GAME CHANGER (R)EVOLUTION: tecnología y diseño en un mismo dispositivo

IQOS lleva desde su lanzamiento retando a lo convencional. Y lo ha hecho transformando la manera de consumir tabaco, sacando al mercado una alternativa revolucionaria que combina la tecnología más avanzada con un diseño elegante. Cambió las reglas del juego: a diferencia de los cigarrillos, IQOS calienta el tabaco en lugar de quemarlo.

Stand iQOS Game Changer Revolution - Dispositivos UVNT 2025

El arte de ser GAME CHANGER

Desde el diseño hasta la innovación tecnológica, IQOS ha recorrido un camino propio como Game Changer y su capacidad para cambiar las reglas del juego. Durante el último año, IQOS ha retado a artistas de distintos ámbitos como la moda, la música o el arte e incluso ha desafiado a su propia comunidad para crear la canción con más Game Changers del mundo. El futuro es de ellos, de los que cambian las reglas del juego: a día de hoy, ya son más de 30 millones en todo el mundo.

No te pierdas las próximas novedades de IQOS Game Changers.

La revolución IQOS

IQOS ha cambiado la forma de consumir tabaco, ya que lo calienta en lugar de quemarlo y por eso no produce alquitrán**. Además, emite un 95% menos de niveles de sustancias químicas

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	Room Diseño	Fecha	21/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	114	V. Comunicación	599 EUR (648 USD)
Pág. vistas	684	V. Publicitario	168 EUR (182 USD)

https://roomdiseno.com/un-pequeno-resumen-de-madrid-art-week/

Un pequeño resumen de Madrid Art Week

Durante la Madrid Art Week, la ciudad se transformó en un centro de creatividad con un abanico de ferias que abarcaban arte emergente y propuestas consolidadas. Y en ese circuito, ARCO, UVNT, Art Madrid y JUST MAD tejieron un mapa vibrante donde tradición e innovación convivían ampliando los límites del arte contemporáneo.

Paco Arteaga • **original**

Durante la Madrid Art Week, la ciudad se transformó en un centro de creatividad con un abanico de ferias que abarcaban arte emergente y propuestas consolidadas. Y en ese circuito, ARCO, UVNT, Art Madrid y JUST MAD tejieron un mapa vibrante donde tradición e innovación convivían ampliando los límites del arte contemporáneo.

ARCO: trascender el mercado

Feria ARCO 2025. Foto: © ARCO. Madrid Art Week 2025

Ya por su 44ª edición, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, ARCO, tuvo lugar del 5 al 9 de marzo en IFEMA. Con una selección excepcional de representación nacional e internacional, la cita abrió un amplio diálogo entre innovadoras propuestas del panorama global. **Un encuentro que trascendió el mercado para fomentar también el descubrimiento, la reflexión y la investigación artística**. Este año participaron 214 galerías de 36 países, convirtiendo a Madrid en capital mundial del arte contemporáneo durante una semana.

Feria ARCO 2025. Foto: © ARCO. Madrid Art Week 2025

Feria ARCO 2025. Foto: © ARCO. Madrid Art Week 2025

El programa general integró 32 Proyectos de Artista, la sección ArtsLibris con más de 80 editores de 20 naciones y 178 galerías a las que se sumaron tres secciones comisariadas. ***Wametisé*, que puso el foco en el Amazonas y el amazofuturismo a través de 15 galerías; *Opening. Nuevas galerías,* un espacio de descubrimiento y de planteamientos transgresores compuesto por 18 galerías; y *Perfiles* | *Arte latinoamericano,* que consolidó el vínculo con Latinoamérica en sus 10 galerías**.

Feria ARCO 2025. Foto: © ARCO. Madrid Art Week 2025

Asimismo, la muestra española abarcó 71 colecciones, mientras que el segmento internacional fueron 143, de las que 46 eran latinoamericanas, con especial presencia de Brasil y Argentina. De hecho, ARCO sigue proyectando su posición única como referente latinoamericano en Europa.

UVNT Art Fair: arte fresco

Urvanity 2025. Foto: @ María Santos. Madrid Art Week 2025

UVNT Art Fair celebró su novena edición del 6 al 9 de marzo en Matadero Madrid. La feria parece estar creciendo año tras año, explorando lenguajes frescos, actualizando códigos estéticos y estableciendo nuevas tendencias en el campo del arte. **Figuras emergentes y de media carrera de la escena contemporánea nacional e internacional se dieron cita en este evento para reimaginar el paisaje cultural** en uno de los encuentros imprescindibles de la Semana del Arte de Madrid.

Notfound. Hugo Alonso. Galería Llamazares. Urvanity 2025

Robot 5. Sixe Paredes. Cerquone Gallery. Urvanity 2025

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

BAZAAR

Medio	Harpers Bazaar	Fecha	25/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 966	V. Comunicación	2 482 EUR (2,680 USD)
Pág. vistas	59 830	V. Publicitario	687 EUR (741 USD)

https://www.harpersbazaar.com/es/arte/a64255131/laura-lopez-balza-artista-visual-entrevista/

Laura López Balza, artista visual: "La pintura es mi manera de explorar y expresar mi paso por la vida"

Pintar para ver. Pintar para conocer y comprender. Pintar como registro de vivencias personales. Pintar como salida, más allá de la realidad misma", así es como López Balza (Santander, 1984) describe su perfil y obra. Y es que, cuando aún era muy pequeña, esta artista cántabra descubrió en los dibujos que salían del televisor su forma de vivir y contar lo vivido al mundo.

Paula Gallardo • **original**

entrevista con la artista laura lopez balza

"Pintar. Pintar para ver. Pintar para conocer y comprender. Pintar como registro de vivencias personales. Pintar como salida, más allá de la realidad misma", así es como **López Balza** (Santander, 1984) describe su perfil y obra. Y es que, cuando aún era muy pequeña, esta artista cántabra descubrió en los dibujos que salían del televisor su forma de vivir y contar lo vivido al mundo. Su pintura nace de una necesidad de explorar, de un impulso que la lleva a transformar ideas y emociones en formas, colores y texturas. **"En cada trazo hay una pregunta que busca formularse visualmente"**, explica la artista a *Harper's Bazaar*.

Aunque estudió Filosofía y Bellas Artes, su dedicación plena es la pintura, un lenguaje en el que se ha reconocido por completo: **"Cuando estudié Bellas Artes comprendí que el arte sería mi camino y mi lucha"**, afirma. Desde entonces, su trayectoria ha estado marcada por la experimentación y la búsqueda de una voz propia, con el color como elemento vertebrador. En

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

OTROS: TV, RADIO Y AGENCIAS

Cobertura

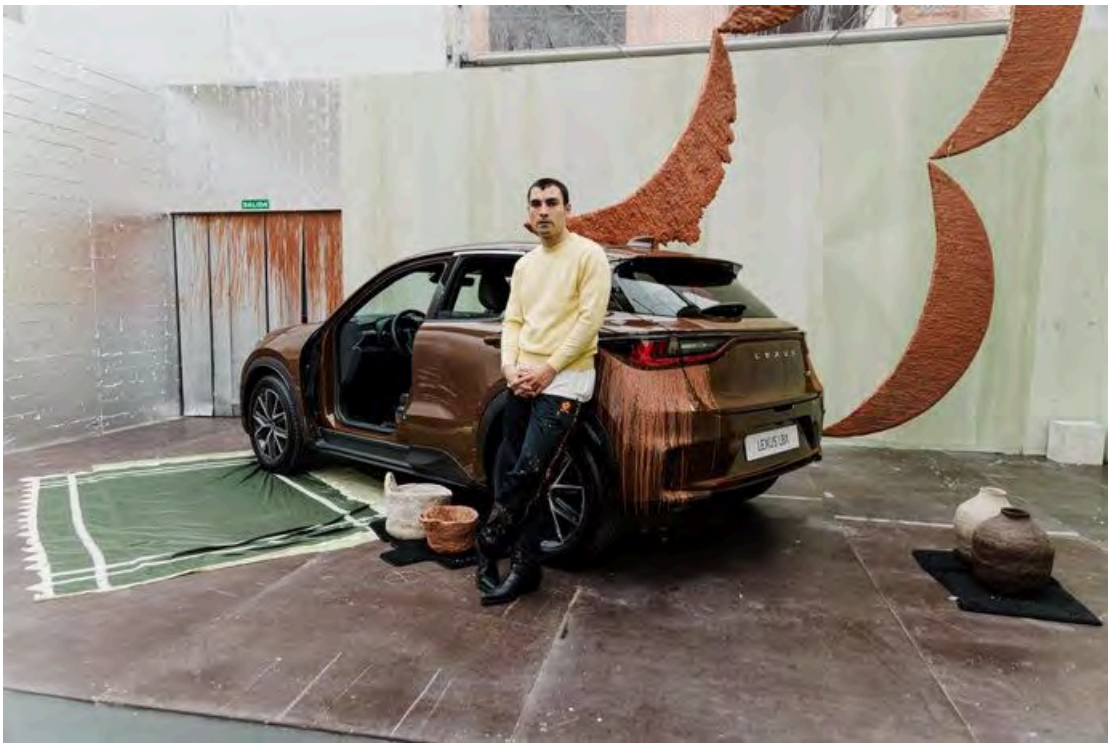
europa press

Medio	Europa Press	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	11 826 EUR (12,842 USD)
Pág. vistas	3 803 531	V. Publicitario	3517 EUR (3819 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1405412080

El artista Andrés Izquierdo convierte el Lexus LBX en refugio e invita a revivir la nostalgia de los viajes nocturnos

Europa Press Cultura • **original**



El artista Andrés Izquierdo junto a la obra 'Reflejos del Silencio' de Lexus en UVNT Art Fair 2025, en Matadero Madrid, a 7 de marzo de 2025, en Madrid (España). - Carlos Luján - Europa Press

Lexus participa por segundo año consecutivo en la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo UVNT Art Fair en Matadero (Madrid) MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El artista Andrés Izquierdo ha transformado el modelo Lexus LBX en una instalación titulada 'Reflejos del Silencio' que explora la dualidad entre lo físico y lo espiritual y busca evocar en el espectador la serenidad de los viajes nocturnos en coche durante la infancia, en el marco de la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que se celebra hasta el 9 de marzo en la Plaza de Matadero en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Andrés Izquierdo y se enmarca dentro de la II Edición del 'Lexus Art Month', con la que la marca japonesa refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como socio oficial en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCOmadrid), y en ART Madrid consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según Izquierdo, 'Reflejos de Silencio' surgió de la necesidad de capturar la calma y la introspección de momentos cotidianos, como el recuerdo de apoyar la mejilla contra el cristal mientras llovía. "Hay algo muy bonito en esa sensación de protección", explicó el artista en declaraciones a Europa Press, destacando que su objetivo era trasladar esa experiencia de forma abierta para que los espectadores pudieran proyectar sus propias emociones en la obra.

UN VEHÍCULO TRANSFORMADO EN REFUGIO

La instalación utiliza materiales como la cera y la cerámica para crear un entorno místico y sereno, explorando la noción de dualidad a través de esculturas colgantes y elementos cerámicos que dialogan con las líneas del Lexus LBX. Izquierdo decidió quitar una puerta y bajar todas las ventanillas del vehículo para abrir el espacio y permitir una mayor conexión

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EFE Servicios

Medio	EFE Servicios	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 241	V. Comunicación	9 023 EUR (9,745 USD)
Pág. vistas	559 446	V. Publicitario	2194 EUR (2369 USD)

https://efs.efeservicios.com/en/video/9th-edition-uvnt-art-fair-opens-madrid/7001446633

9th edition of UVNT Art Fair opens in Madrid

Madrid, Mar 6 (EFE).- Dialogue and celebration of art and emerging talent from Latin America mark the 9th edition of the UVNT Contemporary Art Fair, which this year has its first curated section, FOCO LATAM, with nine projects by Latin American galleries. The fair, which opened Thursday in Madrid and runs until Sunday, features more than 40 galleries and 160 artists from all over the world, and is "evolving" every year, its director and founder, Sergio Sancho, told EFE.

Agencia Efe • **original**

Madrid, Mar 6 (EFE).- Dialogue and celebration of art and emerging talent from Latin America mark the 9th edition of the UVNT Contemporary Art Fair, which this year has its first curated section, FOCO LATAM, with nine projects by Latin American galleries.

The fair, which opened Thursday in Madrid and runs until Sunday, features more than 40 galleries and 160 artists from all over the world, and is "evolving" every year, its director and founder, Sergio Sancho, told EFE.

CAMERA: MARIANA LÓPEZ ALBA.

FOOTAGE OF THE WORKS EXHIBITED AT THE CONTEMPORARY ART FAIR.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EFE Servicios

Medio	EFE Servicios	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 241	V. Comunicación	9 023 EUR (9,798 USD)
Pág. vistas	559 446	V. Publicitario	2194 EUR (2382 USD)

https://efs.efeservicios.com/texto/artista-andres-izquierdo-transforma-coche-viaje-nocturno-infancia/55016165694

El artista Andrés Izquierdo transforma un coche en un viaje nocturno a la infancia

De esta forma el coche se convierte en una arquitectura en la que suceden historias también cotidianas y familiares y que, además, se puede visualizar como un espacio de calma en contraste con el uso del automóvil para moverse. Para seguir evocando ese viaje tranquilo y nocturno en coche, la obra se complementa con unas lunas gigantes colgadas, confeccionadas con cera de abeja y resina de pino y que sugiere la lluvia que cae.

Agencia Efe • **original**

Madrid, 7 mar (EFE).- El artista madrileño Andrés Izquierdo ha propuesto para UVNT Art Fair convertir un coche modelo Lexus LBX en una pieza artística sobre la protección, que evoca a un viaje nocturno de la infancia bajo la lluvia, y al mismo tiempo abre el automóvil y desmonta o saca sus elementos para mostrar ese refugio al espectador.

En declaraciones a los medios este viernes, Izquierdo ha señalado que, con su transformación del Lexus LBX en una propuesta llamada Reflejos de silencio, buscaba un trayecto nocturno a la infancia desde el asiento de atrás, con esa sensación de la mejilla en la ventana, el frío, los semáforos a través de la lluvia, y cómo el coche se convierte en un lugar de protección y familiar.

Para exhibir ese lugar protector al espectador, el artista ha decidido abrir el coche bajando las ventanillas para que el aire recorra todo el espacio buscando una sensación energética, desmontando la puerta del lado del conductor y sacando las alfombrillas al exterior, donde ha posado varias piezas de cerámica que tienen una connotación muy doméstica.

De esta forma el coche se convierte en una arquitectura en la que suceden historias también cotidianas y familiares y que, además, se puede visualizar como un espacio de calma en contraste con el uso del automóvil para moverse.

Para seguir evocando ese viaje tranquilo y nocturno en coche, la obra se complementa con unas lunas gigantes colgadas, confeccionadas con cera de abeja y resina de pino y que sugiere la lluvia que cae.

Izquierdo, cuya obra recorre esculturas móviles, cerámicas figurativas o instalaciones arquitectónicas entre otras piezas, con temas como el paisaje, los sentimientos o los pensamientos intrusivos, ha resaltado la oportunidad de trabajar con un elemento que no está entre sus materiales y herramientas habituales en proyectos para galerías y exposiciones.

Intento crear objetos que estén lo más abiertos posible y que permitan esa especie de afectación, de interacción con el público de una forma también muy abierta, en la que igual el público también pueda poner sus propias experiencias en los objetos, ha explicado.

Es el segundo año consecutivo que Lexus -compañía que ha colaborado con EFE en la difusión de este contenido- lleva su modelo LBX a un estand del UVNT Art Fair, una feria internacional de nuevo arte contemporáneo que se celebra del 6 al 9 de marzo en la Plaza del Matadero de Madrid, para convertirlo en una obra de arte.

La feria está instalada en una carpa de más de 3.000 metros cuadrados y contará con más de 40 galerías nacionales e internacionales.EFE

jmbl/jrm

(foto)

Metadata

- **Date:** 07/03/2025 11:11 (UTC)
- **Credit:** EFE
- **Source:** EFE

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EFE Servicios

Medio	EFE Servicios	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 241	V. Comunicación	9 023 EUR (9,745 USD)
Pág. vistas	559 446	V. Publicitario	2194 EUR (2369 USD)

https://efs.efeservicios.com/en/video/uvnt-art-fair-opens-madrid-focus-latin-america/7001446638

UVNT Art Fair opens in Madrid with a focus on Latin America

Madrid, Mar 6 (EFE).- Dialogue and celebration of art and emerging talent from Latin America mark the 9th edition of the UVNT Contemporary Art Fair, which this year features its first curated section, FOCO LATAM, showcasing nine projects by Latin American galleries. The fair, which opened Thursday in Madrid and runs until Sunday, features more than 40 galleries and 160 artists from around the world, and is "evolving" every year, its director and founder, Sergio Sancho, told EFE.

Agencia Efe • **original**

Madrid, Mar 6 (EFE).- Dialogue and celebration of art and emerging talent from Latin America mark the 9th edition of the UVNT Contemporary Art Fair, which this year features its first curated section, FOCO LATAM, showcasing nine projects by Latin American galleries.

The fair, which opened Thursday in Madrid and runs until Sunday, features more than 40 galleries and 160 artists from around the world, and is "evolving" every year, its director and founder, Sergio Sancho, told EFE.

CAMERA: MARIANA LÓPEZ ALBA.

FOOTAGE OF THE WORKS EXHIBITED AT THE CONTEMPORARY ART FAIR.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

europa press

Medio	Fotos Europa Press	Fecha	07/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	12 705 EUR (13,797 USD)
Pág. vistas	1 367 688	V. Publicitario	3517 EUR (3819 USD)

https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f6565180

El director general de Cultura de Aragón visita a los artistas que exponen en UVNT Madrid y en Hybrid

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma. Móstoles.- El Museo de la Ciudad acoge un homenaje a las víctimas del Holocausto. La Catedral de Burgos acogerá una exposición de obras de Picasso hasta junio.

original

Fotos del Tema:

Pie de Foto:

Visita a la feria UVNT este viernes en Madrid.
REMITIDA / HANDOUT por GOBIERNO DE ARAGÓN
Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma

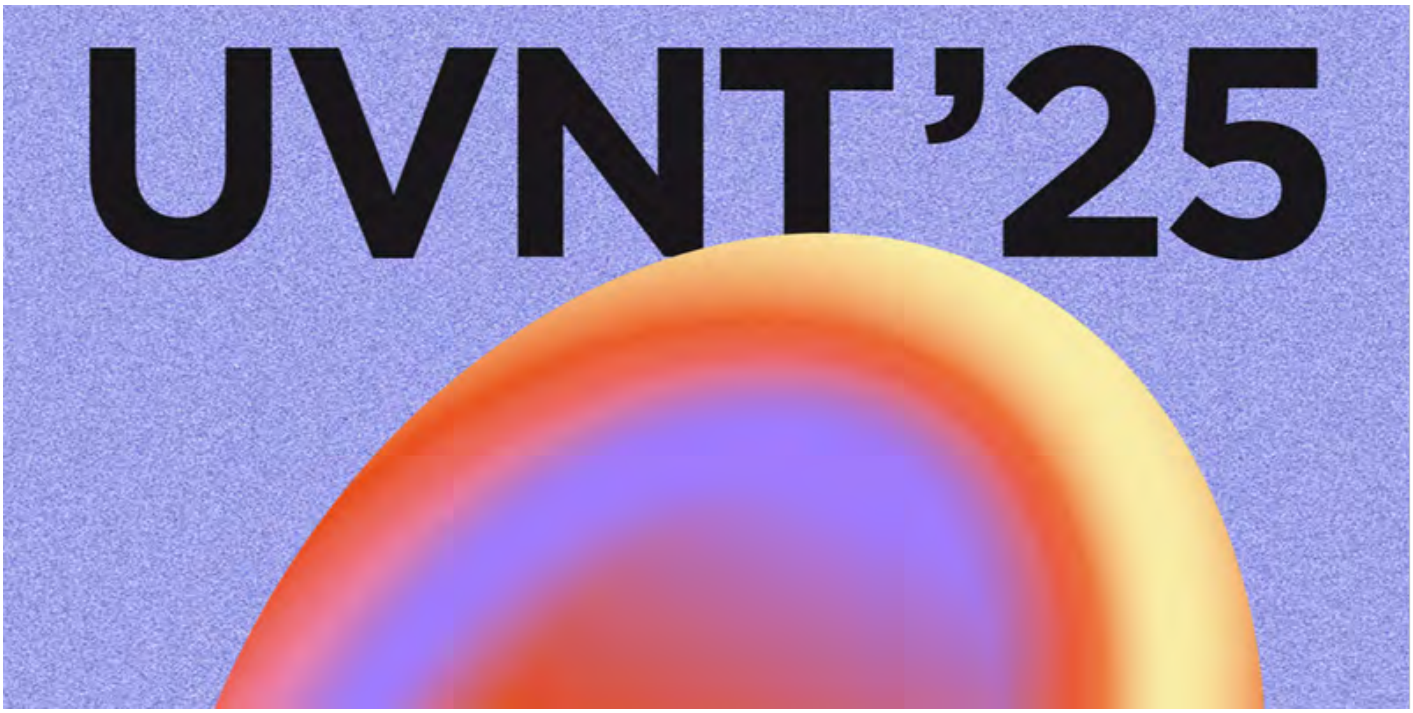
Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos:
Teléfono+34 91 359 26 00 - Emailarchivo@europapress.es

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	RTVE	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	75 770	V. Comunicación	6 733 EUR (7,272 USD)
Pág. vistas	6 357 470	V. Publicitario	1973 EUR (2131 USD)

https://www.rtve.es/play/audios/hoy-empieza-todo-2/hoy-empieza-todo-2-rosa-mundo-feria-arte-uvnt-06-03-2025/16479157

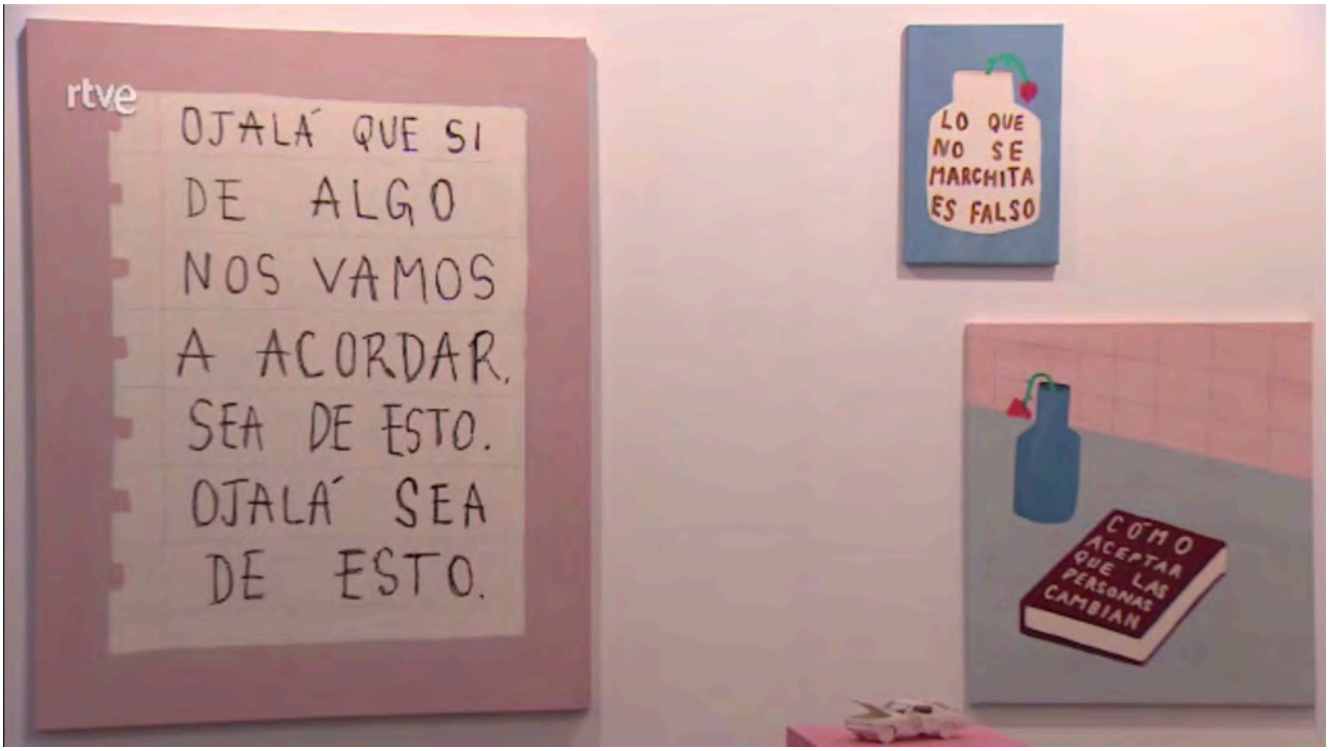
Rosa por el Mundo - Feria de arte UVNT



Rosa por el Mundo - Feria de arte UVNT Hoy Rosa por el mundo viaja hasta Matadero Madrid para conocer la feria de arte UVNT Hoy Rosa por el mundo viaja hasta Matadero Madrid para conocer la feria de arte UVNT y lo hace muy bien acompañada.

Los artistas Lara Ruiz, Vicente Prieto Gaguero y su director Sergio Sancho son sus compañeros de viaje.

Medio RTVE
Soporte Audiovisual
Audiencia 1 482 860
Fecha 08/03/2025
País España
V. Comunicación N/D
V. Publicitario 560 000 EUR



cuatro

Medio	RTVE	Fecha	09/03/2025
Soporte	Audiovisual	País	España
Audiencia	393 000	V. Comunicación	N/D
		V. Publicitario	27 370 EUR

Medio RTPA
Soporte Audiovisual
Audiencia 36 000
Fecha 09/03/2025
País España
V. Comunicación N/D
V. Publicitario 3 338 EUR

Medio RTVE | Fecha 06/03/2025
Soporte Prensa Digital | País España
Audiencia 69 000 | V. Comunicación N/D
V. Publicitario 560 000 EUR

rne audio

LUNES A VIERNES DE 15.00 A 16.00 HORAS

El ojo crítico

Paloma Cortina

Cine, literatura, teatro, cómic, ciencia, danza... Tu dosis diaria de cultura.

Más info

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	13 936 EUR (15,052 USD)
Pág. vistas	3 803 531	V. Publicitario	3517 EUR (3798 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404882175

Martínez destaca la contribución de las galerías de arte mallorquinas para situar a Palma como un referente cultural

Europa Press Islas Baleares • **original**

PALMA 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

El alcalde de Palma, Jaime Martínez, ha destacado la contribución de las galerías de arte mallorquinas para situar a Palma como un destino de referencia en el ámbito cultural.

Lo ha dicho este jueves aprovechando su visita a los estands que éstas tienen en la feria artística ARCO de Madrid, acompañado por los regidores de Cultura, Javier Bonet, y Hacienda, Mercedes Celeste.

Según ha informado Cort en un comunicado, ha comenzado su recorrido en la galería de Xavier Fiol y acudiendo a la presentación del libro de la colección de Es Baluard en el expositorio del Institut d'Estudis Baleàrics (IEB).

Ya por la tarde se ha trasladado a la feria Urvanity, donde ha visitado las exposiciones de Pep Labrés, La Bibi, Fran Reus y Stain Projects.

El alcalde ha lanzado un mensaje de apoyo a todas las galerías mallorquinas y ha destacado "su capacidad de innovación y su valiosa contribución a la hora de llevar adelante el objetivo común de situar a Palma entre las ciudades de referencia dentro del ámbito cultural".

También ha celebrado que la ciudad se encuentre "en un momento de efervescencia creativa y artística" gracias, a su juicio, "a la colaboración que a lo largo de esta legislatura se ha establecido entre los espacios expositivos públicos y los empresarios y profesionales del sector".

Esta sinergia, ha subrayado, deberá ser una de las claves de cara a su objetivo de que Palma sea nombrada capital cultural en 2031.

OTRAS GALERÍAS

Martínez llegó a ARCO el miércoles, el día de su inauguración, y visitó a más galerías mallorquinas y otras que acogen obras de creadores de Baleares o que han mantenido

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	13 760 EUR (14,863 USD)
Pág. vistas	3 803 531	V. Publicitario	3517 EUR (3798 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404703197

La artista Marta de la Fuente interpreta el Lexus RZ como un viaje a "momentos felices" con la comida como protagonista

original

La artista Marta de la Fuente posa junto al Lexus RZ en el estand de Lexus en Art Madrid, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, a 6 de marzo de 2025, en Madrid (España). - Carlos Luján - Europa Press

MADRID, 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

La artista Marta de la Fuente **ha reinterpretado el modelo eléctrico Lexus RZ como un cuaderno de bitácora visual** que invita a los espectadores a **viajar a "momentos felices" vinculados a la gastronomía en la feria Art Madrid**, donde la instalación titulada 'Itadakimasu' (¡Buen provecho! en japonés) se exhibe hasta el 9 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en Madrid.

La obra es fruto de la colaboración entre Lexus y Marta de la Fuente y se enmarca dentro de la II Edición del **'Lexus Art Month'**, con la que la marca japonesa, que participa por segundo año consecutivo en Art Madrid, refuerza su compromiso con el arte contemporáneo y el apoyo a jóvenes talentos emergentes. Además, Lexus participa como vehículo oficial en ARCOmadrid y en UVNT Art Fair, consolidando su posicionamiento como promotor del diseño y la innovación.

Según De la Fuente, **'Itadakimasu' surgió tras descubrir las raíces japonesas de Lexus y las sinergias entre las gastronomías de Japón y España**, una conexión que inspiró a la artista a crear un viaje sensorial a través de paisajes y sabores de ambos países.

"Ojalá los espectadores sientan lo mismo que yo, que les lleve a lugares a su infancia o a momentos felices donde la comida ha sido protagonista", explicó la artista en declaraciones a Europa Press, destacando que la obra busca transmitir la sencillez y trascendencia de esos instantes cotidianos.

FUSIÓN CULINARIA ENTRE ESPAÑA Y JAPÓN

La instalación transforma el Lexus RZ en un soporte artístico que narra un viaje gastronómico

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	13 409 EUR (14,483 USD)
Pág. vistas	3 803 531	V. Publicitario	3517 EUR (3798 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1404675402

El Govern reclama en ARCO un régimen especial para el sector cultural de Baleares

Europa Press Islas Baleares • **original**

PALMA 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

El conseller de Turismo, Cultura y Deportes, Jaume Bauzà, aprovechando su visita a la feria artística ARCO, ha reclamado un régimen especial para el sector cultural de Baleares.

Bauzà ha pedido al Ministerio de Cultura que conceda ayudas a las comunidades autónomas y adopte medidas fiscales de las que se pueda beneficiar el sector cultural, siempre teniendo en cuenta el factor de la insularidad.

"Son muy necesarias acciones para mejorar la presencia de producciones insulares en espacios escénicos, aplicando medidas de discriminación positiva, así como compensando los sobrecostes de logística", ha expuesto el conseller.

Según ha informado la Conselleria en un comunicado, Bauzà ha visitado este jueves la feria ARCO de Madrid. Ha hecho paradas en el estand del Instituto d'Estudis Baleàrics (IEB), donde está expuesta la obra 'TAPÍS' de la mallorquina Mònica Fuster, y en los de las diferentes galerías del archipiélago.

Lo ha hecho acompañado del presidente del Consell de Mallorca, Llorenç Galmés, de la consellera insular de Cultura y Patrimonio, Antònia Roca, y del presidente del IEB, Llorenç Perelló.

Este último ha destacado la apuesta por la internacionalización del Govern, que se ve reflejada en los 1,3 millones de euros que esté año ha destinado a las ayudas de proyección exterior del IEB.

Está previsto que las autoridades finalicen su visita a ARCO acudiendo esta tarde a las novena edición de Urvanity, donde estarán presentes las galerías Pep Llabrés, La Bibi, Gallery Red y Stain projects.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EFE Servicios

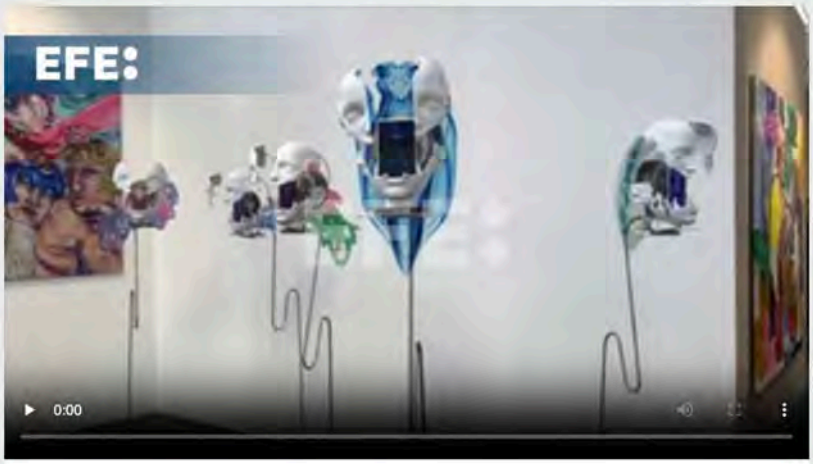
Medio	EFE Servicios	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 241	V. Comunicación	9 023 EUR (9,745 USD)
Pág. vistas	559 446	V. Publicitario	2194 EUR (2369 USD)

https://efs.efeservicios.com/texto/feria-arte-contemporaneo-uvnt-espacio-arte-emergente-latinoamericano/55016161222

06/03/2025 20:44 (UTC)

ARTE LATINOAMÉRICA

La feria de arte contemporáneo UVNT, un espacio para el arte emergente latinoamericano



Metadatos

Fecha:
06/03/2025 20:39 (UTC)

Crédito:
EFE

Fuente:
EFE

Temática:
Arte, cultura y espectáculos » Artes (general)
Arte, cultura y espectáculos

Tipo:
Bruto

Duración:
210 segundos

Referencia:
7001446546

Relevancia:
Normal

Madrid, 6 mar (EFE).- El diálogo y la celebración del arte y el talento emergente de América Latina marcan la novena edición de la feria de arte contemporáneo UVNT, que este año estrena su primera sección comisariada, FOCO LATAM, que contará con nueve proyectos de galerías latinoamericanas.

La feria, que se estrena este jueves en Madrid y se podrá visitar hasta el próximo domingo, cuenta con más de 40 galerías y 160 artistas de todo el mundo y "sigue

EFE Servicios

Medio	EFE Servicios	Fecha	06/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 241	V. Comunicación	9 023 EUR (9,745 USD)
Pág. vistas	559 446	V. Publicitario	2194 EUR (2369 USD)

https://efs.efeservicios.com/foto/uvnt-art-fair-feria-arte-contemporaneo-madrid/55016161198

06/03/2025 20:15 (UTC)

ESPAÑA ARTE UVNT ART FAIR

UVNT Art Fair, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, en Madrid

MADRID, 06/03/2025.- Escultura del artista chileno Vicente Prieto Gaggero expuesta en el stand de la galería Isabel Croxatto en la UVNT Art Fair, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, este jueves en Madrid. EFE/Mariana López Alba

Inicie sesión para descargar

Metadatos

Fecha:
06/03/2025 20:15 (UTC)

Crédito:
EFE

Fuente:
EFE

Autor:
Mariana López Alba

Temática:
Arte, cultura y espectáculos » Escultura »
Arte plástico
Escultura
Arte, cultura y espectáculos » Escultura

Referencia:
8022636115

Relevancia:
Normal

Contenido incluido en los siguientes productos:

Fototeca

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	14 288 EUR (15,300 USD)
Pág. vistas	3 803 531	V. Publicitario	3517 EUR (3766 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403874023

El porcentaje de artistas españolas en ARCO se reduce a casi la mitad en un año, hasta el 5,8%, según el informe de MAV

original

Una mujer fotografía una obra en la feria ARCO Madrid 2025 - Carlos Luján - Europa Press

MADRID, 5 Mar. (EUROPA PRESS) -

El porcentaje **de artistas españolas en ARCOmadrid ha descendido hasta el 5,8% en esta edición, casi la mitad que el año pasado**, mientras que la presencia de artistas mujeres se sitúa en el 35,1%.

Así lo reflejan los datos del informe realizado por la **asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV),** que asegura que en el resto de las ferias se mantiene por lo general la subida en la presencia de las artistas y la tendencia a la paridad.

En la comparativa de las cinco ferias analizadas, Hybrid con un 58,8%, es la feria más paritaria. JustMad se sitúa a continuación con un 52,2% mientras que Art Madrid y Urvanity aumentan el porcentaje de artistas mujeres, en esta última llegando al 33,3%.

Por ello, la asociación señala que **el descenso en la participación de mujeres artistas en ARCOmadrid "resulta más llamativo"** y destaca que el porcentaje de mujeres artistas españolas en proporción al resto de artistas hombres y mujeres y colectivos mixtos españoles y extranjeros también tiende a aumentar en algunas ferias, aunque no es una tendencia común a todas.

El aumento de la presencia de mujeres que se ha visto en JustMad se aprecia especialmente en las artistas españolas, que suben al 37,7%, nueve puntos más que en 2024. También aumenta su porcentaje en Urvanity, dos puntos respecto al año pasado, mientras que en Art Madrid, donde la presencia femenina ha aumentado, desciende ligeramente la de artistas españolas, mientras que en Hybrid se reduce ocho puntos, bajando al 33,1%.

Según los dosieres presentados por las galerías, en torno a una veintena no presenta ni una sola artista. Entre ellas Alvaro Alcázar, Cayón, Del Inffinito, Dépendence, Diiez, Fernández-Braso, GGomids & Co., Guilermo de Osma, House of Cappaz, Leandro Navarro, Martina

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	14 112 EUR (15,111 USD)
Pág. vistas	3 803 531	V. Publicitario	3517 EUR (3766 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403813522

Más de una decena de galerías de la Comunitat desembarcan en las ferias de arte contemporáneo de Madrid

original

Responsables de Cultura de la Generalitat visita las galerías de arte de la Comunitat Valenciana presentes en las ferias internacionales de Madrid - GVA

Pilar Tébar destaca que "promueven la proyección exterior de la cultura y el arte desarrollado en territorio valenciano"

VALÈNCIA, 5 Mar. (EUROPA PRESS) -

Un total de once galerías de la Comunitat Valenciana desembarcan estos días en Madrid en diversas ferias de arte, en concreto ARCO, JustMad, Art Madrid, SAM y Urvanity Art.

La secretaria autonómica de Cultura, Pilar Tébar, acompañada por el director-gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, Nicolás Bugeda; y la gerente del IVAM, María Ayuso, ha visitado este miércoles las propuestas que las galerías valencianas exhiben en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO, que celebra su 44ª edición.

Tébar ha visitado las galerías Rosa Santos, Luis Adelantado, Jorge López Galería y Set Espai d'Art. En concreto, Rosa Santos está presente en ARCO con las propuestas de Elena Aitzkoa, Greta Alfaro, Andrea Canepa, Marina González Guerreiro y María Ruido en su programa general; y Sandra Mar en el espacio 'Solo project'.

Luis Adelantado presenta obra de Carmen Calvo en 'Solo project' y en su programa general las piezas de Irma Álvarez-Laviada, Manu Blázquez, José Luis Cremades, Javi Cruz, Ana Esteve Reig, Fuentesal Arenillas, Rubén Guerrero, Álex Marco, Laura Palau, José Miguel Pereñíguez, Alex Reynolds, M Reme Silvestre, Cachito Vallés y Darío Villalba.

También ha visitado el expositor de Jorge López Galería en su proyecto 'Cantes de ida y vuelta', que engloba las obras de los artistas Amparo Tormo, Manuel Vilariño, Matías Ercole, Volkan Diyaroglu, Álvaro Porras y María García Ibáñez. Por su parte Set Espai d'Art participa en el programa DÚO, a través del diálogo de la obra de Laia Abril y de Diana Lelonek.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	13 233 EUR (14,170 USD)
Pág. vistas	3 803 531	V. Publicitario	3517 EUR (3766 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403745779

Lexus lanza la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y repite con el modelo LBX como lienzo

original

(I-D) Los ganadores del Lexus Art Car 2024, el arquitecto Pablo Diego Pastor y el ingeniero Javier Prado, y la directora de Lexus España, Mar Pieltain, posan junto al Lexus LBX 'Edo Kiriko' en la feria ARCO, a 5 de marzo de 2025, en Madrid (España). - Carlos Luján - Europa Press

MADRID 5 Mar. (EUROPA PRESS) -

La marca de automóviles Lexus ha convocado la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que participarán seis artistas y estudios invitados a utilizar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, su visión artística y conceptual de este vehículo.

Así lo ha anunciado este miércoles la directora general de Lexus España, Mar Pieltain, en una rueda de prensa celebrada en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2025, donde ha anunciado los seis finalistas que participarán en esta nueva edición.

Entre ellos se encuentran Mariadela Arauco, diseñadora de Barcelona; Mariano Pascual, ilustrador argentino afincado en Barcelona; Studio Noju, especializado en arquitectura e interiorismo con sedes en Madrid y Sevilla; Esto Studio, un estudio emergente que combina diseño de producto y escenografía; Fondo Supper Club, un colectivo formado por cuatro mujeres con un enfoque innovador en la gastronomía; y David Magán Studio, artista especializado en vidrio y luz.

El ganador o ganadora de esta edición, que será elegido a través de la votación del público en redes sociales, tendrá la oportunidad de plasmar su obra en un LBX real. Este modelo se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la marca por su capacidad para conectar con un público más joven y ampliar la propuesta de Lexus en el segmento B.

"La verdad es que no es casualidad, ni mucho menos", ha afirmado Pieltain en declaraciones a Europa Press, quien ha subrayado que el LBX ha sido uno de los protagonistas del "mejor año" (2024) de la historia de Lexus en España, gracias a su gran acogida y a los resultados

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Medio	EFE Servicios	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 241	V. Comunicación	7 816 EUR (8,370 USD)
Pág. vistas	559 446	V. Publicitario	2194 EUR (2349 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1403765820

Edo Kiriko, la versión hecha vidrio del LBX de Lexus, se expone por primera vez en ARCO

Economy, business and finance » Manufacturing and engineering » Automotive equipment. Vista del modelo ganador del concurso Lexus en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO en Madrid, España, 05 de marzo de 2025. La Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO abrirá sus puertas del 05 al 09 de marzo de 2025.

Agencia Efe • **original**

- **Date:** 05/03/2025 11:36 (UTC)
- **Credit:** EFE
- **Source:** EFE
- **Author:** David Fernández
- **Topic:** Arts, culture and entertainment » Sculpture
  Economy, business and finance » Manufacturing and engineering » Automotive equipment

Vista del modelo ganador del concurso Lexus en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO en Madrid, España, 05 de marzo de 2025. La Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO abrirá sus puertas del 05 al 09 de marzo de 2025. EFE/ David Fernandez

News content:

<

>

Edo Kiriko, la versión hecha vidrio del LBX de Lexus, se expone por primera vez en ARCO

Edo Kiriko, la versión hecha vidrio del LBX de Lexus, se expone por primera vez en ARCO

Edo Kiriko, la versión hecha vidrio del LBX de Lexus, se expone por primera vez en ARCO

Edo Kiriko, la versión hecha vidrio del LBX de Lexus, se expone por primera vez en ARCO

Edo Kiriko, la versión hecha vidrio del LBX de Lexus, se expone por primera vez en ARCO

Edo Kiriko, la versión hecha vidrio del LBX de Lexus, se expone por primera vez en ARCO

Metadata Multimedia

- **Date:** 05/03/2025 13:33 (UTC)
- **Credit:** EFE
- **Source:** EFE
- **Topic:** Arts, culture and entertainment » Sculpture
  Economy, business and finance » Manufacturing and engineering » Automotive equipment
- **Reference:** 55016145552

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

efecomunica.efe.com

Medio	efecomunica.efe.com	Fecha	05/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	23 594	V. Comunicación	3 037 EUR (3,251 USD)
Pág. vistas	117 970	V. Publicitario	1025 EUR (1097 USD)

https://efecomunica.efe.com/edo-kiriko-la-version-hecha-vidrio-del-lbx-de-lexus-se-expone-por-primera-vez-en-arco/

Vista del modelo ganador del concurso Lexus en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO en Madrid, España, 05 de marzo de 2025. EFE/ David Fernandez

La compañía nipona ha aprovechado su presencia en la cuadragésimo cuarta edición de la feria de arte contemporáneo, que abre sus puertas desde hoy hasta el próximo domingo, para presentar a los seis finalistas de la octava edición del concurso de diseño **Art Car 2025**.

La diseñadora Mariadela Araujo; el ilustrador barcelonés Mariano Pascual; Studio Noju, fundado en 2020 por Antonio Mora y Eduardo Tazón; Esto Studio, que fusiona en Madrid diseño, producto y escenografía; el estudio de diseño Fondo Supper Club y David Magan Studio competirán en el certamen que repite nuevamente con el LBX como lienzo en blanco para las creaciones.

El **LBX** ha sido uno de los protagonistas este año ya que representó un **40 % de los 9.000 automóviles** que hemos vendido en España, ha detallado la directora de Lexus España, Mar Pieltain, quién espera unas previsiones de venta de 3.500 unidades de este modelo en 2025 tras el mejor año de la historia en volumen de negocio para la marca.

Además, Pieltain ha confirmado que Lexus, que colabora con EFE en la difusión de este contenido, concederá nuevamente el **Premio al Mejor Stand y Contenido Artístico** de la feria, por la que se espera que pasen 800 coleccionistas, 1.300 artistas y cerca de 100.000 visitantes.

Tres ferias de arte en marzo

Tras dos décadas de vinculación con el diseño y el arte, Lexus ha compartido, en una rueda de prensa, el calendario de su mes del arte en el que participarán de manera simultánea en las ferias de ARCO, Art Madrid y Urvanit con distintas acciones.

Estaremos presentes en la vigésima edición de Art Madrid, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, donde llevaremos una instalación artística inspirada en el Lexus RZ de la mano de la pintora Marta de la Fuente, ha puntualizado Pieltain.

En la feria Urvanity, que reúne 40 galerías internacionales del 6 al 9 de marzo, el artista madrileño Andrés Izquierdo dará vida a un espacio monumental que experimenta con materiales, texturas y formas en un entorno escultórico que evoca la serenidad de un paisaje oscuro.EFE

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	01/03/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	14 464 EUR (15,010 USD)
Pág. vistas	3 803 531	V. Publicitario	3517 EUR (3650 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1400901306

Artistas, comisarios y coleccionistas intercambiarán ideas en Matadero Madrid del 6 al 9 de marzo

Europa Press Madrid • **original**

MADRID 1 Mar. (EUROPA PRESS) -

Artistas, comisarios de arte y coleccionistas intercambiarán ideas y experiencias del 6 al 9 de marzo en el evento UVNT Art Fair, que regresa a Matadero Madrid, han informado este viernes los organizadores en una nota de prensa.

A lo largo de los tres días del evento, se llevarán a cabo conversaciones con la participación de Christian Viveros-Fauné, Andrea Pacheco, Escif o Lorena Pérez-Jácome. Se abordarán debates sobre el arte latinoamericano, la relación con las marcas o el futuro de la creación.

Este año, el espacio diseñado por Enorme Studio presenta 'La Barra Casi Infinita', una intervención que rinde homenaje a las tradicionales barras madrileñas como lugares de conexiones especiales, además de albergar las charlas Talks de Mahou, marca organizadora del evento.

OTRAS INICIATIVAS

Por otro lado, el arte urbano vuelve a ser el centro de atención en 95 Art Gallery con un evento único. La galería acogerá el 8 de marzo un espectáculo de pintura en directo, donde Belin, referente del postneocubismo, y Sfhir, maestro del realismo y ganador del premio al mejor mural del mundo, crearán una obra conjunta, fusionando estilos y técnicas.

También el 8 y 9 de marzo el Mercado de Motores del Museo del Ferrocarril acogerá unas jornadas que combinan historia, arte, gastronomía y música en vivo ofreciendo un entorno en el que los asistentes pueden pasear entre trenes históricos, explorar artesanías y descubrir propuestas vintage.

El siguiente fin de semana, 15 y 16 de marzo, la cervecera organiza Wream Market, que se celebrará en el Palacio de Santa Bárbara (c/Hortaleza, 87). Será una pop-up donde estarán algunas de las marcas más originales, estilosas e innovadoras del panorama nacional, incluyendo firmas emergentes de ropa y accesorios, señalan.

El 21 de marzo llega la fiesta 'Bresh Party' y los días 22 y 23 regresa una nueva ocasión para visitar el Mercado de Motores. Los asistentes pondrá llevarse una botella personalizada mientras siguen explorando este espacio lleno de historia, arte y gastronomía.

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	13/02/2025
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	258 622	V. Comunicación	14 464 EUR (15,741 USD)
Pág. vistas	3 803 531	V. Publicitario	3517 EUR (3827 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=15615&comps_id=1408909993

La galería Renace llevará el arte contemporáneo jiennense a la UVNT Art Fair con apoyo de la Diputación de Jaén

La vicepresidenta tercera y diputada de Cultura y Deportes, África Colomo, junto a la responsable de la galería de arte baezana Renace, Patricia Galgani
- DIPUTACIÓN DE JAÉN

JAÉN 13 Feb. (EUROPA PRESS) -

La galería Renace, de Baeza (Jaén), dará a conocer a artistas de vanguardia de la provincia jiennense y también andaluces en la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo (UVNT). La Diputación de Jaén apoya a este colectivo patrocinando la presencia de esta galería en esta feria, que se celebrará del 6 al 9 de marzo en Matadero (Madrid) y que está considerada como la más importante del momento en España.

La vicepresidenta tercera y diputada de Cultura y Deportes, África Colomo, ha presentado junto a la responsable de la galería de arte baezana Renace, Patricia Galgani, este proyecto cultural que Colomo ha calificado de "muy especial", al tiempo que ha justificado el respaldo de la Diputación como una forma de apoyar "la cultura en general, y el arte contemporáneo en particular".

Ha añadido que es un ámbito en el que "nuestra provincia cuenta con muchos artistas de gran trayectoria" ya que "Jaén es un semillero de talento y creatividad", lo que "permite brillar en escenarios importantes como este".

Colomo ha incidido en que el año pasado ya se estuvo en esta feria y en esta edición se volverá a estar porque "se trata de un escaparate magnífico que sirve de apoyo a este tipo de manifestaciones artísticas, a la innovación, la creatividad y las nuevas formas de arte que se están produciendo en la provincia, unos talentos emergentes que serán los referentes que se estudien en el futuro en los libros de historia del arte".

Por su parte, Patricia Galgani ha agradecido a la Diputación su apoyo a la

Lo más leído

Rusia declara "indeseable" a una organización francesa por "difundir información falsa" sobre la invasión

La Guardia Civil trata de localizar al parapentista que obligó a parar las operaciones del aeropuerto de Palma

El Hospital Universitario Miguel Servet realiza con éxito su primera cirugía robótica de vejiga con una técnica novedosa

TeleMadrid

Medio	TeleMadrid	Fecha	04/03/2025
Soporte	Audiovisual	País	España
Audiencia	121.600	V. Comunicación	ND
		V. Publicitario	26860 EUR (2339 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TeleMadrid

Medio	TeleMadrid	Fecha	04/03/2025
Soporte	Audiovisual	País	España
Audiencia	121.600	V. Comunicación	ND
		V. Publicitario	32587 EUR (2339 USD)

Distribuido para UVNT ART FAIR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.